

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО –
ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи
з дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Затверджено методичною
радою університету
протокол № від

Харків ХНАДУ 2012

Укладачі: Д.В. Бабич
А.П. Бабич

Кафедра міжнародної економіки

I. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Блок змістових модулів (розділ) 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗМ (тема) 1. Зовнішньоекономічна діяльність. предмет, метод, зміст та завдання курсу

ЗМ (тема) 2. Стан і головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні

ЗМ (тема) 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

ЗМ (тема) 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

ЗМ (тема) 5. Форми виходу підприємства на зовнішній ринок

ЗМ (тема) 6. Зустрічна торгівля, її види. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Блок змістових модулів (розділ) 2 ТЕХНІКА ОРГАНІЗАЦІЇ, ПОВЕДЕННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ЗМ (тема) 7. Організація і техніка підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.

ЗМ (тема) 8. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу

ЗМ (тема) 9. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів. Умови платежу. Форми розрахунків

ЗМ (тема) 10. Організація і технологія міжнародних перевезень

ЗМ (тема) 11. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

ЗМ (тема) 12. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

ЗМ (тема) 13. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності

II. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Курс «Основи зовнішньоекономічної діяльності» забезпечує наукову основу досягнення світового економічного простору. Лише в разі використання прийнятих світовою спільнотою правил, з урахуванням національних інтересів можливі ефективна зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) і оптимальна інтеграція в цю спільноту України, а також зовнішньоекономічна політика, що відповідає ідеалу формування та реалізації стратегії національного розвитку й безпеки розвитку в новій логіці міжнародних відносин взагалі та міжнародних економічних відносин зокрема. Курс присвячений широкому колу питань, пов'язаних з зовнішньоекономічною діяльністю підприємств – вивчення світового ринку в цілому, формам зовнішньоекономічної діяльності підприємств, процесу організації та техніки ведення міжнародного бізнесу, регулюванню ЗЕД, укладанню зовнішньоторговельних контрактів, оцінці економічної ефективності ЗЕД.

Програма вивчення дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності» складена у відповідності зі значенням дисципліни та за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра, і охоплює три модулі:

Основною метою викладання дисципліни є формування у майбутніх економістів засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності в різних сферах.

Зазначена мета передбачає такі завдання вивчення курсу студентами:

- вивчити нормативну базу щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств;
- вивчити основні процедури щодо укладення зовнішньоекономічних контрактів;
- ознайомитись з методами формування товарної і цінової політики у зовнішньоекономічній діяльності підприємства;
- знати сутність та специфіку механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі;

- знати сутність та методи міжнародного виробничого кооперування, систему державного регулювання ЗЕД, методи здійснення міжнародних комерційних операцій, сутність комерційної діяльності на світовому ринку, що здійснюється через торгово-посередницьку ланку, механізм організації комерційних операцій на міжнародних товарних біржах, аукціонах та торгах.

- вміти творчо аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні структури і головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності, що є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності;

- вміти досліджувати специфіку запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки;

- вміти творчо підходити до підготовки і прийняття управлінських рішень з зовнішньоекономічної діяльності підприємства, пропонувати ефективні заходи у зовнішньоекономічній діяльності і контролювати їх здійснення при зміні ситуації у міжнародному ринковому середовищі.

- вміти самостійно розробляти контракти купівлі-продажу товару, ліцензійні угоди, договори при обміні інженерно-технічними послугами;

- вміти аналізувати і узагальнювати результати зовнішньоекономічної діяльності, оцінювати і робити відповідні висновки щодо визначення ефективності укладених угод, зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та іноземними фірмами як на території України, так і за її межами.

Вивчення і ґрунтовне освоєння процесу організації та техніки проведення зовнішньоекономічних операцій, тобто технології міжнародного бізнесу, а також механізму регулювання ЗЕД підприємств мають виняткове значення у становленні професійної та загальної культури фахівців у галузі міжнародних відносин. Цей процес надзвичайно складний і тісно пов'язаний з вирішенням питання ринкової трансформації економіки України, що потребує активнішої зовнішньоекономічної політики із залученням значної кількості товарних і кредитно-фінансових ресурсів.

