

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Методические рекомендации
к практическим занятиям
по дисциплине "Экономика предприятия"
для студентов дневной и заочной формы обучения
специальности 6.030504 "Экономика предприятия"

Харьков, 2011

Составитель: доц. Гольдфарб А.Г.

Кафедра экономики предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

Практическое занятие № 1. Предприятие как субъект хозяйствования	3
Практическое занятие № 2. Классификация предприятий. Ликвидация предприятий.	7
Практическое занятие № 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия	9
Практическое занятие № 4. Структура и управление предприятием.....	10
Практическое занятие № 5. Рынок и продукция	12
Практическое занятие № 6. Планирование деятельности предприятия	14
Практическое занятие № 7 . Персонал предприятия, производительность и оплата труда.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие № 8. Капитал предприятия.....	29
Практическое занятие № 9. Инвестиционная деятельность предприятия	38
Практическое занятие № 10. Техничко-технологическая база. Производственная мощность и программа предприятия.....	42
Практическое занятие № 11. Затраты на производство и реализацию продукции	45
Практическое занятие № 12. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.....	57
Литература.....	38
Приложение. Данные для решения задач по вариантам.....	39

Учебным планом подготовки студентов специальности "Экономика предприятия" всех форм обучения предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине "Экономика предприятия".

Целью данных занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение студентами практических навыков самостоятельного решения разнообразных экономических задач, соответствующих основным темам курса.

С целью лучшего усвоения теоретического материала данные методические рекомендации содержат контрольные вопросы по каждой теме курса, а также основные положения тем курса, помогающие студентам при решении практических заданий. Таким образом, большая часть практических занятий состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть занятия посвящена ответу студентов на контрольные вопросы и беседе студентов с преподавателем по теме занятия. Такой опрос и беседа позволяют студентам лучше освоить теоретический материал и получить ответы на возникшие в ходе изучения теоретического материала вопросы. Также, кроме числовых задач, данные методические рекомендации содержат ситуационные задачи и задания, позволяющие студентам проявить эрудицию, логическое мышление, аналитические способности и применить общие экономические знания для обоснования своего решения.

Для организации индивидуальной самостоятельной работы студентов каждая задача разрабатывается для 25 вариантов. Данные, содержащиеся в условиях задач, соответствуют первому варианту. Каждый студент выполняет индивидуальное задание в соответствии с вариантом, определенным преподавателем.

Задания для практических занятий сгруппированы по темам курса без разбивки на академические часы. Исходя из этого, одно практическое занятие может соответствовать нескольким академическим часам. Однако общее количество академических часов, отведенных на выполнение практических заданий, соответствует учебному плану данной дисциплины. Точное количество часов, отведенное на каждое практическое занятие, отражается в рабочем плане к данной дисциплине.

Некоторые практические занятия рекомендуется проводить в форме семинарских занятий, то есть на таких занятиях не предполагается решение практических заданий. В основном, такие занятия посвящены беседе по темам, вынесенным на самостоятельное обучение студентами.

Основные типы практических заданий, содержащихся в данных методических рекомендациях, используются при диагностике знаний студентов по курсу "Экономика предприятия".

Практическое занятие № 1. Понятие и модели предприятий

Контрольные вопросы:

1. Что такое предприятие?
2. Какова основная цель создания и работы коммерческого предприятия?
3. Как Вы понимаете, что такое модель в экономике? Для чего необходимы модели в экономике?
4. Какие модели предприятий Вы знаете?

Ситуация 1.

Имеются следующие группы различий предприятий:

- предприятия с различиями в стиле управления;
- предприятия с различиями в отношении к разработке новых продуктов;
- предприятия с различиями в методах производства;
- предприятия с различиями в методах сбыта продукции;
- предприятия Вашей группы различия.

Для любой группы предприятий придумайте два-три предприятия с различиями, касающимися признака группы, и представьте их деятельность в виде модели. Модели для данных предприятий должны описывать одни и те же параметры. Какие параметры у данных моделей будут одинаковыми, а какие будут различаться? Почему? Спрогнозируйте, как будут вести себя данные предприятия в будущем? Обоснуйте свой ответ.

Практическое занятие № 2. Основы предпринимательства

1. Какая из нижеприведенных функций не является функцией предпринимательства:

- а) социальная;
- б) новаторская;
- в) политическая;
- г) личностная;
- д) социальная;
- е) хозяйственная.

2. Что из нижеперечисленного отражает содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) создание профсоюзов на предприятии;
- б) создание и внедрение новых технологий в производство продукции;
- в) расширение производства на базе существующих технологий;
- г) покупка новых основных фондов для производства по существующей технологии.

3. Перечислите и объясните признаки предпринимательской деятельности.

4. Перечислите и объясните принципы предпринимательской деятельности.

5. Дайте определение предпринимательской деятельности, исходя из ее признаков и принципов.

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) работники предприятия, работающие на руководящих должностях;
- б) акционеры;
- в) никто из вышеперечисленных.

7. Что из нижеперечисленного не является предпринимательством:

- а) владение и управление рестораном;
- б) управление концерном;
- в) владение генеральным пакетом акций концерна;
- г) работа на должности финансового директора.

8. По кругу субъектов предпринимательство бывает:

- а) предпринимательство граждан и предпринимательство юридических лиц;
- б) малое, среднее и крупное предпринимательство;
- в) отечественное и иностранное предпринимательство;
- г) долгосрочное и краткосрочное предпринимательство.

9. По параметру юридического статуса предпринимателя предпринимательство бывает:

- а) предпринимательство, осуществляемое членом семьи;
- б) предпринимательство, осуществляемое собственником;
- в) предпринимательство на основе делегированных собственником полномочий;
- г) б и в

10. По критерию масштаба предпринимательство бывает:

- а) малое, среднее, крупное;
- б) частное, государственное, акционерное;
- в) частное, общественное.

11. Какого предпринимательства не бывает:

- а) рутинного;
- б) имитационного;
- в) деградирующего;
- г) инновационного.

12. Какого предпринимательства не бывает:

- а) носящего конструктивный характер для общества;
- б) носящего деструктивный характер для общества;
- в) скользящего предпринимательства;
- г) законного предпринимательства;
- д) незаконного предпринимательства.

13. Предметом финансового предпринимательства является:

- а) купля-продажа производственных товаров;
- б) производство продукции;
- в) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- г) предоставление консультаций по финансовому управлению.

Практическое занятие № 3. Виды предприятий, их организационно-правовые формы

1. В соответствии с классификацией предприятий определите организационно-правовую форму и вид следующих хозяйственных субъектов:

а) Предприятие «Аврора» создано одним учредителем. Этот учредитель несет субсидиарную (полную) ответственность по обязательствам предприятия всем своим личным имуществом;

б) Предприятие «Альфа» создано несколькими учредителями (два физических лица и одно юридическое лицо), каждый из которых внес имущество в уставный фонд предприятия. Размер вноса каждого участника в уставный капитал находит отражение в уставе предприятия. По своим обязательствам предприятие отвечает всем своим имуществом, а его учредители несут риск убытков в пределах их вкладов;

в) Участниками предприятия являются: частное предприятие «Свема», физическое лицо Пархоменко О.О. и государственное предприятие «Луч». Уставный капитал общества разделен на 1000 акций одинаковой номинальной стоимости. 10% акций принадлежит Пархоменко О.О., 40 % акций – ГП «Луч», остальные 50% акций – предприятию «Свема»;

г) Четыре физических лица организовали консультативное предприятие, в котором трое из них отвечают по обязательствам предприятия всем своим имуществом, а один участник – только своим вкладом. При этом участник, отвечающий по обязательствам предприятия в пределах своего вклада, не имеет права принимать участие в управлении предприятием. Всего на предприятии работает 25 человек. Валовой доход от реализации услуг предприятия за год составил 100 000 грн;

д) Предприятие «Лето» организовано двумя физическими лицами: Нестеренко И.А. и Петренко А.И. Доля Нестеренко И.А. в уставном капитале составляет 60%, а доля Петренко А.И. – 40%. Предприятию «Лето» не хватило имеющихся у него активов для того, чтобы заплатить по своим обязательствам. В связи с этим участники предприятия вынуждены были расплачиваться по своим обязательствам своим личным имуществом. Однако им не пришлось расставаться со всем своим имуществом, так как уставом предприятия был определен размер субсидиарной ответственности для каждого участника.

е) Уставной капитал предприятия «Весна» разделен на 2000 равных частей (акций) одинаковой номинальной стоимости (20 грн). Акции данного

предприятия распространяются среди физических и юридических лиц любой формы собственности.

2. Кто является участниками (учредителями, собственниками) открытого акционерного общества? Чему равно максимально возможное количество собственников акционерного общества?

3. Соотнесите правильно следующие понятия:

Разновидности реорганизации:

1. Один субъект предпринимательства делится на два или несколько новых. При этом создается два или несколько новых юридических лиц. Все имущественные права и обязанности переходят к вновь созданным субъектам.	а) слияние
2. Несколько юридических лиц объединяются в одно. При этом все имущественные права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему субъекту.	б) преобразование
3. Одно юридическое лицо присоединяется к другому. При этом присоединенное юридическое лицо становится частью другого субъекта предпринимательства, к которому переходят все его имущественные права и обязанности	в) разделение
4. Юридическое лицо изменяет свою организационно-правовую форму, что влечет изменение структуры управления, прав и обязанностей участников, отчетности и т.п., а также переход всех имущественных прав и обязанностей к новому субъекту.	г) присоединение

Практическое занятие № 4. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Ситуация 1.

Придумайте предприятие с определенным видом деятельности. Определите для данного предприятия ключевые факторы внешней и внутренней среды (минимум по 8 факторов). Назовите для данного предприятия стимулирующие и сдерживающие факторы внешней и внутренней среды.

Ситуация 2.

Предприятие столкнулось с проблемой потери постоянных покупателей. Перечислите факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на данную заинтересованную группу. Какие действия предприятия, по Вашему мнению, могут улучшить данную ситуацию?

Ситуация 3.

Спрос на акции предприятия резко упал. При этом никаких негативных изменений в хозяйственной деятельности предприятия не наблюдалось. Чем может быть вызвана такая ситуация? На какие заинтересованные группы и каким образом может повлиять данное предприятие, чтобы улучшить сложившуюся ситуацию?

Практическое занятие № 5. Структура и управление предприятием

Задание 1.

Ниже приведены цели предприятия. Для каждой из целей определите этапы принятия управленческих решений, а также их содержание, способствующие достижению поставленных целей.

Цели предприятия:

1. Рост прибыли и укрепление позиций на рынке.
2. Повышение производительности труда основных рабочих.
3. Повышение эффективности работы управленческого персонала.
4. Рост доли постоянных клиентов.
5. Уменьшение производственных запасов.

Задание 2.

Определите, какая организационная структура управления характерна для следующих предприятий:

1. Развлекательный комплекс «DJ» в своем составе имеет пять подразделений: боулинг, казино, дискотеку, ресторан и бильярдную. У каждого подразделения есть свой управляющий: управляющий казино, управляющий боулингом и т.д. Все остальные обязанности, необходимые для существования вышеперечисленных подразделений, выполняются различными специалистами обслуживающих подразделений: бухгалтерией, отделом кадров, финансовой службой.

2. «Теплыш» - это небольшое частное предприятие, занимающееся производством вязаных изделий. В своей структуре предприятие имеет три подразделения: цех по производству пряжи, вязальный цех, бухгалтерию. Начальники вышеперечисленных подразделений напрямую подчиняются директору предприятия.

3. Предприятие «Сладкоежка» занимается производством кондитерских изделий. В структуре предприятия имеется несколько производственных цехов. Финансовую деятельность цехов контролирует зам. директора по финансам, производственную деятельность – заместитель директора по производству, заместитель директора по маркетингу определяет, какую и в каких количествах продукцию следует производить цехам с учетом рыночной ситуации. Общее руководство предприятием осуществляет директор.

4. Крупный автомобильный концерн «На колесах» занимается производством и разработкой нескольких автомобильных марок. Начало разработки новой автомобильной марки рассматривается как отдельный проект. Назначается координатор проекта, а также выделяется группа исследователей, группа производителей, группа финансовых специалистов и специалистов по маркетингу для разработки данного проекта.

Практическое занятие № 6. Рынок и продукция

Контрольные вопросы:

1. Что такое рынок?
2. Приведите классификацию рынков.
3. Что такое рыночный спрос и предложение?
4. Что такое эластичность спроса, как рассчитывается коэффициент эластичности?
5. Что такое жизненный цикл товара? Изобразите кривую жизненного цикла товара.

Пояснения к решению задач:

Эластичность спроса – это степень изменения спроса под воздействием того или иного фактора.

Эластичность спроса может быть рассчитана по формуле:

$$E = \frac{\text{Прирост результата, \%}}{\text{Прирост фактора, \%}}$$

Результат в данном случае – это количество проданного товара (то есть спрос).

Фактор – это цена.

Жизненный цикл товара – это время с момента первоначального появления его на рынке до прекращения его реализации на данном рынке. Жизненный цикл описывается изменением показателей объема продаж и прибыли во времени и состоит из следующих стадий:

- разработка продукта;
- начало продаж;
- рост;
- зрелость;
- спад.

Задача 1.

Цена на товар А выросла с 10 до 22 грн. Спрос на товар А снизился с 250 тыс. до 200 тыс. штук. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса. Каким будет спрос в следующем периоде, если цена на товар А вырастет еще на 130%?

Задача 2.

Определить вид эластичности, рассчитать коэффициент эластичности (там, где это возможно) и определить, как изменится размер выручки (вырастет или снизится):

а) цена на автомобиль определенной марки выросла на 5%, количество проданных автомобилей уменьшилось на 2%;

б) цена на дизельное топливо выросла на 15%, а спрос на этот вид топлива не изменился;

в) после того, как цена на товар выросла на 2%, товар перестал продаваться. Покупатели перешли на товар-заменитель с более низкой ценой;

г) цена на товар снизилась, в результате чего выручка тоже снизилась;

д) цена единицы товара снизилась с 100 грн до 80 грн, что привело к росту выручки на 10%. В базовом периоде предприятие реализовывало 1000 штук изделий.

Задача 3.

В январе предприятие вышло с новым товаром на рынок и продажи товара за месяц оставили 100 штук, в марте – 250 штук, в июне – 400 штук, в сентябре – 300 штук, в декабре – 150 штук, в феврале следующего года товар на данном рынке вообще перестал продаваться.

Какова длительность жизненного цикла данного товара (в месяцах)? Исходя из объемов продаж приблизительно определите, в какой период на какой стадии жизненного цикла находился товар.

Практическое занятие № 7. Товарная и ценовая политика предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое товарная политика предприятия?
2. Какие решения необходимо принять при формировании программы вывода товара на рынок?
3. Что такое ценовая политика предприятия?
4. Перечислите и раскройте смысл основных ценовых стратегий предприятия.
5. Назовите и обоснуйте основные факторы, влияющие на ценообразование?
6. Каким образом политика ценообразования зависит от типа рынка, на котором работает фирма?
7. В чем заключается управление отклонениями от базовой цены? Какие виды отклонений Вы знаете?

