

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Методичні вказівки
до контрольної роботи з дисципліни
«Транснаціональні корпорації»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Затверджено
методичною радою
університету
протокол № від

Харків 2015

Укладачі: К.О.Попкова

Кафедра міжнародної економіки

Курс «Транснаціональні корпорації» – важлива складова частина комплексу дисциплін, знати які необхідно фахівцям у галузі міжнародної економіки. Пізнання цими фахівцями ролі ТНК у міжнародних економічних відносинах, сучасної динаміки, особливостей регіональної та галузевої структури інвестиційно-виробничої діяльності ТНК, а також впливу діяльності ТНК на розвиток національних економік істотно сприяє їхньому умінню приймати оптимальні рішення у веденні міжнародного бізнесу.

Розгляд комплексу питань щодо розвитку теорії транснаціональних корпорацій та особливостей їх міжнародної господарської діяльності зумовлює структуру нормативної дисципліни «Транснаціональні корпорації».

Метою дисципліни «Транснаціональні корпорації» є формування у студентів системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних ТНК, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів і проблем розвитку в умовах глобалізації.

Завдання дисципліни полягають у вивченні сутності ТНК, змісту і масштабів їхньої діяльності, еволюції організаційних структур, специфіки розроблення та реалізації глобальної стратегії ТНК, механізмів функціонування, особливостей взаємодії ТНК і національних економік.

Предметом курсу є система взаємовідносин мікро- та макроекономічного рівня, опосередкованих діяльністю транснаціональних корпорацій.

У результаті вивчення дисципліни у студентів сформується знання і уміння щодо:

- оцінки сучасного стану, масштабів діяльності і тенденцій розвитку ТНК;
- аналізу середовища діяльності ТНК з урахуванням специфіки країн їх діяльності;
- аналізу механізмів функціонування ТНК;
- методів розробки та обґрунтування глобальної стратегії ТНК;
- адаптації та впровадження методів і інструментів міжнародного менеджменту ТНК у вітчизняних корпораціях.

Опанування дисципліни «Транснаціональні корпорації» опирається на певну базу знань з таких нормативних дисциплін як

«Міжнародна економіка», «Маркетинг», «Менеджмент організації», «Економіка зарубіжних країн».

Практичні заняття спрямовані на те, щоб студенти детально опрацювали і засвоїли як теоретичні положення, так і практичні аспекти їх застосування

I. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ»

ТЕМА 1 ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ ЯК СУБ'ЄКТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Сутність поняття ТНК: підходи до визначення. Критерії приналежності ТНК. Міжнародні, глобальні, транснаціональні корпорації. Масштаби діяльності сучасних ТНК. Етапи еволюції транснаціональної діяльності корпорацій. ТНК як агент глобалізації світової економіки. Правове, економічне і політичне середовище функціонування ТНК.

ТЕМА 2 ЕВОЛЮЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ТНК

Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня: картель, синдикат, пул, трест, концерн, холдинг, консорціум, транснаціональний стратегічний альянс (ТСА). Фактори та мотиви розвитку ТСА, форми ТСА, переваги ТСА. Формування ТНК як результат процесу інтернаціоналізації фірми: сутність інтернаціоналізації, дуалістична концепція даного процесу; основні його етапи (модель EPRG). Мотиви і завдання початкового етапу інтернаціоналізації. Модель «чотирьох фільтрів». Вибір форми виходу на закордонні ринки, аналіз екстернальних та інтернальних чинників. Локальна ринкова експансія як проміжний етап у формуванні ТНК. Умови і зміст транснаціональної фази інтернаціоналізації фірми: трансформація пріоритетів фірми на етапі формування ТНК, потенціал глобального синергізму в діяльності ТНК. Інтеграція міжнародних економічних відносин. Організаційно-юридична структура ТНК. Країна базування. Основні типи організаційної структури управління ТНК: функціональна, продуктова, відокремлена, географічна, матрична.

ТЕМА 3

ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК

Сутність стратегічного управління. Рівні стратегічного управління. Стадії розроблення стратегії: місія, аналіз і діагностика, мета, формування стратегії, реалізація стратегії, контроль. Конкурентні переваги та стратегії їхнього розвитку. Корпоративні стратегії. Стратегії міжнародного бізнесу.

