

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-  
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для самостоятельной работы

по дисциплине „ Планирование и контроль на предприятии ”

для студентов направления обучения

0305 – «Экономика и предпринимательство»

2013

Министерство образования и науки Украины  
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-  
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для самостоятельной работы  
по дисциплине „ Планирование и контроль на предприятии ”  
для студентов направления обучения  
0305 – «Экономика и предпринимательство»

Утверждено  
методическим советом  
университета  
протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

Харьков, ХНАДУ, 2013

**Составители:** К.А. Горовая  
Д.А. Горовой  
Д.А. Приходько

Кафедра экономики предприятия

## ВВЕДЕНИЕ

Планирование как самостоятельная отрасль знаний и особая сфера человеческой деятельности, представляет собой совокупность систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем.

Изучение курса «Планирование и контроль на предприятии» дает студенту теоретические знания и практические навыки по осуществлению процесса планирования на предприятии.

Учебная дисциплина «Планирование и контроль на предприятии» относится к циклу нормативных дисциплин общенаучной и общеэкономической подготовки специалистов образовательно-квалификационного уровня бакалавр в области знаний 0305 «Экономика и предпринимательство» по специальности 6.030504 «Экономика предприятия».

Целью преподавания дисциплины является формирование системы знаний по методологии разработки перспективных и текущих планов в деятельности предприятия и контроля их выполнения.

Предметом данной учебной дисциплины является процесс планирования и контроля деятельности предприятия.

Согласно цели, основные задачи дисциплины состоят в следующем: овладение форм, методов и процесса планирования и контроля, изучение структуры и технологии разработки типовых планов относительно экономического и социального развития предприятия, структуры показателей и методики их расчета, оптимизации производственной программы.

После изучения дисциплины и выполнения практических занятий, представленных в данных методических указаниях, будущий специалист должен уметь:

- рассчитывать плановые показатели с применением различных методов планирования;
- составлять план сбыта продукции с применением результатов маркетинговых исследований;
- составлять план производства продукции предприятия;

– составлять план-график движения партии деталей и рассчитывать плановую продолжительность технологического цикла;

– составлять план-график заказа материалов;

– определять плановую производственную мощность цеха;

– рассчитывать плановую производительность труда персонала предприятия;

– определять плановый фонд оплаты труда работников;

– составлять план себестоимости продукции предприятия;

– составлять финансовый план предприятия;

– выбирать оптимальную бизнес-стратегию в условиях неопределенности;

– составлять план подготовки производства и освоения новых изделий.

В дальнейшем полученные знания по дисциплине будут использованы при изучении профессиональных дисциплин: стратегическое управление предприятием, экономическая диагностика, управление проектами.

# **БЛОК СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ (ГЛАВА) № 1. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ**

## **Содержательный модуль 1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии**

Сущность планирования. Предмет, объект и методы исследования. Факторы, обуславливающие возрастающую роль науки планирования в общеполитической, социальной, экономической и культурной среде. Концепции планирования: формальное, инкрементальное и системное планирование. Планирование как функция управления предприятием. Методы плановых расчетов.

### **Тестовые задания:**

1. Цель науки планирования как составляющей экономической науки:

а) разработка календарного плана графика производственной деятельности предприятия;

б) определение основных принципов разработки бизнес-плана предприятия;

в) описать, обосновать и предусмотреть процесс и явления действительности;

г) определение наиболее вероятностных вариантов развития событий.

2. Формальное планирование:

а) основано на количественных моделях, которые считаются точным отражением проблемы;

б) основано на человеческих знаниях, интуиции, опыте;

в) дает возможность достичь взаимодействия объекта планирования с внешней средой, учитывая рискованность неопределенных ситуаций;

г) основано на использовании данных о мировой макроэкономической ситуации.

3. Процесс планирования на предприятии включает:

а) фазу постановки проблемы, фазу оценки альтернатив, фазу принятия решения, фазу реализации решения;

б) фазу постановки проблемы, фазу принятия решения, фазу реализации решения, фазу контроля за выполнением решения;

в) фазу постановки проблемы, фазу поиска альтернативных решений, фазу оценки альтернатив, фазу принятия решения;

г) фазу постановки проблемы, фазу поиска альтернативных решений, фазу оценки альтернатив, фазу контроля за реализацией альтернатив.

4. К количественным методам планирования относится:

а) экспертный;

б) эвристический;

в) экстраполяционный;

г) нет верного ответа.

5. Методы планирования в зависимости от исходной информации для расчета планов делятся на:

а) ресурсный, целевой;

б) количественные, качественные;

в) статистический, нормативный, факторный;

г) табличный, графический, логико-структурный.

## **Содержательный модуль 2. Система планов предприятия**

Функционирование системы планов на предприятии. Направления планирования: прогрессивное, ретроградное, круговое планирование. Принципы планирования. Проблемы построения эффективной системы планирования на предприятии. Разновидности планов и их комплексы.

### **Тестовые задания:**

1. План предприятия:

а) своевременно разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации продукции или оказанию услуг;

б) план-график производства продукции или предоставления услуг;

в) экономически обоснованный перечень мероприятий, необходимых для обеспечения стабильного долгосрочного функционирования предприятия;

г) обоснование текущей и долгосрочной деятельности предприятия и отдельных его подразделений для обеспечения безубыточности его функционирования.

## 2. Прогрессивное планирование:

а) осуществляется, исходя из планирования предприятия, путем детализации его показателей сверху вниз по иерархии;

б) осуществляется от низших уровней предприятия к высшим;

в) осуществляется в два этапа: сначала производится текущее планирование по основным целям (сверху - вниз), а затем разрабатывается конечный план на основе детализированных планов (снизу- вверх);

г) нет верного ответа.

## 3. Принцип единства планирования предусматривает:

а) планирование в экономической организации должно иметь системный характер, осуществляется на координации и организации плановой деятельности;

б) поддержание бесперебойности плановой перспективы, взаимосогласованность долго-, средне- и краткосрочных планов, разработанные планы должны постоянно сменять друг друга;

в) предоставление планам и процессу планирования способности менять свое направление в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств;

г) составление планов предприятия с такой степенью точности, какая только может быть совместима с уровнем нестабильности функционирования предприятия.

