

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять

з дисципліни: «Економіка підприємства та маркетинг»
для студентів денної форми навчання
за напрямом підготовки 6.010104 – «Професійна освіта»
за профілем «Транспорт»,
«Метрологія, стандартизація та сертифікація»

Харків 2013

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять

з дисципліни: «Економіка підприємства та маркетинг»
для студентів денної форми навчання
за напрямом підготовки 6.010104 – «Професійна освіта»
за профілем «Транспорт»,
«Метрологія, стандартизація та сертифікація»

Затверджено методичною
радою університету
протокол № _____ від _____

Харків 2013

Укладачі: доц. Большенко С. Ф.
доц. Лаврова Ю. В.

Кафедра Економіки підприємства

МЕТА І ЗАДАЧІ ЗАНЯТЬ

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства та маркетинг» належить до циклу нормативних дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки бакалаврів в галузі знань 0101 (спеціальність 6.010104 Професійна освіта за профілем «Транспорт», «Метрологія, стандартизація та сертифікація») – бакалавр.

В ринкових умовах господарювання знання теорії і практики економіки підприємства та маркетингу є необхідними для кожного фахівця. Оволодіння знаннями ефективного використання ресурсів та реалізації продукції, планування діяльності в умовах невизначеності, економічної оцінки досягнутих результатів стане підґрунтям для прийняття виробничих, організаційних і наукових рішень на рівні сучасних вимог.

Вивчення даного курсу передбачає попереднє освоєння студентами основ загальної економічної теорії.

Предметом навчальної дисципліни є методи і процеси дослідження зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища підприємства. Мета викладання дисципліни – формування знань з основних розділів прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва, формування у студента системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.

Практичні завдання призначено для оволодіння студентом вміннями: виконувати економічні розрахунки; проводити аналіз використання ресурсів; оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору; вишукувати резерви підвищення ефективності діяльності підприємства; збирати та обробляти маркетингову інформацію; розраховувати і аналізувати показники використання основних, обігових фондів, трудових ресурсів.

Даними методичними вказівками передбачено, що під час виконання студентом розрахункових завдань, вихідні дані з позначкою «К» необхідно помножити на коефіцієнт, заданий викладачем.

ТЕМА 1 ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.

Мета заняття: опанування філософії маркетингу як основи функціонування підприємства в ринкових умовах, оволодіння методикою визначення частки ринку, що займає продукція підприємства.

Завдання 1.1

На основі вихідних даних, які представлено в табл. 1.1, розрахуйте частки ринку, що займають виробники дитячого харчування, сегментні частки, відносні частки ринку, частки ринку щодо ведучого конкурента.

Таблиця 1.1 – **Обсяги продажів конкуруючих марок дитячого харчування**

| Підприємство | Обсяг продажів, т | |
|---|--------------------------------------|--|
| | Дитяче харчування на молочній основі | Соки та консерви для дитячого харчування |
| ТОВ «Сандора» | | 5947(К) |
| ТОВ «Одеський консервний завод дитячого харчування» | | 921 |
| ВАТ «Сімферопольський консервний завод» | | 638 |
| ТОВ «Фавор» | 3449 | |
| ВАТ «Хорольський МККДП» | 1362 | |
| ВАТ «Балтський МКК ДП» | 952 | |
| ТОВ «Молочна фабрика ДП» | 350 | |

Розв'язання

У загальному виді частка ринку, утримувана окремою маркою (продуктом) розраховується за формулою:

$$PM = V_x / V_{\Sigma} \quad (1.1)$$

де PM – частка ринку;

V_x – обсяг продажу окремого виробника товару (одиниць, грн.);

V_{Σ} – загальний обсяг продажу на цільовому ринку (одиниць, грн.).

Абсолютна (загальна) частка ринку кожної марки розраховується стосовно сумарного обсягу продажів усіх марок (продуктів) на цільовому ринку в натуральному виразі.

Відносна частка ринку характеризує конкурентоспроможність (відносну силу підприємства на ринку) і розраховується як відношення обсягу продажів даного підприємства (марки) до загального обсягу продажів конкурентів. Відносна частка в межах від 30% до 100% відповідає ситуації панування даного підприємства (марки) на ринку.

Відносна частка ринку лідера визначається для найбільш значного підприємства, що оперує на даному ринку (лідера). Розраховується розподілом його абсолютної частки ринку на таку ж частку другого після нього за значущістю підприємства-конкурента.

Відносна частка ринку «переслідувачів» розраховується як відношення абсолютної частки ринку підприємства до абсолютної частки ринку лідера.

Сегментна частка ринку визначається стосовно обсягу продажів на одному із сегментів ринку, на який орієнтована продукція підприємства або марка.

Таким чином, абсолютна частка ринку (D), яку займає ТОВ «Сандора» складе:

$$D = 5947 / (5947+921+638+3449+1362+952+350) = 0,40.$$

Сегментна частка ринку (D_c), яку займає ТОВ «Сандора»:

$$D_c = 5947 / (5947+921+638) = 0,80.$$

Відносна частка ринку, (D_o), яку займає ТОВ «Сандора»:

$$D_o = 5947 / (921+638+3449+1362+952+350) = 0,78.$$

Відносна частка ринку лідера (D_l):

$$D_l = 0,40 / (3449 / (5947+921+638+3449+1362+952+350)) = 1,6$$

Розрахунки свідчать, що ТОВ «Сандора» є абсолютним лідером на ринку дитячого харчування і у своєму сегменті. Так само аналізується положення на ринку і інших виробників, після чого робляться висновки щодо рівня продажів фірм-конкурентів.

Завдання 1.2

У табл. 1.2 наведені дані про річні обсяги продажів конкуруючих марок на ринку вантажівок. Визначте прогнозну частку ринку, утримувану кожною маркою у періоді $t+1$.

Таблиця 1.2 – **Обсяги продажів конкуруючих марок на ринку вантажівок**

| Марки вантажівок | Частка ринку на даний час, (t) | Відсоток покупців у загальній кількості опитаних, які збираються придбати автомобіль даної марки у наступному періоді (t + 1) | | | | | |
|------------------|--------------------------------|---|----------|---------|--------|------|------|
| | | Volvo | Mercedes | Renault | Scania | Daf | Інші |
| Volvo | 7,6% | 56,2 | 15,3 | 1,3 | 2,3 | 11,4 | 13,5 |
| Mercedes | 16,3% | 8,2 | 59,5 | 2,4 | 2,3 | 11,1 | 16,5 |
| Renault | 3,2% | 9,0 | 9,2 | 53,0 | 5,0 | 1,2 | 22,6 |
| Scania | 3,3% | 8,1 | 13,3 | 0,0 | 65,6 | 6,1 | 6,9 |
| Daf | 6,2% | 16,5 | 12,9 | 1,2 | 1,7 | 60,0 | 7,7 |
| Інші | 63,4 % | 11,7 | 17,1 | 4,8 | 2,9 | 10,3 | 53,2 |

Розв'язання

Частка ринку будь-якої марки в майбутньому періоді (t + 1) визначається наступним чином:

$$PM_{t+1} = \alpha \cdot PM_t + \beta (1 - PM_t) \quad (1.2)$$

де PM_t , PM_{t+1} – частки ринку, утримувані маркою, відповідно в даному і майбутньому періодах;

α – рівень прихильності марки;

β – рівень привабливості марки.

Варто звернути увагу на те, що в табл. 1.2 перетин рядка і стовпця однієї і тієї ж марки містить відсоток покупців, які купували дану марку в даному періоді t і будуть купувати її в наступному періоді (t + 1). Перетин же інших рядків з даним стовпцем характеризує відсоток споживачів, які купують в момент t конкуруючі марки, але в наступному періоді (t + 1) мають намір купувати дану марку.

При розрахунку рівня прихильності і рівня привабливості кожної марки слід враховувати, що згадані вище відсотки мають не однакову вагу (вони мають однакову вагу тільки при рівності часток ринку між марками) і будь-яка середня величина цих відсотків має розраховуватися як середньозважена з урахуванням утримуваних марками часток ринку .

Таким чином, для виробника *Volvo* рівень прихильності (α) складе: 56,2% – табличне значення, а рівень привабливості (β) складе: $(15,3 \cdot 0,163 + 1,3 \cdot 0,032 + 2,3 \cdot 0,033 + 11,4 \cdot 0,062 + 13,5 \cdot 0,634) / 5 = 2,37\%$.

Відповідно частку ринка марки *Volvo* в наступному періоді (PM_{t+1}) можна визначити, скориставшись формулою 1.2 як: $(0,562 \cdot 0,076 + 0,0237(1 - 0,076)) \cdot 100\% = 6,5\%$.

Таким же чином знаходяться частки ринку в періоді $t + 1$ для інших марок, роблять відповідні висновки про їх динаміку, отримані прогнози значення.

ТЕМА 2 ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА. ПЛАНУВАННЯ АВТОТРАНСПОРТНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Мета заняття: оволодіння методиками складання транспортного балансу регіону, планування автотранспортної продукції підприємства

Завдання 2.1

Складіть транспортний баланс економічного району за вантажами бобових культур і визначте обсяг перевезень та вантажообіг автомобільного транспорту загального користування на перевезення вантажів, якщо відомо, що виробництво бобових у даному районі – 1200 тис. т; залишки на початок запланованого періоду склали 130 тис. т; споживання бобових у регіоні прогнозується – 860 тис. т., залишки на кінець запланованого року – 120 тис. т. Внутрішньорайонні перевезення відомчим транспортом підприємств району складають 220 тис. т. Автомобільним транспортом загального користування перевозиться 78% (**К**) обсягу бобових культур, що підлягають відправленню. Середня відстань перевезення вантажів транспортом загального користування – 30 км.

Розв’язання.

На автотранспортних підприємствах матеріальні баланси (МБ) складаються за такою схемою:

$$M_{\text{пр}} + M_{\text{н.т.}} + M_{\text{р.е.}} + H_{\text{вк.р.}} + B_{\text{з.к.р.}} = M_{\text{Рпл}} + H_{\text{Вп.р.}} + B_{\text{зп.р.}} + B_{\text{рм.р.}} \quad (2.1)$$

де $M_{\text{пр}}$ – потреба в матеріальних ресурсах на виробничу програму;

$M_{н.т.}$ – потреба в матеріалах на впровадження нової техніки;
 $M_{р.е}$ – потреба в матеріалах на ремонтно-експлуатаційні та інші потреби;

$H_{вк.р.}$ – незавершене виробництво на кінець року;

$V_{з.к.р}$ – виробничі запаси на початок року;

$MP_{пл}$ – фонди та матеріальні ресурси, необхідні на запланований рік;

$HV_{п.р}$ – незавершене виробництво на початок року;

$V_{зп.р}$ – виробничі запаси на початок року;

$V_{рм.р}$ – мобілізація внутрішніх резервів виробництва за рахунок покращення використання матеріальних ресурсів.

1) Визначення транспортного балансу:

$$ТБ = (1200 + 130) - (860 + 120) = 1330 - 980 = 350 \text{ тис. т}$$

2) Визначення обсягу перевезень вантажів, що підлягають відправленню транспортом загального користування.

Обсяг перевезень вантажів, що підлягають відправленню по району в цілому:

$$Q_{відпр.} = 350 - 220 = 130 \text{ тис. т.}$$

У тому числі автотранспортом загального користування:

$$Q_{відпр.} = 130 \cdot 0,78 = 101,4 \text{ тис. т.}$$

3) Визначення вантажообігу:

$$101,4 \cdot 30 = 3042 \text{ тис. т.}$$

Відповідь: транспортний баланс складе 350 тис. т, обсяг перевезень вантажів дорівнює 130 тис. т., вантажообіг складе 3042 тис. тонно-кілометрів.

Завдання 2.2

Підприємство, запланувало на наступний рік показники діяльності, які представлені в табл. 2.2.

Постійні витрати заплановано в розмірі 7 500 тис. грн. Визначте за допомогою методу зіставлення валових та граничних показників найбільш вигідні для підприємства ціну і обсяг реалізації продукції.

При розгляді задач даного типу передбачається, що:

- підприємство виробляє і реалізує тільки один вид товару;
- метою підприємства є максимізація прибутку в періоді, що розглядається;

- оптимізується тільки ціна продукції та обсяг виробництва, а всі інші параметри залишаються незмінними;
- обсяг виробництва продукції в період, що розглядається, дорівнює обсягу її реалізації.