ТЕМА 4

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТНК

Міжнародна кадрова стратегія і трудові відносини в ТНК: прогноз потреби в кадрах за категоріями, проблемні питання, динаміка трудових відносин за Скінером. Відбір міжнародних менеджерів: його основні критерії і фактори. Формування ділових якостей міжнародного менеджера. Навчання персоналу для роботи в зарубіжних філіях: стратегія підготовки міжнародного менеджера, етапи навчання. План повернення працівників із-за кордону. Системний аналіз цілей та проблеми під час повернення персоналу в базову компанію. Оплата праці міжнародних менеджерів: проблеми, основний оклад і преміальні надбавки.

ТЕМА 5

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТНК

Середовище фінансової діяльності ТНК. Організаційні, інформаційні та правові особливості діяльності на світовому фінансовому ринку. Внутрішня фінансова структура ТНК. Планування фінансової діяльності ТНК: бюджет та фінансовий прогноз, центр прибутків, внутрішні трансфертні ціни. Планування і мобілізація фінансових ресурсів. Джерела зовнішніх фі-

нансових ресурсів, локальний борговий ринок, ринок євровалют, міжнародні облігації, європейський фондовий ринок. Внутрішні джерела фінансування: прямий міжнародний фірмовий кредит, компенсаційний внутрішньо фірмовий кредит, паралельний внутрішньо фірмовий кредит. Особливості управління фінансами ТНК. Капітал дочірньої фірми, його структура. Фінанси, що обслуговують експорт та імпорт. Управління рухом та використання грошових коштів.

ТЕМА 6

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТНК

Стратегія транснаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення. Типи виробничих стратегій та їх властивості. Визначення розташування міжнародного виробництва: методи аналізу одиної території, методи аналізу декількох територій, методи аналізу товарів за декількома територіями. Розроблення і реалізація стратегії міжнародного виробництва та матеріально-технічного забезпечення. Стратегія міжнародного підряду: типи проектів, закордонне будівництво, завод, як суб'єкт експорту, особливості експорту заводів та ефективність цього процесу для країни-експортера та країни-імпортера. Екологічні наслідки виробничої діяльності.

ТЕМА 7

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ, ЗВІТНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТНК

Роль інформаційного забезпечення у вирішенні проблем управління ТНК: інформаційна система як складова системи управління, користувачі інформації, джерела інформації, інформаційні потоки, вплив форми організації ТНК на інформаційну систему. Особливості облікових національних систем. Світові бухгалтерські моделі. Аналітичність фінансової звітності ТНК.

ТЕМА 8

ВЗАЄМОДІЯ ТНК І НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК

Взаємовідносини «національна держав - ТНК»: гармонізація інтересів. ТНК в економіці економічно розвинутих країн. ТНК в економіці країни, що розвиваються. Наслідки господарської діяльності ТНК. ТНК і країни базування. ТНК та країни, що приймають.

ТЕМА 9

НАДДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ТНК

Еволюція наддержавного регулювання діяльності ТНК. Діяльність ООН з визначенням правил поведінки ТНК. Комісія ООН з ТНК, розроблення Кодексу поведінки ТНК. Політика ОЕСР з регулювання діяльності ТНК; Комітет з міжнародних інвестицій і ТНК. Адаптація ТНК до умов наддержавного регулювання їхньої діяльності: державно-приватні компанії зі страхування іноземних інвестицій, Корпорація з гарантій закордонних інвестицій, система захисту іноземних інвестицій ТНК в інших країнах.

II. ЗМІСТ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Студенти заочної форми навчання напряму підготовки «Міжнародна економіка» виконують контрольну роботу з дисципліни «Міжнародні організації».

Контрольна робота з дисципліни «Міжнародні організації» – це самостійно виконане студентом наукове дослідження економічних проблем щодо міжнародної торгівлі, визначених кафедрою. Це вимагає від студентів творчого підходу, наполегливого пошуку, використання всіх отриманих знань, цілеспрямованості під час підготовки роботи.

Метою контрольної роботи є перевірка засвоєння знань, отриманих шляхом самостійного опрацювання теоретичних питань із дисципліни «Міжнародні організації».

Контрольна робота з дисципліни «Міжнародна торгівля» складається з трьох теоретичних питань. Перелік теоретичних питань можна використовувати при підготовці до заліку (іспиту).

