

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник ректора ХНАДУ
проф. _____ І.П. Гладкий

« ____ » _____ 201_ р.

ПАКЕТ
ЗАСОБІВ ДІАГНОСТУВАННЯ
РІВНЯ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ
з дисципліни «Міжнародний економічний аналіз»
(за вимогами кредитно-модульної системи навчання)

Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво»

Напрямок підготовки – 6.030503 «Міжнародна економіка»

Харків 201_

Пакет засобів діагностування складений к.е.н., доцентом кафедри міжнародної економіки Попковою Ксенією Олексіївною.

Рецензент

доцент кафедри міжнародної економіки
кандидат економічних наук, доцент

Д.У. Бікулова

Пакет засобів діагностування розглянутий та ухвалений на засіданні кафедри міжнародної економіки
(протокол № _____ від «__» _____ 201_ року)

Завідувач кафедри

доктор економічних наук, професор

Д.В. Бабич

Схвалено Радою (методичною комісією) факультету управління та бізнесу
(протокол № _____ від «__» _____ 201_ р.)

Голова Ради (методичної комісії)

факультету Управління та бізнесу
доктор економічних наук, професор

І.А. Дмитрієв

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис навчальної дисципліни

«Міжнародний економічний аналіз»

(система змістових модулів)

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного потоку	Характеристика навчального процесу
<p>Загальний обсяг – 3 кредити Усього годин – 108 год. Усього змістових модулів – 12. Усього блоків змістових модулів – 3. Усього залікових модулів – 3. Один змістовий модуль – 3-11 год. Один заліковий модуль – 36 год. Усього аудиторних годин на тиждень – 4 (лекцій – 2 год., лабораторних занять – 2 год.).</p>	<p>Галузь знань – 0305 «Економіка та підприємництво». Напрямок підготовки – 6.030503 «Міжнародна економіка». Освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр. Кількість навчальних груп у потоці – 1. Лектор, відповідальний за курс – доцент Попкова Ксенія Олексіївна</p>	<p>Навчальна дисципліна – вибіркова. Рік підготовки – 3. Семестр навчання – 5. Кількість годин: лекцій – 36, лабораторних занять – 36, самостійна робота студентів (СРС) – 36, у т.ч.: курсова робота – 24; модульний контроль (види контролю: тестові завдання) – 12; індивідуальна робота (консультації) – 6. Підсумковий контроль: інтегрований іспит.</p>

2 Основні терміни, поняття та їх визначення

У збірці використано терміни, подані у Законах України «Про вищу освіту» від 17.01.02р. № 2984-111 та «Про інноваційну діяльність» від 04.07.02 р. № 40-У, Державному класифікаторі професій ДК 003-95, Комплексі нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти (додаток № 1 до наказу МОН України від 31.07.98 р. № 285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням МОН України від 05.03.01 р. № 28-р):

– *кредитно-модульна система організації навчального процесу* – це модель організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні модульних технологій навчання та залікових освітніх одиниць (залікових кредитів);

– *заліковий кредит* – це одиниця виміру навчального навантаження, необхідного для засвоєння змістових модулів або блоку змістових модулів;

– *модуль* – це задокументована завершена частина освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *змістовий модуль* – це система навчальних елементів, що поєднана за ознакою відповідності певному навчальному об'єкту;

– *заліковий модуль* (блок змістових модулів) – це задокументована завершена система змістових модулів освітньо-професійної програми (навчальної дисципліни, практики, державної атестації), що реалізується відповідними формами навчального процесу;

– *обсяг модуля* – це навчальне навантаження студента з даного модуля в кредитах, що включають аудиторну і самостійну роботу.

3 Загальні положення

Навчальна дисципліна розбивається на змістові модулі. У кожному модулі визначається тематика й обсяг лекцій, семінарських і практичних занять і самостійної роботи студентів, види контролю. За заліковими модулями розробляються пакети контрольних завдань, що містять перелік теоретичних питань і практичні завдання.

4 Модульний контроль

Система оцінки знань студентів за окремий заліковий модуль складається у балах рейтингу згідно таблиці 1.

