

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи
з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»
для студентів денної форми навчання
напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

Харків, ХНАДУ 2012

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи
з дисципліни: «Потенціал і розвиток підприємства»
для студентів денної форми навчання
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»

Затверджено методичною
радою університету
протокол № ____ від _____

Харків, ХНАДУ 2012

Укладачі: доц.Посипай В.Г.
Пахомова Л.В.

Кафедра економіки підприємства

Робоча навчальна програма з дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства», розроблена з урахуванням вимог кредитно-модульної системи, передбачає самостійну роботу студентів (СРС) щодо вивчення змістовних модулів. Обсяг самостійної роботи студентів з дисципліни складає 72 години. Для самостійної роботи студентів включається не тільки матеріал, що розглядається на лекціях і практичних заняттях, але і додатковий матеріал, що розвиває творче мислення студентів і що дозволяє більш повно вивчити учбове навантаження.

Завдання для самостійної роботи включають: питання для самоконтролю, формулювання основних визначень по модулях, а також тестовий контроль.

Використовуючи приведені завдання для самостійної роботи, студент опрацьовує теоретичний матеріал, що розглядається на лекціях, закріплює одержані знання і готується до здачі підсумкового модульного завдання і отримання оцінки по модулю.

У методичних вказівках по кожному змістовному модулю розкриті особливості даного матеріалу, приведена рекомендована література.

В цілому виконання приведених завдань сприятиме підвищенню ефективності навчального процесу.

Зміст

- Модуль 1. Суть і структура потенціалу підприємства.
- Модуль 2. Формування потенціалу підприємства.
- Модуль 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
- Модуль 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства.
- Модуль 5. Методичні підходи і методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства.
- Модуль 6. Оцінка вартості нерухомого майна.
- Модуль 7. Оцінка вартості машин і обладнання.
- Модуль 8. Оцінка вартості нематеріальних активів.
- Модуль 9. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (оцінка вартості бізнесу).
- Модуль 10. Трудовий (кадровий) потенціал підприємства: формування і оцінка.

Модуль 1

СУТЬ І СТРУКТУРА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Поняття «потенціал підприємства».
2. Потенціал підприємства як система ресурсів, яка повинна забезпечити досягнення певної мети.
3. Які складові повинні включатися в модель потенціалу підприємства?
4. За якими принципами в структурі потенціалу виділяють об'єктивну і суб'єктивну його складові?
5. Чому доцільно розглядати виробничий потенціал і потенціал відтворення; інноваційний і науково-технічний?
6. Які ресурси включають до складу виробничої системи?

Дайте визначення:

1. Потенціал підприємства – це...
2. Елементи виробничого потенціалу, які створюють його активну частину - це...
3. Елементи виробничого потенціалу, які створюють його пасивну частину - це...
4. Потенціал народного господарства – це...
5. Економічний потенціал – це...
6. Майновий потенціал – це...
7. Відмінність виробничого потенціалу від економічного полягає в...
8. Фінансовий потенціал визначається як...
9. Науково-технічний потенціалу – це...
10. Організаційний потенціал – це...

Тестовий контроль:

1. Можливість підприємства у сфері нововведень характеризує потенціал:
 - а) технічний;
 - б) відтворювальний;
 - в) інноваційний;
 - г) інформаційний.

2. До суб'єктивних складових потенціалу підприємства відносяться:
- а) інноваційний потенціал;
 - б) фінансовий потенціал;
 - в) інфраструктурний потенціал;
 - г) маркетинговий потенціал.
3. Характер виробничих приміщень підприємства визначають його:
- а) технічні ресурси;
 - б) технологічні ресурси;
 - в) фінансові ресурси;
 - г) просторові ресурси.
4. По ступеню реалізації розрізняють потенціал:
- а) зовнішній і внутрішній;
 - б) виробничий і фондовий;
 - в) ринковий і неринковий;
 - г) досягнутий і перспективний.
5. Існують наступні ознаки класифікації суті потенціалу підприємства:
- а) за об'єктами дослідження;
 - б) за характером реагування на зміни;
 - в) за цілями формування;
 - г) залежно від перспектив розвитку бізнесу.

Література: основна 10, 11, 14, 15; додаткова 17, 21, 22.

Модуль 2

ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Потенціал підприємства як відкрита економічна система.
2. Характеристики потенціалу підприємства як економічної системи.

