

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник ректора

проф. _____ І.П. Гладкий

« ____ » _____ 2013 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародна інноваційна діяльність»
(за вимогами кредитно-модульної системи навчання)

Галузь знань –

0305 «Економіка та підприємництво»

Напрямок підготовки –

6.030503 «Міжнародна економіка»

Робоча навчальна програма складена к.е.н., доцентом кафедри Міжнародної економіки Болдовською К.П., асистентом кафедри міжнародної економіки Нікітіною А.В. на основі освітньо-професійної програми для галузі знань 0305 – «Економіка та підприємництво» та навчального плану за напрямом 6.030503 – «Міжнародна економіка».

Рецензент

Завідувач кафедри міжнародної економіки
доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Робоча навчальна програма розглянута та ухвалена на засіданні кафедри Міжнародної економіки
(протокол № _____ від « ____ » _____ 201__ р.)

Завідувач кафедри міжнародної економіки
доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Схвалено Радою (методичною комісією) факультету Управління та бізнесу
(протокол № _____ від « ____ » _____ 201__ р.)

Голова Ради (методичної комісії)
факультету Управління та бізнесу
доктор економічних наук, професор

І.А. Дмитрієв

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис навчальної дисципліни

«Міжнародна інноваційна діяльність»

(система змістових модулів)

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного потоку	Характеристика навчального процесу
Загальний обсяг – 2,0 кредити. Усього годин – 72 год. Усього змістових модулів – 16. Усього блоків змістових модулів – 2. Усього залікових модулів – 2. Один змістовий модуль – 2÷8 год. Один заліковий модуль – 36 год. Усього аудиторних годин на тиждень – 3 (лекцій – 2 год., практичних занять – 1 год.).	Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво». Напрямок підготовки – 6.030503 «Міжнародна економіка». Освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр. Кількість навчальних груп у потоці – 1. Лектор, відповідальний за курс – Нікітіна Аліна Вадимівна.	Навчальна дисципліна – за вибором навчального закладу. Рік підготовки – 4. Семестр навчання – 8. Кількість годин: лекцій – 34, практичних робіт – 17, самостійних робіт студентів (СРС) – 21. Індивідуальна робота (консультації) – 4. Модульний контроль (види контролю: тестові завдання) – 8. Підсумковий контроль: інтегрований залік.

Предмет навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є методологія та інструментарій здійснення міжнародної інноваційної діяльності.

2. Мета та завдання

Метою дисципліни є формування у майбутніх фахівців-економістів системи теоретичних знань, умінь та практичних навичок з методології та інструментарію здійснення інноваційної діяльності, розробки й обґрунтування заходів щодо фінансування, державного регулювання, стимулювання інноваційної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна інноваційна діяльність» студенти повинні:

Знати (згідно вимог ОПП за напрямом та рівнем підготовки):

- категоріальний апарат, який визначає сутність процесів, що відбуваються у сфері міжнародної інноваційної діяльності;
- життєвий цикл інновацій, форми та види інновацій;
- методологію та механізм управління інноваційною діяльністю;
- основні концепції, поняття, методи і підходи, які використовуються у світовій практиці при аналізі та прийнятті управлінських рішень щодо здійснення міжнародної інноваційної діяльності;

- особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію;
- методологічні основи оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів;
- показники економічної ефективності інноваційних проектів;
- цілі, принципи та завдання системи фінансування, види та джерела підтримки інноваційної діяльності;
- систему державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності.

Вміти (згідно вимог ОКХ за напрямом та рівнем підготовки):

- використовувати інструментарій інноваційного менеджменту;
- розраховувати ціну на наукомістку і науково-технічну продукцію;
- обчислювати показники ефективності проектів, обґрунтовувати доцільність реалізації проекту;
- врахувати вплив інноваційних процесів на економіку держави та підприємства;
- визначити перспективи впровадження інновацій у виробничий процес;
- здійснювати економічне оцінювання соціальних результатів інноваційної діяльності.

Мати уявлення (згідно вимог структурно-логічної схеми підготовки фахівця) про місце дисципліни в системі наукових знань, термінологію, основні поняття, якими користуються у світовій практиці ділового спілкування при підготовці та здійсненні інноваційної діяльності, методологію підготовки, вибору та реалізації інноваційних проектів, процедури, прийоми і методи, критерії оцінювання ефективності інноваційної діяльності та інноваційних проектів, механізм управління інноваційною діяльністю, а також про особливості системи фінансування, види та джерела підтримки інноваційної діяльності в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів.

