

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання контрольної роботи  
з дисципліни: «Управління потенціалом підприємства»  
для студентів напрямку підготовки  
7.03050401 та 8.03050401 – «Економіка підприємства»

Харків, ХНАДУ 2013

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До видавництва й у світ дозволяю  
Проректор

І.П.Гладкий

### **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання контрольної роботи  
з дисципліни: «Управління потенціалом підприємства»  
для студентів напряму підготовки  
7.03050401 та 8.03050401 – «Економіка підприємства»

Всі цитати, цифровий, фактичний  
матеріал і бібліографічні відомості  
перевірені, написання сторінок  
відповідає стандартам

Затверджено  
методичною радою  
університету  
протокол №\_\_ від \_\_\_\_

Укладач:

Голубєва Т.В.

Відповідальний за випуск:

Дмитрієв І.А.

Харків, ХНАДУ 2013

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання контрольної роботи  
з дисципліни: «Управління потенціалом підприємства»  
для студентів напряму підготовки  
7.03050401 та 8.03050401 – «Економіка підприємства»

Затверджено методичною  
радою університету  
протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Харків, ХНАДУ 2013

Укладач: доц. Голубєва Т.В.

Кафедра економіки підприємства

## ВСТУП

Навчальна дисципліна «Управління потенціалом підприємства» належить до циклу нормативних навчальних дисциплін професійної підготовки спеціалістів в галузі знань 0305 – «Економіка та підприємництво» за спеціальністю 7.03050401 та 8.03050401 «Економіка підприємства».

Предметом навчальної дисципліни є сучасний методичний інструментарій щодо оцінки та управління потенціалом підприємства.

Мета навчальної дисципліни полягає у поглибленні теоретичних знань, оволодінні сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками ефективного управління потенціалом підприємств як збалансованої соціально-економічної системи у сучасних умовах господарювання.

Згідно визначеної мети завдання дисципліни полягають у вивченні новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально-економічними критеріями; набутті вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризи та антикризового управління суб'єктами господарювання.

# **ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

## **Тема 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства**

Потенціал підприємства як об'єкт управління. Види потенціалу підприємства. Структура потенціалу підприємства. Підходи до формування потенціалу підприємства. Основні фактори та передумови формування і розвитку потенціалу підприємства.

## **Тема 2. Оптимізація структури потенціалу підприємства**

Вартісна оцінка складових потенціалу підприємства. Ефекти синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства.

## **Тема 3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями**

Поняття вартості та її модифікація. Принципи і методи оцінки потенціалу підприємства.

## **Тема 4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами**

Класифікація інформації до визначення вартості складних виробничих систем. Нормативна база до визначення вартості складних виробничих систем. Моделювання як метод дослідження складних виробничих систем. Автоматизація управління потенціалом підприємства.

## **Тема 5. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства**

Особливості оцінки матеріально-технічного потенціалу підприємства. Управління матеріальними потоками в рамках внутрішніх виробничих логістичних систем.

## **Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства**

Основні принципи організації трудового потенціалу підприємства. Управління трудовим потенціалом підприємства.

## **Тема 7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства**

Особливості конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Обґрунтування методології визначення та оцінки конкурентоспроможності потенціалу.

## **Тема 8. Система антикризового управління потенціалом підприємства**

Передумови виникнення криз, типологія криз. Моделі оцінки ймовірності настання банкрутства.

## **Тема 9. Механізми та інструменти протидії кризовим процесам**

Організаційно-економічний механізм антикризового управління. Проектування механізму виходу підприємства з кризи.

## **Тема 10. Управління результативністю використання потенціалу підприємства**

Економічна суть і загальна характеристика видів ефективності.. Система показників вимірювання ефективності виробництва. Методи управління результативністю використання потенціалу підприємства. Мотиваційні механізми як складова програм кращого використання потенціалу підприємства.

## **Тема 11. Проектування систем управління потенціалом на підприємствах**

Теоретичні основи проектування систем управління потенціалом підприємства. Технологія проектування систем управління потенціалом. Оцінка якості систем управління потенціалом підприємства.

## **Тема 12. Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємства**

Місце інноваційного потенціалу підприємства у системі стратегічних і тактичних цільових орієнтирів. Формування стратегії науково-технічного розвитку на рівні організації.

## **Тема 13. Організаційно-економічне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління потенціалом підприємства**

Ефективність управління потенціалом підприємства. Організаційно-економічні механізми функціонування потенціалу підприємства. Формування та реалізація корпоративних цілей удосконалення управління потенціалом.

# **МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ**

## **Мета контрольної роботи**

Виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання є складовою частиною навчального процесу, активною формою самостійної роботи студентів.

Ціль контрольної роботи полягає в закріпленні і поглибленні теоретичних знань, придбаних студентами в процесі вивчення курсу, виробленню навичок самостійної роботи з навчальною, спеціальною літературою, уміння робити узагальнення і висновки.

При виконанні контрольної роботи необхідно вивчити законодавчі акти, літературні джерела, у яких розглядаються питання запропонованої студенту теми.