Пояснения к решению задач:

Процент наценки, при определении цены, основанной на возврате инвестиций, рассчитывается по формуле:

$$\% \text{ наценки} = \frac{\text{Объем инвестиций}}{\text{Желаемый период возврата} \times \text{Плановые суммарные затраты на продукцию за год}} \times 100\%$$

Необходимый рост продаж (в процентах), который бы компенсировал применение скидки, можно рассчитать по формуле:

$$\% \text{ изменения объема продаж} = \frac{\text{Изменение цены}}{\text{Цена} - \text{Переменные затраты} + \text{Изменение цены}} \times 100\%$$

Расчет наценки:

$$\text{Процент наценки} = \frac{\text{Бюджетная прибыль} + \text{Общие затраты, не включенные в базовые}}{\text{Годовой объем деятельности} \times \text{Базовые затраты на ед. прод.} - \text{цши}}$$

Задача 1

Ниже приведены затраты предприятия на единицу продукции, грн.:

Переменные производственные затраты	360
Распределенные постоянные производственные затраты	180
Переменные затраты на сбыт и управление	120
Распределенные постоянные затраты на сбыт и управление	150

Рассчитайте, чему равна цена единицы продукции, если наценка составляет 150% переменных затрат.

Задача 2

В оборудование и работы по подготовке помещения было инвестировано 800 000 грн. Инвестор ожидает полного возврата суммы за 4 года, чтобы вложить ее в новый бизнес. Согласно смете затрат на год общие затраты на запланированный объем продаж на год составят 400 000 грн. Определите необходимую наценку, чтобы обеспечить возврат суммы за 4 года, объем продаж за год и объем продаж за период окупаемости. Сделайте проверку (действительно ли прибыль, полученная за 4 года, будет равна инвестированной сумме).

Задача 3

Для стимулирования сбыта директор по маркетингу рассматривает возможность применения скидки 10%. Исходные данные о работе предприятия приведены ниже.

Показатели	Сумма
Объем продаж, шт	12 000
Отпускная цена 1 шт., грн	14,50
Выручка от реализации	174 000
Переменные затраты на 1 шт, грн	8,40
Постоянные затраты, грн	38 000

Рассчитайте необходимый рост продаж, который бы компенсировал применение скидки (в процентах), новый объем продаж в натуральном и денежном выражении и новую цену.

Задача 4

Компания «ТЕТ» внедряет в производство новый продукт и намерена определить его цену.

Бухгалтер подготовил такую информацию:

Переменные производственные затраты на единицу, грн.	20
Переменные затраты на сбыт на единицу, грн.	4
Постоянные производственные затраты, грн.	800 000
Постоянные затраты на сбыт, грн.	600 000
Инвестиции в производство нового продукта, грн.	2 000 000
Минимальная норма рентабельности	18%

Компания не знает, сколько продукции она может реализовать ежегодно. Однако директор по маркетингу считает, что объем продаж будет

зависеть от цены. Поэтому он хочет знать, какую цену следует установить при разных объемах производства.

Определите цену нового продукта при каждом из таких объемов продаж: 40 000 единиц, 60 000 единиц, 80 000 единиц. Для каждого из этих объемов продаж рассчитайте процент наценки на основе переменных затрат и проверьте правильность расчета цены, используя наценку.

Практическое занятие № 8. Производственная программа предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое производственная программа предприятия?
2. Что является основой составления производственной программы предприятия?
3. Каким образом производственная программа учитывает ограничения, которые всегда присутствуют в работе предприятия?
4. Каким образом решаются задачи оптимизации производственной программы?

Пояснения к решению задач:

Производственная программа – это запланированный годовой выпуск продукции, выполнения работ и услуг в установленных номенклатуре и ассортименте с учетом влияния внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия. Производственная программа меньше или равна производственной мощности предприятия.

При определении производственной программы каждое предприятие сталкивается с определенными ограничениями. Поэтому задачи по определению оптимальной производственной программы – это задачи оптимизации. В случае двух ограничений такие задачи можно решить без использования графиков и специального программного обеспечения. В случае наличия трех ограничений имеется возможность решать такие задачи графическим методом. В случае наличия четырех и более ограничений при решении задач такого типа удобно пользоваться соответствующим программным обеспечением.

Целью задачи по определению оптимальной производственной программы является определение выпуска такого ассортимента продукции, при котором прибыль предприятия будет максимальной. При наличии двух ограничений, одним из которых является спрос на продукцию, следует разработать такой ассортимент продукции, при котором будет осуществляться максимально возможный выпуск той продукции, у которой наблюдается наибольший маржинальный доход на единицу ограничивающего фактора (не спроса).

Задача 1

Фабрика «Детская улыбка» изготавливает три вида кукол: «Таня», «Маня» и «Ваня», о которых имеется следующая информация, грн:

Показатель	Изделие		
	Таня	Маня	Ваня
Цена	10	6	12,5
Затраты:			
- прямая зарплата	4,8	2,4	6,0
- прямые материалы	0,9	0,8	1,6
- переменные накладные расходы	0,7	0,4	0,9
Спрос, штук	150	180	100

Спрос на продукцию фабрики превышает ее мощность. Поэтому руководство фабрики рассматривает вопрос, касающийся производственной программы на следующий месяц. Ставка оплаты труда рабочих на фабрике установлена в размере 1,2 грн за час, а месячная мощность составляет 1000 часов работы.

Необходимо составить оптимальную производственную программу фабрики на следующий месяц.

Задача 2

На плановый период предприятием заключены договоры на поставку металла в объеме 8 тонн, а средняя масса изделия 0,85 кг. Коэффициент использования металла 0,72. 30% отходов металла могут повторно использоваться в производстве. На плановый период предприятие должно отгрузить потребителям 7 500 штук металлоизделий.

Обосновать производственную программу малого предприятия по производству металлоизделий с точки зрения обеспеченности металлом.

Практическое занятие № 9. Персонал предприятия, производительность и оплата труда

Контрольные вопросы:

1. Приведите классификацию персонала предприятия.
2. Каким образом учитывается на предприятии численность персонала.
3. Что такое структура персонала предприятия? В каком разрезе может рассматриваться структура персонала?
4. Каким образом на предприятии рассчитывается численность основных, вспомогательных рабочих, а также численность управленческого персонала?
5. Что такое качественные характеристики персонала? Каким образом можно выяснить, какими качественными характеристиками должен обладать и обладает работник?
6. Какими способами может осуществляться набор и отбор персонала?
7. В чем сущность и необходимость обучения персонала предприятия? Какие условия должны выполняться на предприятии, чтобы обучение персонала было эффективным?
8. Каким образом проводится нормирование труда на предприятии?
9. Что такое мотивация труда? Какие инструменты мотивации необходимо, по Вашему мнению, применять руководителю, чтобы мотивация сотрудников была эффективной?

Пояснения к решению задач:

Численность основных рабочих планируется исходя из трудоемкости производственной программы, планируемого количества рабочих дней, длительности рабочей смены, коэффициента выполнения норм:

$$ЧОР = \frac{\text{Трудоемкость произв. программы}}{\text{Действ. фонд раб. времени} \cdot \text{Кoeff. - т выполнения норм}}$$

$$\text{Действ. фонд раб. времени} = \text{Количество явок на работу} * \text{Средняя продолжительность рабочей смены}$$

Численность вспомогательных рабочих может рассчитываться как процент от численности основных рабочих или же в зависимости от сложности работ, частоты и длительности их выполнения, характера работ.

Производительность труда – это показатель эффективности использования труда.

Основными показателями производительности труда на уровне предприятия являются показатели выработки и трудоемкости продукции:

$$\text{Выработка} = Q / Ч_{\text{сп}} , \text{ где}$$

Q – объем произведенной продукции или выполненной работы в натуральных или денежных единицах;

Ч_{сп} – среднесписочная численность работников

$$\text{Трудоемкость} = T / Q , \text{ где}$$

T – время, затраченное на производство всей продукции, нормо-часов.

При решении задачи 2, 3 рекомендуется величину, которую необходимо найти, принять равной X, и составить уравнение в левой и правой частях которого будет отражаться величина нового фонда оплаты труда (для задачи 2) или величина нового уровня производительности труда (для задачи 3), но по-разному записанная.

При нормировании трудового процесса при помощи хронометража рассчитывают нормальное время и норму времени.

Нормальное время – это время (установленное на основе наблюдения), затраченное на изготовление единицы продукции, умноженное на коэффициент выполнения норм.

Норма времени – это нормальное время плюс дополнительное время (туалет, кофе, время на поломку оборудования, доставку материалов, на перерывы от усталости), взятое в процентах от нормального времени.

Задача 1

Определить запланированный рост производительности труда на предприятии, если известно, что в прошлом году было произведено продукции на сумму 2210 млн.грн, а также планом было предусмотрено увеличить ее выпуск на 5%. Численность работающих на предприятии была 2 500 чел. Планом предусмотрено ее сокращение на 50 чел.

Задача 2

Численность работников снизилась на 9%, сумма затрат на оплату труда выросла на 3%. Как изменилась средняя зарплата работников?

Задача 3

Производительность труда выросла на 6%, объем производства на 4%. Как изменилась численность работников?

Задача 4

Начислить заработную плату рабочему, если он изготовил 630 изделий при норме 576 изделий. Расценка равняется 0,47 грн за изделие. За 100% выполнение плана начисляется премия в размере 10% от заработной платы на плановое задание. За каждое изделие, сделанное свыше плана, рабочему доплачивается 0,1 грн.

Задача 5

Определить заработную плату рабочего-наладчика, который обслуживает 10 станков с ЧПУ, если известно, что его часовая ставка равняется 3,5 грн, а количество отработанных часов в месяце равняется 180 часов, средний коэффициент выполнения норм рабочими, которые работают на этих станках, $K_{ВН} = 1,3$.

Задача 6.

Рассчитать численность работающих в плановом периоде, если известно, что выпуск продукции необходимо увеличить по сравнению с базовым периодом на 8%, а производительность труда – на 5%. Численность работающих в базовом периоде – 2850 человек.

Задача 7

Годовая программа выпуска – 5000 штук. Норма времени на изделие – 19,6 человеко-часов. 70% рабочих получают 21 день тарифного и дополнительного отпуска, 10% рабочих – 28 дней тарифного и дополнительного отпуска, 20% рабочих – 24 дня. Средняя длительность прочих отпусков на одного работника – 14 дней. Длительность смены – 8 часов. Внутрисменные потери времени – 0,5 часа. Количество рабочих дней в году – 251 день. Определите численность основных рабочих на плановый год.

Задача 8

В базовом году предприятие изготовляло продукции на 40 000 000 грн. В плановом году выпуск продукции предусматривается увеличить на 8%. Численность промышленно-производственного персонала в базовом году – 3 300 человек, в т.ч. основных рабочих – 2 400 человек. При увеличении выпуска продукции на 1% численность прочего промышленно-производственного персонала растет на 0,6%. Определите запланированный рост производительности труда.

Задача 9

Рассчитайте годовой фонд оплаты труда основных рабочих и их среднюю зарплату по таким данным: трудоемкость производственной программы – 200 000 нормо-часов; тарифная ставка за час – 0,86 грн; премии за выполнение производственного задания – 30%; доплаты бригадирам – 21% от нормативной заработной платы с премией; доплаты за сокращенный рабочий день и за перерывы в работе – 1% от нормативной заработной платы с премией. Предприятие работает в две смены. Продолжительность смены 7,5 часов. Количество рабочих дней в году – 260 дней.

Задача 10

Проведено хронометрирование работы для разработки новых нормативов времени. За рабочим велось наблюдение в течение 45 минут. За это время было произведено 30 единиц продукции. Нормировщик оценил выполнение норм коэффициентом, равным 90%. Дополнительное время в фирме на отдых и личные нужды составляет 12%.

Вычислите:

1. Нормальное время выполнения данной работы.
2. Норму времени для выполнения данной работы.
3. Если рабочий изготавливает 300 единиц продукции за восьмичасовой рабочий день, то каким должен быть его дневной заработок, если базовая норма оплаты 14 грн в час и премиальная система предусматривает 100%-ную доплату за каждое изделие, произведенное выше нормы.

Задача 11.

Предприятие изготавливает изделия из пластмассы путем литья. Годовой объем производства изделий – 900 000 штук, а трудоемкость изделия – 0,35 нормо-часов. Длительность рабочей смены 8 часов при односменной работе. Внутрисменные затраты времени по вине рабочих – 1,5%, а на регламентированные простои – 3%. Процент выполнения норм выработки – 105%. В году 223 рабочих дня.

Определить необходимую численность рабочих-сдельщиков.

Практическое занятие № 10. Планирование деятельности предприятия

Контрольные вопросы:

1. Для чего необходимо планирование на предприятии?
2. Перечислите основные цели планирования.
3. Перечислите основные виды планирования.
4. Перечислите принципы планирования.
5. Перечислите и объясните основные методы составления бюджетов.
6. В чем сущность операционных бюджетов, для чего они составляются? Назовите основные операционные бюджеты производственного предприятия, объясните их взаимосвязь.
7. Что отражается в финансовых бюджетах предприятия? Назовите основные финансовые бюджеты производственного предприятия, объясните их необходимость и взаимосвязь.
8. Что такое бюджетный контроль? Для чего он необходим?
9. Какие виды отклонений Вы знаете? Каким образом менеджер должен реагировать на появление тех или иных отклонений от бюджета?
10. Что такое гибкий план? Для чего он необходим?

Пояснения к решению задач:

Чистая прибыль – это прибыль, которая поступает в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль. Чистую прибыль предприятие использует по своему усмотрению в двух направлениях:

– фонд накопления (реинвестируемая прибыль) используется на развитие производства, создание резервного фонда, инвестирование в другие предприятия.

– фонд потребления используется для выплаты владельцам, акционерам, материальные поощрения персоналу по результатам работы, решения социальных проблем, благотворительность.

Нераспределенная прибыль – это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после распределения чистой прибыли в фонды накопления и потребления.

Нераспределенная прибыль на конец периода = Нераспределенная прибыль на начало + Чистая прибыль – Дивиденды

Гибкий план продаж = Переменные планируемые затраты на единицу х Фактический объем производства или реализации + общие постоянные затраты

Отклонение от гибкого плана (отклонение за счет эффективности) – это разность между фактическими результатами деятельности и показателями гибкого плана.

Отклонение за счет объема деятельности (отклонение за счет результативности) – это разность между показателями гибкого и сводного плана (сводный план обычно составлен для одного уровня будущей деятельности).

Задача 1.

Имеется следующая информация об ООО «Орбита»:

1. Прогноз продаж и цен ООО «Орбита» на плановый год, грн:

Период	Количество, единиц	Цена за единицу, грн
плановый год		
1 квартал	75 000	20
2 квартал	76 000	22
3 квартал	86 000	23
4 квартал	96 000	25
год, следующий за плановым		
1 квартал	108 000	25
2 квартал	120 000	24

2. В первом и втором квартале планируемого года в соответствии с заключенными договорными соглашениями 70% от реализации покупателя платят в месяце продажи, а остальные 30% - в следующем месяце; в третьем и четвертом квартале планируемого года в соответствии с заключенными договорными соглашениями 80% от реализации покупателя платят в месяце продажи, а остальные 20% - в следующем месяце.

3. Предприятие постоянно поддерживает остатки запасов на уровне 15% квартальной нормы.

На основании имеющихся данных:

- 1) составить план продаж ООО «Орбита» на плановый год;
- 2) составить график ожидаемых денежных поступлений ООО «Орбита» на плановый год;
- 3) составить план производства ООО «Орбита» на плановый год.

Задача 2

1. План производства ООО «Оникс» на плановый год, грн.

