

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ,
МОЛОДЕЖИ И СПОРТА УКРАИНЫ

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине "Экономика предприятия"

для студентов очной и заочной формы обучения

специальности 6.030509 "Учет и аудит"

Харьков, 2011

Кафедра экономики предприятия

Разработала: доц. Гольдфарб А.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

Практическое занятие № 1. Предприятие как субъект хозяйствования	3
Практическое занятие № 2. Классификация предприятий. Ликвидация предприятий.	5
Практическое занятие № 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия	7
Практическое занятие № 4. Структура и управление предприятием.....	8
Практическое занятие № 5. Рынок и продукция	10
Практическое занятие № 6. Планирование деятельности предприятия	11
Практическое занятие № 7 . Персонал предприятия, производительность и оплата труда.....	12
Практическое занятие № 8. Капитал предприятия.....	14
Практическое занятие № 9. Инвестиционная деятельность предприятия	16
Практическое занятие № 10. Техничко-технологическая база. Производственная мощность и программа предприятия.....	18
Практическое занятие № 11. Затраты на производство и реализацию продукции	19
Практическое занятие № 12. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.....	21
Литература.....	23

Практическое занятие № 1. Предприятие как субъект хозяйствования

1. Какая из нижеприведенных функций не является функцией предпринимательства:

- а) социальная;
- б) новаторская;
- в) политическая;
- г) личностная;
- д) социальная;
- е) хозяйственная.

2. Что из нижеперечисленного отражает содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) создание профсоюзов на предприятии;
- б) создание и внедрение новых технологий в производство продукции;
- в) расширение производства на базе существующих технологий;
- г) покупка новых основных фондов для производства по существующей технологии.

3. Перечислите и объясните признаки предпринимательской деятельности.

4. Перечислите и объясните принципы предпринимательской деятельности.

5. Дайте определение предпринимательской деятельности, исходя из ее признаков и принципов.

6. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) работники предприятия, работающие на руководящих должностях;
- б) акционеры;
- в) никто из вышеперечисленных.

7. Что из нижеперечисленного не является предпринимательством:

- а) владение и управление рестораном;
- б) управление концерном;
- в) владение генеральным пакетом акций концерна;
- г) работа на должности финансового директора.

8. По кругу субъектов предпринимательство бывает:

- а) предпринимательство граждан и предпринимательство юридических лиц;
- б) малое, среднее и крупное предпринимательство;

- в) отечественное и иностранное предпринимательство;
- г) долгосрочное и краткосрочное предпринимательство.

9. По параметру юридического статуса предпринимателя предпринимательство бывает:

- а) предпринимательство, осуществляемое членом семьи;
- б) предпринимательство, осуществляемое собственником;
- в) предпринимательство на основе делегированных собственником полномочий;
- г) б и в

10. По критерию масштаба предпринимательство бывает:

- а) малое, среднее, крупное;
- б) частное, государственное, акционерное;
- в) частное, общественное.

11. Какого предпринимательства не бывает:

- а) рутинного;
- б) имитационного;
- в) деградирующего;
- г) инновационного.

12. Какого предпринимательства не бывает:

- а) носящего конструктивный характер для общества;
- б) носящего деструктивный характер для общества;
- в) скользящего предпринимательства;
- г) законного предпринимательства;
- д) незаконного предпринимательства.

13. Предметом финансового предпринимательства является:

- а) купля-продажа производственных товаров;
- б) производство продукции;
- в) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- г) предоставление консультаций по финансовому управлению.

Практическое занятие № 2. Классификация предприятий. Ликвидация предприятий.