Таблиця 2.2 – Вихідні данні

| Ціна реалізації, грн. (К) | Обсяг реалізації, тис. од. | Валові витрати, тис. грн. |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 400 | 40 | 17 500 |
| 375 | 50 | 19 700 |
| 350 | 70 | 22 800 |
| 325 | 95 | 26 000 |
| 300 | 105 | 28 000 |

Розв'язання:

Результати розрахунків валових та граничних показників представлені в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Розрахунок валових та граничних показників

| Розмір реалізації, тис. шт. | Ціна, грн. (К) | Валова виручка, тис. грн. | Валові витрати, тис. грн. | Прибуток, тис. грн. | Граничний дохід, грн. | Граничні витрати, грн. | Граничний прибуток, грн. |
|-----------------------------|----------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| 0 | - | 0 | 7500 | -7500 | - | - | - |
| 40 | 400 | 16000 | 17500 | -1500 | 400 | 250 | 150 |
| 50 | 375 | 18750 | 19700 | -950 | 275 | 220 | 55 |
| 70 | 350 | 24500 | 22800 | 1700 | 287,5 | 155 | 132,5 |
| 95 | 325 | 30875 | 26000 | 4875 | 255 | 128 | 127 |
| 105 | 300 | 31500 | 28000 | 3500 | 62,5 | 200 | -137,5 |

Формули для розрахунку показників наступні:

$$TC = FC + VC \quad (2.2)$$

де TC – загальні витрати, грн.;

FC – постійні витрати, грн.;

VC – змінні витрати, грн.

$$TR = Q \cdot P \quad (2.3)$$

де TR – валова виручка виробництва (реалізації) продукції, грн.

Q – обсяг виробництва (реалізації) продукції в натуральних одиницях;

P – ціна одиниці продукції, грн.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad (2.4)$$

де MC – граничні витрати, грн.;

ΔTC – зміна сукупних витрат, грн.;

ΔQ – зміна обсягу виробництва (реалізації), в натуральних одиницях.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q \quad (2.5)$$

де MR – граничний дохід, грн.;

ΔTR – зміна сукупного доходу, грн.

Відповідь: При розрахунку оптимального обсягу реалізації з використанням методу зіставлення валових показників найбільший прибуток (4875 тис. грн.) підприємство отримає при ціні 325 грн. і обсязі збуту 95 тис. од. Той же результат одержується при використанні методу зіставлення граничних показників, тому, що при збільшенні збуту до 95 тис. од. граничний дохід ще перевищує граничні витрати і граничний прибуток більше нуля.

Завдання 2.3

Вантажовідправник звертається з пропозицією надати йому знижку на додаткове перевезення 5000 т вантажу. Тариф за перевезення 1 т. вантажу такого роду за прейскурантом 117,4 грн. Залізниця згідна надати знижку, але при цьому бажає не тільки компенсувати собівартість, але й отримати прибуток в розмірі 6 тис. грн. Собівартість на перевезення 1 т. вантажу в частині, яка залежить від обсягу роботи, за розрахунками складає 21,3 грн. Визначте розмір знижки, яку транспортне підприємство може надати вантажовідправнику.

Розв'язання:

Знижка з тарифу при додаткових перевезеннях визначається за формулою 2.6.

$$S = \left(\frac{C_3}{T} + \frac{\Delta\Pi}{\Delta P \cdot T} \right) \cdot 100\%, \quad (2.6)$$

де C_3 – собівартість перевезення 1 т вантажу в частині, що залежить від обсягу роботи, грн.;

T – вартість перевезення 1 т вантажу за прейскурантом, грн.;

$\Delta\Pi$ – розмір прибутку від додаткових перевезень, грн.;

ΔP – кількість додатково перевезених тон вантажу.

Розмір знижки складе:

$$S = (21,3 / 117,4 + 6000 / (5000 \cdot 117,4)) \cdot 100\% = 19,5\%$$

Відповідь: розмір знижки, яку транспортне підприємство може надати вантажовідправнику складе 19,5%.

ТЕМА 3 ОСНОВНІ ВИРОБНИЧІ ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ, СКЛАД ТА СТРУКТУРА, МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Мета заняття: оволодіти методиками розрахунку амортизаційних відрахування та зносу, оцінки ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.

3.1 Амортизації основних виробничих фондів підприємства

3.1.1 Методичні рекомендації

Річна сума амортизаційних відрахувань (A_p) при використанні рівномірного методу визначається як відношення вартості, що амортизується, (S_a) до очікуваного терміну корисного використання (експлуатації) об'єкта (T_n):

$$A_p = S_a / T_n \quad (3.1)$$

Вартість, що амортизується, розраховується як різниця між первісною чи відновлювальною вартістю об'єкта (S_n) і його ліквідаційною вартістю (S_l):

$$S_a = S_n - S_l \quad (3.2)$$

Річна сума амортизації (A_p) може бути розрахована і через річну норму амортизації (H_p):

$$A_p = (S_a \cdot H_p) / 100 \quad (3.3)$$

Відповідно до методу зменшення залишкової вартості річна норма амортизації (H_p) залежить від терміну корисного використання об'єктів (T_n), співвідношення ліквідаційної (S_l) і первісної (S_n) вартості:

$$H_p = \left(1 - \sqrt[T_n]{\frac{S_l}{S_n}}\right) * 100 \quad (3.4)$$

Річна сума амортизації визначається для першого року, як добуток первісної вартості об'єкта на річну норму амортизації, а в наступні роки замість первісної використовується залишкова (недоамортизована) вартість об'єкта.

Відповідно до методу прискореного зменшення залишкової вартості нарахування річних сум амортизації відбувається аналогічно, однак річна норма амортизації розраховується за формулою:

$$H_p = \frac{100 * 2}{T_n} \quad (3.5)$$

Згідно з кумулятивним методом річна сума амортизації розраховується як добуток вартості, що амортизується, на річну норму амортизації, визначену для кожного року корисного терміну використання об'єкта за формулою:

$$H_p = T_o / C_t \quad (3.6)$$

де T_o – кількість років, що залишаються до кінця терміну корисного використання об'єкта;

C_t – сума чисел від 1 до T_n .

За виробничим методом сума амортизації розраховується як добуток кількості продукції, що вироблена за місяць, на виробничу ставку амортизації, яка визначається діленням вартості, що

амортизується, на загальний обсяг продукції, яку підприємство планує виробити за корисний термін використання об'єкта.

3.1.2 Практичні завдання

Завдання 3.1

Розрахувати щорічні амортизаційні відрахування та акумульовані відрахування наростаючим підсумком з використанням рівномірного методу, методу зменшення залишкової вартості, методу прискореного зменшення залишкової вартості та кумулятивного методу, якщо первісна вартість устаткування – 50,0 тис. грн., ліквідаційна вартість – 2,0 тис. грн. Термін корисного використання устаткування – 8 років. Розрахувати суму амортизаційних відрахувань за перший рік роботи обладнання з використанням виробничого методу. Загальний обсяг продукції, що підприємство планує виробити за допомогою даного устаткування – 2,0 тис. одиниць на рік. Зробити висновки.

Розв'язання:

1) Розрахуємо щорічні амортизаційні відрахування з використанням рівномірного методу.

Вартість, що амортизується складе: $50 - 2 = 48$ тис. грн.

Річна сума амортизаційних відрахувань: $48 / 8 = 6$ тис. грн.

2) Розрахуємо щорічні амортизаційні відрахування з використанням методу зменшення залишкової вартості.

Таблиця 3.1 – Розрахунок амортизаційних відрахувань методом зменшення залишкової вартості

| Рік | Норма амортизації, % | Залишкова вартість на поч. періоду, грн. | Сума нарахованої амортизації, грн. |
|------|-------------------------|---|---------------------------------------|
| 1-й | 33,13 | 50000 | 16565 |
| 2-й | 33,13 | 33435 | 11077 |
| 3-й | 33,13 | 22358 | 7407 |
| 4-й | 33,13 | 14951 | 4953 |
| 5-й | 33,13 | 9998 | 3312 |
| 6-й | 33,13 | 6686 | 2215 |
| 7-й | 33,13 | 4471 | 1481 |
| 8-й | 33,13 | 2990 | 990 |
| Сума | | 2000 | 48000 |

Річна норма амортизаційних відрахувань складе:
 $(1 - \sqrt[8]{2/50}) \cdot 100 = 33,14\%$

На кінець 8-го року експлуатації ліквідаційна вартість складе 2000 грн.

3) Розрахуємо щорічні амортизаційні відрахування з використанням методу прискореного зменшення залишкової вартості (табл. 3.2).

Таблиця 3.2 – Розрахунок амортизаційних відрахувань методом прискореного зменшення залишкової вартості

| Рік | Норма амортизації, % | Залишкова вартість на поч. періоду, грн. | Сума нарахованої амортизації, грн. |
|------|----------------------|--|------------------------------------|
| 1-й | 25 | 50000 | 12500 |
| 2-й | 25 | 37500 | 9375 |
| 3-й | 25 | 28125 | 7031 |
| 4-й | 25 | 21094 | 5273 |
| 5-й | 25 | 15821 | 3955 |
| 6-й | 25 | 11866 | 2966 |
| 7-й | 25 | 8900 | 2225 |
| 8-й | 25 | 6675 | 4675 |
| Сума | | 2000 | 48000 |

Сума амортизації останнього року корисного використання об'єкта повинна бути такою, щоб його залишкова вартість на кінець останнього року експлуатації дорівнювала ліквідаційній вартості.

4) Розрахуємо щорічні амортизаційні відрахування з використанням кумулятивного методу (табл. 3.3).

Таблиця 3.3 – Розрахунок амортизаційних відрахувань кумулятивним методом

| Рік | Кумулятивний коефіцієнт | Залишкова вартість на поч. періоду, грн. | Сума нарахованої амортизації, грн. |
|------|-------------------------|--|------------------------------------|
| 1-й | $8:36=0,222$ | 50000 | 10656 |
| 2-й | $7:36=0,194$ | 39344 | 9312 |
| 3-й | $6:36=0,167$ | 30032 | 8016 |
| 4-й | $5:36=0,139$ | 22016 | 6672 |
| 5-й | $4:36=0,111$ | 15344 | 5328 |
| 6-й | $3:36=0,083$ | 10016 | 3984 |
| 7-й | $2:36=0,056$ | 6032 | 2688 |
| 8-й | $1:36=0,028$ | 3344 | 1344 |
| Сума | | 2000 | 48000 |

5) Розрахуємо амортизаційні відрахування у перший рік роботи обладнання з використанням виробничого методу:

$$2000 \cdot ((50000 - 2000) / 2000 \cdot 8000) = 6000 \text{ грн.}$$

Висновок: Найбільш ефективним є кумулятивний метод нарахування амортизації, який забезпечує повне відновлення вартості і в найбільш короткі строки.

3.2. Оцінка ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.

3.2.1 Методичні рекомендації

Середньорічна вартість основних виробничих фондів (ОФ) розраховується за формулою:

$$\text{ОФ} = \text{ОФ}_{\text{п}} + \text{ОФ}_{\text{в}} \cdot \frac{m_{\text{в}}}{12} - \text{ОФ}_{\text{виб}} \cdot \frac{12 - m_{\text{виб}}}{12}, \quad (3.7)$$

де $\text{ОФ}_{\text{п}}$ – вартість основних фондів на початок року, тис. грн.;

$\text{ОФ}_{\text{в}}$, $\text{ОФ}_{\text{виб}}$ – вартість основних фондів, що вводяться в експлуатацію і вибувають з експлуатації в даному році, тис. грн.;

$m_{\text{в}}$, $m_{\text{виб}}$ – кількість повних місяців роботи основних фондів, що вводяться і вибувають.

Фондоозброєність (Φ_{o}) одного працівника промислово-виробничого персоналу та одного робітника розраховується як:

$$\Phi_{\text{o}} = \frac{\text{ОФ}}{\text{Ч}_{\text{пвп(роб)}}}, \quad (3.8)$$

де ОФ – середньорічна вартість основних виробничих фондів, тис. грн.;

$\text{Ч}_{\text{пвп(роб)}}$ – чисельність промислово-виробничого персоналу, осіб.

Фондовіддача ($\Phi_{\text{в}}$) основних виробничих фондів підприємства розраховується за формулою:

$$\Phi_{\text{в}} = \frac{\text{ТП}}{\text{ОФ}}, \quad (3.9)$$

де ТП – річний випуск товарної продукції, тис. грн.;

ОФ – середньорічна вартість основних виробничих фондів, тис. грн.