У подальшому отримані знання з дисципліни будуть використані при вивченні таких фахових дисциплін: «Міжнародна інвестиційна діяльність», «Міжнародний менеджмент», а також при дипломному проектуванні.

Вступ

Місце дисципліни в системі економічних наук. Вступ до міжнародної інноваційної діяльності. Структура курсу. Теоретико-методичні особливості навчального процесу з дисципліни «Міжнародна інноваційна діяльність». Організаційно-методичні рекомендації щодо самостійної роботи студентів. Контроль знань і вмінь за дисципліну. Література.

Блок змістовних модулів (розділ) 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Змістовий модуль (тема) 1

Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку

Поняття «інновація» в інноваційній діяльності. Класифікація інновацій. Становлення та розвиток теорії інновацій. Класична школа. Неокласична школа. Кейнсіанська теорія. Неокласичний ренесанс. Визначення інновацій за Й. Шумпетером. Теорія «довгих хвиль» М. Кондратьєва. Місце та роль інновацій у системі господарювання. Поняття й зміст міжнародної інноваційної діяльності. Задачі і функції міжнародної інноваційної діяльності. Характеристика інноваційної діяльності. Основні причини виникнення та поширення інновацій. Інтелектуальний продукт. Інтелектуалізація виробничої діяльності, використання високих інформаційних технологій, екологічність.

Сучасні світові тенденції розвитку міжнародних інновацій.

Змістовий модуль (тема) 2

Інноваційний менеджмент в системі управління організацією

Суть і завдання інноваційного менеджменту. Основні цілі, завдання та функції інноваційного менеджменту. Основні якісні характеристики інноваційного менеджменту. Основні етапи механізму управління інноваційною діяльністю. Сутність сфери інноваційної діяльності. Сучасні підходи до визначення інновацій: статистичний та динамічний. Інноваційна діяльність. Сутність інноваційного продукту та інноваційної продукції. Відтворююча функція інновацій. Інвестиційна функція інновацій. Стимулююча функція інновацій. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності. Система класифікації інновацій. Життєвий цикл інновацій. Інноваційний процес.

Змістовий модуль (тема) 3

Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства в глобальному середовищі

Сутність та складові елементи інноваційної політики підприємства. Стратегічні інноваційні цілі.

Планування інновацій. Система планування інновацій на підприємстві. Види планів. Оперативне планування. Стратегічне планування.

Розробка інноваційної стратегії. Особливості інноваційної стратегії. Стратегічний діагноз. Стратегічний аналіз. Формування стратегії. Оцінка програм. Реалізація стратегії. Стратегічний контроль.

Види інноваційних стратегій та їх співвідношення. Наступальна інноваційна стратегія. Захисна інноваційна стратегія. Імітаційна інноваційна стратегія. Залежна інноваційна стратегія. Традиційна інноваційна стратегія. Інноваційна стратегія «за нагодою».

Методи управління вибором інноваційних стратегій підприємства. GAP-аналіз. Стратегічна модель Портера. Матриця Бостонської консультативної групи. STP-аналіз.

Змістовий модуль (тема) 4

Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію в умовах висококонкурентних ринків

Сутність ціноутворення та ціни. Основні функції ціни: облікова, стимулююча, розподільча. Основні методи ціноутворення на інноваційну продукцію. Витратний метод: переваги та недоліки. Агрегатний метод: особливості застосування. Параметричний метод: етапи розрахунків.

Сутність стратегій ціноутворення в інноваційній сфері. Стратегія зняття вершків: загальна характеристика, особливості застосування у сучасних умовах. Стратегія проникнення (упровадження) на ринок: вимоги до впровадження у довгостроковій перспективі. Стратегія психологічної ціни: переваги та недоліки. Стратегія проходження за лідером у галузі або на ринку: особливість та загальна характеристика. Нейтральна стратегія ціноутворення: особливості застосування у розрізі певних груп товарів. Стратегія ковзної падаючої ціни: загальна характеристика. Стратегія переважної ціни: основні засади до впровадження. Стратегія змінної ціни: вимоги до застосування та стратегія переважної ціни. Стратегія гнучкої ціни: загальні характеристики, спільні та відмінні риси. Стратегія встановлення цін на виробі, зняті з виробництва, випуск яких припинений: загальна характеристика та відмінності у застосування на високотехнологічних ринках.