3. Механізм застосування системного підходу в процесі формування потенціалу підприємства.
4. Прояв властивості цілісності системи щодо потенціалу підприємства.
5. Дія закону синергії при формуванні потенціалу підприємства.
6. Підхід до формування потенціалу підприємства, орієнтований на працівників і прояв їх здібностей.
7. Вплив суспільно-політичних чинників на формування потенціалу підприємства.

Дайте визначення:

1. Система – це...
2. Закон синергізму – це...
3. Формування потенціалу підприємства – це...
4. Пряма синергія – це...
5. Опосередкована синергія – це...
6. Галузева особливість формування потенціалу підприємства – це...
7. Ресурсна сегментація при формуванні потенціалу підприємства – це...

Тестовий контроль

1. Формування потенціалу підприємства будь-якого рівня є результатом:
 - а) взаємодія ресурсів, повернутих до господарської діяльності;
 - б) вплив системи, що управляє на керовану;
 - в) розподіл фінансових ресурсів по чинниках виробництва;
 - г) реінвестування прибутку.
2. Якщо вищий рівень дерева цілей фірми – максималізація прибутку, то відповідно до властивості ієрархічності систем ланцюжок показників від верхнього рівня до нижнього включає:
 - а) якість товару – його ефективність – надійність;
 - б) частка товару на ринку – якість товару – ефективність товару;
 - в) витрати на життєвий цикл товару – ефективність товару;
 - г) ефективність товару – якість – надійність.

3. Внутрішню будову і організацію потенціалу як цілісної системи визначає його:
- а) розмірність;
 - б) структура;
 - в) ієрархія;
 - г) адаптивність.
4. Ефективність роботи відділу підприємства вища за суму ефективностей кожного працівника за рахунок дії:
- а) закону конкуренції;
 - б) закону пропорційностей;
 - в) закону ефекту масштабу виробництва;
 - г) закону синергії.
5. Потенціал підприємства як економічна система включає:
- а) ресурси і зв'язки між ними;
 - б) сукупність відділів у виробничих підрозділах;
 - в) зовнішнє оточення і внутрішні процеси, а також їх взаємодія;
 - г) внутрішні межі можливостей підприємства при використанні всіх наявних ресурсів.

Література: основна 10, 11, 14, 15; додаткова 16, 18.

Модуль 3

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Взаємозв'язок категорій «ринок», «конкуренція», «конкурентоспроможність».
2. Конкурентні сили, які діють на будь-якому ринку і обумовлюють силу конкуренції в галузі.
3. Перерахуйте основні типи конкурентних переваг.
4. Етапи процедури оцінки конкурентоспроможності об'єкту.

5. Методи оцінки конкурентоспроможності.
6. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
7. Труднощі, що виникають при оцінці ступеня конкурентоспроможності фірми.
8. Формування конкурентоспроможності потенціалу на базі конкурентних переваг.

Дайте визначення:

1. Конкурентоспроможність – це...
2. Конкуренція – це...
3. Конкурентна перевага – це...
4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – це...
5. Бенчмаркінг – це...
6. SWOT-аналіз – це...
7. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства – це...

Тестовий контроль:

1. Забезпечення потреби в матеріальних ресурсах виключно за рахунок позикових засобів можна розглядати як:
 - а) силу підприємства;
 - б) слабкість;
 - в) зовнішню можливість;
 - г) зовнішню загрозу.
2. До складу чинників, що характеризують сильні і слабкі сторони підприємства, не входять:
 - а) репутація (імідж);
 - б) соціальна відповідальність;
 - в) законодавча і нормативна база;
 - г) трудові ресурси.
3. Конкурентна перевага, одержана за рахунок виробництва продукції з унікальними споживчими властивостями, орієнтована:
 - а) дешеві канали збуту;
 - б) низькі витрати;

- в) стандартизація товарів;
- г) диференціація товарів.

4. Пряме порівняння окремих індикаторів конкурентоспроможності з метою визначення переваг і недоліків порівнюваних підприємств – це зміст методу:

- а) рангів;
- б) різниць;
- в) балів;
- г) моделювання.

5. Загроза появи нових конкурентів на певному ринковому сегменті:

- а) знижує потенціал прибутковості сегменту;
- б) обумовлює підвищення рівня витрат на стимулювання збуту;
- в) обумовлює підвищення рівня капіталовкладень, необхідних для утримання досягнутого рівня конкурентоспроможності;
- г) усе перераховане вірно.

Література: основна 10, 11, 14, 15; додаткова 17, 18, 20.

