

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник ректора ХНАДУ

проф. _____ І.П. Гладкий

« ____ » _____ 2013 р.

ПАКЕТ

ЗАСОБІВ ДІАГНОСТУВАННЯ

РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

**з дисципліни «Планування зовнішньоекономічної діяльності
підприємства»**

(за вимогами кредитно-модульної системи навчання)

Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво»

Спеціальність – 6.030503 «Міжнародна економіка».

Харків 2013

Пакет засобів діагностування складений к.в.н., доцентом кафедри міжнародної економіки Бабичем Анатолієм Петровичем та к.е.н., асистентом кафедри міжнародної економіки Сускою Анастасією Анатоліївною.

Рецензент

Зав. кафедри міжнародної економіки
доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Пакет засобів діагностування розглянутий та ухвалений на засіданні кафедри міжнародної економіки
(протокол № _____ від « ____ » _____ 2013р.)

Завідувач кафедри
доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Схвалено Радою (методичною комісією) факультету управління та бізнесу
(протокол № _____ від « ____ » _____ 2013 р.)

Голова Ради (методичної комісії)
факультету Управління та бізнесу
доктор економічних наук, професор

І.А. Дмитрієв

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИСТЕМНИЙ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ)

1 Опис навчальної дисципліни

«Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного поточку	Характеристика навчального процесу
<p>Загальний обсяг – 3 кредитів Усього годин – 108 год. Усього змістових модулів – 13. Усього блоків змістових модулів – 3. Усього залікових модулів – 3. Один змістовий модуль – 4-10 год. Один заліковий модуль – 36 год. Усього аудиторних годин на тиждень – 3 год. (лекцій – 2 год., практ. занять – 1 год).</p>	<p>Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво». Напрямок підготовки – 6.030503 «Міжнародна економіка». Освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр. Кількість навчальних груп у потоці – 1. Лектор, відповідальний за курс – асистент Суска А.А.</p>	<p>Навчальна дисципліна – вибіркова Рік підготовки – 4. Семестр навчання – 8. Кількість годин: лекцій – 34; практичних занять - 17 самостійних робіт студентів (СРС) – 57. Модульний контроль (види контролю: усне опитування в ході лекцій, рішення розрахункових та ситуаційних завдань, модульні тестові завдання, захист рефератів). Підсумковий контроль: інтегрований іспит.</p>

2 Основні терміни, поняття та їх визначення

У збірці використано терміни, подані у Законах України «Про вищу освіту» від 17.01.02р. № 2984-111 та «Про інноваційну діяльність» від 04.07.02 р. № 40-У, Державному класифікаторі професій ДК 003-95, Комплексі нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти (додаток № 1 до наказу МОН України від 31.07.98 р. № 285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням МОН України від 05.03.01 р. № 28-р):

– *кредитно-модульна система організації навчального процесу* – це модель організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні модульних технологій навчання та залікових освітніх одиниць (залікових кредитів);

– *заліковий кредит* – це одиниця виміру навчального навантаження, необхідного для засвоєння змістових модулів або блоку змістових модулів;

– *модуль* – це задокументована завершена частина освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *змістовий модуль* – це система навчальних елементів, що поєднана за ознакою відповідності певному навчальному об'єкту;

– *заліковий модуль* (блок змістових модулів) – це задокументована завершена система змістових модулів освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *обсяг модуля* – це навчальне навантаження студента з даного модуля в кредитах, що включають аудиторну і самостійну роботу.

3 Загальні положення

Навчальна дисципліна розбивається на змістові модулі. У кожному модулі визначається тематика й обсяг лекцій, семінарських і практичних занять і самостійної роботи студентів, види контролю. За заліковими модулями розробляються пакети контрольних завдань, що містять перелік теоретичних питань і практичні завдання.

4 Модульний контроль

Система оцінки знань студентів за окремий заліковий модуль складається у балах рейтингу згідно таблиці 1.