1. В соответствии с классификацией предприятий определите организационно-правовую форму и вид следующих хозяйственных субъектов:

а) Предприятие «Аврора» создано одним учредителем. Этот учредитель несет субсидиарную (полную) ответственность по обязательствам предприятия всем своим личным имуществом;

б) Предприятие «Альфа» создано несколькими учредителями (два физических лица и одно юридическое лицо), каждый из которых внес имущество в уставный фонд предприятия. Размер вноса каждого участника в уставный капитал находит отражение в уставе предприятия. По своим обязательствам предприятие отвечает всем своим имуществом, а его учредители несут риск убытков в пределах их вкладов;

в) Участниками предприятия являются: частное предприятие «Свема», физическое лицо Пархоменко О.О. и государственное предприятие «Луч». Уставный капитал общества разделен на 1000 акций одинаковой номинальной стоимости. 10% акций принадлежит Пархоменко О.О., 40 % акций – ГП «Луч», остальные 50% акций – предприятию «Свема»;

г) Четыре физических лица организовали консультативное предприятие, в котором трое из них отвечают по обязательствам предприятия всем своим имуществом, а один участник – только своим вкладом. При этом участник, отвечающий по обязательствам предприятия в пределах своего вклада, не имеет права принимать участие в управлении предприятием. Всего на предприятии работает 25 человек. Валовой доход от реализации услуг предприятия за год составил 100 000 грн;

д) Предприятие «Лето» организовано двумя физическими лицами: Нестеренко И.А. и Петренко А.И. Доля Нестеренко И.А. в уставном капитале составляет 60%, а доля Петренко А.И. – 40%. Предприятию «Лето» не хватило имеющихся у него активов для того, чтобы заплатить по своим обязательствам. В связи с этим участники предприятия вынуждены были расплачиваться по своим обязательствам своим личным имуществом. Однако им не пришлось расставаться со всем своим имуществом, так как уставом предприятия был определен размер субсидиарной ответственности для каждого участника.

е) Уставной капитал предприятия «Весна» разделен на 2000 равных частей (акций) одинаковой номинальной стоимости (20 грн). Акции данного

предприятия распространяются среди физических и юридических лиц любой формы собственности.

2. Кто является участниками (учредителями, собственниками) открытого акционерного общества? Чему равно максимально возможное количество собственников акционерного общества?

3. Соотнесите правильно следующие понятия:

Разновидности реорганизации:

1. Один субъект предпринимательства делится на два или несколько новых. При этом создается два или несколько новых юридических лиц. Все имущественные права и обязанности переходят к вновь созданным субъектам.	а) слияние
2. Несколько юридических лиц объединяются в одно. При этом все имущественные права и обязанности каждого из них переходят к вновь возникшему субъекту.	б) преобразование
3. Одно юридическое лицо присоединяется к другому. При этом присоединенное юридическое лицо становится частью другого субъекта предпринимательства, к которому переходят все его имущественные права и обязанности	в) разделение
4. Юридическое лицо изменяет свою организационно-правовую форму, что влечет изменение структуры управления, прав и обязанностей участников, отчетности и т.п., а также переход всех имущественных прав и обязанностей к новому субъекту.	г) присоединение

Практическое занятие № 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Ситуация 1.

Придумайте предприятие с определенным видом деятельности. Определите для данного предприятия ключевые факторы внешней и внутренней среды (минимум по 8 факторов). Назовите для данного предприятия стимулирующие и сдерживающие факторы внешней и внутренней среды.

Ситуация 2.

Предприятие столкнулось с проблемой потери постоянных покупателей. Перечислите факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на данную заинтересованную группу. Какие действия предприятия, по Вашему мнению, могут улучшить данную ситуацию?

Ситуация 3.

Спрос на акции предприятия резко упал. При этом никаких негативных изменений в хозяйственной деятельности предприятия не наблюдалось. Чем может быть вызвана такая ситуация? На какие заинтересованные группы и каким образом может повлиять данное предприятие, чтобы улучшить сложившуюся ситуацию?

Практическое занятие № 4. Структура и управление предприятием

Задание 1.

Ниже приведены цели предприятия. Для каждой из целей определите этапы принятия управленческих решений, а также их содержание, способствующие достижению поставленных целей.

Цели предприятия:

1. Рост прибыли и укрепление позиций на рынке.
2. Повышение производительности труда основных рабочих.
3. Повышение эффективности работы управленческого персонала.
4. Рост доли постоянных клиентов.
5. Уменьшение производственных запасов.

Задание 2.