4. Директивный план:
- а) имеет направляющий, рекомендательный характер;
  - б) имеет обязательный характер для объекта планирования;
  - в) включает оперативно-календарное распределение обязанностей;
  - г) имеет стратегический характер.

5. Самую низшую степень детализации плановых показателей имеет:

- а) стратегический план;
- б) бизнес-план;
- в) сводный план;
- г) генерально-целевой план.

### **Содержательный модуль 3. Маркетинговые исследования, планирование сбыта и контроля продукции**

Применение маркетинговых исследований при планировании сбыта продукции. Виды маркетинговых исследований. Методы портфельного анализа. Составление плана сбыта продукции. Планирование объема реализации продукции. Планирование рекламной кампании. Бюджет затрат на рекламную деятельность предприятия.

#### **Тестовые задания:**

1. По назначению маркетинговые исследования подразделяются на:

- а) тематические, программные, систематические;
- б) поисковые, описательные, объяснительные, предусмотренные;
- в) исследование рынка, потребностей потребителей, конкурентов;
- г) нет верного ответа.

2. Основная задача плана сбыта:

а) разработка и обоснование реальной сбытовой программы, которая охватывает наиболее существенные аспекты рынка: ценообразование, меры по содействию сбыта, продвижение товаров на рынке, систему распределения и поставки продукции;

б) планирование каналов сбыта продукции предприятия;

в) определение наиболее эффективных способов продвижения товаров на рынке и изучения ниши рынка;

г) нет верного ответа.

3. Тематические маркетинговые исследования:

а) исследования, которые практикуют для достижения определенной цели;

б) исследования, направленные на получение информации по отдельной теме, проблеме, которая возникла;

в) исследования, проводят непрерывно, чтобы предупреждать проблемы или выявлять их на ранних стадиях;

г) исследования, которые дают информацию о реакции рынка на марку товара, цену.

4. Эффективность рекламы нельзя оценить с помощью такого показателя:

а) расходы на рекламу в расчете на одного покупателя;

б) расходы на рекламу в расчете на единицу объема сбыта продукции;

в) объем продаж продукции предприятия;

г) нет верного ответа.

5. План объема продаж не включает:

а) исследование конъюнктуры рынка;

б) планирование ассортимента;

в) планирование цены;

г) нет верного ответа.

#### **Содержательный модуль 4. Производство продукции**

Производственная программа предприятия. Определение производственных возможностей предприятия. Последовательность

разработки производственной программы. Планирование объемов производства продукции в натуральном и стоимостном выражении. Планирование товарной, валовой, реализованной и чистой продукции предприятия. Планирование изменения остатков незавершенного производства. Определение нормативной величины незавершенного производства в массовом, серийном и единичном производстве.

### **Тестовые задания:**

#### 1. Товарная продукция:

а) общая стоимость всех видов готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера, предназначенных для продажи или реализации различным потребителям;

б) стоимость всей произведенной в плановом периоде продукции, независимо от степени ее изготовления;

в) продукция, которая отгружается потребителю, и за которую поступили средства на расчетный счет предприятия-поставщика или должны поступить в указанный срок;

г) объем валовой продукции независимо от того, где она будет использована, в пределах предприятия, или вне его.

#### 2. В состав незавершенного производства входят:

а) заготовки, детали, законченные изделия;

б) сырье, материалы, полуфабрикаты;

в) заготовки, детали, комплекты, подлежащие дальнейшей обработке;

г) заготовки, детали, комплекты, подлежащих реализации потребителю.

3. Запасы готовой продукции на начало планового периода определяются:

а) экстраполяционным методом;

б) балансовым методом;

в) по их фактической величины на конец отчетного периода;

г) нет верного ответа.

4. Производственная программа предприятия включает:
- а) план производства продукции в натуральном виде;
  - б) план производства продукции в стоимостном виде;
  - в) план производства продукции в натуральном и стоимостном виде;
  - г) нет верного ответа.

5. Величина запаса готовой продукции на конец планового периода определяется:

- а) по фактическим остаткам готовой продукции на конец планового периода;
- б) исходя из срока хранения продукции на складе и продолжительности планового периода;
- в) исходя из объема поставок предприятия;
- г) нет верного ответа.

### **Содержательный модуль 5. Оперативно-календарное планирование и контроль**

Содержание и задачи оперативно-календарного планирования. Календарное планирование и диспетчерское регулирование. Межцеховое и внутрицеховое планирование. Учет ритмичности и равномерности производства в процессе планирования. Оценка равномерности и ритмичности производства. Особенности оперативно-календарного планирования на предприятиях единичного, серийного и массового производства.

#### **Тестовые задания:**

1. В состав оперативно-календарного планирования входят:
- а) календарное планирование, диспетчерское регулирование;
  - б) календарное планирование, оперативное регулирование;
  - в) диспетчерское регулирование, текущее планирование;
  - г) нет правильного ответа
2. Календарное планирование:

а) детализация годовой производственной программы предприятия по срокам запуска-выпуска каждого вида продукции и по исполнителям – в основных производственных подразделениях первого уровня (заводах производственного объединения или цехах), а в середине – на производственных участках и рабочих местах;

б) процесс, обеспечивающий оперативное регулирование процесса производства путем систематического учета и контроля за выполнением сменно-суточных заданий, текущей подготовки производства, оперативного устранения недостатков и отклонений, которые возникают;

в) охватывает установление цехам взаимосвязанных производственных заданий, разработанных по данным производственной программы предприятия, и обеспечение согласованности в работе цехов по выполнению этой программы;

г) обеспечивает разработку производственных программ и планов-графиков для производственных участков, линий, рабочих мест, составление плановых заданий в месяц и короткие отрезки времени (декаду, неделю, сутки, смену); контроль за выполнением плановых заданий; координацию работы связанных участков, линий, рабочих мест; регулирование работы вспомогательных служб цеха по обеспечению основного производства.