Методика вибору варіанту контрольної роботи така: номери теоретичних питань студент обирає як перетин відповідного рядку і графи таблиці 1 за двома останніми цифрами залікової книжки: за передостанньою цифрою вибирається рядок таблиці, а за останньою – графа. Варіант практичного завдання (задачі) обирається згідно з останніми цифрами залікової книжки (i – остання цифра, j – передостання).

Приклад: номер залікової книжки: $\times\times\times\times 15$, – завдання – теоретичні питання під номерами: № 16, № 40 і № 50.

Творчий підхід до написання контрольної роботи передбачає глибоке вивчення літератури з теми, оцінку різних трактувань питання, отримання аргументованих висновків. Розгляд теоретичних питань повинен спиратися на аналіз статистичних даних, взятих із наукових джерел. Дані повинні бути відповідним чином оброблені та наведені у вигляді таблиць, діаграм або схем. Вони, в свою чергу, вимагають економічного аналізу та посилання на джерело.

Зміст роботи фактично відбиває план викладення обраної теми, в якому наводиться вся структура роботи з чіткими, конкретними формулюваннями питань, для визначення яких рекомендується скористатися змістом дисципліни «Міжнародні організації».

Таблиця 1 – Ключ до вибору питань, які входять до варіанту контрольної роботи

		Остання цифра залікової книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Передостання цифра залікової книжки	0	1,25,35	2,26,36	3,27,37	4,28,38	5,29,39	6,30,40	7,31,41	8,32,42	9,33,43	10,34,44
	1	11,35,45	12,36,46	13,37,47	14,38,48	15,39,49	16,40,50	1,17,41	2,18,42	3,19,43	4,20,44
	2	5,21,45	6,22,46	7,23,47	8,24,48	9,25,49	1,10,50	2,11,27	3,12,28	4,13,29	5,14,30
	3	6,15,45	7,16,46	8,17,47	9,18,48	10,19,49	11,20,50	12,21,37	13,22,38	14,23,39	15,24,40
	4	16,25,41	17,26,42	18,27,43	19,28,44	20,29,45	21,30,46	22,31,47	23,32,48	24,33,49	25,34,50
	5	1,15,30	2,16,31	3,17,32	4,18,33	5,19,34	6,20,35	7,21,36	8,22,37	9,23,38	10,24,39
	6	11,25,40	12,26,41	13,27,42	14,28,43	15,29,44	16,30,45	17,31,46	18,32,47	19,33,48	20,34,49
	7	21,35,50	10,22,36	11,23,37	12,24,38	13,25,39	14,26,40	15,27,41	16,28,42	17,29,43	18,30,44
	8	19,31,45	20,32,46	21,33,47	22,34,48	23,35,49	24,36,50	1,16,37	2,17,38	3,18,39	4,19,40
	9	5,25,41	6,26,42	7,27,43	8,28,44	9,29,45	1,10,46	2,11,47	3,12,48	4,13,49	5,14,50

Текст контрольної роботи слід викладати логічно, але при цьому не допускати простого переписування його з літератури. Наводячи цитати, формулюючи певні підходи, використовуючи запозичені статистичні матеріали з різних джерел, автор обов'язково повинен зробити посилання, а ці джерела назвати у загальному списку літератури.

Стосовно вимог до структури контрольної роботи кафедра подає такі рекомендації: загальний обсяг роботи повинен складати 12-15 сторінок тексту, який набирається на комп'ютері або пишеться від руки та оформлюється відповідним чином (див. нижче).

Структура роботи охоплює: титульний аркуш (див. додаток 1); зміст (див. додаток 2); питання, що розкривають суть проблеми; список використаної літератури (див. додаток 3). Кожний елемент контрольної роботи обов'язково починається з нового аркуша.

Контрольна робота має бути виконана й оформлена з дотриманням усіх вимог до наукових робіт.

Відредагований текст контрольної роботи має бути надрукований через 1,5 міжрядкових інтервали (таблиці – через 1 інтервал) до тридцяти рядків на сторінці на одному боці аркуша білого паперу формату А4; шрифт текстового редактора Word – Times New Roman 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: лі-

вим, верхнім і нижнім – не менше ніж 20 мм, правим – не менше ніж 10 мм.