Определите, какая организационная структура управления характерна для следующих предприятий:

1. Развлекательный комплекс «DJ» в своем составе имеет пять подразделений: боулинг, казино, дискотеку, ресторан и бильярдную. У каждого подразделения есть свой управляющий: управляющий казино, управляющий боулингом и т.д. Все остальные обязанности, необходимые для существования вышеперечисленных подразделений, выполняются различными специалистами обслуживающих подразделений: бухгалтерией, отделом кадров, финансовой службой.

2. «Теплыш» - это небольшое частное предприятие, занимающееся производством вязаных изделий. В своей структуре предприятие имеет три подразделения: цех по производству пряжи, вязальный цех, бухгалтерию. Начальники вышеперечисленных подразделений напрямую подчиняются директору предприятия.

3. Предприятие «Сладкоежка» занимается производством кондитерских изделий. В структуре предприятия имеется несколько производственных цехов. Финансовую деятельность цехов контролирует зам. директора по финансам, производственную деятельность – заместитель директора по производству, заместитель директора по маркетингу определяет, какую и в каких количествах продукцию следует производить цехам с учетом рыночной ситуации. Общее руководство предприятием осуществляет директор.

4. Крупный автомобильный концерн «На колесах» занимается производством и разработкой нескольких автомобильных марок. Начало разработки новой автомобильной марки рассматривается как отдельный проект. Назначается координатор проекта, а также выделяется группа исследователей, группа производителей, группа финансовых специалистов и специалистов по маркетингу для разработки данного проекта.

Практическое занятие № 5. Рынок и продукция

Задача 1.

Цена на товар А выросла с 10 до 22 грн. Спрос на товар А снизился с 250 тыс. до 200 тыс. штук. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса. Каким будет спрос в следующем периоде, если цена на товар А вырастет еще на 130%?

Задача 2.

Определить вид эластичности, рассчитать коэффициент эластичности (там, где это возможно) и определить, как изменится размер выручки (вырастет или снизится):

а) цена на автомобиль определенной марки выросла на 5%, количество проданных автомобилей уменьшилось на 2%;

б) цена на дизельное топливо выросла на 15%, а спрос на этот вид топлива не изменился;

в) после того, как цена на товар выросла на 2%, товар перестал продаваться. Покупатели перешли на товар-заменитель с более низкой ценой;

г) цена на товар снизилась, в результате чего выручка тоже снизилась;

д) цена единицы товара снизилась с 100 грн до 80 грн, что привело к росту выручки на 10%. В базовом периоде предприятие реализовывало 1000 штук изделий.

Задача 3.

В январе предприятие вышло с новым товаром на рынок и продажи товара за месяц оставили 100 штук, в марте – 250 штук, в июне – 400 штук, в сентябре – 300 штук, в декабре – 150 штук, в феврале следующего года товар на данном рынке вообще перестал продаваться.

Какова длительность жизненного цикла данного товара (в месяцах)? Исходя из объемов продаж приблизительно определите, в какой период на какой стадии жизненного цикла находился товар.

Практическое занятие № 6. Планирование деятельности предприятия

Задача 1

На 31 декабря 200__ года у компании на складе имеется 6 000 единиц готовой продукции. Ниже приведен фрагмент плана производства компании на первый квартал следующего года, единиц:

Показатель	Январь	Февраль	Март
Объем производства	18 800	20 400	19 600
Необходимый запас готовой продукции на конец месяца	5 000	4 200	4 000

Чему равен ожидаемый объем продаж в январе равен?

Задача 2

Ниже приведен прогноз продаж компании, производящей и реализующей офисные кресла, единиц:

Месяц	Ожидаемый объем продаж	Необходимый запас на конец месяца
Апрель	2 800	630
Май	3 150	824
Июнь	3 300	850

Какое количество офисных кресел необходимо произвести в мае?

Задача 3

Ниже приведен прогноз продаж компании на следующие четыре месяца, грн.:

Апрель	50 000	Июнь	45 000
Май	30 000	Июль	30 000

Продажи за наличные составляют 10% от общих продаж. Половина средств от продажи в кредит поступает в месяце продажи, а остальные – в следующем месяце.

Чему равны ожидаемые поступления средств в мае?

Задача 4

На 31 декабря 200__ года нераспределенная прибыль компании составила 500 000 грн. На конец следующего (планового) года ожидается увеличение нераспределенной прибыли на 100 000 грн. Также в течение следующего (планового) года предполагается выплатить дивиденды держателям простых акций в размере 50 000 грн.

Чему равна ожидаемая чистая прибыль предприятия в плановом году?

Практическое занятие № 7. Персонал предприятия, производительность и оплата труда

Задача 1

Определить запланированный рост производительности труда на предприятии, если известно, что в прошлом году было произведено продукции на сумму 2210 млн.грн, а также планом было предусмотрено увеличить ее выпуск на 5%. Численность работающих на предприятии была 2 500 чел. Планом предусмотрено ее сокращение на 50чел.

Задача 2

Численность работников снизилась на 9%, сумма затрат на оплату труда выросла на 3%. Как изменилась средняя зарплата работников?

Задача 3

Производительность труда выросла на 6%, объем производства на 4%. Как изменилась численность работников?

Задача 4

Начислить заработную плату рабочему, если он изготовил 630 изделий при норме 576 изделий. Расценка равняется 0,47 грн за изделие. За 100% выполнение плана начисляется премия в размере 10% от заработной платы на плановое задание. За каждое изделие, сделанное свыше плана, рабочему доплачивается 0,1 грн.

Задача 5

Определить заработную плату рабочего-наладчика, который обслуживает 10 станков с ЧПУ, если известно, что его часовая ставка равняется 3,5 грн, а количество отработанных часов в месяце равняется 180 часов, средний коэффициент выполнения норм рабочими, которые работают на этих станках, $K_{ВН} = 1,3$.

Задача 6.

Рассчитать численность работающих в плановом периоде, если известно, что выпуск продукции необходимо увеличить по сравнению с базовым периодом на 8%, а производительность труда – на 5%. Численность работающих в базовом периоде – 2850 человек.

Задача 7

Годовая программа выпуска – 5000 штук. Норма времени на изделие – 19,6 человеко-часов. 70% рабочих получают 21 день тарифного и дополнительного отпуска, 10% рабочих – 28 дней тарифного и дополнительного отпуска, 20% рабочих – 24 дня. Средняя длительность прочих отпусков на одного работника – 14 дней. Длительность смены – 8 часов. Внутрисменные потери времени – 0,5 часа. Количество рабочих дней в году – 251 день. Определите численность основных рабочих на плановый год.

Задача 8

В базовом году предприятие изготовляло продукции на 40 000 000 грн. В плановом году выпуск продукции предусматривается увеличить на 8%. Численность промышленно-производственного персонала в базовом году – 3 300 человек, в т.ч. основных рабочих – 2 400 человек. При увеличении выпуска продукции на 1% численность прочего промышленно-производственного персонала растет на 0,6%. Определите запланированный рост производительности труда.

Задача 9

Рассчитайте годовой фонд оплаты труда основных рабочих и их среднюю зарплату по таким данным: трудоемкость производственной программы – 200 000 нормо-часов; тарифная ставка за час – 0,86 грн; премии за выполнение производственного задания – 30%; доплаты бригадирам – 21% от нормативной заработной платы с премией; доплаты за сокращенный рабочий день и за перерывы в работе – 1% от нормативной заработной платы с премией. Предприятие работает в две смены. Продолжительность смены 7,5 часов. Количество рабочих дней в году – 260 дней.

Практическое занятие № 8. Капитал предприятия

Задача 1.

Предприятие "Омега" получило в банка краткосрочный кредит в размере 100 000 грн сроком на 10 суток под 40% годовых.

Определите сумму процента и рассчитайте общий долг перед банком.

Задача 2.

Предприятие "Альфа" открыло в банке кредитную линию в сумме 500 000 грн на пополнение оборотных средств под 30% годовых на срок 1 год. У предприятия существует 3 основных покупателя продукции. Два из них рассчитываются своевременно, а третий постоянно задерживает платежи. Из-за задержки платежей предприятие "Альфа" вынуждено пользоваться кредитной линией в размере задолженности предприятия. Средняя сумма одноразовой отгрузки покупателю-задолженнику составляет 90 000 грн. Отгрузка осуществляется 2 раза в месяц.