У ході вивчення дисципліни застосовуються лекційна та семінарська форми проведення занять, робота студентів над контрольними роботами та тестовими завданнями, ознайомлення з монографічною та періодичною літературою. Вивчення дисципліни повинно здійснюватись на основі Законів України, декретів Президента, постанов Уряду з економічних питань.

Таким чином, творчий підхід до теоретичних знань, навичок і вмій сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на вітчизняному та міжнародному ринку праці.

ІІІ СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота з дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності» вимагає від студентів творчого підходу, наполегливого пошуку, використання всіх отриманих знань, цілеспрямованості під час підготовки роботи.

Метою контрольної роботи є перевірка засвоєння знань, отриманих шляхом самостійного опрацювання теоретичних питань із дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності».

Контрольна робота складається з двох теоретичних питань (теоретична частина) і задачі (практична частина).

Творчий підхід до написання контрольної роботи передбачає глибоке вивчення літератури з теми, оцінку різних трактувань питання, отримання аргументованих висновків.

Розгляд теоретичних питань повинен спиратися на аналіз статистичних даних, взятих із наукових джерел. Дані повинні бути відповідним чином оброблені та наведені у вигляді таблиць, діаграм або схем. Вони, в свою чергу, вимагають економічного аналізу та посилання на джерело.

Практична частина повинна мати алгоритм рішення задачі, вірно виконані розрахунки і висновки.

Текст контрольної роботи слід викладати логічно, але при цьому не допускати простого переписування його з літератури. Наводячи цитати, формулюючи певні підходи, використовуючи запозичені статистичні матеріали з різних джерел, автор обов'язково повинен зробити посилання, а ці джерела назвати у загальному списку літератури.

Стосовно вимог до структури контрольної роботи кафедра подає такі рекомендації: загальний обсяг роботи повинен складати 12-15 сторінок тексту, який набирається на комп'ютері або пишеться від руки та оформлюється відповідним чином (див. нижче).

Комп'ютерний текст контрольної роботи повинен бути надрукований на стандартних аркушах А4; шрифт 14 через 1,5 інтервали.

Посилання можуть бути подані на сторінках роботи, наприклад, наприкінці речення – [1, с.123], з вказівкою на порядковий номер літературного джерела у списку літератури та відповідно сторінку твору, що цитується. Також посилання можуть бути розташовані наприкінці сторінки, коли текст підкреслюється і друкується посилання меншим шрифтом – 10 через 1 інтервал. Студент може обрати будь-який варіант, однак пріоритетним є перший.

Рисунки та таблиці у контрольній роботі повинні бути правильно оформлені та підписані. Назва рисунка розміщується під ним, назва таблиці – навпаки, їх нумерація здійснюється відповідно до глав. Наприклад, рисунок 1.3 – це третій малюнок у першій главі.

Нумерацію сторінок слід починати з другої (зміст контрольної роботи) і до останньої, враховуючи додатки.

Структура роботи охоплює: титульний аркуш (див. додаток 1); зміст (див. додаток 2); питання, що розкривають суть проблеми; список використаної літератури. Кожний елемент контрольної роботи обов'язково починається з нового аркуша.

Зміст роботи фактично відбиває план викладення обраної теми, в якому наводиться вся структура роботи з чіткими, конкретними формулюваннями питань, для визначення яких рекомендується скористатися змістом дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємств».

Пропонується використовувати як фундаментальні підручники, словники, енциклопедії, монографії, так і довідники, статистичні збірники та періодичні видання.

Список літератури розміщується в кінці роботи. Він охоплює всі джерела, якими користувався автор (10-15 джерел). Оформлюється список літератури в алфавітному порядку, джерела також нумеруються для здійснення посилань на них.

Таким чином, контрольна робота повинна бути підготовлена як цілісне закінчене дослідження з визначеної теми, рівень виконання якого свідчить про глибоку теоретичну підготовку студента.

IV. ПОРЯДОК НАПИСАННЯ ТА ЗАХИСТУ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Не менш, ніж за 10 днів до захисту, контрольна робота студентом подається до деканату заочного навчання. Керівник роботи особисто забирає контрольну роботу з деканату для рецензування та надання дозволу на захист. Робота повинна бути подана у закінченому вигляді та відповідним чином оформлена.