Таблиця 1

**Система оцінки знань студентів і шкала оцінки
(за кожний заліковий модуль)**

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
B	Добре	80 – 89
C	Добре	75 – 79
D	Задовільно	67 – 74
E	Задовільно	60 – 66
FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	1 – 34

5 Підсумковий контроль

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 30.12.05 р. № 774, підсумкова оцінка Q знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів, тобто

$$Q = a_1 B_1 + a_2 B_2 + \dots + a_n B_n - \text{середньозважена оцінка знань};$$

де a_1, a_2, \dots, a_n – коефіцієнти вагомості відповідних залікових модулів;

$$a_n = \frac{T_{3Mn}}{T_D};$$

T_{3Mn} – обсяг відповідних залікових модулів, у годинах;

T_D – обсяг навчальної дисципліни, у годинах;

n – кількість залікових модулів;

$$a_1 + a_2 + \dots + a_n = 1.$$

6 Приклад оформлення результатів тестування

Результати тестування студент, не переписуючи самих тестових завдань, оформляє на окремому аркуші за такою формою:

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Факультет управління та бізнесу
Кафедра міжнародної економіки
Навчальна дисципліна: «Управління зовнішньоекономічною діяльністю»
Проміжний тестовий контроль № 1 (максимальна оцінка – 100 балів)
Дата проведення контролю _____
ПІБ студента _____
Група _____

Завдання частини 1 до залікового модуля 1

1. Зовнішньоекономічна діяльність це _____

Завдання частини 2 до залікового модуля 1

1. Економічні фактори зовнішнього середовища підприємства діляться на _____ (число) групи, а саме _____

Завдання частини 3 до залікового модуля 1

1. так
2. ні

Завдання частини 4 до залікового модуля 1

- А. 1, 5, 8
- Б. 3, 7

Завдання частини 5 до залікового модуля 1

1. В
2. А

7 Завдання до залікових модулів

Заліковий модуль 1 (за змістовими модулями 1,2,3.)

Змістовий модуль (тема) 1 Планування як функція управління ЗЕД підприємства.

Змістовий модуль (тема) 2 Процес планування ЗЕД підприємства.

Змістовий модуль (тема) 3 Моделі стратегічного планування ЗЕД підприємства.

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять чи короткі відповіді на запитання

1. Зовнішньоекономічне діяльність підприємства – це ...
2. План – це ..
3. Планування зовнішньоекономічної діяльності – це ...
4. Балансовий метод планування – ...
5. Реактивний підхід планування ЗЕД – ...
6. Виробничо-структурний аспект планування – це
7. Стратегічне планування ЗЕДП – це ...
8. Індикативне планування – це ...
9. Преактивний підхід до планування – це ...
10. Функціональний план – це ...
11. Планування ринкової стратегії ЗЕДП– це
12. Довгострокове планування – це ...
13. Факторний метод планування ЗЕДП– це ...
14. План структури капіталу – це ...
15. Перспективний план ЗЕДП – це ...
16. Планування організаційної структури – це ...
17. Переробка і передача планово-контрольної інформації – це...
18. Директивне планування – це...
19. Оперативно-календарне планування – це...

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Існує _____ (число) принципи планування ЗЕДП, а саме _____
2. Відомі _____ (число) підходи до планування, а саме _____
3. Існує _____ (число) рівні планування ЗЕДП, а саме _____
4. Існує _____ (число) критерії кінцевого вибору плану, а саме _____

5. Визначають _____ (число) головні завдання планування ЗЕДП, а саме _____.
6. Існує _____ (число) види планів, а саме _____.
7. При плануванні виділяють _____ (число) стимули розвитку ЗЕД, а саме _____.
8. Визначають _____ (число) елементи планування ЗЕДП, а саме _____.
9. Є _____ (число) методи планування ЗЕДП, а саме _____.
10. Розрізняють _____ (число) стратегій ЗЕД, а саме _____.
11. Існує _____ (число) моделі планування ЗЕДП, а саме _____.
12. Визначають _____ (число) головні риси сучасної системи планування ЗЕДП а саме _____.
13. Основними етапами планування ЗЕДП є _____.
14. Основними складовими зовнішньоекономічної політики є _____.
15. Розрізняють _____ (число) особливо сприятливих умов для вільного зовнішньоекономічного підприємництва, а саме _____.
16. Існує _____ (число) цілей експортних операцій підприємства, а саме _____.
17. Визначають _____ (число) видів компенсаційних торговельних операцій, а саме _____.
18. Найбільш важливими цілями імпорتنих операцій підприємства є _____.