### 3. Задачей оперативно-календарного планирования является:

а) доведение производственных задач на основе разработанных планов-графиков к подразделениям, производственным участкам и рабочим местам;

б) текущая координация работы сопряженных цехов, участков и рабочих мест в процессе выполнения задания;

в) обеспечение слаженной работы всех подразделений предприятия, равномерного выполнения плана производства продукции в установленном объеме и номенклатуре с наилучшим использованием производственных ресурсов;

г) детализация годовой производственной программы предприятия по срокам запуска-выпуска каждого вида продукции и по исполнителям – в основных производственных подразделениях первого уровня.

4. Равномерное производство:

- а) производство в равные промежутки времени одинакового объема продукции на всех стадиях производственного процесса;
- б) производство продукции в соответствии с планом графика;
- в) производство продукции равномерно во времени;
- г) обеспечивает равномерность плана-графика производства продукции.

5. Оценка равномерности и ритмичности производится с помощью:

- а) подекадного метода;
- б) коэффициента декадности;
- в) коэффициента ритмичного выпуска;
- г) нет верного ответа.

### **Задачи для самостоятельного решения**

Задача 1. На основе исходных данных (табл. 1) определить плановый объем производства продукции в 2013 году, используя экстраполяционный метод, а именно абсолютные и относительные показатели ряда динамики.

Таблица 1 – **Исходные данные для выполнения задачи 1**

Объем производства продукции, ед.								
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
135	144	137	152	160	180	179	194	205

Задача 2. Предприятие выпускает 3 вида продукции. В табл. 2 приведены данные по объему реализации продукции за 2 последних года, долю рынка предприятия и его главного конкурента.

Таблица 2 – Исходные данные для выполнения задачи 2

Продукция	Объем реализации в 2011 г., ед.	Объем реализации в 2012 г. ед.	Доля рынка предприятия, %	Доля рынка главного конкурента, %
А	100	150	15	35
Б	200	160	30	25
В	350	400	45	22

Построить матрицу Бостонской консалтинговой группы и сформировать продуктовую стратегию предприятия

Задача 3. Предприятие выпускает три вида продукции А, Б и В. Производство продукции серийное. Кроме того предприятием было предоставлено услуги сторонним организациям на сумму 300 тыс. грн. Разработать план производства продукции в натуральном и денежном выражении, вычислить объем товарной продукции, если известно, что:

- объем поставок А – 100 тыс.ед., Б – 30 тыс. ед., В – 200 тыс.ед.

- средний срок хранения продукции на складе А – 3 дня, Б – 5 дней, В – 10 дней.

- запасы готовой продукции на начало периода А – 20 тыс.ед., Б – 3 тыс. ед, В – 17 тыс.ед.

- цена единицы продукции А – 50 грн., Б – 30 грн., В – 10 грн.

Задача 4. Оценить ритмичность и равномерность производства с помощью подекадного метода и коэффициента равномерности на основе исходных данных (табл. 3).

Таблица 3 - Исходные данные для выполнения задачи 4

Декада	Плановый объем производства, ед.	Фактический объем производства, ед.	Количество рабочих дней в декаде
1	10	8	6
2	20	25	8
3	15	13	7

# **БЛОК СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ (ГЛАВА)**

## **№ 2.**

### **ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

#### **Содержательный модуль 6. Материально-техническое обеспечение производства**

Содержание планирования материально-технического обеспечения и последовательность его разработки. Материальный баланс предприятия. Транзитная и складская формы материально-технического обеспечения. Планирование потребности в материальных ресурсах: в материалах, в оборудовании, в топливе, в энергии. Планирование запасов. Виды запасов на предприятии. Осуществление управления запасами на предприятии. Системы управления запасами. Особенности определения потребности цехов в материальных ресурсах в различных типах производства.

#### **Тестовые задания:**

##### **1. Материально-техническое обеспечение:**

- а) вид коммерческой деятельности по обеспечению материально-техническими ресурсами процесса производства, осуществляемой, как правило, до начала производства;
- б) планирование остатка запасов на складе предприятия;
- в) включает составление плана-графика заказа материалов, планирование производственной мощности, планирование персонала и оплаты труда;
- г) вид коммерческой деятельности по обеспечению материально-техническими и финансовыми ресурсами процесса производства, осуществляемой, как правило, до начала производства.

2. Транзитная форма материально-технического обеспечения предусматривает, что:

- а) ресурсы поставляются на предприятие отделом снабжения;

- б) ресурсы поставляются потребителю непосредственно от производителя;
- в) ресурсы поставляются на предприятие через посредников;
- г) ресурсы поставляются потребителю в виде государственных дотаций.

3. Планирование потребности в материальных ресурсах методом прямого расчета:

а) осуществляется в соответствии с производственной программой на плановый период при установленных нормах расхода сырья и материалов;

б) осуществляется на основе анализа использования материалов в прошлых периодах;

в) осуществляется согласно потребности в материальных ресурсах в базовом периоде и корректируется в зависимости от изменения производственной программы и снижения норм расхода материалов;

г) предусматривает, что материальные затраты с помощью соответствующих коэффициентов приравниваются к изделиям, которые имеют обоснованные нормы расхода материалов.

4. К запасам относятся:

а) незавершенное производство, производственные запасы, готовая продукция, производственное оборудование;

б) незавершенное производство, производственные запасы, готовая продукция, товары;

в) основные и оборотные средства предприятия;

г) незавершенное производство, производственные запасы, готовая продукция, реализованная продукция.

5. Текущий запас:

а) гарантирует непрерывность производства в случаях отклонений от принятых интервалов поставок;

б) предназначен для непрерывного обеспечения производства в период между двумя поставками материалов;

в) это время на подготовительные операции с производственными запасами до возможного их использования в технологическом процессе;

г) необходим на время подготовки доставленных на предприятие материалов для производственного потребления.