Змістовий модуль (тема) 5

Система державного регулювання інноваційною діяльністю в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів

Основні принципи державної інноваційної політики. Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності. Механізм регулювання інноваційної діяльності. Інноваційна політика держави. Обґрунтування заходів щодо зміцнення міжнародної інноваційної політики.

Інфраструктурне забезпечення інноваційної політики держави. Інструменти регулювання інноваційною діяльністю. Дослідницький податковий кредит. Особливості фіскальної політики підприємств інноваційної сфери.

Змістовий модуль (тема) 6

Сучасні організаційні форми реалізації інновацій

Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.

Організаційні структури інноваційної діяльності. Закордонний і вітчизняний досвід роботи наукових та інноваційних організацій. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності. Інноваційні центри. Технопарки, технополіси, державна інноваційна фінансово-кредитна установа, інкубатори: характерні риси, особливості функціонування на ринку інноваційних продуктів. Венчурні компанії. Інноваційні банки та їх роль у розбудові світового високотехнологічного ринку. Сутність та особливості партнерських відносин фірм-експлерентів з фірмами-патіентами, віолентами і комутантами. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.

Змістовий модуль (тема) 7

Концептуальні засади формування технопарків

Особливості концепції формування технопарків. Місія, цілі й завдання проекту створення технопарку. Проектування технопарків. Технопарк як перспективна форма формування інноваційної стратегії й інноваційного виробництва. Організаційно-функціональна структура технопарку. Технопарки України: загальна характеристика, особливості та перспективи розвитку.

Змістовий модуль (тема) 8

Основні завдання для СРС за змістовими модулями 1,2,3,4,5,6,7

1. Поняття «інновація» в інноваційній діяльності.
2. Класифікація інновацій.
3. Становлення та розвиток теорії інновацій.
4. Поняття й зміст міжнародної інноваційної діяльності.
5. Сучасні світові тенденції розвитку міжнародних інновацій.
6. Інтелектуальний продукт.
7. Характеристика інноваційної діяльності.
8. Суть і завдання інноваційного менеджменту.
9. Сутність сфери інноваційної діяльності.
10. Система класифікації інновацій.
11. Життєвий цикл інновацій.
12. Сутність та складові елементи інноваційної політики підприємства.
13. Стратегічні інноваційні цілі.
14. Система планування інновацій на підприємстві.
15. Види планів.
16. Оперативне планування.
17. Стратегічне планування.
18. Розроблення інноваційної стратегії.
19. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.
20. Методи управління вибором інноваційних стратегій підприємства.
21. Сутність ціноутворення та ціни.
22. Основні функції ціни: облікова, стимулююча, розподільча.
23. Сутність та особливості застосування стратегій ціноутворення в інноваційній сфері.
24. Прямі економічні стимули.
25. Непрямі економічні стимули.
26. Система стимулів інноваційної сфери.
27. Форми стимулювання інноваційної діяльності.
28. Методи стимулювання інноваційної діяльності.
29. Інтелектуальна власність.
30. Нематеріальні ресурси підприємства.
31. Організаційні структури інноваційної діяльності.
32. Закордонний і вітчизняний досвід роботи наукових та інноваційних організацій.

33. Технопарки, технополіси, державна інноваційна фінансово-кредитна установа, інкубатори.
34. Венчурні компанії.
35. Особливості концепції формування технопарків. Організаційно-функціональна структура технопарку.
36. Непрямі методи регулювання підприємництва.
37. Обґрунтування необхідності державної підтримки інноваційних зусиль підприємств.
38. Інноваційна політика держави. Основні принципи державної інноваційної політики.
39. Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності. Інноваційна політика держави.
40. Характерні риси інноваційної моделі розвитку держави.
41. Інструменти регулювання інноваційної діяльності.
42. Політика оподаткування інноваторів.
43. Дослідницький податковий кредит: особливості застосування в різних країнах світу.

Модульний контроль знань за змістовими модулями 1,2,3,4,5,6,7 (заліковий модуль №1) здійснюється у формі поточного тестування, усного опитування, виступу з доповідями.