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 4 бали)

Умови виконання завдання: Чи згодні Ви з таким твердженням? (ТАК, НІ)

1. Планування ринкової стратегії здійснюється підприємством на глобальному та стратегічному рівні.
2. Принцип єдності ЗЕДП значить, що планування на підприємстві повинно носити системний характер.
3. До державних органів управління ЗЕД в Україні відносяться торговельно-промислові палати.
4. До недержавних органів управління ЗЕД в Україні належить антимонопольний комітет.
5. Товарна структура експорту і імпорту це показник, який визначає темпи росту зовнішньоекономічних зв'язків .
6. До показників динаміки зовнішньоекономічних зв'язків відноситься показник експортної квоти.

7. В процесі планування ЗЕДП головною функцією виступає розробка тактики.
8. Стратегічні плани визначають загальний напрямок діяльності фірми, її місце в ринковому середовищі.
9. Планування в ринковій економіці носить рекомендаційний характер.
10. Перспективне планування ґрунтується на прогнозуванні, інакше його називають стратегічним плануванням.
11. Планування - це функція, пов'язана з визначенням цілей і завдань організації, а також ресурсів, необхідних для досягнення цих цілей.
12. Принципи планування визначають характер та зміст планової діяльності економічної організації.
13. Принцип планування – точність тісно пов'язаний з принципом гнучкості.
14. Міжнародний обмін продукцією доцільний для країни, якщо вона витрачає на виробництво експортної продукції менше суспільної праці, ніж має витратити на виробництво продукції замість імпортованої.
15. Підприємницька форма ввезення капіталу – це міжнародне інвестування, створення спільних підприємств і їх філій.
16. Планування стратегії зовнішньоекономічної діяльності є підсистемою стратегічного управління і складовою процесу стратегічного планування.
17. До традиційних методів прийняття планових рішень відносять: творчість; адаптивний пошук ; системи обліку даних; граничний аналіз; дисконтування.
18. Процес стратегічного планування ЗЕДП становить замкнуту систему.

Частина 4 (15 балів, по 5 балів за кожну правильну відповідь)
Умови виконання завдання: *Визначити, які показники групи II відповідають показнику групи I?*

Група I	Група II
А Принципи планування ЗЕДП	1 здійсненність
Б Критерії планування ЗЕДП	2 концентрація
В Підходи до планування ЗЕДП	3 инергізм
	4 гнучкість
	5 єдність
	6 точність
	7 безперервність
	8 преактивний
	9 інтерактивний

Частина 5 (20 балів, по 2 бали за кожну правильну відповідь)
Умови виконання завдання: *Оберіть правильну відповідь*

1. Оперативно-виробниче планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства являє собою:

- а) систему заходів, спрямованих на конкретизацію техніко-економічного плану в часі і просторі;
- б) систему планування і обліку номенклатури, об'єму продукції, собівартості продукції;
- в) заходи з розробки перспективних планових завдань і розрахунків;
- г) планування із розбивкою на операції.

2. Під плануванням зовнішньоекономічної діяльності підприємства розуміють:

- а) порівняння основних показників його розвитку у звітному і базовому періодах;
- б) розрахунок майбутньої величини прибутків;
- в) процес визначення цілей авіапідприємства, а також засобів і шляхів їх досягнення;
- г) аналіз перспектив розвитку підприємства в порівнянні з іншими підприємствами цієї ж галузі.

3. Під експортом розуміють

- а) вивезення за кордон товарів власного виробництва;
- б) ввезення в країну товарів, вироблених в інших країнах;
- в) обмін товарами, рівнозначними за вартістю;
- г) усі відповіді вірні.

4. Найважливішими принципами планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства є:

- а) зв'язок і взаємозалежність планових і фактичних показників;
- б) суб'єктивна оцінка майбутнього стану підприємства і мобільність;
- в) врахування життєвого циклу товарів;
- г) системність і безперервність планування

5. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснюється з метою:

- а) митного контролю за товарами, що ввозяться або вивозяться з України.
- б) захисту економічних інтересів України.
- в) забезпечення збалансованості економіки та рівноваги на внутрішньому ринку.
- г) захисту національних виробників.

6. Основними перевагами планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах ринку порівняно з директивним плануванням є:

- а) самостійне здійснення всього комплексу планової роботи;
- б) доведення «зверху» основних показників діяльності;

- в) самостійність вибору розмірів матеріального стимулювання;
- г) ризик у підприємницькій діяльності.

