



*Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України*  
**Харківський національний автомобільно-дорожній університет**

**«Затверджено»**  
Заступник ректора

Проф. І.П.Гладкий  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012 р.

***РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА***

з дисципліни: **«Аналіз господарської діяльності»**  
(відповідно до вимог кредитно-модульної системи)

Робоча програма складена доц. кафедри Економіки підприємства Валентиною Юрїівною Нестеренко на підставі ОПП для галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» та навчального плану за напрямом 6.030504 „Економіка підприємства”.

Рецензент

Доцент кафедри економіки підприємства  
кандидат економічних наук, доцент

Т.В. Деділова

Робоча навчальна програма розглянута на засіданні кафедри економіки підприємства  
(протокол № 1 від «29» серпня 20 12 р.)

Зав. кафедрою економіки підприємства

проф. І.А.Дмитрієв

Схвалено Радою (методичною комісією) ФУБ

(протокол № 1 від «29» серпня 20 12 р.)

Голова Ради (комісії)

проф. І.А.Дмитрієв

«УЗГОДЖЕНО»

Зав. вип. каф.,

проф.І.А. Дмитрієв

« 29 » серпня 2012 р.

**1. Опис навчальної дисципліни**  
**«Аналіз господарської діяльності»**  
**(система змістовних модулів)**

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного потоку	Характеристика навчального процесу
Загальний обсяг – 3 кредити Усього годин - 108 Усього змістових модулів – 18 Усього блоків змістовних модулів - 2 Усього залікових модулів – 2 Один змістовий модуль – 2-8 год. Один заліковий модуль – 48-60 год. Всього ауд. год. на тиждень – 3 (2 – лекція, 1 – практ.)	Галузь знань 0305 – «Економіка підприємство» Напрямок підготовки «Економіка підприємства» Освітньо-кваліфікаційний рівень – 6.030504, бакалавр Кількість навчальних груп у потоці -2 Лектор, відповідальний за курс – канд. екон. наук Нестеренко Валентина Юрївна	Навчальна дисципліна – вибіркова Рік підготовки – 3-й Семестр навчання – 5-й Кількість лекційних годин – 36 Практичні заняття, годин – 18 Самостійна робота, годин – 54 Модульний контроль - усне опитування, письмова контрольна робота, тестування Підсумковий контроль - інтегрований залік (тестування)

**Предмет навчальної дисципліни**

Предметом навчальної дисципліни є виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємства, методики економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів.

**2. Мета та завдання**

**Метою дисципліни** є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні

**Знати** (згідно вимог ОПП за напрямом та рівнем підготовки):

- сутність і задачі економічного аналізу, його роль в управлінні народним господарством;
- систему показників, що використовується в економічному аналізі;
- види й напрямки економічного аналізу, їх інформаційне забезпечення;
- класифікацію методів економічного аналізу;
- інформаційну базу економічного аналізу;
- сутність та зміст аналізу ефективності використання трудових ресурсів підприємства;
- сутність та зміст аналізу забезпеченості підприємства основними фондами, їх технічного стану;
- сутність та зміст аналізу організаційно-технічного рівня підприємства;
- сутність та зміст аналізу витрат на виробництво й реалізацію продукції;
- методи виявлення резервів зниження собівартості за окремими факторами;
- сутність та зміст аналізу валового прибутку, прибутку від операційної і основної діяльності, чистого прибутку, джерел їх формування, напрямків використання прибутку.

**Уміти** (згідно вимог ОПП за напрямом та рівнем підготовки):

- використовувати різні методи економічного аналізу,
- забезпечувати порівняння показників господарської діяльності;
- здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства;
- обирати показники й напрямки аналізу з точки зору їх наступності з узагальнюючими показниками щодо підприємства в цілому;
- здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві;
- оцінювати попит на продукцію підприємства;
- аналізувати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами;
- аналізувати склад, структуру та технічний стан основних фондів;
- аналізувати витрати виробництва за статтями калькуляції та за економічними елементами;
- обґрунтовувати основні напрямки використання прибутку з точки зору технічного розвитку виробництва, соціальних показників.

**Мати уявлення.** В умовах сучасної ринкової економіки все більшого значення набувають питання підвищення прибутковості та ефективності функціонування підприємства та коштів, що в нього інвестовані. Відповідно майбутній фахівець з управління підприємством повинен володіти усім спектром знань стосовно поточного аналізу діяльності підприємства, її планування, контролю та виявлення резервів підвищення прибутковості. Дисципліна, що пропонується призначена допомогти студентам оволодіти вказаними знаннями.

### **3. Зміст навчальної програми**

#### **Вступ**

Навчальна дисципліна «Аналіз господарської діяльності» читається для студентів напряму підготовки «Економіка та підприємство».