## **Зміст контрольної роботи і загальні вимоги по виконанню**

Завдання для контрольної роботи розбито на десять варіантів, кожний з яких налічує два теоретичних питання та чотири задачі по найбільш важливим розділам курсу. Номер варіанта відповідає останній цифрі залікової книжки студента.

Кожна контрольна робота виконується в окремому зошиті або з використанням комп'ютерної техніки.

До складу завдання включені теоретичні питання та практичні задачі, що охоплюють тематику розділів курсу.

Зміст теоретичного питання повинен бути розкритий відповідно до сучасного рівня розвитку економічної науки. Особливу увагу варто звернути на використання тих матеріалів, що характеризують роботу підприємств в умовах розвитку ринкових відносин.

## **Підбір літератури**

Навчальну і спеціальну літературу по темі контрольної роботи студент підбирає самостійно, використовуючи для цього бібліотечний каталог.

Список використуваних літературних джерел і інших матеріалів необхідно систематизувати і представити після тексту контрольної роботи.



## **Виклад змісту контрольної роботи**

Зібраний, вивчений і оброблений матеріал по темі контрольної роботи необхідно викласти згідно плану роботи. Кожне завдання контрольної роботи повинне починатися з нової сторінки і мати свій заголовок.

Кожна сторінка контрольної роботи нумерується в правому верхньому куті.

Назви таблиць, рисунків повинні відбивати зміст цифрової і графічної інформації. Приведені в роботі формули обов'язково повинні містити розшифровку величин, що у неї входять.

Робота повинна бути написана чітким, розбірливим почерком, грамотно й акуратно. Виправлення, закреслювання, вставки, скорочення слів і використання аббревіатур (крім загальноприйнятих) у готовому (чистовому) тексті не дозволяються.

Текст роботи можна написати від руки чорнилом (пастою) чорного або синього кольору, друкувати на машинці або комп'ютері.

Після тексту роботи перед списком літератури студент ставить свій підпис і дату виконання роботи.

Контрольна робота виконується відповідно до вимог цих методичних вказівок. Закінчену контрольну роботу студент представляє в деканат заочного відділення для реєстрації в термін, визначений відповідним графіком.

## **Рецензування і захист контрольної роботи**

Контрольну роботу рецензує викладач відповідної кафедри. Якщо рецензія позитивна, то робота допускається до захисту.

Якщо робота написана з зауваженнями, її повертають для доробки або виправлення. Робота зараховується тільки за підсумками співбесіди її автора з викладачем. Здати екзамен з курсу «Управління потенціалом підприємства» студент може тільки після захисту контрольної роботи.

*Задача 1* складена за темою «Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства». Для її вирішення необхідно розібратись зі структурою потенціалу підприємства та побудувати його графоаналітичну модель.

Вихідні дані, необхідні для розрахунку і побудови графоаналітичної моделі, подані у вигляді матриці де в рядках записані номери показників ( $i = 1, 2, 3, \dots, n$ ), а у стовпцях — назви підприємств, що розглядаються ( $j = 1, 2, 3, \dots, m$ ).

На першому етапі по кожному показнику визначається оптимальне значення при урахуванні коефіцієнта чутливості  $k_{\text{ч}}$  і здійснюється ранжирування підприємств, з визначенням зайнятого місця.

На другому етапі для кожного підприємства необхідно знайти суму місць ( $P_j$ ), отриманих у ході ранжирування, за наступною формулою:

$$P_j = \sum_{i=1}^n a_{ij} \times k_{\text{ч}}$$

де  $a_{ij}$  – ранг відповідного показника;  
 $k_{\text{ч}}$  – коефіцієнт чутливості.

На третьому етапі необхідно трансформувати отриману в ході ранжирування суму місць ( $P_j$ ) у довжину вектора, що створює квадрат потенціалу підприємства. Довжина вектору, що створює квадрат потенціалу підприємства ( $Bk$ , де  $k = 1, 2, 3, 4$ ), знаходимо за допомогою формули:

$$Bk = 100 - (P_j - \sum k_{\text{ч}}) \times \frac{100}{\sum k_{\text{ч}} \times (m - 1)}$$

де  $m$  – кількість підприємств, що аналізується.

*Задача 2* складена за темою «Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями». Для її вирішення необхідно розрахувати ринкову вартість підприємства за формулою:

$$V = \sum_{n=1}^N \frac{FCF}{(1+i)^n} + V_r + NFA$$

де  $V$  – вартість підприємства;  
 $FCF$  – вільний грошовий потік;  
 $n$  – номер прогнозного періоду;  
 $N$  – кількість прогнозних періодів;  
 $i$  – ставка дисконтування  
 $V_r$  – вартість реверсії;  
 $NFA$  – вартість нефункціональних активів.

*Задача 3* складена за темою «Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства». Для її вирішення необхідно розрахувати наступні показники за допомогою формул:

1. Коефіцієнт освіти працівника:

$$K_{\text{осв}} = A / 60,$$

де  $K_{\text{осв}}$  – коефіцієнт освіти;  
 $A$  – тривалість роботи працівника за спеціальністю, визначеною в дипломі (за аналізований період), місяців;  
 $60$  – максимальна нормативна тривалість роботи за спеціальністю, визначеною у дипломі про вищу освіту, місяців.