Показатель	Кварталы планового года				Всего за плановый год	Год, следующий за плановым I квартал
	I	II	III	IV		
Объем продаж	80 000	81 000	85 000	90 000	336 000	100 000
Необходимый запас готовой продукции на конец периода	8 100	8 500	9 000	10 000	35 600	11000
Всего	88 100	89 500	94 000	100 000	371 600	111 000

Показатель	Кварталы планового года				Всего за плановый год	Год, следующий за плановым I квартал
	I	II	III	IV		
Запас готовой продукции на начало периода (вычитается)	8 000	8 100	8 500	9 000	33 600	10 000
Объем производства	80 100	81 400	85 500	91 000	338 000	101 000

2. Предприятие изготавливает один вид продукции – изделие А. Для изготовления одного изделия А требуется 3 кг сырья, средневзвешенная стоимость которого равна 2 грн за 1 кг.

3. Предприятие постоянно поддерживает остатки запасов на уровне 10% квартальной нормы.

4. 70% приобретенных материалов оплачивается в том квартале, в котором они были приобретены, а оставшиеся 30% - в следующем квартале.

5. Кредиторская задолженность за сырье на 31 декабря года, предшествующего плановому году, ожидается в сумме 42 300 грн.

На основании имеющихся данных:

1) составить план использования материалов ООО «Оникс» на плановый год;

2) составить план приобретения материалов ООО «Оникс» на плановый год;

3) составить график ожидаемых денежных выплат за приобретенные материалы ООО «Оникс» на плановый год.

Задача 3.

Имеется следующая информация об ООО «Солнце»:

1. План производства ООО «Солнце» на плановый год.

Показатель	Квартал				Всего
	I	II	III	IV	
Объем продаж	85 000	80 000	110 000	125 000	400 000
Необходимый запас готовой продукции на конец периода	16 000	22 000	25 000	26 400	89 400
Всего	101 000	102 000	135 000	151 400	489 400
Запас готовой продукции на начало периода (вычитается)	17 000	16 000	22 000	25 000	80 000
Объем производства	84 000	86 000	113 000	126 400	409 400

2. План прямых затрат на оплату труда ООО «Солнце» на плановый год, грн.

Показатель	Квартал				Всего
	I	II	III	IV	
Объем производства, единиц	84 000	86 000	113 000	126 400	409 400
Затраты труда на единицу, часов	3	3	3	3	
Общие затраты труда, часов	252 000	258 000	339 000	379 200	
Тарифная ставка за час, грн.	2,5	2,5	2,5	2,5	
Общие затраты на оплату труда, грн	630 000	645 000	847 500	948 000	3 070 500

3. План использования материалов ООО «Солнце» на плановый год.

Показатель	Квартал				Всего
	I	II	III	IV	
Объем производства, единиц	84 000	86 000	113 000	126 400	409 400
Материальные затраты на единицу, кг	4	4	4	4	
Производственные потребности в материалах, кг	336 000	344 000	452 000	505 600	1 637 600
Средневзвешенная цена за кг, грн	2,00	2,00	2,00	2,00	
Прямые материальные затраты на производство продукции, грн.	672 000	688 000	904 000	1 011 200	3 275 200

4. План общепроизводственных расходов ООО «Солнце» на плановый год, грн.

Показатель	Квартал				Всего за год
	I	II	III	IV	
Объем производства, единиц	84 000	86 000	113 000	126 400	409 400
Переменные производственные затраты, грн.:					
- зарплата					200 000
- освещение и отопление					40 000
- ремонт и обслуживание оборудования					490 000
- прочие					92 000
Всего переменных затрат, грн.					822 000
Постоянные затраты, грн.					
- зарплата	125 000	125 000	125 000	125 000	500 000
- аренда	62 500	62 500	62 500	62 500	250 000
- освещение и отопление	37 500	37 500	37 500	37 500	150 000
- амортизация	105 000	105 000	105 000	105 000	420 000
- ремонт и обслуживание оборудования	27 500	27 500	27 500	27 500	110 000
- прочие	11 250	11 250	11 250	11 250	45 000
Всего постоянных затрат, грн.	368 750	368 750	368 750	368 750	1 475 000
Всего общепроизводственных расходов, грн					2 297 000

5. Незавершенного производства нет.

6. Метод выбытия запасов – FIFO.

7. Остатки готовой продукции на 31 декабря года, предшествующего плановому, ожидаются в сумме 150 000 грн.

На основании имеющихся данных:

1) дополнить план общепроизводственных расходов ООО «Солнце» на плановый год;

2) составить план себестоимости произведенной продукции ООО «Солнце» на плановый год;

3) составить план себестоимости реализованной продукции ООО «Солнце» на плановый год.

Задача 4

Если дебиторская задолженность на начало планового в задаче 1 равна 125 000 грн, то чему равна сумма дебиторской задолженности на конец планового года?

Задача 5

Если кредиторская задолженность за сырье на начало планового года в задаче 2 равна 42 300 грн, то чему равна кредиторская задолженность за сырье на конец 2012 года?

Задача 6

На 31 декабря 200__ года у компании на складе имеется 6 000 единиц готовой продукции. Ниже приведен фрагмент плана производства компании на первый квартал следующего года, единиц:

Показатель	Январь	Февраль	Март
Объем производства	18 800	20 400	19 600
Необходимый запас готовой продукции на конец месяца	5 000	4 200	4 000

Чему равен ожидаемый объем продаж в январе равен?

Задача 7

Ниже приведен прогноз продаж компании, производящей и реализующей офисные кресла, единиц:

Месяц	Ожидаемый объем продаж	Необходимый запас на конец месяца
Апрель	2 800	630
Май	3 150	824
Июнь	3 300	850

Какое количество офисных кресел необходимо произвести в мае?

Задача 8

Ниже приведен прогноз продаж компании на следующие четыре месяца, грн.:

Апрель	50 000	Июнь	45 000
Май	30 000	Июль	30 000

Продажи за наличные составляют 10% от общих продаж, остальные продажи осуществляются в кредит. Половина средств от продажи в кредит поступает в месяце продажи, а остальные – в следующем месяце.

Чему равны ожидаемые поступления средств в мае?

Задача 9

На 31 декабря 200__ года нераспределенная прибыль компании составила 500 000 грн. На конец следующего (планового) года ожидается увеличение нераспределенной прибыли на 100 000 грн. Также в течение следующего (планового) года предполагается выплатить дивиденды держателям простых акций в размере 50 000 грн.

Чему равна ожидаемая чистая прибыль предприятия в плановом году?

Задача 10

Плановый объем выпуска продукции – 10 000 единиц. Цена продукции – 20 грн за штуку. Фактически было выпущено 8 000 единиц. Плановые затраты на плановый выпуск составили 150 000 грн (в том числе постоянные затраты – 50 000 грн). Фактические затраты на фактический выпуск составили 140 000 грн. Определите отклонение от плана за счет эффективности и результативности.

Практическое занятие № 11. Основной капитал предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое капитал предприятия? По каким двум направлениям можно его классифицировать?
2. Что такое основной капитал предприятия? Что входит в состав основного капитала?
3. Что такое оборотный капитал?
4. Что относят к собственному капиталу предприятия?
5. Что относят к заемному капиталу предприятия?
6. Что такое основные средства предприятия? Каков их состав?
7. Каким образом производится оценка основных средств предприятия?
8. Что такое износ и амортизация основных средств предприятия? Назовите и объясните основные методы начисления амортизации основных средств.
9. Назовите основные показатели использования основных средств.
10. Перечислите основные направления улучшения использования основных средств.

Пояснения к решению задач:

В случае формирования капитала предприятия за счет кредитов банка сумма простого процента банка рассчитывается по формуле:

$$\text{Простые проценты} = P_o * (i) * (n), \text{ где}$$

- P_o – основная сумма долга в первоначальный момент времени;
 i – процентная ставка за один период времени;
 n – количество периодов времени.

Среднегодовая стоимость основных средств ($C_{сг}$) рассчитывается по формуле:

$$C_{сг} = \frac{\frac{1}{2}C_{нг} + C_2 + \dots + C_{12} + \frac{1}{2}C_{кг}}{12}, \text{ где}$$

- $C_{нг}$ – стоимость ОС на начало года;
 C_i – стоимость ОС на начало i -го месяца;
 $C_{кг}$ – стоимость ОС на конец года.

Остаточная стоимость основных средств ($C_{ост}$) – это балансовая стоимость ОС за вычетом той доли их стоимости, которая перенесена на

продукцию, изготовленную с помощью этих средств (амортизационные отчисления).

$$C_{ост} = C_б - At, \text{ где}$$

$C_б$ – балансовая стоимость ОС;

A – годовая сумма амортизационных отчислений;

t – срок эксплуатации основных средств (в годах).

Амортизируемая стоимость ($C_{ам}$) — это стоимость основных фондов, которую необходимо перенести на готовую продукцию:

$$C_{ам} = C_n - C_{ликв}, \text{ где}$$

C_n – первоначальная стоимость основных средств;

$C_{ликв}$ – ликвидационная стоимость основных средств.

Ликвидационная стоимость ($C_{ликв}$) — это стоимость возможной реализации выбывающих основных средств.

Согласно **прямолинейному методу начисления амортизации** основных средств годовая сумма амортизации определяется делением амортизируемой стоимости на срок полезного использования объекта основных средств.

Согласно **кумулятивному методу начисления амортизации** годовая сумма амортизации определяется как произведение амортизируемой стоимости, и кумулятивного коэффициента. Кумулятивный коэффициент рассчитывается делением количества лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта основных средств, на сумму числа лет его полезного использования.

К основным показателям использования основных средств относят: фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность:

1) **фондоотдача** (Φ_o), которая показывает, сколько продукции (в стоимостном выражении) выпущено на 1 грн стоимости основных производственных фондов:

$$\Phi_o = \frac{Q}{C_{ср}}, \text{ где}$$

Q — объем выпущенной продукции в денежном выражении;

$C_{ср}$ — среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

2) **фондоемкость** (Φ_e), которая показывает, сколько затрачено основных фондов для производства 1 грн продукции:

$$\Phi_e = \frac{C_{сз}}{Q} = \frac{1}{\Phi_o};$$

3) **фондовооруженность** (Φ_v) труда показывает стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника:

$$\Phi_v = \frac{C_{сз}}{Ч},$$

где Ч — среднесписочная численность работников.

Задача 1.

Предприятие "Омега" получило в банке краткосрочный кредит в размере 100 000 грн сроком на 10 суток под 40% годовых.

Определите сумму процента и рассчитайте общий долг перед банком.

Задача 2.

Предприятие "Альфа" открыло в банке кредитную линию в сумме 500 000 грн на пополнение оборотных средств под 30% годовых на срок 1 год. У предприятия существует 3 основных покупателя продукции. Два из них рассчитываются своевременно, а третий постоянно задерживает платежи. Из-за задержки платежей предприятие "Альфа" вынуждено пользоваться кредитной линией в размере задолженности предприятия. Средняя сумма одноразовой отгрузки покупателю-задолженнику составляет 90 000 грн. Отгрузка осуществляется 2 раза в месяц.

Определите размер потерь предприятия "Альфа" за 3 месяца из-за постоянной задержки платежей одним из покупателей в среднем на 10 дней.

Задача 3

Определить сумму амортизационных отчислений и показатели использования ОС, если стоимость ОС на начало года – 3 800 000 грн. По плану предусмотрено ввести ОС в феврале на 250 000 грн, в июле – на 380 000 грн, в декабре – на 120 000 грн. Вывести оборудование: в июле на 190 000 грн, в октябре на 210 000 грн. Средняя норма амортизации составляет 12,8%, а запланированный объем выпуска продукции – 26 000 000 грн при численности работающих 1680 чел.

Задача 4

Предприятие применяет прямолинейный метод начисления амортизации. Первоначальная стоимость оборудования 100 000 грн. Срок

полезной службы оборудования 10 лет. Ликвидационная стоимость оборудования 20 000 грн. Рассчитайте ежемесячные амортизационные отчисления.

Задача 5

Предприятие применяет кумулятивный метод начисления амортизации. Амортизируемая стоимость оборудования равна 80 000 грн. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизационных отчислений и ежегодную остаточную стоимость оборудования за весь срок эксплуатации оборудования.

Задача 6

Предприятие собирается использовать метод ускоренного уменьшения остаточной стоимости при начислении амортизации новых фрезерных станков с ЧПУ. На сегодняшний день амортизация аналогичного оборудования на предприятии ведется кумулятивным методом. Определите, каким методом (ускоренного уменьшения остаточной стоимости или кумулятивным) лучше начислять эту амортизацию, если первоначальная стоимость станка равна 46 000 грн, ликвидационная стоимость станка составляет 1 000 грн, а нормативный срок службы 5 лет.

Практическое занятие № 12. Оборотный капитал предприятия

Контрольные вопросы:

1. Состав и структура оборотных средств предприятия.
2. Как Вы понимаете понятие нормирования оборотных средств?
3. Необходимость наличия запасов на предприятии, виды запасов и их расчет.
4. Какими методами может производиться оценка материальных запасов? В чем они заключаются?

Пояснения к решению задач:

Оборотные средства предприятия, в основном, на предприятии находятся в запасах:

1. *Страховой запас = Дневная потребность * Период срыва поставки*
2. *Текущий запас = Дневная потребность * Период поставки*
3. *Максимальный запас = текущий запас + страховой запас*
4. *Средний запас = страховой запас + 0,5 * текущий запас*

Оборачиваемость оборотных средств рассчитывается по формулам:

1. **Коэффициент оборачиваемости (Коб)** — характеризует число оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период времени:

$$K_{об} = \frac{Q}{OC_o},$$

где Q — объем реализованной продукции;
OC_o — средние остатки оборотных средств.

Расчет среднего остатка оборотных средств осуществляется по формуле расчета среднехронологической величины.

$$OC_o = \frac{\frac{1}{2}OC_1 + OC_2 + \dots + OC_{n-1} + \frac{1}{2}OC_n}{n-1},$$

где OC₁, OC₂, ..., OC_n — остаток оборотных средств на конец i-го периода;

n — количество периодов.

2. Оборачиваемость в днях (длительность одного оборота) (T_o):

$$T_o = \frac{T_n}{K_{об}} = \frac{T_n \cdot OC_o}{Q},$$

где T_n — длительность периода.

Фактическая себестоимость материальных ресурсов может определяться следующими методами:

– по средневзвешенной себестоимости. Оценка производится по средневзвешенной стоимости, имеющихся в наличии материальных запасов на начало периода плюс стоимость приобретенных в течение данного периода товаров;

– по себестоимости первых по времени закупок (ФИФО, FIFO — first in, first out — первый в запас, первый в производство). Оценка запасов методом ФИФО основана на допущении, что материальные ресурсы используются в течение отчетного периода в последовательности их закупки, то есть ресурсы, первыми поступающие в производство, должны быть оценены по себестоимости первых по времени закупок с учетом стоимости ценности числящихся на начало месяца;

– по себестоимости последних по времени закупок: (ЛИФО, LIFO — last in, first out). Метод ЛИФО основан на противоположном допущении, чем ФИФО. Ресурсы, первыми поступающие в производство (продажу),

Также существуют другие методы оценки стоимости запасов на предприятии, в частности: метод идентифицированной себестоимости соответствующей единицы запасов; метод нормативных расходов; метод цены продажи (для предприятий торговли).

Задача 1

По данным табл. определить потребность предприятия в черном металле и его минимальный, максимальный и средний запасы, если период поставки 30 дней, а период срыва поставки – 5 дней.

Деталь	Чистая масса, кг	К-т использования металла	Годовой выпуск, тыс. шт.
1	170	0,70	5
2	290	0,60	10
3	450	0,80	15
4	550	0,75	20

Задача 2

В плановом периоде хотят время одного оборота довести до 58 дней путем внедрения организационно-технических мероприятий. В базовом периоде объем реализованной продукции составил 32 млн. грн., а среднегодовой остаток нормированных оборотных средств – 5,5 млн. грн.