Фондомісткість (Φ_M) ОФ розраховується за формулою:

$$\Phi_M = \frac{1}{\Phi_{\text{від}}} = \frac{\text{ОФ}}{\text{ТП}}, \quad (3.10)$$

Показники, що характеризують рух основних виробничих фондів підприємства, – коефіцієнт відновлення ($K_{\text{від}}$) і коефіцієнт вибуття ($K_{\text{виб}}$) – розраховуються за такими формулами:

$$K_{\text{від}} = \frac{\text{ОФ}_в}{\text{ОФ}_к}, \quad (3.11)$$

$$K_{\text{виб}} = \frac{\text{ОФ}_{\text{виб}}}{\text{ОФ}_п}, \quad (3.12)$$

де $\text{ОФ}_в, \text{ОФ}_{\text{виб}}$ – вартість введених і виведених за рік основних виробничих фондів, тис. грн.;

$\text{ОФ}_п, \text{ОФ}_к$ – вартість основних виробничих фондів на початок і на кінець року, тис. грн.

Коефіцієнт зносу ($K_з$) розраховується за формулою:

$$K_з = \frac{З}{\Phi_{\text{перв}}}, \quad (3.13)$$

де $З$ – сума зносу основних виробничих фондів, тис. грн.;

$\Phi_{\text{перв}}$ – первісна вартість основних виробничих фондів, тис. грн.

Коефіцієнт придатності ($K_п$) розраховується за формулою:

$$K_п = 1 - K_з, \quad (3.14)$$

3.2.2 Практичні завдання

Завдання 3.2

Проаналізувати динаміку показників ефективності використання ОФ підприємства, якщо відомо, що рівень рентабельності продукції у 2013 році склав 15%. У 2014 році планується збільшити випуск товарної продукції на 7,5%, а витрати на виробництво скоротити на 1,5 %. Вихідні дані наведені у табл. 3.4.

Методика вирішення цього завдання полягає у необхідності вибору студентом не тільки формули, але й у знаходженні

взаємозв'язку між певними показниками, у порівнянні результатів двох періодів та формулюванні висновків щодо ефективності діяльності підприємства у певному періоді.

Таблиця 3.4 – Вихідні показники для вирішення задачі

| Показники | 2013 р. | 2014 р. |
|---|---------|---------|
| основні виробничі фонди на початок року, тис. грн. | 2650 | 2685 |
| надходження основних фондів протягом року, тис. | 75 | 98 |
| місяць надходження основних фондів | 02 | 05 |
| вибуття основних фондів протягом року, тис. грн. | 40 | 49 |
| місяць вибуття основних фондів | 09 | 07 |
| загальний обсяг виробленої товарної продукції, тис. | 4582 | 4926 |
| середньооблікова чисельність персоналу, осіб | 594 | 599 |

З метою розрахунку показників ефективності ОФ необхідно визначити середньорічну вартість $ОФ_{ср}$:

$$ОФ_{ср2013} = 2650 + 75 \cdot 10/12 - 40 \cdot 3/12 = 2650 + 62,5 - 10 = 2702,5 \text{ тис. грн.},$$

$$ОФ_{ср2014} = 2685 + 98 \cdot 7/12 - 49 \cdot 5/12 = 2685 + 57,8 - 20,4 = 2721,75 \text{ тис. грн.}$$

Для визначення показників ефективності використання ОФ необхідно зробити попередні розрахунки:

$$\text{фондовіддача: } \Phi_{в2013} = 4582 / 2702,5 = 1,70 \text{ грн./грн.};$$

$$\Phi_{в2014} = 4926 / 2721,75 = 1,81 \text{ грн./грн.};$$

$$\text{фондомісткість: } \Phi_{м2013} = 2702,5 / 4582 = 0,59 \text{ грн./грн.};$$

$$\Phi_{м2014} = 2721,75 / 4925,65 = 0,55 \text{ грн./грн.};$$

$$\text{фондоозброєність: } \Phi_{о2013} = 2702,5 / 594 = 4,55 \text{ грн./осіб};$$

$$\Phi_{о2014} = 2721,75 / 596 = 4,57 \text{ грн./осіб.}$$

Для визначення рентабельності виробництва необхідно визначити витрати, виходячи з того, що рентабельність продукції у 2013 році склала 15 %. Витрати визначаються з такого співвідношення: $P = (ТП - В) / В \cdot 100$, де В – витрати на весь випуск товарної продукції.

Отже, витрати у 2013 році можна визначити з такого рівняння:

$$15 / 100 = (4582 - x) / x, \text{ звідси } x = 3984,35 \text{ тис. грн.}$$

З умови задачі відомо, що витрати на виробництво продукції у 2014 році мають скоротитися на 1,5 %, тобто складуть:

$$В_{2014} = 3984,35 \cdot 0,985 = 3924,58 \text{ (тис. грн.)}$$

Таким чином, рентабельність ОФ:

$$P_{2013} = (4582 - 3984,35) / 2702,5 \cdot 100 = 22,1\%,$$

$$P_{2014} = (4925,65 - 3924,58) / 2721,75 \cdot 100 = 36,8 \%$$

Проведемо аналіз динаміки показників ефективності використання ОФ у 2013 – 2014 рр. на основі розрахунку абсолютного та відносного відхилення та зробимо висновки відповідно до отриманих результатів. З метою наочності відображення результати аналізу представимо у табличному вигляді (табл. 3.5).

Розрахунки показали, що у 2014 р. у порівнянні з 2013 р. фондівдача зросла на 0,11 грн./грн., що складає 6,47 %, а також знизилась фондомісткість на 0,04 грн./грн., що складає 6,78 %, фондоозброєність збільшилась на 0,02 грн./осіб, що складає 0,44 %.

Таблиця 3.5 – Аналіз динаміки показників ефективності функціонування ОФ

| Показники | Од. виміру | 2013 р. | 2014 р. | Відхилення | |
|-----------------------------|------------|---------|---------|------------|-------|
| | | | | абсолютне | % |
| основні виробничі фонди (К) | тис. грн. | 2702,5 | 2721,75 | 19,25 | 0,71 |
| товарна продукція | тис. грн. | 4582 | 4925,65 | 343,65 | 7,5 |
| витрати на виробництво | тис. грн. | 3984,35 | 3924,58 | -59,77 | -1,5 |
| фондовіддача | грн./грн. | 1,70 | 1,81 | 0,11 | 6,47 |
| фондомісткість | грн./грн. | 0,59 | 0,55 | -0,04 | -6,78 |
| фондоозброєність | грн./осіб | 4,55 | 4,57 | 0,02 | 0,44 |
| рентабельність ОФ | % | 22,1 | 36,8 | 14,7 | |

Висновок: Отримані результати підприємству вдалося досягти за рахунок зростання товарної продукції на 343,65 тис. грн., що складає 7,5 %. Також слід відмітити зростання рентабельності ОФ на 14,7 %, що сталося внаслідок зростання товарної продукції на 7,5 %, а також скорочення витрат на 1,5 %. Таким чином, слід зробити висновок, що ОФ у 2014 році використовувались більш ефективно, ніж у 2013 році.

Завдання 3.3

1. Склад і рух основних фондів підприємства наведені в табл. 3.6.
2. Обсяг виробництва продукції складає 426 590,0 тис. грн.
- 3 Чисельність промислово-виробничого персоналу – 2176 осіб, чисельність інших робітників – 1640 осіб.

На підставі вихідних даних розрахувати:

1. структуру основних фондів;
2. структуру основних виробничих фондів, у тому числі частку активної і пасивної частин;
3. середньорічну вартість ОФ;
4. фондоозброєність одного працівника промислово-виробничого персоналу та одного робітника;
5. фондівіддачу, фондомісткість;
6. показники руху основних виробничих фондів.

Таблиця 3.6 – Склад і рух основних фондів

| Склад основних фондів | На поч. року, тис. грн. (К) | Надійшло, тис. грн. | Місяць введення | Вибуло, тис. грн. | Місяць вибуття |
|---|--------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| Виробничі фонди, з них: будівлі | 21 799,6 | 9061,8 | березень | - | - |
| споруди | 14822,9 | 390,9 | липень | - | - |
| передавальні пристрої | 13987,7 | - | - | 859,1 | серпень |
| силові машини та устаткування | 3 343,8 | 376,5 | травень | 592,7 | травень |
| робочі машини й устаткування | 56 782,7 | 1 213,7 | вересень | 3 879,3 | жовтень |
| вимірювальні прилади і лабораторне устаткування | 1 113,1 | - | - | 39,6 | січень . |
| обчислювальна техніка | 3 938,0 | 1 228,8 | листопад | - | - |
| інші машини та устаткування | 680,0 | 153,9 | лютий | 130,8 | вересень |
| транспортні засоби | 1 204,2 | - | - | 7,8 | листопад |
| інструменти, інвентар та інші основні фонди | 344,8 | 112,3 | червень | 105,8 | квітень |
| Невиробничі фонди | 1 813,6 | - | - | - | - |

ТЕМА 4 ВИЗНАЧЕННЯ ПЛАНОВОЇ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ТА СУМИ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ

Мета заняття: оволодіння інструментами визначення чисельності персоналу, ефективності використання трудових ресурсів, розрахунку витрат на оплату праці.

4.1 Методичні рекомендації

Методика розрахунку планової чисельності персоналу залежить від специфіки їх професійної діяльності й галузевих особливостей функціонування того чи іншого підприємства. Для планування кількості персоналу в основному використовують два методи: нормативний і метод техніко-економічних розрахунків. Перший оснований на визначенні норм витрат праці для виконання окремих робіт чи операції встановлених на початок планового періоду (норми часу, норми виробітку, норми обслуговування, норми кількості персоналу). Другий оснований на визначенні робочих місць і розробки планового балансу робочого часу.

У плані з праці кількість персоналу розраховується окремо за категоріями персоналу: робітники (основні і допоміжні), керівники, фахівці, службовці і окремо за цехами, службами і відділами. На базі цих розрахунків складається зведений (загальний) план кількості працівників підприємства в цілому на плановий період.

При плануванні кількості робітників визначають обліковий і явочний склад. Кількість інших категорій персоналу планується тільки по обліковому складу.

Розрахунок необхідної чисельності основних виробничих робітників-відрядників здійснюється у процесі послідовного виконання таких розрахункових процедур:

- 1) знаходження зміни трудомісткості виробничої програми підприємства розрахункового року;
- 2) визначення зміни річного фонду робочого часу одного робітника у розрахунковому році;
- 3) уточнення очікуваного ступеня виконання норм виробітку робітниками-відрядниками;
- 4) обчислення чисельності виробничих робітників за формулою:

$$Ч_{o.p.} = \frac{T_{\text{сум}}}{\Phi_{\text{д}} \cdot K_{\text{в.н.}}}, \quad (4.1)$$

де $T_{\text{сум}}$ – сумарна трудомісткість виробничої програми (або за видами робіт);

$K_{\text{в.н.}}$ – коефіцієнт виконання норм виробітку основними робітниками;

$\Phi_{\text{д}}$ – дійсний (ефективний) фонд робочого часу працівника.

Продуктивність праці (ПТ) розраховується за формулою:

$$ПТ = \frac{ТП}{Ч}, \quad (4.2)$$

де ТП – обсяг товарної продукції, тис. грн.;

Ч – чисельність промислово-виробничого персоналу (ПВП), осіб.

Трудомісткість виготовлення продукції (Т) розраховується як:

$$Т = \frac{t}{А}, \quad (4.3)$$

де t – витрати часу на виробництво продукції в нормо-годинах;

А – обсяг випуску продукції в натуральних одиницях.

Зниження трудомісткості (ΔT) розраховують за формулою:

$$\Delta T = \frac{\Delta t}{t_6} \cdot 100\%, \quad (4.4)$$

де Δt – зниження витрат часу в нормо-годинах на випуск виробничої програми;

t_6 – витрати робочого часу базового періоду (базова трудомісткість) у нормо-годинах.

Зростання продуктивності праці ($\Delta ПТ$) розраховується за формулою:

$$\Delta ПТ = \frac{\Delta T}{100 - \Delta T} \cdot 100\%, \quad (4.5)$$

Відносне вивільнення робітників за рахунок зниження трудомісткості виробничої програми розраховується за формулою:

$$\Delta Ч = \frac{\Delta t}{\Phi_d \cdot K_{в.н.}}, \quad (4.6)$$

де Δt – зниження витрат часу в нормо-годинах на випуск виробничої програми;

Φ_d – дійсний (ефективний) фонд робочого часу працівника;

$K_{в.н.}$ – коефіцієнт виконання норм виробітку.

4.2 Практичні завдання

Завдання 4.1

Визначте розмір річного фонду заробітної плати робітників прямим методом якщо: форма оплати – погодинна, планова чисельність персоналу – 65 осіб, плановий фонд робочого часу – 124800 люд.-годин, середня година тарифна ставка – 13,75 грн./год. (К), два робітника отримують надбавку за навчання учнів в розмірі 10 %, виробництво є екологічно небезпечним, тому всім робітникам нараховується доплата за шкідливість в розмірі 14 %.