2. Коефіцієнт посадового досвіду:

$$K_{\text{досв}} = B / 60,$$

де  $K_{\text{досв}}$  – коефіцієнт посадового досвіду;  
 $B$  – досвід роботи на певній посаді, місяців;  
 $60$  – максимальна нормативна тривалість роботи на певній посаді, місяців.

3. Коефіцієнт підвищення кваліфікації:

$$K_{\text{квал}} = H / \text{ПН},$$

де  $K_{\text{квал}}$  – коефіцієнт підвищення кваліфікації;

$H$  – фактична тривалість навчання з підвищення кваліфікації за період роботи за спеціальністю, місяців;

$\text{ПН}$  – нормативна тривалість навчання з підвищення кваліфікації (виходячи з припущення щодо необхідності щорічного навчання тривалістю 0,5 місяця), місяців.

4. Коефіцієнт повноти виконаних робіт:

$$K_{\text{пов}} = N / (N+M),$$

де  $K_{\text{пов}}$  – коефіцієнт повноти виконаних робіт;

$N$  – кількість реалізованих робіт (проектів);

$M$  – кількість незакінчених робіт (проектів).

5. Коефіцієнт оперативності виконання робіт:

$$K_{\text{опр}} = M / P,$$

де  $K_{\text{опр}}$  – коефіцієнт оперативності виконання робіт;

$M$  – фактична кількість робіт (проектів), виконаних у встановлені строки;

$P$  – число робіт (проектів), фактично виконаних за аналізований період.

6. Коефіцієнт якості виконання робіт:

$$K_{\text{якост}} = Z / N$$

де  $K_{\text{якост}}$  – коефіцієнт якості виконання робіт;

$Z$  – кількість робіт (проектів), які були придбані замовниками і успішно реалізовані.

Інтегрований коефіцієнт професійної компетентності працівника розраховується за формулою:

$$IK_{\text{проф}} = \sqrt[3]{K_{\text{осв}} \times K_{\text{досв}} \times K_{\text{квал}}}$$

Інтегрований коефіцієнт виконання робіт розраховується за формулою:

$$IK_{\text{робіт}} = \sqrt[3]{K_{\text{нов}} \times K_{\text{опр}} \times K_{\text{якост}}}$$

Інтегральна оцінка трудового потенціалу працівника визначається

$$I_{\text{тп}} = (IK_{\text{проф.}} + IK_{\text{робіт}}) / 2$$

*Задача 4* складена за темою «Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства». Для її вирішення необхідно розрахувати наступні показники за допомогою формул:

1. Зважений загальний ранг одиниці продукції кожного підприємства:

$$\text{Rang}_i = \Sigma (R_{ij} \times W_j),$$

$\text{Rang}_i$  – зважений загальний ранг одиниці продукції;

$R_{ij}$  – ранг одиниці продукції за окремими індикаторами;

$W_j$  – вага відповідного загального індикатора оцінки.

2. Діапазон відстані підприємства-аутсайдера від підприємства-лідера:

$$D_v = \text{Rang}_A - \text{Rang}_L.$$

$D_v$  – діапазон відстані;

$\text{Rang}_A$  – зважений загальний ранг одиниці продукції підприємства-аутсайдера;

$\text{Rang}_L$  – зважений загальний ранг одиниці продукції підприємства-лідера.

Радіус кола лідерів (аутсайдерів) дорівнює чверті від діапазону відстані аутайдера від лідера ( $D_v$ ), а саме:

$0 - \frac{1}{4} D_v$  – коло лідерів;

$\frac{1}{4} D_v - \frac{1}{2} D_v$  – зона очікування нападу;

$\frac{1}{2} D_v - \frac{3}{4} D_v$  – зона невикористаних можливостей;

$\frac{3}{4} D_v - D_v$  – коло аутсайдерів.

3. Конкурентоспроможність одиниці продукції підприємства:

$$KSop_{ia} = (Rang_A - Rang_i) / D_v,$$

де  $KSop_{ia}$  – конкурентоспроможність одиниці продукції.

# КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

## Варіант 1

1. Управління трудовим потенціалом організації та його розвиток

2. Переваги та недоліки витратних, результатних і порівняльних методик оцінки вартості машин та обладнання

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	56	67,4	78,3
2	Фондовіддача, грн.	1,25	2,10	2,50	1,87
3	Витрати на 1 грн товарної продукції, грн	1,1	0,56	0,84	0,73
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн)	1,1	124	580	230
5	Прибуток, тис. грн.	1,25	2500	3484	1266
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	7,5	5,2	4,3

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	125	178	200
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	16	14	18
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,1	24	32	36
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	48,7	54,2	63,4
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	9,8	6,4	7,3
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	26	45	37