Определить, на сколько дней сократиться период оборота оборотных средств и абсолютную сумму высвобожденных оборотных средств.

Задача 3

В отчетном году завод реализовал продукции на 10 млн. грн при среднегодовом остатке нормированных оборотных средств 834 тыс. грн. В плановом году объем реализации вырастет на 15%.

Определить потребность предприятия в оборотных средствах в плановом году и сумму высвобожденных оборотных средств за счет ускорения оборачиваемости в плановом году на 20%.

Задача 4

Определить плановые и фактические показатели использования оборотных средств предприятия, если объем реализованной продукции запланирован на уровне 71,3 млн. грн при среднегодовом остатке нормированных оборотных средств на 9,5 млн. грн. Фактически при такой же сумме оборотных средств было реализовано продукции на 74,1 млн. грн. В году 360 дней.

Задача 5

Определить норматив оборотных средств в виде готовой продукции, используя данные таблицы:

Вид продукции	Производственная программа, штук в год	Себестоимость, грн/штука	Норма оборотных средств на готовую продукцию, дни
А	15 000	125	1
Б	22 000	250	3
В	10 000	144	5
Г	20 000	120	2
Д	40 000	118	4

Задача 6

Рассчитать себестоимость запасов на конец периода по средневзвешенной себестоимости, методом ФИФО и методом ЛИФО, если имеется следующая информация:

Запасы на начало периода	- 500 штук по 10 грн
Приобретено запасов в течение периода	- 150 штук по 7 грн
	- 280 штук по 9 грн
	- 310 штук по 11 грн
Выбыло запасов в течение периода	- 860 штук

Практическое занятие № 13. Интеллектуальный капитал

Контрольные вопросы:

1. Что такое интеллектуальный капитал предприятия?
2. Каковы составляющие интеллектуального капитала предприятия?
3. Отражается ли интеллектуальный капитал предприятия во внешней отчетности предприятия?
4. Особенности интеллектуального капитала предприятия.

Задание 1

Назовите, что может относиться к человеческому капиталу на предприятии. Обоснуйте свой ответ. Каким образом можно управлять данными составляющими?

Задание 2

Назовите, что может относиться к структурному капиталу на предприятии. Обоснуйте свой ответ. Каким образом можно управлять данными составляющими?

Задание 3

Назовите, что может относиться к клиентскому капиталу на предприятии. Обоснуйте свой ответ. Каким образом можно управлять данными составляющими?

Задание 4

Ниже перечислены работники предприятия и их функции. Распределите их по квадратам приведенной ниже таблицы и скажите, какой из этих квадратов можно отнести к интеллектуальному капиталу фирмы. Также Обоснуйте свой ответ.

1. Секретарь, умеющий готовить растворимый кофе начальнику, отвечать на телефонные звонки, подготавливать документацию.
2. Специалист-химик, проводящий научные исследования.
3. Инженер, контролирующий работу автоматической линии.
4. Руководитель проекта по внедрению новой системы управления персоналом на предприятии.
5. Сотрудник отдела кадров, ведущий кадровую документацию.
6. Специалист по анализу целесообразности осуществления инвестиционных проектов.
7. Экономист, рассчитывающий себестоимость продукции.

8. Специалист по маркетингу, разработавший эффективную стратегию развития предприятия.
9. Дизайнер упаковки продукции.
10. Аналитик отдела маркетинга, занимающийся статистической обработкой информации и о ценах и товарах.
11. Копи-райтер (сочинитель коротких рекламных стишков).
12. Специалист по снижению рисков деятельности предприятия
13. Бухгалтер, своевременно подающий правильно составленную отчетность в контролирующие органы.
14. Финансовый директор, предложения которого позволили существенно повысить рентабельность работы предприятия.
15. Бухгалтер, занимающийся вводом информации из первичных бухгалтерских документов в бухгалтерскую программу.

Трудно заменить Низкая добавленная стоимость	Трудно заменить Высокая добавленная стоимость
Легко заменить Низкая добавленная стоимость	Легко заменить Высокая добавленная стоимость

Практическое занятие № 14. Инвестиционная деятельность предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое инвестиции? Перечислите основные виды инвестиций?
2. Что относится к внутренним источникам финансирования инвестиций?
3. Что относится к внешним источникам финансирования инвестиций? В чем отличие привлеченных и заемных средств?
4. Что такое инвестиционный лизинг? В чем заключается его удобство для предприятия-лизингополучателя?
5. Назовите этапы разработки инвестиционного проекта.
6. Назовите основные методы оценки инвестиционных проектов без учета стоимости денег во времени.
7. Что такое дисконтирование? Для чего оно необходимо? Назовите основные методы оценки инвестиционных проектов с учетом стоимости денег во времени.

Пояснения к решению задач:

Простые показатели оценки инвестиционных проектов:

1. Период окупаемости (PP) – это период времени, необходимый для полного возмещения инвестиций за счет чистых денежных поступлений от их использования.

$$PP = \frac{\text{Инвестиции}}{\text{Чистые годовые денежные поступления}}$$

Чистые денежные поступления (C_n) – это сумма, на которую дополнительные денежные поступления превышают дополнительные денежные затраты на определенный период или сумма экономии затрат за этот период.

C_n – рассчитываются одним из трех способов:

- а) C_n = чистая прибыль
- б) C_n = чистая прибыль + амортизационные отчисления
- в) C_n = чистая прибыль + амортизационные отчисления + ликвидационная стоимость основных фондов

2. Учетная норма рентабельности (ARR) – это отношение величины средней чистой прибыли, полученной в результате капитальных инвестиций, к средней или первоначальной стоимости инвестиций.

$$ARR = \frac{\text{Средняя чистая прибыль}}{\text{Инвестиции}}$$

Средняя чистая прибыль = Чистая прибыль : Количество лет

Показатели оценки инвестиционных проектов с учетом стоимости денег во времени:

1. Чистая настоящая стоимость (NPV) – это разность между настоящей стоимостью будущих чистых денежных поступлений и настоящей стоимостью чистых инвестиций.

$$NPV = \sum \frac{C_n}{(1+i)^n} - C_0, \text{ где}$$

C_n – чистые денежные поступления n -го периода за период эксплуатации инвестиционного объекта;

C_0 – чистые инвестиции.

Если величина $NPV > 0$, то инвестиционное осуществление данного инвестиционного проекта является выгодным.

2. Индекс рентабельности (PI) – это соотношение настоящей стоимости будущих денежных поступлений и чистых инвестиций.

Для реальных инвестиций, длящихся несколько лет:

$$PI = \frac{\text{Дисконтированные денежные поступления}}{\text{Дисконтированные чистые инвестиции}}$$

Если $PI > 1$ – проект одобряют.

Если $PI < 1$ – проект отклоняют.

Задача 1

Уставный капитал компании разделен на 1 750 000 обыкновенных акций номиналом 1 грн. В течение нескольких лет компания выпустила 1 532 000 акций, но в настоящее время 63 000 акций выкуплены и хранятся в финансовом отделе компании.

Сколько акций компании находятся в настоящее время в обращении?

Какой максимальный объем капитала могла бы привлечь компания при нынешнем количестве своих обыкновенных акций в уставном капитале, включая акции, которые выкуплены и хранятся в финансовом отделе компании, если бы она могла продавать эти акции по цене 19 грн за штуку?

Задача 2

Предприятие решило осуществить инвестиционный проект. Для осуществления данного проекта предприятию необходимы средства в

размере 5 000 000 долларов США. Срок осуществления проекта – 2 года, то есть в течение этих двух лет идет подготовка проекта к работе. Только после этих двух лет проект начинает работать. Срок окупаемости проекта – 4 года. В распоряжении предприятия имеются следующие возможности привлечения средств:

1) Нераспределенная прибыль – 1 000 000 долл
2) Дополнительный взнос в уставной фонд стороннего инвестора – от 2000 000 до 5000000 долл с последующими правами собственности на данный проект и правом на получение части прибыли от данного проекта в течение всего периода существования проекта. Максимальное вознаграждение инвестора – 40% прибыли за весь срок существования проекта. Процент прибыли, причитающийся инвестору, изменяется пропорционально его вкладу в проект.

3) Кредит банка – не более и не менее 3 000 000 долл сроком на 6 лет с процентной ставкой 30% годовых. Минимум 90% прибыли, полученной от инвестиционного проекта, автоматически идет в счет погашения кредиторской задолженности (тела кредита). Проценты по кредиту выплачиваются за счет текущей деятельности предприятия, однако относятся на убытки от инвестиционного проекта.

Срок существования проекта – 10 лет (не считая двух подготовительных лет). Планируемая прибыль по годам:

- 1) 500 000
- 2) 800 000
- 3) 1 200 000
- 4) 3 000 000
- 5) 3 500 000
- 6) 3 500 000
- 7) 2 500 000
- 8) 2 000 000
- 9) 1 500 000
- 10) 500 000

Определите наиболее выгодный вариант (комбинацию вариантов) привлечения средств.

Задача 2

Компания "Вест" рассматривает возможность приобретения оборудования стоимостью 136 000 долл.

Кроме стоимости оборудования компания должна уплатить 4 000 долл. за фрахт и установку оборудования. Нормативный период использования оборудования 10 лет; оно не имеет ликвидационной стоимости. Ожидается, что использование оборудования обеспечит компании экономию затрат 31 500 долл. ежегодно. Ставка дисконта 16%.

Необходимо рассчитать:

- 1) чистую настоящую стоимость;

- 2) индекс рентабельности;
- 3) период окупаемости инвестиций.

Задача 3

Частная больница планирует приобрести новый осциллограф за 26 800 грн. Период полезной эксплуатации прибора 6 лет, а ликвидационная стоимость 3 600 грн. Затраты на транспортировку и наладку равны соответственно 1 340 грн и 720 грн. Амортизация прибора рассчитывается кумулятивным методом. Ожидаемые денежные поступления от использования прибора равны 650 грн в месяц.

Планируется, что рыночная стоимость прибора на конец каждого года равна примерно его балансовой стоимости. Если прибор не будет достаточно загружен, возможна его продажа.

Определите:

- 1) период окупаемости;
- 2) период спасания инвестиций.

Задача 4

Компания рассматривает 2 проекта капитальных инвестиций:

Информация	Проект А	Проект Б
Необходимые инвестиции в оборудование	220 000	240 000
Ожидаемый срок полезной эксплуатации оборудования, лет	5	6
Ожидаемая ликвидационная стоимость	10 000	0
Ожидаемые ежегодные чистые денежные поступления	60 000	60 000

Амортизация оборудования осуществляется прямолинейным методом. Минимальная норма рентабельности компании равна 12%.

Необходимо:

- 1) рассчитать для каждого проекта NPV, период окупаемости и учетную норму рентабельности (на основе средних инвестиций).
- 2) определить, какой проект предпочтительнее и обосновать свое решение.

Практическое занятие № 15. Инновационная деятельность предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое инновации? Перечислите основные виды инноваций.
2. В чем заключается необходимость инноваций для современной экономики в целом и для отдельного предприятия?
3. Назовите этапы инновационного процесса.

Пояснения к решению задач:

Оценка целесообразности осуществления инновационных проектов производится аналогично оценке эффективности инвестиционных проектов. Часто вместо показателя дополнительной прибыли от осуществления инноваций используют показатель экономии, возникшей в результате внедрения инноваций (что, по сути, является одним и тем же). Такая экономия (экономический эффект) рассчитывается за определенный период (обычно за год). Годовой экономический эффект рассчитывается как сумма эффектов на затратах материалов, амортизационных отчислений, ремонтов, потреблении электроэнергии и т.д. Часто на предприятии устанавливается нормативный срок окупаемости определенного вида оборудования. Если срок окупаемости инновационного проекта (нового оборудования) меньше нормативного срока, то осуществление данного проекта считаю выгодным.

Задача 1

Определить экономическую целесообразность и срок окупаемости автоматической установки для обратной конденсации кислорода при хранении его в цистернах. Стоимость установки 80 000 грн. Норма амортизации 15%, а годовые затраты на текущий ремонт – 6% от стоимости установки. Количество испаряющегося кислорода – 60кг/час. Стоимость кислорода – 0,26 грн/кг. Эффективный фонд времени работы установки – 320 дней в год. Мощность двигателей 25 кВт, стоимость электроэнергии 0,29 грн/кВт-час. Нормативный срок окупаемости нового оборудования – 6,7 года.

Практическое занятие № 16. Техничко-технологическая база. Производственная мощность и программа предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Что такое технико-технологическая база предприятия? Чем она отличается от основных средств предприятия?
2. Что такое производственная мощность предприятия?
3. Что показывает коэффициент использования производственной мощности? Как он рассчитывается?

Пояснения к решению задач:

Производственная мощность – это максимально возможный годовой выпуск продукции, выполнения работ и услуг в установленных номенклатуре и ассортименте при наиболее полном использовании всех имеющихся ресурсов.

Задача 1

В цехе работает 25 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,5 нормо-часов/шт. Режим работы цеха двухсменный, длительность смены 8,2 часа. Для расчета следует принять номинальный фонд рабочего времени 230 дней в году, а регламентированный простой оборудования в ремонте – 4%.

Определить производственную мощность цеха и его производственную программу, если коэффициент использования мощности 0,95.

Задача 2

Определить производственную мощность участка на основе таких данных: установлено 24 штамповочных автомата с производительностью 22 удара в минуту. За один удар штампуется одновременно пять деталей. Предприятие работает 5 дней в неделю в две смены. Длительность рабочей смены – 8,2 часа. Номинальный фонд рабочего времени 260 дней в году. Затраты рабочего времени на ремонт оборудования – 6%, а на замену штампов – 7% времени.

Задача 3

Определить производственную мощность завода мотоциклов по таким данным: поточная линия по выпуску мотоциклов работает 5 дней в неделю. В году 51 рабочая неделя (одна неделя выпадает из годового бюджета рабочего времени в связи с праздниками). Режим работы – 2 смены. Длительность смены – 8,2 часа. На ремонт оборудования линии затрачивается 6% номинального фонда времени, а такт линии равен 6 минут.

Задача 4

Определить производственную мощность токарного участка механического цеха и плановый объем выпуска продукции, если:

- количество токарных станков на участке – 27;
- количество рабочих дней в году – 255;
- режим работы участка – 2 смены;
- номинальная длительность рабочей смены – 8,2 часа;
- плановое время пребывания станков в ремонте – 7%;
- норма времени на изготовление одного изделия – 12 мин;
- плановое использование производственной мощности – 85%.

Практическое занятие № 17. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные службы предприятия, занимающиеся материально-техническим обеспечением.
2. Назовите задачи и основные функции ремонтной службы предприятия.
3. Назовите задачи и основные функции энергетического хозяйства предприятия.
4. Назовите задачи и основные функции транспортного хозяйства предприятия.
5. Назовите задачи и основные функции складского хозяйства предприятия.
6. Назовите задачи и основные функции службы материально-технического снабжения предприятия.
7. Что такое производственная логистика предприятия? Каковы ее основные задачи?

Пояснения к решению задач:

Годовые затраты режущего инструмента рассчитываются по формуле:

$$I = \frac{NT_M}{T_{CT} \left(\frac{L_{\text{раб}}}{L_{\text{зат}}} + 1 \right) (1 - p)} K, \text{ где}$$

N – годовая программа выпуска изделий;

T_M – машинное время на одно изделие;

T_{CT} – стойкость инструмента (в тех же единицах, что и T_M);

$L_{\text{раб}}$ – рабочая часть инструмента;

$L_{\text{зат}}$ – толщина слоя, который снимается при заточке;

K – количество одновременно работающих инструментов.