Блок змістовних модулів (розділ) 2

МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Змістовий модуль (тема) 9

Методологічні основи оцінювання ефективності міжнародної інноваційної діяльності

Принципи оцінювання інноваційної діяльності. Економічний ефект інноваційної діяльності. Науково-технічний ефект інноваційної діяльності. Податковий ефект інноваційної діяльності. Соціальний ефект інноваційної діяльності. Ресурсний ефект інноваційної діяльності. Екологічний ефект інноваційної діяльності. Народногосподарський ефект від інноваційної діяльності. Комерційний ефект від інноваційної діяльності.

Змістовий модуль (тема) 10

Теоретико-методичні засади оцінювання рівня економічної ефективності міжнародних інноваційних проектів

Грошовий потік. Ординарний грошовий потік. Неординарний грошовий потік. Способи врахування фактору часу. Дисконтна ставка.

Ефективність інноваційної діяльності. Економічна сутність і методика розрахунку критеріїв ефективності проектів, правила їх застосування у практиці прийняття управлінських рішень щодо впровадження інновацій. Основи ухвалення рішення про фінансове чи економічне прийняття інноваційного проекту.

Статичні методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів: метод терміну окупності інвестицій (метод амортизації), метод коефіцієнту ефективності інвестицій (метод середньої норми прибутку на капітал).

Динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів: метод чистої приведеної вартості (метод чистого дисконтованого доходу), метод індексу прибутковості інвестицій, метод внутрішньої норми дохідності (внутрішньої економічної норми рентабельності), метод ануїтету (метод еквівалентного річного доходу), метод модифікованої внутрішньої норми дохідності, коефіцієнт вигод і витрат. Інші критерії ефективності проекту: тест рентабельності першого року експлуатації проекту, критерій Бруно, графоаналітичний метод «квадрат потенціалу». Показники соціально-економічного ефекту.

Змістовий модуль (тема) 11

Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Сутність та особливості моніторингу інновацій. Моніторинг інноваційного проекту. Система моніторингу інновацій. Об'єкти моніторингу міжнародної інноваційної діяльності.

Показники технологічного балансу. Індикатори науково-технологічної діяльності: кількість документів; кількість посилань; кількість співавторів;

кількість патентів; кількість цитувань патенту. Організаційно-структурні показники розвитку науково-технологічного потенціалу України.

Інформаційне забезпечення моніторингу інноваційної діяльності. Інформаційні ресурси: можливості оцінювання. Склад інформації для створення наукомісткої високотехнологічної продукції. Наукова інформація. Науково-технічна інформація. Технічна інформація. Економічна інформація. Інформаційна взаємодія.

Змістовий модуль (тема) 12

Фінансове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності

Цілі, принципи та завдання системи фінансування. Види та джерела підтримки інноваційної діяльності. Система фінансування інноваційного розвитку. Бюджетні асигнування. Власні кошти підприємств (промислові інвестиції з прибутку й у складі витрат виробництва). Фінансові ресурси різноманітних типів комерційних структур (інвестиційних компаній, комерційних банків, страхових товариств, фінансово-промислових груп (ФПГ)). Кредитні ресурси спеціально уповноважених урядом інвестиційних банків. Конверсійні кредити для інноваційних підприємств оборонного комплексу. Іноземні інвестиції промислових і комерційних фірм і компаній. Кошти національних і закордонних фондів. Приватні накопичення фізичних осіб.

Змістовий модуль (тема) 13

Міжнародна інноваційна діяльність: стимулювання та правові аспекти охорони інтелектуальної власності

Форми стимулювання інноваційної діяльності. Методи стимулювання інноваційної діяльності. Прямі економічні стимули. Непрямі економічні стимули. Система стимулів інноваційної сфери. Шляхи відстоювання прав та інтересів вітчизняних інноваторів на зовнішніх ринках. Спеціальні стимули інноваційних технологічних змін у країні. Система захисту інновацій.

Інтелектуальна власність. Нематеріальні ресурси підприємства. Винахід. Промисловий зразок. Корисна модель. Знак для товарів та послуг. Фірмові найменування. Банк даних. База даних. База знань. Банк знань. Ноу-хау. Гудвіл. Раціоналізаторська пропозиція. Комерційна таємниця. Патент. Свідоцтво на знак для товарів та послуг. Суміжні права. Авторське свідоцтво. Ліцензія. Ліцензійна угода. Роялті. Пашуальний платіж. Нематеріальний актив. Виняткове право використання об'єктів промислової власності.

