

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ТА ЗАВДАННЯ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

з дисципліни: «Торгова політика та комерційна дипломатія»
для студентів факультету заочного навчання

Харків 2015

МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Торгова політика та комерційна дипломатія»

Курс «Торгова політика та комерційна дипломатія» формує систему теоретичних знань та практичних навичок стосовно сучасних моделей, методів та інструментів розробки торгової політики та системи комерційної дипломатії країни. Курс присвячений широкому колу питань, пов'язаних з формуванням у студентів системи знань, методичних підходів та навичок щодо: сучасних механізмів та інструментів формування торгової політики країни; уніфікованих міжнародних правил торгівлі товарами, послугами, об'єктами інтелектуальної власності; механізмів застосування в міжнародній практиці торговельних заходів захисту ринків (спеціальних захисних, компенсаційних та антидемпінгових), стандартів та технічних бар'єрів, правил визначення походження товарів; обґрунтування доцільності та визначення ефективності заходів торгової політики країни; форм і методів комерційної дипломатії у процесі формування та реалізації торгової політики країни; процесуальних механізмів СОТ з урегулювання торгових суперечок та огляду торгових політик країн-членів; проблемних сфер регулювання міжнародної торгівлі, що потребують багатосторонньої правової гармонізації - конкурентна політика, інвестиції, охорона навколишнього середовища, електронна комерція.

Програма вивчення дисципліни «Торгова політика та комерційна дипломатія» складена у відповідності зі значенням дисципліни та за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра, і охоплює два модулі:

- модуль I «Теоретичні засади торгової політики та комерційної дипломатії»;
- модуль II «Міжнародні угоди та світові торговельні організації».

У ході вивчення дисципліни застосовуються лекційна та семінарська форми проведення занять, робота студентів над контрольними роботами та тестовими завданнями, ознайомлення з монографічною та періодичною літературою. Вивчення дисципліни повинно здійснюватись на основі Законів України, декретів Президента, постанов Уряду з економічних питань.

Таким чином, творчий підхід до теоретичних знань, навичок і

вміль сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на вітчизняному та міжнародному ринку праці.

СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота з дисципліни «Торгова політика та комерційна дипломатія» – це майже самостійно виконане студентом наукове дослідження економічних проблем щодо торгівельної політики та дипломатичних відносин, визначених кафедрою. Це вимагає від студентів творчого підходу, наполегливого пошуку, використання всіх отриманих знань, цілеспрямованості під час підготовки роботи.

Метою контрольної роботи є перевірка засвоєння знань, отриманих шляхом самостійного опрацювання теоретичних питань із дисципліни «Торгова політика та комерційна дипломатія».

Контрольна робота складається з трьох питань. Методика вибору питань така: питання по кожному з двох завдань обирається за сумою останньої та передостанньої цифр залікової книжки (якщо останні дві цифри становлять “00”, то слід обирати питання № 19).

Творчий підхід до написання контрольної роботи передбачає глибоке вивчення літератури з теми, оцінку різних трактувань питання, отримання аргументованих висновків.

Розгляд теоретичних питань повинен спиратися на аналіз статистичних даних, взятих із наукових джерел. Дані повинні бути відповідним чином оброблені та наведені у вигляді таблиць, діаграм або схем. Вони, в свою чергу, вимагають економічного аналізу та посилання на джерело.

Текст контрольної роботи слід викладати логічно, але при цьому не допускати простого переписування його з літератури. Наводячи цитати, формулюючи певні підходи, використовуючи запозичені статистичні матеріали з різних джерел, автор обов'язково повинен зробити посилання, а ці джерела назвати у загальному списку літератури.

Стосовно вимог до структури контрольної роботи кафедра подає такі рекомендації: загальний обсяг роботи повинен складати 12-15 сторінок тексту, який набирається на комп'ютері або пишеться від

руки та оформлюється відповідним чином (див. нижче).

Відредагований текст контрольної роботи повинен бути надрукований на стандартних аркушах А4; шрифт 14 через 1,5 інтервали.

Посилання можуть бути подані на сторінках роботи, наприклад, наприкінці речення – [1, с.123], з вказівкою на порядковий номер літературного джерела у списку літератури та відповідно сторінку твору, що цитується. Також посилання можуть бути розташовані наприкінці сторінки, коли текст підкреслюється і друкується посилання меншим шрифтом – 10 через 1 інтервал. Студент може обрати будь-який варіант, однак пріоритетним є перший.

Рисунки та таблиці у контрольній роботі повинні бути правильно оформлені та підписані. Назва рисунка розміщується під ним, назва таблиці – навпаки, їх нумерація здійснюється відповідно до глав. Наприклад, рисунок 1.3 – це третій малюнок у першій главі.

Нумерацію сторінок слід починати з другої (зміст контрольної роботи) і до останньої, враховуючи додатки.

Структура роботи охоплює: титульний аркуш (див. додаток 1); зміст (див. додаток 2); питання, що розкривають суть проблеми; список використаної літератури. Кожний елемент курсової роботи обов'язково починається з нового аркуша.

Зміст роботи фактично відбиває план викладення обраної теми, в якому наводиться вся структура роботи з чіткими, конкретними формулюваннями питань, для визначення яких рекомендується скористатися змістом дисципліни «Торгова політика та комерційна дипломатія».

Пропонується використовувати як фундаментальні підручники, словники, енциклопедії, монографії, так і довідники, статистичні збірки та періодичні видання.

Список літератури розміщується в кінці роботи. Він охоплює всі джерела, якими користувався автор (15 – 20 джерел). Оформлюється список літератури в алфавітному порядку, джерела також нумеруються для здійснення посилань на них (див. додаток 3).

Таким чином, контрольна робота повинна бути підготовлена як цілісне закінчене дослідження з визначеної теми, рівень виконання якого свідчить про глибоку теоретичну підготовку студента.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПОРАДИ СТОСОВНО СТРОКІВ ТА ЕТАПІВ ПІДГОТОВКИ

Не менш, ніж за 10 днів до захисту, контрольна робота подається на кафедру для рецензування та отримання дозволу на захист. Робота повинна бути подана у закінченому вигляді та відповідним чином оформлена.

Зважаючи на високі вимоги до змістовної частини роботи, слід мати на увазі, що відвідання консультацій керівника контрольної роботи дає змогу не тільки контролювати хід підготовки, а й, перш за все, обговорювати дискусійні питання, наукові підходи. До кожної консультації студенту слід готуватися: формулювати питання, вибирати матеріал.

Після обрання питань контрольної роботи (залежно від номеру залікової книжки), студент знайомиться з тим, як вони висвітлені науковій літературі, який рівень її розробки, які є фундаментальні видання з цієї проблеми, що нового з'явилося в періодичних виданнях.

Знайомство з проблемним питанням слід розпочинати з фундаментальних підручників, як вітчизняних, так і зарубіжних, в яких подається глибокий за змістом, стабільний матеріал, який визнається світовою економічною наукою, розкриває сутність економічних категорій і процесів. Далі можна звертатися до монографій, періодичних видань для більш ґрунтовного розкриття проблеми.

Особливу увагу під час опрацювання літературних джерел слід приділити конспектуванню певних теоретичних положень зі своїми нотатками, зауваженнями. Це допоможе зробити огляд літератури, критично розглянути певну точку зору, сформулювати свою позицію. Знайомлячись з літературою, необхідно перш за все звернутися до алфавітних каталогів бібліотеки ХНАДУ, наукової бібліотеки ім. В.Г.Короленка. Розглядаючи літературу та відбираючи потрібну, слід на картках записувати її бібліографічні дані з урахуванням навіть кількості сторінок. Підібравши літературу, на цих же картках слід зробити нотатки про питання, що розглядаються в цих джерелах, це допоможе при складанні змісту, бібліографічного огляду та списку використаної літератури.

Знайомство зі значним обсягом літератури та накопичення значної кількості законспектованих матеріалів дають змогу скласти уявлення про проблему в цілому, про її вузлові питання, про необхідність та можливість дослідження її в певному напрямку. На підставі цього складається план, який обговорюється та узгоджується з науковим керівником.

Під час написання тексту слід консультиватися з керівником, щоб у проведенні дослідження дотримуватися чіткої лінії, не допускати мішанини та суперечності положень. Автор може показати різні точки зору в аналізі того чи іншого питання, але він повинен або приєднатися до якоїсь з них, або мати власну думку, що просліджується протягом усієї роботи.

В контрольній роботі за необхідності можна вдаватися до цитування певних авторів. При цьому слід дотримуватися правил: цитати наводити повністю, не викидаючи певні слова, слід зберігати орфографію та пунктуацію, робити посилання.

Важливим в написанні контрольної роботи є наведення певних моделей у графічній формі, що передбачає дотримання певних стандартів: чіткість у побудові графіка чи рисунка; правильна назва і нумерація рисунка; його аналіз: правильність позначення латинськими літерами тих кривих, що показані на графіку. Важливо також правильно розташувати матеріал у таблицях, які, в свою чергу, треба пронумерувати і подати їх назву, зробити посилання на джерела, з яких їх було взято.

ЗАХИСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливе значення має підготовка студентом змістовної доповіді на 3-5 хвилин, яка буде містити важливі моменти дослідження проблеми. Питання, які задає науковий керівник, безпосередньо стосуються проблеми або певним чином пов'язані з нею. Короткі, влучні за суттю відповіді свідчать про глибоке та вільне оволодіння студентом знаннями з цієї проблеми та літератури з неї. Захист контрольної роботи є допуском до складання заліку з дисципліни «Торгова політика та комерційна дипломатія».

Якщо контрольна робота не відповідає стандартам, викладач має

повернути її студенту на доопрацювання. Аналогічна ситуація може виникнути, коли студент не володіє темою і не відповідає на запитання викладача.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Завдання 1

Теоретичні засади торгової політики та комерційної дипломатії

1. Стан і тенденції світової торгівлі послугами.
2. Значення та структура Генеральної угоди про торгівлю послугами (ГАТС).
3. Вплив прав інтелектуальної власності на міжнародну торгівлю.
4. Передумови включення прав інтелектуальної власності до системи світової торгівлі.
5. Об'єкти інтелектуальної власності і міжнародні стандарти щодо наявності, сфери дії та використання прав інтелектуальної власності.
6. Інституційне забезпечення Угоди ТРІПС.
7. Проблеми та перспективи гармонізації стандартів з охорони прав інтелектуальної власності.
8. Сфера застосування Домовленості про правила та процедури врегулювання суперечок. Повноваження Органу з врегулювання суперечок.
9. Стан і проблеми взаємопогодженого міжнародного регулювання торгівлі та інвестицій.
10. Перспективи гармонізації правил інвестування в умовах глобалізації.
11. Конкурентна політика в процесах лібералізації світової торгівлі.
12. Взаємозв'язок конкурентної політики, торгівлі та лібералізації внутрішніх ринків.

13. Чинні міжнародні норми конкурентного права як база для створення міжнародних режимів конкурентної політики.

14. Аргументи на користь багатосторонньої угоди про конкурентну політику.

15. Торгова політика та регіональні торгові угоди.

16. Оцінка причин, умов та тенденцій застосування регуляторних інструментів в сферах торгівлі товарами, послугами, результатами інтелектуальної праці.

17. Механізми та методи аналізу тарифної складової торгових політик країн.

18. Критерії ефективності торгової політики країни. Оцінка ефективності окремих заходів торгової політики.

19. Ефективність двосторонньої торгівлі та участі у регіональних торгових угодах.

Завдання 2

Міжнародні угоди та світові торговельні організації

1. Основні підходи до визначення комерційної дипломатії.

2. Сутність поняття «комерційна дипломатія».

3. Ключові методи та система комерційної дипломатії.

4. Просування національних економічних інтересів на зовнішніх ринках та захист внутрішніх ринків методами комерційної дипломатії.

5. Роль неурядових організацій та бізнес-асоціацій у системі комерційної дипломатії.

6. Укладання міждержавних торгово-економічних договорів (Віденська конвенція про право міжнародних договорів).

7. Організація участі офіційної делегації країни на переговорах з партнерами (щодо торговельних питань).

8. Раунди багатосторонніх торгових переговорів.

9. Реалізація переговорних позицій країни в процесі участі у багатосторонній торговельній системі СОТ.

10. Еволюція та ключові етапи розвитку торгової політики України.

11. Система торгової політики України.

12. Діяльність органів влади з розробки та реалізації торгової політики України.
13. Напрями вдосконалення механізму реалізації торгової політики України.
14. Формування системи комерційної дипломатії України.
15. Форми і методи комерційної дипломатії України в контексті досягнення цілей зовнішньоекономічної політики.
16. Державна підтримка експорту та інвестиційних форм торговельно-економічного співробітництва.
17. Діяльність державних органів управління та недержавних організацій України в сфері комерційної дипломатії.
18. Комерційні функції органів дипломатичної служби України.
19. Напрями вдосконалення форм та методів комерційної дипломатії України.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ «Торгова політика та комерційна дипломатія»

20. Еволюція системи правил з міжнародної торгівлі товарами.
21. Раунди багатосторонніх торгових переговорів.
22. Результати Уругвайського раунду щодо торгівлі товарами.
23. Багатосторонні угоди з торгівлі товарами.
24. Торговельні заходи захисту ринків.
25. Проблеми та перспективи регулювання світової торгівлі товарами.
26. Умови та правила застосування урядами надзвичайних заходів захисту від імпорту.
27. Правила проведення розслідування та застосування надзвичайних заходів захисту від імпорту.
28. Поняття «демпінгу» в контексті правил СОТ.
29. Умови та правила застосування урядами антидемпінгових заходів.
30. Процедурні вимоги до застосування компенсаційних мит.
31. Державна політика стандартизації та сертифікації товарів.
32. Поняття та основні риси торгових бар'єрів в торгівлі.
33. Роль стандартів в сприянні торгівлі.
34. Основні положення та вимоги Угоди про технічні бар'єри в торгівлі.
35. Основні елементи Угоди про застосування санітарних та фітосанітарних заходів.
36. Відмінності між Угодою про технічні бар'єри в торгівлі та Угодою про застосування санітарних та фітосанітарних заходів.
37. Проблема генетично модифікованої продукції.
38. Стан і тенденції світової торгівлі послугами.
39. Значення та структура Генеральної угоди про торгівлю послугами (ГАТС).
40. Специфіка та класифікація послуг як предмета торгівлі.
41. Основні правила торгівлі послугами.
42. Регулювання специфічних сфер послуг та специфічних об'єктів.
43. Перспективи лібералізації світового ринку послуг.
44. Вплив прав інтелектуальної власності на міжнародну торгівлю.

45. Передумови включення прав інтелектуальної власності до системи світової торгівлі.
46. Об'єкти інтелектуальної власності і міжнародні стандарти щодо наявності, сфери дії та використання прав інтелектуальної власності.
47. Інституційне забезпечення Угоди ТРІПС.
48. Проблеми та перспективи гармонізації стандартів з охорони прав інтелектуальної власності.
49. Сфера застосування Домовленості про правила та процедури врегулювання суперечок. Повноваження Органу з врегулювання суперечок.
50. Процедура врегулювання суперечок.
51. Основні етапи врегулювання суперечок.
52. Особливості врегулювання суперечок у СОТ.
53. Стан і проблеми взаємопогодженого міжнародного регулювання торгівлі та інвестицій.
54. Перспективи гармонізації правил інвестування в умовах глобалізації.
55. Конкурентна політика в процесах лібералізації світової торгівлі.
56. Взаємозв'язок конкурентної політики, торгівлі та лібералізації внутрішніх ринків.
57. Чинні міжнародні норми конкурентного права як база для створення міжнародних режимів конкурентної політики.
58. Аргументи на користь багатосторонньої угоди про конкурентну політику.
59. Торгова політика та регіональні торгові угоди.
60. Оцінка причин, умов та тенденцій застосування регуляторних інструментів в сферах торгівлі товарами, послугами, результатами інтелектуальної праці.
61. Механізми та методи аналізу тарифної складової торгових політик країн.
62. Аналіз та обґрунтування нетарифних заходів.
63. Критерії ефективності торгової політики країни.
64. Оцінка ефективності окремих заходів торгової політики.
65. Ефективність двосторонньої торгівлі та участі у регіональних торгових угодах.

66. Сучасні комп'ютерні пакети та програми з симуляції запровадження нових заходів торгової політики.
67. Основні підходи до визначення комерційної дипломатії.
68. Сутність поняття «комерційна дипломатія».
69. Ключові методи та система комерційної дипломатії.
70. Просування національних економічних інтересів на зовнішніх ринках та захист внутрішніх ринків методами комерційної дипломатії.
71. Діяльність урядових інститутів в сфері комерційної дипломатії.
72. Роль неурядових організацій та бізнес-асоціацій у системі комерційної дипломатії.
73. Укладання міждержавних торгово-економічних договорів (Віденська конвенція про право міжнародних договорів).
74. Організація участі офіційної делегації країни на переговорах з партнерами (щодо торговельних питань).
75. Раунди багатосторонніх торгових переговорів.
76. Реалізація переговорних позицій країни в процесі участі у багатосторонній торговельній системі СОТ.
77. Еволюція та ключові етапи розвитку торгової політики України.
78. Система торгової політики України.
79. Діяльність органів влади з розробки та реалізації торгової політики України.
80. Напрями вдосконалення механізму реалізації торгової політики України.
81. Формування системи комерційної дипломатії України.
82. Форми і методи комерційної дипломатії України в контексті досягнення цілей зовнішньоекономічної політики.
83. Державна підтримка експорту та інвестиційних форм торговельно-економічного співробітництва.
84. Діяльність державних органів управління та недержавних організацій України в сфері комерційної дипломатії.
85. Комерційні функції органів дипломатичної служби України.
86. Напрями вдосконалення форм та методів комерційної дипломатії України.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 115 с.
2. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 127 с.
3. Гордієнко Л. Ю. Інноваційний менеджмент / Л. Ю. Гордієнко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 146 с.
4. Господарський кодекс України // Офіційний вісник України. – 2003. – № 11. – С. 303–458.
5. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепти методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 304 с.58
6. Гриньова В. М. Функціонально-вартісний аналіз в інноваційній діяльності підприємства / В. М. Гриньова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 124 с.
7. Гриньова В. М. Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємства / В. М. Гриньова, Д. С. Бутенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 227 с.
8. Кокурин Д. И. Інноваційна діяльність / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 575 с.
9. Коюда О. П. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності / О. П. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 223 с.
10. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 246 с.
11. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашев. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 438 с.
12. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій : Закон України // Інноваційне законодавство України: Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2006. – № 45. – С. 434.
13. Про інноваційну діяльність : Закон України // Інноваційне законодавство України: Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2002. – № 36. – С. 266.
14. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України //

Верховна Рада України. – К. : Парлам. вид-во, 1999. – 31 с.

15. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2012. – № 19 – 20. – С. 799.

16. Тонєва К. В. Моделювання інноваційних процесів / К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 95 с.

17. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.

18. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.

19. Чен Р. М. Інформаційні системи і інноваційній діяльності / Р. М. Чен. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 187 с.

20. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.59

21. Ястремська О. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, К. В. Тонєва. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 388 с.

22. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

23. Ястремська О. М. Інноваційна економіка / О. М. Ястремська, Д. О. Ріпка. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 227 с

24. Афанасьєв М. В. Тренінг формування компетенцій з економіки підприємства : навчальний посібник / М. В. Афанасьєв, Д. О. Тищенко, І. В. Гонтарєва. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 328 с.

25. Гаркавенко С. С. Маркетинг / С. С. Гаркавенко. – К. : ЛИБРА, 2002. – 704 с.

26. Гальчинський А. С. Інноваційна стратегія українських реформ / А. С. Гальчинський, В. М. Геєць, А. К. Кінах. – К. : Знання України, 2002. – 305 с.

27. Глазьєв С. Ю. Теорія довгосрочного техніко-економічного розвитку / С. Ю. Глазьєв. – М. : ВладДар, 1993. – 310 с.

28. Гличев А. В. Основы управления качеством / А. В. Гличев. – М. : Издательство АМИ, 1998. – 478 с.

29. Гончарова Н. П. Маркетинг инновационного процесса : учебное пособие / Н. П. Гончарова, П. Г. Перерва. – К., 1998. – 267 с.

30. Гриньов Б. В. Инноватика / Б. В. Гриньов, В. А. Гусев. – Х. : "Институт монокристаллов", 2004. – 452 с.

31. Денисюк В. А. Аналіз і оцінка інноваційної активності науково-виробничого комплексу у створенні та використанні сучасних технологій / В. А. Денисюк, О. І. Білоконь // Проблеми науки. – 2006. – № 8. – С. 21–28.

32. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Брэдли. – СПб. : Питер, 2001. – 256 с.

33. ДСТУ ISO 9001-2001. Системи управління якістю. Вимоги. – К. : Держстандарт України, 2001. – 24 с.

34. Инновационный менеджмент : справ. пособ. / под ред. П. Н. Завалина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – 2-е изд., пере работ. и доп. – М. : ЦИСН, 1998. – 568 с.

35. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. ; под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.

36. Инновационный менеджмент : учебн. пособ. / под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 238 с.

37. Исикава К. Японские методы управления качеством / К. Исикава ; пер. с англ. – М. : Экономика, 1998. – 78 с.

38. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика / В. Я. Кардаш. – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с.

39. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.

40. Кондратьев Н. Проблемы экономической динамики / Н. Кондратьев. – М. : Экономика, 1989. – 325 с.

41. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : учебн. пособ. / Э. И. Крылов, В. М. Власова, И. В. Журавкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 608 с.

42. Кузнецова А. Я. Финансирование инвестиционно-инновационной деятельности : монография / А. Я. Кузнецова // Институт экономического прогнозирования НАН Украины. – Львів : Львовский банковский институт НБУ, 2005. – 320 с.

43. Медынский В. Т. Инновационный менеджмент : учебник / В. Т. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 295 с.

44. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент : учебн. пособ.

для вузов / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 с.

45. Окрепилов В. В. Управление качеством : учебник для вузов / В. В. Окрепилов. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб. : ОАО "Издательство "Наука"", 2000. – 912 с.

46. Орлов П. А. Менеджмент качества и сертификации продукции : учебное пособие / П. А. Орлов. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2004. – 304 с.

47. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності / І. А. Павленко, Н. П. Гончарова, Г. Швидаченко. – К. : КНЕУ, 2002. – 152 с.

48. Петрина М. Базові умови створення інноваційної моделі розвитку економіки України / М. Петрина // Економіка України. – 2006. – № 8. – С. 36–40.

49. Пирожков С. Проблеми прискорення інноваційного розвитку / С. Пирожков // Економіст. – 2005. – № 4. – С. 31

50. Пилюшенко В. Л. Инфраструктура товарного рынка : учебное пособие / В. Л. Пилюшенко, В. И. Дубницкий. – Донецк : Донецкая государственная академия управления, 2001. – 532 с.

51. Полікарпов І. С. Ідентифікація товарів : підручник / І. С. Полікарпов, А. П. Закусілов. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.

52. Пономаренко В. С. Концептуальні засади управління стратегічним співробітництвом підприємства з іншими суб'єктами для забезпечення інноваційного розвитку / В. С. Пономаренко, Л. Г. Шемаєва // Проблеми науки. – 2006. – № 5. – С. 14–19.

53. Примакова О. Сертификация продукции, товаров, работ, услуг / О. Примакова, О. Пироженко. – Х. : Фактор, 2003. – 264 с.

54. Рунге В. Ф. Основы теории и методологии дизайна / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – М. : МЗ-Пресс, 2003. – 252 с.

55. Саттон Д. Новая наука маркетинга. Маркетинговое управление предприятием / Д. Саттон, Т. Кляйн ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2004. – 240 с.

56. Холодний Г. О. Лізинг в інноваційному механізмі інноваційного розвитку підприємств / Г. О. Холодний. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 198 с.

57. Экономика предприятия : учебное пособие / под общ. ред. П. А. Орлова. – Х. : РИО ХГЭУ, 2000. – 402 с.

58. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління

інноваціями на підприємстві : підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.

59. Шумпетер И. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / И. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

60. Янсен Ф. Эпоха инноваций / Ф. Янсен ; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 308 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЗАОЧНОГО НАВЧАННЯ
Кафедра міжнародної економіки

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни: «Торгова політика та комерційна дипломатія»

Виконав:

студент групи ЕМз-____

Петров В.Н.

Залікова книжка № 012345

Перевірив:

ПЛАН КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ:

Вступ

1. Основні підходи до визначення комерційної дипломатії.
2. Оцінка причин, умов та тенденцій застосування регуляторних інструментів в сферах торгівлі товарами, послугами, результатами інтелектуальної праці.

Висновки

Перелік використаної літератури

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепти методологія, стратегічне управління / А. В. Гриньов. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 304 с.58
2. Гриньова В. М. Функціонально-вартісний аналіз в інноваційній діяльності підприємства / В. М. Гриньова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 124 с.
3. Гриньова В. М. Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємства / В. М. Гриньова, Д. С. Бутенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 227 с.
4. Кокурин Д. И. Інноваційна діяльність / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 575 с.
5. Коюда О. П. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності / О. П. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 223 с.
6. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 246 с.
7. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашев. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 438 с.
8. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій : Закон України // Інноваційне законодавство України: Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2006. – № 45. – С. 434.
9. Про інноваційну діяльність : Закон України // Інноваційне законодавство України: Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2002. – № 36. – С. 266.
10. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України // Верховна Рада України. – К. : Парлам. вид-во, 1999. – 31 с.
11. Тонєва К. В. Моделювання інноваційних процесів / К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 95 с.
12. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.
13. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм

реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.

14. Чен Р. М. Інформаційні системи і інноваційній діяльності / Р. М. Чен. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 187 с.

15. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.59

16. Ястремська О. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна, К. В. Тонєва. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 388 с.

17. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

18. Ястремська О. М. Інноваційна економіка / О. М. Ястремська, Д. О. Ріпка. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 227 с

19. Афанасьєв М. В. Тренінг формування компетенцій з економіки підприємства : навчальний посібник / М. В. Афанасьєв, Д. О. Тищенко, І. В. Гонтарева. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 328 с.