7. Класифікація країн за особливостями економічного розвитку

- а) країни з економікою типу натурального господарства, країни, що промислово розвиваються, країни з перехідною економікою;
- б) промислово розвинені країни, країни-експортери сировини, індустріальні країни;
- в) індустріальні країни, країни з перехідною економікою, країни, що розвиваються;
- г) країни першого, другого, третього світу.

8. Планування – це

- а) управління шляхами, способами, засобами досягнення мети;
- б) постановка цілей підприємства;
- в) аналіз діяльності підприємства;
- г) шляхи досягнення мети.

9. До складових зовнішньоекономічної діяльності відносяться:

- а) інвестиційна співпраця, валютні операції
- б) об'єднання вітчизняних підприємств в спілки і союзи
- в) оптова і роздрібна торгівля
- г) вірної відповіді не має.

10. Для забезпечення погодження потреб і ресурсів при плануванні зовнішньоекономічної діяльності підприємства застосовується:

- а) екстраполяційний метод;
- б) факторний метод;
- в) нормативний метод;
- г) балансовий метод

11. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства на період від одного до п'яти років – це:

- а) короткострокове планування;
- б) середньострокове планування;
- в) довгострокове планування;
- г) стратегічне планування.

12. Основне завдання оперативно-календарного планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства – це:

- а) визначення довгострокової стратегії підприємства;
- б) визначення обсягів і структури продуктово-асортиментної програми підприємства та ресурсів, необхідних для виробництва і реалізації продукції;
- в) конкретизація показників поточного плану з метою організації планомірної та ритмічної роботи підприємства та його підрозділів;

г) конкретизація показників сукупних фінансово-економічних результатів діяльності підприємства.

13. Глобалізація світового господарства означає:

- а) розвиток торгово-економічних блоків світового господарства;
- б) становлення світового господарства та процес поступового стирання економічних меж між країнами та континентами;
- в) поступова відміна митних тарифів на готові вироби та ліквідація нетарифних перешкод в торгівлі;
- г) ліквідація митних тарифів.

14. Які підсистеми повинні бути включені в систему планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства:

- а) планування цілей;
- б) планування потенціалу;
- в) планування процесів і об'єктів;
- г) всі перераховані підсистеми.

15. При розробці концепції підприємства, що має бути включено в даний розділ:

- а) тільки матеріальні цілі;
- б) тільки вартісні цілі;
- в) тільки соціальні цілі;
- г) всі перераховані вище.

16. Які плани з нижче поданого списку повинні бути включені в стратегічний план розвитку структури і потенціалу підприємства:

- а) план структури капіталу (співвідношення власного та позичкового капіталу);
- б) план структури виробництв, або потужностей;
- в) план організаційної структури, юридичної форми і правової структури підприємства;
- г) всі перераховані вище.

Заліковий модуль 2 (за змістовими модулями 5,6,7.)

Змістовий модуль (тема) 5 Планування експортної діяльності підприємства.

Змістовий модуль (тема) 6 Планування імпортової діяльності підприємства.

Змістовий модуль (тема) 7 Особливості планування зустрічних зовнішньоторговельних операцій.

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять чи короткі відповіді на запитання

1. Показник беззбиткової ціни експортного товару – це _____
2. Зустрічна торгівля – це _____
3. Операційне регулювання ЗЕДП – це _____
4. Розподіл зовнішньоекономічних зв'язків за суб'єктами та методами товарного обігу – це _____
5. Типи організаційних структур – це _____
6. Аналіз експортних можливостей – це _____
7. Оцінювання виконання зобов'язань з експортних операцій – це _____
8. Аналіз вибору зарубіжних бізнес-партнерів – це _____
9. Організаційна структура імпортерних відділів підприємства – це _____
10. Інформаційне поле бізнес-плану – це _____
11. Зовнішньоекономічний контракт – це _____
12. Стратегічна бізнес-одиночку організації – це _____
13. Міжнародна сегментація – це _____
14. Базисні умови постачання – це _____
15. Підготовка комерційних позицій – це _____
16. Компенсаційні угоди ЗЕД – це _____
17. Базовий коефіцієнт ефективності імпорту – це _____
18. Альтернативний коефіцієнт ефективності імпорту – це _____
19. Потенційні ризики ЗЕДП – це _____
20. Фритрейдерство – це _____
21. Зустрічна торгівля на 100 % це _____

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Визначають _____ (число) функцій експортних відділів, а саме _____
 2. Існує _____ (число) функцій імпортерних відділів, а саме _____
-