Модуль 4

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Суть процесу оцінки потенціалу підприємства.
2. Етапи процесу оцінки вартості об'єкту.
3. Доцільність оцінки вартості бізнесу одержувача кредиту в процесі визначення його кредитоспроможності.
4. Що таке вартість? Чому вона має декілька модифікацій?
5. Чим відрізняється вартість створення від вартості заміщення?
6. Що таке споживча вартість?

Дайте визначення:

1. Ринкова вартість – це...
2. Вартість утилізації – це...
3. Вартість створення – це...
4. Вартість заміщення – це...
5. Балансова вартість – це...
6. Вартість діючого підприємства – це...
7. Ціна – це...
8. Собівартість – це...

Тестовий контроль:

1. Міра того, скільки одержувач буде готовий заплатити за оцінювану власність – це:
 - а) ціна;
 - б) вартість;
 - в) витрати;
 - г) собівартість.
2. Вартість підприємства як сформованого єдиного цілого – це:
 - а) інвестиційна вартість;
 - б) вартість діючого підприємства;
 - в) вартість, утилізації;
 - г) ліквідаційна вартість.
3. Підприємство в процесі оцінки виступає як:
 - а) об'єкт різних угод;
 - б) суб'єкт різних угод;
 - в) товар;
 - г) все перераховане.
4. Що з нижче перерахованого не входить у визначення інвестиційної вартості?
 - а) вартість для конкретного користувача;
 - б) суб'єктивна вартість;
 - в) найбільш вірогідна ціна за даними ринку;
 - г) вартість при певній меті інвестування.

5. Властивості підприємства як товару:

- а) корисність;
- б) цілісність;
- в) нестационарність;
- г) все вище перераховане.

Література: основна 5, 7, 10, 14, 15; додаткова 19.

Модуль 5

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ І МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Які функції складного відсотка використовуються в оцінній практиці?
2. Суть методів прибуткового підходу до проведення оцінки.
3. Ставка дисконту.
4. Ставка капіталізації.
5. Особливості порівняльного підходу до оцінки.
6. Характеристика майнового підходу до оцінки.
7. Державне регулювання оцінної діяльності.

Дайте визначення:

1. Грошовий потік – це...
2. Тимчасова оцінка грошових потоків – це...
3. Звичайний грошовий потік – це...
4. Аннуїтет – це...
5. Ставка доходу на інвестиції – це...
6. Ціновий мультиплікатор – це...

Тестовий контроль:

1. Який підхід до оцінки власності заснований на економічному принципі очікування?
 - а) порівняльний;
 - б) витратний;
 - в) прибутковий;
 - г) все перераховане.
2. Основним органом, який здійснює держрегулювання оцінної діяльності є:
 - а) Верховна Рада;
 - б) Фонд державного майна;
 - в) Державний комітет із статистики;
 - г) Українське товариство оцінювачів.
3. Який принцип лежить в основі витратного підходу:
 - а) ієрархії;
 - б) рівноваги;
 - в) конкуренція;
 - г) заміщення.
4. Підхід, відповідно до якого найбільш імовірною величиною вартості оцінюваного підприємства може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:
 - а) доходний;
 - б) порівняльний;
 - в) витратний;
 - г) майновий.
5. Яке з нижченаведених положень неправильне?
 - а) ставка капіталізації – процентна ставка, що використовується для перерахування майбутніх потоків доходів у величину поточної вартості;
 - б) ставка капіталізації – це процентна ставка, що дозволяє перетворити величину прибутку за один період часу у величину вартості;

- в) ставка капіталізації – різниця між ставкою дисконту і середньорічними темпами росту прибутку;
- г) ставка капіталізації – різниця між ставкою дисконту і очікуваними середньорічними темпами росту грошового потоку.

Література: основна 2, 4, 5, 7, 10, 12; додаткова 19.

Модуль 6

ОЦІНКА ВАРТОСТІ НЕРУХОМОГО МАЙНА

Питання для самоконтролю:

1. Нормативна і експертна вартісна оцінка земельних ділянок.
2. Чистий оперативний дохід від експлуатації нерухомості.
3. Прибутковий підхід в процесі оцінки будівель і споруд.
4. Необхідність внесення поправок до вартості об'єкту оцінки при використанні порівняльного підходу.
5. Валовий рентний мультиплікатор.
6. Особливості витратного підходу до оцінки вартості будівель і споруд.
7. Методи визначення зносу будівель і споруд.