Межремонтный период рассчитывается по формуле:

$$T_{MP} = \frac{T_{PC}}{n_M + n_C + 1}, \text{ где}$$

T_{PC} – длительность ремонтного цикла;

n_M, n_C – количество малых и средних ремонтов в структуре ремонтного цикла.

Межосмотровый период рассчитывается по формуле:

$$T_{MP} = \frac{T_{PC}}{n_o + n_m + n_c + 1}, \text{ где}$$

T_{PC} – длительность ремонтного цикла;
 n_o, n_m, n_c – количество соответственно осмотров, малых и средних ремонтов в структуре ремонтного цикла.

Потребность предприятия в электроэнергии на освещение:

$$E_0 = \frac{\Phi_{эф} K_o \sum_{i=1}^m N_i W}{\left(1 - \frac{\Pi_n}{100}\right) 1000}, \text{ где}$$

$\Phi_{эф}$ – эффективный фонд времени работы предприятия;
 K_o – коэффициент одновременности горения;
 m – количество видов освещающих приборов с различной мощностью;
 N_i – количество освещающих точек i -той группы по мощности;
 W_i – мощность точки в i -той группе;
 Π_n – процент потерь энергии в сети.

Потребность в технологической электроэнергии:

$$E_T = \sum_{i=1}^m H_e N_i, \text{ где}$$

m – количество видов выпускаемой предприятием продукции;
 H_{ei} – норма затрат технологической энергии на единицу продукции i -го вида;
 N_i – производственная программа выпуска продукции i -го вида.

Задача 1

Норма машинного времени для обработки 1 детали режущим инструментом 2,3 мин. Одновременно работают два инструмента. Длина режущей части инструмента 8 мм. За одну переточку снимается слой толщиной 1,33 мм. Время работы инструмента между двумя переточками 1,3 часа. Процент случайных потерь инструмента – 5. Определить норму затрат инструмента на 1 000 деталей.

Задача 2

Ремонтный цикл для группы фрезерных станков составляет 9 лет и предусматривает капитальный ремонт и два средних ремонта.

Межремонтные периоды – 1 год, межосмотровые – 4 месяца. Определите количество малых ремонтов и осмотров.

Задача 3

Определить годовую потребность завода в энергии на освещение, если известно, что количество освещающих точек равно 200 штук мощностью 150Вт; 130 штук мощностью 60 Вт. Завод работает в две смены, длительность смены 8,2 часа, количество рабочих дней в неделе – 5. Количество выходных и праздничных дней в году равно 110. Коэффициент одновременности горения – 0,9. Потери электроэнергии в сети принимаются на уровне 5% ее полной потребности.

Задача 4

Определить потребность предприятия в технологической электроэнергии. Основные технико-экономические показатели приведены в таблице:

Продукция	План выпуска, штук	Нормы затрат технологической электроэнергии на единицу продукции, кВт-час
А	12 200	0,110
Б	10 300	0,850
В	9 300	0,800
Г	15 600	0,155
Д	16 800	0,142
Запасные части, тыс. грн	450	0,820

Практическое занятие № 18. Производственная деятельность предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое производственный процесс?
2. Каковы основные составляющие производственного процесса?
3. Перечислите и объясните принципы организации производственного процесса.
4. Перечислите и объясните методы организации производственного процесса.
5. Что такое тип производства и какими факторами он определяется?
6. Назовите основные характеристики массового производства.
7. Назовите основные характеристики серийного производства.
8. Назовите основные характеристики единичного производства.
9. Что такое производственный цикл?
10. Каковы основные пути сокращения длительности производственного цикла?

Пояснения к решению задач:

Длительность производственного цикла при различных методах организации производственного процесса:

- а) при последовательном движении:

$$T_{\text{посл}} = n * t, \text{ где}$$

n – количество деталей в партии;

t – суммарная длительность выполнения всех операций

- б) при параллельном движении:

$$T_{\text{пар}} = t_0 + (n - 1) * t_{\text{глав}}, \text{ где}$$

t_0 - суммарная длительность выполнения всех операций;

n – количество деталей в партии;

$t_{\text{глав}}$ – длительность главной (самой длительной) операции

- в) при параллельно-последовательном движении:

$$T_{\text{n-n}} = t_0 + (n - 1) * (\sum t_{\text{д}} - \sum t_{\text{к}}), \text{ где}$$

n – количество деталей в партии;

t_0 - суммарная длительность выполнения всех операций;

Σt_d – суммарная длительность долгих операций (операция считается долгой, если предыдущая и следующая операции менее продолжительные)

Σt_k – суммарная длительность коротких операций (операция считается короткой, если предыдущая и следующая операции длиннее).

Количество рабочих мест (C) на однопредметной поточной линии рассчитывается по формуле:

$$C = T_i / r \quad , \text{ где}$$

T_i – норма времени на выполнение i -той операции;

r – такт поточной линии

Коэффициент загрузки поточной линии (K_z) рассчитывается по формуле:

$$K_z = \frac{\sum_{i=1}^m C_{расч\ i}}{C_{ni}} \quad , \text{ где}$$

m – количество операций;

$C_{расч\ i}$ – расчетное количество рабочих мест на i -той операции;

C_{ni} – принятое количество рабочих мест.

Такт поточной линии (r) равен:

$$r = \Phi_d / N_3 \quad , \text{ где}$$

Φ_d – действительный фонд рабочего времени поточной линии;

N_3 – норма запуска изделий на поточную линию

Действительный фонд рабочего времени поточной линии равен:

$$\Phi_d = \Phi_n * St_{dc} * (1 - P_p / 100) \quad , \text{ где}$$

Φ_n – номинальный (режимный) фонд работы поточной линии;

S – режим работы линии (количество смен);

t_{dc} – длительность рабочей смены;

P_p – процент времени простоя линии в ремонте

Норма запуска изделий на поточную линию равна:

$$N_3 = (N_B * 100) / (100 - B) \quad , \text{ где}$$

N_B – норма выпуска изделий с поточной линии;
Б – процент технологически неизбежного брака.

Задача 1

Определить длительность технологической фазы производственного цикла при последовательном, параллельном и последовательно-параллельном движении предметов труда в процессе производства. Количество деталей в партии – 13 штук. Длительность отдельных операций приведена в таблице:

Номер операции	1	2	3	4	5	6	7	8	Всего
Длительность операции, мин	8	5	7	6	9	4	3	2	44

Задача 2

Поточная линия работает 230 дней в году в две смены. Длительность смены 8,2 часа. Простои оборудования в ремонте составляют 5% режимного фонда рабочего времени. Нормы времени на выполнение операций составляют:

- токарная – 12,3 мин;
- сверлильная – 13,7 мин;
- фрезерная – 2,5 мин;
- шлифовальная – 8,4 мин;
- полировальная – 7,2 мин;
- зубонарезочная – 26,8 мин.

Определите количество рабочих мест на отдельных операциях и коэффициент загрузки поточной линии, если норма выпуска продукции 60 000 штук в год, а технологически неминуемый брак – 6%.

Практическое занятие № 19. Обеспечение конкурентоспособности продукции

Контрольные вопросы:

1. Что такое конкурентоспособность продукции?
2. Что нужно знать для определения конкурентоспособности продукции?
3. В чем проявляется социально-экономическая эффективность повышения уровня качества и конкурентоспособности продукции, изготавливаемой предприятием?
4. Какие факторы и каким образом влияют на уровень качества и конкурентоспособности продукции?

Задание 1

Придумайте предприятие производственной сферы деятельности или сферы услуг. Определите факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции Вашего предприятия. У Вашего предприятия появился конкурент, который может себе позволить при таком же качестве продукции, как у Вас, установить более низкие цены. Что Вы будете делать, чтобы повысить конкурентоспособность Вашей продукции?

Практическое занятие № 20. Затраты предприятия

Контрольные вопросы:

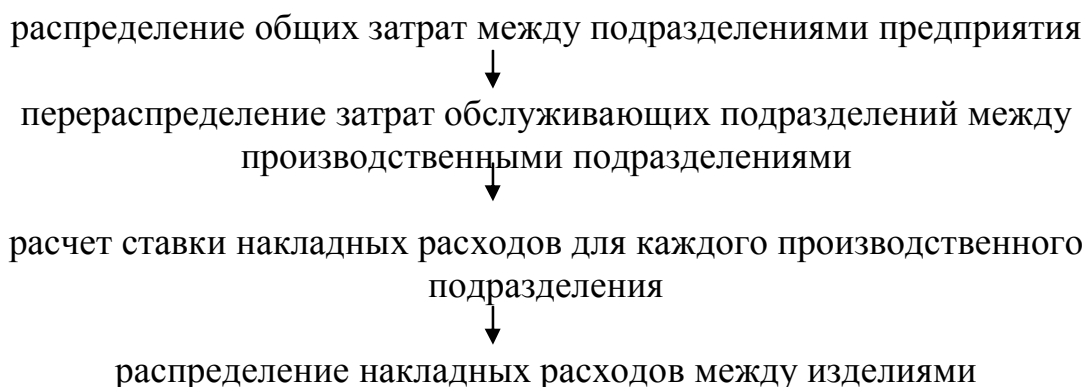
1. Что такое себестоимость? Каковы ее основные функции?
2. Перечислите основные виды себестоимости.
3. Что такое база и ставка распределения накладных расходов?
4. Калькулирование по заказам и по процессам.
5. Калькулирование полных и переменных затрат.
6. Перечислите и объясните основные пути снижения себестоимости продукции.

Пояснения к решению задач:

На практике накладные расходы распределяют между подразделениями, изделиями или другими объектами пропорционально определенной **базе распределения** (объему производства, площади, прямой заработной плате и т.д.). Исходя из выбранной базы, рассчитывают ставку распределения косвенных затрат.

Ставка распределения косвенных затрат – это отношение суммы косвенных затрат к общей величине базы их распределения.

При наличии общих затрат обслуживающих подразделений производственные накладные расходы распределяют в такой последовательности:



Общие затраты – это затраты на осуществление деятельности, которая потребляется несколькими производственными или обслуживающими подразделениями.

При этом производственным (основным) подразделением является подразделение, деятельность которого прямо связана с производством продукции или услуг для заказчиков (клиентов) (обычно это цеха основного производства).

Обслуживающее (вспомогательное) подразделение – это подразделение, деятельность которого непосредственно связана с предоставлением услуг другим подразделениям (ремонтный цех, бухгалтерия, кадровая служба).

Для распределения общих затрат между подразделениями, как правило, для каждой статьи или группы статей устанавливается соответствующая база распределения:

Задача 1

ООО «Атлант» в отчетном квартале приобрело 2 000 единиц товара на сумму 2 000 000 грн без НДС. В течение данного квартала ООО «Атлант» реализовало 900 единиц товара на сумму 1 350 000 грн без НДС. Остатков товара на начало квартала не было. Затраты на маркетинг и управление в отчетном квартале составили 100 000 грн. Других затрат у предприятия не было.

На основании имеющихся данных:

- 1) определить сумму - истекших и неистекших затрат;
 - затрат на продукцию и затрат периода;
 - прямых и косвенных затрат;
- 2) рассчитать прибыль предприятия за отчетный квартал.

Задача 2

Предприятие изготавливает оконную фурнитуру. В течение квартала производственные затраты предприятия составили:

- Зарплата рабочих – 180 000 грн;
 - Зарплата начальника цеха и мастеров – 85 000 грн;
 - Металл для изготовления фурнитуры – 450 000 грн;
 - Смазочные материалы – 16 000 грн.
- Чему равны прямые затраты предприятия?

Задача 3

Запас готовой продукции на начало апреля составил 60 000 грн. В течение апреля затраты предприятия составили:

- зарплата рабочих 50 000 грн;
- прямые материалы 40 000 грн;
- амортизация станков 10 000 грн;
- затраты на рекламу 7 000 грн;
- затраты на охрану территории предприятия 5 000 грн.

Себестоимость реализованной в течение апреля продукции составила 120 000 грн. Чему равен запас готовой продукции на конец апреля?

Задача 4

Переменные затраты на единицу продукции составляли 7 грн при объеме производства 10 000 единиц. Чему равны переменные затраты на единицу при объеме производства 15 000 единиц?

Задача 5

Постоянные затраты на единицу составляли 5 грн при объеме производства 20000 единиц. Чему равны постоянные затраты на единицу при объеме производства 10000 единиц?

Задача 6

Совокупные затраты предприятия на производство 30 000 единиц продукции составили 360 000 грн (в частности, переменные затраты на единицу – 7 грн). Чему равны затраты предприятия на производство 25 000 единиц продукции?

Задача 7

ООО «Веста» применяет ставку распределения общепроизводственных затрат на основе машино-часов.

Предприятие запланировало на следующий год следующие затраты:

Затраты предприятия на планируемый год

Затраты	Сумма, грн.
Прямые материальные затраты	180 000
Прямые затраты на оплату труда	660 000
Комиссионные дилерам	500 000
Зарплата мастеров	420 000
Вспомогательные производственные материалы	60 000
Затраты на рекламу	80 000
Амортизация производственного оборудования	192 000

В следующем году запланировано потратить 64 000 машино-часов на производство продукции.

На основании имеющихся данных определить ставку распределения общепроизводственных расходов.

Задача 8

Составить производственную себестоимость продукции (себестоимость готовой продукции) и полную себестоимость продукции, если имеется следующая информация:

Швейное предприятие специализируется на пошиве мужских костюмов. За отчетный месяц было изготовлено 500 костюмов. Затраты за истекший месяц составили:

№ п.п.	Статья расходов	Сумма, грн
1	Ткань костюмная	Рассчитать
2	Ткань подкладочная	рассчитать
3	Нитки	6 000
4	Зарплата швей	рассчитать
6	Амортизация оборудования	рассчитать
7	Зарплата закройщика (ставка)	3 000
8	Зарплата начальника производства (ставка)	4 000
9	Аренда производственного помещения	10 000
10	Силовая электроэнергия	5 000
11	Коммунальные услуги (производственное помещение)	2 000
	Аренда офиса	
	Коммунальные услуги (офисное помещение)	
12	Зарплата бухгалтерии	3 000
13	Зарплата менеджеров по сбыту и снабжению (ставки)	3 000
14	Прочие непроизводственные расходы	2 000

1) Затраты на основные материалы:

Ткань костюмная:

- расход ткани на 1 костюм – 2,5 м;
- цена 1 м ткани – 100 грн

Ткань подкладочная:

- расход ткани на 1 костюм – 2,5 м;
- цена 1 м ткани – 50 грн

2) Основная зарплата:

Зарплата швей:

- количество швей – 50 человек
- оплата за 1 костюм – 200 грн

3) Общепроизводственные расходы:

Амортизация оборудования:

- количество швейных машин – 50 штук;
- первоначальная стоимость 1 машинки – 10 000 грн;
- метод амортизации – прямолинейный;
- полезный срок службы швейных машин – 5 лет;
- ликвидационная стоимость 1 машины – 200 грн.

4) Отчисления на Единый социальный взнос – 37%

Задача 9

У ЗАО «Титан» есть два основных подразделения и два обслуживающих. В таблице приведены плановые показатели работы предприятия в следующем квартале.