Розв'язання:

1. Тарифний фонд заробітної плати розраховується наступним чином:

$$124800 \cdot 13,75 = 1716000 \text{ грн.}$$

2. Розмір надбавки за навчання учнів складає:

$$\frac{1716000}{65} \cdot 2 \cdot 0,1 = 5280 \text{ грн.}$$

3. Розмір доплат за шкідливість складає:

$$1716000 \cdot 0,14 = 240240 \text{ грн.}$$

4. Разом річний фонд складе:

$$1716000 + 5280 + 240240 = 1961520 \text{ грн.}$$

Відповідь: розмір річного фонду заробітної плати робітників склав 1961520 грн.

Завдання 4.2

У базовому році підприємство виготовляло продукції на 40 млн. грн. (К). За планом випуск продукції повинен зрости на 7%. Кількість працюючих у базовому році складала 3300 особи, в плановому році передбачається можливе зменшення чисельності на 50 осіб. Визначте заплановане зростання продуктивності праці.

Розв'язання:

Продуктивність праці у базовому році ($P_{п0}$) складала:

$$P_{п0} = \frac{40000}{3300} = 12,121 \frac{\text{тис.грн.}}{\text{осіб}}$$

Продуктивність праці у плановому році ($P_{п1}$) складе:

$$P_{п1} = \frac{40000 \cdot 1,07}{3300 - 50} = 13,169 \frac{\text{тис.грн.}}{\text{осіб}}$$

Планове зростання продуктивності праці в абсолютному вимірі:

$$\Delta P_{\text{п}} = 13,169 - 12,121 = 1,048 \frac{\text{тис.грн.}}{\text{осіб}},$$

або у відносному:

$$I_{\text{Пп}} = \frac{13,169}{12,121} = 1,086.$$

Тобто зростання продуктивності праці складає 8,6 %.

Відповідь: заплановане зростання продуктивності праці – 8,6 %.

Завдання 4.3

Розрахуйте планову чисельність працівників за категоріями, якщо підприємство планує випустити 300 тис. од. (К) виробів виду А; 100 тис. од. (К) виробів виду В; 120 тис. од. (К) виробу С і 200 тис. од. (К) виробу D.

У виробництві виробу А зайняті робітники V розряду; виробу В – IV розряду; виробів С і D – III розряду. Середній відсоток виконання норми виробітку – 112 %. Річний корисний фонд робочого часу одного робітника становить 220 дні. Тривалість робочого дня – 8 годин. Питома вага чисельності допоміжних робітників у структурі загального складу становить 23%; чисельність керівників і службовців – 12 %.

Норми виробітку встановлені на підприємстві такі: для робітника V розряду – 10 виробів за годину; для робітника IV розряду – 12 виробів за годину; для робітника III розряду – 15 виробів за годину.

Розв'язання:

Планова чисельність показників за даних умов розраховується з використанням методу “по нормам виробітку”. Формула для розрахунку має вигляд:

$$Ч_{\text{пл}} = \frac{В_{\text{пл}}}{Н_{\text{в}} \cdot Т_{\text{пл}} \cdot К_{\text{в.пл.}}}, \quad (4.7)$$

де $В_{\text{пл}}$ – виробнича програма за планом, люд.-год.;

$Н_{\text{в}}$ – норма виробітку;

$Т_{\text{пл}}$ – річний ефективний фонд робочого часу одного робітника за планом, час.;

$К_{\text{в.п.л.}}$ – середній відсоток виконання норми виробітку.

Розрахунок планової чисельності працівників за категоріями та видами продукції, що виробляється:

$$Ч_{\text{плА}} = \frac{300000}{10 \cdot 8 \cdot 220 \cdot 1,12} = 15 \text{ осіб};$$

$$Ч_{\text{плВ}} = \frac{100000}{12 \cdot 8 \cdot 220 \cdot 1,12} = 4 \text{ осіб};$$

$$Ч_{\text{плС}} = \frac{120000}{15 \cdot 8 \cdot 220 \cdot 1,12} = 4 \text{ осіб};$$

$$Ч_{\text{плD}} = \frac{200000}{15 \cdot 8 \cdot 220 \cdot 1,12} = 7 \text{ осіб}.$$

Загальна чисельність основних працівників складає 30 осіб (15+4+4+7).

На подальшому етапі рішення слід розрахувати планову чисельність допоміжних працівників виходячи з умов задачі щодо структури чисельності персоналу:

$$Ч_{\text{плдоп.}} = \frac{30}{65} \cdot 23 = 11 \text{ осіб}.$$

Планова чисельність керівників і службовців розраховується аналогічним чином:

$$Ч_{\text{пл.к.сл.}} = \frac{30}{65} \cdot 12 = 6 \text{ осіб}.$$

Загальна планова чисельність працівників складає 47 осіб.

Відповідь: планова чисельність працівників – 47 осіб.

Завдання 4.4

Витрати часу на виробництво продукції за планом складають 17 500 нормо-годин, плановий обсяг випуску продукції – 350 одиниць, фактично випущено 375 (К) виробів, витрати часу на їх виробництво склали 15 600 нормо-годин. Визначити: планову трудомісткість виробів, фактичну трудомісткість виробів, зростання продуктивності й зниження трудомісткості.

Розв'язання:

Розраховуємо фактичну ($T_{\text{ф}}$) та планову трудомісткість ($T_{\text{пл}}$):

$$T_{\text{ф}} = 15600 / 375 = 41,6 \text{ год.};$$

$$T_{\text{пл}} = 17500 / 350 = 50 \text{ год.}$$

Розраховуємо зниження трудомісткості:

$$\Delta T = \frac{17500 - 15600}{17500} \cdot 100\% = 11\%$$

Розраховуємо зростання продуктивності праці:

$$\Delta ПТ = \frac{11}{100-11} \cdot 100\% = 12,3\%$$

Відповідь: планова трудомісткість виробів – 50 год., фактична трудомісткість виробів – 41,6 год., зростання продуктивності праці – 12,3%, зниження трудомісткості – 11%.

Завдання 4.5

Річний обсяг випуску деталей цехом становить 76 тис. од./рік. Трудомісткість виробу знизиться з 45 до 37 хв./од. Ефективний річний фонд робочого часу працівника 1780 год./ рік, запланований коефіцієнт виконання норм виробітку 1,13. Визначити зниження трудомісткості виробничої програми, відносно вивільнення робітників та зростання продуктивності праці.

Розв'язання:

Розраховуємо зниження трудомісткості:

$$\Delta Т = \frac{45-37}{45} \cdot 100\% = 17\%$$

Розраховуємо відносно вивільнення робітників:

$$\Delta Ч = \frac{8 \cdot 76000}{1780 \cdot 60 \cdot 1,13} = 5 \text{ осіб}$$

Розраховуємо зростання продуктивності праці:

$$\Delta ПТ = \frac{17}{100-17} \cdot 100\% = 20\%$$

Відповідь: зниження трудомісткості виробничої програми – 17%, відносно вивільнення робітників – 5 осіб., зростання продуктивності праці – 20%.

ТЕМА 5. НОРМИ ТА НОРМАТИВИ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА І ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Мета заняття: оволодіти інструментами планування і оцінки використання оборотних коштів підприємства

5.1. Визначення норм і нормативів оборотних коштів

5.1.1 Методичні рекомендації

Норма обігових коштів визначається, як правило, в днях, встановлюється за кожним елементом обігових коштів і характеризує величину товарно-матеріальних цінностей (ТМЦ) на визначений період часу для забезпечення безперебійності процесу виробництва.

За сировиною, основними і допоміжними матеріалами, купівельними напівфабрикатами норма обігових коштів (D_e) включає наступні елементи запасів у днях: транспортний (час перебування у дорозі), підготовчий (час приймання, розвантаження, сортування, складування, підготовки до виробництва), поточний (час перебування на складі), гарантійний чи страховий.

Гарантійний запас розраховується від поточного запасу. Поточний запас складає 50% середнього інтервалу між двома постачаннями.

Норматив обігових коштів ($H_{об}$) за елементами (сировина, матеріали, напівфабрикати і допоміжні матеріали) визначається:

$$H_{об} = V_d \cdot D_e, \quad (5.1)$$

де V_d – одноденні витрати з відповідного елемента, тис. грн.;

D_e – норма запасу для даного елемента обігових коштів, дні;

$$V_d = Z_{кв}/90 \quad (360), \quad (5.2)$$

де $Z_{кв}$ – кварталні витрати на виробництво, тис. грн.,

90 (360) – кількість днів у кварталі (році);

$$D_e = H_{тр} + H_{підг} + H_{пот} + H_{гар(страх)}, \quad (5.3)$$

де $H_{тр}$ – час перебування в дорозі, дні;

$H_{підг}$ – час приймання, розвантаження, сортування, складування, підготовки до виробництва, дні;

$H_{пот}$ – час перебування на складі, дні;

$H_{гар(страх)}$ – 50% $H_{пот}$ чи 30% $H_{пот}$ в залежності від умов постачання.

Середньозважена норма обігових коштів D_e , характеризує середній запас ТМЦ підприємства і визначається за формулою:

$$\overline{D_e} = \frac{\sum_{i=1}^n H_{об\ i}}{\sum_{i=1}^n B_{д\ i}}, \quad (5.4)$$

де n – кількість найменувань елементів обігових коштів, які підлягають нормуванню, $i=1, \dots, n$.

Норматив обігових коштів за запасними частинами визначається галузевими особливостями підприємства і розраховується двома методами:

$$H_{зап} = B_{зап} \cdot D_{зап}, \quad (5.5)$$

де $B_{зап}$ – одноденні витрати запасних частин, тис. грн.;
 $D_{зап}$ – норма запасу, дні.

$$H_{зап} = \frac{B_{зап} \cdot Ц \cdot K_{зн}}{T_{сл} / H_з}, \quad (5.6)$$

де $B_{зап}$ – кількість запасних частин (комплектів), од.;
 $Ц$ – ціна комплекту, од., грн.;
 $T_{сл}$ – термін служби комплекту, запчастин, дні;
 $H_з$ – норма запасу, дні;
 $K_{зн}$ – коефіцієнт зниження відповідно до умов постачання.

Норматив обігових коштів з незавершеного виробництва $H_{об(нзв)}$ чи напівфабрикатів власного виготовлення визначається:

$$H_{об(нзв)} = \frac{S_{ф(пл)} \cdot U_{ф(пл)} \cdot T_{ц} \cdot K_{вит}}{90(360)} \quad (5.7)$$

де $S_{ф(пл)}$ – фактична (планова) виробнича собівартість одиниці продукції або незавершеного виробництва, тис. грн.;
 $T_{ц}$ – тривалість виробничого циклу, дні;
 $U_{ф(пл)}$ – фактичний (плановий) випуск продукції, тис. од.;
 $K_{вит}$ – коефіцієнт нарощування витрат.

$$K_{вит} = \frac{З_{поч} + 1/2 \cdot З_{ін}}{S_{ф(пл)}}, \quad (5.8)$$

де $Z_{\text{поч}}$ – витрати у перший день виробничого циклу, тис. грн.;
 $Z_{\text{ін}}$ – інші витрати, тис. грн.

Інші витрати можна розрахувати шляхом відрахування витрат у перший день виробничого циклу із сукупних витрат на виробництво продукції.

Під час розрахунку нормативу за готовою продукцією ($H_{\text{гп}}$) на складі використовується формула:

$$H_{\text{гп}} = P_{\text{гп}} \cdot D_{\text{гп}}, \quad (5.9)$$

де $P_{\text{гп}}$ – однодобова планова виробнича собівартість готової продукції, тис. грн.;

$D_{\text{гп}}$ – норма запасу готової продукції, дні.

$$D_{\text{гп}} = T_{\text{уп}} + T_{\text{ас}} + T_{\text{накоп}} + T_{\text{оф}} + T_{\text{прох}}, \quad (5.10)$$

де $T_{\text{уп}}$ – час, необхідний на упакування, дні;

$T_{\text{ас}}$ – час на підбір за асортиментом (номенклатурою), дні;

$T_{\text{накоп}}$ – час на накопичення транспортної партії, дні;

$T_{\text{оф}}$ – час на оформлення документів, дні;

$T_{\text{прох}}$ – час для проходження документів (у банку, на таможні), дні.