3. В практиці контрактної діяльності застосовують _____ (число) способів фіксації ціни контракту, а саме _____
4. Існує _____ (число) стратегій імпорних поставок, а саме _____
5. Існує _____ (число) етапів підготовки міжнародних торговельних операцій, а саме _____
6. Існує _____ (число) основних критеріїв класифікацій зовнішньоторговельних операцій, а саме _____
7. Визначають _____ (число) факторів привабливості зовнішнього ринку, а саме _____
8. До обов'язкових умов зовнішньоторговельних контрактів належить _____ (число) умов, а саме _____
9. До додаткових умов зовнішньоторговельних контрактів належить _____ (число) умов, а саме _____
10. До універсальних (типових) умов зовнішньоторговельних контрактів належить _____ (число) умов, а саме _____
11. До індивідуальних умов зовнішньоторговельних контрактів належить _____ (число) умов, а саме _____
12. Фірма, яка приймає майбутнього клієнта для ведення переговорів щодо укладення контракту повинна скласти план проведення переговорів, який містить _____ (число) пунктів, а саме _____
13. Визначають _____ (число) факторів, що обумовлюють ефективність системи планування ЗЕДП, а саме _____
14. Існує _____ (число) методів аналізу експортних операцій, а саме _____
15. При встановленні зовнішньоторговельних цін зарубіжні фірми, на сьогоднішній день, використовують _____ (число) підходи, а саме _____
16. Існує _____ (число) основних показників плану організаційно-технічного розвитку підприємства, а саме _____

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 4 бали)

Умови виконання завдання: Чи згодні Ви з таким твердженням? (ТАК, НІ)

1. Планування експортної операції — це діяльність, яка пов'язана із продажем та вивезенням за кордон товарів з метою передавання їх у власність іноземного контрагента.
2. Тверда оферта – пропозиція, яка відправляється тільки одному можливому покупцю на дану партію товару із вказанням терміну, протягом якого продавець є зв'язаним своєю пропозицією та не може зробити аналогічну пропозицію іншому покупцю.
3. Вільна оферта – оферта, що надсилається одночасно на одну й ту саму партію товару декільком можливим покупцям.
4. Інвойс – це документ, що виставляється покупцеві у випадку не доплати.

5. Коносамент – це документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові.
6. Режим ліцензування експортно-імпортних операцій підприємства здійснюється у випадках: погіршення розрахункового балансу країни, досягнення встановленого рівня зовнішньої заборгованості, порушення рівноваги по певних товарах на внутрішньому ринку країни.
7. До міжнародних контрактів відносяться контракти між вітчизняним суб'єктом та іноземним суб'єктом, який проводить свою діяльність на території України.
8. При відсутності порозуміння для виконання міжнародних контрактів обирається право країни, суб'єкт якої є покупцем.
9. До обов'язкових умов зовнішньоекономічного контракту належать умови страхування.
10. До додаткових умов зовнішньоекономічного контракту належать базисні умови поставки.
11. До універсальних (типових) умов зовнішньоекономічного контракту належать предмет контракту
12. До інших умов зовнішньоекономічного контракту належать умови платежу.
13. У сучасних умовах зовнішньоекономічної діяльності застосовують п'ять видів платежу.
14. Товарна структура експорту і імпорту – це показник, який визначає темпи росту зовнішньоекономічних зв'язків .
15. Квота експортна (імпортна) – граничний обсяг товарів певної категорії, визначений в натуральних і вартісних одиницях, який дозволено експортувати з території України (імпортувати на територію України) протягом встановленого терміну.
16. Ліцензування зовнішньоекономічних операцій – комплекс дій органу виконавчої влади з надання дозволу на здійснення суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності експорту (імпорту) товарів.
17. Номенклатура експортних та імпортних товарів визначається насамперед торговими угодами з тією чи іншою країною.
18. Потенційний імпортер повинен враховувати два аспекти - процедурний і стратегічний.