Дайте визначення:

1. Залишковий дохід – це...
2. Фізичне старіння – це...
3. Функціональне старіння – це...
4. Технологічне старіння – це...
5. Економічне старіння – це...
6. Валовий рентний мультиплікатор – це...

Тестовий контроль:

1. Визначення розміру земельного податку передбачає проведення:
 - а) нормативної грошової оцінки земельної ділянки;
 - б) оцінки витрат на створення земельних поліпшень;
 - в) експертної грошової оцінки земельної ділянки;

г) порівняння цін продажів аналогічних грошових ділянок.

2. Застосування методу прямої капіталізації рентного доходу можливо за умови:

- а) наявність ідентичних об'єктів оцінки;
- б) постійності і незміненої грошового потоку від використання об'єкту;
- в) мінливості потоку доходів від використання об'єкту;
- г) непередбачуваності змін зовнішнього середовища.

3. Вартість продажу об'єкту в постпрогнозном періоді – це:

- а) вартість аналога;
- б) дисконтована вартість;
- в) вартість реверсії;
- г) майбутня вартість інвестицій.

4. Знос може бути двох видів:

- а) внутрішній і зовнішній;
- б) матеріальний і нематеріальний;
- в) усунений і неусувний;
- г) фактичний і розрахунковий.

5. На які види основних фондів нараховується амортизація:

- а) передавальні пристрої;
- б) споруди;
- в) земельні ділянки;
- г) всі відповіді правильні.

Література: основна 1, 2, 3, 10, 14, 15; додаткова 19.

Модуль 7

ОЦІНКА ВАРТОСТІ МАШИН І ОБЛАДНАННЯ

Питання для самоконтролю:

1. Методи прибуткового підходу до оцінки машин.

2. Види зносу машин і обладнання.
3. Характеристика витратного підходу до оцінки вартості машин і обладнання.
4. Вартість відновлення і вартість заміщення обладнання.
5. Особливості порівняльного підходу до оцінки вартості обладнання.

Дайте визначення:

1. Залишкова вартість машин і обладнання— це...
2. Об'єктом оцінки машин і обладнання можуть виступати...
3. Балансова вартість машин і обладнання для відповідного розрахункового року – це...
4. Вартість заміщення оцінюваних машин і обладнання— це...

Тестовий контроль:

1. До особливостей машин і обладнання як об'єктів оцінки належить:
 - а) стаціонарне закріплення за об'єктом нерухомості;
 - б) можливість застосування узагальнюючих вартісних показників площі, обсягу, довжини;
 - в) необхідність врахування ступеня ремонтпридатності;
 - г) стандартизованість об'єктів.
2. Фізичний знос машин і обладнання переважно вимірюється методом:
 - а) укрупненої оцінки технічного стану;
 - б) пов'язаних продажів;
 - в) прямого аналізу характеристик;
 - г) капіталізації.
3. В процесі визначення вартості обладнання, яке є об'єктом лізінгу, застосовується оцінка:
 - а) «розсипом»;
 - б) «потокотом»;
 - в) «групово»;
 - г) «системна».

4. Системна оцінка машин і обладнання має місце в разі:
- а) визначення вартості міні-заводів і міні-фабрик;
 - б) передаванні декількох одиниць обладнання в оренду;
 - в) продажу одиниць обладнання;
 - г) визначення заставної вартості окремих машин і обладнання.
5. Об'єкти машин і обладнання, що за способом установки є нерозривно прикріпленими до нерухомості – це:
- а) виробничий інвентар;
 - б) передаточні пристрої;
 - в) силові машини та обладнання;
 - г) постійні пристрої.

Література: основна 10, 13, 14, 15; додаткова 19.

Модуль 8

ОЦІНКА ВАРТОСТІ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Питання для самоконтролю:

1. Які об'єкти виділяють у складі інтелектуальної власності?
2. Основні джерела отримання економічного ефекту від використання нематеріальних активів?
3. Особливості вартісної оцінки нематеріальних активів.
4. Методи синтетичної побудови економічного ефекту.
5. Використання методів витратного підходу при оцінці нематеріальних активів.
6. Поняття «інтелектуальний капітал» і «нематеріальні активи підприємства».

Дайте визначення:

1. Інтелектуальна власність – це...
2. Майнові права – це...
3. Відкладені або відстрочені витрати – це...
4. Гудвіл – це...

5. Ліцензійні платежі – це...