Зважаючи на високі вимоги до змістовної частини роботи, слід мати на увазі, що відвідання консультацій керівника контрольної роботи дає змогу не тільки контролювати хід підготовки, а й, перш за все, обговорювати дискусійні питання, наукові підходи. До кожної консультації студенту слід готуватися: формулювати питання, вибирати матеріал.

Після обрання питань контрольної роботи (залежно від номеру залікової книжки), студент знайомиться з тим, як вони висвітлені науковій літературі, який рівень її розробки, які є фундаментальні видання з цієї проблеми, що нового з'явилося в періодичних виданнях.

Знайомство з проблемним питанням слід розпочинати з фундаментальних підручників, як вітчизняних, так і зарубіжних, в яких подається глибокий за змістом, стабільний матеріал, який визнається світовою економічною наукою, розкриває сутність економічних категорій і процесів. Далі можна звертатися до монографій, періодичних видань для більш ґрунтовного розкриття проблеми.

Особливу увагу під час опрацювання літературних джерел слід приділити конспектуванню певних теоретичних положень зі своїми нотатками, зауваженнями. Це допоможе зробити огляд літератури, критично розглянути певну точку зору, сформулювати свою позицію. Знайомлячись з літературою, необхідно перш за все звернутися до алфавітних каталогів бібліотеки ХНАДУ, наукової бібліотеки ім. В.Г.Короленка. Розглядаючи літературу та відбираючи потрібну, слід на картках записувати її бібліографічні дані з урахуванням навіть кількості сторінок. Підібравши літературу, на цих же картках слід зробити нотатки про питання, що розглядаються в цих джерелах, це допоможе при складанні змісту, бібліографічного огляду та списку використаної літератури.

Знайомство зі значним обсягом літератури та накопичення значної кількості законспектованих матеріалів дають змогу скласти уявлення про проблему в цілому, про її вузлові питання, про необхідність та можливість дослідження її в певному напрямку. На підставі цього складається план, який обговорюється та узгоджується з науковим керівником.

Під час написання тексту слід консультиватися з керівником, щоб у проведенні дослідження дотримуватися чіткої лінії, не допускати мішанини та суперечності положень. Автор може показати різні точки зору в аналізі того чи іншого питання, але він повинен або приєднатися до якоїсь з них, або мати власну думку, що просліджується протягом усієї роботи.

У контрольній роботі за необхідності можна вдаватися до цитування певних авторів. При цьому слід дотримуватися правил: цитати наводити повністю, не викидаючи певні слова, слід зберігати орфографію та пунктуацію, робити посилання.

Важливим в написанні контрольної роботи є наведення певних моделей у графічній формі, що передбачає дотримання певних стандартів: чіткість у побудові графіка чи рисунка; правильна назва і нумерація рисунка; його аналіз: правильність позначення латинськими літерами тих кривих, що показані на графіку. Важливо також правильно розташувати матеріал у таблицях, які, в свою чергу, треба пронумерувати і подати їх назву, зробити посилання на джерела, з яких їх було взято.

Важливе значення має підготовка студентом змістовної доповіді на 3-5 хвилин, яка буде містити важливі моменти дослідження проблеми. Питання, які задає науковий керівник, безпосередньо стосуються проблеми або певним чином пов'язані з нею. Короткі, влучні за суттю відповіді свідчать про глибоке та вільне оволодіння студентом знаннями з цієї проблеми та літератури з неї. Захист контрольної роботи є допуском до складання заліку з дисципліни.

Якщо контрольна робота не відповідає стандартам, викладач має повернути її студенту на доопрацювання. Аналогічна ситуація може виникнути, коли студент не володіє темою і не відповідає на запитання викладача.

V. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Вибір питань для виконання першої (теоретичної) частини контрольної роботи

Питання теоретичної частини контрольної роботи визначається за двома останніми цифрами залікової книжки студента згідно таблиці

Передостання цифра шифру (номера залікової книжки)	Остання цифра шифру (номера залікової книжки)									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,30	2,16	3,17	4,18	5,20	6,21	7,22	8,23	9,24	10,25
1	2,30	3,23	4,18	7,19	6,17	7,18	1,19	2,12	12,23	6,11
2	3,30	4,24	3,19	8,20	7,18	8,22	6,18	7,21	13,24	5,12
3	4,29	5,25	2,20	9,21	8,19	9,23	5,22	1,13	14,25	4,13
4	5,28	6,19	18,22	17,32	16,24	15,25	14,19	13,18	12,19	11,14
5	6,27	2,20	1,21	10,22	15,23	16,24	4,21	2,19	11,20	3,15
6	7,26	9,12	4,23	11,17	14,20	17,25	3,16	4,22	10,19	2,16
7	8,25	3,13	5,24	12,18	13,19	18,2	1,13	5,23	9,18	1,17
8	9,24	4,30	2,23	19,24	3,25	19,5	7,15	6,16	21,25	8,18
9	10,23	5,22	5,30	6,20	9,16	7,20	16,25	8,17	8,18	7,19

Теми, рекомендовані до розгляду у першій (теоретичній) частині контрольної роботи

1. Зовнішньоекономічна політика країн в умовах ринкової економіки.
2. Концепція зовнішньоекономічної політики України.
3. Зовнішньоекономічна діяльність: поняття, об'єкти, суб'єкти, принципи та основні показники. Участь різних країн у міжнародних економічних зв'язках. Розвиток нових форм зовнішньоекономічних зв'язків.
4. Сутність, теоретичні аспекти визначення ефективності ЗЕД.
5. Основи державного управління ЗЕД в Україні.
6. Оцінка економічної ефективності функціонування підприємств з іноземним капіталом.

7. Стан зовнішньоекономічних зв'язків України.
8. Характеристика системи регулювання ЗЕД в Україні.
9. Характеристика недержавних органів регулювання ЗЕД: торгово-промислові палати, фондові та валютні біржі тощо.
- 10.Адміністративні та економічні інструменти регулювання ЗЕД.
- 11.Тарифні та нетарифні методи регулювання ЗЕД.
- 12.Основні напрями митної політики України. Митні збори.
- 13.Спільні підприємства та перспективи їх розвитку в Україні.
- 14.Базисні умови поставки товарів «Інкотермс».
- 15.Характеристика та класифікація посередників за обсягом повноважень і за місцем, що вони посідають на зовнішніх ринках.
- 16.Державна політика в Україні щодо валютного регулювання.
- 17.Принципи організації валютно-кредитного механізму ЗЕД.
- 18.Валютні операції. Порядок придбання, використання валюти і здійснення розрахунків в іноземній валюті. Система валютного контролю.
- 19.Державні органи, що здійснюють валютний контроль, їх функції.
- 20.Характеристика різноманітних форм виходу підприємств на зовнішні ринки та критерії їх вибору.
- 21.Пошук партнерів при здійсненні безпосередніх експортно-імпортних операцій.
- 22.Способи встановлення контактів з потенційним партнером.
- 23.Тактика і стратегія проведення переговорів.
- 24.Зустрічна торгівля та її види, класифікація угод зустрічної торгівлі
- 25.Транспортні умови міжнародних комерційних контрактів.
- 26.Операції в рамках промислового співробітництва та на комерційній основі.
- 27.Виробнича кооперація, операції з давальницькою сировиною.
- 28.Види контрактів та їх класифікація. Форми, умови, порядок укладання контрактів.
- 29.Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках.
- 30.Спільні підприємства та їх перспективи розвитку в Україні.

Вибір варіанту для виконання практичної частини контрольної роботи

Передостання цифра шифру (номера залікової книжки)	Остання цифра шифру (номера залікової книжки)									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	5	15	1	11	1	15	11	1	9
1	2	4	14	2	12	2	14	12	2	8
2	3	3	13	3	13	3	13	13	3	7
3	4	2	12	4	14	4	12	14	4	6
4	5	1	11	5	15	5	11	15	5	5
5	6	15	10	6	14	6	10	1	6	4
6	7	14	9	7	13	7	9	2	7	3
7	8	13	8	8	15	8	8	3	8	2
8	9	12	7	9	12	9	7	4	9	3
9	10	11	6	10	11	10	6	5	10	1

Завдання №1

Українська фірма імпортує товар на суму 1200 тис. USD. За умовами контракту відомо:

- валюта платежу – EUR;
- спосіб платежу – готівкою, одноразово всією сумою;
- форма платежу – банківський переказ.