Таблиця 1

Система оцінки знань студентів і шкала оцінки
(за кожний заліковий модуль)

За шкалою ECTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
B	Добре	80 – 89
C	Добре	75 – 79
D	Задовільно	67-74
E	Задовільно	60-66
EX	Незадовільно	35-59
F	Незадовільно	1-34

5 Підсумковий контроль

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 30.12.05 р. № 774, підсумкова оцінка Q знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів, тобто

$$Q = a_1B_1 + a_2B_2 + \dots + a_nB_n - \text{середньозважена оцінка знань};$$

де a_1, a_2, \dots, a_n – коефіцієнти вагомості відповідних залікових модулів;

$$a_n = \frac{T_{3Mn}}{T_D};$$

T_{3Mn} – обсяг відповідних залікових модулів, у годинах;

T_D – обсяг навчальної дисципліни, у годинах;

n – кількість залікових модулів;

$$a_1 + a_2 + \dots + a_n = 1.$$

6 Приклад оформлення результатів тестування

Результати тестування студент, не переписуючи самих тестових завдань, оформляє на окремому аркуші за такою формою:

Міністерство освіти і науки України
 Харківський національний автомобільно-дорожній університет
 Факультет управління та бізнесу
 Кафедра міжнародної економіки
 Навчальна дисципліна: «Міжнародний економічний аналіз»
 Проміжний тестовий контроль № 1 (максимальна оцінка – 100 балів)
 Дата проведення контролю _____
 ПІБ студента _____
 Група _____

Завдання частини 1 до залікового модуля 1

1. система спеціальних знань, зв'язаних з дослідженням тенденцій господарського розвитку, науковим обґрунтуванням планів, управлінських рішень, контролем за їх виконанням, оцінкою досягнутих результатів, пошуком, виміром та обґрунтуванням величини господарських резервів підвищення ефективності виробництва.

2. аналіз, спрямований на обґрунтування економічної стратегії управлінських рішень, перспективних і планових прогнозів; дослідження забезпеченості підприємства матеріальними, трудовими та фінансовими ресурсами перед початком виробництва; опрацювання запобіжних щодо можливих недоліків заходів; виявлення причин та факторів, які можуть негативно впливати на результати діяльності підприємства; вивчення попиту на продукцію і дослідження портфелю замовлень.

...

Завдання частини 2 до залікового модуля 1

1. підвищення науково-економічної обґрунтованості бізнес-планів і нормативів (у процесі їхньої розробки); об'єктивне і всебічне дослідження виконання бізнес-плану і дотримання нормативів (за даними обліку та звітності); визначення величини впливу факторів на зміну показників, які аналізуються.

2. господарська діяльність підприємства; господарські процеси та явища; причинно-наслідкові зв'язки економічних явищ та процесів.

...

Завдання частини 3 до залікового модуля 1

1. так

2. ні

...

Завдання частини 4 до залікового модуля 1

1. 1245,6

2. 15,6

7 Завдання до залікових модулів

7.1 Заліковий модуль 1 (за змістовими модулями 1,2,3)

Змістовий модуль (тема) 1. Поняття та структура аналітики. Значення, сутність та зміст міжнародного економічного аналізу.

Змістовий модуль (тема) 2. Мета, зміст та методологія аналітичної роботи в міжнародній економічній діяльності.

Змістовий модуль (тема) 3. Інформаційно-прогностична діяльність у міжнародній економічній діяльності.

Частина 1 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять чи короткі відповіді на запитання

1. Аналіз господарської діяльності як наука – це
2. Перспективний аналіз – це :
3. Дайте визначення терміну «методика».
4. Що таке оперативність?
5. Формалізовані методи це:
6. Неформалізовані методи це:
7. Факторне групування це:
8. Розкрийте сутність терміну «деталізація».
9. Інформаційна база міжнародного економічного аналізу це:
10. Аналітичне дослідження це:

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. До числа найважливіших задач економічного аналізу відносяться:
2. Предмет економічного аналізу це:
3. Основними аспектами управлінського контролю є:
4. Економічний аналіз класифікується за:
5. За об'єктами управління виділяють такі види аналізу:
6. За методикою дослідження об'єктів і призначенням результатів економічний аналіз поділяється на:
7. Залежно від повноти програми (обсягу дослідження) економічний аналіз поділяється на:
8. Джерелами інформації для оперативного аналізу є:
9. Характерними особливостями методу економічного аналізу є:
10. До загальностатистичних методів міжнародного економічного аналізу відносять:

Частина 3 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. Значення підсумкового аналізу полягає в тому, що він комплексно вивчає господарську діяльність підприємства; уможливорює виявлення внутрішньогосподарських резервів, мобілізацію знайдених резервів у майбутніх періодах; є основою перспективного аналізу.
2. Динамічність передбачає вивчення економічних явищ і процесів в динаміці, в розвитку.
3. Точність досягається, по-перше, при використанні достовірною інформації, яка реально відображає об'єктивну дійсність, по-друге, необхідне підтвердження аналітичних висновків точними розрахунками.
4. Ефективність означає, що витрати на проведення економічного аналізу не повинні давати багатократний ефект.
5. Спосіб порівняння це один з основних прийомів економічного аналізу, що дозволяє оцінити економічні явища або процеси шляхом зіставлення його з іншими явищами чи процесами.
6. Для нейтралізації впливу фактора обсягу виробництва звичайно перераховують планове значення фактора, що корелює, виходячи з фактичного обсягу виробництва.
7. При проведенні трендового аналізу розраховуються показники темпів росту і приросту досліджуваного явища чи процесу; результати аналізу використовуються для достовірної оцінки динаміки досліджуваного процесу або явища.
8. Економічні явища і процеси характеризуються безліччю первинних даних.
9. Типологічні групування призначені для розчленовування всієї сукупності первинних даних на однорідні групи чи класи.
10. Структурні групування використовуються для вивчення внутрішньої структури економічного явища, співвідношення їх окремих частин.

Частина 4 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 25 балів)

Умови виконання завдання: вирішити задачу?

1. Іноземний інвестор у процесі комплексного вивчення функціонування підприємства, яке є потенційним об'єктом вкладення інвестиційних коштів, аналізує всі аспекти господарсько-економічної діяльності. Однією з задач є наступна: визначити вплив середньоспискової чисельності персоналу та виробітку на одного працівника на обсяг випуску продукції. Запропоновану задачу рекомендується вирішити методом абсолютних різниць.

Таблиця 1 – Показники, що визначають обсяг випуску продукції

Показник	Базисний період	Звітний період	Відхилення
1. Обсяг випуску продукції (N), тис. грн.	4800	5920	+ 1120
2. Середньоспискова чисельність персоналу (Ч), осіб	15,0	16,0	+1
3. Виробіток на одного робітника (В), тис. грн.	320	370	+50

2. Серед заходів комплексного економічного аналізу підприємства, яке має стати одним з членів транснаціональної корпорації, керівництво головної компанії визначає, який вплив на обсяг продажів (V) досліджуваного підприємства мають трудові фактори.

Таблиця 2 – Вихідні дані для визначення впливу трудових факторів на обсяг продажів.

Чинники	План	Факт
1. Обсяг продажів (V), тис. грн.	2803,3	3155,2
2. Середньоспискова чисельність робітників, (Ч), осіб	900	1000
3. Середня кількість днів, відпрацьованих робітником за рік, (Д)	301	290
4. Середня кількість годин, відпрацьованих одним робітником в день, (t)	6,9	6,8
5. Середній виробіток продукції на відпрацьовану людино-годину, (β)	1,5	1,6

3. У ході проведення економічного аналізу підприємства, яке протягом року є частиною великого міжнародного холдингу, постає задача вивчення впливу на фонд оплати праці таких робочих чинників, як: чисельність працівників та середньорічна заробітна платня на одного працівника за приведеними даними. Рекомендується використовувати спосіб абсолютних різниць.

Таблиця 3 – Вплив чинників на ФОП

Показники	Факт	План	Відхилення
1. ФОП, тис. грн	19876,5	19688	+188,5
2. Середньорічна чисельність робітників, осіб	5206	5350	-144
3. Середньорічна заробітна платня на одного працівника, грн.	3818	3680	+138

4. Інвестор проводить заходи щодо доцільності вкладених інвестиційних коштів у підприємство. Вихідні дані для таких розрахунків наступні:
- Норма дисконту 17 %;
 - Початкова інвестиція 150 млн. грн.;

- Загальна накопичена величина доходу за три роки інвестиційних вкладень (P_n) складає 240 млн. грн.

Чому має дорівнювати чиста приведена вартість (ефект)?

5. Концерн здійснив вклад на депозитний рахунок у банк у розмірі 800 тис. грн. Номінальна річна банківська ставка дорівнює 48 %. Складні відсотки нараховуються 1 раз на місяць, тобто річна номінальна ставка застосовується 12 разів на рік. Очікуваний місячний темп інфляції дорівнює 10 %. Необхідно визначити нарощену суму (з урахуванням інфляції) через чотири місяці, а також ерозію капіталу (зменшення реальної вартості суми, що вкладена на депозит).

7.2 Заліковий модуль 2 (за змістовими модулями 5, 6, 7)

Змістовий модуль (тема) 5. Методика формування інформаційної бази.

Змістовий модуль (тема) 6. Методи аналітико-синтетичної обробки інформації.

Змістовий модуль (тема) 7. Методика підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Частина 1 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять
чи короткі відповіді на запитання

1. Економічний аналіз – це...
2. Розкрийте сутність абстрактно-логічного методу міжнародного економічного аналізу.
3. Аналіз економічних явищ – це...
4. Синтезом економічних явищ – це...
5. Індукція – це...
6. Дедукція – це...
7. Евристичні прийоми дослідження – це...
8. Мозковий штурм – це...
9. Спосіб експертних оцінок – це...
10. Середня квадратична – це ...

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Метод аналізу має певні специфічні особливості:
2. Усі прийоми економічного аналізу можна поділити на дві групи:
3. Основними базами порівняння є:
4. Досягнення порівнянності показників можливе за таких умов:
5. Евристичні методи поділяються на дві великі групи:
6. Одним із різновидів евристичних прийомів колективної творчості є б
7. Сутність методу фокальних об'єктів полягає в...

8. Сутність середніх та відносних величин полягає в...
9. Під час обчислення середніх величин необхідно враховувати, що вони поділяються залежно від поставлених цілей на дві групи:
10. За допомогою рядів динаміки можна одержати такі дані:

Частина 3 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. До характерних особливостей методу економічного аналізу належить і визначення та вимірювання взаємозв'язку між об'єктивними економічними показниками.
2. Принципи економічного аналізу регулюють процедурну сторону його методології та методики.
3. Аналітичні прийоми уможливають не тільки визначення певних значень показників, що характеризують економічні процеси, а й дослідження причинно-наслідкових залежностей між явищами, силу впливу окремих факторів на предмет дослідження.
4. Одним із головних прийомів аналізу є порівняння.
5. Коли показники, що порівнюються, охоплюють різні проміжки часу, то це легко усувається відповідним коригуванням.
6. Дійовий "мозковий штурм" має ґрунтуватися на суворому дотриманні розподілу в часі процесу висування ідей та процесу їх обговорення й оцінки.
7. Методи асоціацій та аналогій передбачають активізацію передовсім асоціативного мислення людини.
8. Середня геометрична обчислюється добуванням кореня n -го ступеня із добутку значень ознак, що аналізуються.
9. Величина, з якою порівнюють (знаменник дроби), називається базисною величиною, а та, що порівнюється, - звітною.
10. Графіки - це масштабне зображення певних показників за допомогою геометричних знаків (ліній, прямокутників, кіл) або умовно-художніх фігур.

Частина 4 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 25 балів)

Умови виконання завдання: вирішити задачу?

1. Розрахувати ефективну ставку складних відсотків при щоквартальному нарахування, якщо номінальна ставка 20 %, а період дорівнює одному року. Первісна сума 300 тис. грн. Крім того, необхідно визначити нарощену суму.
2. Необхідно визначити сучасне значення боргу, дисконтовану його суму, якщо повна сума боргу через два роки складе 28 млн. грн., а відсотки нараховуються в кінці кожного кварталу виходячи з річної номінальної ставки 60%.

3. Розрахувати сучасне значення боргу, якщо його повна сума через три роки складе 18 млн. грн., а відсотки нараховуються в кінці кожного року за ставкою у 40%.
4. Банк нараховує складні відсотки (річна ставка 30%) чотири рази в році на вклад в сумі 100 000 грн. Скільки складе нарощена сума через два роки?
5. Банк щорічно нараховує складні відсотки (30%) на вклад в сумі 100 000 грн. Скільки складе нарощена сума через два роки? А скільки через чотири?

7.2 Заліковий модуль 2 (за змістовими модулями 9, 10, 11)

Змістовий модуль (тема) 9. Міжнародний економічний аналіз діяльності на рівні країни, регіону, галузі.

Змістовий модуль (тема) 10. Міжнародний економічний аналіз діяльності на рівні підприємства.

Змістовий модуль (тема) 11. Показники ефективності міжнародної економічної діяльності підприємства.

Частина 1 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: дати визначення понять
чи короткі відповіді на запитання

1. Математичні методи в економічному аналізі – це ...
2. Економетричний аналіз – це ...
3. Система економічної інформації - це ...
4. Інформація – це ...
5. Факт – це ...
6. Прогнозна інформація – це ...
7. Вихідна інформація – це ...
8. Автоматизована обробка аналітичної інформації – це ...
9. Методичні принципи організації міжнародного економічного аналізу – це ...
10. Підготовчий етап міжнародного економічного аналізу – це ...

Частина 2 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: вставити пропущені слова, вирази, числа

1. Загальний порядок (послідовність) розробки імітаційної моделі включає виконання таких робіт:
2. У базовій економіко-математичній моделі визначення рентабельності авансованого капіталу розраховується вплив тільки трьох факторів:
3. Прогнозування певних економічних явищ у процесі аналітичного дослідження відбувається за двома напрямками:
4. Інформацію для економічного аналізу поділяють на кілька типів:

5. Джерелом зовнішньої інформації можуть бути:
6. До джерел внутрішніх облікових даних належать:
7. За стадіями управління розрізняють:
8. Нормативну інформацію можна умовно поділити на:
9. За місцем утворення інформація для економічного аналізу поділяється на:
10. За стабільністю аналітичну інформацію поділяють на:

Частина 3 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 5 балів)

Умови виконання завдання: визначити, чи згодні Ви з наведеними твердженнями?

1. Використовуючи економіко-математичний метод множинної кореляції, визначають залежність певного узагальненого показника, що характеризує об'єкт дослідження, від зміни значень факторних показників.
2. Володіння повною, достовірною, актуальною та оперативною інформацією уможливорює отримання ринкових переваг, знижує фінансовий ризик, ефективно підтримує прийняття рішень.
3. Розв'язання аналітичних задач потребує фактичної інформації як про внутрішнє, так і про зовнішнє середовище.
4. У процесі розробки моделі можливі певні зміни відповідно до конкретних обставин, сезонних і циклічних коливань тощо.
5. Вибіркові облікові дані необхідні для деталізації показників звітності.
6. Специфічними ознаками економічної інформації є її залежність від об'єкта управління.
7. Аналітична інформація не відрізняється від облікової.
8. Під фізичною структурою даних розуміють відповідні структурні одиниці залежно від носія інформації та способу її фіксації.
9. Структура інформації для економічного аналізу залежить від його методології, таких, зокрема принципів, як порівняння величин, агрегування та дезагрегування одиниць інформації, установлення інформаційних співвідношень між одиницями і т. п.
10. За характером взаємозв'язку елементів усі структури даних можна поділити на лінійні та ієрархічні (нелінійні).

Частина 4 (25 балів, кожна вірна відповідь оцінюється у 25 балів)

Умови виконання завдання: вирішити задачу?

1. У першому контракті сума зобов'язання складає 20 000 грн. виходячи з простих 30% в рік з виплатою 12 000 грн. через два роки, останніх 8000 грн. – через п'ять років, тобто після закінчення контракту. У другому контракті строком на чотири роки під той же простий відсоток повернення першої частини зобов'язання в сумі 7000 грн. передбачене через рік, а останньої суми – через три роки від сучасного моменту.
2. У банк вкладено 3000 грн. на термін один рік шість місяців. Ставка

простих відсотків дорівнює 20 % в рік. Визначити нарощену суму через півтора роки.

3. Визначите способом ланцюгових (цепних) підстановок вплив використання предметів праці на об'єм продукції за приведеними даними:

Таблиця 3 – Вплив використання предметів праці на об'єм продукції

Показники	План	Факт	Зміни
Реалізована продукція, тис. грн.	102660	107710	+5050
Витрати предметів праці на виробництво продукції, тис. грн.	46900	47960	+1060
Матеріаловіддача, грн.	2,1889	2,2458	+0,0569

4. Автотранспортне підприємство планує вихід на міжнародний ринок вантажних перевезень. З цією метою керівництво вирішило розширити рухомий склад. Для придбання автомобілів планується взяти банківський кредит. Підприємство не має вільних коштів для придбання автомобілю. Важливим моментом є те, що підприємство має велику кількість нерухомого майна, що забезпечує майновий залог та впливає на термін кредиту. Сума кредиту не перевищує 15000 дол. США, на які розраховується придбати новий автомобіль IVECO не старше за 4 роки. Банк дає кредит на 5 років під 17 % річних, за умов щомісячного погашення тіла кредиту та відсотків. Приймаємо умовно курс 5,3 грн. за 1 дол. США. Для проекту за розрахунковий період приймаємо квартал.

