

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<b><u>Міжнародний менеджмент</u></b> (назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)
<b>підготовки</b>	<b><u>магістр</u></b> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
<b>Шифр і назва галузі знань</b>	<b><u>29 Міжнародні відносини</u></b> (шифр і назва галузі знань)
<b>Код і назва спеціальності</b>	<b><u>292 "Міжнародні економічні відносини"</u></b> (шифр і назва напрямку підготовки)
<b>кваліфікація</b>	<b>магістр з міжнародної економіки</b> <hr/> (шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра))
	( шифр _____ ) (за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

Розроблено та внесено: кафедрою «Міжнародної економіки»  
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доц. к.е.н., доц. Кудрявцева Оксана Володимирівна

\_\_\_\_\_ (посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.  
(номер) (та дата протоколу)

Завідуючий кафедрою д.е.н., доц. \_\_\_\_\_ Д. А. Горовий  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”

Декан факультету  
управління та бізнесу, проф. \_\_\_\_\_  
(повна назва факультету, де читається дисципліна) (вчене звання) (підпис)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року  
(день) (місяць) (рік)

І. А. Дмитрієв  
(ПІБ декана)

© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік  
© \_\_\_\_\_, 20\_\_ рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалавра напряму (спеціальності) «Міжнародні економічні відносини».

### **1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних умінь з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

1.2. **Предметом** навчальної дисципліни є система управлінських відносин, методів і інструментів у міжнародних корпораціях.

1.3. Основними завданнями викладання дисципліни є вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту; засвоєння технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв'язання ключових проблем розвитку за умов глобалізації; формування вмінь застосовувати методи та інструменти міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

1.4. В результаті вивчення дисципліни у студентів сформується **знання і уміння** щодо:

- оцінки стану і тенденцій розвитку міжнародних корпорацій;
- аналізу середовища діяльності міжнародних компаній з урахуванням країн їх діяльності;
- урахування особливостей реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними корпораціями;
- методів розробки та обґрунтування стратегій інтернаціоналізації підприємств;
- адаптації та впровадження методів і інструментів міжнародного менеджменту на вітчизняних підприємствах.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Опанування дисципліни опирається на базу знань з таких дисциплін: “Економіка підприємства”, “Менеджмент”, “Маркетинг”, “Міжнародна економіка”, “Стратегія підприємства”, “Міжнародний маркетинг”.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
<b>Кількість кредитів</b> - 6 <b>Кількість годин</b> - 180	Обов'язкові навчальні дисципліни
<b>Семестр викладання дисципліни</b>	1
<b>Вид контролю:</b>	іспит
<b>Розподіл часу:</b>	
- лекції (годин)	32
- практичні, семінарські (годин)	32
- лабораторні роботи (годин)	-
- самостійна робота студентів (годин)	86
- курсовий проект (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-
- іспит	30

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Розділ 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту

Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Тема 3. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Тема 4. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

### Розділ 2. Управління міжнародною корпорацією

Тема 5. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Тема 7. Керування і комунікації в міжнародних корпораціях

Тема 8. Контроль і звітність в міжнародних корпораціях  
Тема 8. Міжнародні канали

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

#### Базова

1. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник / за ред. І.О.Піддубного,-.: ВД"Інжек",2014.-252с.
2. Міжнародний менеджмент: Учебник / Под ред.С.Є.Пивоварова, Д.И.Баркана,- СПб: „Питер”, 2015.-624с
3. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник.-К.-КНЕУ, 2006.- 315с
4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент Навч.метод.посіб. для самост. вивч. дисц.,-К.; КНЕУ, 2015.-468с
5. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Уч. пособ. – М.: ИД “Вільямс”, 2011. – 272с.
6. Портер М., Самплер Дж., Прахалад С.К. и др. Курс МВА по стратегическому менеджменту: Пер. с англ. – М.: Ампина Паблишер, 2012. – 608с.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: / Пер. с англ. Под ред. Л.Зайцева, М.Соколовой. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2008. – 576с.

#### Допоміжна

1. Основы экономической теории. Учеб, Пособие / Под ред. Камаева В, Д. - М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016г., - 284 с., ил.
2. Транснаціональні корпорації: Навч. посібник / В.Рокоча, О.Плотніков, В.Новицький та ін. – К.: Таксон, 2014. – 430с.
3. Філіпенко А.С., Дудченко М.А., Будкін В.С., Гальчинський А.С. та ін. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть. – К.: Либідь, 2012. – 470с.

#### Інформаційні ресурси <http://globalfindata.com>

<http://globalfindata.com>

<http://www.ukrstat.gov.ua>

<http://www.bank.gov.ua>

<http://www.minfin.gov.ua>

<http://www.finance.ua>

<http://rada.gov.ua>

#### 4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Для контролю успішності навчання студентів застосовуються тестові завдання.

Розробники програми: доцент кафедри міжнародної економіки, к.е.н., доц. Кудрявцева Оксана Володимирівна

*Примітки:*

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

**Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №\_\_ від \_\_.06.2015 р.**