Абзацний відступ складає 12,5 мм від границі тексту.

Нумерацію сторінок роботи подають арабськими цифрами у правому верхньому куті без крапки в кінці. Першою сторінкою є титульний аркуш, але на ньому номер не ставлять.

Розділи (відповідають теоретичним питанням, що розглядаються, та практичним завданням) повинні мати порядкову нумерацію в межах роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки; слово «розділ» («питання», «пункт») не пишеться. Між цифрою, що позначає номер питання, і першою літерою заголовку має бути пробіл в один знак. Заголовки друкують симетрично до набору (посередині рядка) або з абзацного відступу.

Рисунки та таблиці у контрольній роботі повинні бути правильно оформлені та підписані.

Ілюстрації слід розміщувати безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом «Рисунок» і нумерують арабськими цифрами поспідовно в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Назву ілюстрації від номеру слід відокремлювати рискою (тире); крапку в кінці назви ілюстрації не ставлять. Наприклад: «Рисунок 2.3 – Методи регулювання зовнішньої торгівлі» (третій рисунок другого розділу). Номер ілюстрації та її назва розміщуються під ілюстрацією симетрично до набору (посередині рядка); на всі ілюстрації мають бути посилання у тексті роботи.

Таблицю слід розміщувати безпосередньо після тексту, в якому вона згадується вперше або на наступній сторінці. Таблиці слід нумерувати арабськими цифрами в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер таблиці складається з номеру розділу і порядкового номеру таблиці в цьому розділі, між якими ставиться крапка. Після номеру таблиці ставлять риску (тире) і друкують назву таблиці малими літерами (крім першої великої); крапку в кінці назви таблиці не ставлять. Наприклад: «Таблиця 2.1 – Динаміка прямих іноземних інвестицій в Україну» (перша таблиця другого розділу). Номер таблиці та її назва розміщуються над таблицею з абзацного

відступу; на всі таблиці мають бути посилання у тексті роботи. У таблицях слід обов'язково зазначати одиницю виміру. Якщо всі одиниці виміру є однакові для всіх показників таблиці, то вони наводяться у заголовку. Одиниці виміру мають наводитися відповідно до стандартів. Чисельні величини у таблиці повинні мати однакову кількість десяткових знаків.

Формули нумерують арабськими цифрами в межах кожного розділу контрольної роботи. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках. Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки. Вище і нижче кожної формули потрібно залишити не менше одного вільного рядка. В кінці формул і в тексті перед ними розділові знаки ставлять відповідно до правил пунктуації.

При написанні контрольної роботи студент повинен давати посилання на джерела, матеріали з яких наводяться в роботі або на ідеях і висновках яких розробляються проблеми, задачі, питання, вивченню яких присвячена робота. Посилання в тексті роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад: «у роботах [1-3]...». Якщо наводиться цитата, то посилання надається одразу після закінчення цитати у квадратних дужках із зазначенням порядкового номеру джерела та відповідної сторінки джерела, наприклад: [4, с. 35].

Список літератури розміщується в кінці роботи. Він охоплює всі джерела, якими користувався автор (5-15 джерел). Оформлюється список літератури в алфавітному порядку, джерела також нумеруються для здійснення посилань на них. Пропонується використовувати як фундаментальні підручники, словники, енциклопедії, монографії, так і довідники, статистичні збірки та періодичні видання.

Таким чином, контрольна робота повинна бути підготовлена як цілісне закінчене дослідження з визначеної теми, рівень виконання якого свідчить про глибоку теоретичну підготовку студента.

III. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПОРАДИ СТОСОВНО ТЕРМІНІВ ТА ЕТАПІВ ПІДГОТОВКИ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота повинна бути виконана та представлена на кафедру для рецензування й отримання дозволу на захист не пізніше, ніж за 2 тижні до складання заліку з цієї дисципліни. Робота повинна бути подана у закінченому вигляді та відповідним чином оформлена.

Студенти, які не виконали контрольну роботу, або виконали її незадовільно, до складання заліку не допускаються.

Зважаючи на високі вимоги до змістовної частини контрольної роботи, слід мати на увазі, що відвідування консультацій керівника контрольної роботи дає змогу не лише контролювати хід підготовки, а й, перш за все, обговорювати дискусійні питання, наукові підходи. До кожної консультації студенту слід готуватися: формулювати питання, вибирати матеріал.