Змістовий модуль (тема) 14

Система державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності

Прямі методи регулювання інноваційного підприємництва. Непрямі методи регулювання підприємництва. Обґрунтування необхідності державної підтримки інноваційних зусиль підприємств. Органи державного регулювання інноваційної діяльності: функціональні обов'язки та особливості їх здійснення.

Інноваційна політика держави. Основні принципи державної інноваційної політики. Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності. Інноваційна

політика держави. Характерні риси інноваційної моделі розвитку держави. Інструменти регулювання інноваційною діяльністю. Політика оподаткування інноваторів. Дослідницький податковий кредит: особливості застосування в різних країнах світу. Стимулювання інноваційної діяльності.

Правові аспекти охорони інтелектуальної власності. Класифікація нематеріальних ресурсів підприємства. Система захисту інновацій. Поняття та оцінка нематеріальних активів підприємства.

Змістовий модуль (тема) 15

Управління ризиком міжнародної інноваційної діяльності

Інновації і ризик: проблеми і методи оцінки. Сутність та особливості управління інноваційним ризиком. Класифікація ризиків інноваційної діяльності. Якісний аналіз ризиків міжнародної інноваційної діяльності. Кількісний аналіз ризиків міжнародної інноваційної діяльності. Статистичний метод оцінки ризиків інноваційної діяльності. Аналітичний метод оцінки ризиків інноваційної діяльності. Метод використання дерева рішень й імовірнісного підходу оцінки ризиків інноваційної діяльності. Метод оцінки фінансової стійкості чи оцінки доцільності витрат інноваційної діяльності. Метод експертних оцінок ризиків інноваційної діяльності. Нормативний метод оцінки ризиків інноваційної діяльності. Метод аналізу чутливості проекту. Застосування методу аналогій при оцінці інноваційного ризику.

Змістовий модуль (тема) 16

Основні завдання для СРС за змістовими модулями 9,10,11,12,13,14,15

1. Принципи оцінювання інноваційної діяльності.
2. Економічний ефект інноваційної діяльності.
3. Науково-технічний ефект інноваційної діяльності.
4. Податковий ефект інноваційної діяльності.
5. Соціальний ефект інноваційної діяльності.
6. Ресурсний ефект інноваційної діяльності.
7. Екологічний ефект інноваційної діяльності.
8. Ефективність інноваційної діяльності.
9. Економічна сутність і методика розрахунку критеріїв ефективності проектів, правила їх застосування у практиці прийняття управлінських рішень щодо впровадження інновацій.
10. Статичні методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів.
11. Динамічні методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів.
12. Сутність та особливості моніторингу інновацій. Моніторинг інноваційного проекту. Система моніторингу інновацій. Об'єкти моніторингу міжнародної інноваційної діяльності.
13. Показники технологічного балансу.
14. Індикатори науково-технологічної діяльності.
15. Організаційно-структурні показники розвитку науково-технологічного потенціалу України.
16. Бюджетні асигнування.

17. Власні кошти підприємств.
18. Фінансові ресурси різноманітних типів комерційних структур (інвестиційних компаній, комерційних банків, страхових товариств).
19. Кредитні ресурси спеціально уповноважених урядом інвестиційних банків.
20. Іноземні інвестиції промислових і комерційних фірм і компаній.
21. Стимулювання інноваційної діяльності.
22. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.
23. Класифікація нематеріальних ресурсів підприємства.
24. Система захисту інновацій.
25. Поняття та оцінка нематеріальних активів підприємства.
26. Сутність та особливості управління інноваційним ризиком.
27. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.
28. Методи оцінки ризиків міжнародної інноваційної діяльності

Модульний контроль знань за змістовими модулями 7,8,9,10 (заліковий модуль №2) та за змістовими модулями 12,13,14,15 (заліковий модуль №3) здійснюється у формі поточного тестування, усного опитування, виступу з доповідями.

Заклучення

Інтегрований висновок за дисципліною. Знання і уміння, які будуть використовуватись при вивченні інших дисциплін. Значення економічних знань для формування світогляду майбутнього фахівця. Перспективи розвитку теорії та практики застосування інструментарію здійснення міжнародної інноваційної діяльності.