### **Содержательный модуль 7. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью**

Производственная мощность предприятия. Проектная, текущая и резервная производственная мощность. Последовательность планирования производственной мощности предприятия. Стратегическое планирование производственной мощности. Концепции планирования производственной мощности: концепция эффекта масштаба производства, концепция использования свойств кривой роста производительности; концепция эффекта экономии, обусловленного ростом производительности и масштаба производства, концепция фокусировки мощностей, концепция гибкости производственных мощностей.

#### **Тестовые задания:**

1. Производственная мощность предприятия:

а) это средний выпуск продукции требуемого качества в предусмотренном номенклатуре за отчетный период при полной загрузке оборудования и производственных площадей в принятом режиме работы с учетом применения передовой технологии, организации производства и труда;

б) совокупность производственного оборудования предприятия;

в) это максимально возможный выпуск продукции требуемого качества в предусмотренной номенклатуре за определенное время при полной загрузке оборудования и производственных площадей в принятом режиме работы с учетом применения передовой технологии, организации производства и труда;

г) первоначальная стоимость основных фондов, используемых в основной деятельности предприятия.

## 2. Проектная производственная мощность:

- а) фактически достигнута мощность;
- б) для покрытия «пиковых» нагрузок в некоторых отраслях;
- в) максимально возможная производственная мощность;
- г) определяется в процессе проектирования.

## 3. Концепция эффекта масштаба производства:

а) предусматривает, что в течение того как предприятие выпускает все больший объем продукции, оно накапливает опыт наиболее эффективных методов производства, благодаря чему в состоянии сокращать издержки производства на вполне предсказуемой основе;

б) предусматривает, что предприятия работают с наибольшей эффективностью в том случае, если они нацелены на выполнение ограниченного числа конкретных производственных задач;

в) предусматривает, что при увеличении объемов производства сокращаются издержки на единицу продукции, однако на определенном этапе роста предприятие становится слишком большим и наблюдается отрицательный эффект, связанный с масштабами производства;

г) означает способность предприятия быстро увеличивать или уменьшать объем производства или переводить мощности по выпуску одной продукции на выпуск других товаров.

## 4. Резервная производственная мощность:

а) мощность, которую должно достичь предприятие в плановом году;

б) создается для покрытия «пиковых» нагрузок в некоторых отраслях;

в) минимально возможная производственная мощность;

г) определяется в процессе проектирования.

## 5. Концепция фокусировки мощностей:

а) предусматривает, что в течение того как предприятие выпускает все больший объем продукции, оно накапливает опыт наиболее эффективных методов производства, благодаря чему в состоянии сокращать издержки производства на вполне предсказуемой основе;

б) предусматривает, что предприятия работают с наибольшей эффективностью в том случае, если они нацелены на выполнение ограниченного числа конкретных производственных задач;

в) предусматривает, что при увеличении объемов производства сокращаются издержки на единицу продукции, однако на определенном этапе роста предприятие становится слишком большим и наблюдается отрицательный эффект, связанный с масштабами производства;

г) означает способность предприятия быстро увеличивать или уменьшать объем производства или переводить мощности по выпуску одной продукции на выпуск других товаров.

## **Содержательный модуль 8. Персонал и оплата труда**

Персонал предприятия. Кадровое планирование на предприятии. Штатное расписание. Кадровая политика. Явочная, учетная и среднесписочная численность персонала. Методы планирования численности персонала. Планирование численности основных рабочих, вспомогательных рабочих, специалистов, учащихся. Планирование рабочего времени. Бюджет рабочего времени одного работника. Полезный фонд рабочего времени работника. Планирование производительности труда. Планирование фонда оплаты труда. Месячный, дневной и часовой фонд оплаты труда.

### **Тестовые задания:**

1. Показатели оценки производительности труда:

- а) трудоемкость, фонд рабочего времени;
- б) трудоемкость, выработка;
- в) коэффициент выполнения норм, выработка;
- г) нет верного ответа.

2. Планирование численности работников методом экстраполяции:

а) осуществляется с использованием плановой производственной программы и планового уровня производительности труда;

б) осуществляется на основе динамики численности персонала в прошлых периодах;

в) предполагает использование индексов производительности труда и роста объема производства продукции в плановом году;

г) предусматривает расчет по каждой категории работников.

3. Плановый фонд оплаты труда состоит:

а) из фонда основной и фонда дополнительной заработной платы;

б) из фонда основной и фонда дополнительной заработной платы, а также других поощрительных и компенсационных выплат;

в) из фонда почасовой и сдельной оплаты труда;

г) из фонда оплаты труда основных и вспомогательных рабочих.

4. Метод планирования численности рабочих корректированием базовой численности:

а) осуществляется с использованием плановой производственной программы и планового уровня производительности труда;

б) осуществляется на основе динамики численности персонала в прошлых периодах;

в) предполагает использование индексов производительности труда и роста объема производства продукции в плановом году;

г) предусматривает расчет по каждой категории работников.

5. Планирование численности работников детализированным методом:

а) осуществляется с использованием плановой производственной программы и планового уровня производительности труда;

- б) осуществляется на основе динамики численности персонала в прошлых периодах;
- в) предполагает использование индексов производительности труда и роста объема производства продукции в плановом году;
- г) предусматривает расчет по каждой категории работников.

## **Содержательный модуль 9. Производственная инфраструктура**

Особенности функционирования и планирования подразделений производственной инфраструктуры. Планирование обеспечения предприятия технологическим оснащением. План работы инструментального цеха. Планирование деятельности ремонтного производства. Составление сметы расходов на ремонт одной единицы ремонтной сложности. Планирование энергообеспечения предприятия. Планирование транспортного обслуживания производства. Схема грузопотоков предприятия.

### **Тестовые задания:**

1. Производственная инфраструктура – это:
  - а) совокупность подразделений, участвующих в создании профильной (основной) продукции;
  - б) совокупность подразделений, участвующих в создании непрофильной продукции;
  - в) совокупность подразделений, которые прямо не участвуют в создании профильной (основной) продукции, но своей деятельностью создают необходимые условия для успешного функционирования основных производственных цехов;
  - г) нет верного ответа.
  
