### ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

студентка 3 курсу, напрямку підготовки «Облік і аудит» Старостіна Г.С.

*Харківський національний автомобільно-дорожний університет*

В умовах трансформації національної економіки України проблема визначення і розвитку нових перспектив та напрямків сучасного менеджменту набуває особливої актуальності. Різні сфери економіки на сучасному етапі розвитку країни підлягають реформуванню, розширенню, зазнають суттєвих змін. Актуальність проблеми, що розглядається, підвищується у світлі теперішньої економічної кризи в Україні. У цих умовах головним завданням різних підприємств та організацій в країні є підвищення ефективності їх функціонування. Причому треба розуміти, що ефективність в цей період повинна бути пов’язана не стільки з економією ресурсів, задіяних у минулому, скільки з вибором нових цілей, визначенням нових напрямів та підвищенням якості управлінських рішень.

Сучасна система поглядів на управління сформувалася під дією об'єктивних змін у світовому суспільному розвитку. Відбувається визнання соціальної відповідальності менеджменту і бізнесу як перед суспільством, так і перед людьми, працюючими в організації.

На рубежі ХХ – ХХІ ст. у менеджменті як науці існують різноманітні наукові школи, теорії, концепції. З’являється можливість їх застосування у господарській практиці, що в подальшому дозволяє уникнути багатьох помилок у сфері менеджменту, швидше й точніше знаходити ефективні шляхи вирішення різноманітних управлінських проблем [1].

Сучасний менеджмент активно розвиває теорію регулювання як оперативного інструментарію реагування організації на зміну ситуації. Більш того, інструментарій регулювання і саморегулювання не тільки розвиває новий, але і істотно підвищує ефективність використання вже наявного потенціалу менеджменту [2].

Однією з фундаментальна змін сучасного світу є становлення і розвиток економіки, заснованої на знаннях. Людство вступає в еру, коли його майбутнє залежить від того, наскільки широко і результативно використовуються знання. Сьогодні вартість виникає не тільки і не стільки з фізичних ресурсів, скільки з інтелектуальних ресурсів, з знань, які проявляються в нових продуктах, нових технологіях, нових навичках, якісно нової мотивації, нових стосунків між усіма учасниками виробничих і економічних процесів. У XXI ст. інтелектуальний потенціал і знання стають домінуючими факторами досягнення соціально-економічних результатів. Традиційні чинники - земля, праця і капітал - в сучасній економіці діють тільки за умови ефективного використання знань. До знань в даному контексті належать не тільки ті знання, які викладаються у ВНЗ, а й ідеї, як має бути організоване виробництво, як повинен бути вироблений продукт, на які товари існує прихований попит та ін. Ці знання виявляються в навичках людей і закріплюються в вигляді патентів, ліцензій, організаційних структур, методів взаємодії підприємств і установ.Інтелектуальна робота, спеціальні знання і комунікації стають факторами конкурентоспроможності і економічного розвитку організацій.

Інноваційний характер менеджменту вимагає постійного навчання персоналу. Кожен працівник змушений вчитися в процесі усього свого трудового життя, постійно освоюючи нові прийоми праці та нові підходи до вирішення постійно виникаючих нових виробничих завдань. Навчання стає безперервним процесом, де об'єктами навчання все в більшій мірі стають техніка вирішення проблем і нові технології управління. У передових організаціях навчаються не тільки окремі люди, а й цілі команди, а в процесі цього навчання набуваються і генеруються не тільки індивідуальні, але і колективні знання і навички.

У сучасному світі відповідальність за ефективність перекладається на плечі самого працівника, і його робота потребує певної автономності. Невід'ємним імперативом працівника, який діє в інтелектуальному, наукомісткому виробництві, стають інновації. Обов'язковими елементами роботи стають власне навчання і навчання інших. У сукупному капіталі все більшу питому вагу посідає інтелектуальний капітал. Відповідно дедалі більша частина управлінського впливу спрямована саме на нематеріальні активи підприємств.

На рубежі XX і XXI ст. виник новий напрям в практиці менеджменту - так званий менеджмент знань. Знання проникають в усі сфери і стадії економічного процесу, і їх вже складно відокремити від продукту або послуги. Під знанням у сучасному світі розуміється також і те, що "знає" організація в цілому. Сюди включаються її нематеріальні активи, а також колективні знання і колективний досвід персоналу організації в цілому.