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	28000	6700	15400
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,05	5400	18200	14260
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,0	0,017	0,008	0,025
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	4	5	3
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	128,5	112,3	122,4
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн	1,6	98	65	43



## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	3,78	3,89	2,9
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	2,5	2,7	2,1
3	Рентабельність продажу	1,0	7,6	8,4	10,2
4	Рентабельність активів	1,15	25,6	19,2	23,7
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	68,4	54,2	79,6
6	Коефіцієнт заборгованості	1,5	0,06	0,12	0,15

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 800 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 150 тис. грн., другий рік 300 тис. грн., третій рік 450 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 250 тис. грн., другий рік 200 тис. грн., третій рік 210 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 100 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 11%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1500 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 8 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 2 роки; 3) працівник у останні 3 роки відвідує 3-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 2 роки планово-економічним відділом було

реалізовано 6 інвестиційних проектів, ще 2 проекти незавершені; 5) з реалізованих 6 проектів у раніше встановлені строки виконано 5 проектів; 6) за останні 2 роки різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 2 інвестиційні проекти.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Сег	54	3	12	1	15	1	14	2	13	1	13	2
2	Нега	71	5	7	4	10	2	9	5	2	5	8	4
3	Баст	25	1	11	2	7	4	15	1	7	2	15	1
4	Сіріус	63	4	10	3	8	3	10	4	3	4	7	5
5	Альфа	44	2	5	5	4	5	11	3	4	3	11	3
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

**Варіант 2**

1. Методологія формування, оновлення потенціалу підприємства та його складових.
2. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

## Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	76,4	55,6	61,2
2	Фондовіддача, грн.	1,25	2,10	2,08	2,25
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,98	0,84	0,76
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	68	45	70
5	Прибуток, тис. грн.	1,1	2450	2120	1989
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	2,7	4,5	4,4

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	45	40	50
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	124	135	140
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	9	7	10
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	56,4	43,2	66,1
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	9,3	11,5	7,6
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	4	8	5

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	200	75	180
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	150	164	35
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,05	0,12	0,4	0,16
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	3	2	4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	345,7	324,3	341
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	90	75	100

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	2,4	2,1	3,6
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	1,2	1,0	1,7
3	Рентабельність продажу	1,0	12,5	10,4	9,5
4	Рентабельність активів	1,5	22,6	14,3	20,8
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	114,4	99,7	110,6
6	Коефіцієнт заборгованості	1,15	0,45	0,36	0,64

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 500 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 100 тис. грн., другий рік 150 тис. грн., третій рік 250 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 200 тис. грн., другий рік 220 тис. грн., третій рік 240 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 115 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 12%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 125 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 15 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 8 роки; 3) працівник у останні 5 років відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 8 років планово-економічним відділом було реалізовано 12 інвестиційних проектів, ще 4 проекти незавершені; 5) з реалізованих 12 проектів у раніше встановлені строки виконано 9 проектів; 6) за останні 8 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 6 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Альфа	78	2	14	1	7	4	13	2	10	3	13	2
2	Бест	96	5	7	5	5	5	11	3	5	4	9	3
3	Інвест	81	3	13	3	15	1	5	5	11	2	8	4
4	Гамма	64	1	12	2	14	2	15	1	13	1	14	1
5	Ластівка	84	4	10	4	8	3	9	4	3	5	6	5
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 3

1. Еволюція визначення терміна «потенціал» в економічних дослідженнях.

2. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	66,8	55,2	51,3
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,87	2,10	2,05
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,77	0,67	0,80
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	35	60	43
5	Прибуток, тис. грн.	1,10	1890	2120	2100
6	Рентабельність виробництва, %	1,1	4,2	4,1	4,0

Таблиця 2

### Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,8	6	8	4
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,1	58	64	71

3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	120	112	110
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	78,2	68,4	69,6
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	7,7	4,8	8,9
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	25	20	17

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	56	34	45
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	23	78	98
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,25	0,05	0,03	0,07
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,05	2	4	6
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	90,4	113,5	118,4
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	78	85	124

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,15	4,5	2,7	3,9
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	3,5	2,4	1,3
3	Рентабельність продажу	1,0	12,5	15,7	9,8
4	Рентабельність активів	1,5	25,4	22,1	20,3
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	118,7	123,4	110,4
6	Коефіцієнт заборгованості	1,0	0,56	0,44	0,23

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 250 тис. грн. (вони не

знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 80 тис. грн., другий рік 100 тис. грн., третій рік 110 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 65 тис. грн., другий рік 75 тис. грн., третій рік 100 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 70 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 13%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1500 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 12 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 5 років; 3) працівник у останні 3 роки відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 5 років планово-економічним відділом було реалізовано 7 інвестиційних проектів, ще 3 проекти незавершені; 5) з реалізованих 7 проектів у раніше встановлені строки виконано 4 проектів; 6) за останні 5 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 2 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Юність	48	2	17	4	16	3	31	4	11	5	27	2
2	КМК	69	5	15	5	9	5	28	5	16	4	21	4
3	Дружба	54	3	22	2	12	4	45	2	21	3	25	3