Плановые показатели работы ЗАО «Титан» в следующем квартале:

Показатель	Обслуживающие подразделения		Производственные подразделения	
	Информационное обеспечение	Обслуживание оборудования	Раскройный цех	Сборочный цех
Машино-часы	-	4800	40000	12000
Часы труда рабочих	13600	15700	75800	60000
Время обслуживания оборудования, ч	4000	1600	9600	6400
Время работы компьютеров, ч	5200	12000	24480	11520
Общепроизводственные затраты, грн	120000	80000	1175100	287000

Общепроизводственные затраты раскройного цеха распределяются на продукцию на основе машино-часов, а сборочного цеха – на основе часов труда рабочих.

Определите ставку распределения общепроизводственных затрат основных цехов.

Практическое занятие № 21. Анализ взаимосвязи «затраты – выпуск – прибыль»

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные цели проведения анализа "затраты – выпуск – прибыль"?
2. Какими методами может проводиться данный анализ?
3. Что такое анализ безубыточности? На чем он основывается?
4. Что такое точка безубыточности? Как она рассчитывается в натуральном и денежном выражении?
5. Что такое запас прочности? В чем он измеряется? Как он рассчитывается?
6. Что такое анализ чувствительности прибыли? При помощи каких показателей он может проводиться?
7. Что такое операционный рычаг?

Пояснения к решению задач:

Точка безубыточности рассчитывается по формуле:

$$ТБ \text{ в натур. единицах (ВЕР)} = (\text{Постоянные затраты}) / (\text{Цена за ед.} - \text{Перем. затраты на ед.})$$

$$ТБ \text{ в ден. выражении (ВЕС)} = ((\text{Постоянные затраты}) / (\text{Цена за ед.} - \text{Перем. затраты на ед.})) * \text{Цена за ед.}$$

$$\text{Маржинальный доход (МД)} = \text{Доход от реализации продукции} - \text{Переменные затраты}$$

$$\text{Коэффициент маржинального дохода (КМД)} = \text{МД} / \text{Доход от продаж}$$

или

$$\text{КМД} = \text{Маржинальный доход на единицу} / \text{Цена за единицу}$$

Фактор операционного рычага (ФОР) рассчитывается по формуле:

$$\text{Фактор операц. рычага} = \text{Маржинальный доход} / \text{Прибыль}$$

Запас прочности рассчитывается по формуле:

$$\text{Запас прочности} = \text{Продажи} - \text{Точка безубыточности}$$

Задача 1

Имеются следующие данные о деятельности предприятия, грн:

Продажи	1 000 000
Переменные затраты	600 000
Постоянные затраты	200 000

Чему равна точка безубыточности в денежном выражении?

Задача 2

Компания планирует продать 100 000 единиц продукции. Постоянные затраты компании равны 300 000 грн, а переменные затраты составляют 80% цены реализации. Чему должна быть равна цена реализации для получения прибыли в размере 80 000 грн?

Задача 3

Предприятие планирует продать 60 000 изделий по цене 20,00 грн за единицу. Коэффициент маржинального дохода составляет 10%. Если запланированный объем продаж является точкой безубыточности компании, то чему равны ее постоянные затраты?

Задача 4

Переменные затраты составляют 60% продаж, а общие постоянные затраты равны 250 000 грн. Чему равна точка безубыточности в денежном выражении?

Задача 5

Имеется следующая информация о компании «День»:

Статья	Всего, грн	На единицу, грн
Продажа (20 000 единиц)	4 000 000	200
Переменные затраты	1 800 000	90
Маржинальный доход	2 200 000	110
Постоянные затраты	1 400 000	
Операционная прибыль	800 000	

Задания:

- 1) найдите безубыточный объем производства и натуральном и денежном выражении;
- 2) определите объем реализации компании «День» в натуральном и денежном выражении, для того, чтобы компания смогла получить прибыль в размере 1 000 000 грн.;
- 3) чему равна ожидаемая операционная прибыль компании «День», если она планирует получить доход от продаж в размере 5 500 000 грн;

4) как изменится прибыль компании «День», если объем продаж увеличился на 20%? (проведите расчеты с помощью коэффициента маржинального дохода и запаса прочности);

5) в первом квартале планового года компания «День» запланировала увеличить объем продаж на 10%, что повлечет увеличение постоянных затрат на 300 000 грн. Определите, есть ли смысл компании осуществлять такие изменения;

6) в первом квартале года, следующего за плановым, компания «День» планирует увеличить цену реализации продукции на 10%, что может привести к падению объема продаж на 6%. Определите, есть ли смысл компании «День» осуществлять такие изменения.

Задача 6

Рассматриваются две компании, имеющие разный уровень автоматизации производства – компанию А (ручной труд) и компанию Б (автоматизированная система). Структура затрат компаний А и Б представлена в таблице.

Показатель	Компания А (ручная система труда)		Компания Б (автоматизированная система)	
	Сумма, грн	%	Сумма, грн	%
Продажи	250 000	100%	250 000	100%
Переменные затраты	200 000	80%	25 000	10%
Маржинальный доход	50 000	20%	225 000	90%
Постоянные затраты	25 000	10%	200 000	80%
Прибыль	25 000	10%	25 000	10%

С помощью фактора операционного рычага определите, как изменится прибыль компаний при росте объема продаж на 10%. Сделайте выводы.

Практическое занятие № 22. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Контрольные вопросы:

1. Что такое прибыль предприятия? Какие виды прибыли существуют на предприятии?
2. Что такое операционный рычаг и каким образом он влияет на размер прибыли предприятия?
3. Назовите основные источники информации для оценки результатов деятельности предприятия?
4. Что такое баланс предприятия? Каковы его основные разделы? Баланс предприятия формируется на конкретную дату или за определенный период?
5. Что такое отчет о финансовых результатах? Он формируется на конкретную дату или за определенный период?
6. Что характеризуют показатели ликвидности?
7. Что характеризуют показатели финансовой устойчивости?
8. Что характеризуют показатели деловой активности предприятия?
9. Что характеризуют показатели рентабельности предприятия? Как они рассчитываются?

Пояснения к решению задач:

Показатели **рентабельности продукции** ($R_{п}$) измеряют эффективность производства и реализации различных видов конечной продукции фирмы.

$$R_{п} = \frac{П_{рп}}{С_{рп}}, \text{ где}$$

$П_{рп}$ – прибыль от реализации продукции (прибыль от продаж), грн.;
 $С_{рп}$ – полная себестоимость реализованной продукции, грн.

Также вместо полной себестоимости может использоваться любая другая себестоимость в зависимости от целей анализа.

Показатели **рентабельности продаж** имеют особую значимость в финансовом управлении для оценки доходности отдельных видов продукции. В зависимости от того, какой показатель прибыли находится в числителе формулы, можно выделить следующие показатели, относящиеся к данной группе:

рентабельность продаж ($R_{прод}$)

$$P_{\text{прод}} = \frac{ВП}{В} \times 100$$

чистая рентабельность продаж ($ЧР_{\text{прод}}$)

$$ЧР_{\text{прод}} = \frac{ЧП}{В} \times 100, \text{ где}$$

ВП – валовая прибыль от реализации продукции, грн.;

ЧП – чистая прибыль, грн.;

В – выручка от продаж, грн.

Также в числителе может стоять показатель маржинального дохода, показатель операционной прибыли и т.д. в зависимости от целей анализа.

Задача 5

Производственная себестоимость единицы продукции предприятия составляет 90 грн (в том числе переменные затраты – 75 грн), а ее цена – 110 грн. Предприятие получило специальный заказ на производство и реализацию 700 единиц по цене 80 грн. Как изменится прибыль предприятия в случае принятия заказа и наличия свободных мощностей?

Задача 6

Производственная себестоимость деталей, которые изготавливает предприятие А, составляет 10 грн (в том числе постоянные затраты равны 3 грн). Предприятие В предлагает поставлять эти детали по цене 8 грн. Чему будут равны общие затраты предприятия А на одну деталь в случае ее приобретения?

Задача 7

Завод изготавливает 7 000 единиц продукции А за квартал. Цена одного изделия равна 15 грн, а переменные затраты на единицу – 9 грн. Рассматривается возможность прекращения производства этой продукции. При этом ожидается сокращение постоянных затрат на 35 000 грн. Как изменится прибыль предприятия при прекращении производства данной продукции?

Задача 8

Компания за отчетный месяц реализовала 10 000 единиц продукции по цене 40 грн за штуку. Постоянные затраты предприятия за данный период

составили 150 000 грн. Переменные затраты на единицу равны 20 грн. Чему равна рентабельность продукции предприятия?

Литература

1. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: практикум. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2001. – 158 с.

2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для Вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 416 с.
3. Голов С.Ф. Управленческий учет: Учебник. – К.: Либра, 2004. – 576 с.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 1999. – 656 с.
5. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ.. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783 с.
6. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями / За ред.. В.М. Попова. – К.: ЦУЛ, КноРус, 2003. – 382 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
8. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – Київ, ВЦ "Академія", 2005. – 280 с.
10. Самуэльсон П. Экономика. – М.: НПО "Алгон", 1994. – 332 с.
11. Слинков В.Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – К.: Вальтера, 2006. – 520 с.
12. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник 2-е вид. – К.: Каравела, 2005. – 312 с.
13. Хозяйственный кодекс Украины: Комментарий / Под ред.. Н.А. Саниахметовой. – Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 896 с.
14. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред.. О.И. Волкова и доц.О.В. Девяткина
15. Экономика предприятия: Учебник для Вузов / Под ред.. проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 535 с.

Приложение

Данные для решения задач по вариантам

Практическое занятие № 5. Рынок и продукция

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Первоначальная цена товара А, грн	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. Новая цена товара А, грн	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
3. Первоначальный спрос на товар А, тыс. штук	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350	360
4. Новый спрос на товар А, тыс. штук	200	215	230	245	260	275	290	305	320	335	350	365
5. Дополнительный рост цены, %	130	132	134	136	138	140	142	144	146	148	150	152

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Первоначальная цена товара А, грн	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
2. Новая цена товара А, грн	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
3. Первоначальный спрос на товар А, грн	370	380	390	400	410	420	430	440	450	460	470	480	490
4. Новый спрос на товар А, грн	380	395	410	425	440	455	470	485	500	515	530	545	560
5. Дополнительный рост цены, %	154	156	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Рост цены на автомобиль, %	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2. Уменьшение количества проданных авто, %	2	2,5	3,5	4,5	5,5	6,5	7,5	8,5	9,5	10,5	11,5	12,5
3. Рост цены на дизтопливо, %	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
4. Данные к подпункту д:												
- первоначальная цена, грн	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155
- новая цена, грн	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120	124
- рост выручки, %	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
- объем реализации базового периода, штук	1 000	1 010	1 020	1 030	1 040	1 050	1 060	1 070	1 080	1 090	1 100	1 110

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Рост цены на автомобиль, %	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
2. Уменьшение количества проданных авто, %	13,5	14,5	15,5	16,5	17,5	18,5	19,5	20,5	21,5	22,5	23,5	24,5	25,5
3. Рост цены на дизтопливо, %	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
4. Данные к подпункту д:													
- первоначальная цена, грн	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220
- новая цена, грн	128	132	136	140	144	148	152	156	160	164	168	172	176
- рост выручки, %	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
- объем реализации базового периода, штук	1 120	1 130	1 140	1 150	1 160	1 170	1 180	1 190	1 200	1 210	1 220	1 230	1 240

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Месяц	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
январь	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210
март	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350	360
июнь	400	410	420	430	440	450	460	470	480	490	500	510
сентябрь	300	310	320	330	340	350	360	370	380	390	400	410
декабрь	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
январь	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340
март	370	380	390	400	410	420	430	440	450	460	470	480	490
июнь	520	530	540	550	560	570	580	590	600	610	620	630	640
сентябрь	420	430	440	450	460	470	480	490	500	510	520	530	540
декабрь	270	280	290	300	310	320	330	340	350	360	370	380	390

Практическое занятие № 6. Планирование деятельности предприятия

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Запасы на начало года, штук	6000	6100	6200	6300	6400	6500	6600	6700	6800	6900	7000	7100
2. Объем производства, штук:												
- январь	18 800	18 900	19 000	19 100	19 200	19 300	19 400	19 500	19 600	19 700	19 800	19 900
- февраль	20 400	20 500	20 600	20 700	20 800	20 900	21 000	21 100	21 200	21 300	21 400	21 500
- март	19 600	19 700	19 800	19 900	20 000	20 100	20 200	20 300	20 400	20 500	20 600	20 700
3. Необходимый запас готовой продукции на конец месяца, штук:												
- январь	5 000	5 100	5 200	5 300	5 400	5 500	5 600	5 700	5 800	5 900	6 000	6 100
- февраль	4 200	4 300	4 400	4 500	4 600	4 700	4 800	4 900	5 000	5 100	5 200	5 300
- март	4 000	4 100	4 200	4 300	4 400	4 500	4 600	4 700	4 800	4 900	5 000	5 100

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Запасы на начало года, штук	7200	7300	7400	7500	7600	7700	7800	7900	8000	8100	8200	8300	8400
2. Объем производства, штук:													
- январь	20 000	20 100	20 200	20 300	20 400	20 500	20 600	20 700	20 800	20 900	21 000	21 100	21 200
- февраль	21 600	21 700	21 800	21 900	22 000	22 100	22 200	22 300	22 400	22 500	22 600	22 700	22 800
- март	20 800	20 900	21 000	21 100	21 200	21 300	21 400	21 500	21 600	21 700	21 800	21 900	22 000
3. Необходимый запас готовой продукции на конец месяца, штук:													
- январь	6 200	6 300	6 400	6 500	6 600	6 700	6 800	6 900	7 000	7 100	7 200	7 300	7 400
- февраль	5 400	5 500	5 600	5 700	5 800	5 900	6 000	6 100	6 200	6 300	6 400	6 500	6 600

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Ожидаемый объем продаж, штук:												
- апрель	2 800	2 810	2 820	2 830	2 840	2 850	2 860	2 870	2 880	2 890	2 900	2 910
- май	3 150	3 160	3 170	3 180	3 190	3 200	3 210	3 220	3 230	3 240	3 250	3 260
- июнь	3 300	3 310	3 320	3 330	3 340	3 350	3 360	3 370	3 380	3 390	3 400	3 410
2. Необходимый запас на конец месяца, штук												
- апрель	630	640	650	660	670	680	690	700	710	720	730	740
- май	824	834	844	854	864	874	884	894	904	914	924	934
- июнь	850	860	870	880	890	900	910	920	930	940	950	960

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Ожидаемый объем продаж, штук:													
- апрель	2 920	2 930	2 940	2 950	2 960	2 970	2 980	2 990	3 000	3 010	3 020	3 030	3 040
- май	3 270	3 280	3 290	3 300	3 310	3 320	3 330	3 340	3 350	3 360	3 370	3 380	3 390
- июнь	3 420	3 430	3 440	3 450	3 460	3 470	3 480	3 490	3 500	3 510	3 520	3 530	3 540
2. Необходимый запас на конец месяца, штук													
- апрель	750	760	770	780	790	800	810	820	830	840	850	860	870
- май	944	954	964	974	984	994	1004	1014	1024	1034	1044	1054	1064
- июнь	970	980	990	1000	1010	1020	1030	1040	1050	1060	1070	1080	1090

Практическое занятие № 7. Персонал предприятия, производительность и оплата труда

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем производства прошлого года, млн. грн	2 210	2 220	2 230	2 240	2 250	2 260	2 270	2 280	2 290	2 300	2 310	2 320
2. Планируемое увеличение выпуска, %	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3. Численность работающих, чел.	2 500	2 510	2 520	2 530	2 540	2 550	2 560	2 570	2 580	2 590	2 600	2 610
4. Запланированное сокращение численности работающих, чел	50	51	51	51	51	51	52	52	52	52	52	53