Частина 4 (15 балів, по 5 балів за кожну правильну відповідь)
Умови виконання завдання: *Визначити, які показники групи II відповідають показнику групи I?*

Група I	Група II
А. Залежні від ступеня охоплення ЗЕДП аналіз буває	1. Тематичний
Б. До основних методів аналізу ефективності зовнішньоекономічних операцій відносять	2. Комплексний
В. Стратегічні підходи до	3. Елімінування
	4. Порівняльний
	5. Балансовий
	6. Графічний
	7. Інноваційний

реалізації потенціалу	експортного	8. Колабораціоністський 9 Ініціативний
-----------------------	-------------	---

А		В	
Б		Г	

Частина 5 (20 балів, по 2 бали за кожну правильну відповідь)
Умови виконання завдання: Оберіть правильну відповідь

1. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:

- а) на галузевому міністерстві.
- б) органі районної (міської) влади.
- в) самому підприємстві.
- г) всіх зазначених структур.

2. Що визначає планова інформація ЗЕДП

- а) аналітичну та прогнозну інформацію;
- б) цілі і заходи, що характеризують майбутні події, що мають відношення до підприємства;
- в) суб'єктивну інформацію про бізнес;
- г) опис шляху перетворення ідеї в пов'язану реальність.

3. Тверда оферта – це письмова пропозиція продавця по поставці товару, направлена:

- а) на поставку товару споживачам;
- б) можливому покупцю;
- в) одночасно кільком можливим покупцям;
- г) одному можливому покупцю.

4. Вільна оферта – це письмова пропозиція продавця, направлена:

- а) одному можливому покупцю;
- б) можливому покупцю;
- в) одночасно кільком можливим покупцям;
- г) вірної відповіді немає.

5. Рішення про застосування режиму ліцензування експорту (імпорту) товарів, у тому числі встановлення квот (кількісних або інших обмежень), приймається:

- а) Президентом України;
- б) митними органами;
- в) Кабінетом Міністрів України;
- г) податковими органами.

6. Облікова ціна імпортих товарів не включає:

- а) контрактну вартість;
- б) транспортно-заготівельні витрати, сплачені в інвалюті;
- в) мито і митний збір;
- г) курсову різницю

7. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаним технологічним процесом, використовують, як правило, таку систему планування:

- а) централізовану;
- б) децентралізовану;
- в) матричну;
- г) ієрархічну.

8. Головною підставою функціонування підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є:

- а) внесення даного виду діяльності до статутних документів;
- б) проходження системи реєстрації суб'єктів ЗЕД в МЗЕЗТ;
- в) отримання картки суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності на митниці;
- г) отримання ліцензії на даний вид діяльності.

9. Підтвердженням завершення експортної операції є:

- а) вантажна митна декларація;
- б) акт прийому-передачі;
- в) печатка митниці країни-одержувача на товаросупровідних документах і довідки банку про надходження грошових коштів на рахунок підприємства;
- г) інші документи.

10. Товари можуть переміщуватися через митний кордон України у митному режимі реімпорту, якщо вони:

- 1) походять з митної території України;
- 2) ввозяться на митну територію України пізніше одного року після їх вивезення (експорту) за межі митної території України;
- 3) використовувалися за межами України з метою одержання прибутку;
- 4) ввозяться у тому ж стані, в якому вони перебували на момент вивезення (експорту).

Заліковий модуль 3

(за змістовими модулями 9,10,11,12,)

Змістовий модуль (тема) 9 Забезпечення організації планування ЗЕД підприємства.

Змістовий модуль (тема) 10 Інформаційно-аналітичне забезпечення планування ЗЕДП.

Змістовий модуль (тема) 11 Планування фінансово-економічного

забезпечення ЗЕДП.

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять чи короткі відповіді на запитання

- 1 Інформаційна система планування ЗЕДП – це _____
2. Диференційна структура відділів планування ЗЕД – це _____
3. Бази даних для планування ЗЕДП – це _____
4. Інформаційно-аналітична підтримка планування ЗЕДП – це _____
5. Матрична структура відділів – це _____
6. Техніка залучення кредитних ресурсів – це _____
- 7 Валютні операції типу «своп» – це _____
8. Валютний арбітраж – це _____
10. Реальні інвестиції це _____
11. Фінансові інвестиції це _____
12. Науково-технічний сектор ЗЕДП – це _____
- 13 Планування інвестиційної діяльності – це _____
14. Оперативно-комерційної служби планування ЗЕДП – це _____
- 15 Консорціумний кредит – це _____
16. Кредитування зовнішньоекономічної діяльності підприємства – це _____
17. Міжнародні інвестиційні фонди – це _____
18. Планування валютної діяльності підприємств – це _____