Тестовий контроль:

1. До нематеріальних активів підприємства відносять:
 - а) активи, які не можуть створювати дохід;
 - б) активи, термін використання яких перевищує один рік;
 - в) активи, матеріально-речовинна форма, яких не має істотного значення для використання в господарській діяльності;
 - г) всі відповіді правильні.
2. Гудвіл має місце тоді, коли:
 - а) дохід на власний капітал підприємства перевищує середньоринковий рівень;
 - б) дохід на власний капітал підприємства знаходиться на середньоринковому рівні;
 - в) дохід на власний капітал підприємства нижчий за порівняльний рівень;
 - г) дохід від експлуатації майнового комплексу не перевищує середньоринковий рівень.
3. Патенти і ліцензії оцінюють переважно з використанням підходів:
 - а) прибуткового;
 - б) витратного;
 - в) порівняльного;
 - г) ринкового.
4. Розрахунок ліцензійних платежів на основі річних об'ємів продажів проводиться в методі:
 - а) «звільнення від роялті»;
 - б) виділення частини ліцензиара в прибутку ліцензіата;
 - в) виграшу в собівартості;
 - г) отримання надприбутка.
5. Величина вартості нематеріальних активів не залежить від:
 - а) об'єму прав, які передаються правовладельцям;
 - б) істинності охоронних документів на об'єкти нематеріальних активів;

- в) умов фінансування впровадження нематеріального активу у виробничий процес;
- г) ціни одиниці продукції, яка вироблена з використанням нематеріального активу.

Література: основна 9, 10, 14, 15; додаткова 17, 19.

Модуль 9

ОЦІНКА СУКУПНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА (ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ)

Питання для самоконтролю:

1. Відмінність вартості майнового комплексу від вартості діючого підприємства.
2. Застосування методів дисконтування грошових потоків для оцінки вартості підприємства.
3. Види грошових потоків, які використовують в процесі оцінки вартості підприємства.
4. Зміст поняття «економічна додана вартість».
5. Методи порівняльного підходу до оцінки підприємств.
6. Поняття цінового мультиплікатора стосовно оцінки вартості підприємства.
7. Застосування ліквідної вартості при оцінці підприємств.

Дайте визначення:

1. Оцінка вартості бізнесу – це...
2. Витратний підхід до оцінки вартості бізнесу – це...
3. Метод ліквідаційної вартості при оцінці вартості бізнесу – це...
4. Метод прямої капіталізації при оцінці вартості бізнесу – це...
5. Метод оцінки вартості бізнесу на базі опціонів – це.
6. Метод аналогових продажів – це...

Тестовий контроль:

1. Грошовий потік для власного капіталу включає:

- а) чистий прибуток, амортизаційні відрахування, приріст власних оборотних коштів, приріст інвестицій;
- б) чистий прибуток, приріст власних оборотних коштів, приріст інвестицій, приріст заборгованостей;
- в) чистий прибуток, амортизаційні відрахування, відсоток по кредиту;
- г) чистий прибуток, амортизаційні відрахування, приріст власного капіталу.

2. Вартість продажу об'єкта в постпрогнозному періоді - це:

- а) вартість аналога;
- б) дисконтована вартість;
- в) продовжена вартість;
- г) майбутня вартість інвестицій.

3. До моментного відноситься мультиплікатор:

- а) ціна/прибуток;
- б) ціна/чисті активи;
- в) ціна/грошовий потік;
- г) ціна/виторг від реалізації.

4. Вартість чистих активів відрізняється від величини власного капіталу підприємства на величину:

- а) спеціальних фондів;
- б) нерозподіленого прибутку;
- в) резервного капіталу;
- г) статутного капіталу.

5. Який підхід до оцінки вартості бізнесу вимагає окремої оцінки вартості земельної ділянки:

- а) порівняльний;
- б) майновий;
- в) прибутковий;
- г) все перераховане.

Література: основна 6, 10, 11, 14, 15; додаткова 17, 19.

Модуль 10

**ТРУДОВИЙ (КАДРОВИЙ) ПОТЕНЦІАЛ
ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ І ОЦІНКА**

Питання для самоконтролю:

1. Основні складові кадрового потенціалу підприємства.
2. Ефективність використання кадрового потенціалу підприємства.
3. Методи експертної оцінки вартості кадрового потенціалу підприємства.
4. Витратна концепція оцінки вартості кадрового потенціалу підприємства.
5. Проблеми вартісної оцінки кадрового потенціалу підприємства.