4. Розподіл змістових модулів за видами занять за годинами та кредитами

Таблиця 4.1

Назва змістовного модуля	Усього на змістовний модуль (год./кред.)	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	СРС (год.)
1	2	3	4	5
Блок змістових модулів (розділ 1) ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Змістовий модуль (тема) 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку	2/0,06	2	-	-
Змістовий модуль (тема) 2. Інноваційний менеджмент в системі управління організацією	8/0,22	4	2	2
Змістовий модуль (тема) 3. Стратегічне управління інноваційної діяльністю підприємства в глобальному середовищі	6/0,17	4	2	-
Змістовий модуль (тема) 4. Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію в умовах висококонкурентних ринків	4/0,11	2	2	-
Змістовий модуль (тема) 5. Система державного регулювання інноваційною діяльністю в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль (тема) 6. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	4/0,11	2	2	
Змістовий модуль (тема) 7. Концептуальні засади формування технопарків	4/0,11	2	-	2
Змістовий модуль (тема) 8. Основні завдання для СРС за змістовими модулями 1,2,3,4,5,6,7	2/0,06	-	-	2
Усього за блоком змістових модулів (розділом) 2	36/1,0	18	10	8
Блок змістових модулів (розділ 2) МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Змістовий модуль (тема) 9. Методологічні основи оцінювання ефективності міжнародної інноваційної діяльності	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль (тема) 10. Теоретико-методичні засади оцінювання рівня економічної ефективності міжнародних інноваційних проектів	4/0,11	2	2	-
Змістовий модуль (тема) 11. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	8/0,22	4	1	3
Змістовий модуль (тема) 12. Фінансове забезпечення міжнародної інноваційної діяльності	4/0,11	2	-	2
Змістовий модуль (тема) 13. Міжнародна інноваційна діяльність: стимулювання та правові аспекти охорони інтелектуальної власності	4/0,11	2	-	2
Змістовий модуль (тема) 14. Система державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності	2/0,06	2	-	-

1	2	3	4	5
Змістовий модуль (тема) 15. Управління ризиком міжнародної інноваційної діяльності	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль (тема) 16. Основні завдання для СРС за змістовими модулями 9,10,11,12,13,14,15	2/0,06	-	-	2
Усього за блоком змістових модулів (розділом) 2	36/1,0	16	7	13
Усього	72/2,0	34	17	21

Таблиця 4.2

Перелік тем практичних робіт

№ практичної роботи	Змістовий модуль №	Назва практичних робіт	Кількість годин	Обсяг навчального матеріалу (кредити)
1	1,2	Інноваційний менеджмент в системі управління організацією	2	0,06
2	3	Стратегічне управління інноваційної діяльністю підприємства в глобальному середовищі	2	0,06
3	4	Особливості ціноутворення на наукомістку і науково-технічну продукцію в умовах висококонкурентних ринків	2	0,06
4	5	Система державного регулювання інноваційною діяльністю в умовах глобалізаційних та інтеграційних процесів	2	0,06
5	6,7,8	Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	2	0,06
6	9	Методологічні основи оцінювання ефективності міжнародної інноваційної діяльності	2	0,06
7	10	Теоретико-методичні засади оцінювання рівня економічної ефективності міжнародних інноваційних проектів	2	0,06
8	11	Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності	1	0,03
9	12,13,14,15	Управління ризиком міжнародної інноваційної діяльності	2	0,06
ЗАГАЛОМ			17	0,47

5. Система оцінювання навчання

5.1. Система оцінювання трудовитрат навчання студента (залікові модулі)

№	Зміст навчального матеріалу	Кількість годин	Обсяг трудовитрат студента (кредитів)	Форма Контролю знань	Шкала оцінювання знань студента
1	2	3	4	5	6
1	Перший заліковий модуль за змістовими модулями 1,2,3,3,4,5,6,7	36	1,0	Модульний контроль: тестування	(1...100)
2	Другий заліковий модуль за змістовими модулями 9,10,11,12,13,14,15	36	1,0	Модульний контроль: тестування	(1...100)
Усього		72	2,0		(1...100)

Примітка: підсумкова оцінка трудовитрат студента на засвоєння дисципліни у цілому підраховується як арифметична сума кредитів за опрацьованими заліковими модулями.

