

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ТА ЗАВДАННЯ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

з дисципліни: «Планування ЗЕД»
для студентів факультету заочного навчання

Харків 2015

ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Блок змістових модулів (розділ) 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Змістовий модуль (тема) 1

Планування як функція управління ЗЕД підприємства.

Сутність і зміст планування як функції управління ЗЕД підприємства. Принципи планування ЗЕД. Види планування ЗЕД. Взаємозв'язок функцій планування з іншими функціями управління ЗЕД.

Змістовий модуль (тема) 2

Процес планування ЗЕД підприємства.

Планування ЗЕД підприємства як інтегрований процес взаємопов'язаних етапів. Встановлення цілей ЗЕД. Визначення стратегій ЗЕД підприємства та заходів щодо їх реалізації. Плани, проекти і програми як інструменти досягнення цілей і реалізації стратегій ЗЕД.

Змістовий модуль (тема) 3

Моделі стратегічного планування ЗЕД підприємства.

Модель планування ЗЕД за «стратегічними програмами» (на основі аналізу розриву між цілями і можливостями підприємства). Модель планування, що базується на врахуванні можливих ринкових переваг. Модель планування ЗЕД орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності та іміджу підприємства.

Блок змістових модулів (розділ) 2 ПЛАНУВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГІВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Змістовий модуль (тема) 5

Планування експортної діяльності підприємства.

Аналіз експортних можливостей підприємств. Аналіз стану та тенденцій розвитку зовнішнього ринку. Розробка стратегій виходу на зовнішній ринок. Типи організаційних структур та функції експортних відділів (служб) підприємства.

Змістовий модуль (тема) 6

Планування імпортової діяльності підприємства.

Аналіз потреб підприємств в імпорті продукції (сировині). Аналіз ринку, вибір зарубіжних бізнес-партнерів. Розробка стратегій імпортних поставок. Організаційна структура і функції імпортних відділів (служб) підприємства.

Змістовий модуль (тема) 7

Особливості планування зустрічних зовнішньоторговельних операцій.

Аналіз можливості і необхідності зустрічної торгівлі для підприємства. Технологія планування зустрічної торгівлі. Особливості реалізації стратегій зустрічної торгівлі.

Блок змістових модулів (розділ) 3 ПЛАНУВАННЯ ВИДІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВ.

Змістовий модуль (тема) 9

Забезпечення організації планування ЗЕД підприємства.

Завдання і повноваження експортно-імпортних відділів (служб) підприємства. Типи організаційних структур відділів (служб) планування ЗЕД. Диференційна структура відділів (служб) планування ЗЕД. Матрична і проектна структури відділів (служб) планування ЗЕД. Підходи до формування організаційних структур планування ЗЕД підприємства.

Змістовий модуль (тема) 10

Інформаційно-аналітичне забезпечення планування ЗЕД.

Інформаційні потреби підприємства для планування ЗЕД. Інформаційна система планування ЗЕДП. Бази даних для планування

ЗЕДП. Системи інформаційно-аналітичної підтримки планування ЗЕДП.

Змістовий модуль (тема) 11

Планування фінансово-економічного забезпечення ЗЕД.

Планування валютної діяльності підприємств. Планування інвестиційної діяльності. Планування кредитної діяльності.

МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Планування ЗЕД»

Курс «Планування ЗЕД» забезпечує наукову основу досягнення світового економічного простору. Лише в разі використання прийнятих світовою спільнотою правил, з урахуванням національних інтересів можливі ефективна зовнішньоекономічна діяльність і оптимальна інтеграція в цю спільноту України, а також зовнішньоекономічна політика, що відповідає ідеалу формування та реалізації стратегії національного розвитку й безпеки розвитку в новій логіці міжнародних відносин взагалі та міжнародних економічних відносин зокрема. Курс присвячений широкому колу питань, пов'язаних з плануванням зовнішньоекономічної діяльністю підприємств – вивченню тенденцій світового ринку в цілому, формам зовнішньоекономічної діяльності підприємств, процесу планування організації та техніки ведення міжнародного бізнесу, регулюванню ЗЕД підприємств, укладанню зовнішньоторговельних контрактів, оцінці економічної ефективності ЗЕД.