Після обрання питань контрольної роботи (залежно від номеру залікової книжки), студент знайомиться з тим, як вони висвітлені у науковій літературі, який рівень її розробки, які є фундаментальні видання з цієї проблеми, що нового з'явилося в періодичних виданнях.

Знайомство з питанням слід розпочинати з фундаментальних підручників, як вітчизняних, так і зарубіжних, в яких подається глибокий за змістом матеріал, що визнається світовою економічною наукою, розкриває сутність економічних категорій і процесів. Далі можна звертатися до монографій, періодичних видань для більш ґрунтовного розкриття проблеми.

Особливу увагу під час опрацювання літературних джерел слід приділити конспектуванню певних теоретичних положень зі своїми нотатками, зауваженнями. Це допоможе зробити огляд літератури, критично осмислити певну точку зору, сформулювати свою позицію.

Знайомлячись з літературою, необхідно перш за все звернутися до алфавітних каталогів бібліотеки ХНАДУ, наукової бібліотеки ім. В.Г. Короленка. Розглядаючи літературу та відбираючи потрібну, слід на картках записувати її бібліографічні дані. Підібравши літературу, на цих же картках слід зробити нотатки про питання, що

розглядаються в цих джерелах, – це допоможе при складанні змісту, бібліографічного огляду та списку використаної літератури.

Знайомство зі значним обсягом літератури та накопичення значної кількості законспектованих матеріалів дають змогу скласти уявлення про проблему в цілому, про її вузлові питання, про необхідність та можливість дослідження її в певному напрямку. На підставі цього складається план, який обговорюється та узгоджується з науковим керівником.

Під час написання тексту слід консультуватися з керівником, щоб у проведенні дослідження дотримуватися чіткої лінії, не допускати мішанини та суперечності положень. Автор може висвітлити різні точки зору в аналізі того чи іншого питання, але він повинен або приєднатися до якоїсь з них, або мати власну думку, що просліджується протягом усієї роботи.

IV. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ДО КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. Міжнародний бізнес як явище і як процес сучасних міжнародних економічних відносин.
2. Суб'єкти міжнародного бізнесу: критерії й типологія.
3. ТНК як головний суб'єкт світогосподарських відносин.
4. Чинники внутрішнього середовища ТНК.
5. Аналіз зовнішнього середовища ТНК та його особливості.
6. Інтернаціоналізації бізнесу та її стратегії.
7. Сучасні форми організаційної структури ТНК.
8. Проблеми та перспективи формування вітчизняних ТНК в економіці України.
9. Концепція національних інтересів України в умовах глобалізації розвитку.
10. ТНК як агент глобалізації світової економіки.
11. Вибір форм виходу фірми на закордонні ринки.
12. Сутність та рівні стратегічного управління ТНК.
13. Стадії розроблення стратегії ТНК.
14. Конкурентні переваги та стратегії їхнього розвитку.
15. Планування фінансової діяльності ТНК.
16. Мобілізація фінансових ресурсів: внутрішні та зовнішні

джерела фінансування ТНК.

17. Податкові умови діяльності ТНК.

18. Стратегія транснаціонального виробництва і матеріально-технічного забезпечення.

19. Спільне підприємство як організаційна форма міжнародного бізнесу.

20. Основні складові мотиваційного процесу в міжнародній корпорації.

21. Кар'єра і мотивація в управлінні міжнародним бізнесом ТНК.

22. Фінансове середовище міжнародного бізнесу та його структура.

23. Сутність та наслідки глобалізації фінансових ринків.

24. Роль інформаційного забезпечення у вирішенні проблем управління ТНК.

25. Формування ділових якостей міжнародного менеджера.

26. Екологічні наслідки виробничої діяльності ТНК.

27. Гармонізація інтересів ТНК і національних економік.

28. Вплив інвестицій ТНК на розвиток людських ресурсів приймаючих країн.

29. Вплив ТНК на розвинуті країни та особливості впливу на країни, що розвиваються.

30. Особливості діяльності провідних ТНК в автомобілебудівній промисловості.

31. Регіональні особливості інвестиційної діяльності ТНК.

32. Новітні тенденції в структурі міжнародної інвестиційної діяльності ТНК.