Определите размер потерь предприятия "Альфа" за 3 месяца из-за постоянной задержки платежей одним из покупателей в среднем на 10 дней.

Задача 3

Определить сумму амортизационных отчислений и показатели использования ОФ, если стоимость ОФ на начало года – 3 800 000 грн. По плану предусмотрено ввести ОФ в феврале на 250 000 грн, в июле – на 380 000 грн, в декабре – на 120 000 грн. Вывести оборудование: в июле на 190 000 грн, в октябре на 210 000 грн. Средняя норма амортизации составляет 12,8%, а запланированный объем выпуска продукции – 26 000 000 грн при численности работающих 1680 чел.

Задача 4

Предприятие применяет линейный метод начисления амортизации. Первоначальная стоимость оборудования 100 000 грн. Срок полезной службы оборудования 10 лет. Ликвидационная стоимость оборудования 20 000 грн. Рассчитайте ежемесячные амортизационные отчисления.

Задача 5

Предприятие применяет кумулятивный метод начисления амортизации. Амортизируемая стоимость оборудования равна 80 000 грн. Срок полезной эксплуатации – 5 лет. Рассчитайте ежегодную сумму амортизационных отчислений и ежегодную остаточную стоимость оборудования за весь срок эксплуатации оборудования.

Задача 6

По данным табл. определить потребность предприятия в черном металле и его минимальный, максимальный и средний запасы, если период поставки 30 дней, а период срыва поставки – 5 дней.

Деталь	Чистая масса, кг	К-т использования металла	Годовой выпуск, тыс. шт.
1	170	0,70	5
2	290	0,60	10
3	450	0,80	15
4	550	0,75	20

Задача 7

В плановом периоде хотят время одного оборота довести до 58 дней путем внедрения организационно-технических мероприятий. В базовом периоде объем реализованной продукции составил 32 млн. грн., а среднегодовой остаток нормированных оборотных средств – 5,5 млн. грн. Определить, на сколько дней сократиться период оборота оборотных средств и абсолютную сумму высвобожденных оборотных средств.

Практическое занятие № 9. Инвестиционная деятельность предприятия

Задача 1

Уставный капитал компании разделен на 1 750 000 обыкновенных акций номиналом 1 грн. В течение нескольких лет компания выпустила 1 532 000 акций, но в настоящее время 63 000 акций выкуплены и хранятся в финансовом отделе компании.

Сколько акций компании находятся в настоящее время в обращении?

Какой максимальный объем капитала могла бы привлечь компания при нынешнем количестве своих обыкновенных акций в уставном капитале, включая акции, которые выкуплены и хранятся в финансовом отделе компании, если бы она могла продавать эти акции по цене 19 грн за штуку?

Задача 2

Компания "Вест" рассматривает возможность приобретения оборудования стоимостью 136 000 долл.

Кроме стоимости оборудования компания должна уплатить 4 000 долл. за фрахт и установку оборудования. Нормативный период использования оборудования 10 лет; оно не имеет ликвидационной стоимости. Ожидается, что использование оборудования обеспечит компании экономию затрат 31 500 долл. ежегодно. Ставка дисконта 16%.

Необходимо рассчитать:

- 1) чистую настоящую стоимость;
- 2) индекс рентабельности;
- 3) период окупаемости инвестиций.

Задача 3

Частная больница планирует приобрести новый осциллограф за 26 800 грн. Период полезной эксплуатации прибора 6 лет, а ликвидационная стоимость 3 600 грн. Затраты на транспортировку и наладку равны соответственно 1 340 грн и 720 грн. Амортизация прибора рассчитывается кумулятивным методом. Ожидаемые денежные поступления от использования прибора равны 650 грн в месяц.

Планируется, что рыночная стоимость прибора на конец каждого года равна примерно его балансовой стоимости. Если прибор не будет достаточно загружен, возможна его продажа.

Определите:

- 1) период окупаемости;
- 2) период спасения инвестиций.

Задача 4

Компания рассматривает 2 проекта капитальных инвестиций:

Информация	Проект А	Проект Б
Необходимые инвестиции в оборудование	220 000	240 000
Ожидаемый срок полезной эксплуатации оборудования, лет	5	6
Ожидаемая ликвидационная стоимость	10 000	0
Ожидаемые ежегодные чистые денежные поступления	60 000	60 000

Амортизация оборудования осуществляется прямолинейным методом. Минимальная норма рентабельности компании равна 12%.

Необходимо:

- 1) рассчитать для каждого проекта NPV, период окупаемости и учетную норму рентабельности (на основе средних инвестиций).
- 2) определить, какой проект предпочтительнее и обосновать свое решение.

**Практическое занятие № 10. Техничко-технологическая база.
Производственная мощность и программа предприятия.**

Задача 1

Фабрика «Детская улыбка» изготавливает три вида кукол: «Таня», «Маня» и «Ваня», о которых имеется следующая информация, грн:

Показатель	Изделие		
	Таня	Маня	Ваня
Цена	10	6	12,5
Затраты:			
- прямая зарплата	4,8	2,4	6,0
- прямые материалы	0,9	0,8	1,6
- переменные накладные расходы	0,7	0,4	0,9
Спрос, штук	150	180	100

Спрос на продукцию фабрики превышает ее мощность. Поэтому руководство фабрики рассматривает вопрос, касающийся производственной программы на следующий месяц. Ставка оплаты труда рабочих на фабрике установлена в размере 1,2 грн за час, а месячная мощность составляет 1000 часов работы.

Необходимо составить оптимальную производственную программу фабрики на следующий месяц.

Задача 2

На плановый период предприятием заключены договоры на поставку металла в объеме 8 тонн, а средняя масса изделия 0,85 кг. Коэффициент использования металла 0,72. 30% отходов металла могут повторно использоваться в производстве. На плановый период предприятие должно отгрузить потребителям 7 500 штук металлоизделий.

Обосновать производственную программу малого предприятия по производству металлоизделий с точки зрения обеспеченности металлом.

Задача 3

В цехе работает 25 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,5 нормо-часов/шт. Режим работы цеха двухсменный, длительность смены 8,2 часа. Для расчета следует принять номинальный фонд рабочего времени 230 дней в году, а регламентированный простой оборудования в ремонте – 4%.

Определить производственную мощность цеха и его производственную программу, если коэффициент использования мощности 0,95.

Практическое занятие № 11. Затраты на производство и реализацию продукции

Задача 1

ООО «Атлант» в отчетном квартале приобрело 2 000 единиц товара на сумму 2 000 000 грн без НДС. В течение данного квартала ООО «Атлант» реализовало 900 единиц товара на сумму 1 350 000 грн без НДС. Остатков товара на начало квартала не было. Затраты на маркетинг и управление в отчетном квартале составили 100 000 грн. Других затрат у предприятия не было.

На основании имеющихся данных:

- 1) определить сумму
 - истекших и неистекших затрат;
 - затрат на продукцию и затрат периода;
 - прямых и косвенных затрат;
- 2) рассчитать прибыль предприятия за отчетный квартал.

Задача 2

ООО «Веста» применяет ставку распределения общепроизводственных затрат на основе машино-часов.

Предприятие запланировало на следующий год следующие затраты:

Затраты предприятия на планируемый год

Затраты	Сумма, грн.
Прямые материальные затраты	180 000
Прямые затраты на оплату труда	660 000
Комиссионные дилерам	500 000
Зарплата мастеров	420 000
Вспомогательные производственные материалы	60 000
Затраты на рекламу	80 000
Амортизация производственного оборудования	192 000

В следующем году запланировано потратить 64 000 машино-часов на производство продукции.

На основании имеющихся данных определить ставку распределения общепроизводственных расходов.

Задача 3

У ЗАО «Титан» есть два основных подразделения и два обслуживающих. В таблице приведены плановые показатели работы предприятия в следующем квартале.

Плановые показатели работы ЗАО «Титан» в следующем квартале:

Показатель	Обслуживающие подразделения		Производственные подразделения	
	Информационное обеспечение	Обслуживание оборудования	Раскройный цех	Сборочный цех
Машино-часы	-	4800	40000	12000
Часы труда рабочих	13600	15700	75800	60000
Время обслуживания оборудования, ч	4000	1600	9600	6400
Время работы компьютеров, ч	5200	12000	24480	11520
Общепроизводственные затраты, грн	120000	80000	1175100	287000

Общепроизводственные затраты раскройного цеха распределяются на продукцию на основе машино-часов, а сборочного цеха – на основе часов труда рабочих.

Определите ставку распределения общепроизводственных затрат основных цехов.

Практическое занятие № 12. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

Задача 1

Имеются следующие данные о деятельности предприятия, грн:

Продажи	1 000 000
Переменные затраты	600 000
Постоянные затраты	200 000

Чему равна точка безубыточности в денежном выражении?

Задача 2

Компания планирует продать 100 000 единиц продукции. Постоянные затраты компании равны 300 000 грн, а переменные затраты составляют 80% цены реализации. Чему должна быть равна цена реализации для получения прибыли в размере 80 000 грн?

Задача 3

Предприятие планирует продать 60 000 изделий по цене 20,00 грн за единицу. Коэффициент маржинального дохода составляет 10%. Если запланированный объем продаж является точкой безубыточности компании, то чему равны ее постоянные затраты?

Задача 4

Переменные затраты составляют 60% продаж, а общие постоянные затраты равны 250 000 грн. Чему равна точка безубыточности в денежном выражении?

Задача 5

Производственная себестоимость единицы продукции предприятия составляет 90 грн (в том числе переменные затраты – 75 грн), а ее цена – 110 грн. Предприятие получило специальный заказ на производство и реализацию 700 единиц по цене 80 грн. Как изменится прибыль предприятия в случае принятия заказа и наличия свободных мощностей?

Задача 6

Производственная себестоимость деталей, которые изготавливает предприятие А, составляет 10 грн (в том числе постоянные затраты равны 3

грн). Предприятие В предлагает поставлять эти детали по цене 8 грн. Чему будут равны общие затраты предприятия А на одну деталь в случае ее приобретения?

Задача 7

Завод изготавливает 7 000 единиц продукции А за квартал. Цена одного изделия равна 15 грн, а переменные затраты на единицу – 9 грн. Рассматривается возможность прекращения производства этой продукции. При этом ожидается сокращение постоянных затрат на 35 000 грн. Как изменится прибыль предприятия при прекращении производства данной продукции?

Задача 8

Компания за отчетный месяц реализовала 10 000 единиц продукции по цене 40 грн за штуку. Постоянные затраты предприятия за данный период составили 150 000 грн. Переменные затраты на единицу равны 20 грн. Чему равна рентабельность продукции предприятия?

Литература

1. Агафонова Л.Г., Рога О.В. Підготовка бізнес-плану: практикум. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2001. – 158 с.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для Вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 416 с.
3. Голов С.Ф. Управленческий учет: Учебник. – К.: Либра, 2004. – 576 с.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 1999. – 656 с.
5. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с англ.. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 783 с.
6. Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями / За ред.. В.М. Попова. – К.: ЦУЛ, КноРус, 2003. – 382 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
8. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основы підприємницької діяльності: Навчальний посібник. – Київ, ВЦ "Академія", 2005. – 280 с.
10. Самуэльсон П. Экономика. – М.: НПО "Алгон", 1994. – 332 с.
11. Слинков В.Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – К.: Вальтера, 2006. – 520 с.
12. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник 2-е вид. – К.: Каравела, 2005. – 312 с.
13. Хозяйственный кодекс Украины: Комментарий / Под ред.. Н.А. Саниахметовой. – Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 896 с.
14. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред.. О.И. Волкова и доц.О.В. Девяткина
15. Экономика предприятия: Учебник для Вузов / Под ред.. проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 535 с.