Коефіцієнт оборотності характеризує кількість оборотів, що роблять обігові кошти за звітний період і визначається за формулою:

$$K_{\text{об}} = \text{РП} / \text{С}, \quad (5.11)$$

де $K_{\text{об}}$ – коефіцієнт оборотності обігових коштів.

С – середні залишки нормованих обігових коштів, грн.;

РП – обсяг реалізованої продукції, грн.

5.1.2 Практичні завдання

Завдання 5.1

Визначте загальний норматив оборотних коштів підприємства та розрахуйте показники ефективності використання оборотних коштів, якщо у звітному періоді обсяг реалізованої продукції склав 900 тис. грн. Вихідні дані для розрахунку наведені у табл. 5.1.

Як зміниться коефіцієнт оборотності, якщо обсяг реалізованої продукції за рік збільшиться на 8 %, а середній залишок нормованих обігових коштів зменшиться на 3 %?

Таблиця 5.1 – Вихідні дані для розрахунку

| Показник | Од. виміру | Значення |
|--|------------|----------|
| річна потреба у матеріалі, з якого виготовляється продукція підприємства | т | 6000 |
| часовий інтервал між поставками матеріалу | дні | 30 |
| витрати часу на підготовку матеріалу до виробництва | дні | 1 |
| витрати часу на транспортування матеріалу | дні | 3 |
| середньодобовий випуск продукції за виробничою собівартістю (К) | грн. | 2500 |
| коефіцієнт наростання витрат | - | 0,75 |
| тривалість виробничого циклу | дні | 38 |
| однодобова планова виробнича собівартість готової продукції (К) | грн. | 12000 |
| норма запасу готової продукції | дні | 12 |
| ціна 1т матеріалу, з якого виготовляється продукція (К) | грн. | 260 |
| кількість робочих днів у році | дні | 360 |

Розв'язання:

Загальний норматив оборотних коштів (H_{oc}) визначається як сума нормативів оборотних коштів, що перебувають у формі виробничих запасів ($H_{вз}$), незавершеного виробництва ($H_{нзв}$) та готової продукції ($H_{гп}$).

Визначимо норматив оборотних коштів що перебувають у формі виробничих запасів:

$$H_{вз} = 6000 / 360 \cdot 260 \cdot (30 / 2 + 1 + 3) = 82333 = 82,3 \text{ тис. грн};$$

Визначимо норматив оборотних коштів що перебувають у формі незавершеного виробництва:

$$H_{нзв} = 2500 \cdot 38 \cdot 0,75 = 71250 = 71,2 \text{ тис. грн.}$$

Визначимо норматив оборотних коштів що перебувають у формі готової продукції:

$$H_{гп} = 12 \cdot 12000 = 144 \text{ тис. грн.}$$

Визначимо сукупний норматив оборотних коштів:

$$H_{oc} = 82,3 + 71,2 + 144 = 297,5 \text{ (тис. грн.)};$$

Визначимо коефіцієнт оборотності ($K_{об}$) та тривалість одного оберту ($T_{об}$) обігових коштів:

$$K_{об} = 900 / 297,5 = 3 \text{ об.};$$

$$T_{об} = 360 / 3 = 120 \text{ днів.}$$

Якщо норматив оборотних коштів знизити на 3 %, а обсяг реалізованої продукції збільшити на 8 %, то:

$$K_{об} = 900 \cdot 1,08 / 297,5 \cdot 0,97 = 972 / 288,6 = 3,4 \text{ об.};$$

$$T_{об} = 360 / 3,4 = 106 \text{ днів.}$$

Висновок: загальний норматив оборотних коштів складає 297,5 тис. грн. Його визначено як суму нормативів оборотних коштів у виробничих запасах, у незавершеному виробництві, у готовій продукції. Зниження нормативу оборотних коштів на 3 % та збільшення обсягу товарної продукції на 8 % дає змогу скоротити тривалість одного обороту на 14 днів, що є позитивним досягненням.

Завдання 5.2

Розрахуйте норму та норматив обігових коштів за елементами «сировина та основні матеріали», «комплектуючі» на основі даних, що наведені у табл. 5.2. Визначити середньозважену норму оборотних коштів у днях у цілому по підприємству.

Таблиця 5.2 – Вихідні дані по підприємству

| Найменування елементів оборотних коштів | Витрати на виробництво в IV кв., тис. грн. (К) | Час перебування, дні | | | | | Середній інтервал між двома поставками |
|---|--|----------------------|-----------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | у дорозі | прийняття | на складування | відсоток гарантійного запасу | розвантаження, завантаження | |
| сировина основні матеріали | 8400 | 5 | 1 | 1 | 0,3 | 1 | 120 |
| комплектуючі | 16800 | 3 | 1 | 2 | 0,5 | 2 | 30 |

Завдання 5.3

Визначити норматив запасних частин для ремонту основних фондів підприємства на планований період (табл. 5.3). За умовами постачання норма запасу по запасних частинах складає 50 днів.

Для передавальних пристроїв одноденні витрати по запасних частинах складають в середньому 218 грн. (К) за звітний період, а норма запасу за ними встановлена в 31 день. Розрахувати норматив по запасних частинах для передавальних пристроїв на планований

період. Визначити сукупний норматив запасних частин для даного підприємства на планований рік.

Таблиця 5.3 – Дані для розрахунку нормативу запасних частин

| Найменування | Кількість одиниць | Кількість запчастин (комплектів) на од. обладнання | Середня ціна, грн./од. запчастин (К) | Строк служби запчастин, днів | Коефіцієнт зниження |
|---------------|-------------------|--|--------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| робочі машини | 80 | 10 | 30,6 | 100 | 0,7 |
| верстати | 15 | 6 | 4,8 | 250 | 0,6 |

Завдання 5.4

Розрахувати норматив обігових коштів авансованих у залишки готової продукції на основі даних по підприємству (табл. 5.4).

Таблиця 5.4 – Планові показники

| Найменування показників | Плановий період | | |
|--|---------------------------|-----|----------------------|
| | у тому числі поквартально | | усього за 1 півріччя |
| | 1-й | 2-й | |
| виробнича собівартість товарної продукції, тис. грн. (К) | 1 030 | 990 | 2020 |
| час, необхідний для укомплектування, дні | 3 | 2 | |
| час для оформлення супровідних документів, дні | 2 | 2 | |
| час для проходження документів по банку, дні | 2 | 1 | |
| час накопичення транспортної партії», дні | 3 | 2 | |
| час на підбір за номенклатурою, дні | 4 | 3 | |

Завдання 5.5

Розрахувати норматив обігових коштів у незавершеному виробництві з виготовлення пластмасових виробів на основі табл. 5.5.

Таблиця 5.5 – Дані про незавершене виробництво підприємства

| Вид | Звітний рік | | | Плановий рік | | |
|-----|------------------------|--|----------------------------|------------------------|--|----------------------------|
| | Виробнича собівартість | | Випуск продукції, тис. од. | Виробнича собівартість | | Випуск продукції, тис. од. |
| | разом грн./ од. | у тому числі витрати в перший день виробничого циклу | | разом грн./ од. | у тому числі витрати в перший день виробничого циклу | |
| А | 800 | 640 | 25 | 835 | 690 | 27 |
| Б | 600 | 360 | 34 | 600 | 375 | 31 |

Тривалість виробничого циклу за виробами складає: виріб А – 14 днів; Б – 20 днів. На основі розрахунків зробити висновки.

5.2. Оцінка ефективності використання обігових коштів

5.2.1 Методичні рекомендації

Оборотність обігових коштів (тривалість одного обороту, швидкість обороту) характеризує період, за який обігові кошти підприємства роблять один оборот і розраховується за формулою:

$$ОБ = (С \cdot Д) / РП, \quad (5.12)$$

де ОБ – оборотність обігових коштів;

С – середні залишки нормованих обігових коштів, грн.;

Д – тривалість періоду, за який визначається оборотність, дні (звичайно 360 днів);

РП – обсяг реалізованої продукції, грн.

Коефіцієнт завантаження обігових коштів характеризує, скільки оборотних коштів приходить на кожну грошову одиницю реалізованої продукції і визначається за формулою:

$$К_3 = С / РП \quad (5.13)$$

або

$$К_3 = 1 / К_0, \quad (5.14)$$

де $К_3$ – коефіцієнт завантаження обігових коштів.

Економія оборотних коштів внаслідок прискорення їхньої оборотності (збільшення числа оборотів і відповідно зменшення тривалості одного обороту) може бути розрахована як різниця між сумами обігових коштів, необхідних підприємству за умови звичайного (досягнутого) і прискореного рівня їхньої оборотності.

5.2.2 Практичні завдання

Завдання 5.6

У звітному році очікується реалізувати товарної продукції на 3500 тис. грн. (**К**) за наявності оборотних коштів у сумі 700 тис. грн. За рахунок впровадження організаційно-економічних заходів стало можливим скоротити тривалість одного обороту оборотних коштів на 28 днів. Визначити число оборотів оборотних коштів та

тривалість одного обороту за умов впровадження організаційно-економічних заходів та можливу економію оборотних коштів.

Розв'язання:

1) Визначення коефіцієнта оборотності та тривалості одного обороту у звітному періоді:

$$K_{об} = 3500/700 = 5 \text{ об.}; T = 360/5 = 72 \text{ дні.}$$

2) Визначення $T_{об}$ за рахунок впровадження організаційно-технологічних заходів:

$$T = 72 - 28 = 44 \text{ дні, звідси } K_{об} = 360/44 = 8 \text{ об.,}$$

$$\text{тоді ОС} = 3500/8 = 437,5 \text{ тис. грн.,}$$

тобто, сума економії оборотних коштів складатиме:

$$700 - 437,5 = 262,5 \text{ тис. грн.}$$

Висновок: за умов впровадження організаційно-технологічних заходів сума економії оборотних коштів становить 262,5 тис. грн.

Завдання 5.7

У звітному році підприємство реалізувало товарної продукції на суму 1 800 тис. грн. (**К**) при наявності обігових коштів 360 тис. грн. У плановому році внаслідок проведених організаційно-технічних заходів оборотність обігових коштів скоротилась на 25 днів.

Визначити ефективність використання обігових коштів у звітному році; економію обігових коштів у плановому році за рахунок прискорення їхньої оборотності.

Завдання 5.8

У звітному році підприємство реалізувало продукції на 1 080 тис. грн. (**К**). Середній фактичний залишок обігових коштів склав 216 тис. грн.

У плановому році обсяг реалізації буде збільшено на 10%, а оборотність обігових коштів зменшено на 11 днів.

Визначити показники оборотності обігових коштів у звітному році, а також їхню економію в плановому році.

Завдання 5.9

Обсяг реалізації готової продукції за планом склав 1 000 тис. грн. (**К**), при середніх залишках нормованих обігових коштів рівні 120 тис. грн. Фактично при цьому ж обсязі обігових коштів було реалізовано 1215 тис. грн. готової продукції.

Визначити суму вивільнення обігових коштів.

ТЕМА 6 ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета заняття: оволодіння інструментами планування і оцінки витрат та фінансових результатів підприємства.

6.1 Методичні рекомендації

Виробнича собівартість товарної продукції включає прямі матеріальні витрати, прямі витрати на оплату праці, інші прямі витрати, загальновиробничі витрати.

Виробнича собівартість реалізованої продукції – це обсяг реалізації товарної продукції за виробничою собівартістю, скоригований на обсяг нерозподілених постійних загальновиробничих витрат і суму наднормативних виробничих витрат.

Виробнича собівартість реалізованої продукції визначається за формулою:

$$C_{рп} = C_{тпп} + C_{тп} - C_{тпк} + V_{нп} + V_{нв}, \quad (6.1)$$

де $C_{рп}$ – виробнича собівартість реалізованої продукції, тис. грн.;

$C_{тп}$ – виробнича собівартість товарної продукції, тис. грн.;

$C_{тпп}$, $C_{тпк}$ – виробнича собівартість непроданої товарної продукції на початок і кінець року відповідно, тис. грн.;

$V_{нп}$ – нерозподілені постійні загальновиробничі витрати, тис. грн.;

$V_{нв}$ – наднормативні виробничі витрати, тис. грн.

Дохід від продажу продукції визначається за формулою:

$$D_{п} = T_{н} + T_{оц} - T_{к}, \quad (6.2)$$

де $D_{п}$ – дохід від реалізації товарної продукції, грн.;

$T_{оц}$ – товарна продукція відповідного періоду, що обліковується за оптовими цінами, грн.;

$T_{н}$, $T_{к}$ – вартість непроданих залишків готової продукції на початок і кінець періоду відповідно, грн.