Програма вивчення дисципліни «Планування ЗЕД» складена у відповідності зі значенням дисципліни та за структурно-логічною схемою, передбаченою освітньо-професійною програмою бакалавра, і охоплює три модулі:

- модуль I “Теоретичні аспекти планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства”;
- модуль II “Планування зовнішньоторговельної діяльності підприємства”;
- модуль III “Планування видів забезпечення ЗЕД підприємств”.

Мета викладання дисципліни є формування системи знань і практичних навичок планування зовнішньоекономічної діяльності

підприємства.

Завдання викладання дисципліни:

вивчення змісту процесів планування зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві;

вивчення методів планування проведення експортно-імпортних, інвестиційних і валютних операцій;

набуття навичок прогнозування та оцінки ефективності планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати: принципи стратегічного менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням культурологічних факторів, маркетингового механізму організації, регулювання, планування зовнішньоекономічною діяльністю вітчизняних підприємств;

Вміти: планувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства з точки зору правових та економічних аспектів її здійснення;

Мати уявлення: щодо головних тенденцій розвитку планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У ході вивчення дисципліни застосовуються лекційна та семінарська форми проведення занять, робота студентів над контрольними роботами та тестовими завданнями, ознайомлення з монографічною та періодичною літературою. Вивчення дисципліни повинно здійснюватись на основі Законів України, декретів Президента, постанов Уряду з економічних питань.

Таким чином, творчий підхід до теоретичних знань, навичок і вмій сприяє підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на вітчизняному та міжнародному ринку праці.

СУТНІСТЬ, ЗМІСТ ТА СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота з дисципліни «Планування ЗЕД» – це майже самостійно виконане студентом наукове дослідження економічних проблем щодо ЗЕД підприємств, визначених кафедрою. Це вимагає від студентів творчого підходу, наполегливого пошуку, використання всіх отриманих знань, цілеспрямованості під час підготовки роботи.

Метою контрольної роботи є перевірка засвоєння знань,

отриманих шляхом самостійного опрацювання теоретичних питань із дисципліни «Планування ЗЕД».

Контрольна робота складається з трьох питань. Методика вибору питань така: питання по кожному з трьох завдань обирається за сумою останньої та передостанньої цифр залікової книжки (якщо останні дві цифри становлять “00”, то слід обирати питання № 19).

Творчий підхід до написання контрольної роботи передбачає глибоке вивчення літератури з теми, оцінку різних трактувань питання, отримання аргументованих висновків.

Розгляд теоретичних питань повинен спиратися на аналіз статистичних даних, взятих із наукових джерел. Дані повинні бути відповідним чином оброблені та наведені у вигляді таблиць, діаграм або схем. Вони, в свою чергу, вимагають економічного аналізу та посилання на джерело.

Текст контрольної роботи слід викладати логічно, але при цьому не допускати простого переписування його з літератури. Наводячи цитати, формулюючи певні підходи, використовуючи запозичені статистичні матеріали з різних джерел, автор обов'язково повинен зробити посилання, а ці джерела назвати у загальному списку літератури.

Стосовно вимог до структури контрольної роботи кафедра подає такі рекомендації: загальний обсяг роботи повинен складати 12-15 сторінок тексту, який набирається на комп'ютері або пишеться від руки та оформлюється відповідним чином (див. нижче).

Відредагований текст контрольної роботи повинен бути надрукований на стандартних аркушах А4; шрифт 14 через 1,5 інтервали.

Посилання можуть бути подані на сторінках роботи, наприклад, наприкінці речення – [1, с.123], з вказівкою на порядковий номер літературного джерела у списку літератури та відповідно сторінку твору, що цитується. Також посилання можуть бути розташовані наприкінці сторінки, коли текст підкреслюється і друкується посилання меншим шрифтом – 10 через 1 інтервал. Студент може обрати будь-який варіант, однак пріоритетним є перший.