4	Схід	45	1	27	1	21	2	48	1	28	1	30	1
5	Інга	61	4	19	3	25	1	38	3	25	2	20	5
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 4

1. Евристичні методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

2. Сучасні альтернативні підходи до оцінки вартості гудвілу підприємства: їх переваги та недоліки.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	67,9	88,4	75,4
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,67	1,34	1,55
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,68	0,77	0,69
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,1	55	78	100
5	Прибуток, тис. грн.	1,25	1545	1434	1610
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	5,7	3,4	6,12

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	158	145	166
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	4	3	7
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,1	12	19	15
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	60,5	59,3	61,4
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	12,8	22,4	25,6
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	7	4	6

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	350	300	245
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,05	64	100	35
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,0	0,06	0,11	0,08
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	2	3	4
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	68,9	71,3	65,4
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	98	56	34

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	4,3	2,4	2,2
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	1,4	1,6	1,2
3	Рентабельність продажу	1,0	6,5	5,4	5,5
4	Рентабельність активів	1,15	22,8	21,3	18,7
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	67,6	88,3	75,4
6	Коефіцієнт заборгованості	1,5	0,44	0,57	0,41

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 150 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 124 тис. грн., другий рік 110 тис. грн., третій рік 120 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 240 тис. грн., другий рік 245 тис. грн., третій рік 243 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 89 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 10%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1300 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 6 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 2 роки; 3) працівник у останні 2 роки відвідує 4-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 2 роки планово-економічним відділом було

реалізовано 15 інвестиційних проектів, ще 5 проекти незавершені; 5) з реалізованих 15 проектів у раніше встановлені строки виконано 10 проектів; 6) за останні 2 роки замовником було придбано і успішно реалізовано 1 інвестиційний проект.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Ластівка	89	4	21	4	25	5	21	5	48	5	30	5
2	Захід	84	3	16	5	33	3	33	2	61	3	41	3
3	Атлант	78	2	25	3	28	4	29	3	54	4	36	4
4	Гефест	5	96	28	1	45	1	25	4	70	2	45	2
5	Юність	64	1	24	2	38	2	35	1	75	1	56	1
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

**Варіант 5**

1. Сучасні тенденції розвитку виробничого потенціалу підприємства та його складових.

2. Вплив системи мотивації на трудовий потенціал співробітників підприємства.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

## Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	68,9	66,7	55,4
2	Фондовіддача, грн.	1,25	2,05	1,74	1,88
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,76	0,92	0,88
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	87	124	65
5	Прибуток, тис. грн.	1,1	2789	1985	2124
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	5,4	5,7	5,2

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	15	11	10
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	24	30	27
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	244	220	258
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	44,2	51,8	38,4
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	13,6	12,4	9,9
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	8	6	2

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	212	189	200
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	56	130	174
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,05	0,14	0,07	0,25
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	3	4	6
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	569,5	520,7	480,4
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	100	98	150

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	4,3	3,2	4,0
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	2,2	2,9	2,8
3	Рентабельність продажу	1,0	12,7	15,3	11,8
4	Рентабельність активів	1,5	34,7	33,2	31,1
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	110,8	67,5	107,5
6	Коефіцієнт заборгованості	1,15	0,54	0,45	0,61

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 300 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 180 тис. грн., другий рік 187 тис. грн., третій рік 194 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 155 тис. грн., другий рік 166 тис. грн., третій рік 168 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 95 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 11%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 2100 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 6 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 4 років; 3) працівник у останні 2 роки відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 4 роки планово-економічним відділом було реалізовано 5 інвестиційних проектів, ще 2 проекти незавершені; 5) з реалізованих 5 проектів у раніше встановлені строки виконано 1 проект; 6) за останні 4 роки різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 3 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	П'ять +	35	3	30	2	51	3	21	3	58	3	61	3
2	Світ	48	4	22	4	44	5	10	5	55	4	55	4
3	Аліса	51	5	17	5	46	4	15	4	51	5	51	5
4	КСК	28	2	28	3	58	1	25	1	62	2	65	2
5	Радуга	25	1	35	1	54	2	24	2	64	1	70	1
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 6

1. Інфраструктурний потенціал і його місце в сучасному розвитку підприємства.

2. Методи результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	112	134,8	156,6
2	Фондовіддача, грн.	1,25	4,2	5	3,74
3	Витрати на 1 грн товарної продукції, грн	1,1	0,78	0,69	0,84
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн)	1,1	248	160	460
5	Прибуток, тис. грн.	1,25	3000	2968	2532
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	15	10,4	8,6

Таблиця 2

### Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	93	133	150
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	12	10,5	13,5
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,1	18	24	27



4	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	36,5	40,6	47,5
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	7,3	4,8	5,4
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	19	33	27

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	21000	5025	11550
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,05	4050	13650	10695
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,0	0,012	0,006	0,018
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	3	4	2
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	96,37	84,22	91,80
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн	1,6	73,5	48,75	32,25