Дохід (виручка) від реалізації продукції (основної діяльності) визначається на основі обсягу продажу продукції, в якому враховуються: залишки непроданої продукції на початок періоду – в цінах періоду, що передує звітному; товарна продукція й залишки на кінець періоду – в цінах звітного періоду.

Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) визначається шляхом відрахування з доходу від реалізації продукції податку на додану вартість, акційного збору.

Валовий прибуток від реалізації товарної продукції визначається за формулою:

$$П_{рп} = Д_{п} - C_{рп}, \quad (6.3)$$

де $П_{рп}$ – валовий прибуток від реалізації продукції, тис. грн.

$Д_{п}$ – чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.;

$C_{рп}$ – собівартість реалізованої продукції, тис. грн.

Прибуток від операційної діяльності розраховується за формулою:

$$П_{од} = П_{рп} + П_{і} - V_{а} - V_{з} - V_{і}, \quad (6.4)$$

де $П_{од}$ – прибуток від операційної діяльності, тис. грн.;

$П_{і}$ – інші операційні доходи, тис. грн.;

$V_{а}$ – адміністративні витрати, тис. грн.;

$V_{з}$ – витрати на збут, тис. грн.;

$V_{і}$ – інші операційні витрати, тис. грн.

Рентабельність продаж продукції визначається за формулою:

$$R_{пп} = П_{рп} / Д_{п}, \quad (6.5)$$

де $R_{пп}$ – рентабельність продажу продукції, %.

Рентабельність витрат підприємства визначається на весь обсяг продукції та за окремими її видами за формулою:

$$R_{рп} = П_{рп} / C_{рп}, \quad (6.6)$$

де $R_{рп}$ – рентабельність витрат продукції підприємства, %.

Керівництву підприємства для ухвалення управлінських рішень необхідно знати витрати на основну діяльність, пов'язану з виробництвом та збутом продукції та її рентабельність. Тому на підприємствах розраховують повну собівартість реалізованої продукції за формулою:

$$C_{рпп} = C_{рп} + B_a + B_з, \quad (6.7)$$

де $C_{рпп}$ – повна собівартість реалізованої продукції,

B_a – адміністративні витрати,

$B_з$ – витрати на збут.

Рентабельність продукції, розрахованої за повною собівартістю, визначається за формулою:

$$P_{рпп} = (D_{п} - C_{рпп}) / C_{рпп}, \quad (6.8)$$

де $P_{рпп}$ – рентабельність реалізованої продукції, розрахованої за повною собівартістю продукції (рентабельність основної діяльності), %.

Порядок розрахунку фінансових результатів від звичайної діяльності підприємства наведено у таблиці 6.1.

Таблиця 6.1 – Порядок розрахунку фінансових результатів від звичайної діяльності до оподаткування

| | |
|---|--|
| | Валовий прибуток (збиток) |
| + | Інші операційні доходи |
| – | Адміністративні витрати |
| – | Витрати на збут |
| – | Інші операційні витрати |
| = | Фінансові результати від операційної діяльності (прибуток / збиток) |
| + | Дохід від участі в капіталі |
| + | Інші фінансові доходи |
| + | Інші доходи |
| – | Фінансові витрати |
| – | Збитки від участі в капіталі |
| – | Інші витрати |
| = | Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування (прибуток / збиток) |

Аналіз беззбитковості виробництва і реалізації продукції здійснюється у такій послідовності:

визначити сукупні постійні витрати на виготовлення всього запланованого обсягу продукції;

визначити критичний обсяг продажу в натуральному та у вартісному виразі;

для побудови графіків обрати декілька можливих значень обсягів реалізації продукції підприємства;

розрахувати собівартість калькуляційної одиниці продукції і всього обсягу продукції з використанням постійної та змінної частин витрат і обраних значень обсягів реалізації;

розрахувати виручку від реалізації обраних обсягів продукції;

побудувати графіки залежності змінних, постійних, сукупних витрат і виручки в залежності від обсягу реалізації;

визначити критичну точку, зону прибутків і збитків на графіках;

визначити витрати і прибуток від реалізації запланованого обсягу продукції;

визначити рентабельність реалізації запланованого обсягу продукції.

Після проведення розрахунків і побудови графіка беззбитковості виготовлення всього обсягу продукції на одну калькуляційну одиницю порівняти результати розрахунків і побудованих графіків і зробити відповідні висновки.

Повна собівартість виготовлення одиниці та всього обсягу продукції визначається за формулами:

$$Y = A + b \cdot X_i, \quad (6.9)$$

$$y = b + \frac{A}{X_i}, \quad (6.10)$$

де y – витрати на виробництво одиниці продукції (калькуляційної одиниці), грн.;

Y – витрати на виробництво всього обсягу продукції, грн.;

b – умовно-змінні витрати на одиницю продукції (калькуляційну одиницю), грн.;

A – сукупні умовно-постійні витрати на весь обсяг продукції, грн.;

X_i – i -ий обсяг (кількість) виготовленої продукції, одиниць.

Для побудови графіків залежності постійних, змінних, загальних витрат та виручки для загального обсягу виробництва необхідно довільно обрати два значення обсягу виробництва (X) та розрахувати відповідні значення витрат виходячи з формули (6.9).

Для побудови графіків залежності постійних, змінних, загальних витрат та виручки на одиницю продукції необхідно довільно обрати значення обсягу виробництва (X) та розрахувати відповідні значення витрат виходячи з формули (6.10).

Критичний обсяг виготовлення продукції ($X_{кр}$) визначається як:

$$X_{кр} = \frac{A}{C - b} \quad (6.11)$$

де C – ціна продажу одиниці виробу, грн.

6.2 Практичні завдання

Завдання 6.1

Випуск продукції підприємства у звітному році склав 2000 виробів. Відпускна ціна виробу з ПДВ дорівнює 70 грн. (К).

Залишки нереалізованих виробів підприємства на початок року у відпускних цінах виробника складають 35 тис. грн., на кінець року – 30 тис. грн. (ціна включає ПДВ).

Продано доларів США на суму 9 680 грн.

Отримано дохід від продажу надлишків матеріальних цінностей – сировини – 4,5 тис. грн., основних матеріалів – 7,8 тис. грн.

Отримані дивіденди – 11 тис. грн.

Продано акцій іншого підприємства на 1,2 тис. грн.

Розрахувати дохід, суму ПДВ та чистий дохід підприємства від реалізації продукції у звітному році. Визначити сукупні грошові доходи від звичайної діяльності підприємства у звітному році.

Завдання 6.2.

Розрахувати валовий прибуток і фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування підприємства за звітний рік на підставі наступних даних:

1. обсяг реалізації продукції – 300 тис шт., ціна реалізації

одного виробу з урахуванням ПДВ складає 100,5 грн. (К);

2. собівартість одного реалізованого виробу – 41,5 грн.;
 3. адміністративні витрати і витрати на збут – 8900 тис. грн.;
 4. реалізовано запчастин на суму 50 тис. грн., балансова вартість 37,5 тис. грн., витрати на реалізацію 1 тис. грн.;
 5. прибуток минулих років – 7,5 тис. грн.;
 6. отримано штрафів від інших підприємств – 620 грн.;
 7. списано безнадійну дебіторську заборгованість – 31 тис. грн.;
 8. отримано дивіденди за цінними паперами – 13,7 тис. грн.
- Визначити рентабельність реалізації продукції підприємства.

Завдання 6.3

Фірма запланувала виготовлення товарів широкого вжитку. Витрати планованого періоду наведені в табл. 6.2.

Таблиця 6.2 – Дані щодо планових витрати з виготовлення тарілок

| Види витрат | Витрати з розрахунку на виготовлення 100 тарілок, грн. (К) |
|-----------------|--|
| умовно-змінні | 75,4 |
| умовно-постійні | 39,6 |
| разом | 115 |

У планованому періоді передбачено виготовити і продати 70 тис. тарілок.

Ціна реалізації однієї тарілки – 1,5 грн. (К).

Визначити:

1) критичну точку в натуральному та вартісному виразі, прибуток та рентабельність витрат реалізованої продукції при випуску 70 тис. тарілок;

2) побудувати графіки залежності витрат, виручки від обсягу виробництва продукції.

Розв'язання:

Величина постійних річних витрат становить:

$$A = 0,39 \cdot 70 = 27,72 \text{ тис. грн.}$$

Критичний обсяг виготовлення продукції становить:

$$X_{\text{кр}} = \frac{27,72}{1,5 - 0,754} = 37,158 \text{ тис. од.}$$

Критична виручка відповідно складе:

$$37,158 \cdot 1,5 = 55,737 \text{ тис. грн.}$$

Прибуток з виготовлення та продажу 70 тис. тарілок складе:
 $1,5 \cdot 70 - (27,72 + 70 \cdot 0,754) = 105 - 80,5 = 24,5$ тис. грн.

Рентабельність витрат реалізованої продукції становитиме:
 $24,5 / 80,5 \cdot 100\% = 30,43\%$

Для побудови графіків (рис. 6.1, 6.2) заповнимо таблицю 6.3.

Таблиця 6.3 – Результати розрахунків для побудови графіків знаходження критичного обсягу виготовлення і реалізації продукції

| Обсяг виробництва, тис. од. (X_i) | Повна собівартість, тис. грн. ($Y = A + b \cdot X_i$), | Виручка, тис. грн. ($Ц \cdot X_i$) | Собівартість одиниці, грн. $y = b + \frac{A}{X_i}$ |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| 10 | 35,26 | 15 | 3,53 |
| 30 | 50,34 | 45 | 1,68 |
| 60 | 72,96 | 90 | 1,22 |
| 100 | 103,12 | 150 | 1,03 |

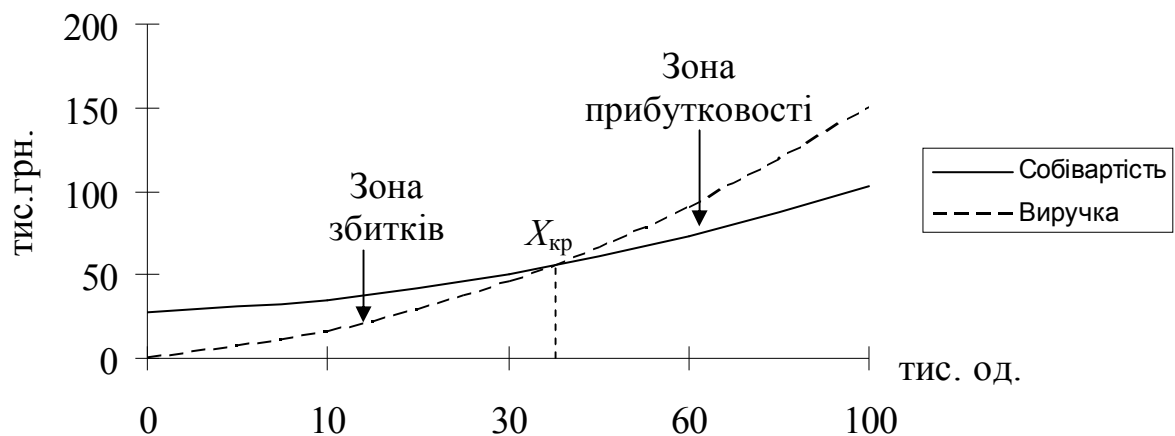


Рис. 6.1 – Графік знаходження критичного обсягу реалізації продукції.

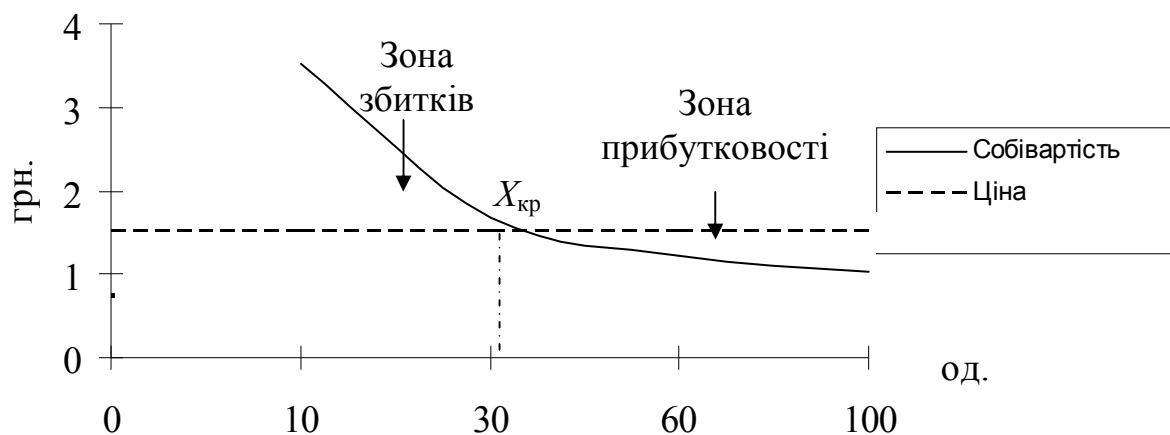


Рис. 6.2 – Графік знаходження критичного обсягу реалізації на одиницю продукції.