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Існує _____ (число) види факторингу, а саме: _____
2. Кредит може надаватися позичальнику банківським консорціумом _____ (число) способами, а саме : _____
3. При проведенні валютних операцій типа «спот» застосовують _____ (число) курсів, а саме: _____
4. Існує _____ (число) відмінностей фючерської валютної операції від форвардної, а саме: _____
5. До групи інвестиційних інституцій, які здійснюють спрямування інвестицій в обмежене коло підприємств належать _____ (число) інституцій, а саме : _____
6. До групи інвестиційних інституцій, які здійснюють повсюдні інвестиції і не дотримуються обмеженого кола підприємств належать _____ (число) інституцій, а саме : _____
7. Виділяють _____ (число) концепцій проектування бази даних, а саме _____
8. Інвестиційні інституції, які здійснюють повсюдні інвестиції, але не мають стабільного портфеля цінних паперів називаються _____
9. Інвестиційні фонди бувають _____ (число) видів, а саме _____

10. Функціями оперативно-комерційної служби є: _____
11. Головними завданнями ВЗЕЗ підприємства є: _____
12. Існує _____ (число) функціональних відділів і служб, а саме _____
13. Існує _____ (число) завдань науково-технічного сектору ЗЕДП, а _____
-

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 4 бали)

Умови виконання завдання: Чи згодні Ви з таким твердженням? (ТАК, НІ)

1. При порівняно невеличких імпорتنих операціях – доцільні вбудовані імпортні відділи усередині відділу постачання, тобто усередині структур.
2. При збільшенні зовнішньоторговельних операцій створюється спеціальний експортний відділ, що не входить до складу внутрішнього збутового апарату.
3. Планування інвестиційної діяльності становить основу управління інвестиційною діяльністю підприємства.
4. До основних принципів інвестиційного планування відносять: безперервність, системність, економічність.
5. Результатом тактичного планування є розробка системи середньострокових поточних планів інвестиційної діяльності.
6. Інвестиційне прогнозування — це більш-менш достовірне передбачення розвитку інвестиційних процесів на далеку або близьку перспективу.
7. До операцій з негайною поставкою валюти відносяться валютні операції типу аутрайд.
8. До термінових валютних операцій відносяться операції типу «Today».
9. Термінові валютні операції здійснюються по курсу, який зафіксовано в день укладення угоди.
10. Фючерські валютні операції, в основному, проводяться на міжбанківському валютному ринку.
11. Валютні операції типу своп відносяться до валютних операцій з негайною поставкою валюти.
12. Форвардні валютні операції, як правило, проводяться з валютними сумами не більш як 100 тис. дол. США.
13. Валютний арбітраж відноситься до термінових валютних операцій..
14. Основний принцип операцій типу своп – «купити валюту дешевше, а продати дорожче».
15. Фючерські операції здійснюються з необмеженим колом валют..
16. Механізм функціонального валютного регулювання має чотири рівні.
17. Фінансові інвестиції це вкладення капіталу безпосередньо у

засоби виробництва.

18. Інвестиційні інституції – це організації, які виконують тільки функції контролю над інвестиційними потоками в країні.

Частина 4 (15 балів, по 5 балів за кожну правильну відповідь)

Умови виконання завдання: *Визначити, які показники групи II відповідають показнику групи I?*

Група I	Група II
А. Функціональний відділів виконує функції... Б. Функціями оперативно-комерційної служби є... В. Головними завданнями ВЗЕЗ підприємства є...	1. планування та контроль за банківськими операціями 2. координацію роботи фірм із загальними іноземними агентами 3. підготовка комерційних розрахунків 4. забезпечення технічного і гарантійного обслуговування 5. перегляд рекламацій з експорту та імпорту 6. сприяння розвитку ЗБЗ 7. управління експортним потенціалом підприємства 8. вивчення кон'юнктури іноземних ринків

А		В	
Б		Г	

Частина 5 (20 балів, по 2 бали за кожну правильну відповідь)

Умови виконання завдання: *Оберіть правильну відповідь*

1. *Оперативне регулювання в сфері зовнішньоекономічної діяльності — це:*

- а) система квотування при експорті;
- б) система ліцензування при імпорті;
- в) тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності;
- г) система реєстрації при експорті.