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	2,8	2,9	2,1
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	1,87	2,02	1,57
3	Рентабельність продажу	1,0	5,7	6,3	7,65
4	Рентабельність активів	1,15	19,2	14,4	17,7
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	51,3	40,65	59,7
6	Коефіцієнт заборгованості	1,5	0,04	0,09	0,11

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 700 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові

потоків від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 120 тис. грн., другий рік 128 тис. грн., третій рік 136 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 180 тис. грн., другий рік 184 тис. грн., третій рік 188 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 86 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 11%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1750 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 20 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 15 років; 3) працівник у останні 3 роки відвідує 3-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 15 років планово-економічним відділом було реалізовано 18 інвестиційних проектів, ще 4 проекти незавершені; 5) з реалізованих 18 проектів у раніше встановлені строки виконано 15 проектів; 6) за останні 15 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 8 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Сег	78	4	18	5	64	4	18	3	40	4	69	4
2	Нега	85	5	21	4	54	5	11	5	33	5	66	5
3	Баст	73	3	26	3	71	3	16	4	51	2	74	2
4	Сіріус	68	2	31	2	78	1	23	2	48	3	70	3
5	Альфа	64	1	35	1	74	2	25	1	54	1	75	1
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 7

1. Характерні ознаки та структурні елементи підприємницького потенціалу.

2. Зарубіжний досвід визначення конкурентоспроможності підприємства та його потенціалу.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	61,88	45,04	49,57
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,70	1,68	1,82
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,79	0,68	0,62
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	55,08	36,45	56,70
5	Прибуток, тис. грн.	1,1	1984	1717	1611
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	2,19	3,65	3,56

Таблиця 2

### Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	36	32	40
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	100	109	113

3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	7	5	8
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	45,68	34,99	53,54
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	7,53	9,32	6,16
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	3	6	4

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	162	60,75	145,80
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	121,5	132,84	28,35
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,05	0,10	0,32	0,13
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	2	1	3
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	280,02	262,68	276,21
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	72,90	60,75	81,00

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	1,94	1,70	2,92
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	0,97	0,81	1,38
3	Рентабельність продажу	1,0	10,13	8,42	7,70
4	Рентабельність активів	1,5	18,31	11,58	16,85
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	92,66	80,76	89,59
6	Коефіцієнт заборгованості	1,15	0,36	0,29	0,52

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 300 тис. грн. (вони не

знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 420 тис. грн., другий рік 422 тис. грн., третій рік 428 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 256 тис. грн., другий рік 261 тис. грн., третій рік 264 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 65 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 12%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 2700 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 18 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 13 років; 3) працівник у останні 2 роки відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 13 років планово-економічним відділом було реалізовано 25 інвестиційних проектів, ще 2 проекти незавершені; 5) з реалізованих 25 проектів у раніше встановлені строки виконано 22 проекти; 6) за останні 13 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 10 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Альфа	34	5	14	5	28	5	81	4	31	5	66	4
2	Бест	28	4	16	4	32	4	76	5	37	4	61	5
3	Інвест	22	2	19	3	38	3	85	3	44	2	71	2

4	Гамма	25	3	21	2	44	1	90	2	41	3	69	3
5	Ластівка	18	1	25	1	42	2	95	1	45	1	78	1
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 8

1. Проблеми формування та перспективи розвитку потенціалу промислових підприємств України.
2. Особливості методів оцінки вартості бізнесу.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	56,78	46,92	43,61
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,59	1,79	1,74
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,65	0,57	0,68
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	29,75	51,00	36,55
5	Прибуток, тис. грн.	1,10	1606	1802	1785
6	Рентабельність виробництва, %	1,1	3,57	3,49	3,40

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,8	5	6	3
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,1	49	54	60
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	102	95	93
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	66,47	58,14	59,16
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	6,55	4,08	7,57
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	21	17	14

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	47,60	28,90	38,25
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	19,55	66,30	83,30
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,25	0,04	0,03	0,06
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,05	1	3	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	76,84	96,48	100,64
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	66,30	72,25	105,40

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,15	3,83	2,30	3,32
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	2,98	2,04	1,11
3	Рентабельність продажу	1,0	10,63	13,35	8,33
4	Рентабельність активів	1,5	21,59	18,79	17,26
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	100,90	104,89	93,84
6	Коефіцієнт заборгованості	1,0	0,48	0,37	0,20

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 400 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 134 тис. грн., другий рік 136 тис. грн., третій рік 141 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 158 тис. грн., другий рік 169 тис. грн., третій рік 175 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 96 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 10%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1000 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 13 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 7 років; 3) працівник у останні чотири роки відвідує 2-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 7 років планово-економічним відділом



було реалізовано 13 інвестиційних проєктів, ще 5 проєкти незавершені; 5) з реалізованих 13 проєктів у раніше встановлені строки виконано 12 проєктів; 6) за останні 7 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 4 інвестиційних проєктів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Юність	33	5	61	5	31	4	25	4	50	4	41	4
2	КМК	12	1	75	2	41	2	35	1	66	1	54	1
3	Дружба	18	2	69	3	35	3	27	3	61	2	50	2
4	Схід	24	3	78	1	45	1	30	2	54	3	45	3
5	Інга	29	4	64	4	22	5	21	5	47	5	38	5
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

### Варіант 9

1. Конкурентоспроможність потенціалу промислових підприємств України: стан і шляхи підвищення.