5.2. Система оцінювання знань студентів і шкала оцінки (за кожний заліковий модуль)

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
BC	Добре	75 – 89
DE	Задовільно	60 – 74
FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом	1 – 34

Примітка: згідно з наказом МОН України від 30.12.05 р. № 774, підсумкова оцінка знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів в інтервалі (1...100) балів.

6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання не передбачено навчальним планом підготовки фахівців за напрямом підготовки.

7. Види, форми та методи навчання

Лекції, практичні роботи, консультації, самостійна робота студентів згідно таблиці розподілу змістових модулів за видами занять (за годинами та кредитами).

8. Методичне забезпечення

Навчально-методичні матеріали кафедри з дисципліни, які знаходяться на освітньому порталі ХНАДУ.

Навчально-методичні матеріали (навчальні посібники, навчальні програми, плани семінарських занять, тематика рефератів, матеріали для самостійної роботи студентів, списки рекомендованої літератури), що представлені на кафедрі.

Адреси рекомендованих Internet-сайтів:

http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2012/article_0014.html

http://www.gks.ru/doc_2009/nauka/ind_innov2009.pdf

<http://www.techgate.at>

<http://www.mhsp.co.uk>

<http://www.oxfordsp.com>

http://www.asp.nl/en_index2.html

<http://www.centuria-rit.com/centuria/index.jsp>

<http://www.spr.it/html/uk/home.php>

9. Література, що рекомендована для самостійної роботи студентів (Залікові модулі 1,2)

Основна література

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер,2000. – 412 с.
2. Валадайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 344 с.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – ЮНИТИ-ДАНА 2001. – 720 с.
4. Верба В.А., Загородніх О.А. Міжнародна інноваційна діяльність: Підручник. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
5. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 2002. – 234 с.
6. Гринев В.Ф. Інноваційний менеджмент. К., 2000. – 235 с.
7. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречна та ін.; Під ред. проф. О.І.Волкова, проф. М.П.Денисенка. – К.: ВД«Професіонал», 2004. – 960 с.
8. Жихор О.Б. Інноваційна політика розвитку регіонів: теорія та практика формування, механізми реалізації монографія / Жихор Олена Борисівна; НАН України, Ін-т регіон. дослідж. - Л., 2009. - 544 с.
9. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник. М., ИНФРА-М, 1998. – 124 с.
10. Закон України «Про інноваційну діяльність». Київ, 4 липня 2002 р.
11. Инновационная экономика: монография / Л.Н. Ивин, В.М. Куклин, А.С. Захарченков; под ред. Л.Л. Товажнянского. – Х., 2010. – 716 с.
12. Инновационный менеджмент / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: "Банки и биржи", 1999. – 341 с.
13. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндали.- СПб. Наука, 1997. – 361 с.

14. Інноваційна модель розвитку економіки України в умовах глобалізації: монографія / О.І. Дацій, М.В. Гаман, Н.В. Дацій. – Донецьк : Юго-Восток, 2010. – 370 с.
15. Керівництво Осло. Рекомендації щодо збору та аналізу даних стосовно інновацій, третє видання / переклад з англ. та наукова редакція Андрощука Г.О., 2009. – 162 с.
16. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. Учебник для вузов. М., ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 365 с.
17. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. К., / КНЕУ, 2003. – 452 с.
18. М.А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посібник.. – К., 2005 р.
19. Методы экономической оценки инвестиционных проектов на транспорте / Составитель Кулаев Ю.Ф. – К., 2001. – 124 с.
20. Міждисциплінарний словник з менеджменту // Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньова Д. М., Жилінської О. І. – К. : Нічлава, – 2011. – 624 с.
21. Міжнародна інноваційна діяльність. Навч. посібник / Під ред. С.О. Москвина. – К.:Лібра, 1999. – 366 с.
22. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Уч. пособие для ВУЗов – М.: «Юнито-Дано», 2000. – 252 с.
23. Мыльник В.В, Инвестиционный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Академ. Проект, 2002. – 272 с.
24. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997. – 187 с.
25. Оценка бизнеса. Учебник под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2000. – 512 с.
26. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
27. Поддерегин А.М., Буряк Л.Д., Калач Н.Ю. Финансовый менеджмент. – М.: Книга. – 2001. – 344 с.
28. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. с венгер. – М.: Прогресс, 1990. – 254 с.
29. Синтия Д., Скотт, Денис Т. Джэфф Управление переменами в организации. – Челябинск, 1966. – 165 с.
30. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. М.: Центр исследований и статистики науки, 1996. – 184 с.
31. Ступницький О.І. Інновації та інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / О.І. Ступницький; КНУТШ. – Київ : Київський університет, 2006. – 178 с.
32. Твис Б. Управление научно-техническими нововведениями.- М.: Экономика, 1989. – 365 с.
33. Торкатюк В.І., Шутенко А.Л., Соболева Г.Г. Інноваційна політика науково-технічного розвитку міста. - Харків: ХДАМГ, 2003. – 204 с.