На валютних рахунках фірми в уповноваженому банку на день виконання платежу знаходиться 500 тис. USD, 120 тис. EUR, 700 тис. JPY (японська ієна), 300 тис. CAD (канадський долар). Банк може купити за UAH (українська гривня) тільки CAD.

За даними МВФ, курс валют на день виконання платежу складає: USD/ EUR 1-0,33; USD/JPY 1-36,12; USD/CAD 1-2,323; USD/UAH 1-8,143.

Визначити:

- чи вистачить фірмі власних валютних засобі, щоб розрахуватися за імпорт;
- скільки валюти потрібно закупити, якщо на день платежу, валюти на рахунках фірми замало.

Завдання №2

Українська фірма може взяти кредит в японських ієнах (JRY) в розмірі 4000 тис. JRY з терміном погашення 4 роки.

За умовами контракту відомо:

- кредит виплачується рівними частками кожного півроку, починаючи з наступного року після отримання кредиту;
- кредит надається під 6 % річних;
- спосіб нарахування – складний відсоток.

Кредит надається під заставу майна, вартість якого повинна відповідати сумі платежу за кредит: за даними МВФ відомо: USD/UAN 1-8; USD/JRY 1-36.

Визначити вартість застави в UAN за якої фірма може отримати міжнародний кредит.

Завдання №3

Українська фірма експортує товар на суму 4200 USD, на цю суму на зарубіжному ринку фірма може купити 100 зернозбиральних комбайнів і реалізувати їх на внутрішньому ринку. За якою ціною в UAN фірма може реалізувати комбайни якщо відомо:

- фірма планує працювати на рівні рентабельності 30 %;
- вартість транспортування одиниць товару 10 % доларової ціни;
- митний тариф 100 EUR за одиницю товару;
- за даними МВФ USD/UAN 1-8,162.

Завдання №4

Українське підприємство по виробництву твердого сиру щороку реалізовувало 5200 кг продукції на ринку Росії за ціною 240 RUB за кілограм. Собівартість виробництва одного кілограму експортної продукції 36 UAN, транспортні витрати, митні платежі, витрати на збут в сумі скрадали 12 UAN. Уряд Росії на наступний рік увів квоту на доставку продукції підприємства – не більше 1200 кг на рік. Іншу продукцію підприємство вимушене реалізовувати на внутрішньому ринку за ціною 48 UAN за кілограм.

Собівартість виробництва і реалізації одного кілограму сиру на внутрішньому ринку 28 грн. Визначити суму витрат підприємства, курс UAN/ RUB 0,241 – 1.

Завдання №5

Українське підприємство імпортує 120 одиниць продукції за ціною 4200 USD за одиницю. Якщо фірма буде транспортувати продукцію залізничним транспортом, вартість перевезення одиниці продукції складе 20 % її доларової ціни, митні платежі складатимуть 210 EUR за одиницю.

Якщо фірма скористається морським транспортом вартість перевезення складатиме 10% від її доларової ціни одиниці продукції, а митні платежі будуть складати 20% загальної ціни товару в UAH.

За даними МВФ USD/EUR 1-0,312; USD/UAH 1-8,126.

Визначити і обґрунтувати кращий спосіб доставки вантажу за критеріїв витрат.

Завдання №6

Відомо, що при укладанні зовнішньоекономічного контракту обов'язковими є наступні етапи роботи: встановлення контакту з партнером, маркетингові дослідження ринку, обговорення базових умов контракту, підписання контракту, складання проекту контракту. Розташуйте етапи в необхідній послідовності (рис. 1). Дайте характеристику кожному з них.



Рисунок 1 – Етапи процесу укладання контракту

Завдання №7

Зробити розрахунки і обґрунтувати найбільш вигідні умови міжнародного кредиту для українського підприємства якщо існують наступні варіанти кредитування:

- 400 тис. USD на 5 років під 6 % річних, погашення кредиту рівними частками починаючи з наступного року після отримання;
- 400 тис. USD на 6 років під 5,4 % річних з погашенням вкінці терміну кредитування;
- 400 тис. USD на 10 років під 4 % річних з погашенням рівними сумами з першого року кредитування.