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем производства прошлого года, млн. грн	2 330	2 340	2 350	2 360	2 370	2 380	2 390	2 400	2 410	2 420	2 430	2 440	2 450
2. Планируемое увеличение выпуска, %	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
3. Численность работающих, чел.	2 620	2 630	2 640	2 650	2 660	2 670	2 680	2 690	2 700	2 710	2 720	2 730	2 740
4. Запланированное сокращение численности работающих, чел	53	53	53	53	54	54	54	54	54	55	55	55	55

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Снижение численности работников, %	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2. Рост затрат на оплату труда, %	3	3	3	4	4	4	5	5	5	6	6	6

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Снижение численности работников, %	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
2. Рост затрат на оплату труда, %	7	7	7	8	8	8	9	9	9	10	10	10	11

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Рост производительности труда, %	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5
2. Рост объема производства, %	4	4	5	5	5	6	6	6	7	7	7	8

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Рост производительности труда, %	12	12,5	13	13,5	14	14,5	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18
2. Рост объема производства, %	8	8	9	9	9	10	10	10	11	11	11	12	12

Задача 4

Таблица 4 – Данные для решения задачи 4 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Фактически изготовлено изделий, штук	630	640	650	660	670	680	690	700	710	720	730	740
2. Норма изготовления изделий, штук	576	585	594	603	613	622	631	640	649	658	667	677
3. Расценка за одно изделие, грн	0,47	0,49	0,51	0,53	0,55	0,57	0,59	0,61	0,63	0,65	0,67	0,69

Таблица 4.1 – Данные для решения задачи 4 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Фактически изготовлено изделий, штук	750	760	770	780	790	800	810	820	830	840	850	860	870
2. Норма изготовления изделий, штук	686	695	704	713	722	731	741	750	759	768	777	786	795
3. Расценка за одно изделие, грн	0,71	0,73	0,75	0,77	0,79	0,81	0,83	0,85	0,87	0,89	0,91	0,93	0,95

Задача 5

Таблица 5 – Данные для решения задачи 5 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Часовая ставка, грн/час	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6

Таблица 5.1 – Данные для решения задачи 5 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Часовая ставка, грн/час	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9

Задача 6

Таблица 6 – Данные для решения задачи 6 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Процент увеличения выпуска продукции по сравнению с базовым периодом, %	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5
2. Рост производительности труда, %	5	5	6	6	6	7	7	7	8	8	8	8
3. Численность работающих в базисном периоде, чел	2850	2860	2870	2880	2890	2900	2910	2920	2930	2940	2950	2960

Таблица 6.1 – Данные для решения задачи 6 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Процент увеличения выпуска продукции по сравнению с базовым периодом, %	14	14,5	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5	20
2. Рост производительности труда, %	9	9	9	10	10	10	11	11	11	12	12	12	13
3. Численность работающих в базисном периоде, чел	2970	2980	2990	3000	3010	3020	3030	3040	3050	3060	3070	3080	3090

Задача 7

Таблица 7 – Данные для решения задачи 7 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Годовая программа выпуска, штук	5 000	5 100	5 200	5 300	5 400	5 500	5 600	5 700	5 800	5 900	6 000	6 100
2. Норма времени на 1 изделие, человеко-часов	19,6	20,1	20,6	21,1	21,6	22,1	22,6	23,1	23,6	24,1	24,6	25,1

Таблица 7.1 – Данные для решения задачи 7 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Годовая программа выпуска, штук	6 200	6 300	6 400	6 500	6 600	6 700	6 800	6 900	7 000	7 100	7 200	7 300	7 400
2. Норма времени на 1 изделие, человеко-часов	25,6	26,1	26,6	27,1	27,6	28,1	28,6	29,1	29,6	30,1	30,6	31,1	31,6

Задача 8

Таблица 8 – Данные для решения задачи 8 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем выпуска продукции в базовом году, млн. грн	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
2. Плановый процент увеличения выпуска продукции, %	8	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5
3. Численность персонала в базовом году, в т.ч., грн	3300	3310	3320	3330	3340	3350	3360	3370	3380	3390	3400	3410
- основных рабочих	2400	2407	2415	2422	2429	2436	2444	2451	2458	2465	2473	2480

Таблица 8.1 – Данные для решения задачи 8 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем выпуска продукции в базовом году, млн. грн	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
2. Плановый процент увеличения выпуска продукции, %	14	14,5	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5	20
3. Численность персонала в базовом году, в т.ч., грн	3420	3430	3440	3450	3460	3470	3480	3490	3500	3510	3520	3530	3540
- основных рабочих	2487	2495	2502	2509	2516	2524	2531	2538	2545	2553	2560	2567	2575

Задача 9

Таблица 9 – Данные для решения задачи 9 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Трудоемкость производственной программы, тыс. нормо-часов	200	205	255	305	355	405	455	505	555	605	655	705
2. Тарифная ставка за час, грн	0,86	0,88	0,9	0,92	0,94	0,96	0,98	1	1,02	1,04	1,06	1,08

Таблица 9.1 – Данные для решения задачи 9 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Трудоемкость производственной программы, тыс. нормо-часов	755	805	855	905	955	1 005	1 055	1 105	1 155	1 205	1 255	1 305	1 355
2. Тарифная ставка за час, грн	1,1	1,12	1,14	1,16	1,18	1,2	1,22	1,24	1,26	1,28	1,3	1,32	1,34

Практическое занятие № 8. Капитал предприятия

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Сумма кредита, грн	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210
2. Срок кредита, дней	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65
3. Годовая процентная ставка, %	40	30	35	20	30	25	40	36	32	30	28	25

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Сумма кредита, грн	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340
2. Срок кредита, дней	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130
3. Годовая процентная ставка, %	20	24	23	26	32	35	37	30	25	22	28	30	35

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Сумма кредитной линии, тыс.грн	500	550	600	650	700	750	800	850	900	950	1000	1050
2. Годовая процентная ставка по кредитной линии, %	30	25	20	35	40	38	32	30	28	22	25	40

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Сумма кредитной линии, тыс.грн	1100	1150	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500	1550	1600	1650	1700
2. Годовая процентная ставка по кредитной линии, %	30	35	25	26	28	22	30	35	40	28	36	32	24

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Стоимость ОС на начало года, млн грн	3,8	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9
2. Предусмотренный ввод ОС, млн грн:												
- в феврале	0,25	0,30	0,35	0,40	0,45	0,50	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80
- в июле	0,38	0,40	0,42	0,44	0,46	0,48	0,50	0,52	0,54	0,56	0,58	0,60
- в декабре	0,12	0,13	0,14	0,15	0,16	0,17	0,18	0,19	0,2	0,21	0,22	0,23
3. Предусмотренное выбытие ОС, грн:												
- в июле	0,19	0,20	0,21	0,22	0,23	0,24	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29	0,30
- в октябре	0,21	0,23	0,25	0,27	0,29	0,31	0,33	0,35	0,37	0,39	0,41	0,43
4. Средняя норма амортизации ОС, %	12,8	12	13	12,5	12,2	12,1	11,5	14,1	14	13,2	13,1	13,5
5. Объем выпуска продукции, млн.грн	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
6. Численность работающих, чел	1680	1690	1700	1710	1720	1730	1740	1750	1760	1770	1780	1790

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Стоимость ОС на начало года, млн грн	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6	6,1	6,2
2. Предусмотренный ввод ОС, млн грн:													
- в феврале	0,85	0,90	0,95	1,00	1,05	1,10	1,15	1,20	1,25	1,30	1,35	1,40	1,45
- в июле	0,62	0,64	0,66	0,68	0,70	0,72	0,74	0,76	0,78	0,80	0,82	0,84	0,86
- в декабре	0,24	0,25	0,26	0,27	0,28	0,29	0,3	0,31	0,32	0,33	0,34	0,35	0,36
3. Предусмотренное выбытие ОС, грн:													
- в июле	0,31	0,32	0,33	0,34	0,35	0,36	0,37	0,38	0,39	0,40	0,41	0,42	0,43
- в октябре	0,45	0,47	0,49	0,51	0,53	0,55	0,57	0,59	0,61	0,63	0,65	0,67	0,69
4. Средняя норма амортизации ОС, %	12,6	12,4	13,2	12,2	12	12,5	12,9	13,2	14,1	15	15,5	12,6	13,8
5. Объем выпуска продукции, млн.грн	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
6. Численность работающих, чел	1800	1810	1820	1830	1840	1850	1860	1870	1880	1890	1900	1910	1920

Задача 4

Таблица 4 – Данные для решения задачи 4 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Первоначальная стоимость оборудования, тыс. грн	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210
2. Срок полезной службы оборудования, лет	10	11	6	5	4	6	10	9	8	7	11	8
3. Ликвидационная стоимость оборудования, тыс. грн	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42

Таблица 4.1 – Данные для решения задачи 4 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Первоначальная стоимость оборудования, тыс. грн	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340
2. Срок полезной службы оборудования, лет	6	7	9	10	9	8	7	6	7	8	9	10	11
3. Ликвидационная стоимость оборудования, тыс. грн	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	66	68

Задача 5

Таблица 5 – Данные для решения задачи 5 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Амортизируемая стоимость оборудования, тыс. грн	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135
2. Срок полезной службы оборудования, лет	5	6	7	8	9	10	5	6	7	8	9	10

Таблица 5.1 – Данные для решения задачи 5 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Амортизируемая стоимость оборудования, тыс. грн	140	145	150	155	160	165	170	175	180	185	190	195	200
2. Срок полезной службы оборудования, лет	5	6	7	8	9	10	5	6	7	8	9	10	9

Задача 6

Таблица 6 – Данные для решения задачи 6 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Чистая масса изделия, кг:												
- изделие 1	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181
- изделие 2	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301
- изделие 3	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461
- изделие 4	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561
2. К-т использования металла:												
- изделие 1	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9
- изделие 2	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9
- изделие 3	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7
- изделие 4	0,75	0,8	0,85	0,9	0,75	0,8	0,85	0,9	0,75	0,8	0,85	0,9
3. Годовой выпуск, тыс. штук:												
- изделие 1	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10	10,5
- изделие 2	10	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14	14,5	15	15,5
- изделие 3	15	15,5	16	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5	20	20,5
- изделие 4	20	20,5	21	21,5	22	22,5	23	23,5	24	24,5	25	25,5

Таблица 6.1 – Данные для решения задачи 6 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Чистая масса изделия, кг:													
- изделие 1	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194
- изделие 2	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314
- изделие 3	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474
- изделие 4	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574
2. К-т использования металла:													
- изделие 1	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7	0,8	0,9	0,7
- изделие 2	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6
- изделие 3	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7	0,8	0,75	0,7	0,8
- изделие 4	0,75	0,8	0,85	0,9	0,75	0,8	0,85	0,9	0,75	0,8	0,85	0,9	0,75
3. Годовой выпуск, тыс. штук:													
- изделие 1	11	11,5	12	12,5	13	13,5	14	14,5	15	15,5	16	16,5	17
- изделие 2	16	16,5	17	17,5	18	18,5	19	19,5	20	20,5	21	21,5	22
- изделие 3	21	21,5	22	22,5	23	23,5	24	24,5	25	25,5	26	26,5	27
- изделие 4	26	26,5	27	27,5	28	28,5	29	29,5	30	30,5	31	31,5	32

Задача 7

Таблица 7 – Данные для решения задачи 7 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем реализованной продукции в базовом периоде, млн. грн	32,00	32,50	33,00	33,50	34,00	34,50	35,00	35,50	36,00	36,50	37,00	37,50
2. Среднегодовой остаток нормированных оборотных средств, млн. грн	5,50	6,00	6,50	7,00	7,50	8,00	8,50	9,00	9,50	10,00	10,50	11,00

Таблица 7.1 – Данные для решения задачи 7 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем реализованной продукции в базовом периоде, млн. грн	38,00	38,50	39,00	39,50	40,00	40,50	41,00	41,50	42,00	42,50	43,00	43,50	44,00
2. Среднегодовой остаток нормированных оборотных средств, млн. грн	11,50	12,00	12,50	13,00	13,50	14,00	14,50	15,00	15,50	16,00	16,50	17,00	17,50

Практическое занятие № 9. Инвестиционная деятельность предприятия

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Количество обыкновенных акций в уставном капитале, млн. штук	1,75	1,76	1,77	1,78	1,79	1,8	1,81	1,82	1,83	1,84	1,85	1,86
2. Количество выпущенных акций, млн. штук	1,532	1,543	1,554	1,565	1,576	1,587	1,598	1,609	1,62	1,631	1,642	1,653
3. Количество выкупленных акций, млн. штук	0,063	0,074	0,085	0,096	0,107	0,118	0,129	0,14	0,151	0,162	0,173	0,184

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Количество обыкновенных акций в уставном капитале, млн. штук	1,87	1,88	1,89	1,9	1,91	1,92	1,93	1,94	1,95	1,96	1,97	1,98	1,99
2. Количество выпущенных акций, млн. штук	1,664	1,675	1,686	1,697	1,708	1,719	1,73	1,741	1,752	1,763	1,774	1,785	1,796
3. Количество выкупленных акций, млн. штук	0,195	0,206	0,217	0,228	0,239	0,25	0,261	0,272	0,283	0,294	0,305	0,316	0,327

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Стоимость осциллографа, тыс. грн	26,8	26,9	27	27,1	27,2	27,3	27,4	27,5	27,6	27,7	27,8	27,9
2. Срок полезной эксплуатации осциллографа, лет	6	7	8	9	6	7	8	9	6	7	8	9
3. Ликвидационная стоимость осциллографа, тыс.грн	3,6	3,50	3,51	3,52	3,54	3,55	3,56	3,58	3,59	3,60	3,61	3,63
4. Затраты на транспортировку, тыс. грн	1,34	1,35	1,36	1,37	1,38	1,39	1,4	1,41	1,42	1,43	1,44	1,45
5. Затраты на наладку, тыс. грн	0,72	0,73	0,74	0,75	0,76	0,77	0,78	0,79	0,8	0,81	0,82	0,83
6. Ожидаемые денежные поступления, тыс. грн в месяц	0,65	0,66	0,67	0,68	0,69	0,7	0,71	0,72	0,73	0,74	0,75	0,76

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Стоимость осциллографа, тыс. грн	28	28,1	28,2	28,3	28,4	28,5	28,6	28,7	28,8	28,9	29	29,1	29,2
2. Срок полезной эксплуатации осциллографа, лет	6	7	8	9	6	7	8	9	6	7	8	9	6
3. Ликвидационная стоимость осциллографа, тыс.грн	3,64	3,65	3,67	3,68	3,69	3,71	3,72	3,73	3,74	3,76	3,77	3,78	3,80
4. Затраты на транспортировку, тыс. грн	1,46	1,47	1,48	1,49	1,5	1,51	1,52	1,53	1,54	1,55	1,56	1,57	1,58
5. Затраты на наладку, тыс. грн	0,84	0,85	0,86	0,87	0,88	0,89	0,9	0,91	0,92	0,93	0,94	0,95	0,96
6. Ожидаемые денежные поступления, тыс. грн в месяц	0,77	0,78	0,79	0,8	0,81	0,82	0,83	0,84	0,85	0,86	0,87	0,88	0,89

Задача 4

Таблица 4 – Данные для решения задачи 4 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Необходимые инвестиции, тыс. грн:												
- проект А	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330
- проект Б	240	251	262	273	284	295	305	316	327	338	349	360
2. Ожидаемый срок полезной эксплуатации оборудования, лет												
- проект А	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4
- проект Б	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5
3. Ожидаемая ликвидационная стоимость, тыс. грн												
- проект А	10	0	9,6	0	10,4	0	11,2	0	12	0	12,8	0
- проект Б	0	10,04	0	10,92	0	11,8	0	12,64	0	13,52	0	14,4
4. Ожидаемые ежегодные чистые денежные поступления, грн												
- проект А	60	63	65	68	71	74	76	79	82	85	87	90
- проект Б	60	63	65	68	71	74	76	79	82	85	87	90

Таблица 4.1 – Данные для решения задачи 4 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Необходимые инвестиции, тыс. грн:													
- проект А	340	350	360	370	380	390	400	410	420	430	440	450	460
- проект Б	371	382	393	404	415	425	436	447	458	469	480	491	502
2. Ожидаемый срок полезной эксплуатации оборудования, лет													
- проект А	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5
- проект Б	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6	4	5	6
3. Ожидаемая ликвидационная стоимость, тыс. грн													
- проект А	13,6	0	14,4	0	15,2	0	16	0	16,8	0	17,6	0	18,4
- проект Б	0	15,28	0	16,16	0	17	0	17,88	0	18,76	0	19,64	0
4. Ожидаемые ежегодные чистые денежные поступления, грн													
- проект А	93	95	98	101	104	106	109	112	115	117	120	123	125
- проект Б	93	95	98	101	104	106	109	112	115	117	120	123	125

Практическое занятие № 10. Инновационная деятельность предприятия

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Стоимость установки, тыс. грн	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98	100	102
2. Годовая норма амортизации, %	15	12	16	14	15	12	16	14	15	12	16	14
3. Годовые затраты на текущий ремонт, % от стоимости установки	6	5	3	6	5	3	6	5	3	6	5	3

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Стоимость установки, тыс. грн	104	106	108	110	112	114	116	118	120	122	124	126	128
2. Годовая норма амортизации, %	15	12	16	14	15	12	16	14	15	12	16	14	15
3. Годовые затраты на текущий ремонт, % от стоимости установки	6	5	3	6	5	3	6	5	3	6	5	3	6

Практическое занятие № 11. Техничко-технологическая база. Производственная мощность и программа предприятия.