34. Управління інноваціями в сучасній організації : Монографія / В.А. Євтушевський, М.О. Канаєва, О.І. Жилінська, Л.М. Названова, Г.С. Лузан; КНУТШ. – Київ, 2006. – 359 с.
35. Чухрай Наталія Товарна інноваційна політика : Управління інноваціями на підприємстві. Підручник для студентів вищих навчальних закладів / Національний університет «Львівська політехніка»; Вища школа підприємництва та управління (м. Лодзь, Польща); Н.Чухрай, Р. Патора.– Київ: Кондор, 2006. – 398 с.
36. Ястремська О.М. Моделювання інноваційних процесів: навчальний посібник / Ястремська О.М., Тонєва К.В.; МОНУ ; Харк. нац. економ. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2010. – 176 с.

Додаткова література

1. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент : Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – Київ : ЕксОб, 2004. – 560 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – Москва, 1989. – 519 с.
3. Балан В.Г. Моделі теорії прийняття управлінських рішень // Навчальний посібник – К. : Нічлава – 2011. – 100 с.
4. Бланк И.А, Финансовый менеджмент. Учебный курс. – К.: Ника-Центр, 1999. – 114 с.
5. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту. – К.: Молодь, 2000. – 321 с.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление : Учебник для студ. обучающихся по спец. и направлению «Менеджмент» / О.С. Виханский; Ред. И.К. Безумнова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Экономист, 2003. – 296 с.
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент : Теория и практика: Учебное пособие для студ. высш. учеб. завед. / А.Т. Зуб; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 415 с.
8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций: Учебное пособие для студ. высш. учеб. зав. / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – Москва: Инфра-М, 2002. – 288 с.
9. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 688 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту // Навчальний посібник [колективне видання] за ред. Черваньова Д. М., Жилінської О. І. – К. : Нічлава, – 2011. – 624 с.
11. Портер М. Стратегія конкуренції : Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Портер Майкл; Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. – Київ : Основи, 1998. – 390 с.
12. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. 5-е издание. – М.: Издательство «Перспектива», 2000. – 356 с.
13. Томпсон-мл. А.А. Стратегический менеджмент : Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл., Стрикленд, Ш. – 12-е изд. – Москва : Вильямс, 2003. – 928 с.
14. Управление инвестициями: В 2-х т. / В.В. Шеремет, В.М. Павлюченко,

- В.Д. Шапиро и др. – М.: Высш. шк., 1998. – 321 с.
15. Федонін О.С, Репіца І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К: КНЕУ, 2004. – 316 с.
16. Федоренко В. Г. Інвестиційний менеджмент. – К.: Міжрегіональна академія управління персоналом, 2001. – 205 с.
17. Финци У. Всемирный Банк и анализ проектов. – Вашингтон, Институт экономического развития Всемирного Банка, 1991. – 105 с.
18. Чапек В.Н. Экономика природопользования: Учеб. пособие. – М.: ПРИОР, 2000. – 208 с.
19. Черваньов Д.М. Сіткові моделі у менеджменті : Навч. посібник для студентів економічних спеціальностей / Д.М. Черваньов, В.Г. Балан. – Київ : РВВ ІМФ, 2003. – 160 с.
20. Шегда А.В. Стратегічне управління: Підручник. – К.: ВПЦ «Київський університет». – 2009. – 304 с.
21. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська, Ю.М. Ратушний; МОНУ; КНЕУ. – Київ : КНЕУ, 2001. – 232 с.

Укладачі:

доцент кафедри
міжнародної економіки

Болдовська Катерина Петрівна

асистент кафедри
міжнародної економіки

Нікітіна Аліна Вадимівна