Відповідь: Критичний обсяг виготовлення і реалізації продукції – 37,158 тис. од., критична виручка – 55,737 тис. грн., прибуток виготовлення 70 тис. тарілок складе – 24,5 тис. грн., рентабельність витрат становитиме 30,43%.

Завдання 6.4

Виробнича собівартість товарної продукції наведена у табл. 6.3.

Таблиця 6.3 – **Виробнича собівартість товарної продукції**

| Елементи витрат, тис. грн. | Статті витрат, тис. грн. | | |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| | прямі матеріальні витрати | пряма оплата праці | загальновиробничі витрати |
| матеріальні витрати | 145,33 | – | 5,82 |
| оплата праці | – | 96,86 | 7,43 |
| соціальні заходи | – | 40,67 | 2,67 |
| амортизація | – | – | 14,68 |
| інші операційні витрати | – | – | 4,54 |

Залишки нереалізованих виробів на початок року у відпускних цінах виробника 42 тис. грн. Випуск товарної продукції у відпускних цінах виробника у звітному році – 600 тис. грн. (К). Залишки нереалізованих виробів на кінець року у відпускних цінах виробника – 30 тис. грн.

Виробнича собівартість непроданої товарної продукції на початок і кінець року – 30 тис. грн. і 20 тис. грн. відповідно. Нерозподілені постійні загальновиробничі витрати – 5,6 тис. грн. Наднормативні виробничі витрати – 6,2 тис. грн. Адміністративні витрати – 63 тис. грн. Витрати на збут – 36 тис. грн. Інші витрати – 2,7 тис. грн.

Визначити: чистий дохід від реалізації продукції; виробничу собівартість реалізованої продукції; повну собівартість реалізованої продукції; валовий і операційний прибуток підприємства; рентабельність продажу продукції, рентабельність продукції, розрахованою за виробничою та повною собівартістю. За результатами розрахунків зробити висновки.

Розв’язання:

Виручка від реалізації продукції складе:

$$42 + 600 - 30 = 612 \text{ тис. грн.}$$

Податок на додану вартість дорівнює:

$12 / 1,2 \cdot 0,2 = 102$ тис. грн.

Чистий дохід від реалізації продукції:

$612 - 102 = 510$ тис. грн.

Виробнича собівартість товарної продукції ($C_{\text{тп}}$):

$145,33 + 96,86 + 40,67 + 5,82 + 7,43 + 2,67 + 14,68 + 4,54 = 318$ тис. грн.

Виробнича собівартість реалізованої продукції ($C_{\text{рп}}$):

$30 + 318 - 20 + 5,6 + 6,2 = 339,8$ тис. грн.

Повна собівартість реалізованої продукції ($C_{\text{рпп}}$):

$339,8 + 63 + 36 = 438,8$ тис. грн.

Валовий прибуток:

$510 - 339,8 = 170,2$ тис. грн.

Прибуток від операційної діяльності:

$170,2 - 63 - 36 - 2,7 = 68,5$ тис. грн.

Рентабельність продажу становитиме:

$170,2 / 510 \cdot 100\% = 33,4\%$

Рентабельність продукції за виробничою собівартістю:

$170,2 / 339,8 \cdot 100\% = 50,1\%$

Рентабельність продукції за повною собівартістю становитиме:

$(510 - 438,8) / 438,8 \cdot 100\% = 16\%$

Висновок: діяльність підприємства прибуткова та рентабельна за всіма показниками.

ТЕМА 7 ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мета заняття: оволодіння інструментами оцінки ефективності господарської діяльності підприємства

7.1 Методичні рекомендації

Рентабельність основних і оборотних засобів підприємства визначається за формулою:

$$P_{\text{офк}} = \Pi_{\text{ч}} / (\text{ОФ}_{\text{ср}} + \text{ОК}_{\text{ср}}), \quad (7.1)$$

де $P_{\text{офк}}$ – рентабельність основних і оборотних засобів підприємства;

$\Pi_{\text{ч}}$ – чистий прибуток підприємства, тис. грн.;

$\text{ОФ}_{\text{ср}}$ – середньорічна вартість основних засобів підприємства, тис. грн.;

OK_{cp} – середньорічна вартість оборотних засобів підприємства, тис. грн.

Коефіцієнт рентабельності всіх активів підприємства визначається за формулою:

$$P_a = \Pi_q / A, \quad (7.2)$$

де P_a – рентабельність усіх активів підприємства;

A – середньорічна вартість активів підприємства, тис. грн.

Коефіцієнт рентабельності інвестованого капіталу розраховується за формулою:

$$P_{ik} = \Pi_q / K_i, \quad (7.3)$$

де P_{ik} – рентабельність інвестованого капіталу;

K_i – середньорічна величина інвестованого капіталу, тис. грн.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу розраховується за формулою:

$$P_{BK} = \Pi_q / K_B, \quad (7.4)$$

де P_{BK} – рентабельність власного капіталу;

K_B – середньорічна величина власного капіталу, тис. грн.

Ефективність маркетингової діяльності підприємств характеризують наступні показники.

1. Питома вага маркетингового персоналу відображає частку працівників, які виконують маркетингові функції, в загальній чисельності персоналу підприємства. Оскільки на вітчизняних промислових підприємствах функція маркетингу часто зводиться до реалізації готової продукції, а у маркетингових відділах більша половина працівників займається збутовою діяльністю, на практиці даний показник зазвичай є дещо завищеним.

2. Питома вага витрат на маркетинговий персонал являє собою питому вагу заробітної плати, яку отримують працівники маркетингового відділу, у загальному фонді заробітної плати.

3. Рентабельність витрат на просування і збут характеризує ефективність збутових витрат і розраховується як співвідношення суми прибутку від реалізації продукції до суми витрат на просування і збут.

4. Рентабельність маркетингових витрат являє собою співвідношення суми прибутку від реалізації продукції і загального обсягу витрат на маркетинг та ілюструє ефективність реалізованих підприємством маркетингових заходів.

5. Коефіцієнт затоварення розраховується як співвідношення зміни залишку готової продукції та обсягу реалізації продукції підприємства. Коли значення даного показника зі знаком "плюс" та продовжує зростати, на підприємстві відбувається зростання залишків готової нереалізованої продукції, і навпаки, коли даний показник знижується або набуває від'ємного значення, відбувається скорочення залишків готової нереалізованої продукції.

7.2. Практичні завдання

Завдання 7.1

Вихідні дані для розрахунків наведені в табл. 7.1.

Таблиця 7.1 – Дані для розрахунку показників рентабельності

| ПАСИВ (КАПІТАЛ) | тис. грн. | |
|--|-----------------|----------------|
| | На початок року | На кінець року |
| власний капітал | 620 | 750 |
| забезпечення майбутніх витрат і платежів | 40 | 50 |
| довгострокові зобов'язання | 140 | 150 |
| поточні зобов'язання | 320 | 385 |
| доходи майбутніх періодів | – | – |
| Баланс | 1 120 | 1 365 |

У звітному році підприємство отримало 86 тис. грн. (К) чистого прибутку. Розрахуйте показники рентабельності капіталу підприємства за звітний рік.

Розв'язання:

Рентабельність активів становитиме:

$$P_a = (86 / ((1120 + 1365) / 2)) \cdot 100\% = 7\%$$

Розмір інвестиційного капіталу складе:

$$\text{на початок року: } 620 + 140 = 760 \text{ тис. грн.};$$

на кінець року: $750 + 150 = 930$ тис. грн.

Середньорічна вартість капіталу:

$(760 + 930) / 2 = 845$ тис. грн..

Рентабельність інвестиційного капіталу:

$R_{ік} = (86 / 845) \cdot 100\% = 10\%$

Рентабельність власного капіталу:

$R_{вк} = (86 / ((620+780) / 2)) \cdot 100\% = 13\%$

Висновок: діяльність підприємства рентабельна за всіма показниками, його активи використовуються ефективно.

Завдання 7.2

Розрахуйте показники рентабельності основних фондів і оборотних засобів підприємства за базовий і звітний роки. Визначте динаміку показників, зробіть висновки. Вихідні дані та визначені показники динаміки наведені в табл. 7.2.

Таблиця 7.2 – Розрахунок показників рентабельності підприємства

| Найменування показників | Базовий рік | Звітний рік | Динаміка показників | |
|---|-------------|-------------|---------------------|----------------------|
| | | | абсолютне значення | відносне значення, % |
| чистий прибуток підприємства, тис. грн. (К) | 9,2 | 19,9 | 10,7 | 216,3 |
| середньорічна вартість основних фондів, тис. грн. | 79,3 | 81,2 | 1,9 | 102,4 |
| середньорічна вартість оборотних засобів, тис. грн. | 10,8 | 21,4 | 10,6 | 198,6 |
| рентабельність підприємства, % | 10,2 | 19,4 | 9,2 | - |

Висновок: діяльність підприємства прибуткова та рентабельна за всіма показниками, динаміка їх зміни позитивна, основні та оборотні фонди використовуються ефективно.

Завдання 7.3

Оцініть ефективність маркетингової діяльності підприємств сільгоспмашинобудівної галузі Західного регіону України за динамікою наступних показників:

1. питома вага маркетингового персоналу
2. питома вага витрат на маркетинговий персонал
3. рентабельність витрат на просування і збут

4. рентабельність маркетингових витрат

5. коефіцієнт затоварення

Вихідні дані надані у таблиці 7.3.

Зробіть відповідні висновки.

Таблиця 7.3 – Показники діяльності підприємств

| Показник | Рік | Підприємство | | | |
|---|------|--|---|------------------------------|---------------------------|
| | | ПАТ «Чортків- ський завод «Агромаш» | ПАТ «Тернопіль- ський комбай- новий завод» | ПАТ «Коломия- сільмаш» | ПрАТ «Агро- маш-ІФ» |
| працівники, що виконують маркетингові функції, осіб | 2007 | 3 | 5 | 5 | 7 |
| | 2008 | 3 | 5 | 9 | 7 |
| | 2009 | 3 | 5 | 9 | 7 |
| загальна чисельність персоналу, осіб | 2007 | 125 | 657 | 220 | 700 |
| | 2008 | 114 | 448 | 256 | 636 |
| | 2009 | 97 | 326 | 230 | 412 |
| прибуток від реалізації продукції, тис. грн. (К) | 2007 | 515 | -1828 | 326 | 2218 |
| | 2008 | 394 | 430 | -1524 | 9901 |
| | 2009 | -12 | 657 | -834 | 3226 |
| витрати на просування і збут, тис. грн. | 2007 | 340 | 275 | 81 | 321 |
| | 2008 | 260 | 359 | 155 | 3033 |
| | 2009 | 180 | 458 | 8 | 2722 |
| заробітна плата маркетологів | 2007 | 28,1 | 61,7 | 30,4 | 74,9 |
| | 2008 | 30,9 | 71,3 | 77,9 | 73,7 |
| | 2009 | 13,7 | 79,7 | 77,1 | 75,8 |
| фонд оплати праці, тис. грн. | 2007 | 852 | 5609 | 1598 | 6818 |
| | 2008 | 754 | 5482 | 1443 | 9207 |
| | 2009 | 112 | 5312 | 1428 | 5053 |
| залишок готової продукції, тис. грн. | 2006 | 300 | 5242 | 198 | 2511 |
| | 2007 | 467 | 7385 | 548 | 2475 |
| | 2008 | 353 | 2554 | 413 | 929 |
| | 2009 | 149 | 4227 | 94 | 1834 |
| обсяг реалізації продукції, тис. грн. | 2006 | 7187 | 6910 | 3945 | 126650 |
| | 2007 | 4370 | 20477 | 5468 | 197464 |
| | 2008 | 6006 | 27036 | 5068 | 334041 |
| | 2009 | 1752 | 32086 | 3772 | 152348 |

Розв'язання:

Розрахунок показників ефективності маркетингової діяльності досліджуваних підприємств подано в таблиці 7.4. Аналіз цих показників дає підстави стверджувати, що маркетингова діяльність підприємств є неефективною, що, в свою чергу, негативно впливає на динаміку виробництва та реалізації продукції, виконання плану виробництва з асортименту та загальні фінансові результати економічної діяльності досліджуваних підприємств.