2. Система управління портфелем нематеріальних активів підприємства.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

## Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	61,11	79,56	67,86
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,50	1,21	1,40
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,61	0,69	0,62
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,1	49	70	90
5	Прибуток, тис. грн.	1,25	1390,50	1290,60	1449,00
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	5,13	3,06	5,51

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	142	130	149
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	3,60	2,70	6,30
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,1	10,80	17,10	13,50
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,15	54,45	53,37	55,26
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	11,52	20,16	23,04
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	6,30	3,60	5,40

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	315	270	220
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,05	57	90	31
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,0	0,05	0,10	0,07
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	1	3	2
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	62,00	64,17	58,86
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	88,20	50,40	30,60

Таблиця 4

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	3,87	2,16	1,98
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	1,26	1,44	1,08
3	Рентабельність продажу	1,0	5,85	4,86	4,95
4	Рентабельність активів	1,15	20,52	19,17	16,83
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	60,84	79,47	67,86
6	Коефіцієнт заборгованості	1,5	0,40	0,51	0,37

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 250 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 115 тис. грн., другий рік 118 тис. грн., третій рік 125 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 74 тис. грн., другий рік 87 тис. грн.,

третій рік 96 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 64 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 12,5%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1120 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 5 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 2 років; 3) працівник у останні 2 роки відвідує 3-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 2 роки планово-економічним відділом було реалізовано 11 інвестиційних проектів, ще 6 проектів незавершені; 5) з реалізованих 11 проектів у раніше встановлені строки виконано 10 проектів; 6) за останні 2 роки різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 5 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	Ластівка	15	1	66	3	30	5	94	4	38	4	71	4
2	Захід	19	2	71	2	45	1	110	1	55	1	78	1
3	Атлант	35	5	55	5	35	4	92	5	31	5	65	5
4	Гефест	28	4	61	4	40	3	100	3	44	3	74	3
5	Юність	23	3	74	1	43	2	105	2	53	2	75	2
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	

## Варіант 10

1. Ризики й невизначеність під час оцінки ринкової вартості підприємства.

2. Визначення розміру та ефективності використання трудового потенціалу управлінського персоналу підприємства.

**Задача 1.** На основі побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства необхідно визначити «проблемні» місця у рівні розвитку складових потенціалу підприємства та запропонувати шляхи щодо їх подолання. Дані для побудови графоаналітичної моделі потенціалу підприємства наведені у таблицях 1-4.

Таблиця 1

### Виробництво, розподіл і збут продукції

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Якість продукції, %	1,2	48,23	46,69	38,78
2	Фондовіддача, грн.	1,25	1,435	1,218	1,316
3	Витрати на 1 грн. товарної продукції, грн..	1,1	0,53	0,64	0,62
4	Екологія виробництва (штрафи, тис. грн.)	1,25	60,9	86,8	45,5
5	Прибуток, тис. грн.	1,1	1952,3	1389,5	1486,8
6	Рентабельність виробництва, %	1,10	3,78	3,99	3,64

Таблиця 2

## Організаційна структура і менеджмент

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Ділові якості менеджерів, балів	1,1	11,7	8,58	7,8
2	Ефективність організаційної структури управління, балів	1,8	18	23	21
3	Гнучкість організаційної структури управління, балів	1,15	190	171	201
4	Вік персоналу, % до 45 років	1,1	34,4	40,4	29,9
5	Рівень освіти, % з вищою освітою	1,15	10,6	9,6	7,7
6	Сприятливість соціально-психологічного клімату у колективі, балів	1,7	6	4	2

Таблиця 3

## Маркетинг

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Обсяги постачань на внутрішній ринок, тис. т	1,1	165,3	147,42	156
2	Обсяги постачань на зовнішній ринок, тис. т.	1,0	43,6	101,4	135,7
3	Фінансування рекламної діяльності, % до загальних витрат підприємства	1,05	0,10	0,05	0,19
4	Фірмовий стиль (розвинуті напрямки), од.	1,25	2	4	5
5	Ціна за одиницю продукції, грн.	1,0	444	406	374
6	Витрати на інноваційну діяльність, тис. грн.	1,6	78	76,44	117

## Фінанси

№ п/п	Показник	Коефіцієнт чутливості	Підприємство 1	Підприємство 2	Підприємство 3
1	Оборот матеріально-товарних запасів	1,0	3,35	2,49	3,12
2	Термін погашення дебіторської заборгованості	1,2	1,71	2,26	2,18
3	Рентабельність продажу	1,0	9,9	11,93	9,20
4	Рентабельність активів	1,5	27,06	25,89	24,25
5	Рентабельність власного капіталу	1,15	86,42	52,65	83,85
6	Коефіцієнт заборгованості	1,15	0,42	0,35	0,47

**Задача 2.** Промислове підприємство випускає 2 види продукції: продукцію А та продукцію Б. Підприємство має тимчасово надлишкові активи, що мають вартість 180 тис. грн. (вони не знадобляться для випуску продукції на протязі 3 років). Ці активи підприємство здає в оренду. Очікуються наступні вільні грошові потоки від продажу продукції та від оренди:

Продукція А – перший рік 341 тис. грн., другий рік 344 тис. грн., третій рік 348 тис. грн.