Визначити виплати по позиковому капіталу.

5. Фірма Ferdinand (Німеччина) понад 20 років спеціалізується на виробництві арматури і технічного обладнання (крани, вузли, душеве обладнання тощо). Фірма пропонує свою продукцію як індивідуальним споживачам для обладнання оселі, так і для підприємств та організацій. Частка фірми на внутрішньому ринку – 32 %, на ринку Франції – 8 %, Бельгії – 3 %. Велика торговельна компанія із США щорічно закупляє близько 4 % продукції, що виробляється фірмою для продажу на ринку США (частка 5 %).

Диференціація продукції фірми відбувається за розміром, кольором, стилем, оздобленням (металева або пластикова), що дає можливість опанувати більш міцні ринкові позиції.

Останнім часом компанія почала проводити дослідження ринку Східної Європи, зокрема України. Деякі позитивні результати зумовили прийняття компанією рішення щодо активного впровадження своєї продукції на ринок України, оптимальний термін впровадження – 1 рік.

З позиції німецької фірми проаналізуйте економічний, політичний, правовий, соціально-культурний стан України, визначте ступінь

привабливості українського ринку.

8 Методичне забезпечення

Навчально-методичні матеріали (навчальна програма дисципліни, завдання до практичних занять, списки рекомендованої літератури, матеріали для самостійної роботи студентів), що представлені на кафедрі.

Навчально-методичні матеріали (навчальні посібники, навчальна програма дисципліни, плани семінарських занять, методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи студентів, списки рекомендованої літератури), що представлені на кафедрі.

Матеріали кафедри міжнародної економіки з дисципліни на освітньому порталі ХНАДУ (<http://portal.khadi.kharkov.ua>) та сайті дистанційного навчання ХНАДУ (<http://dl.khadi.kharkov.ua>).

9 Література, що рекомендована для самостійної роботи студентів (залікові модулі 1,2,3)

1. Лук'яненко Д.Г., Поручник А.М., Столярчук Я.М.. Практикум з міжнародної економіки: тести, вправи, задачі, проблемні ситуації, ділові ігри. – К.: КНЕУ, 2006. – 287 с.
2. Лук'яненко Д.Г.. Економічна інтеграція та глобальні проблеми сучасності. Навчально-методичний посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 206 с.
3. Лук'яненко Д.Г., Губський Б.В., Мозговий О.М. та ін. Міжнародна інвестиційна діяльність: Підручник /За ред. Д.Г.Лук'яненко. – К.: КНЕУ, 2003. – 387 с.
4. Киреев А.П. Международная экономика: В 2-х ч. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Международные отношения, 2001. – Т.1. – 416 с.
5. Міжнародна економіка: Навч.-метод.посібник для самост.вивч.дисц. / А.М.Поручник, Я.М.Столярчук, О.Д.Павловська та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2005. – 156 с.
6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник /Под ред. Л.Н.Красавиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. -
8. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. — 487 с.
9. Чужиков В.І. Економіка зарубіжних країн: навчальний посібник. - К.: КНЕУ, 2005. -
10. Міжнародні фінанси: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 221 с.

Додаткова література

1. Білорус О.Г., Лук'яненко Д.Г. та ін. Глобальні трансформації та стратегії розвитку. – К.: ВІПОЛ, 1998. -
2. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г. Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін. / За ред. О.Г.Білоруса. – К.: КНЕУ, 2001.
3. Європейська інтеграція та Україна: Навч.-метод. посібник. – К.: ТОВ «Макрос», 2002.
4. Лук'яненко Д. Г., Поручник А. М., Циганкова Т. М. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 1999. - 73 с.
5. Ромашко О.Ю. Регулювання міжнародних фондових ринків: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000.
6. Рубцов Б.Б. Мировые рынки ценных бумаг: - М.: Издательство «Экзамен», 2002.
7. Мозговой О.Н. Фондовый рынок. – К.: КНЕУ, 1999.
8. Світова економіка: Підручник / А.С.Філіпенко, О.І.Рогач, О.І.Шнирков та ін. – К.: Либідь, 2000.
9. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія /За ред. д-ра екон. наук, проф. Д.Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2001.

Укладач:
доцент кафедри
міжнародної економіки

Попкова Ксенія Олексіївна