Зміст дисципліни враховує знання студента з попередніх предметів – «Економічна теорія», «Економіка підприємства». У подальшому, отримані знання з дисципліни, будуть використані при вивченні професійних дисциплін та у дипломному проектуванні.

Формування системи знань студентів з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» здійснюється шляхом проведення лекцій, практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів.

Самостійна робота студентів здійснюється в позааудиторний час та складається з вивчення літературних джерел, матеріалу лекцій та практичних занять, виконання практичних завдань.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять - тестування по заліковим модулям.

Остаточний контроль з дисципліни – інтегрований залік.

Основний навчальний посібник, що найбільш зручно використовувати для СРС – Економічний аналіз Савицької Г.В.

#### **Блок змістових модулів №1.**

#### **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

##### **Змістовий модуль 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності**

Предмет і об'єкти аналізу господарської діяльності. Зміст і завдання економічного аналізу. Основні принципи аналізу господарської діяльності.

##### **Змістовий модуль 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності**

Метод економічного аналізу, його особливості. Системний підхід до вивчення об'єкту аналізу. Класифікація методів і прийомів, які використовуються в економічному аналізі.

### **Змістовий модуль 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення**

Класифікація аналізу відповідно до галузевої, часової, просторової ознак, об'єктів управління, методики дослідження, суб'єктів аналізу, ступеня охоплення об'єктів змісту програм. Організаційні форми і виконавці економічного аналізу на підприємствах. Планування аналітичної роботи. Інформаційне і методичне забезпечення аналізу. Порядок оформлення результатів аналізу.

### **Змістовий модуль 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства**

Значення і завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз попиту на продукцію і формування портфеля замовлень. Оцінювання ризику незатребуваності продукції. Аналіз ринків збуту продукції. Аналіз цінової політики підприємства. Аналіз конкурентоспроможності продукції.

### **Змістовий модуль 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції. Аналіз динаміки і виконання плану виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту і структури продукції. Аналіз якості виробленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства.

### **Змістовий модуль 6. Аналіз використання персоналу підприємства**

Аналіз забезпеченості підприємства персоналом. Аналіз соціальної захищеності членів трудового колективу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Аналіз ефективності використання персоналу підприємства. Аналіз фонду заробітної плати. Аналіз ефективності використання фонду заробітної плати.

### **Змістовий модуль 7. Аналіз використання основних засобів**

Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами виробництва. Аналіз інтенсивності й ефективності використання основних засобів. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. Аналіз використання технологічного обладнання. Резерви збільшення випуску продукції, фондівіддачі і рентабельності фондів.

### **Змістовий модуль 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства**

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз використання матеріальних ресурсів. Аналіз прибутку на гривню матеріальних витрат.

### **Змістовий модуль 9. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)**

Значення, завдання й об'єкти аналізу собівартості продукції. Поняття і методика визначення суми постійних і змінних витрат. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції. Аналіз витратомісткості продукції. Аналіз собівартості окремих видів продукції. Аналіз прямих матеріальних витрат. Аналіз прямих трудових витрат. Аналіз непрямих витрат. Аналіз витрат за центрами відповідальності.

### **Змістовий модуль 10. Основні завдання для СРС за змістовними модулями 1-9.**

1. Еволюція економічного аналізу як науки.
2. Сутність системного підходу при проведенні економічного аналізу.

3. Класифікаційні ознаки економічного аналізу.
4. Формалізовані і неформалізовані методи і прийоми аналізу.
5. Основні завдання маркетингового аналізу.
6. Методичні підходи до аналізу виробництва та реалізації продукції.
7. Сутність та зміст аналізу використання персоналу на підприємстві.
8. Напрямки аналізу забезпеченості та ефективності використання основних фондів підприємства.
9. Економічна сутність аналізу використання матеріальних ресурсів підприємства.
10. Аналіз факторів та резервів збільшення випуску і реалізації продукції підприємства
11. Визначення резервів зниження собівартості продукції.

Модульний контроль знань за змістовними модулями 1-10 (заліковий модуль №1) здійснюється у формі тестування за індивідуальним завданням.

## **Блок змістових модулів №2.**

### **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

#### **Змістовий модуль 11. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства**

Завдання аналізу фінансових результатів. Аналіз складу і динаміки прибутку підприємства. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції, робіт і послуг. Асортиментна політика підприємства і її вплив на формування прибутку. Аналіз рівня середньореалізаційних цін. Аналіз інших фінансових доходів і витрат. Аналіз показників рентабельності підприємства. Методика підрахунку резервів збільшення суми прибутку і рентабельності.

#### **Змістовий модуль 12. Аналіз використання прибутку підприємства**

Зміст, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання прибутку. Аналіз оподаткованого прибутку. Аналіз податків з прибутку. Аналіз формування чистого прибутку. Аналіз розподілу чистого прибутку.

#### **Змістовий модуль 13. Аналіз розміщення капіталу й оцінювання майнового стану підприємства**

Аналіз структури активів підприємства. Аналіз складу, структури і динаміки необоротних активів. Аналіз складу, структури і динаміки оборотних активів. Аналіз стану запасів. Аналіз стану дебіторської заборгованості. Аналіз залишків готівки.

#### **Змістовий модуль 14. Аналіз грошових потоків підприємства**

Економічна сутність грошового потоку і його види. Аналіз динаміки і факторів зміни обсягів грошових потоків. Аналіз збалансованості грошових потоків. Аналіз інтенсивності та ефективності грошового потоку.

#### **Змістовий модуль 15. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства**

Показники ефективності й інтенсивності використання капіталу. Методика їх розрахунку й аналізу. Факторний аналіз рентабельності операційного капіталу. Аналіз рентабельності сукупного капіталу. Оцінювання ефективності використання позикового капіталу. Ефект фінансового важеля. Аналіз прибутковості власного капіталу. Аналіз прибутковості акціонерного капіталу. Аналіз оборотності капіталу.

## **Змістовий модуль 16. Аналіз фінансової стійкості підприємства**

Поняття, значення і завдання аналізу фінансового стану підприємства і його фінансової стійкості. Оцінювання фінансової стійкості підприємства на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу. Оцінювання операційного левериджу і запасу фінансової стійкості підприємства. Аналіз фінансової рівноваги між активами і пасивами. Оцінювання фінансової стійкості підприємства за функціональною ознакою.

## **Змістовий модуль 17. Аналіз платоспроможності й ліквідності підприємства**

Поняття платоспроможності й ліквідності підприємства. Аналіз ліквідності балансу. Оцінювання платоспроможності підприємства.

## **Змістовий модуль 18. Загальне оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства**

Методика комплексного оцінювання фінансового стану підприємства. Прогнозування фінансового стану і платоспроможності суб'єкта господарювання. Аналіз чутливості фінансових показників до зміни виробничих ситуацій.

## **Змістовий модуль 19. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання**

Поняття, види і причини банкрутства. Методи діагностики ймовірності банкрутства. Шляхи фінансового оздоровлення суб'єктів господарювання.

## **Змістовий модуль 20. Основні завдання для СРС за змістовними модулями 11-19**

1. Сутність та основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.
2. Напрямки використання прибутку підприємства, їх економічне обґрунтування.
3. Аналіз дивідендної політики підприємства.
4. Показники аналізу майнового стану підприємства.
5. Сутність понять ефективність та інтенсивність використання капіталу.
6. Шляхи оптимізації грошових потоків.
7. Методичні підходи до оцінювання фінансової стійкості підприємства.
8. Сутність понять ліквідність та платоспроможність.
9. Головні напрямки прогнозування фінансового стану підприємства.
10. Оцінювання фінансової стійкості підприємства, засноване на співвідношенні фінансових і не фінансових активів.
11. Методичні підходи до оцінювання ймовірності банкрутства підприємства.

Модульний контроль знань за змістовними модулями 11-19 (заліковий модуль №2) здійснюється у формі тестування за індивідуальним завданням.

## **Заключення**

Дисципліна «економічний аналіз» формує сукупність знань для проведення оцінки ефективності функціонування підприємства та виявлення резервів підвищення ефективності використання його виробничих ресурсів; надає інформаційно-аналітичну базу для подальшого вивчення професійних дисциплін за напрямом «економіка підприємства».

#### 4 Розподіл змістових модулів (за годинами та кредитами)

Таблиця 1 - Розподіл навчального часу за модулями та видами занять

Назва змістовного модулю	Усього на змістовий модуль, (год/кред)	Лекцій (год)	Прак. заняття (год)	СРС (год)
<b>Блок змістових модулів №1.</b>				
<b>Теоретичні основи аналізу господарської діяльності</b>				
Змістовий модуль 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу	2/0,55	2		
Змістовий модуль 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	8/0,22	2	2	4
Змістовий модуль 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	2/0,055	2		
Змістовий модуль 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	8/0,22	2	2	4
Змістовий модуль 6. Аналіз використання персоналу підприємства	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль 7. Аналіз використання основних засобів	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль 9. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 10. Основні завдання для СРС	4/0,11			4
<b>Блок змістових модулів №2.</b>				
<b>Економічний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства</b>				
Змістовий модуль 11. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	8/0,22	2	2	4
Змістовий модуль 12. Аналіз використання прибутку підприємства	8/0,22	2	2	4
Змістовий модуль 13. Аналіз розміщення капіталу й оцінювання майнового стану підприємства	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 14. Аналіз грошових потоків підприємства	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 15. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства	4/0,11	2		2
Змістовий модуль 16. Аналіз фінансової стійкості підприємства	6/0,17	2	1	3
Змістовий модуль 17. Аналіз платоспроможності й ліквідності підприємства	6/0,17	2	1	3
Змістовий модуль 18. Загальне оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства	6/0,17	2	2	2
Змістовий модуль 19. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	8/0,22	2	2	4
Змістовий модуль 20. Основні завдання для СРС	6/0,17			6
Всього, год	108/3	36	18	54



## 5. Система оцінювання навчання студента (залікові модулі)

Таблиця 2 - Структура залікових модулів

Зміст навчального матеріалу	Кількість годин	Обсяг трудовитрат студента (кредитів)	Форма контролю знань	Шкала оцінювання знань студента
Перший заліковий модуль за змістовими модулями 1-10	48	1,33	Модульний контроль: тестування за індивідуальним варіантом	(1...100)
Другий заліковий модуль за змістовими модулями 11-20	60	1,67	Модульний контроль: тестування за індивідуальним варіантом	(1...100)
Інтегрований залік			Тестування за індивідуальним варіантом	(1...100)
Усього	108	3		(1...100)

**Примітка:** кредити за дисципліну студенту нараховуються після успішного засвоєння та позитивної звітності за кожний заліковий модуль як арифметична сума кредитів.

## 6. Шкала оцінки знань студентів (за кожний заліковий модуль)

Таблиця 3- Система оцінка знань студентів за окремими модулями.

За шкалою ESTS	За національною шкалою	За шкалою навчального закладу
A	Відмінно	90 – 100
BC	Добре	75 – 89
DE	Задовільно	60 – 74
FX	Незадовільно з можливістю перездати	35 – 59
F	Незадовільно з обов'язковим повторним курсом	1 – 34

**Примітка:** згідно з наказом МОН України від 30.12.05 №774 підсумкова оцінка знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів.

$$Q = \alpha_1 \cdot B_1 + \alpha_2 \cdot B_2,$$

де  $\alpha_i$  – вагові коефіцієнти складності 1-го, 2-го, 3-го залікового модулів, відповідно;

$B_1, B_2$  – абсолютні значення оцінки знань (у балах, 1÷100) за окремими заліковими модулями;

$Q$  – значення підсумкової оцінки знань студентів (у балах, 1÷100) за навчальну дисципліну.

$$Q = 0,44 \cdot B_1 + 0,56 \cdot B_2$$

## 7. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання не передбачено навчальним планом підготовки фахівців за спеціальністю.

## 8. Види, форми та методи навчання

Лекцій, практичні заняття, самостійна робота студентів згідно табл. 1 «Розподіл навчального часу за модулями та видами занять» та таблиці 4 «Перелік тем практичних занять»

Таблиця 4 – Перелік тем практичних занять

№	Назва практичних занять	Кількість годин	Обсяг навчального матеріалу (кредити)
1	Засоби приведення показників до співставимого вигляду. Спосіб порівняння.	2	0,055
2	Використання методу абсолютних різниць та ланцюгових підстановок	2	0,056
3	Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства	2	0,055
4	Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	2	0,056
5	Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	2	0,055
6	Аналіз ефективності діяльності підприємства	2	0,056
7	Формування доходів, витрат та прибутку підприємства	2	0,056
8	Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	2	0,055
9	Аналіз фінансового стану підприємства	2	0,056
<b>ЗАГАЛОМ</b>		18	0,5

## 9. Методичне забезпечення

1 Робоча навчальна програма з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 „Економіка підприємства” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

2 Робочий план з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 „Економіка підприємства” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

3 Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 „Економіка підприємства” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/).

4 Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 „Економіка підприємства” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/).

5 Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 „Економіка підприємства” [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/).

## 10. Рекомендована література для самостійної роботи

### Основна література

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр; Эльга, 2002.
3. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. М.: Финпресс, 2002.
4. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бурчевский; за ред. проф М.Г. Чумаченько. – вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2003.

5. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Проспект, 2000.
6. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ, 2002.
8. Савицкая Г.В. Экономический анализ. – 11-е изд., испр. И доп. – М.: Новое знание, 2005.
9. Шарп Уильям Ф., Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли. Инвестиции. М.: ИНФРА-М, 1998.

### **Додаткова література**

#### **Блок змістових модулів №1**

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйш. шк., 2003.
2. Економічний аналіз / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП „Рута”, 2003.
3. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / БГЭУ. – Минск, 2001.
4. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2005.

#### **Блок змістових модулів №2**

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ДИС, 1998.
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2002.
3. Богатин Ю.В., Швандер В.А. Инвестиционный анализ. – М.: ЮНИТИ, 2000.
4. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2002.

#### **Укладач**

доцент кафедри економіки підприємства \_\_\_\_\_ В.Ю. Нестеренко