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Цена изделия, грн:												
- "Таня"	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	19
- "Маня"	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	15
- "Ваня"	12,5	12	11	10	11	12	13	12	11	10	10,5	11,5
2. Затраты, грн:												
2.1. Прямая зарплата:												
- "Таня"	4,8	5,28	5,76	6,24	6,72	7,2	7,68	8,16	8,64	9,12	9,6	9,12
- "Маня"	2,4	2,8	3,2	3,6	4	4,4	4,8	5,2	5,6	6	6,4	6
- "Ваня"	6	5,76	5,28	4,8	5,28	5,76	6,24	5,76	5,28	4,8	5,04	5,52
2.2. Прямые материалы:												
- "Таня"	0,9	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7
- "Маня"	0,8	0,91	1,04	1,17	1,3	1,43	1,56	1,69	1,82	1,95	2,08	1,95
- "Ваня"	1,6	1,54	1,41	1,28	1,41	1,54	1,66	1,54	1,41	1,28	1,34	1,47
2.3. Переменные накладные расходы:												
- "Таня"	0,7	0,77	0,84	0,91	0,98	1,05	1,12	1,19	1,26	1,33	1,4	1,33
- "Маня"	0,4	4,9	5,6	6,3	7	7,7	8,4	9,1	9,8	10,5	11,2	10,5
- "Ваня"	0,9	0,86	0,79	0,72	0,79	0,86	0,94	0,86	0,79	0,72	0,76	0,83
3. Спрос, штук												
- "Таня"	150	155	160	170	165	160	155	145	150	155	140	160

- "Маня"	180	185	190	175	170	180	185	190	175	170	180	185
- "Ваня"	100	105	110	95	90	100	105	110	95	90	100	105

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Цена изделия, грн:													
- "Таня"	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	10	11	12
- "Маня"	14	13	12	11	10	9	8	7	6	7	8	9	10
- "Ваня"	12,5	12	11	10	11	12	10,5	11,5	12,5	12	11	10	10,5
2. Затраты, грн:													
2.1. Прямая зарплата:													
- "Таня"	8,64	8,16	7,68	7,2	6,72	6,24	5,76	5,28	4,8	4,32	4,8	5,28	5,76
- "Маня"	5,6	5,2	4,8	4,4	4	3,6	3,2	2,8	2,4	2,8	3,2	3,6	4
- "Ваня"	6	5,76	5,28	4,8	5,28	5,76	5,04	5,52	6	5,76	5,28	4,8	5,04
2.2. Прямые материалы:													
- "Таня"	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8	0,9	1,0	1,1
- "Маня"	1,82	1,69	1,56	1,43	1,3	1,17	1,04	0,91	0,78	0,91	1,04	1,17	1,3
- "Ваня"	1,6	1,54	1,41	1,28	1,41	1,54	1,34	1,47	1,6	1,54	1,41	1,28	1,34
2.3. Переменные накладные расходы:													
- "Таня"	1,26	1,19	1,12	1,05	0,98	0,91	0,84	0,77	0,7	0,63	0,7	0,77	0,84
- "Маня"	9,8	9,1	8,4	7,7	7	6,3	5,6	4,9	4,2	4,9	5,6	6,3	7
- "Ваня"	0,9	0,86	0,79	0,72	0,79	0,86	0,76	0,83	0,9	0,86	0,79	0,72	0,76
3. Спрос, штук													
- "Таня"	165	145	140	155	150	160	155	145	150	155	160	165	160
- "Маня"	190	175	170	180	185	190	175	170	180	185	190	175	170
- "Ваня"	110	95	90	100	105	110	95	90	100	105	110	95	90

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем поставки металла, тонн	8	9	10	11	12	10	8	9	11	12	8	9
2. Средняя масса изделия, кг	0,85	0,8	0,7	0,75	0,82	0,9	0,87	0,85	0,8	0,85	0,9	0,75
3. Коэффициент использования металла	0,72	0,68	0,60	0,64	0,70	0,77	0,74	0,72	0,68	0,72	0,77	0,64
4. Возвратные отходы, %	30	20	25	28	30	22	25	28	30	24	21	20

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем поставки металла, тонн	11	10	8	9	10	11	11	12	10	8	9	11	10
2. Средняя масса изделия, кг	0,88	0,78	0,9	0,8	0,85	0,82	0,84	0,78	0,8	0,86	0,9	0,75	0,85
3. Коэффициент использования металла	0,75	0,66	0,77	0,68	0,72	0,70	0,71	0,66	0,68	0,73	0,77	0,64	0,72
4. Возвратные отходы, %	23	25	28	30	27	25	24	20	21	22	24	30	25

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Количество станков в цехе, штук	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26	25	26
2. Норма времени на обработку изделия, нормо-часов/шт	0,5	0,6	0,4	0,7	0,5	0,4	0,6	0,7	0,5	0,6	0,4	0,7
3. Регламентированный простой	4	3	5	6	4	2	3	6	5	4	9	3

оборудования в ремонте,%													
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Количество станков в цехе, штук	27	28	29	30	29	28	27	26	25	26	27	28	29
2. Норма времени на обработку изделия, нормо-часов/шт	0,5	0,6	0,4	0,7	0,5	0,6	0,4	0,6	0,7	0,5	0,6	0,4	0,7
3. Регламентированный простой оборудования в ремонте,%	4	5	2	6	7	5	4	3	2	5	6	4	5

Практическое занятие № 12. Затраты на производство и реализацию продукции

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Количество приобретенных товаров, штук	2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100
2. Стоимость приобретенных товаров, млн грн	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1
3. Количество реализованных товаров, штук	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000
4. Сумма реализации товаров, млн грн	1,35	1,5	1,65	1,8	1,95	2,1	2,25	2,4	2,55	2,7	2,85	3
5. Затраты на маркетинг и управление, тыс. грн	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Количество приобретенных товаров, штук	3200	3300	3400	3500	3600	3700	3800	3900	4000	4100	4200	4300	4400
2. Стоимость приобретенных товаров, млн грн	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4
3. Количество реализованных товаров, штук	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800	2900	3000	3100	3200	3300

4. Сумма реализации товаров, млн грн	3,15	3,3	3,45	3,6	3,75	3,9	4,05	4,2	4,35	4,5	4,65	4,8	4,95
5. Затраты на маркетинг и управление, тыс. грн	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Прямые материальные затраты, тыс. грн	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191
2. Прямые затраты на оплату труда, тыс. грн	660	664	667	671	675	678	682	686	689	693	697	700
3. Комиссионные дилерам, тыс. грн	500	503	506	508	511	514	517	519	522	525	528	531
4. Зарплата мастеров, грн	420	422	425	427	429	432	434	436	439	441	443	446
5. Вспомогательные производственные материалы, тыс. грн	60	60	61	61	61	62	62	62	63	63	63	64
6. Затраты на рекламу, тыс. грн	80	80	81	81	82	82	83	83	84	84	84	85
7. Амортизация производственного оборудования, тыс. грн	192	193	194	195	196	197	198	199	201	202	203	204

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Прямые материальные затраты, тыс. грн	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204
2. Прямые затраты на оплату труда, тыс. грн	704	708	711	715	719	722	726	730	733	737	741	744	748
3. Комиссионные дилерам, тыс. грн	533	536	539	542	544	547	550	553	556	558	561	564	567
4. Зарплата мастеров, грн	448	450	453	455	457	460	462	464	467	469	471	474	476
5. Вспомогательные производственные	64	64	65	65	65	66	66	66	67	67	67	68	68

материалы, тыс. грн													
6. Затраты на рекламу, тыс. грн	85	86	86	87	87	88	88	88	89	89	90	90	91
7. Амортизация производственного оборудования, тыс. грн	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	217	218

Практическое занятие № 13. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Задача 1

Таблица 1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Доход от продаж, млн. грн	1,00	1,50	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50	5,00	5,50	6,00	6,50
2. Переменные затраты, млн. грн	0,60	0,90	1,20	1,50	1,80	2,10	2,40	2,70	3,00	3,30	3,60	3,90
3. Постоянные затраты, млн. грн	0,20	0,30	0,40	0,50	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00	1,10	1,20	1,30

Таблица 1.1 – Данные для решения задачи 1 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Доход от продаж, млн. грн	7,00	7,50	8,00	8,50	9,00	9,50	10,00	10,50	11,00	11,50	12,00	12,50	13,00
2. Переменные затраты, млн. грн	4,20	4,50	4,80	5,10	5,40	5,70	6,00	6,30	6,60	6,90	7,20	7,50	7,80
3. Постоянные затраты, млн. грн	1,40	1,50	1,60	1,70	1,80	1,90	2,00	2,10	2,20	2,30	2,40	2,50	2,60

Задача 2

Таблица 2 – Данные для решения задачи 2 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1. Объем продаж, тыс. штук	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155
2. Постоянные затраты, тыс. грн	300	305	310	315	320	325	330	335	340	345	350	355
3. Желаемый размер прибыли, тыс. грн	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135

Таблица 2.1 – Данные для решения задачи 2 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем продаж, тыс. штук	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220
2. Постоянные затраты, тыс. грн	360	365	370	375	380	385	390	395	400	405	410	415	420
3. Желаемый размер прибыли, тыс. грн	140	145	150	155	160	165	170	175	180	185	190	195	200

Задача 3

Таблица 3 – Данные для решения задачи 3 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Планируемый объем продаж, тыс. штук	60	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82
2. Цена изделия, грн	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40	42

Таблица 3.1 – Данные для решения задачи 3 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Планируемый объем продаж, тыс. штук	84	86	88	90	92	94	96	98	100	102	104	106	108
2. Цена изделия, грн	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	66	68

Задача 4

Таблица 4 – Данные для решения задачи 4 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Общие постоянные затраты, тыс. грн	250	260	270	280	290	300	310	320	330	340	350	360

Таблица 4.1 – Данные для решения задачи 4 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Общие постоянные затраты, тыс. грн	370	380	390	400	410	420	430	440	450	460	470	480	490

Задача 5

Таблица 5 – Данные для решения задачи 5 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Производственная себестоимость единицы продукции, в т.ч.:,грн	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145
- переменные затраты	75	79	83	87	91	95	100	104	108	112	116	120
2. Цена, грн	110	116	122	128	134	140	146	153	159	165	171	177
3. Количество единиц в специальном заказе, штук	700	705	710	715	720	725	730	735	740	745	750	755
4. Цена единицы специального заказа, грн	80	84	89	93	97	101	107	111	115	119	124	128

Таблица 5.1 – Данные для решения задачи 5 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Производственная себестоимость единицы продукции, в т.ч.:,грн	150	155	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210
- переменные затраты	125	129	133	137	141	145	149	154	158	162	166	170	174

2. Цена, грн	183	189	195	201	207	214	220	226	232	238	244	250	256
3. Количество единиц в специальном заказе, штук	760	765	770	775	780	785	790	795	800	805	810	815	820
4. Цена единицы специального заказа, грн	133	138	142	146	150	155	159	164	169	173	177	181	186

Задача 6

Таблица 6 – Данные для решения задачи 6 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Производственная себестоимость деталей, грн, в т.ч.:													
- постоянные затраты	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	
2. Цена деталей у поставщика, грн	3	3,6	4,2	4,8	5,4	6	6,6	7,2	7,8	8,4	9	9,6	
	8	9,6	11,2	12,8	14,4	16	17,6	19,2	20,8	22,4	24	25,6	

Таблица 6.1 – Данные для решения задачи 6 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Производственная себестоимость деталей, грн, в т.ч.:													
- постоянные затраты	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58
2. Цена деталей у поставщика, грн	10,2	10,8	11,4	12	12,6	13,2	13,8	14,4	15	15,6	16,2	16,8	17,4
	27,2	28,8	30,4	32	33,6	35,2	36,8	38,4	40	41,6	43,2	44,8	46,4

Задача 7

Таблица 7 – Данные для решения задачи 7 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

1. Количество изготавливаемой продукции А, штук	7 000	7 100	7 200	7 300	7 400	7 500	7 600	7 700	7 800	7 900	8 000	8 100
2. Цена единицы А, грн	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
3. Переменные затраты А, грн	9	9,6	10,2	10,8	11,4	12	12,6	13,2	13,8	14,4	15	15,6
4. Ожидаемое сокращение постоянных затрат, тыс. грн	35	38	41	44	47	50	53	56	60	63	67	70

Таблица 7.1 – Данные для решения задачи 7 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Количество изготавливаемой продукции А, штук	8 200	8 300	8 400	8 500	8 600	8 700	8 800	8 900	9 000	9 100	9 200	9 300	9 400
2. Цена единицы А, грн	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
3. Переменные затраты А, грн	16,2	16,8	17,4	18	18,6	19,2	19,8	20,4	21	21,6	22,2	22,8	23,4
4. Ожидаемое сокращение постоянных затрат, тыс. грн	74	77	81	85	89	93	97	101	105	109	113	118	122

Задача 8

Таблица 8 – Данные для решения задачи 8 (варианты 1 – 12)

Показатель	Вариант											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Объем реализованной продукции, тыс. штук	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2. Цена, грн	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62
3. Постоянные затраты, тыс. грн	150	173	198	224	252	281	312	344	378	413	450	488
4. Переменные затраты на единицу, грн	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Таблица 8.1 – Данные для решения задачи 8 (варианты 13 – 25)

Показатель	Вариант												
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1. Объем реализованной продукции, тыс. штук	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
2. Цена, грн	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
3. Постоянные затраты, тыс. грн	528	569	612	656	702	749	798	848	900	953	1008	1064	1122
4. Переменные затраты на единицу, грн	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44