33. Вплив діяльності філій ТНК на конкурентоспроможність України та країн СНД.

34. Еволюція наддержавного регулювання діяльності ТНК.

35. Перспективи формування українських ТНК.

36. Жінки в міжнародному бізнесу.

37. Соціальна відповідальність ТНК.

38. Екологічна діяльність ТНК.

39. Глобалізація культури.

40. Глобалізація технологічного розвитку.

41. Перспективи формування українських ТНК.

42. Концепція національних інтересів України в умовах глобалізації розвитку.
43. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізації.
44. Специфіка виробничої, маркетингової та фінансової стратегії ТНК в Україні.
45. Масштаби і тенденції діяльності ТНК в Україні.
46. Еволюція наддержавного регулювання діяльності ТНК.
47. Страхування іноземних інвестицій.
48. Значення Угоди про ТНК країн-членів ОЕСР.
49. Антимонопольні заходи окремих країн.
50. Вплив ТНК на платіжний баланс.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про іноземні інвестиції» // Відомості Верховної Ради України. – 1992. - № 36.
2. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19 березня 1996 року № 93/96 – ВР.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ.. – СПб: Узд-во «Питер», 1999. – 416 с.
4. Белорус О.Г., Лук'яненко Д.Г. и др. Глобальне трансформації и стратегии развития: Монографія. – К.: Ориане, 2000. – 424 с.
5. Белошарка В.А. Транснациональные корпорации в международном би знесе. – К.: КГЭУ, 1994. – 27 с.
6. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. – К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. – 856 с.
7. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г.Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін. – К.: КНЕУ, 2001. – 733 с.
8. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Уч. пособ. – М.: ИД «Вильямс», 2001. – 272 с.
9. Колбасін Є.С. Аналіз стану світового автомобільного ринку в умовах глобалізації // Бізнес Інформ. – 2007. - №10 (1), с. 16-21.
10. Международный менеджмент: Ученик для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана и др. – СПб.: «Питер», 2000. – 624 с.

11. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. проф. І.О. Піддубного. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 252 с.
12. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КДЕУ, 1996. – 315 с.
13. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2004. – 468 с.
14. Піддубник І.О. Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 214 с.
15. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2006. – 227 с.
16. Транснаціональні корпорації: Навч. посібник / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 430 с.
17. Філіпенко А.С., Дудченко М.А., Будкін В.С. та ін. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть. – К.: Либідь, 2002. – 470 с.
18. Фатхудинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Дело, 2002. – 448 с.
19. Якубовський С.О., Козак Ю.Г., Савчук О.В. та ін. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: Навч. посібник / За ред. С.О. Якубовського, Ю.Г. Козака, О.В. Савчука. – К.: ЦНЛ, 2006. – 488 с.

Додаток 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЗАОЧНОГО НАВЧАННЯ
Кафедра міжнародної економіки

КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни: «Транснаціональні корпорації»

Виконав:
студент групи
ЕМз-____
Петров В.Н.
шифр (012345)

Перевірив:

Харків 20____

ПЛАН КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. Міжнародний бізнес як явище і як процес сучасних міжнародних економічних відносин
2. Кар'єра і мотивація в управлінні міжнародним бізнесом ТНК.
3. Вплив ТНК на платіжний баланс

ЛІТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ.. – СПб: Узд-во «Питер», 1999. – 416 с.
2. Белошапка В.А. Транснациональные корпорации в международном бизнесе. – К.: КГЭУ, 1994. – 27 с.
3. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2006. – 227 с.
4. Транснаціональні корпорації: Навч. посібник / В. Рокоча, О. Плотніков, В. Новицький та ін. – К.: Таксон, 2001. – 430 с.
5. Якубовський С.О., Козак Ю.Г., Савчук О.В. та ін. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності: Навч. посібник / За ред. С.О. Якубовського, Ю.Г. Козака, О.В. Савчука. – К.: ЦНЛ, 2006. – 488 с.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до контрольної роботи з дисципліни
«Транснаціональні корпорації»
для студентів заочної форми навчання
напряму підготовки 6.030503 – «Міжнародна економіка»

Укладачі ПОПКОВА Ксенія Олексіївна

Відповідальний за випуск

Д. А. Горовий

В авторській редакції

Комп'ютерна верстка