Таблиця 7.4 – Показники ефективності маркетингової діяльності підприємств

| Показник | Од. вим. | Рік | ПАТ «Чортківський завод «Агромаш» | ПАТ «Тернопільський комбайновий завод» | ПАТ «Коломия сільмаш» | ПрАТ «Агромаш-ІФ» |
|--|----------|------|-----------------------------------|--|-----------------------|-------------------|
| Вихідні (розрахункові) дані | | | | | | |
| питома вага маркетингового персоналу | % | 2007 | 2,4 | 0,8 | 2,3 | 1,0 |
| | | 2008 | 2,6 | 1,1 | 3,5 | 1,1 |
| | | 2009 | 2,1 | 1,5 | 3,9 | 1,7 |
| питома вага витрат на маркетинговий персонал | % | 2007 | 3,3 | 1,1 | 1,9 | 1,1 |
| | | 2008 | 4,1 | 1,3 | 5,4 | 0,8 |
| | | 2009 | 12,2 | 1,5 | 5,4 | 1,5 |
| рентабельність витрат на просування і збут | % | 2007 | 152 | – | 402 | 691 |
| | | 2008 | 152 | – | – | 326 |
| | | 2009 | – | 143 | – | 119 |
| рентабельність маркетингових витрат | % | 2007 | 140 | – | 293 | 560 |
| | | 2008 | 135 | 100 | – | 319 |
| | | 2009 | – | 122 | – | 115 |
| коефіцієнт затоварення | | 2007 | -0,059 | +0,158 | +0,229 | -0,033 |
| | | 2008 | -0,070 | -0,737 | +0,338 | -0,011 |
| | | 2009 | +0,048 | +0,331 | -0,251 | -0,011 |

Висновок:

1. Незважаючи на загальне зменшення кількості працівників, в тому числі тих, які виконують маркетингові функції, на всіх досліджуваних підприємствах, за винятком ВАТ «Чортківський завод «Агромаш», спостерігається зростання питомої ваги маркетингового персоналу.

2. На фоні загального зниження фонду оплати праці відбувається зростання питомої ваги витрат на маркетинговий персонал.

3. Рівня рентабельності маркетингових витрат не має чіткої тенденції до зниження або спаду, зміна цього показника не корелює зі зміною кількості маркетингового персоналу та обсягом маркетингових витрат, а отже – потрібен детальний аналіз напрямів використання коштів на просування і збут і оцінка якості діяльності маркетингового персоналу.

4. Не можна прослідкувати позитивної динаміки за коефіцієнтом затоварення складів готовою продукцією, що свідчить про недоліки в організації маркетингової діяльності даних підприємств. Тільки на ВАТ «Коломиясільмаш» та ЗАТ «Агромаш-ІФ» у 2009 р. спостерігалось скорочення понаднормових залишків готової нереалізованої продукції, на що вказує від'ємне значення коефіцієнта затоварення.

ТЕМА 8. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

Мета заняття: оволодіння інструментами оцінки доцільності впровадження інвестиційних проектів, здійснення капіталовкладень.

8.1 Методичні рекомендації

Інвестиційний проект – це проект, пов'язаний з реалізацією повного циклу інвестицій (від вкладення капіталу до здачі його в експлуатацію та одержання прибутку), являє собою системно обмежений і закінчений комплекс заходів, документів і робіт, фінансовим результатом якого є прибуток (дохід), матеріально-речовинним результатом – нові або відреконструйовані основні фонди (комплекси об'єктів), або придбання і використання фінансових інструментів або нематеріальних активів з отриманням доходу у майбутньому. Для оцінки ефективності інвестиційного проекту використовують систему показників (табл. 8.1).

Таблиця 8.1 – Показники оцінки ефективності інвестиційного проекту

| Показник | Формула для розрахунку | Умовні позначення | База порівняння |
|--|--|--|--|
| чистий приведений ефект | $NPV = \sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+r)^n} - IC$ | <i>NPV</i> – чистий приведений ефект, грн.; <i>P_i</i> – дохід (прибуток) <i>i</i> -го року, грн.; <i>IC</i> – первісні інвестиції, грн.; <i>r</i> – дисконтна ставка; <i>n</i> – період життєвого циклу проекту | $NPV \geq 0$ |
| індекс рентабельності інвестицій | $PI = \sum_{i=1}^n \frac{P_i}{(1+r)^n} / IC$ | <i>PI</i> – індекс рентабельності інвестицій | $PI \geq 1$ |
| строк окупності інвестицій | $PP = \frac{IC}{\bar{P}}$ | <i>PP</i> – строк окупності інвестицій, грн.; \bar{P} – середня величина прибутку (доходу) за весь період життєвого циклу інвестиційного проекту | $PP >$ термін реалізації проекту |
| внутрішня ставка рентабельності інвестицій | $IRR = r_1 + \frac{f(NPV_1)}{f(NPV_1) - f(NPV_2)} * (r_2 - r_1)$ | <i>IRR</i> – внутрішня ставка рентабельності інвестицій; <i>r₁</i> – значення коефіцієнту дисконтування, при якому $f(r_1) > 0$; <i>r₂</i> – значення коефіцієнту дисконтування, при якому $f(r_2) < 0$ та $f(r_1) > 0$ | має бути більшим ніж середньозважена вартість капіталу |

Вибір кращого варіанта вирішення технічного чи господарського завдання з ряду можливих, які характеризуються стабільністю щорічних результатів, відбувається за критерієм приведених витрат з урахуванням вартісної оцінки супутніх результатів. Кращим є варіант, що забезпечує мінімальну величину витрат з урахуванням альтернативних витрат і вартісної оцінки супутніх результатів на одиницю чи необхідний річний обсяг виробництва.

8.2 Практичні завдання

Завдання 8.1

ПАТ «Буд-інвест» має два альтернативних проекти щодо будівництва комплексу під офісні приміщення. За першим проектом необхідні вкладення складають 1000 тис. грн. (К), а за другим – 800 тис. грн. Прогнозні грошові надходження від експлуатації збудованого комплексу планується отримувати після його здачі на третій рік. Прогнозний індекс інфляції складає 11% на рік. В кінці 7 - го року даний комплекс підлягає продажу. У таблиці 8.1 наведено прогнозні грошові потоки за даними проектами. Визначте доцільність впровадження проектів.

Таблиця 8.1 – Грошові надходження підприємства

| Рік | Рух грошових коштів, тис. грн. | |
|---------|--------------------------------|---------------|
| | Перший проект | Другий проект |
| 1-й рік | - 500 | - 600 |
| 2-й рік | - 500 | - 200 |
| 3-й рік | 200 | 200 |
| 4-й рік | 200 | 200 |
| 5-й рік | 400 | 250 |
| 6-й рік | 500 | 400 |
| 7-й рік | 500 | 600 |

За результатами розрахунків зробіть відповідні висновки.

Розв'язання:

Розрахуємо чистий приведений ефект за проектами:

$$NPV_1 = -500 - \frac{500}{(1+0,11)^2} + \frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{200}{1,11^5} + \frac{500}{1,11^6} + \frac{500}{1,11^7} = 117,81 \text{ тис.грн.}$$

$$NPV_2 = -600 - \frac{200}{(1+0,11)^2} + \frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{250}{1,11^5} + \frac{400}{1,11^6} + \frac{600}{1,11^7} = 183,28 \text{ тис.грн.}$$

Розрахуємо індекс рентабельності за проектами:

$$PI_1 = \left(\frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{200}{1,11^5} + \frac{500}{1,11^6} + \frac{500}{1,11^7} \right) / \left(500 + \frac{500}{(1+0,11)^2} \right) = 0,88$$

$$PI_2 = \left(\frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{250}{1,11^5} + \frac{400}{1,11^6} + \frac{600}{1,11^7} \right) / \left(600 + \frac{200}{(1+0,11)^2} \right) = 0,81$$

Розрахуємо період окупності проектів:

$$PP_1 = \left(\frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{200}{1,11^5} + \frac{500}{1,11^6} + \frac{500}{1,11^7} \right) / \left[\left(500 + \frac{500}{(1+0,11)^2} \right) / 7 \right] = 5,64 \text{ р.}$$

$$PP_2 = \left(\frac{200}{1,11^3} + \frac{200}{1,11^4} + \frac{250}{1,11^5} + \frac{400}{1,11^6} + \frac{600}{1,11^7} \right) / \left[\left(600 + \frac{200}{(1+0,11)^2} \right) / 7 \right] = 6,19 \text{ р.}$$

Висновок: з огляду на те, що перший проект вигідніше за двома показниками, доцільно обрати саме його.

Завдання 8.2

Підприємство має два альтернативних проекту щодо побудови нового цеху. За першим проектом потрібні інвестиції в розмірі 350 тис. грн. (К), за другим – 420 тис. грн. (К). Експлуатація цеху за розрахунками приносить за першим проектом 180 тис. грн. грошових надходжень кожного року, а за другим – грошові надходження зростатимуть на 10% кожного року (в перший рік – 180 тис. грн.). Середній рівень інфляції прогнозується у 11% на рік. Визначте доцільність впровадження проектів.

Завдання 8.3

Придбання нового обладнання для реалізації проекту з випуску нового асортименту продукції коштує 600 тис. грн. (К). Інвестиційний консультант рекомендує підприємству серед наведених нижче проектів обрати варіант Б. Чи обґрунтовані його рекомендації, якщо прогнозний рівень інфляції складе 9% у перший та другий рік? Проект планується реалізовувати за кредитні кошти, під 18% річних. При цьому витрати на реалізацію проекту здійснюються на початку кожного року. Відповідно до амортизаційної політики підприємства знос придбаного обладнання буде обчислений за методом рівномірного списання за нормою 10% на рік. Обґрунтуйте відповідь.

Таблиця 8.2 – Вихідні дані

| Рік | Проект А | | Проект Б | | Проект В | |
|-----|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| | надходження, тис. грн. | витрати, тис. грн. | надходження, тис. грн. | витрати, тис. грн. | надходження, тис. грн. | витрати, тис. грн. |
| 1 | 600 | 30 | 650 | 20 | 600 | 20 |
| 2 | 750 | 20 | 600 | 40 | 700 | 70 |

ЛІТЕРАТУРА

1. Астахова І. Е. Маркетинг. Навчальний посібник. / І. Е. Астахова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 208 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – Видавництво 2-ге, доповнене і перероблене. / І.М. Бойчик. – Київ: Атака, 2006. – 414 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для вузів. / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2007. – 384с
4. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст. 144. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov>.
5. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства і маркетинг: Навч.-метод. посібник. / І А. Дмитрієв, С.Ф.Большенко – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2008. – 77 с.
6. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник / С. Ф. Покропивний, Г. О. Швиданенко, О. С. Федонін та ін.; За ред. д-ра екон. наук, проф. С. Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 1999. – 328 с.
7. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред.. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг – К.: Вільямс, 1999г. – 1152с.
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 272 с.
10. Михайлов В. С., Методичні аспекти розрахунків експортних цін суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності України / В. С. Михайлов // Формування ринкових відносин в Україні. – №5 (36), 2004. – 68-72 с.
11. Податковий кодекс України (Із змінами, внесеними згідно із Законом N 2856-VI (2856-17) від 23.12.2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
12. Федоренко В.Г. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. / В.Г. Федоренко. – К.: Алерта, 2004. – 432 с.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять

з дисципліни: «Економіка підприємства та маркетинг»
для студентів денної форми навчання
за напрямом підготовки 6.010104 – «Професійна освіта»
за профілем «Транспорт»,
«Метрологія, стандартизація та сертифікація»

Укладачі: Большенко Світлана Федорівна,
Лаврова Юлія Володимирівна

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

| | | |
|----------------|--------------|-----------------|
| Підп. до друк. | Формат 60×80 | 1/16 Бум. Тип № |
| Друк офсетний | Ум. др. л. | Нав - вид. л. |
| Тираж екз. | | Ціна договірна |
| Зак. № | | |

ХНАДУ, ГСП, Харків, вул. Петровського, 25

Підготовлено у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять
з дисципліни: «Економіка підприємства та маркетинг»
для студентів денної форми навчання
за напрямом підготовки 6.010104 – «Професійна освіта»
за профілем «Транспорт»,
«Метрологія, стандартизація та сертифікація»

Всі цитати, цифровий, фактичний
матеріал і бібліографічні
відомості перевірені, написання
сторінок відповідає стандартам

Затверджено методичною
радою університету
протокол № ____ від ____

Укладачі:

Большенко С. Ф.
Лаврова Ю.В.

Відповідальний за випуск:

Дмитрієв І. А.

Харків, ХНАДУ 2013