2. Инструментальное хозяйство – это:
  - а) совокупность внутренне-производственных подразделений предприятия, занимающиеся приобретением, проектированием, изготовлением, восстановлением и ремонтом технологической оснастки, ее учетом, хранением и выдачей на рабочие места;

б) совокупность контрагентов предприятия, занимающиеся приобретением, проектированием, изготовлением, восстановлением и ремонтом технологической оснастки, ее учетом, хранением и выдачей на рабочие места;

в) совокупность внутренне-производственных подразделений предприятия, которые занимаются обслуживанием основной деятельности предприятия;

г) нет верного ответа.

3. В зависимости от масштабов производства предприятия применяют три формы организации ремонтно-профилактических работ:

а) массовую, серийную, единичную;

б) централизованную, децентрализованную, смешанную;

в) масштабную, локальную;

г) нет верного ответа.

4. Вся совокупность транспортных операций на предприятии осуществляется с помощью взаимосвязанных видов транспорта:

а) цехового, заводского;

б) внешнего, межцехового, внутрицехового;

в) городского, заводского, цехового;

г) частного, государственного.

5. Межцеховой транспорт:

а) обеспечивает связь предприятия с приемными пунктами транспорта общего пользования;

б) используется для перевозки грузов на территории предприятия;

в) осуществляет общецеховые и межоперационные перевозки;

г) нет верного ответа.

### **Задачи для самостоятельного решения**

Задача 1. Производственная программа предприятия 150 тыс.ед., средняя часовая тарифная ставка 11,7 грн.

Трудоемкость изготовления единицы продукции 0,45 часа. Премии за выполнение производственных заданий – 30% доплаты за работу в ночное время – 0,2 тарифной ставки 3-го разряда за один час работы в ночное время; доплаты бригадирам за руководство бригадой – 0,21% к нормируемой заработной плате с премией; доплаты за сокращенный рабочий день и за перерывы в работе, предусмотренные законодательством – 0,1% к нормированной заработной плате с премией, средняя продолжительность очередных и дополнительных отпусков – 26,5 дней.

Предприятие работает 250 дней в 2 смены (2 часа работы в ночное время). Часовая тарифная ставка рабочего третьего разряда равна 7,6 грн.

Рассчитать годовой фонд оплаты труда основных рабочих и их среднюю заработную плату.

Задача 2. Численность работников в базовом году составила 200 человек. В базовом году было достигнуто объем производства в размере 1200 ед. продукции, планируется увеличить на 700 ед. в плановом году. Благодаря улучшению организации труда и внедрению передовых технологий в производство в плановом году ожидается повысить производительность труда на 17% по сравнению с базовым. Рассчитать плановую численность работников предприятия.

Задача 3. Производственная программа предприятия на III квартал составляет 300 ед. продукции. Расходы материалов на единицу продукции составляют 3 кг. Транспортно-заготовительные расходы составляют 450 грн. Цена кг материалов составляет 22 грн. Доля расходов на содержание материала составляет 14% в его цене. Рассчитать оптимальный размер партии заказа, построить график заказа материала (по оси X дни квартала, по оси Y остаток материала на складе). Режим работы предприятия непрерывный.

Задача 4. Производственная программа предприятия на июнь составляет 400 ед. продукции. Расходы материалов на единицу продукции составляют 2 кг. Период между двумя поставками материалов – 11 дней. Известно, что в прошлом месяце поставщик

задержал поставку на 2 и 4 дня. Перед использованием материала в производстве он требует сортировки, которая длится 1 день, и термической обработки, которая длится 2 дня. Остаток материала на начало месяца составляет 23 кг. Составить график заказа материала (по оси X дни месяца, по оси Y остаток материала на складе). Режим работы предприятия – 5 дней в неделю.

## **БЛОК СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ (ГЛАВА) № 3 ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Содержательный модуль 10. Издержки производства**

Цель и задачи разработки плана по себестоимости продукции. Порядок планирования расходов предприятия. Расчет себестоимости единицы продукции. Методы общей, позаказной и попроцессной калькуляции. Планирование распределения общепроизводственных расходов между производственными подразделениями. Планирование себестоимости реализованной продукции. Планирование сводной сметы затрат на производство.

#### **Тестовые задания:**

1. Цель планирования себестоимости – это ...
  - а) процесс определения целей, которые предприятие предполагает достичь за определенный период;
  - б) научное обоснование программы развития предприятия;
  - в) максимальное удовлетворение потребностей потребителей в высококачественной продукции;
  - г) экономически обоснованное определение величины затрат, необходимых в плановом периоде для производства каждого вида и всей промышленной продукции предприятия, отвечающей требованиям по качеству.

#### 2. Себестоимость продукции – это:

- а) совокупность затрат на производство продукции;

б) выраженные в денежной форме затраты на потребляемые при изготовлении продукции средства производства, оплату труда рабочих, услуги других предприятий, расходы по реализации продукции, не включая расходы на управление и обслуживание производства;

в) выраженные в денежной форме затраты на потребляемые при изготовлении продукции средства производства, оплату труда рабочих, услуги других предприятий, затраты на реализацию продукции, а также расходы на управление и обслуживание производства;

г) нет верного ответа.

### 3. Метод общей калькуляции:

а) применяют тогда, когда объектом калькулирования и учета является отдельный индивидуальный заказ, отдельный контракт или партия продукции, которая состоит из идентичных образцов, которые проходят одинаковый технологический процесс изготовления;

б) предусматривает группировку затрат по производственным процессам или подразделениям по основным статьям расходов, которые охватывают стоимость материальных и трудовых ресурсов и общепроизводственных расходов;

в) предусматривает распределение как переменных, так и постоянных затрат на единицу продукции;

г) нет верного ответа.

### 4. Смета расходов – это:

а) выраженные в денежной форме затраты на потребляемые при изготовлении продукции средства производства, оплату труда рабочих, услуги других предприятий, расходы по реализации продукции, а также расходы на управление и обслуживание производства;

б) нормы затрат труда, расчеты численности и профессионального состава работников;

в) сводный план всех расходов предприятия на плановый период производственно-финансовой деятельности;

г) нет верного ответа.