Однією з центральних ідей управління знаннями є більш ефективне використання вже існуючих знань. Важливо не винаходити те, що вже винайдено, а активно і широко використовувати наявний досвід. Широке поширення в світовій практиці отримав бенчмаркінг. Так називають особливу управлінську технологію, яка полягає в тому, що в практику роботи організації впроваджуються технології, стандарти і методи роботи кращих організацій. Бенчмаркінг є систематичний процес виявлення кращих організацій, оцінки їх продукції і методів виробництва з метою використання передового досвіду цих організацій.

Ще однією особливістю сучасного виробничого процесу стало те, що змінився предмет праці у більшості працівників. Найпотужнішим фактором управління стають прогресивні інформаційні та комунікаційні технології. Інформаційні системи стають найважливішою складовою виробничого апарату підприємства. Стираються традиційні межі між підприємствами. У цих нових умовах потрібні нові методи управління, які можуть забезпечити успіх цих мереж. Методи і форми управління в рамках мереж стали змістом так званого мережевого менеджменту.

Отримують розвиток різноманітні спеціальні види менеджменту: муніципальний менеджмент, ризик-менеджмент, університетський менеджмент, екологічний менеджмент, фінансовий менеджмент, менеджмент репутації компанії, менеджмент лояльності споживача, бренд-менеджмент, менеджмент іміджу, інвестиційний менеджмент, інноваційний менеджмент, реінжиніринг бізнесу, антикризове управління та ін. За всіма цими видами спеціального менеджменту написані окремі навчальні посібники. У багатьох випадках становлення самостійного виду спеціального менеджменту передбачає вироблення специфічних для даного виду діяльності особливих прийомів, методів і технологій управління. Всі спеціальні види менеджменту носять в більшій мірі прикладний характер і їх розвиток значною мірою спирається на узагальнення практики управління у відповідних спеціальних сферах.

Загальною тенденцією розвитку менеджменту сьогодні стало поширення концепцій, методів і моделей управління, які довели свою ефективність в комерційних організаціях, на некомерційні організації. Так, наприклад, маркетингові підходи до управління поширюються на діяльність громадських організацій, адміністрацій міст і районів (так званий регіональний маркетинг). У діяльності багатьох некомерційних організацій з успіхом застосовуються елементи бізнес-планування.

Ще однією фундаментальною тенденцією розвитку сучасного менеджменту є розширення об'єктів менеджменту в зв'язку з тим, що сучасні теорія і практика виходять з розширеного уявлення про суть підприємства і про його межі.

Сучасне уявлення про підприємство об'єднує технологічні і ментальні чинники, а також такі явища, як культура підприємства, його інститути, когнітивна система, події, досвід інших людей і компаній. Все це в сучасній практиці діяльності підприємств стає об'єктом менеджменту. Іншими словами, менеджмент включає в себе сьогодні не тільки управління виробничими процесами, але і цілеспрямоване формування і розвиток культури підприємства, розвиток всередині організації таких інститутів, як довіра і творча атмосфера продуктивної групової роботи, розвиток організаційних зв'язків всередині організації та за її межами, розвиток інноваційної здатності мікроколлектівів, використання досвіду інших організацій, тобто межі традиційного менеджменту розширюються.

В той самий час з великими труднощами долається відставання підприємств та організацій України в області класичних управлінських технологій. Сьогодні тільки починають освоюватися технології управління індустріальної епохи, зокрема, технології управління матеріальними та фінансовими ресурсами.

Отже, підсумовуючи вищезазначене, можна констатувати існування таких основних пріоритетних напрямків розвитку сучасного менеджменту в Україні:

* раціональне поєднання ринку і державного регулювання господарської діяльності підприємств;
* широке використання стратегічного планування та управління у господарській діяльності підприємств;
* постійне коректування цілей підприємств як реакцї на зміни зовнішнього середовища;
* досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємств за рахунок оптимального розподілу матеріальних, трудових і фінансових ресурсів за основними напрямками господарської діяльності підприємств;
* суттєве підвищення рівня кваліфікації та мистецтва менеджерів в управлінні підприємствами;
* постійна турбота про підвищення кваліфікації найманих працівників підприємств;
* залучення найманих працівників до управління підприємствами;
* максимальне використання інновацій [2].

Література: 1.Горбунов А. Проблеми менеджменту якості в Україні /А.Горбунов/ Менеджмент сьогодні. – 2007. – № 4. 2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг: [Навч. посіб.] / О.Б.Моргулець / К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.