Завдання №8

Визначити і дати характеристику функціям, методам і інструментам управління зовнішньоекономічною діяльністю для таких суб'єктів управління:

- Міжнародні економічні організації;
- Міжнародні фінансові організації;
- Уряд України;
- Національний Банк України;
- Митна служба України;
- Антимонопольний комітет України.

Завдання №9

Підприємство має можливість укласти зовнішньоторговельний контракт, за яким протягом року з України буде експортовано товар, витрати на виробництво якого становили 50 000 тис. грн. Валютна вартість контракту 6000 тис. дол. США. Покупцю може бути надано кредит на 3 років на умовах його погашення рівними частинами, починаючи з першого після поставки товару року. Плата за кредит – 10 % річних. Отриману валюту можна продати на валютному аукціоні за 8 грн. за 1 дол. США. Ставку дисконту прийняти у розмірі 12 %.

Визначити ефективність експортної операції;

Завдання №10

Підприємство виготовляє вироби А, реалізуючи їх на зарубіжному ринку 400 виробів у місяць за ціною 25 ум. од. (курс – 1 ум. од. – 8 грн.). Змінні витрати складають 150 грн./шт., постійні витрати підприємства 35000 грн. на місяць. Дайте відповідь на такі запитання:

а) начальник відділу маркетингу вважає, що збільшення витрат на рекламу на 10000 грн. у місяць здатне дати приріст щомісячної виручки від реалізації на 30000 грн.

Чи слід схвалити підвищення витрат на рекламу?

б) заступник генерального директора з виробництва хотів би використати більш дешеві матеріали, які дозволять дати економію на змінних витратах по 25 грн. на кожен одиницю продукції. Але начальник відділу збуту вважає, що зниження якості виробів може

призвести до зниження обсягу реалізації до 350 штук у місяць. Чи слід переходити на більш дешеві матеріали?

в) начальник відділу маркетингу пропонує знизити ціну реалізації на 20 грн. і одночасно довести витрати на рекламу до 15000 грн. у місяць. Відділ маркетингу прогнозує у цьому випадку збільшення обсягу реалізації на 50%. Чи слід схвалити цю пропозицію?

г) начальник відділу збуту прогнозує перевести своїх співробітників з окладів (сумарний місячний фонд оплати 600 грн) на комісійну винагороду 15 грн з кожного проданого виробу. Він упевнений, що обсяг продажу зросте на 15%. Чи слід схвалити таку пропозицію?

Завдання №11

Декларується товар – спирт «ROYAL», який ввозиться на митну територію України. Митна вартість товару складає 2780 дол. США.

Ставка імпортного мита 100 % або 2 євро за один літр. Кількість товару – 2000 літрів. Курси валют: 8 грн. за 1 дол. США; 10,5 грн. за 1 євро.

Митниці надано право самій вибирати вид нарахування мита.

Визначити найбільш вигідний вид мита.

Визначити розмір митних нарахувань на товар.

Завдання №12

Фірма «МАХ» експортує в Україну банківські автомати в кількості 400 одиниць по ціні 18000 євро кожний, на які встановлено акцизний збір в розмірі 10 % від митної вартості товару або 200 євро за одиницю продукції. Митниця при розрахунку імпортного мита вибрала специфічний вид мита.

Курси валют: 8 грн. за 1 дол. США ; 10, 5 грн. за 1 євро.

Визначити розмір ввізного мита.

Завдання №13

Українська фірма імпортує підакцизні продовольчі товари на суму 500 000 дол. США. Ставка імпортного мита – 80 %, ставка акцизного збору – 20 %, ставка НДС – 20%. Вид нарахування мита адвалерний.

Визначити сумарний розмір ввізного мита.

Завдання №14

Визначити розмір спреда та дохід банку А, якщо банк А котирує CAD 6,412-6,425. Дати визначення щодо цих банківських операцій на валютному ринку.

Завдання №15

Потрібно знайти крос-курс українського гривні і російського рубля – UAH/RUB, використовуючи котирування українського гривні і російського рубля до долара США – USD/UAH = 8,0812/84 і USD/RUB = 30,2512/77.

VI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Покровская В. В. Международные коммерческие операции и их регламентация: внешнеторговый практикум / В. В. Покровская – М. : ИНФРА-М, 1996. – 326 с.
2. Внешнеэкономические операции : организация и техника : учеб. пособие / Синецкий Б. И. – М. : МО, 2009. – 384 с.
3. Дашков Л. П. Комерційний договір : від укладання до виконання / Л. П. Дашков, А. В. Бризгалін. – К. : А.Л.Д., 1996. – 172 с.
4. Захаров С. Н. Эффективность внешнеэкономического комплекса / С. Н. Захаров – М. : Экономика, 1998. – 247 с.
5. Медведев А. Г. Техничко-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов : учеб.-метод. пособие / А. Г. Медведев ; [2-ге вид.]. – М. ; СПб., 2002. – 78 с.
6. Бутинець Ф. Ф. Облік зовнішньоекономічної діяльності : підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. Ф. Бутинець, І. В. Жиглей ; [за ред. проф. Ф. Ф. Бутинця ; 3-є вид.]. – Житомир : ПП «Рута», 2006. – 388 с.
7. Про систему валютного регулювання і валютного контролю : Декрет Кабінету Міністрів України від 25.11.1993.
8. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посіб. ; [2-ге вид.] / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.
9. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 16.04.91 № 960-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – № 29. – ст. 377.

10. Багрова І. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник для вузів / І. В. Багрова. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.

11. Митний Кодекс України від 28.11.02 № 291-IV // Відомості Верховної Ради України. – № 38-39. – ст. 288.

12. Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 22.12.2010 № 1183 // Кабінет Міністрів України.

13. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 20.09.2001 № 2740-III // Відомості Верховної Ради України. – № 5-6. – ст. 30.

14. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчальний посібник / О. П. Гребельник, О. О. Романовський. – К. : Деміур, 2003. – 296 с.

15. Мазаракі А. А. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні : правове регулювання та гарантії здійснення : навч. посіб. / А. А. Мазаракі. – К. : В. Д. «Професіонал», 2004. – 288 с.

16. Балабанов И. Т. Внешнеэкономические связи : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 512 с.

17. Карданская Н. Л. Основы принятия управленческих решений / Н. Л. Карданская. – М. : Русская деловая литература, 1998. – 288 с.

18. Циганкова Т. М. Міжнародна торгівля: навч. посіб. / Т. М. Циганкова, Л. П. Петрашко, Т. В. Кальченко. – Х. : КНЕУ, 2002. – 448 с.

19. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств / М. І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 462 с.

20. Кредісов А. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю : навч. посіб. / А. І. Кредісов. – К. : ВІРА-Р 1997. – 448 с.

21. Марченко В. Б. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. для самост. вивч. / В. Б. Марченко, Д. В. Шаповалов. – К. КНЕУ, 2005. – 207 с.

22. Коломацька С. П. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні : правове регулювання та гарантії здійснення : Навчальний посібник / С. П. Коломацька. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 288 с.

Зразок оформлення титульної сторінки роботи

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ЗАОЧНОГО НАВЧАННЯ

Кафедра міжнародної економіки

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни: «Основи зовнішньоекономічної діяльності»

Виконав:

студент групи ЕМз-_____

Залікова книжка № _____

Перевірив:

Харків 2012

Зразок оформлення змісту контрольної роботи

ЗМІСТ

Вступ

Теоретична частина

1. Характеристика системи регулювання ЗЕД в Україні. Нормативно-правові акти України щодо ЗЕД.
2. Розповсюдження та регулювання операцій зустрічної торгівлі на території України.

Практична частина

Задача № __

Висновки

Література

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи
з дисципліни «Основи зовнішньоекономічної діяльності»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Укладачі: БАБИЧ Дмитро Володимирович
БАБИЧ Анатолій Петрович

Відповідальний за випуск:

Бабич Д.В.

Авторська редакція

План 2012, поз. .

Підписано до друку . Формат 60x84 1/16. Папір газетний.
Гарнітура Times New Roman Cyr. Віддруковано на різнографі.

Умовн .друк. арк. . Обл.-вид. арк. .
Зам. № . Тираж прим. Ціна договірна.

Видавництво

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61200, Харків-МСП, вул. Петровського, 25
Тел./факс: (057) 700-38-72; 707-37-03, e-mail: roi@khadi.Kharov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення
та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів
видавничої продукції, серія ДК № 897 від 17.04.2002 р.