5. К материальным затратам предприятия не относятся:

- а) затраты на сырье;
- б) расходы на топливо;
- в) затраты на электроэнергию;
- г) амортизационные отчисления.

## **Содержательный модуль 11. Финансовое планирование и контроль на предприятии**

Задачи и содержание финансового плана. Планирование собственных и привлеченных источников финансирования. Методы, используемые в процессе финансового планирования. Структура финансового плана предприятия. Оперативный финансовый план. Бюджетирование. Планирование валовой, операционной и чистой прибыли. Анализ «затраты – объем – прибыль». Планирование безубыточного уровня производства продукции. Планирование рентабельности.

### **Тестовые задания:**

1. Финансирование – это:

- а) привлечение необходимых средств, для покрытия потребности предприятия в основном и оборотном капитале;
- б) материальные активы, которые содержат для продажи, находятся в процессе производства;
- в) экономическая категория, характеризующая эффективность трудовых затрат и показывает способность труда создавать в единицу времени определенное количество материальных благ;
- г) определение оптимальной потребности предприятия в материальных ресурсах для осуществления производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности.

2. Согласно источникам средств, финансирования делится на:

- а) централизованное и децентрализованное;
- б) номинальное и полезное;

- в) внутреннее и внешнее;
- г) основное и вспомогательное.

3. Операционная деятельность – это:

- а) вложения капитала (денег) в предпринимательскую деятельность для получения прибыли;
- б) основная деятельность предприятия, связанная с производством и реализацией продукции;
- в) деятельность, которая приводит к изменениям размера и состава собственного и заемного капитала предприятия;
- г) нет верного ответа.

4. Оперативное финансовое планирование включает:

- а) платежный календарь;
- б) налоговый план;
- в) баланс доходов и расходов;
- г) нет верного ответа.

5. Плановый финансовый результат от операционной деятельности определяют:

- а) вычитанием из валовой прибыли административных расходов, расходов на сбыт и других операционных расходов;
- б) как разницу между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль;
- в) вычитанием из дохода (выручки) от реализации продукции соответствующих налогов, сборов, скидок и т.п. (налог на добавленную стоимость, акцизный сбор, другие сборы или налоги с оборота, прочие вычеты из дохода – скидки, возврат продукции и т.д.);
- г) как разница между чистым доходом (выручкой) от реализации продукции (услуг) и себестоимостью реализованной продукции.

## **Содержательный модуль 12. Бизнес-планирование**

Назначение бизнес-плана, его состав и технология разработки. Последовательность разработки бизнес-плана. Оценка среды для

бизнеса и формирование собственной рыночной позиции. Планирование производства продукции и его ресурсного обеспечения. Финансовое обоснование и оценка рисков.

### **Тестовые задания:**

1. Бизнес-план состоит из следующих основных разделов:
  - а) резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукта (услуги);
  - б) план маркетинга, план производства, организационный, финансовый планы;
  - в) риски и гарантии, приложения;
  - г) все вышеперечисленное.
  
2. Какая из перечисленных функций не является функцией бизнес-плана?
  - а) оценка бизнеса;
  - б) организатор контроля;
  - в) разработка новых видов деятельности;
  - г) определение источников финансирования.
  
3. Бизнес-план является:
  - а) составной частью стратегического плана;
  - б) составной частью финансового плана;
  - в) составной частью плана инвестиций;
  - г) нет правильного ответа.
  
4. Бизнес-план может разрабатываться с целью:
  - а) моделирование системы управления фирмой;
  - б) обоснование расширения каналов сбыта продукции;
  - в) представление в местные органы власти;
  - г) привлечения заемного капитала.
  
5. Бизнес-план – это:
  - а) модель предприятия в будущем;
  - б) план экономического и социального развития предприятия;

в) технико-экономическое обоснование деятельности предприятия;

г) документ, содержащий систему мер и действий, направленных на получение прибыли в результате реализации предпринимательского проекта.

### **Содержательный модуль 13. Планирование и контроль обновления продукции**

Исследование рынка перед разработкой и внедрением новой продукции. Виды новых товаров. Жизненный цикл товара на рынке. Формирование планов обновления продукции, их состав и задачи. Плановые расчеты эффективности обновления продукции. Планирование расходов на подготовку и освоение производства новой продукции.

#### **Тестовые задания:**

1. Этапы жизненного цикла продукции:

- а) внедрение, рост;
- б) зрелость, старение;
- в) все вышеперечисленное;
- г) нет правильного ответа.

2. Изготавливаемое впервые, модернизированное изделие, которое получило новую качественную характеристику, – это:

- а) энергия;
- б) материал;
- в) сырье;
- г) нет правильного ответа.

3. План обновления продукции составляется на основе:

- а) задач стратегического плана;
- б) отчета из финансовых результатов;
- в) прогнозирования материальных потребностей предприятия;
- г) первичных документов и другой информации о финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования.

4. Какие из следующих разделов плана обновления продукции лишние?

- а) качественные и структурные изменения портфеля продукции предприятия;
- б) производство и реализация продукции;
- в) экстраполяция совокупного влияния отдельных факторов;
- г) персонал и оплата труда.

5. Основные задачи обеспечения потребностей в новой продукции высокого технического уровня и качества, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках, обеспечение и повышение конкурентоспособности продукции предприятия решаются в процессе:

- а) разработки плановых нормативов;
- б) прогнозирования номенклатуры и объемов производства;
- в) бухгалтерского учета на предприятии;
- г) разработки и внедрения продукции.

#### **Содержательный модуль 14. Организационно-техническое развитие**

Техническое и организационное развитие как составляющая инновационных процессов и способ достижения стратегических целей предприятия. Планирование технического и организационного развития предприятия. Разделы плана организационно-технического развития. Методы и показатели оценки эффективности организационно-технических мероприятий. Планирование реализации проектов организационно-технического развития предприятия. Оценка результатов реализации плана организационно-технического развития предприятия.