Рисунки та таблиці у контрольній роботі повинні бути правильно оформлені та підписані. Назва рисунка розміщується під ним, назва таблиці – навпаки, їх нумерація здійснюється відповідно до глав. Наприклад, рисунок 1.3 – це третій малюнок у першій главі.

Нумерацію сторінок слід починати з другої (зміст контрольної роботи) і до останньої, враховуючи додатки.

Структура роботи охоплює: титульний аркуш (див. додаток 1); зміст

(див. додаток 2); питання, що розкривають суть проблеми; список використаної літератури. Кожний елемент курсової роботи обов'язково починається з нового аркуша.

Зміст роботи фактично відбиває план викладення обраної теми, в якому наводиться вся структура роботи з чіткими, конкретними формулюваннями питань, для визначення яких рекомендується скористатися змістом дисципліни “Зовнішньоекономічна діяльність підприємств”.

Пропонується використовувати як фундаментальні підручники, словники, енциклопедії, монографії, так і довідники, статистичні збірки та періодичні видання.

Список літератури розміщується в кінці роботи. Він охоплює всі джерела, якими користувався автор (15 – 20 джерел). Оформлюється список літератури в алфавітному порядку, джерела також нумеруються для здійснення посилань на них (див. додаток 3).

Таким чином, контрольна робота повинна бути підготовлена як цілісне закінчене дослідження з визначеної теми, рівень виконання якого свідчить про глибоку теоретичну підготовку студента.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПОРАДИ СТОСОВНО СТРОКІВ ТА ЕТАПІВ ПІДГОТОВКИ

Не менш, ніж за 10 днів до захисту, контрольна робота подається на кафедру для рецензування та отримання дозволу на захист. Робота повинна бути подана у закінченому вигляді та відповідним чином оформлена.

Зважаючи на високі вимоги до змістовної частини роботи, слід мати на увазі, що відвідання консультацій керівника контрольної роботи дає змогу не тільки контролювати хід підготовки, а й, перш за все, обговорювати дискусійні питання, наукові підходи. До кожної консультації студенту слід готуватися: формулювати питання, вибирати матеріал.

Після обрання питань контрольної роботи (залежно від номеру

залікової книжки), студент знайомиться з тим, як вони висвітлені науковій літературі, який рівень її розробки, які є фундаментальні видання з цієї проблеми, що нового з'явилося в періодичних виданнях.

Знайомство з проблемним питанням слід розпочинати з фундаментальних підручників, як вітчизняних, так і зарубіжних, в яких подається глибокий за змістом, стабільний матеріал, який визнається світовою економічною наукою, розкриває сутність економічних категорій і процесів. Далі можна звертатися до монографій, періодичних видань для більш ґрунтовного розкриття проблеми.

Особливу увагу під час опрацювання літературних джерел слід приділити конспектуванню певних теоретичних положень зі своїми нотатками, зауваженнями. Це допоможе зробити огляд літератури, критично розглянути певну точку зору, сформулювати свою позицію. Знайомлячись з літературою, необхідно перш за все звернутися до алфавітних каталогів бібліотеки ХНАДУ, наукової бібліотеки ім. В.Г.Короленка. Розглядаючи літературу та відбираючи потрібну, слід на картках записувати її бібліографічні дані з урахуванням навіть кількості сторінок. Підібравши літературу, на цих же картках слід зробити нотатки про питання, що розглядаються в цих джерелах, це допоможе при складанні змісту, бібліографічного огляду та списку використаної літератури.

Знайомство зі значним обсягом літератури та накопичення значної кількості законспектованих матеріалів дають змогу скласти уявлення про проблему в цілому, про її вузлові питання, про необхідність та можливість дослідження її в певному напрямку. На підставі цього складається план, який обговорюється та узгоджується з науковим керівником.

Під час написання тексту слід консультиватися з керівником, щоб у проведенні дослідження дотримуватися чіткої лінії, не допускати мішанини та суперечності положень. Автор може показати різні точки зору в аналізі того чи іншого питання, але він повинен або приєднатися до якоїсь з них, або мати власну думку, що просліджується протягом усієї роботи.

В контрольній роботі за необхідності можна вдаватися до цитування певних авторів. При цьому слід дотримуватися правил: цитати наводити повністю, не викидаючи певні слова, слід зберігати

орфографію та пунктуацію, робити посилання.

Важливим в написанні контрольної роботи є наведення певних моделей у графічній формі, що передбачає дотримання певних стандартів: чіткість у побудові графіка чи рисунка; правильна назва і нумерація рисунка; його аналіз: правильність позначення латинськими літерами тих кривих, що показані на графіку. Важливо також правильно розташувати матеріал у таблицях, які, в свою чергу, треба пронумерувати і подати їх назву, зробити посилання на джерела, з яких їх було взято.

ЗАХИСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Важливе значення має підготовка студентом змістовної доповіді на 3-5 хвилин, яка буде містити важливі моменти дослідження проблеми. Питання, які задає науковий керівник, безпосередньо стосуються проблеми або певним чином пов'язані з нею. Короткі, влучні за суттю відповіді свідчать про глибоке та вільне оволодіння студентом знаннями з цієї проблеми та літератури з неї. Захист контрольної роботи є допуском до складання заліку з дисципліни «Планування ЗЕД».

Якщо контрольна робота не відповідає стандартам, викладач має повернути її студенту на доопрацювання. Аналогічна ситуація може виникнути, коли студент не володіє темою і не відповідає на запитання викладача.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Завдання 1

Теоретичні аспекти планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства

1. Сутність і зміст планування як функції управління ЗЕД підприємства. 2. Принципи планування ЗЕД.

3. Види планування ЗЕД.

4. Взаємозв'язок функцій планування з іншими функціями управління ЗЕД.

5. Планування ЗЕД підприємства як інтегрований процес взаємопов'язаних етапів.

6. Встановлення цілей ЗЕД.

7. Визначення стратегій ЗЕД підприємства та заходів щодо їх реалізації. 8. Плани, проекти і програми як інструменти досягнення цілей і реалізації стратегій ЗЕД.

9. Модель планування ЗЕД за «стратегічними програмами» (на основі аналізу розриву між цілями і можливостями підприємства).

10. Модель планування, що базується на врахуванні можливих ринкових переваг.

11. Модель планування ЗЕД орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності та іміджу підприємства.

12. Характеристика недержавних органів регулювання ЗЕД: торгово-промислові палати, фондові та валютні біржі тощо.

13. Адміністративні та економічні інструменти регулювання ЗЕД.

14. Характеристика органів державного регулювання митної справи.

15. Митні документи та специфіка їх оформлення. Декларування товарів.

16. Принципи організації валютно-кредитного механізму ЗЕД підприємств.

17. Валютні операції. Порядок придбання, використання валюти та здійснення розрахунків в іноземній валюті. Система валютного контролю.

19. Державні органи, що здійснюють валютний контроль, їх функції та обов'язки. Нормативна база щодо валютного регулювання ЗЕД.

Завдання 2

Планування зовнішньоторговельної діяльності підприємства

1. Аналіз експортних можливостей підприємств.
2. Аналіз стану та тенденцій розвитку зовнішнього ринку.
3. Розробка стратегій виходу на зовнішній ринок.
4. Типи організаційних структур та функції експортних відділів (служб) підприємства.
5. Аналіз потреб підприємств в імпорті продукції (сировині).
6. Аналіз ринку, вибір зарубіжних бізнес-партнерів.
7. Розробка стратегій імпортних поставок.

8. Організаційна структура і функції імпортерних відділів (служб) підприємства.
9. Аналіз можливості і необхідності зустрічної торгівлі для підприємства.
10. Технологія планування зустрічної торгівлі.
11. Особливості реалізації стратегій зустрічної торгівлі.
12. Характеристика різноманітних форм виходу підприємств на зовнішні ринки та критерії їх вибору.
13. Пошук партнерів при здійсненні безпосередніх експортно-імпортерних операцій.
14. Способи встановлення контактів з потенційним партнером.
15. Тактика і стратегія проведення переговорів.
16. Зустрічна торгівля та її види.
17. Класифікація угод зустрічної торгівлі.
18. Операції в рамках промислового співробітництва та на комерційній основі.
19. Виробнича кооперація, операції з давальницькою сировиною.

Завдання 3

Планування видів забезпечення ЗЕД підприємств

1. Завдання і повноваження експортно-імпортерних відділів (служб) підприємства.
2. Типи організаційних структур відділів (служб) планування ЗЕД.
3. Диференційна структура відділів (служб) планування ЗЕД.
4. Матрична і проектна структури відділів (служб) планування ЗЕД.
5. Підходи до формування організаційних структур планування ЗЕД підприємства.
6. Інформаційні потреби підприємства для планування ЗЕД.
7. Інформаційна система планування ЗЕДП.
8. Бази даних для планування ЗЕДП.
9. Системи інформаційно-аналітичної підтримки планування ЗЕДП.
10. Планування валютної діяльності підприємств.
11. Планування інвестиційної діяльності.
12. Планування кредитної діяльності.
13. Транспортні умови комерційних контрактів. Порядок заповнення міжнародної транспортної документації.

14. Види, організація та технологія міжнародних перевезень. Порядок надання транспортно-експедиційних послуг підприємствам-суб'єктам ЗЕД.

15. Економічний аналіз у сфері ЗЕД.

16. Сутність, теоретичні аспекти визначення ефективності ЗЕД. Показники ефективності ЗЕД підприємства.

17. Фактори, що впливають на ефективність окремих напрямів ЗЕД, їх кількісна оцінка. Можливості підвищення ефективності ЗЕД підприємства.

18. Методика розрахунків показників ефективності ЗЕД підприємства.

19. Оцінка економічної ефективності функціонування підприємств з іноземним капіталом.

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ «Планування ЗЕД»

1. Зміст планування як функції управління ЗЕД підприємства.
2. Принципи планування ЗЕД.
3. Види планування ЗЕД.
4. Матрична і проектна структури відділів (служб) планування ЗЕД.
5. Підходи до формування організаційних структур планування ЗЕД підприємства.
6. Взаємозв'язок функцій планування з іншими функціями управління ЗЕД.
7. Планування ЗЕД підприємства як інтегрований процес взаємопов'язаних етапів.
8. Встановлення цілей ЗЕД.
9. Визначення стратегій ЗЕД підприємства та заходів щодо їх реалізації.
10. Плани, проекти і програми як інструменти досягнення цілей і реалізації стратегій ЗЕД.
11. Завдання і повноваження експортно-імпортних відділів (служб) підприємства.
12. Типи організаційних структур відділів (служб) планування ЗЕД.
13. Диференційна структура відділів (служб) планування ЗЕД.
14. Сутність експортних можливостей підприємств.
15. Аналіз стану та тенденцій розвитку зовнішнього ринку.
16. Розробка стратегій виходу на зовнішній ринок.
17. Типи організаційних структур та функції експортних відділів (служб) підприємства
18. Модель планування ЗЕД за «стратегічними програмами» (на основі аналізу розриву між цілями і можливостями підприємства).
19. Модель планування, що базується на врахуванні можливих ринкових переваг.
20. Модель планування ЗЕД орієнтована на створення та підтримку конкурентоспроможності та іміджу підприємства.
21. Характеристика недержавних органів регулювання ЗЕД: торгово-промислові палати, фондові та валютні біржі тощо.
22. Економічні інструменти регулювання ЗЕД.
23. Характеристика органів державного регулювання митної справи.
24. Митні документи та специфіка їх оформлення. Декларування товарів.

25. Принципи організації валютно-кредитного механізму ЗЕД підприємств.
26. Порядок придбання, використання валюти та здійснення розрахунків в іноземній валюті.
27. Система валютного контролю.
28. Нормативна база щодо валютного регулювання ЗЕД.
29. Інформаційні потреби підприємства для планування ЗЕД.
30. Інформаційна система планування ЗЕДП.
31. Бази даних для планування ЗЕДП.
32. Системи інформаційно-аналітичної підтримки планування ЗЕДП.
33. Планування валютної діяльності підприємств.
34. Планування інвестиційної діяльності.
35. Планування кредитної діяльності.
36. Транспортні умови комерційних контрактів. Порядок заповнення міжнародної транспортної документації.
37. Види, організація та технологія міжнародних перевезень. Порядок надання транспортно-експедиційних послуг підприємствам-суб'єктам ЗЕД.
38. Економічний аналіз у сфері ЗЕД.
39. Сутність, теоретичні аспекти визначення ефективності ЗЕД. Показники ефективності ЗЕД підприємства.
40. Аналіз потреб підприємств в імпорті продукції (сировині).
41. Аналіз ринку, вибір зарубіжних бізнес-партнерів.
42. Розробка стратегій імпортних поставок.
43. Організаційна структура і функції імпортних відділів (служб) підприємства.
44. Аналіз можливості і необхідності зустрічної торгівлі для підприємства. 10. Технологія планування зустрічної торгівлі.
45. Особливості реалізації стратегій зустрічної торгівлі.
46. Характеристика різноманітних форм виходу підприємств на зовнішні ринки та критерії їх вибору.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. П. Гребельник. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: ЦНЛ, 2008. – 450 с.
2. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / Н. В. Горін. – К.: Знання, 2008. – 330 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення): навчально-методичний посібник / М. Д. Пазуха; Мін-во освіти і науки України, Українська академія бізнесу та підприємництва. – К.: ЦУЛ, 2008. – 230 с.
4. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. П. Гребельник. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: ЦУЛ, 2008. – 432 с.
5. Міжнародна економічна діяльність України: навчальний посібник / І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власюк; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – К.: ЦНЛ, 2004. – 384 с.
6. Основи міжнародної торгівлі: навчальний посібник – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: ЦНЛ, 2005. – 656 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А. И. Дралин, С. Г. Михнева. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2006. – 127 с.
8. Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2010. – 456 с.
9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Р. И. Хасбулатова и др. – М. : Международные отношения, 2011. – 544 с.
10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М., 2001. – 847 с.
11. Герчикова И. Н. Международное коммерческое дело: учебник / И. Н. Герчикова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 671 с.
12. Грачев Ю. Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операции : учебн.-практ. пособие / Ю. Н. Грачев. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2008. – 592 с.
13. Про ставки акцизного збору та мита на деякі транспортні засоби та шини до них: Закон України від 24.05.96р. // ВВР України. – 1996.

– № 32.

14. Про заходи щодо вдосконалення кон'юнктурно-цінової політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності: Указ Президента України від 10.02.96р. № 124/96.

15. Про концепцію трансформації митного тарифу України на 1996-2005рр. відповідно до системи ГАТТ/СОТ: Указ Президента України від 06.04.96р. № 255/96.

16. Про невідкладні заходи щодо повернення в Україну валютних цінностей, що незаконно знаходяться за її межами: Указ Президента України від 06.11.97р. № 1264/97.

17. Про невідкладні заходи щодо посилення валютного контролю: Указ Президента України від 08.06.93р. № 195/93.

18. Положення про порядок видачі разових (індивідуальних) ліцензій: Наказ Міністерства економіки України від 17.04.2000р. // Зовнішньоекономічна діяльність: експортно-імпорتنі операції, валютне регулювання.

19. Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001р. № 201.

20. Про затвердження положення про порядок застосування до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності спеціальних санкцій – тимчасового зупинення ЗЕД та застосування індивідуального режиму ліцензування за порушення чинного законодавства України у сфері зовнішньоекономічних відносин та валютного регулювання: Наказ МЗЕЗ і торгівлі України від 05.06.95р. № 103.

21. Про порядок реєстрації і облік зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки України від 29.06.2000р. № 136.

22. Порядок віднесення операцій резидентів при здійсненні ними зовнішньоекономічної діяльності до договорів виробничої кооперації, консигнації, комплексного будівництва, поставки складних технічних виробів і товарів спеціального призначення: Постанова КМУ від 28.12.94р. № 882.

23. Про встановлення мінімальної вартості окремих видів імпорتنих товарів: Постанова КМУ від 27.07.98р. № 1164.

24. Про деякі питання регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в сфері зовнішньоекономічної діяльності: Постанова КМУ від 29.04.99р. № 756.

25. Про порядок клірингових розрахунків: Постанова КМУ та НБУ від 02.04.94р. № 207.
26. Про типові платіжні умови зовнішньоекономічних договорів (контрактів) і типові форми захисних застережень до зовнішньоекономічних договорів (контрактів), які передбачають розрахунки в іноземній валюті: Постанова КМУ від 21.06.95р. № 444.
27. Про затвердження порядку встановлення і використання офіційного обмінного курсу гривні до іноземних валют: Постанова НБУ від 18.03.99р. № 129.
28. Правила використання готівкової іноземної валюти на території України: Затв. Постановою Правління НБУ від 26.03.98р. № 119.
29. Жук М.В Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / М.В. Жук, Т.В. Бауліна. – К. Вид. Паливода А.В., 2006. – 348 с.
30. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ., 2009. – 461 с.
31. Международные стратегии экономического развития: учеб. пособ./ Под. Ред. Ю.В. Макогона. – К.: Знання, 2007. – 461 с.
32. Гринів Л. С. Екологічно збалансована економіка: проблеми теорії: монографія / Л. С. Гринів. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2001. – 240 с.
33. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібн. / Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 354 с.
34. Нуреев Р. М. Рабочая тетрадь по курсу «Экономика развития». – М.: Норма, 2006. – 192 с.
35. Нуреев Р. М. Экономика развития: модель становления рыночной экономики: учебн. пособ. / Р. М. Нуреев. – М. : ИНФРА–М., 2001 – 240 с.
36. Пахомов Ю. Н. Международные стратегии экономического развития: учебн. пособ. / Ю. Н. Пахомов, А. С. Филипенко, Д. Г. Лукьяненко та ін. – Донецк: ДНУ, 2001. – 239 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЗАОЧНОГО НАВЧАННЯ
Кафедра міжнародної економіки

КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни: “Планування ЗЕД”

Виконав:
студент групи ЕМз-____
Петров В.Н.
Залікова книжка № 012345
Перевірив: _____

ПЛАН КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ:

1. Характеристика системи планування ЗЕД підприємства.
Нормативно-правові акти України щодо ЗЕД.
2. Розповсюдження та регулювання операцій зустрічної торгівлі.
3. Планування як функція управління ЗЕД.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Жук М.В Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. /М.В. Жук, Т.В. Бауліна. – К.Вид. Паливода А.В., 2006. – 348 с.
2. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. – К.: ЦУЛ., 2009. – 461 с.
3. Международные стратегии экономического развития: учеб. пособ./ Под. Ред. Ю.В. Макогона. – К.: Знання, 2007. – 461 с.
4. Гринів Л. С. Екологічно збалансована економіка: проблеми теорії: монографія / Л. С. Гринів. – Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2001. – 240 с.
5. Козак Ю. Г. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібн. / Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, В. В. Ковалевський. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 354 с.
6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91р. // ВВР України. – 1991. – № 29.
7. Про порядок реєстрації і облік зовнішньоекономічних договорів (контрактів): Наказ Міністерства економіки України від 29.06.2000р. № 136.
8. Про встановлення мінімальної вартості окремих видів імпортованих товарів: Постанова КМУ від 27.07.98р. № 1164.
9. Про деякі питання регулювання товарообмінних (бартерних) операцій в сфері зовнішньоекономічної діяльності: Постанова КМУ від 29.04.99р. № 756.
10. Про затвердження порядку встановлення і використання офіційного обмінного курсу гривні до іноземних валют: Постанова НБУ від 18.03.99р. № 129.
11. Правила використання готівкової іноземної валюти на території України: Затв. Постановою Правління НБУ від 26.03.98р. № 119.
12. Артемов Н.М. Финансово-правовое регулирование внешнеторговой деятельности: Учебник. – М., 2009.
13. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / Н. В. Горін. – К.: Знання, 2008. – 330 с.