2. *Офшорна система характеризується тим, що :*

- а) країни здійснюють політику залучення іноземних інвестицій;
- б) іноземним компаніям надаються податкові та інші пільги у випадку ведення ними операцій та одержання прибутку за мережами країни реєстрації;
- в) здійснюється гнучка господарська та інвестиційна політика;
- г) підвищується роль транснаціональних корпорацій.

3. Іноземні інвестиції це:

- а) фінансові та матеріальні засоби, права на майнову та інтелектуальну власність, вивезенні з однієї країни в іншу з метою одержання прибутку;
- б) зміна географічної направленості закордонних інвестицій;
- в) концентрація значної частини прямих інвестицій в оброблювальній промисловості;
- г) права на майнову власність.

4. Доступ малих фірм обмежений для проведення наступних видів валютних операцій :

- а) форвардні операції;
- б) фючерські операції;
- в) валютні опціони;
- г) валютні операції типу «спот».

5. З обмеженим колом валют проводяться

- а) форвардні операції;
- б) фючерські операції;
- в) валютні опціони;
- г) валютні операції типу «спот».

6. Стандартизована форма валютних контрактів застосовується при

- а) форвардних операціях;
- б) фючерських операціях;
- в) валютних операціях типу «свот».
- г) валютних операціях типу «спот».

7. Біржова форма валютних операції застосовується при

- а) форвардних операціях;
- б) фючерських операціях;
- в) валютних операціях типу «свот».
- г) валютних операціях типу «спот».

8. До інвестиційних інституцій, які здійснюють переважно спрямоване інвестування відносяться

- а) фінансові групи;
- б) інвестиційні фонди;
- в) інвестиційні дилери;
- г) усі відповіді вірні.

9. До інвестиційних інституцій, які здійснюють повсюдне інвестування відносяться

- а) фінансові групи;
- б) інвестиційні фонди;

- в) інвестиційні дилери;
- г) усі відповіді вірні.

10. До інвестиційних інституцій, які не мають стабільного портфелю цінних паперів відносяться:

- а) фінансові групи;
- б) інвестиційні фонди;
- в) інвестиційні дилери;
- г) усі відповіді вірні..

11. На прагнення акціонерів до стабільного і гарантованого доходу вказує:

- а) консервативний портфель інвестицій;
- б) агресивний портфель інвестицій;
- в) диверсифікований портфель інвестицій;
- г) усі відповіді вірні.

12. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, – це:

- а) роялті.
- б) паушальні платежі.
- в) компенсаційні платежі.
- г) комбіновані платежі.

8 Методичне забезпечення

Навчально-методичні матеріали (навчальна програма дисципліни, завдання до практичних заняття, списки рекомендованої літератури, матеріали для самостійної роботи студентів), що представлені на кафедрі.

Навчально-методичні матеріали (навчальні посібники, навчальна програма дисципліни, плани семінарських занять, методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів, списки рекомендованої літератури), що представлені на кафедрі.

Матеріали кафедри міжнародної економіки з дисципліни на освітньому порталі ХНАДУ (<http://portal.khadi.kharkov.ua>) та сайті дистанційного навчання ХНАДУ (<http://dl.khadi.kharkov.ua>).

9 Література, що рекомендована для самостійної роботи студентів (залікові модулі 1-17)

1. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб – К.: “Каравела”, 2003.– 432с.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского, С.К. Казанцева, Е.А. Парашина и др. – 2-е изд. – М: ЮНИТИ, 1999. – 823с.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Р.И. Хасбулатова, В.М. Попова. – М.: Междунар. отношения, 2001. – 544с.
4. Данілов О.Д. Міжнародні розрахунки та валютний контроль: Навч. посіб. / О.Д. Данілов, О.В. Пернарівський – Ірпінь: Академія ДПС України, 2002. – 181с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів / І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власюк, О.О. Гетьман; За ред. проф. І.В. Багрової. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 580с.
6. Зовнішньоекономічна діяльність: Підручник / За ред. Ю.Г. Козака – Одеса: Астропринт, 2001. – 200с.
7. Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. / О. Кириченко, І. Кавас. – К.: Фінансист, 2000. – 653с.
8. Солошенко Л. Зовнішньоекономічна діяльність: організація та документальне оформлення. / Л. Солошенко. – Х.: Фактор. 2001. – 176с.

Укладач:

доцент кафедри
міжнародної економіки

А.П.Бабич

асистент кафедри
міжнародної економіки

А.А. Суска