#### **Тестовые задания:**

1. Планирование организационно-технического развития базируется на принципах:
  - а) наличия материально-технических ресурсов;

- б) трудоемкости изготовления единицы продукции;
- в) количественных, качественных и ресурсно-обеспечивающих задач;
- г) целеустремленности, высокого научного уровня, комплексности, непрерывности.

2. Принцип целенаправленности означает, что:

- а) план предприятия должен быть направлен на достижение высоких конечных результатов;
- б) в план должны быть внесены мероприятия, соответствующие современному уровню развития науки и техники;
- в) все подразделения предприятия должны быть охваченными всеми направлениями развития науки и техники;
- г) необходимо обеспечивать взаимосвязь стратегических и текущих планов.

3. Принцип высокого научного уровня предполагает, что:

- а) план предприятия должен быть направлен на достижение высоких конечных результатов;
- б) в план должны быть внесены мероприятия, соответствующие современному уровню развития науки и техники;
- в) все подразделения предприятия должны быть охваченными всеми направлениям развития науки и техники;
- г) необходимо обеспечивать взаимосвязь стратегических и текущих планов.

4. Принцип комплексности означает, что:

- а) план предприятия должен быть направлен на достижение высоких конечных результатов;
- б) в план должны быть внесены мероприятия, соответствующие современному уровню развития науки и техники;
- в) все подразделения предприятия должны быть охваченными всеми направлениями развития науки и техники;
- г) необходимо обеспечивать взаимосвязь стратегических и текущих планов.

5. Принцип непрерывности обуславливает:

- а) направления плана предприятия на достижение высоких конечных результатов;
- б) внесение меры, соответствующие современному уровню развития науки и техники;
- в) охват всех подразделений предприятия всеми направлениями развития науки и техники;
- г) обеспечение взаимосвязи стратегических и текущих планов.

### **Задачи для самостоятельного решения**

Задача 1. Для создания фирмы собственники вкладывают в уставный фонд капитал в размере 200000 грн. Фирма планирует производить и продавать за год 10 000 пар обуви по цене 880 грн. за пару (без НДС). Зарботная плата управленческого персонала будет составлять 180000 грн. за год, а рабочих – 550000 грн. в год. Стоимость сырья для производства одной пары обуви составит 320 грн. Для открытия фирмы необходимо привлечь инвестиции на сумму 900000 грн. Это связано с тем, что стоимость необходимого помещения составляет 400000 грн. (Полезный срок службы 40 лет), стоимость оборудования – 500000 грн. (Срок службы 5 лет). Банк, который будет обслуживать фирму готов предоставить долгосрочный кредит в размере 720000 грн. на следующих условиях:

1) финансирование помещения осуществляется за счет ссуды под недвижимость на сумму 400000 грн. Процентная ставка на этот заем составляет 18% годовых и выплачивается в конце года. Ссуда должна быть погашена в течение 20 лет, а каждый платеж осуществляется в конце года;

2) оборудование финансируется ссудой на сумму 300000 грн. Процентная ставка на этот заем составляет 18% и выплачивается в конце года. Ссуда должна быть погашена в течение 5 лет, каждый платеж осуществляется в конце года;

3) другие 20000 грн. предназначены для приобретения сырья и заработной платы. Эти средства являются краткосрочной ссудой и предоставляются фирме на один год. Вся сумма краткосрочного кредита и 18% годовых должны быть погашены в конце года.

Составить баланс на начало и конец периода, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств, если помещение и оборудования фирма приобрела до начала отчетного года, а сырье в отчетном году.

Задача 2. Собственный капитал фирмы составляет 122000 грн. При этом 121900 грн. находятся на счету в банке, а остальные – в кассе. Фирма приобрела оборудование на сумму 150000 грн., взяв долгосрочную ссуду в банке (на 10 лет), срок службы оборудования 10 лет под 20% годовых. В течение года были осуществлены следующие операции:

- фирма приобрела товары на сумму 157000 грн. на условиях оплаты 145000 грн. сразу и остатков в следующем году;

- фирма продает товары, стоимость приобретения которых составляет сумму 140000 грн., за 178000 грн. на условиях немедленной оплаты 157000 грн, а остальные – через месяц.

Оплата труда работников за год составила 90000 грн.

Составить баланс на начало и конец периода, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств.

Задача 3. Предприятие специализируется на изготовлении продукции А. Оно появилось на рынке недавно и имеет незначительную долю рынка. В среднем в месяц реализуется 2 тыс. единиц продукции А, хотя производственная мощность позволяет увеличить выпуск продукции почти вдвое. Цена единицы продукции составляет 800 грн. Прямые материальные затраты на изготовление единицы продукции составляют 250 грн., Прямые затраты на оплату труда – 160 грн., другие прямые расходы – 80 грн., постоянные общепроизводственные расходы – 120 грн., постоянные административные расходы – 80 грн.

Новый потребитель продукции предприятия предлагает заключить контракт на поставку продукции А в объеме 700 единиц по цене 620 грн. за единицу.

Обосновать целесообразность принятия или отказа от предложенного заказа. Как должно действовать предприятие в случае, если его производственная мощность составляет лишь 2000 единиц продукции?

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Анискин Ю. П. Планирование и контроллинг : учебник / Ю. П. Анискин, А. М. Павлова. – М. : Омега-Л., 2003. – 280 с.
2. Афилов Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Афилов Э. А. – Мн. : Высш. шк., 2001. – 285 с.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии / Горемыкин В. А., Бугулов Э. Р., Богомолов А. Ю. – М. : Информ.-издат. дом. «Филинь», 2004. – 520 с.
4. Грант С. Ефективне управління збутом / Грант С. – Д. : Баланс-Клуб, 2002. – 192 с.
5. Гриньова В. М. Фінанси підприємств / В. М. Гриньова, В. О. Коюда. – К. : Знання-Прес, 2004. – 424 с.
6. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии / Лихачева О. Н. – М. : Проспект, 2003. – 263 с.
7. Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник / Орлов О.О. – К. : Скарби, 2003. – 336 с.
8. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Пивоваров К. В. – М. : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2004. – 232 с.
9. Планування діяльності підприємства : навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. / М. А. Белов, Н. М. Євдокимова, В. Є. Москалюк та ін.; за заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2002. – 252 с.
10. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. ; за заг. ред. В. Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2005. – 384 с.
11. Полтораки В. А. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Полтораки В. А. – К. : Центр навч. л-ри, 2003. – 387 с.
12. Сергеев И. В. Оперативное финансовое планирование на предприятии / Сергеев И. В. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
13. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.

14. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. 3-є вид. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2008. – 352 с.
15. Трифилова А. А. Управление инновационным развитием предприятия / Трифилова А. А. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с
16. Финч Б. Как написать бизнес-план / Финч Б. – СПб. : Издат. дом «Нева», 2004. – 192 с.
17. Царев В. В. Внутрифирменное планирование / Царев В. В. – СПб. : Питер, 2002. – 496 с.
18. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Швайка Л. А. – Л. : Новий світ-2000, 2003. – 268 с.

### **Дополнительная литература:**

19. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы / Алексеева М. М. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 248 с.
20. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены : учеб. пособие / Афонин И. В. – М. : Издат.-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2002. – 380 с.
21. Бєлов М. А. Управління виробничою інфраструктурою : навч. посіб. / Бєлов М. А. – К. : КНЕУ, 1997. – 207 с.
22. Бизнес-план инвестиционного проекта : отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация : учеб. пособие ; под ред. В. М. Попова. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 418 с.
23. Васильков В. Г. Організація виробництва : навч. посіб / Васильков В. Г. – К. : КНЕУ, 2003. – 524 с.
24. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / Гаркавенко С. С. – К. : Лібра, 2002. – 712 с.
25. Гончаров В. Н. Оперативное управление производством / Гончаров В. Н., Колосов А. Н., Дибнис Г. И. – М. : Экономика, 1987. – 120 с.
26. Горемыкин В. А., Экономическая стратегия предприятия : учебник / Горемыкин В. А., Богомолов А. Ю. – М. : Информ.-издат. дом «Филинь», Рилант, 2001. – 506 с.

27. Звягинцев Ю. Е. Оперативное планирование и организация ритмичной работы на промышленных предприятиях / Звягинцев Ю. Е. – К. : Техника, 1990. – 135 с.
28. Животова И. Тактические приемы при выводе продукта с рынка / Животова И. // Новый маркетинг. – 2004. – № 1. – С. 22—29.
29. Ковелло Д. Бизнес-планы: полное справочное руководство / Д. Ковелло, Б. Хейзелгрэн. – М. : Лаборатория Базовых Знаний, 1999. – 344 с.
30. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку : Монографія / Наливайко А. П. – К. : КНЕУ, 2001. – 227 с.
31. Нелеп В.М. Планування на аграрному підприємстві / Нелеп В.М. – К. : КНЕУ, 2000. – 372 с.
32. Обеспечение материальными ресурсами и коммерческая деятельность предприятий : учеб. пособие ; под ред. Ф. П. Васюлина. – Мн. : Высш. шк., 1991. – 270 с.
33. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С.Ф., Соболь С.М., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 1998. – 208 с.
34. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум : навчальний посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Кондор, 2004. – 266 с.
35. Тарасюк Г.М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Тарасюк Г.М. – Житомир : Житомирський державний технологічний університет, 2006. – 469 с.
36. Тянь Р.Б. Планування діяльності підприємства / Тянь Р.Б. К. : МАУП, 1998. – 156 с.
37. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Хан Д. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 800 с.
38. Хасси Д. Стратегия и планирование / Хасси Д. – СПб. : Питер, 2001. – 384 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Блок содержательных модулей (раздел) № 1. Планирование производства и сбыта продукции .....	6
Содержательный модуль 1. Сущность планирования и особенности его осуществления на предприятии.....	6
Содержательный модуль 2. Система планов предприятия .....	7
Содержательный модуль 3. Маркетинговые исследования, планирование сбыта и контроля продукции .....	9
Содержательный модуль 4. Производство продукции .....	10
Содержательный модуль 5. Оперативно-календарное планирование и контроль .....	12
Задачи для самостоятельного решения .....	14
Блок содержательных модулей (раздел) № 2. Планирование ресурсного обеспечения .....	16
Содержательный модуль 6. Материально-техническое обеспечение производства .....	16
Содержательный модуль 7. Обеспечение операционной деятельности производственной мощностью .....	18
Содержательный модуль 8. Персонал и оплата труда .....	20
Содержательный модуль 9. Производственная инфраструктура .....	22
Задачи для самостоятельного решения .....	23
Блок содержательных модулей (раздел) № 3. Планирование финансов и развития предприятия.....	25
Содержательный модуль 10. Издержки производства .....	25
Содержательный модуль 11. Финансовое планирование и контроль на предприятии .....	27
Содержательный модуль 12. Бизнес-планирование .....	28
Содержательный модуль 13. Планирование и контроль обновления продукции .....	30
Содержательный модуль 14. Организационно-техническое развитие.....	31
Задачи для самостоятельного решения .....	33
Перечень рекомендуемой литературы .....	35

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет

До видавництва й у світ дозволяю  
Проректор

І.П.Гладкий

## МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

для самостійної роботи  
з дисципліни „ Планування і контроль на підприємстві ”  
для студентів напрямку навчання  
0305 – «Економіка та підприємництво»

Всі цитати, цифровий, фактичний  
матеріал і бібліографічні відомості  
перевірені, написання сторінок  
відповідає стандартам

Затверджено  
методичною радою  
університету  
протокол \_\_\_ від \_\_\_\_\_

Укладачі:

Горова К.О.  
Горовий Д.А.  
Приходько Д.О.

Відповідальний за випуск:

Дмитрієв І.А.

Харків, ХНАДУ, 2013