Дайте визначення:

1. Трудовий (кадровий) потенціал підприємства – це...
2. Типи одиниць вимірювання трудового потенціалу підприємства – це...
3. Трудовий потенціал працівника – це...
4. Компоненти трудового потенціалу підприємства – це...

Тестовий контроль:

1. Характеристика кадрового потенціалу включає:
 - а) чисельність працівників;
 - б) організаторські здібності;
 - в) професійно-кваліфікаційний склад кадрів;
 - г) все перераховане.
2. Зміна величини кадрового потенціалу відбувається за рахунок:
 - а) виникнення конфліктних ситуацій в колективі;
 - б) ротації працівників;
 - в) підвищення кваліфікації працівників;
 - г) всі відповіді правильні.
3. Кадровий потенціал оцінюється з допомогою:
 - а) кількісних показників;
 - б) якісних характеристик;
 - в) складних оцінок;

г) всього перерахованого.

4. Елементами вартісної оцінки кадрового потенціалу є:

- а) витрати на звільнення зайвого персоналу;
- б) витрати на підготовку, перепідготовку і підвищення кваліфікації кадрів;
- в) витрати на маркетинг на ринку праці;
- г) все перераховане.

5. Основним об'єктом оцінки кадрового потенціалу виступає:

- а) індивідуальні професійно-кваліфікаційні характеристики працівника;
- б) група працівників певної професії і кваліфікації;
- в) загальна сума професійно-особистісних якостей працівників;
- г) сукупний працівник.

Література: основна 8, 10, 14, 15; додаткова 19.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література

1. Законодавчі та нормативно-правові акти Про оцінку земель: Закони України від 2.12.2003 р. №1378 IV.
2. Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність від 12.07.2001 р.
3. Про експертну грошову оцінку земельних ділянок. Постанова КМ в Україні від 11.10.2002 р. №1531.
4. Про затвердження Методики оцінки вартості майна. Постанова КМ в Україні від 10.12.2003 р. №1891.
5. Національний Стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав»
6. Валдайцев С.В. Оцінка бізнесу і управління вартості підприємства. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
7. Григорьев В.В., Федотова М.А. Оценка предприятий: теория и практика. Под ред.: В. В.Григорьева. – М.:ИНФРА, 1997.
8. Джаин И.О. Оценка трудового потенциала. – Сумы ПТД «Университетская книга», 2002.
9. Козирев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. М.: Интерреклама, 2003.
10. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навч.пос. – К.: Центр навч.літератури, 2005.
11. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия – Сумы.: Университетская книга, 2002.
12. Микерин Т.Н., Гребенников В.Г., Нейман Е.Н. Методические основы оценки стоимостей имущества. – М.: Интерреклама, 2003.
13. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств/А.П.Ковалев, А.А.Кушель, В.С.Хомяков и др. – М.: Интерреклама, 2003.
14. Потенціал підприємства: формування та оцінка/Під ред.О.С.Федоніна. Навч.посіб. – К.:КНЕУ, 2003.

15. Добкіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В. та ін. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.посібник – К.: Центр учбової літератури, 2007.

Додаткова література

16. Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия. – М.: Экономика, 1989.

17. Аналіз фінансово-економічного потенціалу підприємства/І.В.Сіменко, І.М.Білоусова, О.О.Батлукова. – Донецьк: Дон ДУЕТ, 2004.

18. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом. – Луганск: ВНУ, 2000.

19. Сивец С.А. Международный стандарт оценки – 2004. – К.: Гос.инд.о приватизации, № 3, 2001.

20. Фатхутдинов В.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА. – М., 2000.

21. Высокотехнологические предприятия в эпоху глобализации/Иванов И.В., Баранов В.В., Лысак Г.Н. и др. – М.: Альпина Паблишер, 2003.

22. Афанасьев Н.В., Рогожин В.Д., Рудыка В.И. Управление развитием предприятия: Монография. – Х.: Издательский Дом «ИНЖЭК», 2003.

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК

Навчальне видання

Методичні вказівки
до самостійної роботи
з дисципліни: «Потенціал і розвиток підприємства»
для студентів денної форми навчання
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»

Укладачі: Посипай Володимир Гаврилович
Пахомова Людмила Володимирівна

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

Підп. до друк.	Формат 60×80	1/16 Бум. Тип №
Друк офсетний	Ум. др. л.	Нав - вид. л.
Тираж екз.		Ціна договірна
Зак. №		

ХНАДУ, ГСП, Харків, вул. Петровського, 25

Підготовлено у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті