

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник ректора ХНАДУ

проф. _____ І.П. Гладкий

« ____ » _____ 2013 р.

ПАКЕТ
ЗАСОБІВ ДІАГНОСТУВАННЯ
РІВНЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
з дисципліни «Аналіз міжнародних проектів»
(за вимогами кредитно-модульної системи навчання)

Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво»

Напрямок підготовки – 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Пакет засобів діагностування складений д.е.н., завідувачем кафедри міжнародної економіки, професором Бабичем Дмитром Володимировичем, асистентом кафедри міжнародної економіки Нікітіною Аліною Вадимівною.

Рецензент

доцент кафедри міжнародної економіки
кандидат економічних наук, доцент

Д.У. Бікулова

Пакет засобів діагностування розглянутий та ухвалений на засіданні кафедри міжнародної економіки
(протокол № _____ від « ____ » _____ 201__ р.)

Завідувач кафедри

доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Схвалено Радою (методичною комісією) факультету управління та бізнесу
(протокол № _____ від « ____ » _____ 201__ р.)

Голова Ради (методичної комісії)

факультету Управління та бізнесу
доктор економічних наук, професор

І.А. Дмитрієв

«УЗГОДЖЕНО»

Завідувач випускової кафедри
міжнародної економіки,
доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

« ____ » _____ 201__ р.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИСТЕМНИЙ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ)

1 Опис навчальної дисципліни «Аналіз міжнародних проєктів» (система змістових модулів)

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного потоку	Характеристика навчального процесу
<p>Загальний обсяг – 3 кредити. Усього годин – 108 год. Усього змістових модулів – 16. Усього блоків змістових модулів – 3. Усього залікових модулів – 3. Один змістовий модуль – 2÷12 год. Один заліковий модуль – 26÷48 год. Усього аудиторних годин на тиждень – 4 (лекцій – 2 год., лабораторних занять – 2 год.).</p>	<p>Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво». Напрямок підготовки – 6.030503 «Міжнародна економіка». Освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр. Кількість навчальних груп у потоці – 1. Лектор, відповідальний за курс – професор Бабиш Дмитро Володимирович.</p>	<p>Навчальна дисципліна – за вибором навчального закладу. Рік підготовки – 4. Семестр навчання – 7. Кількість годин: лекцій – 36, лабораторних робіт – 36, самостійних робіт студентів (СРС) – 36 (у т.ч. курсова робота – 18). Індивідуальна робота (консультації) – 6. Модульний контроль (види контролю: тестові завдання – 12). Підсумковий контроль: інтегрований іспит.</p>

2 Основні терміни, поняття та їх визначення

У збірці використано терміни, подані у Законах України «Про вищу освіту» від 17.01.02р. № 2984-111 та «Про інноваційну діяльність» від 04.07.02 р. № 40-У, Державному класифікаторі професій ДК 003-95, Комплексі нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти (додаток № 1 до наказу МОН України від 31.07.98 р. № 285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням МОН України від 05.03.01 р. № 28-р):

– *кредитно-модульна система організації навчального процесу* – це модель організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні модульних технологій навчання та залікових освітніх одиниць (залікових кредитів);

– *заліковий кредит* – це одиниця виміру навчального навантаження, необхідного для засвоєння змістових модулів або блоку змістових модулів;

– *модуль* – це задокументована завершена частина освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *змістовий модуль* – це система навчальних елементів, що поєднана за ознакою відповідності певному навчальному об'єкту;

– *заліковий модуль* (блок змістових модулів) – це задокументована завершена система змістових модулів освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *обсяг модуля* – це навчальне навантаження студента з даного модуля в кредитах, що включають аудиторну і самостійну роботу.

3 Загальні положення

Навчальна дисципліна розбивається на змістові модулі. У кожному модулі визначається тематика й обсяг лекцій, семінарських і практичних занять і самостійної роботи студентів, види контролю. За заліковими модулями розробляються пакети контрольних завдань, що містять перелік теоретичних питань і практичні завдання.

4 Модульний контроль

Система оцінки знань студентів за окремий заліковий модуль складається у балах рейтингу згідно таблиці 1.

Система оцінки знань студентів і шкала оцінки
(за кожний заліковий модуль)

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
B	Добре	80 – 89
C	Добре	75 – 79
D	Задовільно	67 – 74
E	Задовільно	60 – 66
FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	1 – 34

5 Підсумковий контроль

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 30.12.05 р. № 774, підсумкова оцінка Q знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів, тобто

$$Q = a_1 B_1 + a_2 B_2 + \dots + a_n B_n - \text{середньозважена оцінка знань};$$

де a_1, a_2, \dots, a_n – коефіцієнти вагомості відповідних залікових модулів;

$$a_n = \frac{T_{3Mn}}{T_D};$$

T_{3Mn} – обсяг відповідних залікових модулів, у годинах;

T_D – обсяг навчальної дисципліни, у годинах;

n – кількість залікових модулів;

$$a_1 + a_2 + \dots + a_n = 1.$$

6 Приклад оформлення результатів тестування

Результати тестування студент, не переписуючи самих тестових завдань, оформляє на окремому аркуші за такою формою:

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Факультет управління та бізнесу
Кафедра міжнародної економіки
Навчальна дисципліна: «Аналіз міжнародних проектів»
Проміжний тестовий контроль № 1 (максимальна оцінка – 100 балів)
Дата проведення контролю _____
ПІБ студента _____
Група _____

Завдання частини 1 до залікового модуля 1

1. Проект – це ...
2. Аналіз міжнародних проектів – це ...
3. Концепція проектного аналізу – це ...
4. Ініціатор проекту – це ...
5. Змовник проекту – це ...
6. Інвестор проекту – це ...
7. Промислові проекти – це ...
8. Управління проектом – це ...
9. Життєвий цикл проекту – це ...
10. Життєвий цикл проекту відображає ...
11. Передінвестиційна стадія проекту включає: ...
12. Інвестиційна фаза проекту включає: ...
13. Реалізація проекту включає: ...
14. Завдання експертизи проекту полягає у ...
15. Екологічна експертиза проводиться з метою ...
16. Соціальна експертиза проекту передбачає ...
17. Фінансова експертиза проекту передбачає ...
18. Цінність проекту – це ...
19. Безповоротні витрати – це ...
20. Грошовий потік – це ...
21. Грошовий приплив – це ...
22. Грошовий відплив – це ...
23. Капітальні витрати
24. Приріст чистого робочого капіталу – це ...
25. Альтернативна вартість – це ...
26. Операційні витрати – це ...
27. Постійні витрати – це ...
28. Дисконтна ставка – це ...

29. Дисконтування – це ...
30. Майбутня вартість – це ...
31. Теперішня вартість – це ...
32. Компаундування – це ...
33. Реальна процента ставка – це ...
34. Простий процент – це ...
35. Складний процент – це ...
36. Стратегічне управління проектом включає: ...
37. Оперативне управління включає: ...

Завдання частини 2 до залікового модуля 1

1. Проект це – комплекс взаємопов'язаних _____ (1сл.), розроблених для досягнення певних _____ (1сл.) протягом заданого часу при встановлених _____ (1сл.) обмеженнях.
2. Мета проекту – це бажаний та доведений _____ (1сл.), досягнутий у межах певного _____ (1сл.) при заданих _____ (1сл.) реалізації.
3. Проект має наступні основні ознаки:

_____ (4
ознаки).
4. Зовнішні чинники впливу на проект:

_____ (6
чинників).
5. За тривалістю проекти бувають:

_____ (3 види).
6. За характером та сферою діяльності проекти поділяються:

_____ (5
видів).
7. Аналіз міжнародних проектів це – сукупність _____ (1сл.) і _____ (1сл.), за допомогою яких можна розробити оптимальний _____ (1сл.) у документальному вигляді і визначити мови його успішної реалізації.
8. Управління проектом – це процес _____ (1сл.) та _____ (1сл.) людських, матеріальних, фінансових ресурсів протягом життєвого _____ (1сл.) проекту шляхом застосування сучасних методів і техніки управління для досягнення визначених в проекті результатів за складом та обсягом робіт.

9. Життєвий цикл проекту – це час від _____ (1 або 2сл.) до _____ (1 або 2сл.) проекту.
10. Життєвий цикл проекту складається з таких фаз: _____ (3 фази).
11. Цінність проекту – різниця між _____ (1сл.) та _____ (1сл.) проекту.
12. Дисконтування означає перерахунок _____ (1сл.) та _____ (1сл.) для кожного розрахункового періоду за допомогою _____ (2сл.)
13. Грошовий потік – це різниця між грошовими _____ (1сл.) та _____ (1сл.).
14. Концепція проектного аналізу – набір методичних _____ (1сл.), які визначають послідовність збору та способів аналізу _____ (1сл.), методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів обліку до прийняття рішень, про доцільність та засоби реалізації проекту.
15. Альтернативна вартість – втрачена _____ (1сл.) від використання обмежених _____ (1сл.) для досягнення однієї _____ (1сл.) замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.
16. Дисконтна ставка – ставка _____ (1сл.), з якої майбутня вартість _____ (1сл.) приводиться до _____ (1сл.) її вартості.
17. Майбутня вартість – вартість _____ (1сл.) коштів через визначений проміжок часу з урахуванням певної _____ (2сл.).
18. Теперішня вартість – вартість _____ (1сл.) грошових надходжень, що приведені з урахуванням певної ставки проценту до _____ (1сл.) періоду.
19. Ставка проценту – вимір _____ (1сл.) вартості грошей, _____ (1сл.) проценту на інвестиції, яка може бути отримана за даний період часу
20. Компаундування – це операція, що дозволяє визначити величину _____ (1сл.) майбутньої вартості за допомогою _____ (1сл.) процентів.
21. Простий процент – сума, нарахована на первину вартість _____ (1сл.) в кінці одного періоду.
22. Реальна процента ставка – _____ (1сл.) доходу на капітал без урахування _____ (1сл.).

23. Складний процент – сума _____ (Ісл.), яка утворюється в результаті інвестування за умови, що сума нарахованого _____ (Ісл.) не виплачується після кожного періоду, а приєднується до суми _____ (Ісл.) вкладу і у подальшому платіжному періоді сама приносить дохід.

Завдання частини 3 до залікового модуля 1

1. Аналіз міжнародних проектів не відрізняється від бізнес-планування та інвестиційного менеджменту
2. Життєвий цикл проекту – це час від першої затрати до останньої вигоди проекту
3. Мета проекту – це ймовірний результат
4. Мета проекту – це бажаний та доведений результат
5. Проект – це набір заходів, розроблених на невизначений термін та без ресурсних обмежень
6. Аналіз міжнародних проектів – це сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити оптимальний проект
7. До правових чинників впливу на проект відносять політичну стабільність та міждержавні стосунки
8. Чи може бути ініціатором проекту – це особа, що здійснює інвестиції у проект та зацікавлена у максимізації своїх вигід.
9. Промислові проекти – це проекти, націлені на реформування системи управління, створення нової організації
10. Стратегічне управління проектом – це управління системою цілей
11. Оперативне управління проектом – управління системою діяльності
12. Стратегічне управління проектом – управління системою діяльності
13. Оперативне управління проектом – це управління системою цілей
14. Згідно програми промислового розвитку ООН, проект складається з наступних фаз – передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної.
15. Завдання експертизи проекту полягає : визначення того, наскільки позитивні результати проекту перевищать його негативні наслідки
16. Цінність проекту – різниця між позитивними та негативними результатами проекту.
17. Цінність проекту – добуток між позитивними та негативними результатами проекту.

18. Дисконтування – процес визначення теперішньої вартості потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень за допомогою коефіцієнту дисконтування.
19. Дисконтування – процес визначення теперішньої вартості потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень за допомогою процентної ставки
20. Альтернативна вартість – втрачена вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення однієї мети замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.
21. Дисконтна ставка – ставка процента, з якої майбутня вартість грошей приводиться до поточної її вартості.
22. Дисконтна ставка – ставка процента, з якої вартість грошей приводиться до її майбутньої вартості.
23. Майбутня вартість – вартість інвестованих коштів через визначений проміжок часу з урахуванням певної ставки проценту
24. Ставка проценту – вимір часової вартості грошей, сума проценту на інвестиції, яка може бути отримана за даний період часу
25. Компаундування (складне нарахування) – операція, що дозволяє визначити величину остаточної майбутньої вартості за допомогою складних процентів.
26. Компаундування – складне нарахування
27. Проходження всіх стадій життєвого циклу проекту є необхідною умовою реалізації проекту
28. Реалізація проекту передбачає ретельну зовнішню і внутрішню оцінку всіх аспектів та очікуваних наслідків проекту
29. Фінансовий аналіз проекту покликаний з'ясувати, чи проект забезпечить збут продукції за цінами, що гарантують прибуток
30. Раніше одержані гроші мають меншу цінність, ніж гроші, одержані пізніше
31. У стабільній ринковій економіці величина норми дисконту стосовно власного капіталу визначається з депозитного проценту по вкладах з урахуванням інфляції та ризиків проекту.
32. Інфляція впливає на показники проекту тільки в грошовому виразі
33. Чи є ідентичним поняття «ставка дисконту» і «ставка банківського кредиту»
34. Реальна процентна ставка – ставка доходу на капітал з урахуванням інфляції
35. Реальна процентна ставка – ставка доходу на капітал без урахування інфляції
36. Альтернативна вартість – отримана вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення однієї мети замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.

Завдання частини 4 до залікового модуля 1

Група А		Група Б	
1	Концепція проектного аналізу	1	Набір методичних принципів
2	Інструментарій проектного аналізу	2	Економічний аналіз, Фінансовий аналіз, Інституційний аналіз
3	Завдання проектного аналізу	3	Встановлення цінності проекту
4	Проект	4	Комплекс взаємопов'язаних заходів
5	Фази інвестиційного проекту	5	Передінвестиційна, Інвестиційна, Експлуатаційна
6	Життєвий цикл проекту	6	концепція
7	Альтернативна вартість	7	Втрачена вигода
8	Цінність проекту	8	Різниця між позитивними вигодами та негативними результатами
9	Дисконтна ставка	9	Ставка проценту
10	Компаундування	10	Складне нарахування
11	Мета проекту	11	Бажаний та доведений результат
12	Оточення проекту	12	Чинники впливу на підготовку та реалізацію
13	Ініціатор проекту	13	Автор проекту
14	Властивості проекту	14	Масштабність, Складність, Якість, Тривалість
15	Стратегічне управління проектом	15	Управління системою цілей проекту
16	Оперативне управління	16	Управління системою діяльності проекту
17	Інструментальне управління	17	Управління діючою системою
18	Безповоротні витрати	18	Зроблені витрати
19	Неявні вигоди	19	Неодержанні доходи
20	Інфляція	20	Підвищення загального рівня цін
21	Ризик	21	Нестабільність, непевність
22	Дисконтування	22	Перерахунок
23	Активи	23	Ресурси
24	Грошовий приплив	24	Надходження
25	Грошовий відплив	25	Витрати
26	Експертиза	26	Оцінка
27	Інвестиції	27	Вкладення
28	Управління проектом	28	Керівництво, Координація
29	Учасники проекту	29	Замовник, Інвестор, Контрактор
30	Ідентифікація	30	Стадія життєвого циклу проекту
31	Маржинальні витрати	31	Додаткові витрати

Завдання частини 5 до залікового модуля 1

1. Проект це:

- а) план довгострокових фінансових вкладень;
- б) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях;
- в) програма дій по використанню фінансових ресурсів;
- г) бізнес-план.

2. До головних ознак проекту відносяться:

- а) обмеженість в часі;
- б) обмеженість ресурсів;
- в) наявність мети;

г) неповторність.

3. Аналіз міжнародних проектів розглядається як:

- а) інструмент планування й розвитку певної діяльності;
- б) стадія життєвого циклу проекту;
- в) певна філософія бізнесу;
- г) сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити проект, визначивши умови його успішної реалізації.

4. Визначення мети проекту передбачає:

- а) визначення результатів діяльності на певний строк;
- б) обмеження ресурсів проекту;
- в) кількісної оцінки результатів проекту;
- г) доведення, що результати можуть бути досягнуті;
- д) визначення умов, за яких результати проекту можуть бути досягнуті.

5. До учасників проекту не відносяться:

- а) замовник;
- б) контрактор;
- в) інвестор;
- г) дилер.

6. До властивостей проекту не відносять:

- а) масштаб;
- б) складність;
- в) якість;
- г) ризикованість;
- д) тривалість.

7. До властивостей проекту відносять:

- а) масштаб;
- б) складність;
- в) якість;
- г) ризикованість;
- д) тривалість.

8. Інвестиції це:

- а) вкладення коштів, майнових та інтелектуальних цінностей в матеріальні й нематеріальні активи з метою одержання прибутку або соціального ефекту;
- б) витрати матеріальних, фінансових, інтелектуальних ресурсів з метою одержання доходу;
- в) капітальні вкладення;
- г) кошти вкладені в об'єкт розвитку.

9. До етапів управління проектом відносяться:

- а) поточне управління та узгодження;
- б) початок та побудова проекту;
- в) оцінка проекту;
- г) завершення проекту.

10. Стратегічне управління проектом це:

- а) управління системою діяльності;
- б) управління системою цілей;

в) управління діючою системою.

11. За класифікацією ООН виділяють такі фази проекту:

- а) концептуальна, контрактна і фаза реалізації проекту;
- б) аналіз проблеми, розробка концепції проекту, детальне подання проекту, використання результатів реалізації проекту та ліквідація об'єктів проекту;
- в) передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна фази;
- д) фаза проектування і впровадження.

12. Цикл проекту – це час:

- а) від ідентифікації до завершення впровадження проекту;
- б) від ідентифікації до початку впровадження проекту;
- в) впровадження проекту;
- г) від початку підготовки проекту до завершення впровадження проекту.

13. Для досягнення максимальної ефективності оцінки проекту слід дотримуватися таких умов:

- а) особи, які керували розробкою та здійсненням проекту, повинні брати участь у проведенні завершальної оцінки;
- б) об'єктивність оцінки не повинна викликати сумнівів;
- в) результати оцінки слід зробити доступними;
- г) всіх перелічених умов.

14. Грошовий потік це:

- а) баланс грошових надходжень і витрат;
- б) капітальні вкладення;
- в) прибуток від інвестиційної діяльності;
- г) кошти, вкладені в об'єкт розвитку.

15. Які з економічних умов реалізації не належать до внутрішнього середовища:

- а) ціни на ресурси, які використовуються у проекті;
- б) бюджет проекту;
- в) величини податків та акцизних зборів;
- г) умови праці та техніки безпеки виробництва продукту проекту.

16. До інвестиційної фази проекту належать стадії:

- а) інженерно-технічне проектування;
- б) детальне проектування;
- в) виробничий маркетинг;
- г) будівництво;
- д) задача в експлуатацію.

17. Альтернативна вартість це:

- а) вартість найкращого варіанту використання обмеженого ресурсу;
- б) побічні вигоди, які супроводжують проект;
- в) різниця позитивних і негативних результатів проекту;
- г) вартість альтернативного варіанту використання обмеженого ресурсу.

18. Неявні вигоди це:

- а) матеріальні вигоди, зумовлені збільшенням витрат або отриманням додаткових доходів;
- б) неодолені доходи від найкращого альтернативного використання активу;

- в) втрачені вигоди від використання обмежених ресурсів;
- г) побічні вигоди, які супроводжують проект в не можуть бути визначені безпосередньо.

19. Майбутня вартість – це:

- а) сума доходів, яку планує отримати інвестор від реалізації проекту після того, як він компенсує вкладені ним грошові кошти;
- б) сума грошових коштів, яку може отримати власник проекту в майбутньому за умов продажу даного проекту;
- в) сума інвестованих на теперішній момент коштів, на яку вони мають перетворитися через певний проміжок часу з урахуванням певної ставки процента;
- г) величина грошового потоку, яка буде отримана за проектом у ході його реалізації при запланованих параметрах.

20. Компаундування – операція, за допомогою якої визначаються:

- а) величина остаточної майбутньої вартості з урахуванням складних процентів;
- б) теперішня вартість потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень;
- в) величина грошового потоку, який буде отримано у результаті реалізації проекту на будь-який момент часу.

21. Ви маєте 700 грн, які можете покласти в банк під 30% річних. Майбутня вартість ваших грошей через два роки становитиме:

- а) 1003;
- б) 1021;
- в) 1053;
- г) 1183;
- д) 1213.

22. Ви бажаєте через два роки отримати суму 2000 грн. Банк пропонує Вам 40% річних. Яку суму Ви повинні покласти в банк зараз, щоб отримати бажаний результат:

- а) 1000;
- б) 1020;
- в) 1050;
- г) 1180;
- д) 1210.

23. Ануїтетом називають:

- а) рівні надходження, які здійснюються у разі користування кредитними ресурсами;
- б) рівні надходження інвестиційних ресурсів, необхідних для реалізації проекту;
- в) вартість рівних надходжень, які здійснюються користувачем інвестиційних ресурсів, з урахуванням темпів інфляції;
- г) вартість рівних платежів, які здійснюються через однакові проміжки часу впродовж певного періоду.

24. Показники роботи фірми характеризуються такими даними, грн.: виручка від реалізації – 1720, витрати – 945, амортизація – 85, виплата процентів – 74, прибуток до спадкування – 616, податки – 207. Операційний грошовий потік

підприємства дорівнює:

- а) 409;
- б) 483;
- в) 494;
- г) 568;
- д) 775.

25. Якою буде теперішня вартість грошей, якщо майбутня вартість – 500 грн; процентна ставка – 13%; кількість років – 7.

- а) 215;
- б) 214,5;
- в) 212,5.

26. Якою буде майбутня вартість грошей якщо теперішня вартість – 2500; кількість років – 8; процентна ставка – 8%.

- а) 4600;
- б) 4627,5;
- в) 4635.

7 Завдання до залікових модулів

7.1 Заліковий модуль 1 (за змістовими модулями 1,2,3)

Змістовий модуль (тема) 1. Концепція міжнародного проекту та його життєвий цикл

Змістовий модуль (тема) 2. Концепція витрат і вигод в аналізі міжнародних проектів, цінність грошей у часі

Змістовий модуль (тема) 3. Грошовий потік

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять чи короткі відповіді на запитання

1. Проект – це ...
2. Аналіз міжнародних проектів – це ...
3. Концепція проектного аналізу – це ...
4. Ініціатор проекту – це ...
5. Змовник проекту – це ...
6. Інвестор проекту – це ...
7. Промислові проекти – це ...
8. Управління проектом – це ...
9. Життєвий цикл проекту – це ...
10. Життєвий цикл проекту відображає ...
11. Передінвестиційна стадія проекту включає: ...
12. Інвестиційна фаза проекту включає: ...
13. Реалізація проекту включає: ...
14. Завдання експертизи проекту полягає у ...
15. Екологічна експертиза проводиться з метою ...
16. Соціальна експертиза проекту передбачає ...
17. Фінансова експертиза проекту передбачає ...
18. Цінність проекту – це ...
19. Безповоротні витрати – це ...
20. Грошовий потік – це ...
21. Грошовий приплив – це ...
22. Грошовий відплив – це ...
23. Капітальні витрати
24. Приріст чистого робочого капіталу – це ...
25. Альтернативна вартість – це ...
26. Операційні витрати – це ...
27. Постійні витрати – це ...
28. Дисконтна ставка – це ...
29. Дисконтування – це ...
30. Майбутня вартість – це ...

31. Теперішня вартість – це ...
32. Компаундування – це ...
33. Реальна процента ставка – це ...
34. Простий процент – це ...
35. Складний процент – це ...
36. Стратегічне управління проектом включає: ...
37. Оперативне управління включає: ...

Частина 2 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Проект це – комплекс взаємопов'язаних _____(1сл.), розроблених для досягнення певних _____(1сл.) протягом заданого часу при встановлених _____(1сл.) обмеженнях.
2. Мета проекту – це бажаний та доведений _____(1сл.), досягнутий у межах певного _____(1сл.) при заданих _____(1сл.) реалізації.
3. Проект має наступні основні ознаки: _____(4 ознаки).
4. Зовнішні чинники впливу на проект: _____(6 чинників).
5. За тривалістю проекти бувають: _____(3 види).
6. За характером та сферою діяльності проекти поділяються: _____(5 видів).
7. Аналіз міжнародних проектів це – сукупність _____(1сл.) і _____(1сл.), за допомогою яких можна розробити оптимальний _____(1сл.) у документальному вигляді і визначити мови його успішної реалізації.
8. Управління проектом – це процес _____(1сл.) та _____(1сл.) людських, матеріальних, фінансових ресурсів протягом життєвого _____(1сл.) проекту шляхом

застосування сучасних методів і техніки управління для досягнення визначених в проекті результатів за складом та обсягом робіт.

9. Життєвий цикл проекту – це час від _____ (1 або 2сл.) до _____ (1 або 2сл.) проекту.
10. Життєвий цикл проекту складається з таких фаз:

_____ (3 фази).
11. Цінність проекту – різниця між _____ (1сл.) та _____ (1сл.) проекту.
12. Дисконтування означає перерахунок _____ (1сл.) та _____ (1сл.) для кожного розрахункового періоду за допомогою _____ (2сл.)
13. Грошовий потік – це різниця між грошовими _____ (1сл.) та _____ (1сл.).
14. Концепція проектного аналізу – набір методичних _____ (1сл.), які визначають послідовність збору та способів аналізу _____ (1сл.), методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів обліку до прийняття рішень, про доцільність та засоби реалізації проекту.
15. Альтернативна вартість – втрачена _____ (1сл.) від використання обмежених _____ (1сл.) для досягнення однієї _____ (1сл.) замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.
16. Дисконтна ставка – ставка _____ (1сл.), з якої майбутня вартість _____ (1сл.) приводиться до _____ (1сл.) її вартості.
17. Майбутня вартість – вартість _____ (1сл.) коштів через визначений проміжок часу з урахуванням певної _____ (2сл.).
18. Теперішня вартість – вартість _____ (1сл.) грошових надходжень, що приведені з урахуванням певної ставки проценту до _____ (1сл.) періоду.
19. Ставка проценту – вимір _____ (1сл.) вартості грошей, _____ (1сл.) проценту на інвестиції, яка може бути отримана за даний період часу
20. Компаундування – це операція, що дозволяє визначити величину _____ (1сл.) майбутньої вартості за допомогою _____ (1сл.) процентів.
21. Простий процент – сума, нарахована на первину вартість _____ (1сл.) в кінці одного періоду.

22. Реальна процента ставка – _____ (Ісл.) доходу на капітал без урахування _____ (Ісл.).
23. Складний процент – сума _____ (Ісл.), яка утворюється в результаті інвестування за умови, що сума нарахованого _____ (Ісл.) не виплачується після кожного періоду, а приєднується до суми _____ (Ісл.) вкладу і у подальшому платіжному періоді сама приносить дохід.

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. Аналіз міжнародних проектів не відрізняється від бізнес-планування та інвестиційного менеджменту
2. Життєвий цикл проекту – це час від першої затрати до останньої вигоди проекту
3. Мета проекту – це ймовірний результат
4. Мета проекту – це бажаний та доведений результат
5. Проект – це набір заходів, розроблених на невизначений термін та без ресурсних обмежень
6. Аналіз міжнародних проектів – це сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити оптимальний проект
7. До правових чинників впливу на проект відносять політичну стабільність та міждержавні стосунки
8. Чи може бути ініціатором проекту – це особа, що здійснює інвестиції у проект та зацікавлена у максимізації своїх вигід.
9. Промислові проекти – це проекти, націлені на реформування системи управління, створення нової організації
10. Стратегічне управління проектом – це управління системою цілей
11. Оперативне управління проектом – управління системою діяльності
12. Стратегічне управління проектом – управління системою діяльності
13. Оперативне управління проектом – це управління системою цілей
14. Згідно програми промислового розвитку ООН, проект складається з наступних фаз – передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної.
15. Завдання експертизи проекту полягає : визначення того, наскільки позитивні результати проекту перевищать його негативні наслідки
16. Цінність проекту – різниця між позитивними та негативними результатами проекту.

- 17.Цінність проекту – добуток між позитивними та негативними результатами проекту.
- 18.Дисконтування – процес визначення теперішньої вартості потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень за допомогою коефіцієнту дисконтування.
- 19.Дисконтування – процес визначення теперішньої вартості потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень за допомогою процентної ставки
- 20.Альтернативна вартість – втрачена вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення однієї мети замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.
- 21.Дисконтна ставка – ставка процента, з якої майбутня вартість грошей приводиться до поточної її вартості.
- 22.Дисконтна ставка – ставка процента, з якої вартість грошей приводиться до її майбутньої вартості.
- 23.Майбутня вартість – вартість інвестованих коштів через визначений проміжок часу з урахуванням певної ставки проценту
- 24.Ставка проценту – вимір часової вартості грошей, сума проценту на інвестиції, яка може бути отримана за даний період часу
- 25.Компаундування (складне нарахування) – операція, що дозволяє визначити величину остаточної майбутньої вартості за допомогою складних процентів.
- 26.Компаундування – складне нарахування
- 27.Проходження всіх стадій життєвого циклу проекту є необхідною умовою реалізації проекту
- 28.Реалізація проекту передбачає ретельну зовнішню і внутрішню оцінку всіх аспектів та очікуваних наслідків проекту
- 29.Фінансовий аналіз проекту покликаний з'ясувати, чи проект забезпечить збут продукції за цінами, що гарантують прибуток
- 30.Раніше одержані гроші мають меншу цінність, ніж гроші, одержані пізніше
- 31.У стабільній ринковій економіці величина норми дисконту стосовно власного капіталу визначається з депозитного проценту по вкладах з урахуванням інфляції та ризиків проекту.
- 32.Інфляція впливає на показники проекту тільки в грошовому виразі
- 33.Чи є ідентичним поняття «ставка дисконту» і «ставка банківського кредиту»
- 34.Реальна процентна ставка – ставка доходу на капітал з урахуванням інфляції
- 35.Реальна процентна ставка – ставка доходу на капітал без урахування інфляції

36. Альтернативна вартість – отримана вигода від використання обмежених ресурсів для досягнення однієї мети замість іншого, найкращого з тих, що лишилися, варіантів застосування цих ресурсів.

Частина 4 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали)

Умови виконання завдання: визначити, які показники групи II відповідають показнику групи I?

Група А		Група Б	
1	Концепція проектного аналізу	1	Набір методичних принципів
2	Інструментарій проектного аналізу	2	Економічний аналіз, Фінансовий аналіз, Інституційний аналіз
3	Завдання проектного аналізу	3	Встановлення цінності проекту
4	Проект	4	Комплекс взаємопов'язаних заходів
5	Фази інвестиційного проекту	5	Передінвестиційна, Інвестиційна, Експлуатаційна
6	Життєвий цикл проекту	6	концепція
7	Альтернативна вартість	7	Втрачена вигода
8	Цінність проекту	8	Різниця між позитивними вигодами та негативними результатами
9	Дисконтна ставка	9	Ставка проценту
10	Компаундування	10	Складне нарахування
11	Мета проекту	11	Бажаний та доведений результат
12	Оточення проекту	12	Чинники впливу на підготовку та реалізацію
13	Ініціатор проекту	13	Автор проекту
14	Властивості проекту	14	Масштабність, Складність, Якість, Тривалість
15	Стратегічне управління проектом	15	Управління системою цілей проекту
16	Оперативне управління	16	Управління системою діяльності проекту
17	Інструментальне управління	17	Управління діючою системою
18	Безповоротні витрати	18	Зроблені витрати
19	Неявні вигоди	19	Неодержанні доходи
20	Інфляція	20	Підвищення загального рівня цін
21	Ризик	21	Нестабільність, непевність
22	Дисконтування	22	Перерахунок
23	Активи	23	Ресурси
24	Грошовий приплив	24	Надходження
25	Грошовий відплив	25	Витрати
26	Експертиза	26	Оцінка
27	Інвестиції	27	Вкладення
28	Управління проектом	28	Керівництво, Координація
29	Учасники проекту	29	Замовник, Інвестор, Контрактор
30	Ідентифікація	30	Стадія життєвого циклу проекту
31	Маржинальні витрати	31	Додаткові витрати

Частина 5 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: обрати правильну відповідь

1. Проект це:

- а) план довгострокових фінансових вкладень;
- б) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей

протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях;
 в) програма дій по використанню фінансових ресурсів;
 г) бізнес-план.

2. До головних ознак проекту відносяться:

- а) обмеженість в часі;
- б) обмеженість ресурсів;
- в) наявність мети;
- г) неповторність.

3. Аналіз міжнародних проектів розглядається як:

- а) інструмент планування й розвитку певної діяльності;
- б) стадія життєвого циклу проекту;
- в) певна філософія бізнесу;
- г) сукупність методів і прийомів, за допомогою яких можна розробити проект, визначивши умови його успішної реалізації.

4. Визначення мети проекту передбачає:

- а) визначення результатів діяльності на певний строк;
- б) обмеження ресурсів проекту;
- в) кількісної оцінки результатів проекту;
- г) доведення, що результати можуть бути досягнуті;
- д) визначення умов, за яких результати проекту можуть бути досягнуті.

5. До учасників проекту не відносяться:

- а) замовник;
- б) контрактор;
- в) інвестор;
- г) дилер.

6. До властивостей проекту не відносять:

- а) масштаб;
- б) складність;
- в) якість;
- г) ризикованість;
- д) тривалість.

7. До властивостей проекту відносять:

- а) масштаб;
- б) складність;
- в) якість;
- г) ризикованість;
- д) тривалість.

8. Інвестиції це:

- а) вкладення коштів, майнових та інтелектуальних цінностей в матеріальні й нематеріальні активи з метою одержання прибутку або соціального ефекту;
- б) витрати матеріальних, фінансових, інтелектуальних ресурсів з метою одержання доходу;
- в) капітальні вкладення;
- г) кошти вкладені в об'єкт розвитку.

9. До етапів управління проектом відносяться:

- а) поточне управління та узгодження;
- б) початок та побудова проекту;
- в) оцінка проекту;
- г) завершення проекту.

10. Стратегічне управління проектом це:

- а) управління системою діяльності;
- б) управління системою цілей;
- в) управління діючою системою.

11. За класифікацією ООН виділяють такі фази проекту:

- а) концептуальна, контрактна і фаза реалізації проекту;
- б) аналіз проблеми, розробка концепції проекту, детальне подання проекту, використання результатів реалізації проекту та ліквідація об'єктів проекту;
- в) передінвестиційна, інвестиційна та експлуатаційна фази;
- д) фаза проектування і впровадження.

12. Цикл проекту – це час:

- а) від ідентифікації до завершення впровадження проекту;
- б) від ідентифікації до початку впровадження проекту;
- в) впровадження проекту;
- г) від початку підготовки проекту до завершення впровадження проекту.

13. Для досягнення максимальної ефективності оцінки проекту слід дотримуватися таких умов:

- а) особи, які керували розробкою та здійсненням проекту, повинні брати участь у проведенні завершальної оцінки;
- б) об'єктивність оцінки не повинна викликати сумнівів;
- в) результати оцінки слід зробити доступними;
- г) всіх перелічених умов.

14. Грошовий потік це:

- а) баланс грошових надходжень і витрат;
- б) капітальні вкладення;
- в) прибуток від інвестиційної діяльності;
- г) кошти, вкладені в об'єкт розвитку.

15. Які з економічних умов реалізації не належать до внутрішнього середовища:

- а) ціни на ресурси, які використовуються у проекті;
- б) бюджет проекту;
- в) величини податків та акцизних зборів;
- г) умови праці та техніки безпеки виробництва продукту проекту.

16. До інвестиційної фази проекту належать стадії:

- а) інженерно-технічне проектування;
- б) детальне проектування;
- в) виробничий маркетинг;
- г) будівництво;
- д) здача в експлуатацію.

17. Альтернативна вартість це:

- а) вартість найкращого варіанту використання обмеженого ресурсу;

- б) побічні вигоди, які супроводжують проект;
- в) різниця позитивних і негативних результатів проекту;
- г) вартість альтернативного варіанту використання обмеженого ресурсу.

18. Неявні вигоди це:

- а) матеріальні вигоди, зумовлені збільшенням витрат або отриманням додаткових доходів;
- б) неoderжані доходи від найкращого альтернативного використання активу;
- в) втрачені вигоди від використання обмежених ресурсів;
- г) побічні вигоди, які супроводжують проект в не можуть бути визначені безпосередньо.

19. Майбутня вартість – це:

- а) сума доходів, яку планує отримати інвестор від реалізації проекту після того, як він компенсує вкладені ним грошові кошти;
- б) сума грошових коштів, яку може отримати власник проекту в майбутньому за умов продажу даного проекту;
- в) сума інвестованих на теперішній момент коштів, на яку вони мають перетворитися через певний проміжок часу з урахуванням певної ставки процента;
- г) величина грошового потоку, яка буде отримана за проектом у ході його реалізації при запланованих параметрах.

20. Компаундування – операція, за допомогою якої визначаються:

- а) величина остаточної майбутньої вартості з урахуванням складних процентів;
- б) теперішня вартість потоку готівки шляхом коригування майбутніх грошових надходжень;
- в) величина грошового потоку, який буде отримано у результаті реалізації проекту на будь-який момент часу.

21. Ви маєте 700 грн, які можете покласти в банк під 30% річних.

Майбутня вартість ваших грошей через два роки становитиме:

- а) 1003;
- б) 1021;
- в) 1053;
- г) 1183;
- д) 1213.

22. Ви бажаєте через два роки отримати суму 2000 грн. Банк пропонує Вам 40% річних. Яку суму Ви повинні покласти в банк зараз, щоб отримати бажаний результат:

- а) 1000;
- б) 1020;
- в) 1050;
- г) 1180;
- д) 1210.

23. Ануїтетом називають:

- а) рівні надходження, які здійснюються у разі користування кредитними ресурсами;
- б) рівні надходження інвестиційних ресурсів, необхідних для реалізації проекту;

- в) вартість рівних надходжень, які здійснюються користувачем інвестиційних ресурсів, з урахуванням темпів інфляції;
 г) вартість рівних платежів, які здійснюються через однакові проміжки часу впродовж певного періоду.

24. Показники роботи фірми характеризуються такими даними, грн.: виручка від реалізації – 1720, витрати – 945, амортизація – 85, виплата процентів – 74, прибуток до спадкування – 616, податки – 207. Операційний грошовий потік підприємства дорівнює:

- а) 409;
- б) 483;
- в) 494;
- г) 568;
- д) 775.

25. Якою буде теперішня вартість грошей, якщо майбутня вартість – 500 грн; процентна ставка – 13%; кількість років – 7.

- а) 215;
- б) 214,5;
- в) 212,5.

26. Якою буде майбутня вартість грошей якщо теперішня вартість – 2500; кількість років – 8; процентна ставка – 8%.

- а) 4600;
- б) 4627,5;
- в) 4635.

7.2 Заліковий модуль 2 (за змістовими модулями 5,6,7)

Змістовий модуль (тема) 5. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень

Змістовий модуль (тема) 6. Динамічний аналіз беззбитковості міжнародного проекту

Змістовий модуль (тема) 7. Оцінка і прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 бали)

Умови виконання завдання: Дайте визначення понять і короткі відповіді на питання:

1. Внутрішня норма дисконту – це ...
2. Чиста теперішня вартість – це ...
3. Період окупності – це ...
4. Індекс прибутковості – це ...
5. Коефіцієнт вигоди/витрати – це ...
6. Мета аналізу беззбитковості полягає – це ...
7. Точка беззбитковості – це

8. Постійні витрати – це
9. Поточні витрати – це
- 10.Поріг рентабельності – це
- 11.Змінні витрати – це
- 12.Запас надійності – це
- 13.Запас фінансової міцності – це
- 14.Аналіз чутливості полягає у ...
- 15.Аналіз сценаріїв використовують для ...
16. Кількісний аналіз ризику передбачає: ...
- 17.До методів зниження ризиків належать: ...
- 18.Метою аналізу ризику є ...
- 19.Ризик проекту – це ...
- 20.Аналіз проектних ризиків передбачає: ...

Частина 2 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. _____ (1сл.) – процес приведення майбутньої вартості грошей до теперішнього моменту часу.
2. _____ (1сл.) – процес приведення теперішньої вартості грошей до певного моменту часу у майбутньому.
3. Внутрішня норма дисконту – показник, що відображує норму _____ (1сл.), за якої _____ (2сл.) вартість проекту дорівнює _____ (1сл.).
4. Внутрішня норма доходності інвестицій – це значення коефіцієнта дисконтування, за якого досягається _____ (2сл.).
5. Чим вище значення внутрішньої норми доходності і більше різниця між її значенням і обраною ставкою дисконту, тим більший _____ (2сл.) має проект.
6. Чиста теперішня вартість – показник, який відображає приріст цінності фірми в результаті реалізації проекту, оскільки являє собою _____ (1сл.) між сумою _____ (1сл.) грошових надходжень та сумою дисконтованих вартостей _____ (1сл.), необхідних для здійснення проекту.
7. Чистий дохід від реалізації проекту складається з _____ (2сл.) й _____ (1сл.).
8. Період окупності – _____ (1сл.), за який відшкодовуються _____ (1сл.) витрати проекту з чистих сумарних _____ (1сл.) проекту.

9. У разі нерівномірного розподілу доходу за періодами термін окупності проекту розраховується прямим підрахунком кількості років, протягом яких _____ (1-2сл.) будуть _____ (2сл.) погашені _____ (2сл.).
10. Індекс прибутковості – показник, що визначається відношенням сум наведених _____ (1сл.) до величини інвестицій та відображає міру зростання _____ (1сл.) фірми в розрахунку на 1 грош.од. _____ (1сл.).
11. _____ (1сл.) – це середньорічний ефект (або чиста приведена вартість щорічного доходу) від реалізації проекту.
12. Коефіцієнт вигоди/витрати – критерій оцінки проектів, що визначається відношенням _____ (1сл.) дисконтованих _____ (1сл.) до суми дисконтованих _____ (1сл.).
13. Точка беззбитковості – _____ (1сл.) виробництва, за якого компанія не отримує _____ (1сл.), але й не несе _____ (1сл.).
14. Точка беззбитковості – це _____ (1сл.) реалізації, за якого _____ (1сл.) підприємства дорівнюють його _____ (1сл.).
15. Поріг рентабельності – це _____ (1сл.) від реалізації такого обсягу _____ (1сл.), який забезпечує _____ (1сл.) проекту.
16. Запас надійності – показник, який визначає на скільки _____ (1сл.) можна зменшити _____ (1сл.) продукції без _____ (1сл.) для підприємства.
17. Запас фінансової міцності – це величина, на яку _____ (1сл.) проектний обсяг перевищує _____ (1сл.) обсяг _____ (1сл.) продукції.
18. Інвестиційний цикл складається з трьох основних періодів: _____ (1сл.) фаза; _____ (1сл.) фаза; _____ (1сл.) фаза.
19. Аналіз сценаріїв – використовують для _____ (1сл.) власного _____ (1сл.) інвестиційного _____ (1сл.).
20. Ризик проекту – ймовірність визначеного рівня втрат фірмою частини своїх _____ (1сл.) або недоотримання _____ (1сл.), або появу додаткових _____ (1сл.) у разі реалізації проекту.
21. Основними документами, що забезпечують реалізацію конкретного реального інвестиційного _____ проекту, є _____ (2сл.) і _____ (2сл.)

- _____ (2сл.) реалізації проекту.
22. Поточні втрати поділяються на _____ (1сл.) та _____ (1сл.) в залежності від можливості віднесення витрат безпосередньо; та на _____ (1сл.) та _____ (1сл.) в залежності від зміни пропорційно обсягу виробництва.
23. Грошовий потік, в якому виплати (притоки) здійснюються на початку кожного розрахункового періоду є потоком _____ (1сл.), а грошовий потік, в якому виплати (притоки) здійснюються наприкінці кожного розрахункового періоду – потоком _____ (1сл.).
24. Виробничий важіль (ліверидж) – залежність _____ (1сл.) від структури _____ (1сл.), яка обумовлена _____ (1сл.) обсягу виробництва.
25. Ліверидж показує на скільки _____ (1сл.) збільшиться _____ (1сл.) від збільшення _____ (1сл.) на 1%.
26. Ефект виробничого важеля означає, що при _____ (1сл.) обсягів виробництва та реалізації питомі _____ (1сл.) витрати _____ (1сл.), а прибуток фірми зростає.
27. Маржинальний дохід – це _____ (1сл.) між ціною одиниці продукції та середніми _____ (2сл.).
28. Ефективність проекту характеризується системою показників, які виражають співвідношення _____ (1сл.) та _____ (1сл.) проекту з погляду його _____ (1сл.).
29. IRR дорівнює максимальному _____ (1сл.) за позиками, який можна платити за використання необхідних _____ (1сл.), залишаючись при цьому на _____ (1сл.) рівні.
30. Профіль NPV – _____ (1сл.), що відображає залежність _____ (1сл.) від часу _____ (1сл.) проекту.

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. Проект можна рекомендувати для фінансування, якщо NPV негативна.
2. Основна перевага NPV полягає в тому, що всі розрахунки проводяться, виходячи з грошових потоків, а не прибутку.
3. Головний недолік NPV полягає у відсутності детального прогнозу грошових потоків на період циклу проекту.
4. Профіль NPV – крива, що відображає залежність NPV від часу життя проекту.
5. Профіль NPV – крива, що відображає залежність NPV від норми дисконту.

6. IRR проекту дорівнює ставці дисконту, при якій сумарні дисконтовані вигоди дорівнюють сумарним дисконтованим витратам.
7. IRR проекту дорівнює різниці між сумарними дисконтованими вигодами та сумарними дисконтованими витратами.
8. Розрахунок IRR здійснюється методом проб та помилок, через послідовні наближення величини NPV таким чином, щоб NPV дорівнювала нулю при різних ставках дисконту.
9. Якщо значення IRR проекту є меншим за існуючу облікову ставку банку, то проект може бути рекомендованим до фінансування.
10. Якщо значення IRR проекту є більшим за існуючу облікову ставку банку, то проект може бути рекомендованим до фінансування.
11. Істотна різниця IRR і NPV полягає в тому, що використання IRR завжди веде до використання одного і того ж самого проекту, натомість набір NPV залежить від обраної ставки дисконту.
12. При аналізі проектів різного масштабу IRR завжди узгоджується з NPV.
13. При проведенні фінансового аналізу ставки дисконту звичайно є закладеною вартістю капіталу.
14. Якщо витрати і вигоди зростають однаковими темпами, то на значенні IRR інфляція не позначається.
15. Період окупності проекту показує, скільки років потрібно для відшкодування капіталовкладень у проект із загальних сумарних доходів проекту.
16. Якщо NPV дорівнює нулю, то проект можна рекомендувати для фінансування.
17. Точка беззбитковості – це обсяг виробництва, при якому прибуток підприємства дорівнює витратам.
18. Показник чистої теперішньої вартості відображає різницю між дисконтованими сумами грошових надходжень і витрат, що виникають при реалізації проекту.
19. NPV являє собою дисконтовану цінність проекту.
20. IRR дорівнює максимальному проценту за позиками, який можна платити за використання необхідних ресурсів, залишаючись при цьому на беззбитковому рівні.
21. Ефект виробничого важеля означає, що при збільшенні обсягів виробництва та реалізації питомі постійні витрати збільшуються, а прибуток фірми зростає.
22. Ефект виробничого важеля означає, що при збільшенні обсягів виробництва та реалізації питомі постійні витрати зменшуються, а прибуток фірми зростає.
23. Інвестори не візьмуть на себе додатковий ризик, якщо не чекають при цьому одержання додаткового доходу.

24.Проектові з нижчим рівнем ризику має відповідати більша величина дисконтної ставки.

25.Із збільшенням ризику доходність зменшується у процентному відношенні до ризику.

Частина 4 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2бали)

Умови виконання завдання: визначити, які показники групи II відповідають показнику групи I?

	Група I		Група II
1	Непрямі витрати	1	Експлуатаційні, Адміністративно-збутові
2	Ліверидж	2	Ефект виробничого важелю
3	Точка беззбитковості	3	Вартість беззбиткових продажів
4	Чиста теперішня вартість	4	Дисконтована цінність проекту
5	Внутрішня норма рентабельності	5	Внутрішня норма прибутковості
6	Метод оцінки власного ризику	6	Аналіз чутливості, Імітаційне моделювання
7	Методи управління ризиками	7	Диверсифікація, Страхування, Хеджування
8	Критерії ефективності проекту	8	Чиста теперішня вартість, Індекс доходності
9	Дисконтна ставка	9	Ставка проценту
10	Маржинальні витрати	10	Додаткові витрати
11	Ризик	11	Нестабільність, Непевність
12	Інфляція	12	Підвищення загального рівня цін
13	Необхідний рівень доходності	13	Граничний рівень
14	Запас міцності	14	Граничний рівень беззбитковості
15	Показники ефективності інвестицій	15	Капіталовіддача, Оборотність товарних запасів, Трудовіддача
16	Крива NPV	16	Профіль NPV
17	Строк окупності	17	Період відшкодування витрат
18	Диверсифікація	18	Процес розподілу інвестицій
19	Хеджування	19	Перенос ризику зміни ціни на іншу особу
20	Масштаб проекту	20	Можливий обсяг виробництва
21	Оточення проекту	21	Фактори впливу

Частина 5 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: обрати правильну відповідь

1. Показник чистої теперішньої вартості відображає:

- відношення суми дисконтованих вигід до суми дисконтованих витрат;
- різницю між дисконтованими сумами грошових надходжень і витрат, що виникають при реалізації проекту;
- норму дисконту, за якої проект вважається економічно доцільним;
- немає правильної відповіді.

2. Внутрішня норма доходності відображає:

- відтік або приплив грошових коштів по кожному року;
- граничне значення коефіцієнту дисконтування, що розподіляє інвестиції на

прийнятні і неприйнятні;

- в) приріст цінності фірми в результаті реалізації проекту;
- г) ставку дисконту, за якої проект не збільшує і не зменшує вартість фірми.

3. Маржинальний дохід – це дохід який:

- а) фірма отримує від продажу додаткової одиниці продукції;
- б) фірма розраховує для визначення рівня прибутковості;
- в) залишається від реалізації після відшкодування змінних витрат;
- г) залишається від реалізації після відшкодування загальних витрат.

4. Запас фінансової міцності проекту визначає:

- а) обсяг реалізації, за якого можна досягнути запланованого обсягу прибутку;
- б) величину можливого зменшення доходу за умови збереження беззбитковості проекту;
- в) граничну величину можливого зниження обсягу продажу без ризику зазнати збитків.

5. Якщо NPV позитивна то:

- а) надходжень від проекту вистачить лише на для відновлення вкладеного капіталу;
- б) проект приймається;
- в) проект можна рекомендувати для фінансування;
- г) проект не приймається.

6. Для аналізу залежності NPV від ставки дисконту використовується крива, яка має назву:

- а) крива беззбитковості;
- б) профіль проекту;
- в) крива байдужості;
- г) крива витрат.

7. Інвестиційний проект вважається ефективним, якщо:

- а) $NPV < 0$;
- б) $NPV = 0$;
- в) $NPV > 0$.

8. Інвестиційний проект вважається ефективним, якщо:

- а) $PI > 1$;
- б) $PI = 1$;
- в) $PI < 1$

9. Індекс прибутковості це відношення:

- а) суми наведених ефектів до величини інвестицій;
- б) суми різниці вигід і поточних витрат до величини інвестицій;
- в) добутку приведених ефектів до величини інвестицій.

10. Аналіз проектних ризиків передбачає:

- а) виявлення ризиків проекту;
- б) оцінка ризиків;
- в) пошук шляхів скорочення ризиків;
- г) врахування ризику при оцінці доцільності реалізації способу фінансування проекту.

11. До методів оцінки власного ризику відносять:

- а) аналіз чутливості;
- б) сценарний аналіз;
- в) аналіз беззбитковості;
- г) математичне моделювання.

12. Із збільшенням ризику:

- а) доходність зменшується у процентному відношенні до витрат;
- б) доходність зменшується у процентному відношенні до ризику;
- в) доходність не змінюється.

13. Страхування ризиків це:

- а) страхування шляхом переносу ризику зміни з однієї особи на іншу;
- б) це передача певних ризиків страховій компанії;
- в) це передача всіх ризиків страховій компанії.

14. Хеджування це:

- а) страхування шляхом переносу ризику зміни з однієї особи на іншу;
- б) страхування ризику від можливих збитків шляхом переносу ризику зміни ціни на іншу особу;
- в) це передача всіх ризиків страховій компанії;
- г) не має правильної відповіді.

15. Для оцінки ефективності проектів використовують:

- а) чисту теперішню вартість;
- б) чисту майбутню вартість;
- в) внутрішню норму рентабельності;
- в) аналіз беззбитковості;
- г) всі перелічені засоби.

16. Теперішня вартість потоку коштів, що очікуються за T років, обчислюється за формулою:

а) $PV = \sum_{t=1}^T \frac{FV_t}{(1+e)^T}$;

б) $PV = \sum_{t=1}^T \frac{FV_t}{(1+e)^t}$;

в) $PV = \sum_{t=1}^T FV_t \cdot (1+e)^T$;

г) $PV = \sum_{t=1}^T FV_t \cdot (1+e)^t$.

де FV_t – майбутня вартість коштів у t -му році; e – ставка дисконтування.

17. До найважливіших методів управління проектним ризиками належать:

- а) страхування;
- б) хеджування;
- в) диверсифікація;
- г) реструктуризація.

18. На ставку дисконту не впливають:

- а) депозитний процент по вкладах;
- б) ризик;

- в) інфляція;
- г) грошовий потік.

19. Ризик інвестиційного проекту це:

- а) ймовірність того, що проект буде реалізовано;
- б) очікуване значення NPV проекту;
- в) міра невизначеності одержання очікуваного рівня доходності при реалізації даного проекту;
- г) міра очікуваного рівня доходності даного проекту.

20. Несхильність інвесторів до ризику означає, що:

- а) інвестори не вкладатимуть кошти в ризиковані проекти;
- б) інвестори вкладатимуть кошти в проекти;
- в) інвестори не візьмуть на себе додатковий ризик, якщо не чекають при цьому одержання додаткового доходу;
- г) інвестори використовують ефект диверсифікації.

21. Для кількісної оцінки ризику використовується показник:

- а) строк окупності;
- б) коефіцієнт трансформації;
- в) точка беззбитковості;
- г) середньоквадратичне відхилення.

22. До методів зниження ризиків належать:

- а) розподіл ризику між учасниками проекту;
- б) резервування коштів на покриття не передбачуваних витрат;
- в) зниження ризиків із позицій фінансування;
- г) страхування.

Точка беззбитковості (Q) розраховується за формулою:

а) $Q = \frac{B_{пост}}{B_{зм.од} - Ц_{од}}$;

б) $Q = \frac{Ц_{од} - B_{зм.од}}{B_{пост}}$;

в) $Q = \frac{B_{пост}}{Ц_{од} - B_{зм.од}}$;

г) $Q = \frac{B_{зм.од}}{Ц_{од} - B_{пост}}$.

де $B_{зм.од}$ – змінні витрати на одиницю продукції; $B_{пост}$ – сума постійних витрат на весь випуск продукції; $Ц_{од}$ – ціна одиниці продукції.

23. Фірма виробляє один вид продукції, яку реалізує за ціною 50 грн. За одиницю. Змінні витрати на одиницю 20 грн, загальні постійні витрати – 2400 грн. Чому дорівнює точка беззбитковості у натуральних одиницях?:

- а) 780;
- б) 820;
- в) 80;
- г) 840.

24. Визначте чисту теперішню вартість проекту, якщо ставка дисконту

дорівнює 10%. Вигоди та витрати дорівнюють по рокам відповідно: вигоди: 0, 1000, 1200; витрати: 500, 600, 700. Відповідь:

- а) 245;
- б) 252;
- в) 255;
- г) 561.

25. Чому дорівнює індекс доходності та чистий дисконтований доход проекту за умови, що: дисконтовані витрати: 250, 500, 780, 800; дисконтовані вигоди: 100, 470, 850, 700. Відповідь:

- а) 1,1 та 200;
- б) 0,9 та 210;
- в) -0,9 та -210;
- г) 0,9 та -210.

26. Підприємство виготовляє продукцію, яку реалізує за ціною 65 грн/шт. Змінні витрати – 25 грн/шт. Загальні постійні витрати – 2900 грн. Визначте крапку беззбитковості, якщо підприємство планує отримати прибуток в розмірі 5000 грн. Відповідь:

- а) 200;
- б) 190;
- в) 197;
- г) 201.

27. Визначте реальну вартість вкладу розміром 200 тис. грн, який знаходиться на рахунку в банку під 15 % річних, якщо рівень інфляції за рік склав 17%. Відповідь:

- а) 196;
- б) 185;
- в) 199;
- г) 189.

7.3 Заліковий модуль 3

(за змістовими модулями 9,10,11,12,13,14,15)

- Змістовий модуль (тема) 9. Маркетинговий аналіз
- Змістовий модуль (тема) 10. Технічний аналіз
- Змістовий модуль (тема) 11. Інституційний аналіз
- Змістовий модуль (тема) 12. Екологічний аналіз
- Змістовий модуль (тема) 13. Соціальний аналіз
- Змістовий модуль (тема) 14. Фінансовий аналіз
- Змістовий модуль (тема) 15. Економічний аналіз

Частина 1 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 4 бали)

Умови виконання завдання: дати визначення понять
чи короткі відповіді на запитання

1. Маркетинговий аналіз проекту – це ...

2. Завдання комерційного аналізу та основні об'єкти вивчення: ...
3. Система маркетингової інформації складається з (навести джерела отримання):
...
4. Показники оцінки діяльності на ринку фірм-конкурентів: ...
5. Методика формування ціни на продукцію має етапи: ...
6. Технічний аналіз проекту – це ...
7. Основні проблеми, які розглядаються при аналізі масштабу проекту: ...
8. Основні питання з якими пов'язаний вибір технології: ...
9. Організація матеріально-технічного постачання включає: ...
10. Основні складові технічного аналізу: ...
11. Екологічний аналіз проекту – це ...
12. Основні принципи проведення екологічного аналізу: ...
13. Інституційний аналіз проекту – це ...
14. Інституційний аналіз передбачає вирішення таких завдань: – це ...
15. Організаційна діяльність – це ...
16. Основні принципи формування структури організації з позиції повноважень: ...
17. Оцінка зовнішнього середовища проекту полягає в: ...
18. Основними методами інституційного аналізу є: ...
19. Організаційна структура проекту повинна забезпечувати: ...
20. Соціальний аналіз проекту – це ...
21. До основних соціальних результатів проекту належать: ...
22. Метою соціального аналізу є: ...
23. Основними компонентами соціального аналізу є: ...
24. Основні індикатори соціального аналізу:
25. Фінансовий аналіз проекту – це ...
26. Цілі фінансового аналізу: ...
27. Показник ліквідності – це ...
28. Основні джерела фінансування проекту та їх складові: ...
29. Фінансовий план проекту включає: ...
30. Економічний аналіз проекту – це ...
31. Економічна цінність проекту надає можливість оцінити: ...
32. Економічний аналіз має на меті: ...
33. Визначення економічної цінності проекту засноване на встановленні: ...
34. Критерії порівняння проектів щодо економічної ефективності: ...
35. Для визначення економічної цінності проекту використовують поняття: ...

Частина 2 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Позичування товару – це _____ (1сл.) його місця на ринку серед інших (аналогічних) йому товарів з погляду (споживача).
2. Стимулювання збуту – це _____ (1сл.) заходи заохочення _____ (1сл.) товару або послуги проекту, що приводить до

- відносно короткострокового _____ (Ісл.) продажів продукції і доповнює рекламу.
3. Маркетингова ревізія являє собою _____ (Ісл.), системне, _____ (Ісл.) й регулярне (дослідження) маркетингової діяльності проекту
 4. Основні типи моделей фінансового аналізу: _____ (3 типи).
 5. Капітальні витрати – всі витрати, які забезпечують підготовку й реалізацію _____ (Ісл.), включаючи формування та збільшення _____ (Ісл.) та _____ (Ісл.) коштів.
 6. Бюджет проекту покликаний показати, які _____ (Ісл.) фінансування покривають _____ (Ісл.) та _____ (Ісл.) витрати.
 7. Капітальна інвестиція – господарська операція, яка передбачає (придбання) будівель, споруд, іншого нерухомого _____ (Ісл.), нематеріальних _____ (Ісл.), що підлягають амортизації.
 8. Реінвестиція – це капітальна або _____ (Ісл.) інвестиція, здійснена за рахунок _____ (Ісл.), одержаного від _____ (Ісл.) операцій.
 9. Фінансовий ліверідж – це потенційна можливість впливати на _____ (Ісл.) шляхом зміни обсягу і структури _____ (Ісл.) та _____ (Ісл.) капіталу.
 10. Валовий дохід включає загальну суму доходу від усіх видів діяльності, одержаного _____ в _____ (3сл.) формі.
 11. Баланс грошових потоків складається з погляду трьох основних видів діяльності: _____ (3 види).
 12. Метою виміру економічної ефективності є оцінка _____ (Ісл.) використання _____ (Ісл.) ресурсів суспільства у рамках _____ (Ісл.).
 13. Для визначення економічної цінності проекту використовують поняття: _____ (Ісл.) вартості, _____ (Ісл.) цін, _____ (Ісл.) платежів, споживчого надлишку.
 14. До трансфертів відносять: _____ (4 елементи).

15. Сегментування населення проводять за такими критеріями: _____ (3 критерії).
16. Сітковий графік – всі _____ (1сл.) робіт від _____ (1сл.) проекту до _____ (1сл.) виробництва.
17. Технологічна оптимальність – _____ (1сл.) створювати _____ (1сл.) ефект при певному масштабі _____ (1сл.).
18. Інституційний аналіз покликаний дати _____ (1сл.) впливу середовища на _____ (1сл.) та здатності _____ (1сл.) реалізувати проект.

Частина 3 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. Виводячи продукцію проекту на новий ринок, доцільно зосередитись на одному сегменті.
2. Щоб забезпечити виживання організації та збут продукції, ціни встановлюють якнайвище, щоб максимально збільшити доход.
3. Якщо під впливом невеликої зміни ціни попит майже не змінюється, його називають нееластичним.
4. Якщо продукція відповідає продукції основного конкурента, треба назначити максимальну ціну.
5. Роздрібна ціна – ціна за якою здійснюється купівля-продаж на конкретному ринку.
6. Пропаганда – це особисте стимулювання попиту на продукцію.
7. Бюджетний дефіцит є фактором зростання грошової маси в обігу.
8. Структура організації є ефективною, якщо вона допомагає кожному внести свій внесок у досягнення цілей підприємства.
9. Для кожної управлінської посади існує безграничне число співробітників, якими спроможна ефективно керувати одна людина.
10. Чим повніша підзвітність підлеглого одному начальникові, тим більша ймовірність суперечностей.
11. Ліквідність характеризує можливість підприємства оплатити свої поточні пасиви.
12. Показник номінальної вартості власного капіталу використовується для оцінки рентабельності.
13. Якщо нематеріальні активи дорівнюють нулю, то номінальна вартість власного капіталу дорівнюватиме чистій номінальній вартості активів.
14. При прогнозуванні обсягів реалізації не слід враховувати рівень інфляції.

15. Прогнозування поточних витрат проекту здійснюється з урахуванням результатів аналізу беззбитковості проекту.
16. Базовою концепцією економічного аналізу є концепція альтернативної вартості.
17. Метою виміру економічної ефективності проекту є оцінка ефективності використання дефіцитних ресурсів суспільства у рамках проекту.
18. Паритетні ціни відображають еквівалент ціни світового ринку, виражений в місцевій валюті.
19. Коефіцієнт перерахунку використовується для переведення фінансових цін в економічну вартість.
20. Споживчий надлишок – різниця між максимальною ціною, яку споживач готовий заплатити за одиницю продукції, і тією реальною величиною ціни яку він заплатив фактично.

Частина 4 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2бали)
 Умови виконання завдання: визначити, які показники групи II
 відповідають показнику групи I?

Група I		Група II	
1	Система маркетингової інформації	1	Внутрішня звітність, Збирання зовнішньої інформації, Маркетингові дослідження
2	Відбір цільових ринків	2	Вивчення попиту, Сегментування, Позиціонування, Прогноз збуту
3	Принципи сегментації споживчого ринку	3	Географічний, Психографічний, Поведінковий, Демографічний
4	Масштаб проекту	4	Технологічна оптимальність, Технологічний ризик, Екологія та безпека
5	Об'єкти інфраструктури	5	Будинки, Споруди, Транспорт, Водопостачання
6	Принципові цілі організації	6	Єдність мети, Ефективність
7	Принципи формування повноважень	7	Скалярний, Делегування, Єдиноначальності, Паритет повноважень
8	Соціальне середовище проекту	8	Рівень життя, Соціальна структура суспільства, Склад населення
9	Індикатори демографічних процесів	9	Природний рух населення, Природний приріст, Міграція населення
10	Моделі фінансового аналізу	10	Дескриптивні, Нормативні, Предикативні
11	Складові фінансового плану	11	План прибутку, План податків, Прогноз бухгалтерського балансу
12	Показники ліквідності	12	номінальна вартість власного капіталу, Поточний коефіцієнт покриття, Чиста номінальна вартість активів, Ліквідні активи,
13	Критерії порівняння проектів	13	Необхідна величина інвестицій, Заощадження використовуваних валютних ресурсів, Значення доданої вартості
14	Імпортний паритет	14	Порівняльні місцеві ціни
15	Трансфертні платежі	15	Субсидії, Дотації, Податки, Акцизні Збори
16	Концепція проектного аналізу	16	Набір методичних принципів
17	Інструментарій проектного аналізу	17	Економічний аналіз, Фінансовий аналіз, Інституційний аналіз
18	Дисконтна ставка	18	Ставка проценту
19	Компаундування	19	Складне нарахування
20	Грошовий приплив	20	Надходження
21	Внутрішня норма рентабельності	21	Внутрішня норма прибутковості
22	Метод оцінки власного ризику	22	Аналіз чутливості, Імітаційне моделювання
23	Диверсифікація	23	Процес розподілу інвестицій
24	Хеджування	24	Перенос ризику зміни ціни на іншу особу
25	Інфляція	25	Підвищення загального рівня цін

Частина 5 (20 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 2 бали)

Умови виконання завдання: обрати правильну відповідь

1. До основних підходів комерційного аналізу відносять:

- а) вдосконалення виробництва;
- б) соціально-етичний маркетинг;
- в) вдосконалення товару;
- г) реорганізація виробництва;
- д) інтенсифікація комерційних зусиль.

2. Для аналізу умов ринку:

- а) складають графік випуску продукції на майбутній період;
- б) розраховують баланс грошових потоків;
- в) вивчають екологічні наслідки здійснення проекту;
- г) збирають і використовують відомості про попит, вимоги до продукції, характеристики конкурентів і споживачів.

3. Вибір цільових ринків включає:

- а) вивчення попиту;
- б) сегментування ринку;
- в) позиціонування товару;
- г) розробку товару.

4. Простий аналіз тренду це:

- а) метод вивчення цін на продукцію;
- б) метод прогнозування обсягів збуту;
- в) спосіб розрахунку собівартості продукції;
- г) аналіз ефективності виставок-ярмарків.

5. Формування цін на продукцію полягає в:

- а) постановці завдань ціноутворення та визначенні цінових меж попиту;
- б) аналізі витрат і виборі методу ціноутворення;
- в) аналізі цін і товарів конкурентів;
- г) всі наведені вище дії.

6. Просування продукції це:

- а) реклама;
- б) створення мережі роздрібної торгівлі;
- в) стимулювання збуту та пропаганда.

7. Сегментування ринку це:

- а) розподіл товарів на групи з огляду на їх споживчі якості;
- б) розподіл регіонів збуту між основними виробниками;
- в) процес поділу споживачів на групи на основі відмінності у потребах, характеристиках і поведінці;
- г) розподіл виробленої продукції між оптовими покупцями.

8. Метою технічного аналізу є:

- а) вивчення поточних витрат виробництва;
- б) вивчення капітальних витрат виробництва;
- в) вивчення споживачів продукції;

9. Дослідження масштабу проекту містить:

- а) вивчення впливу ринків збуту на масштаб виробництва;
- б) вивчення залежності капітальних та поточних витрат від масштабу виробництва;
- в) вивчення фізичних і екологічних обмежень на масштаб виробництва.

10. До об'єктів інфраструктури належать:

- а) лінії електропередачі;
- б) конвеєрні лінії;
- в) кредитні лінії;
- г) жодна з названих.

11. Якщо наявні не всі елементи інфраструктури, необхідні для здійснення інвестиційного проекту то слід:

- а) відмовитися від проекту взагалі;
- б) проаналізувати витрати на створення цих елементів;
- в) клопотатися перед урядом країни про бюджетне фінансування розвитку інфраструктури;
- г) відкласти проект доти, доки не буде сформована вся інфраструктура.

12. Основними складовими технічного аналізу є:

- а) вибір місця розташування проекту;
- б) вибір технології та устаткування;
- в) виробничі схеми організації підприємства;
- г) розрахунок всіх витрат на виконання проекту та поточних витрат на випуск продукції.

13. Метою екологічного аналізу інвестиційного проекту є:

- а) оцінка наслідків впливу на забруднення атмосферного повітря;
- б) встановлення потенційної шкоди довколишньому середовищу під час здійснення та експлуатації проекту;
- в) визначення заходів, необхідних для пом'якшення потенційної шкоди навколишньому середовищу;
- г) розробка плану збереження природного середовища.

14. «Уявний ринок» – це підхід, при якому:

- а) ринкові ціни замінних та доповнюючі товарів застосовують для оцінки «товарів або послуг» екологічного характеру, що не мають чіткої ціни;
- б) неринкові ціни застосовують для оцінки «товарів або послуг» екологічного характеру, що не мають чіткої ціни;
- в) ринкові ціни замінних і доповнюючі товарів застосовують для оцінки впливу проекту на довколишнє середовище.

15. Методика, заснована на превентивних витратах, передбачає, що рівень можливої шкоди має бути:

- а) менший витрат на зниження шкоди;
- б) більший зниженого рівня можливої шкоди плюс витрати на зниження шкоди;
- в) менший зниженого рівня можливої шкоди плюс витрати на зниження шкоди;
- г) рівний витратам на зниження шкоди.

16. Економічне середовище проекту не характеризується такими компонентами:

- а) бюджетний дефіцит;

- б) структура внутрішнього валового продукту;
- в) вартість кредитів;
- г) рівень безробіття;
- д) рівень інфляції.

17. Бюджетний дефіцит є:

- а) фактором скорочення грошової маси в обігу;
- б) фактором зростання грошової маси в обігу;
- в) фактором зменшення вартості кредитів.

18. Структура організації є ефективною, якщо вона:

- а) не сприяє досягненню цілей підприємства з мінімальними небажаними наслідками;
- б) допомагає менеджеру розвинути свої здібності;
- в) допомагає працівникам вносити свій вклад у досягнення цілей підприємства;
- г) сприяє реалізації стратегічного плану боротьби з конкурентами.

19. Функція підприємства це:

- а) його обов'язок;
- б) його права;
- в) те, чим воно займається;
- г) його повноваження.

20. Принцип абсолютної відповідальності означає, що:

- а) відповідальність начальників перед підлеглими за результати своєї діяльності є абсолютною, а підлеглі не можуть ухилитися від цієї діяльності;
- б) відповідальність підлеглих перед начальником за результати своєї діяльності є абсолютною, а начальники не можуть ухилитися від відповідальності за цю діяльність;
- в) абсолютна відповідальність вимагає абсолютного контролю.

21. Кадрове забезпечення проекту як умова здатності організації до реалізації проекту має бути здійснено з принципами:

- а) мети добору кадрів;
- б) визначення рамок роботи;
- в) оцінки менеджерів і відкритого змагання;
- г) скалярності;
- д) абсолютної відповідальності.

22. Соціальна привабливість визначається з точки зору:

- а) користувачів проекту;
- б) населення регіону, в якому реалізується проект;
- в) поліпшення соціального середовища проекту;
- г) усі попередні відповіді вірні.

23. На якій стадії життєвого циклу проекту відбувається пошук зацікавлених осіб проекту:

- а) експертиза;
- б) розробка концепції проекту;
- в) реалізація проекту;
- г) обґрунтування проекту.

24. Соціальний аналіз проекту передбачає:

- а) визначення існуючого рівня соціального середовища;
- б) прогнозування можливого впливу проекту на соціальне середовище;
- в) оцінку можливості змін соціального середовища проекту; г) усі попередні відповіді вірні.

25. Мета фінансового аналізу:

- а) оцінити підготовленість підприємства до виконання проекту;
- б) розрахувати показники грошових потоків;
- в) визначити, чи є проект рентабельним та ефективним;
- г) розробити план інвестиційних витрат;
- д) виявити джерела фінансування проекту.

26. Поточний коефіцієнт покриття визначається як:

- а) різниця між поточними активами і поточними пасивами;
- б) відношення ліквідних активів до поточних пасивів;
- в) відношення поточних активів до поточних пасивів;
- г) відношення поточних пасивів до поточних активів.

27. Джерела фінансування включають:

- а) позиковий капітал;
- б) власний капітал;
- в) чистий прибуток;
- г) нерозподілений прибуток;
- д) державні субсидії.

28. Модель оцінки середньозваженої вартості капіталу (WACC) включає:

- а) кредити банків;
- б) реінвестиції;
- в) вкладення інвесторів в акції;
- г) власний капітал.

29. Метою економічного аналізу є:

- а) оцінка доходності проекту;
- б) визначення можливостей поліпшення життя населення внаслідок реалізації проекту;
- в) оцінка можливостей реалізації проекту з точки зору інтересів суспільства в цілому, а не окремих власників.

30. Перевідний коефіцієнт в економічному аналізі використовують для:

- а) конвертації фінансових цін на товари й послуги в економічну вартість;
- б) конвертації тіньових цін в ринкові;
- в) перерахунку вартості імпортозаміщувальних товарів у їх вартість з урахуванням тіньових цін.

8 Методичне забезпечення

Навчально-методичні матеріали (навчальна програма дисципліни, завдання до практичних занять, списки рекомендованої літератури, матеріали для самостійної роботи студентів), що представлені на кафедрі.

Навчально-методичні матеріали (навчальні посібники, навчальна програма дисципліни, плани семінарських занять, методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів, списки рекомендованої літератури), що представлені на кафедрі.

Матеріали кафедри міжнародної економіки з дисципліни на освітньому порталі ХНАДУ (<http://portal.khadi.kharkov.ua>) та сайті дистанційного навчання ХНАДУ (<http://dl.khadi.kharkov.ua>).

9 Література, що рекомендована для самостійної роботи студентів (залікові модулі 1,2,3)

Основна література

1. Афанасьев М.В., Телишевська А.І., Рудика В.І. Оцінка ефективності організаційно-технічних заходів: Навч. посіб. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2003. – 288 с.
2. Афанасьев Н.В., Телишевская Л.И. Проектный анализ: Конспект лекций. – Х.: Изд-во ХГЭУ, 2001. – 172 с.
3. Бізнес-план (тим, хто його складає) / Під ред. Л.В. Лось. – Житомир: Житомирський обласний центр зайнятості, 2004.
4. Богоявленська Ю.В. Аналіз міжнародних проектів: Навчальний посібник. – Київ: «Кондор», 2004. – 336 с.
5. Бузова И.А., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Коммерческая оценка инвестиций / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с.
6. Верба В.А., Гребешкова О.М., Востряков О.В. Аналіз міжнародних проектів: Навч. – метод. Посібник для самост. вивч. дисц. – К: КНЕУ, 2002. – 297 с.
7. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2002. – 888 с.
8. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 424 с.
9. Воркут Т.А. Аналіз міжнародних проектів. Навч. Посібник. – К.: Укр. Центр духовної культури, 2000.
10. Грабар І.Г., Титаренко В.Є. Система технологій і основи бізнес-планування: Навчальний посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2002.
11. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. – М.: Анкил, 2000. – 272 с.
12. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.
13. Колтынюк Б.А. Инвестиционное проектирование объектов социальной сферы: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 432 с.
14. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: Учебник. – СПб.: Изд-во

- Михайлова В.А., 2000. – 382 с.
15. Коссов В. В. Бизнес-план: Обоснование решений: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2000.
 16. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.
 17. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами. – М.: Высшая школа, 2001. – 876 с.
 18. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.
 19. Москвін С.О., Бевз С.М., Верба В.А., Дідик В.Г., Новиков В.А., Унковська Т.Є. Аналіз міжнародних проектів. – К.: Лібра, 1998.
 20. Пересада А. А., Онікієнко С. В., Коваленко Ю. М. Інвестиційний аналіз. – К. – КНЕУ, 2003.
 21. Рижиков В.С., Яковенко М.М. та ін. Аналіз міжнародних проектів: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 384 с.
 22. Риск-анализ инвестиционного проекта: Учебник для вузов / Под ред. М.В.Грачевой. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 351 с.
 23. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учеб. пособие. – К.: Абсолют-В, Эльга, 1999. – 304 с.
 24. Телишевська Л.І. Аналіз міжнародних проектів у схемах: Навчальний посібник. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 256 с.
 25. Удалих О.О. Управління інвестиційною діяльністю промислового підприємства: Навчальний посібник. – Київ. Центр навчальної літератури, 2006. – 292 с.
 26. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозгль О.І. Аналіз і розробка інвестиційних проектів: Навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 160 с.

Додаткова література

1. Аналіз вигід і витрат: Практ. посіб.: Пер. з англ. С. Соколік; наук. ред. О.Кілевіча, Секретаріат Ради Скарбниці Канади. – 2-е вид. – К.: Основи, 1999.
2. Бакаев Л.О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями. – К.: КНЕУ, 2000.
3. Бард В., Дирен Б., Экономика проектного анализа. Практическое руководство. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1991.
4. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 232 с.
5. Баум У. Цикл реализации проекта. – Вашингтон: Ин-т экономического развития Всемирного Банка, 1982.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта: отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Попова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 418 с.
7. Бернс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ., перераб. и доп. изд. – М.: АОЗТ «Интерэксперт», ИНФРА-М, 1995. – 528 с.
8. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с

- англ. / Под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 631 с.
9. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
 10. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 1999.
 11. Бригхем С.Ф. Основы финансового менеджмента. – К.: Молодь, 1997.
 12. Валадайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 344 с.
 13. Валадайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – ЮНИТИ-ДАНА 2001. – 720 с.
 14. Верба В.А., Загородних О.А. Анализ международных проектов: Пособие. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
 15. Верещак В.С., Бен Т.Г. Эколого-экономическое обоснование инвестиционных проектов. – Днепропетровск: Ин-т технологии, 1998. – 122 с.
 16. Войчак В. Маркетинговый менеджмент: Пособие. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.
 17. Воронов К. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: Основные положения и методики. – М.: Альт, 1994.
 18. Витлинский Б.В. Анализ, оценка и моделирование экономического риска. – К.: Основы, 1996. – 390 с.
 19. Витлинский В.В., Наконечный С.І., Шарапов О.Д. Экономический риск и методы его измерения. – К.: Национальный университет им. Т.Г.Шевченка, 1996.
 20. Глазунов В.Н. Финансовый анализ и оценка риска реальных инвестиций. – М.: Финстатинформ, 1997.
 21. Гойко А.Ф. Методы оценки эффективности инвестиций та приоритетні напрями їх реалізації. – К.: ВІРА-Р, 1999.
 22. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология, практика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финпресс, 2000. – 464 с.
 23. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 160 с.
 24. Грачева М.В. Анализ проектных рисков: Учеб. пособие. – М.: Финстатинформ, 1999. – 216 с.
 25. Дидык В.Г. Коммерческий анализ инвестиционных проектов: Метод. рек. – К.: Междунар. Центр приватизации, инвестиций и менеджмента, 1995. – 17 с.
 26. Завгородний А.Г., Стадницкий Ю.І. Менеджмент реальных инвестиций. – К.: Знання, КОО, 2000.
 27. Зимин И. А. Реальные инвестиции: Учеб. пособие. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; Изд-во «Экмос», 2000. – 304 с.
 28. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Поспишков А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Филинь ИМД, 1997.
 29. Инвестиционное проектирование: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов / Под ред. С.И. Шумилина – М.: Финстатинформ, 1995.
 30. Козик В.В., Федоровский В.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов // Финансы Украины. – 2001. – №4. – С. 22-25.
 31. Катасонов В.Ю. и др. Проектное финансирование: Мировой опыт и

- перспективы для России. – М.: АНК ИЛ, 2001.
32. Ковальов В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. – М. Финансы и статистика, 1997.
 33. Комаринський Я., Яремчук І. Фінансово-інвестиційний аналіз. – К.: «Українська енциклопедія» ім. М.П. Бажана; Агентство «Книга пам'яті України», 1996.
 34. Леши Р., Барнес С. Планирование инвестиций. – М.: Дело, 1994.
 35. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. – М.: БЕК, 1996.
 36. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Реструктуризация предприятий и компаний: Справочное пособие. – М.: Высшая школа, 2000.
 37. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.
 38. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. Пособие / Под. ред. Б.А. Лагоши. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
 39. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження. – Л.: Вид-во «Світ», 2001.
 40. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академ. Проект, 2002. – 272 с.
 41. Оценка бизнеса. Учебник под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2000. – 512 с.
 42. Пересада А.А. та ін. Інвестування: Навч. – метод, посібник. – К.: КНЕУ, 2001.
 43. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
 44. Поддерегин А.М., Буряк Л.Д., Калач Н.Ю. Финансовый менеджмент. – М.: Книга. – 2001. – 344 с.
 45. Аналіз міжнародних проектів. Навч. посібник / Під ред. С.О. Москвина. – К.: Лібра, 1999. – 366 с.
 46. Руководство по проектному анализу. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1994.
 47. Руководство по циклу проекта. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1994.
 48. Раапьяпин А.В. Методика оценки экономической эффективности инвестиционных проектов // Финансы Украины. – 2001. – №2. – С. 27-35.
 49. Руководство пользователя Project Expert 6 Professional. – М.: Про-Инвест Консалтинг, 1999.
 50. Скоун Т. Управленческий учет. – М.: Аудит, Издательское объединение «ЮНИТИ», 1997.
 51. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. 5-е издание. – М.: Издательство «Перспектива», 2000.
 52. Тренев Н.Н. Управление финансами. – М.: Финансы и статистика, 2000.
 53. Федонін О.С, Репіуа І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К: КНЕУ, 2004. – 316 с.
 54. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент. – К.: Міжрегіональна академія управління персоналом, 2001.
 55. Финци У. Всемирный Банк и анализ проектов. – Вашингтон, Институт

- экономического развития Всемирного Банка, 1991.
56. Чапек В.Н. Экономика природопользования: Учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2000. – 208 с.
57. Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко, В.Д. Шапиро и др. – М.: Высш. шк., 1998.
58. Управление проектами / PROJECT MANAGMENT: Толковый англо-русский словарь-справочник / Под ред. В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2000.
59. Цветкова Е.В., Арлюкова И.О. Риски в экономической деятельности: Учебное пособие. – СПб: ИВЭСЭП, 2002. – 64 с.

Укладач:
Завідувач кафедри
міжнародної економіки

Бабич Дмитро Володимирович

Асистент кафедри
міжнародної економіки

Нікітіна Аліна Вадимівна