Продукція Б – перший рік 212 тис. грн., другий рік 218 тис. грн., третій рік 215 тис. грн.

Надходження від оренди тимчасово надлишкових активів складатимуть 100 тис. грн.

Ставка дисконтування складатиме 13,5%.

Очікується, що на початку 4 року підприємство матиме вартість в розмірі 1680 тис. грн.

Необхідно визначити ринкову вартість бізнесу.

**Задача 3.** Оцінити трудовий потенціал співробітника інвестиційної корпорації на основі коефіцієнтної методики, якщо відомо: 1) досвід роботи за фахом відповідно до отриманої вищої освіти складає 9 років; 2) досвід роботи на посаді керівника планово-економічного відділу становить 6 років; 3) працівник у останні три роки відвідує 3-місячні курси підвищення кваліфікації; 4) за останні 6 років планово-економічним відділом було

реалізовано 19 інвестиційних проектів, ще 2 проектів незавершені; 5) з реалізованих 19 проектів у раніше встановлені строки виконано 12 проектів; 6) за останні 6 років різними замовниками було придбано і успішно реалізовано 7 інвестиційних проектів.

**Задача 4.** За наведеними у табл. 5. даними необхідно визначити конкурентоспроможність продукції підприємств і надати рекомендації щодо її управління.

Таблиця 5

Результати ранжирування підприємств та їх виробів

№ п/п	Підприємство	Споживчі властивості виробів та їх ранги											
		Ціна (Ц)		Силует (С)		Зовнішній вигляд (Зв)		Внутрішня обробка (Во)		Надійність (Н)		Довговічність (Д)	
		бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг	бал	ранг
1	П'ять +	35	3	63	2	22	3	48	3	95	2	90	3
2	Світ	38	4	47	4	11	5	44	4	91	3	85	4
3	Аліса	44	5	43	5	17	4	39	5	84	4	80	5
4	КСК	28	1	55	3	25	2	55	1	81	5	95	2
5	Радуга	26	2	67	1	28	1	52	2	100	1	98	1
Вага споживчої властивості		0,13		0,19		0,4		0,08		0,12		0,08	



## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні» [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2001, N 47, ст. 251. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2658-14>
2. Бузько І. Р., Дмитриенко І. Е., Сущенко Е. А. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятия. – Алчевск: ДГМИ, 2002. – 216 с.
3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. Управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М: ЮНИТИ, 2001. – 720 с.
4. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний по-сібник/ В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
5. Джаин І. О. Оценка трудового потенциала: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 250 с.
6. Добикіна О. К., Рижиков В. С., Касьянюк С. В., Кокотко М. Є., Костенко Т. Д., Герасимов А. А. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 208 с.
7. Економіка виробничого підприємства / За ред. Й. М. Петровича. – К.: Знання, 2002. – 405 с.
8. Економіка підприємства / М. Г. Грещак., В. М. Колот., А. П. Наливайко та ін. / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЕУ, 2001. – 528 с.
9. Іванісов О. В. Управління трудовим потенціалом. Конспект лекцій для студентів спеціальності 7. 050109 усіх форм навчання. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 236 с.
10. Касьянова Н.В., Рябовол І.В., Савченко М.В. Управление потенциалом предприятия: Курс лекций. – Донецк: ДИЭХП, 2001. – 145 с.
11. Кизим М. О., Забродський К. М., Зітенко В. А., Копчак Ю. С. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства: Монографія. – Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. – 144 с.
12. Козырев А., Макаров В. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. – М.: «Интерреклама», 2003. – 352 с.

13. Костырко Л. А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: Монография. — Луганск: Изд-во СНУ им. В. Даля, 2004. — 240 с.

14. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. Посібник. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. — 352с.

15. Круш П. В. Оцінка бізнесу: Навчальний посібник /П. В. Круш, С. В. Поліщук. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 264 с.

16. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. — М.: Издательский Дом «Экономическая литература», 2003.— 208 с.

17. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Посібник для самостійного вивчення дисципліни. — К.: КНЕУ, 2004. — 368 с.

Навчальне видання

Методичні вказівки  
до виконання контрольної роботи  
з дисципліни: «Управління потенціалом підприємства»  
для студентів напряму підготовки  
7.03050401 та 8.03050401 – «Економіка підприємства»

Укладач: Голубєва Тетяна Володимирівна

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

Підп. до друк.	Формат 60×80	1/16 Бум. Тип №
Друк офсетний	Ум. др. л.	Нав - вид. л.
Тираж екз.		Ціна договірна
Зак. №		

---

ХНАДУ, ГСП, Харків, вул. Петровського, 25

---

Підготовлено у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті