

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи
з дисципліни «Міжнародний менеджмент»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Харків ХНАДУ 2012

Укладачі: Д.У. Бікулова

Кафедра міжнародної економіки

ВСТУП

Інтеграція економіки України в європейську та світову систему господарювання, її участь в світогосподарських процесах та структурах вимагають формування нового світогляду, нової кваліфікації і знань фахівців.

Опанування дисципліни “Міжнародний менеджмент” значно підвищить рівень компетенції фахівців, стане вагомим фактором їх конкурентоспроможності як в Україні, так і за її межами.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних умінь з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

Предметом дисципліни «Міжнародний менеджмент» є система управлінських відносин, методів та інструментів у міжнародних корпораціях.

Завданнями дисципліни є:

- вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту;
- засвоєння технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв’язання ключових проблем розвитку за умов глобалізації;
- формування вмінь застосовувати методи та інструменти міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

В результаті вивчення дисципліни у студентів сформуються знання і уміння щодо:

- оцінки стану і тенденцій розвитку міжнародних корпорацій та аналізу середовища їх діяльності;
- урахування особливостей реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління корпораціями;
- методів розробки та обґрунтування стратегій інтернаціоналізації бізнесу підприємств;
- адаптації та впровадження методів і інструментів міжнародного менеджменту на вітчизняних підприємствах.

Виконання контрольної роботи спрямоване на опрацювання і засвоєння студентами як теоретичних положень міжнародного менеджменту, так і практичних аспектів застосування його методів.

1 ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Блок змістових модулів (розділ) 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗМ (тема) 1. Сутність, характерні риси та середовище міжнародного менеджменту
ЗМ (тема) 2. Стратегічне планування, прийняття рішень та організаційний розвиток у міжнародних корпораціях
ЗМ (тема) 3. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
ЗМ (тема) 4. Керівництво, комунікації, контроль і звітність в міжнародних корпораціях.
Блок змістових модулів (розділ) 2 ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗМ (тема) 6. Технологічна політика міжнародних корпорацій.
ЗМ (тема) 7. Міжнародний фінансовий менеджмент
ЗМ (тема) 8. Торговельні та інвестиційні операції міжнародних корпорацій.
ЗМ (тема) 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій та становлення глобального менеджменту.

2 СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Студенти заочної форми навчання за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво» виконують контрольну роботу з дисципліни «Міжнародний менеджмент».

За змістом контрольна робота є самостійно виконаним студентом дослідженням економічних проблем розвитку міжнародного менеджменту, визначених кафедрою. Контрольна робота є письмовою формою самостійної роботи студентів, які, спираючись на одержані теоретичні знання дисципліни, розробляють

план, використовують літературу з теми і оформляють текст згідно з відповідними вимогами.

Виконання контрольної роботи та її захист дозволяють перевірити рівень засвоєння студентом знань з дисципліни.

Контрольна робота вимагає від студентів творчого підходу, наполегливого пошуку, використання всіх отриманих знань, цілеспрямованості під час підготовки роботи.

Творчий підхід до написання контрольної роботи передбачає глибоке вивчення літератури з теми, оцінку різних трактувань питання, отримання аргументованих висновків.

Розгляд теоретичних питань повинен спиратися на аналіз статистичних даних, взятих із офіційних джерел. Дані повинні бути відповідним чином оброблені та наведені у вигляді таблиць, діаграм або схем. Вони, в свою чергу, вимагають економічного аналізу та посилання на джерело.

Текст контрольної роботи слід викладати логічно, але при цьому не допускати простого переписування його з літератури. Наводячи цитати, формулюючи певні підходи, використовуючи запозичені статистичні матеріали з різних джерел, автор обов'язково повинен зробити посилання, а ці джерела назвати у загальному списку літератури.

Контрольна робота з дисципліни «Міжнародний менеджмент» складається з трьох теоретичних питань. Перелік теоретичних питань можна використовувати при підготовці до заліку.

Варіант контрольної роботи обирається за двома останніми цифрами залікової книжки як перетин відповідного рядку і графі таблиці 2.1, а саме: за передостанньою цифрою вибирається рядок таблиці, за останньою – графа.

Стосовно вимог до структури контрольної роботи кафедра подає такі рекомендації: загальний обсяг роботи повинен складати 12-15 сторінок тексту, який набирається на комп'ютері та оформлюється відповідним чином (див. нижче).

Структура роботи охоплює: титульний аркуш (див. додаток 1); зміст; питання, що розкривають суть проблеми; список використаної літератури. Кожний елемент контрольної роботи обов'язково починається з нового аркуша.

Контрольна робота має бути виконана й оформлена з дотриманням усіх вимог до наукових робіт.

Таблиця 2.1 – Ключ до вибору варіанту контрольної роботи

-	Остання цифра залікової книжки										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Передостання цифра залікової книжки	0	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	2	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	4	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	5	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	7	19	18	17	16	15	14	13	12	11	20
	8	29	28	27	26	25	24	23	22	21	1
	9	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Примітка: наприклад, номер залікової книжки: ××××64, – завдання – варіант № 5.

Відредагований текст контрольної роботи має бути надрукований через 1,5 міжрядкових інтервали (таблиці – через 1 інтервал) до тридцяти рядків на сторінці на одному боці аркуша білого паперу формату А4; шрифт текстового редактора Word – Times New Roman 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: лівим, верхнім і нижнім – не менше ніж 20 мм, правим – не менше ніж 10 мм.

Абзацний відступ складає 12,5 мм від границі тексту.

Нумерацію сторінок роботи подають арабськими цифрами у правому верхньому куті без крапки в кінці. Першою сторінкою є титульний аркуш, але на ньому номер не ставлять.

Розділи (відповідають теоретичним питанням, що розглядаються) повинні мати порядкову нумерацію в межах роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки; слово «розділ» («питання», «пункт») не пишеться. Між цифрою, що позначає номер питання, і першою літерою заголовку має бути пробіл в один знак. Заголовки друкують симетрично до набору (посередині рядка) або з абзацного відступу.

Рисунки та таблиці у контрольній роботі повинні бути правильно оформлені та підписані.

Ілюстрації слід розміщувати безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом «Рисунок» і нумерують арабськими цифрами послідовно в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Назву ілюстрації від номеру слід відокремлювати рискою (тире); крапку в кінці назви ілюстрації не ставлять. Наприклад: «Рисунок 2.3 – Процес стратегічного планування у міжнародній корпорації» (третій рисунок другого розділу). Номер ілюстрації та її назва розміщуються під ілюстрацією симетрично до набору (посередині рядка); на всі ілюстрації мають бути посилання у тексті роботи.

Таблицю слід розміщувати безпосередньо після тексту, в якому вона згадується вперше або на наступній сторінці. Таблиці слід нумерувати арабськими цифрами в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер таблиці складається з номеру розділу і порядкового номеру таблиці в цьому розділі, між якими ставиться крапка. Після номеру таблиці ставлять риску (тире) і друкують назву таблиці малими літерами (крім першої великої); крапку в кінці назви таблиці не ставлять. Наприклад: «Таблиця 2.1 – Склад стратегічних даних міжнародної корпорації» (перша таблиця другого розділу). Номер таблиці та її назва розміщуються над таблицею з абзацного відступу; на всі таблиці мають бути посилання у тексті роботи. У таблицях слід обов'язково зазначати одиницю виміру. Якщо всі одиниці виміру є однакові для всіх показників таблиці, то вони наводяться у заголовку. Одиниці виміру мають наводитися відповідно до стандартів. Чисельні величини у таблиці повинні мати однакову кількість десяткових знаків.

Формули нумерують арабськими цифрами в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Нумери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках. Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки. Вище і нижче кожної формули потрібно залишити не

менше одного вільного рядка. В кінці формул і в тексті перед ними розділові знаки ставлять відповідно до правил пунктуації.

При написанні контрольної роботи студент повинен давати посилання на джерела, матеріали з яких наводяться в роботі або на ідеях і висновках яких розробляються проблеми, задачі, питання, вивченню яких присвячена робота. Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад: «у роботах [1-3]...». Якщо наводиться цитата, то посилання надається одразу після закінчення цитати у квадратних дужках із зазначенням порядкового номеру джерела та відповідної сторінки джерела, наприклад: [4, с. 35].

Список літератури розміщується в кінці роботи. Він охоплює всі джерела, якими користувався автор (5-15 джерел). Оформлюється перелік посилань у порядку, в якому джерела згадуються вперше в тексті роботи. Пропонується використовувати як фундаментальні підручники, словники, енциклопедії, монографії, так і довідники, статистичні збірки та періодичні видання.

Таким чином, контрольна робота повинна бути підготовлена як цілісне закінчене дослідження з визначеної теми, рівень виконання якого свідчить про глибоку теоретичну підготовку студента.

3 ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПОРАДИ СТОСОВНО СТРОКІВ ТА ЕТАПІВ ПІДГОТОВКИ

Контрольна робота подається на кафедру для рецензування та отримання дозволу на захист не пізніше, ніж за 2 тижні до складання заліку з цієї дисципліни. Робота повинна бути подана у закінченому вигляді та відповідним чином оформлена.

Зважаючи на високі вимоги до змістовної частини роботи, слід мати на увазі, що відвідування консультацій керівника контрольної роботи дає змогу не тільки контролювати хід підготовки, а й, перш за все, обговорювати дискусійні питання, наукові підходи. До

кожної консультації студенту слід готуватися: формулювати питання, вибирати матеріал.

Після обрання варіанту контрольної роботи (залежно від номеру залікової книжки), студент знайомиться з тим, як відповідні питання висвітлені у науковій літературі, які є фундаментальні видання з цієї проблеми, що нового з'явилося в періодичних виданнях.

Знайомство з проблемним питанням слід розпочинати з фундаментальних підручників, як вітчизняних, так і зарубіжних, в яких подається глибокий за змістом, стабільний матеріал, який визнається світовою економічною наукою, розкриває сутність економічних категорій і процесів. Далі можна звертатися до монографій, періодичних видань, матеріалів з Інтернету для більш ґрунтовного розкриття проблеми.

Особливу увагу під час опрацювання літературних джерел слід приділити конспектуванню певних теоретичних положень зі своїми нотатками, зауваженнями. Це допоможе зробити огляд літератури, критично розглянути певну точку зору, сформулювати свою позицію.

Знайомлячись з літературою, необхідно перш за все звернутися до алфавітних каталогів бібліотеки ХНАДУ, наукової бібліотеки ім. В.Г. Короленка. Слід використовувати також матеріали з Інтернету.

Знайомство зі значним обсягом літератури та накопичення значної кількості законспектованих матеріалів дають змогу скласти уявлення про проблему в цілому, про її вузлові питання, про необхідність та можливість дослідження її в певному напрямку. На підставі цього складається план, який обговорюється та узгоджується з науковим керівником.

Під час написання тексту слід консультиватися з керівником, щоб у проведенні дослідження дотримуватися чіткої лінії, не допускати мішанини та суперечності положень. Автор може показати різні точки зору в аналізі того чи іншого питання, але він повинен або приєднатися до якоїсь з них, або мати власну думку, що просліджується протягом усієї роботи.

Студенти, які не виконали контрольну роботу або виконали її незадовільно, до складання заліку не допускаються.

4 ЗАХИСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливе значення має підготовка студентом змістовної доповіді на 3-5 хвилин, яка буде містити важливі моменти дослідження проблеми. Питання, які задає науковий керівник, безпосередньо стосуються проблеми або певним чином пов'язані з нею. Короткі, влучні за суттю відповіді свідчать про глибоке та вільне оволодіння студентом знаннями з цієї проблеми та літератури з неї. Захист контрольної роботи є допуском до складання заліку з дисципліни «Міжнародний менеджмент».

Якщо контрольна робота не відповідає стандартам, викладач має повернути її студенту на доопрацювання. Аналогічна ситуація може виникнути, коли студент не володіє темою і не відповідає на запитання викладача.

5 ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Варіант 1

1. Міжнародний бізнес-основа міжнародного менеджменту.
2. Характеристика корпоративних стратегій здійснення закордонних операцій.
3. Сутність керівництва міжнародними корпораціями і його основні моделі.

Варіант 2

1. Характеристика міжнародного бізнесу.
2. Види міжнародних стратегій.
3. Стилi керівництва у міжнародних корпораціях.

Варіант 3

1. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
2. Сутність та особливості прийняття рішень в міжнародних корпораціях.
3. Комунікації в міжнародному бізнесі.

Варіант 4

1. Міжнародний менеджмент як складова міжнародного бізнесу.
2. Види управлінських рішень у міжнародних корпораціях.
3. Бар'єри міжнародного спілкування та шляхи їх усунення.

Варіант 5

1. Міжнародні корпорації – основний суб'єкт міжнародного менеджменту.
2. Етапи процесу прийняття рішень в міжнародній корпорації.
3. Сутність і роль контролю як функції міжнародного менеджменту.

Варіант 6

1. Організаційна структура міжнародної корпорації.
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
3. Форми, типи та види контролю міжнародних корпорацій.

Варіант 7

1. Сутність та визначення поняття «міжнародний менеджмент».
2. Стратегії структурних підрозділів міжнародних корпорацій.
3. Методи здійснення контролю в міжнародних корпораціях.

Варіант 8

1. Особливості та завдання міжнародного менеджменту.
2. Функціональні стратегії міжнародних корпорацій.
3. Фінансова звітність міжнародних корпорацій.

Варіант 9

1. Рольові функції міжнародного менеджера.
2. Етапи прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях.
3. Системи бухгалтерського обліку країн світу.

Варіант 10

1. Концепції міжнародного менеджменту.
2. Характеристика чинників, що впливають на рівень прийняття рішень в міжнародній корпорації.
3. Сутність і типи технологічної політики міжнародних корпорацій.

Варіант 11

1. Моделі міжнародного менеджменту та їх характеристики.
2. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
3. Процес створення та освоєння нової технології.

Варіант 12

1. Переваги і недоліки моделей міжнародного менеджменту.
2. Теоретичні основи організаційного розвитку міжнародних корпорацій.
3. Венчурний бізнес.

Варіант 13

1. Класифікація цілей міжнародного менеджменту.
2. Характеристика глобальних структур міжнародних корпорацій та їх особливості.
3. Міжнародний трансферт технологій.

Варіант 14

1. Завдання міжнародного менеджменту.
2. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
3. Цілі та напрямки технологічної політики міжнародних корпорацій.

Варіант 15

1. Сутність та структура середовища міжнародного менеджменту.
2. Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій.
3. Планування міжнародних науково-дослідних робіт.

Варіант 16

1. Вплив зовнішнього середовища на міжнародну корпорацію.
2. Види організаційних перетворень у міжнародних корпораціях.
3. Сутність фінансового менеджменту міжнародних корпорацій та його основні завдання.

Варіант 17

1. Класифікація секторів зовнішнього середовища.
2. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях.
3. Система планування, контролю і регулювання фінансових операцій міжнародних корпорацій.

Варіант 18

1. Класифікація факторів зовнішнього середовища.
2. Управління організаційним розвитком міжнародних корпорацій.
3. Система фінансування міжнародної діяльності корпорацій.

Варіант 19

1. Характеристика економічного сектору зовнішнього середовища.
2. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
3. Валютні ризики і методи захисту від них.

Варіант 20

1. Характеристика технологічного сектору зовнішнього середовища.
2. Система управління персоналом у міжнародних корпораціях.
3. Міжнародний ринок інвестицій.

Варіант 21

1. Аналіз політико-правового середовища міжнародного менеджменту.

2. Моделі управління людськими ресурсами міжнародних корпорацій.

3. Поняття міжнародного інвестування, форми міжнародних інвестицій та їх класифікація.

Варіант 22

1. Соціально-культурне та екологічне середовище міжнародного менеджменту.

2. Критерії відбору персоналу для міжнародних призначень.

3. Прямі іноземні інвестиції, їх склад та види.

Варіант 23

1. Особливості аналізу зовнішнього середовища міжнародного менеджменту.

2. Основні підходи до підбору персоналу в міжнародних корпораціях.

3. Форми інвестиційного процесу.

Варіант 24

1. Сутність міжнародного стратегічного планування.

2. Мотивація персоналу в міжнародних корпораціях.

3. Міжнародні інвестиційні ризики.

Варіант 25

1. Процес стратегічного планування в міжнародній корпорації.

2. Характеристика особистісного потенціалу співробітника міжнародної корпорації.

3. Особливості комерційних операцій міжнародних корпорацій.

Варіант 26

1. Рівні та види стратегій міжнародних корпорацій.

2. Функції управління персоналом у міжнародній корпорації.

3. Фінансування експорту міжнародних корпорацій.

Варіант 27

1. Місія та цілі міжнародної корпорації.

2. Кадрова політика міжнародних корпорацій.

3. Нетрадиційні методи фінансування експорту міжнародних корпорацій.

Варіант 28

1. Формування стратегії міжнародної корпорації.
2. Управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій.
3. Роль етики в міжнародному бізнесі.

Варіант 29

1. Рівні стратегічного планування в міжнародних корпораціях.
2. Система перепідготовки і підвищення ділової кваліфікації менеджерів у міжнародній корпорації.
3. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.

Варіант 30

1. Характеристика корпоративних стратегій розвитку міжнародних корпорацій.
2. Принципи мотивації персоналу в міжнародних корпораціях.
3. Становлення глобальних корпорацій.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Гіл, Чарльз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: пер. с англ. – К.:Вид-во Соломії Павличко «Основа», 2001. – 856с.
2. Герет Т.М. Етика бізнесу / Т.М.Герет, Р.Дж.Клоноскі: пер. с англ. – К.:Основи, 1997. – 214с.
3. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала: в 2-х т. / В.В. Гончаров. – 2-е изд., доп. – М.:МНИИПУ, 1997 - .- Т.1: Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы. – 1997. – 768с.
4. Гибсон Дж.П. Организации: поведение, структура, процессы / Дж.П. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х.-мл. Доннелли: пер. с англ. – 8-е изд. – М.:ИНФРА-М, 2000. – XXVI, 662с.
5. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Навч. посібник / Питер Ф.Друкер: пер. с англ. – М.: Вільямс, 2000. – 272с.
6. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч.посібник / О.А. Кириченко. – 3-е вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2002. – 384с.
7. Ломакин В. К. Мировая экономика : [учебник для вузов] / В. К. Ломакин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 554 с.
8. Лук'яненко Д.Г. Основи міжнародного інвестування / Д.Г. Лук'яненко, О.М. Мозковий, Б.В. Гунський. – К.: КНЕУ, 1998. – 260с.
9. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка:навч.посібник / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, Т.М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2001. – 488с.
10. Майер Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж.Майер, Д.Олесневич: пер. с англ. – К.:Либідь, 2002. – 704с.
11. Макогон Ю. В. Международная экономика : учеб. пособие / Ю. В. Макогон, В. С. Миронов, Н. А. Бударина. – Донецк, 2002. – 304 с.
12. Міжнародний менеджмент: навч.посібник / [Білозубенко В.С., Опаріна О.В., Семенов А.А. та ін.]: за ред.проф.О.Б.Чернеги. – К.:ЦНЛ, 2006. – 592с.

13. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.Ю.Юрченко, Ю.І. Данько, А.М. Михайлов.– К.:ЦУЛ, 2007. – 200с.
14. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / І.О. Піддубний, І.Е.Астахова, Л.М. Бондаренко та ін..– Харків:ВД «Інжек», 2004. – 252с.
15. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Є.Г.Панченко. – К.: КНЕУ, 2004. – 468с.
16. Пивоваров С.Э.Международный менеджмент: учебник для вузов / С.Э.Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель. – СПб.: Питер, 2005. – 656с.
17. Рогач О. Міжнародні інвестиції: теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підруч. / О.Рогач. – К.:Либідь, 2005. – 800с.
18. Руденко Л. Транснаціональні корпорації: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Л.Руденко. – К.:КНЕУ, 2006. – 227с.
19. Транснаціональні корпорації: навч. посібник / [В.Рокоча, О.Плотніков, В.Новицький та ін.]. – К.:Таксон, 2001. – 304с.
20. Яхно Т.П., Лапшина І.А. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / Т.П.Яхно, І.А. Лапшина. – Львів: «Компакт-ЛВ», 2005. – 304с.

Додаткова література:

21. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Ансофф И.: пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999. – 416с.
22. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: монографія / О.Г.Білорус. – К.:КНЕУ, 2003. – 360с.
23. Брігхем Є. Основи фінансового менеджменту / Є.Брігхем: пер. с англ. – К.:Молодь, 1997.-1000с.
24. Гладков И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие/ И. С. Гладков. М. : БИНОМ, 2009. – 341 с.
25. Кудров В. М. Мировая экономика : учебник / В. М. Кудров. – М. : Юстицинформ, 2009. – 512 с.

26. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Маскон, М. Альберт, Ф.Хедоури: пер.с англ. – М.:Дело, 1992. – 702с.
27. Мировая экономика : учебник / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 240 с.
28. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / [под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой]. – М. : Флинта, 2001. – 479 с.
29. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384с.
30. Мозговий О.М. Фондовый рынок / О.М. Мозговий. – К.КНЕУ, 1999. – 450с.
31. Петренко Л.П. Валютні операції: навч. посібник / Л.П.Петренко. – К.:КНЕУ, 2001. – 200с.
32. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учеб. Пособие / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – М., 2001
33. Портер М.Э. Конкуренция: учеб. пособие / М.Э. Портер: пер.с англ.- М.: Вильямс, 2000. – 495с.
34. Томпсон А.А. Стрикленд А.Дж. Стратегічний менеджмент. Мистецтво розробки і реалізації стратегії: підруч./А.А.Томпсон, А.Дж.Стрикленд: пер.с англ. – М.: Банки і біржі, ЮНИТИ, 1998. – 576с.
35. Україна і світове господарство : взаємодія на межі тисячоліть / [А. С. Філіпенко, В. С. Будкін, А. С. Гальчинський та ін.] – К.: Либідь, 2002. – 470с.

Приклад оформлення титульного аркуша контрольної роботи

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Центр заочного навчання
Кафедра міжнародної економіки

КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни
«Міжнародний менеджмент»

Виконав: ст. гр. _____

(ПІБ)

Номер залікової книжки:

Перевірив:

(посада, ПІБ)

Харків 201__

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи
з дисципліни «Міжнародний менеджмент»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Укладачі: БІКУЛОВА Дінара Умярівна

Відповідальний за випуск: *Бабич Д.В.*

Авторська редакція

План 2012, поз. .
Підписано до друку . Формат 60x84 1/16. Папір газетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на різнографі.
Умовн .друк. арк. . Обл.-вид. арк. .
Зам. № . Тираж прим. Ціна договірна.

Видавництво
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61200, Харків-МСП, вул. Петровського, 25
Тел./факс: (057) 700-38-72; 707-37-03, e-mail: roi@khadi.Kharov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення
та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції, серія ДК № 897 від 17.04.2002 р.