

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Потік (група) ЕМ-52

декан факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету)

2016 - 2017 навчальний рік

професор _____ І.А. Дмитрієв
(підпис) (ПІБ декана)

“ ___ ” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародні стратегії економічного розвитку

(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки

магістр

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань

05 «Соціальні та поведінкові науки»

(шифр і назва галузі знань)

напряму підготовки

056 «Міжнародні економічні відносини»

(шифр і назва напряму підготовки)

спеціальності

«Міжнародна економіка»

(шифр і назва спеціальності)

(шифр № 6)

(за ОПП чи № навчального плану)

1.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання ¹
Кількість кредитів - <u>6</u> Кількість годин - <u>180</u>	<u>обов'язкова</u> (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	<u>2</u> (порядковий номер семестру)	_____ (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>іспит</u> (залік, екзамен) _____	
Розподіл часу:		
- лекції (годин)	32	
- практичні, семінарські (годин)	16	
- лабораторні роботи (годин)	-	
- самостійна робота студентів (годин)	102	
- курсовий проект (годин)	_____	
- курсова робота (годин)	_____	
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	_____	
екзамен	30	

2. Структура навчальної дисципліни

Навчальний тижень	Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин		Назва ПР, ЛР, СЗ, СРС	Кількість		Література
		очна	заочна		очна	заочна	
1	2	3	4	5	6	7	8
Розділ 1. Загальні питання міжнародних стратегій економічного розвитку							
1	Тема 1. Сутність поняття «стратегія економічного розвитку»	4		Середовище формування стратегії розвитку	4		1,2,5
3	Тема 2. Середовище формування стратегії розвитку	4		Дослідження аспектів формуючих основи стратегії розвитку держав			3,4,5
5	Тема 3. Економічні стратегії держав в умовах глобалізації	4		Особливості національних стратегій країн-лідерів	2		1,2,3,4,5
7	Тема 4. Стратегії розвитку перехідних економік	4		Розгляд стратегій розвитку стран-лідерів	2		1,2,4,6
Разом за Розділом 1.		16			8		
Розділ 2. Динамічні зміни інтеграційних процесів в умовах глобалізації							
9	Тема 1. Система світового регулювання економічних політик	4		Стратегії розвитку перехідних економік	2		1,2,3,4,5,6
11	Тема 2. Стратегії макрорегіональних інтеграційних об'єднань	4		Міжнародна координація економічної політики	2		1,2,3,5,6
13	Тема 3. Глобалізація і стратегії розвитку	4		Глобалізація стратегії розвитку	2		1,2,4,5
15	Тема 4. Україна у динаміці сучасних економічних аспектів розвитку світової економіки	4		Аналіз змін у стратегічних планах розвитку економіки України	2		3,4,5,9
Разом за Розділом 2.		16			8		
УСЬОГО		32			16		

3. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Для контролю успішності навчання студентів застосовуються тестові завдання та усне опитування.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Раминский И.П. Основы внешнеэкономических знаний. -М: Международные отношения, 2010.-424с.
2. Радеба Л.Х. Дэниелс Д.Д. Международный бизнес: внешняя Среда и деловые операции: Пер с англ. -М.: "Дело Лтд",2006.-784с.
3. Ленчевский И.Ю. Основы внешнеэкономической деятельности. -М: Юнити, 2009.-345с.
4. Михеева Е.П. Маркетинг. – М. Юрайт, 2014.- 473 с.
5. Кунаев А.И. Конкуренция в розничной торговле. – М.: МКУ, 2012 – 219 с.

Додаткова

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Д. Аакер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб. : Питер, 2007. - 496 с. : ил. - (Серия «Теория менеджмента»).
2. Ассель Г. Маркетинг : принципы и стратегия : Учебн. [для вузов] / Г.Ассель- М. : ИНФРА-М, 2001. - 804 с.
3. Балабанова Л. В. Маркетинг : Підручн. / Л. В. Балабанова - Донецьк, 2002. - 562 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Всесвітньої торгової організації: http://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/
2. Офіційний сайт ЮНКТАД: <http://unctadstat.unctad.org>
3. Статистика ООН з торгівлі товарами: <http://comtrade.un.org>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України: <http://zakon.rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Укрстату: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Розробники програми: доцент кафедри міжнародної економіки, к.т.н.
Попова Анжела Миколаївна

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної економіки
(повна назва кафедри)

Протокол №11/259 від 26 грудня 2016 р.
(номер) (дата прийняття) (рік)

Завідуючий кафедрою доц. _____ Д. А. Горовий
(вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

Примітки:

- 1. Робоча навчальна програма (РНП) є основним методичним документом, що визначає зміст і технологію за певною формою навчання відповідною кафедрою.*
- 2. РНП визначає рамки технології навчання шляхом розподілу навчального часу за видами занять, розподілу контрольних заходів та індивідуальних семестрових завдань.*
- 3. РНП розробляється лектором на основі відповідної навчальної програми і робочого навчального плану спеціальності певної форми навчання у 2-х екземплярах на кожний рік навчання і затверджується до 10 вересня поточного року навчання: 1 екземпляр – на кафедрі; 2- екземпляр лектору.*

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №__ від __.06.2015 р.