



**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет**

Кафедра економіки підприємства

«Затверджено»  
Заступник ректора (перший проректор)  
проф. \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2012р.

**РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**  
з дисципліни „ **Економіка і організація інноваційної діяльності** ”  
(за вимогами кредитно-модульної системи)  
галузь знань - 0305 «Економіка і підприємництво»  
напрямок підготовки – 6.030504 "Економіка підприємства"  
професійне спрямування 6.03050401 "Економіка підприємства"

Робоча програма складена к.е.н., доцентом кафедри економіки підприємства Власенком В.В. на основі освітньо-професійної програми в галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» та навчального плану за напрямом 6.030504 "Економіка підприємства".

Робоча програма розглянута на засіданні кафедри економіки підприємства (протокол № 1 від "28" серпня 2012 р.)

Завідувач кафедрою  
економіки підприємства, д.е.н., проф.

І.А. Дмитрієв

Схвалено Радою (методичною комісією) ФУБ  
протокол № \_\_ від " \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Голова Ради (методичної комісії)  
факультету управління та бізнесу, д.е.н., проф.

І.А. Дмитрієв

«УЗГОДЖЕНО»  
Зав. випускової кафедри, д.е.н., проф.

І.А. Дмитрієв

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(системний змістовний модуль)

**1. Опис навчальної дисципліни**  
**"Економіка і організації інноваційної діяльності"**

Характеристика обсягів підготовки	Характеристика лекційного потоку	Характеристика навчального процесу
Загальний обсяг – 3 кредити	Галузь знань 0305 «Економіка і підприємництво».	Навчальний курс –циклу нормативних дисциплін підготовки бакалаврів
Кількість блоків змістових модулів – 2	Напрямок підготовки – 6.030504 „Економіка підприємства”.	Рік підготовки – 4-й
Кількість змістових модулів – 14	Освітньо-кваліфікаційний рівень – „Бакалавр”.	Семестр навчання – 8
Кількість годин - 108	Кількість потоків - 1 (4ЕП)	Кількість лекційних годин – 36
Один блок змістових модулів – 54 години	Кількість навчальних груп в потоці – 4	Практичні заняття, годин – 36 ( на групу)
Один змістовий модуль – 6-10 годин	Лектор, відповідальний за курс – к.е.н. Власенко В.В.	Самостійна робота, годин – 36
Разом аудиторних годин на тиждень - 4 (1 лекція, 1 практичне заняття)		Модульний контроль (види контролю): модульні контрольні роботи.
		Підсумковий контроль (види контролю: інтегрований іспит)

**2. Організаційно-методичні положення**

**Предметом** даної навчальної дисципліни є закономірності протікання економічних процесів на рівні господарюючого суб'єкта.

**Мета дисципліни** є підготовка майбутнього фахівця до вирішення комплексу професійних завдань в галузі економічних відносин, що виникають між різними суб'єктами господарювання в процесі комерційно-господарської діяльності.

**Основні завдання дисципліни** полягають у формуванні системи знань, вмінь та уявлень щодо предмету навчальної дисципліни.

В результаті вивчення курсу "Економіка і організація інноваційної діяльності" студент повинен

**Знати:**

- теоретичні основи інновації як економічної та як загальнонаукової категорії та сутність інноваційного процесу;
- принципи та особливості формування та організації інноваційних процесів у виробничій сфері;
- види інновацій, інноваційної діяльності, організаційних форм та структур в інноваційній сфері;
- основи системи менеджменту інновацій,

- принципи державного регулювання і розробки державної інноваційної політики;
- особливості інвестування у науку та техніку;
- засади та принципи формування системи фінансування інноваційної сфери;
- особливості формування та використання маркетингових засад у інноваційній сфері.

#### **Вміти:**

- формувати за ринковими принципами кінцеву ціну інноваційного продукту, що пропонуватиметься на ринку;
- скласти калькуляцію собівартості інноваційної продукції та/або послуг, робіт у інноваційній сфері;
- формувати та прогнозувати рівень доходності за інноваційним проектом;
- оцінювати ефективність інноваційного проекту на основі економічного аналізу обґрунтовано приймати рішення щодо реалізації певного з альтернативних інноваційного проекту;
- вимірювати та оцінювати інноваційний потенціал підприємства.

#### **Мати уявлення про:**

- засади юридичного захисту та принципів комерційної охорони (патентування, ліцензування);
- міжнародний трансфер технологіями у сфері науки та промислового виробництва;
- структуру трансформації наукової думки та засад формування та розвитку НТП.

У подальшому, отримані знання з дисципліни, будуть використані при вивченні фахових дисциплін: інвестування, стратегія підприємства, планування діяльності підприємства, а також у дипломному проектуванні.

### **3. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Блок змістових МОДУЛІВ (розділ) №1.**

##### ***Наукові основи формування інноваційності виробництва в умовах ринкової економіки***

#### **Змістовий модуль (тема) 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку. Сутнісна характеристика інноваційних процесів.**

Визначення поняття інновації, інноваційного процесу, інноваційної діяльності.

Виникнення та розвиток теорії інновацій. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій. Інноваційний процес, його етапи та стадії. Життєвий цикл інновацій. Розгляд класифікації інновацій і інноваційних підприємств. Види інноваційної діяльності.

#### **Змістовий модуль (тема) 2. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації.**

Конкурентоспроможність як джерело нововведень. Визначення сутності попиту на інновації та засоби його відображення. Розгляд умов за яких інновація стає товаром. Аналіз попиту на інноваційний продукт.

Встановлення чинників попиту на інновації. Ознайомлення із видами попиту.

#### **Змістовий модуль (тема) 3. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стимулювання інноваційної діяльності.**

Роль держави в стимулюванні інноваційно-інвестиційної діяльності. Функції державних установ в інноваційній та інвестиційній діяльності.

Місце інноваційної політики держави в системі регулювання соціально-економічних процесів. Значення правового поля для формування сприятливого інноваційного клімату. Державні пріоритети в сфері науки і технологій.

Поняття інноваційного потенціалу країни, національного багатства., національної безпеки. Вивчення засад державної підтримки наукової та інноваційної діяльності.

Особливості інноваційних процесів в Україні.

#### **Змістовий модуль (тема) 4. Інноваційна політика підприємства та наукові принципи її формування.**

Визначення сутності й напрямки інноваційної політики підприємств різних галузей та форм власності. Планування та принципи розробки інноваційної політики.

Методи визначення вітчизняних і світових тенденцій розвитку інноваційних ідей.

Передумови й мотиви оновленні виробництва. Стратегія і тактика оновлення виробництва. Загальні підходи оновлення виробництва. Система безперервного покращення процесів і продуктів.

#### **Змістовий модуль (тема) 5. Організаційні форми забезпечення та впровадження інноваційної діяльності підприємства.**

Особливості й задачі організації інноваційних процесів. Поняття організаційних форм інноваційних підприємств, розвиток та удосконалення їх видів в сфері науки й техніки. Сутність та принципи формування організаційних структур інноваційних підприємств.

Поняття організації інновацій. Класифікація організаційних структур наукових підприємств. Організація науково-дослідницьких робіт та забезпечення інноваційних процесів.

#### **Змістовий модуль (тема) 6. Трансфер технологій. Юридичний та комерційний захист результатів інноваційної діяльності.**

Форми просування та розповсюдження наукових ідей, технологій та інновацій: дефузія, трансфер. Поняття юридичного захисту. Системи юридичного захисту – патентування, ліцензійне патентування. Поняття комерційного захисту.

#### **Змістовий модуль (тема) 7. Основні завдання для СРС за змістовими модулями 1-6**

Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки і техніки

Сутність фундаментальних та прикладних досліджень

Форми розподілу і кооперації праці в інноваційному виробництві.

Значення інновацій для стабілізації макроекономічного розвитку.

Збереження і вдосконалення науково-технічного і інноваційного потенціалу країни.

Теорія економічного розвитку Й.Шумпетера

Теорія конкуренції М.Потера та її вплив на реалії інноваційного розвитку сучасного підприємства

Підходи та принципи до аналізу попиту на інноваційний продукт

Світові тенденції інвестиційного бізнесу в аспекті розвитку НТП

Види й принципів залучення коштів для реалізації інноваційно-інвестиційних проектів.

Особливості прямих та портфельних інвестицій в інноваційній сфері.

Державна інноваційна політика в інших країнах світу.

Сучасна податкова політика стосовна інноваторів, її негативні та позитивні наслідки.

Взаємозв'язок державних, приватних і суспільних структур в інноваційній сфері

Основні функції державних органів в інноваційній сфері

Місце інноваційної політики в системі регуляторів соціально-економічних процесів

Державні пріоритети України в сфері науки і техніки

Світова практика формування науково-технічної політики.

Задачі планування інновацій

Принципи планування інновацій

Програмно-цільове планування інновацій

Продуктово-тематичне планування інновацій

Об'ємно-календарне планування інновацій на підприємстві

Порядок розробки інноваційних стратегій

Форми стратегічного управління інноваціями

Задачі, принципи та методи організації інноваційного процесу у виробництві

Лінійна форма управління, її характерні ознаки.

Функціональна структура управління: принципи та переваги.

Сутність і принципи формування організаційних структур інноваційних підприємств  
Класифікація організаційних структур наукових підприємств  
Переваги та недоліки організаційних форм малого та великого бізнесу в інноваційній сфері.  
Особливі форми організації інноваційного підприємства: компанії спін-офф, бізнес-інкубатори.

У пошуках ефективного управління: досвід кращих компаній у науково-технічному розвитку.

Принципи юридичного захисту результатів інноваційної діяльності.

Авторське право в системі міжнародного та національного права.

Національна система патентування України.

Система стандартизації та метрології в Україні та у світі.

Міжнародна система патентування винаходів та інших результатів інноваційної діяльності.

Комерційний захист: сутність, принципи, проблематика.

Товарний знак: засіб ідентифікації продукції із виробником чи маркетинговий прийом.

Засоби та форми розповсюдження технологій та наукових знань.

Механізм та принципи трансферу технологій та наукових знань у світі.

Політичні аспекти міжнародного трансферу технологій.

Модульний контроль за змістовими модулями 1-7 (заліковий модуль №1) здійснюється у формі модульної контрольної роботи.

### **Блок змістових модулів (розділ) №2.**

#### ***Сучасні підходи до управління в інноваційній сфері***

**Змістовий модуль (тема) 8. Система управління інноваційними процесами. Основи інноваційного менеджменту.**

Встановлення цілей і задач управління інноваціями. Організація інновацій. Стимулювання інновацій. Контрольна функція в управлінні інноваціями. Види організаційних структур інноваційних підприємств.. Особливості процесу прийняття рішень в інноваційній сфері.

Встановлення видів й принципів залучення коштів для реалізації інноваційно-інвестиційних проектів.

Особливості прямих та портфельних інвестицій в інноваційній сфері.

**Змістовий модуль (тема) 9. Управління витратами та особливості ціноутворення на науково-технічну продукцію.**

Цілі й задачі управління витратами. Склад та структура інноваційних витрат. Фактори, що визначають величину витрат. Механізм управління витратами. Передплановий аналіз. Планування витрат. Контроль витрат. Управлінський облік й розподіл витрат.

Принципи ціноутворення на інноваційну продукцію. Контрактні (договірні) ціни.

Фінансово-вартісний аналіз як один з методів аналізу витрат та цінового аналізу вартості інноваційної продукції.

**Змістовий модуль (тема) 10. Фінансування інноваційних процесів.**

Цілі й завдання системи фінансування. Принципи організації фінансування інноваційно-інвестиційних процесів. Форми фінансування: бюджетне фінансування, позабюджетні фонди та інші джерела недержавного фінансування.

Методики оцінки потреби в коштах та фінансового стану інноваційного підприємства. Розрахунки потреби в фінансових ресурсах. Поняття фінансового лізингу.

Показники фінансового стану інноваційного проекту. Показники фінансового стану інноваційного підприємства.

**Змістовий модуль (тема) 11. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.**

Методологія оцінки привабливості інвестицій в інноваційні підприємства. Призначення і класифікація таких методів.

Поняття ефекту та ефективності. Види ефекту Статичні методи оцінки ефективності. Дисконтування грошових потоків. Динамічні показники оцінки ефективності. Комплексна оцінка ефективності.

Особливості виявлення та обліку ризиків в інноваційній сфері. Індивідуальна ставка дисконту по проекту. Оцінка індивідуальної ставки дисконту в умовах становлення ринку. Метод сценаріїв.

### **Змістовий модуль (тема) 12. Маркетинг в інноваційній сфері.**

Принципи та методи стратегічного та регулярного інноваційного маркетингу. Санаційний інноваційний маркетинг. Маркетингові дослідження по новому продукту. Реклама інноваційних товарів. Організація системи збуту. Планування ціни й обсягу випуску нового продукту. Маркетинг нових технологій.

### **Змістовий модуль (тема) 13. Моніторинг інновацій. Антикризове управління, санація та банкрутство інноваційних підприємств.**

Моніторинг як системне дослідження процесів або тенденцій стану інноваційного процесу. Антикризове явище щодо моніторингу інновацій. Методика рейтинг-оцінки.

Прогнозування банкрутства інноваційного підприємства. Модель Альтмана. Санаційні заходи в антикризовому управлінні інноваційним підприємством.

### **Змістовий модуль (тема) 14. Основні завдання для СРС за змістовими модулями 8-13**

Задачі і особливості організації праці в інноваційній сфері

Призначення і функції кадрів в інноваційній сфері

Класифікація персоналу інноваційного підприємства

Мотивація труда в інноваційній сфері

Стратегія кар'єри робітників інноваційних підприємств

Методи нормування праці персоналу інноваційних підприємств.

Штатно-окладна система оплати праці в інноваційній сфері

Методи стимулювання творчої праці

Контрактна система оплати праці в інноваційній сфері

Управління витратами інноваційних проектів: досвід іноземних компаній.

Сучасні методи управління матеріально-технічним забезпеченням інноваційного проекту – логістика.

Основи бюджетування проектів.

Сучасна концепція логістики в управлінні проектом.

Склад і структура інноваційних витрат

Механізм керування витратами в інноваційній сфері

Принципи ціноутворення на інноваційну продукцію

Економічний зміст основних показників оцінки фінансового стану інноваційного підприємства.

Інвестиційний аналіз: теорія вибору інноваційних проектів.

Фінансовий менеджмент інноваційних проектів: теорія і практика.

Інноваційний проект як об'єкт фінансування інновацій.

Види фінансування інноваційних процесів.

Бюджетне фінансування інноваційної діяльності

Джерела недержавного фінансування інноваційної діяльності

Фінансовий лізинг в інноваційній сфері.

Фактори ризику та невизначеності інноваційних проектів.

Оцінка соціальних результатів інноваційних проектів.

Врахування впливу інфляції в період реалізації інноваційного проекту.

Порівняльний аналіз ефективності інновацій на основі оціночних показників.

Інноваційний потенціал підприємства: оцінка та шляхи його збереження.

Реклама інноваційних товарів: теорія та практика.

Маркетинг нових технологій: досвід іноземних держав.

Попит як складова частина стимулювання ринка інновацій.

Антикризове керування інноваційним підприємством.

Прогнозування ймовірності банкрутства інноваційних підприємств.

Характеристика процесу санації інноваційних підприємств.

Методи прогнозування та керування кризовими економічними ситуаціями на підприємствах.

Модульний контроль за змістовими модулями 8-14 (заліковий модуль №2) здійснюється у формі модульної контрольної роботи.



#### 4 Розподіл тем занять (за годинами та кредитами)

Назви змістових модулів (тем)	Загалом на змістовий модуль, год/кред	Лекцій	Практ. робіт	СРС
Блок змістових модулів №1. Наукові основи інноваційного виробництва в умовах ринкової економіки				
<b>Змістовий модуль 1. Інновації: становлення та сучасні тенденції розвитку. Сутнісна характеристика інноваційних процесів</b>	10/0,28	4	4	1
<b>Змістовий модуль 2. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації</b>	6/0,17	2	2	2
<b>Змістовий модуль 3. Державне регулювання інноваційної діяльності. Стимулювання інноваційної діяльності.</b>	8/0,22	3	3	2
<b>Змістовий модуль 4. Інноваційна політика підприємства та наукові принципи її формування.</b>	8/0,22	3	3	2
<b>Змістовий модуль 5. Організаційні форми забезпечення та впровадження інноваційної діяльності підприємств.</b>	9/0,25	3	4	2
<b>Змістовий модуль 6. Міжнародний трансфер технологій. Юридичний та комерційний захист результатів інноваційної діяльності.</b>	7/0,19	3	2	2
<b>Змістовий модуль 7. Основні завдання для СРС</b>	7/0,19	-	-	7
<b>Всього за змістовим модулем 1</b>	54/1,5	18	18	18
Блок змістових модулів (розділ) №2. Сучасні підходи до управління в інноваційній сфері				
<b>Змістовий модуль 8. Система управління інноваційними процесами. Основи інноваційного менеджменту</b>	8/0,22	3	3	2
<b>Змістовий модуль 9. Управління витратами та особливості ціноутворення на науково-технічну продукцію</b>	8/0,22	3	3	2
<b>Змістовий модуль 10. Фінансування інноваційних процесів</b>	8/0,22	3	3	2
<b>Змістовий модуль 11. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства</b>	10/0,28	4	4	2
<b>Змістовий модуль 12. Маркетинг в інноваційній сфері</b>	7/0,19	3	3	1
<b>Змістовий модуль 13. Моніторинг інновацій. Антикризове управління, санація та банкрутство інноваційних підприємств</b>	6/0,17	2	2	2
<b>Змістовий модуль 14. Основні завдання для СРС</b>	7/0,19	-	-	7
<b>Всього за заліковим модулем 2</b>	54/1,5	18	18	18
<b>Інтегрований іспит</b>				
<b>ЗАГАЛОМ</b>	108/3	36	36	36

## 5 Система оцінювання навчання студента (залікові модулі)

Зміст навчального матеріалу	Кількість годин	Обсяг трудовитрат студента (кредитів)	Форма контролю	Шкала оцінювання знань студента (бали)
<b>Перший</b> заліковий модуль за змістовими модулями 1 – 7	54	1,5	Модульна контрольна робота	(1...100)
<b>Другий</b> заліковий модуль за змістовими модулями 8 - 14	54	1,5	Модульна контрольна робота	(1...100)
<b>Інтегрований іспит</b>				(1...100)
<b>ЗАГАЛОМ</b>	108	3		

## 6 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність інноваційних процесів в економіці	2
2	Концепції економічного розвитку. Виникнення та розвиток теорії інновацій. (семінар)	2
3	Вибір критеріїв об'єктів інвестування в інноваційній сфері	2
4	Стимулювання та державне регулювання інноваційної діяльності	3
5	Інноваційна політика підприємства та наукові принципи її формування	3
6	Сучасні організаційні форми впровадження інноваційного процесу на підприємстві	2
7	Типи та види інноваційних підприємств як організаційні форми реалізації інноваційного процесу (семінар)	2
8	Юридичний та комерційний захист результатів інноваційної діяльності	2
9	Менеджмент інновацій	3
10	Управління витратами та особливості ціноутворення на науково-технічну продукцію.	3
11	Фінансування інноваційних процесів	3
12	Інноваційний потенціал підприємства: оцінка та аналіз	2
13	Обґрунтування ефективності вибору інноваційного проекту	2
14	Маркетинг в інноваційній сфері	3
15	Прогнозування банкрутства інноваційних підприємств	2
<b>ЗАГАЛОМ</b>		<b>36</b>

**7 Система оцінки знань студентів і шкала оцінок\***

Оцінка в балах	Оцінка за нац. шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Критерії
90-100	Відмінно	A	<b>"Відмінно"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> , якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b>
80-89	Добре	B	<b>"Дуже добре"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в <b>основному</b> сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> , якість виконання <b>більшості</b> з них оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b>
75-79		C	<b>"Добре"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, <b>деякі</b> практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані <b>недостатньо</b> , усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінено мінімальним</b> числом балів, деякі види завдань виконані з <b>помилками</b>
67-74	Задовільно	D	<b>"Задовільно"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , але <b>прогалини не носять</b> істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в <b>основному</b> сформовані, <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , <b>деякі</b> з виконаних завдань, можливо, містять <b>помилки</b>
60-66		E	<b>"Посередньо"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , <b>деякі</b> практичні навички роботи не <b>сформовані</b> , <b>багато</b> передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>не виконані</b> , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b>
35-59	Незадовільно	FX	<b>"Умовно незадовільно"</b> - теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>більшість</b> передбачених програм навчання навчальних завдань <b>не виконано</b> , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> ; при <b>додатковій самостійній</b> роботі над матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>можливістю повторного складання</b> )
1-34		F	<b>"Безумовно незадовільно"</b> - теоретичний зміст курсу <b>не освоєно</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , усі <b>виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> , <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не приведе</b> до якого-небудь значимого <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань (з <b>обов'язковим повторним курсом</b> ).

\*Примітка. Згідно з наказом МОН України від 30.12.05 р. № 774 підсумкова оцінка знань з навчальної дисципліни визначається як середньозважена результатів засвоєння окремих залікових модулів в інтервалі (1... 100) балів.

## 8 Методичне забезпечення

1. Робоча навчальна програма з дисципліни: «Економіка і організація інноваційної діяльності» (за вимогами кредитно-модульної системи) за напрямом 6.030504 «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
2. Робочий план з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» (за вимогами кредитно-модульної системи) за напрямом 6.030504 «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
3. Власенко В.В. Методичні вказівки до практичних занять студентів з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
4. Власенко В.В. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)
5. Матеріали комп'ютерних презентацій лекційного курсу «Економіка і організація інноваційної діяльності» для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» з використання мультимедійних засобів („Light pro”).

## 9. Рекомендована література для самостійної роботи

### Законодавчі акти

1. Закон України № 40-ІУ «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р.
2. Закон України № 1560-ХГІ «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р.
3. Закон України № 433-ІV «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 16.01.2003 р.
4. Закон України № 507-ХІІ "Про ціни та ціноутворення" від 03.12.1990 р.

### Основна література

5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент, - М: ИНФРА-М, 2001.
6. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. Учебное пособие, - СПб: Питер, 2007.
7. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми управління інно-ваційними підприємствами. - Х.: ВД ІНЖЕК, 2005.

### Додаткова література

8. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Цвиркун А.Д., Акинфиев А.Д. и др. (Препринт). - М.: Институт проблем управления, 1994.
9. Микков У.Э. Оценка эффективности капитальных вложений. - М: Наука. 1991.
10. Управление проектами. Под ред. В.Д. Шапиро. - СПб.: "ДваТри", 1993.
11. Дурович А. П. Практика маркетинговых исследований. В 2 книгах. - М.: Изд-во Гревцова. 2008. -400 с.
13. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: Підручник. - К.: Кондор. - 2008. - 460 с.

### **Ресурси мережі Internet:**

<http://www.uapravo.net>  
<http://www.uazakon.com>  
<http://www.refine.org.ua/>

Розробив

доцент кафедри економіки підприємства \_\_\_\_\_ В.В. Власенко