

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА
УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Конспект лекций

по дисциплине

«Политическая экономия»

для иностранных студентов экономических специальностей

Харьков
ХНАДУ
2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА
УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

В печать и в свет разрешаю
Первый проректор

И.П. Гладкий

Конспект лекций

по дисциплине

«Политическая экономия»

для иностранных студентов экономических специальностей

Составители

Л.М.Яворская
Е.В. Попадинец

Ответственный за выпуск

Заведующий кафедрой
экономической теории и права

(Л.М.Яворская)

Харьков
ХНАДУ
2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, МОЛОДЕЖИ И СПОРТА
УКРАИНЫ

**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Конспект лекций

по дисциплине

«Политическая экономия»

для иностранных студентов экономических специальностей

Утверждено методическим
советом университета,
протокол № _____ от _____ г.

Харьков
ХНАДУ
2011

УДК.....

ББК.....

М....

Рецензенты:

О.С.Марченко, д-р экон. наук, профессор
(Национальная юридическая академия им. Я.Мудрого)

Т.В.Рябова, канд..экон. наук, доцент
(Национальный технический университет ХПИ)

*Политэкономия: конспект лекций / Яворская Л.М., Попадинец Е.В. –
Харьков. – ХНАДУ, 2011. –с.*

Конспект лекций составлен в соответствии с основными положениями программы дисциплины «Политическая экономия». Большое внимание уделяется вопросам экономической системы общества, производству, закону ограниченности ресурсов, рынку и механизму его функционирования, раскрываются основные категории микро- и макроэкономики.

Для иностранных студентов высших учебных заведений, для аспирантов и всех, кто интересуется политэкономией и экономической теорией.

ВВЕДЕНИЕ

Конспект лекций по курсу «Политическая экономия» для студентов-иностранцев экономических специальностей был разработан преподавателями кафедры экономической теории и права ХНАДУ. Изучение политической экономии как методологической основы ряда экономических дисциплин всегда было важной необходимостью. Тем более это актуально для студентов - иностранцев, которые обычно уже имеют практические навыки экономической жизнедеятельности.

В современных условиях, когда самостоятельная работа студентов становится важнейшим компонентом приобретения знаний, квалификации, высшего и непрерывного образования, конспект лекций ориентирует студентов на системный подход к самостоятельному изучению учебной информации, приобретение знаний, творческий процесс мышления. Предложенный конспект лекций представляет собой системное описание фундаментальных понятий экономики на уровне микро- и макроэкономики, а также мировой экономики. Знакомство с ними является исходной точкой более глубокого познания сути экономических процессов, которые проходят на уровне фирмы, а также на уровне национальной экономики, в том числе, экономики Украины.

Пособие составлено согласно учебной программе курса «Политическая экономия», что позволит легко ориентироваться в материале, дать студентам четкие и конкретные ответы на основные вопросы, которые возникают у во время изучения учебного материала.

Структура конспекта лекций отражает структуру учебного курса «Политическая экономия» и включает 17 лекций. В начале освещаются методологические основы: предмет, метод и эволюция политической экономии, экономические системы и собственность, теоретические основы рыночной экономики. Далее последовательно рассматриваются основные понятия и закономерности на микро- и макроуровне. В конце концов, в заключительной части конспекта изложены закономерности развития основных социально-экономических систем и мировой экономики. Таким образом, данный конспект лекций предоставляет возможность повышения качества подготовки студентов к лекциям и семинарским занятиям, будет способствовать самостоятельной работе студентов. Это отвечает условиям фундаментализации образования и воспитания творческой личности.

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

1. Предмет политической экономии. Система производственных отношений.
2. Экономические законы и категории
3. Методы политической экономии
4. Функции политической экономии

1. Предмет политической экономии. Система производственных отношений.

Политэкономия изучает не производство как таковое, а общественные отношения людей, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ в условиях эффективного использования ограниченных ресурсов.

Предметом политической экономии являются *экономические отношения*, складывающиеся в процессе общественного производства. Она изучает законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением благ на различных этапах развития человеческого общества.

Политэкономия изучает производительные силы во взаимодействии и влиянии на производственные отношения.

Производительные силы – это совокупность средства производства и рабочей силы. Средства производства это предметы труда и средства труда. К предметам труда относятся: земля, сырье, материалы, полуфабрикаты – все то, на что воздействует человек в процессе труда. Средства труда – это машины, оборудование, техника, технологии, все то, чем человек воздействует на предметы труда. Главной производительной силой является рабочая сила. Рабочая сила – это совокупность умственных, физических способностей человека, которые он использует в процессе труда.

Экономические цели общества

Современное общество перед национальной экономикой ставит цели:

1. обеспечить экономический рост. Решение этой задачи предполагает увеличение объема производства товаров и услуг и улучшение на этой основе уровня жизни населения;

2. обеспечить полную занятость. Каждый человек, желающий и способный трудиться, должен иметь для этого возможность, так как основным источником его существования является труд;

3. обеспечить экономическую эффективность. В условиях растущих потребностей людей и ограниченных ресурсов, производство должно обеспечивать максимальную отдачу при наименьших затратах;

4. обеспечить стабильный уровень цен. Резкие колебания цен выводят экономику из устойчивого равновесия;

5. обеспечить экономическую свободу участникам рыночных отношений. Производители и потребители должны обладать свободой в своей экономической деятельности. Только тогда они могут наилучшим образом реализовать свои экономические интересы;

6. обеспечить социальную защиту всех граждан. Задача государства с помощью экономических механизмов обеспечить недееспособных людей средствами к существованию;

7. поддерживать оптимальный внешнеторговый баланс, т.е. обеспечить относительное равновесие между экспортом и импортом;

8. обеспечить охрану окружающей среды. Природная среда, непригодная для жизни человека, делает все экономические цели общества бессмысленными.

И самая **главная экономическая цель** – обеспечить экономическую безопасность государства.

Политическая экономия в своем развитии прошла различные этапы, об этом свидетельствует табл. 1.1

Таблица 1.1. Основные школы политэкономии

Школы, направления и их представители	Период формирования	Основные идеи
Меркантилизм (Выражали интересы торговцев.) Т. Ман; Ж. Кольбер	XV-XVII вв.	Главное богатство общества - деньги (золото и серебро). Источник богатства - сфера обращения (торговля и денежный оборот). Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества.
Школа физиократов (Выражали интересы крупных землевладельцев.) Ф. Кенэ; А. Тюрго	XVIII в.	Истинным богатством нации выступает продукт, производимый в сельском хозяйстве. Первыми попытались вывести прирост богатства из процесса производства, а не обращения.
Английская школа классической политэкономии А. Смит; Д. Рикардо	XVII-XIX вв.	Источник богатства общества – производство, а наиболее благоприятные условия для его эффективного развития – свободная и конкурентная рыночная экономика.
Марксизм (теория научного коммунизма)	С середины XIX в.	Сформулирована концепция закона стоимости как закона развития товарного производства. Разработано учение об общественно-экономических формациях и теория воспроизводства и экономических кризисов и др.
Маржинализм К. Менгер; Ф. Визер; Е. Бем-Бевек	Вторая половина XIX в.	Издержки производства, спрос и предложение, цена объясняются психологией поведения отдельного хозяйствующего субъекта, руководствующегося собственными оценками предельных выгод.
Неоклассическое направление А. Маршалл; А. Вальрас	С конца XIX в.	Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию. Государство создает благоприятные условия для ее функционирования.
Кейнсианство (теория регулируемого капитализма) Д.М. Кейнс	С 30-х годов XX в.	Государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу, так как рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества.
Институционализм У. Митчелл; Т. Веблен; Р. Коуз	XIX-XX вв.	Рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внешнеэкономических факторов.

Монетаризм М. Фридмен	Настоящее время	Главенствующая роль в стабилизации экономики принадлежит денежным факторам.
--------------------------	--------------------	--

2. Экономические законы и категории

Экономические законы - это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи, взаимосвязи и взаимозависимости явлений и процессов экономической жизни. Они действуют только там, где есть деятельность человека.

Экономические законы делятся на общие и специфические.

Общие экономические законы — это законы, действующие во всех или нескольких способах производства.

Специфические экономические законы — это законы, действующие в пределах одного способа производства.

Экономические законы, как и законы природы, имеют объективный характер, т.е. действуют независимо от воли и сознания людей.

Существует две формы реализации экономических законов: стихийная и сознательная. Сознательная форма реализации экономических законов предусматривает систему сознательно разработанных обществом механизмов для осуществления экономической политики как частного бизнеса, так и государства.

Экономические категории это понятия, которые отражают сущность отдельных экономических процессов и явлений. К их числу относятся: товар, деньги, стоимость, цена, собственность, спрос, предложение, финансы, кредит и др.

3. Методы политической экономии

Существуют общие и специфические методы исследования политэкономии.

К **общим** методам экономической теории относят:

— **диалектический метод**. Суть его заключается в том, что все явления и процессы рассматриваются в непрерывном движении, изменении, развитии, взаимосвязи и взаимозависимости;

— **метод научной абстракции** (абстракция — отвлечение). Чтобы понять взаимосвязи явлений и процессов, выявить законы, лежащие в их основе, необходимо выделить существенные стороны изучаемых явлений и процессов, отвлекаясь от всего несущественного, второстепенного;

— **метод анализа и синтеза** (анализ — расчленение, синтез — обобщение). Сущность данного метода состоит в том, что сложные явления и процессы разделяются на отдельные простые элементы, которые изучаются. Результаты изучения отдельных частей обобщаются (синтезируются), и устанавливаются внутренние взаимосвязи элементов системы в целом;

— **метод индукции и дедукции**. **Индукция** — способ изучения экономических процессов и явлений от частных фактов, положений к общим выводам. **Дедукция** — способ рассуждения, противоположный индукции: на базе общих положений обосновываются те или иные частные выводы, которые должны подтверждаться фактами;

— **метод системного подхода к анализу явлений и процессов.** Системный подход предполагает рассмотрение экономического объекта как системы и в то же время как элемента более сложной системы;

— **экономико-математический метод.** Использование экономико-математических моделей дает возможность из множества вариантов получать наиболее выгодное решение экономической задачи;

— **метод единства исторического и логического в познании.** Политическая экономия изучает все явления и процессы в определенной взаимосвязи, развитии и исторической последовательности.

К **специфическим** методам исследования относят моделирование и экономический эксперимент.

Моделирование представляет собой построение моделей, в которых отражаются главные экономические показатели исследуемых объектов и связи (взаимосвязи) между ними. Если исследуемым показателям и связям задаются количественные значения, то можно построить графическую, математическую и компьютерную модели.

Графическое моделирование основано на использовании различных графиков, схем, диаграмм, рисунков.

Математическое моделирование основано на использовании математических функций, уравнений, неравенств и др. **Компьютерное моделирование** основывается на экономико-математических моделях, позволяющих моделировать и сопоставлять разные варианты решений с целью выбора оптимального.

Экономический эксперимент — это научно поставленный опыт в какой-либо экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий.

4. Функции политической экономии

Выделяют следующие функции политической экономии:

Теоретическая функция состоит в том, что политэкономия призвана изучать и объяснять процессы и явления экономической жизни общества. Она должна раскрывать законы, управляющие экономическими процессами и подсказывать пути их использования.

Практическая функция — политическая экономия тесно связана с разработкой экономической политики государства. Она приводит в систему и определенный порядок массу явлений и процессов экономической жизни.

Мировоззренческая функция состоит в том, что политэкономия способствует формированию системного, научного мировоззрения. Она дает возможность познавать не только экономические, но и другие отношения, складывающиеся в обществе.

Методологическая функция состоит в том, что политэкономия выступает в качестве теоретического фундамента отраслевых, функциональных и ряда экономических наук.

Прогностическая функция политической экономии служит целям разработки научных прогнозов развития экономики, выявлению перспектив общественного развития.

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ. ПРОДУКТ И ХАРАКТЕР ТРУДА

1. Производство: материальное и нематериальное. Продукт труда, его виды
2. Ресурсы и факторы производства, проблема ограниченности.
3. Кривая производственных возможностей.

1. Производство: материальное и нематериальное. Продукт труда, его виды

Для того, чтобы существовать, человек должен постоянно удовлетворять свои потребности, для чего используются разные блага. **Блага** создаются в процессе производства. Их можно разделить на товары и услуги. Товары, как и услуги, являются результатом труда, но, в отличие от услуг, имеют материально-вещественную форму. **Товары** делятся на средства производства и предметы личного потребления. **Предметы личного потребления** – это блага, которые используются физическими лицами для удовлетворения их личных потребностей (продукты питания, одежда, жилище, телевизоры, холодильники и др.).

Продукт – это полезная вещь или услуга, идущая на воспроизводство факторов производства; как результата человеческой деятельности он становится экономическим и выступает в виде продукции производства, а в духовной, интеллектуальной сфере он выступает как интеллектуальный продукт, полученный в результате выполнения работ по оказанию услуг.

Различают индивидуальный и общественный продукт.

Индивидуальный продукт – это результата труда отдельного работника, предоставляемый отдельному лицу.

Общественный продукт – это результат труда совокупного работника (всех работников страны), предоставляемый гражданам в равных условиях (бесплатное образование, здравоохранение и др.).

Благо – это то, что способно удовлетворить повседневные жизненные потребности людей, приносить пользу, доставлять удовольствие.

Услуги — виды деятельности, в процессе выполнения которых не создается новый материально-вещественный продукт, но изменяется качество имеющегося продукта. Например, стирка, ремонт, реставрация, обучение, лечение и т.д.

Производство бывает материальным и нематериальным.

При **материальном производстве** создаются вещественные ценности (промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) и оказываются материальны услуги (транспорт, торговля, бытовое обслуживание).

Нематериальное производство направлено на создании духовных, нравственных и других ценностей и оказывает аналогичные услуги (образование, культура и др.).

Услуги предоставляются предприятиями сферы услуг. Это общественное питание, здравоохранение, просвещение, культура, сфера бытового обслуживания, транспорт и т. д.

2. Ресурсы и факторы производства, проблема ограниченности.

Для производства благ и предоставления услуг необходимо наличие определенных ресурсов. Ресурсы – это возможности, которыми обладает и которые применяет общество для удовлетворения своих потребностей.

Ресурсы подразделяются на исчерпаемые и неисчерпаемые, воспроизводимые и невозпроизводимые. Среди ресурсов выделяют экономические, рассматриваемые с точки зрения ограниченности и редкости.

Различают природные ресурсы, т. е. данные природой (земля и ее недра, леса, воды); трудовые (люди с их навыками и способностями в трудоспособном возрасте); капитальные (средства производства – средства и предметы труда) (схема 1).

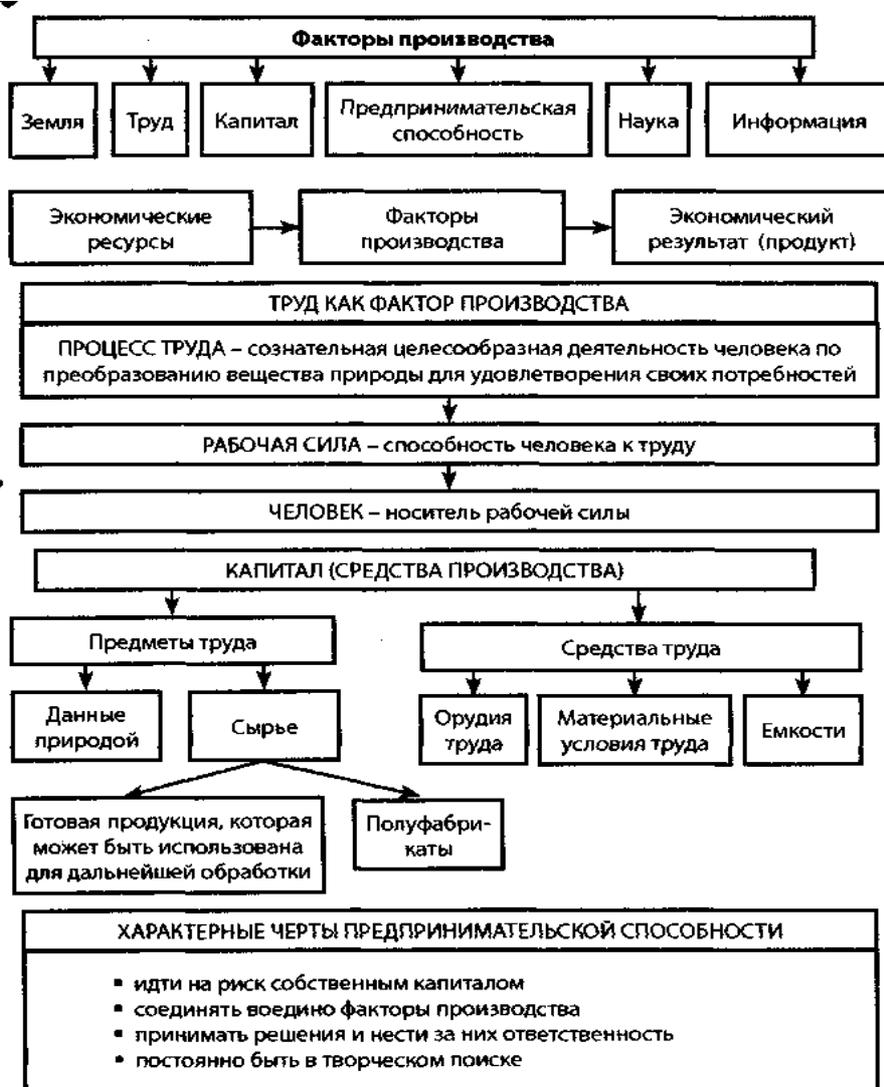


Схема 1. Факторы производства.

Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, принимают форму факторов производства. Существует такие факторы производства, как труд,

земля, капитал, предпринимательская способность. В последние годы добавились такие факторы, как наука и информация.

Процесс труда – сознательная целесообразная деятельность человека, направленная на преобразование вещества природы ради удовлетворения своих потребностей.

Капитал как фактор производства – это средства производства, используемые в процессе производства. Они включают предметы и средства труда.

Предпринимательская способность – это способность человека заниматься предпринимательской деятельностью. Предпринимательская способность включает в себя такие характерные черты: идти на риск; способность соединить воедино факторы производства; принимать решения и нести за них ответственность; всегда быть в творческом поиске для получения предпринимательской прибыли.

Потребности общества безграничны, а ресурсы ограничены. Ограниченность ресурсов – проблема, с которой сталкиваются все субъекты хозяйствования – и бедные, и богатые, и отдельные люди, и предприятия, и страны.

3. Кривая производственных возможностей.

Проблема выбора находит свое выражение в кривой производственных возможностей (КПВ) (схема 2).

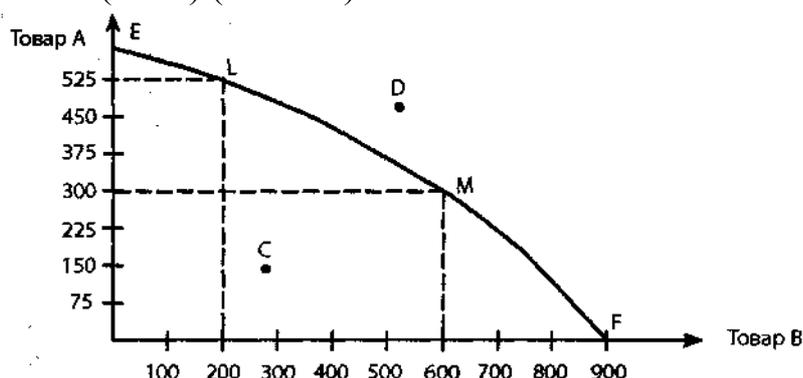


Схема 2. Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей – это множество точек, которые показывают альтернативные варианты максимального производства двух товаров при полном использовании всех ресурсов. Кривая имеет нисходящий вид, т. к. для увеличения производства одного товара надо уменьшить производство другого товара.

Кривая имеет выпуклый вид, т. к. ресурсы полностью не взаимозаменяемы. И при дальнейшем увеличении производства одного товара надо отказываться все от большего числа другого, т. е. альтернативная стоимость растет.

Альтернативная стоимость – наиболее предпочтительный вариант использования ограниченного ресурса, от которого пришлось отказаться.

Точка D на графике показывает желательный, но недостижимый при данных ресурсах вариант производства двух товаров. Точка C характеризует вариант неполного использования ресурсов, когда существует неполное использование производственных мощностей, безработица.

Со временем, когда количество применяемых ресурсов изменится, КПВ может сместиться влево или вправо. Когда количество ресурсов в стране увеличивается (растет иммиграция, рождаемость, открываются новые залежи полезных ископаемых), КПВ сдвигается вправо, показывая увеличение производства товаров. В случае сокращения количества применяемых ресурсов КПВ сдвигается влево, что говорит о сокращении объемов производства.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ

1. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей
2. Экономические интересы и их классификация.

1. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей

Потребность определяют как нужду в чем-либо. Однако в условиях товарно-денежных отношений потребности людей удовлетворяются с учетом доходов, которыми они располагают и фактического наличия экономических благ.

Наличие экономических благ, необходимых для удовлетворения потребностей, обеспечивается двумя путями:

- а) естественным, когда природа дает человеку в готовом виде продукты,
- б) экономическим, при котором человек организует производство экономических благ.

Стремление человека удовлетворять потребности товарами и услугами в большем объеме и лучшего качества определяется законом возвышающихся потребностей. Величина потребностей регулируется **всеобщим экономическим законом возвышения человеческих потребностей**. В соответствии с ним, величина и структура потребностей определяется уровнем развития производительных сил.

Общество в стремлении удовлетворить все возрастающие потребности неизбежно наталкивается на ограниченность ресурсов. Перед ним встает проблема: что производить и от чего отказаться, сколько производить и кому произведенные товары будут доступны и т.д.

Потребности первичны по отношению к производству. Они формируют потребительский спрос и диктуют производству что и сколько производить.

Потребности людей разнообразны. Это определяется многими факторами: вкусы потребителей; возраст; род занятий; традиции; среда обитания человека; другие факторы.

Многообразие потребностей и их динамичность приводит к образованию многоотраслевой структуры производства и необходимости ее постоянного совершенствования.

Выделяют потребности: материальные, духовные, социальные.

Материальные потребности в экономической науке определяют как первичные, ибо от их удовлетворения зависит само существование человека. Это потребности в еде, одежде, обуви, жилье и др.

Духовные потребности относят к вторичным. Это потребности в образовании, искусстве, развлечениях и др.

Социальные потребности обусловлены коллективным образом жизни человека и необходимостью его самореализации: карьера, членство в партийных, профсоюзных и других общественных организациях и др.

По субъектам (носителям) потребностей их делят на: общественные, групповые, коллективные, индивидуальные.

Общественные потребности – это потребности, затрагивающие интересы всего общества (потребность в обороне и др.).

Групповые – это потребности групп людей, объединенных какими-либо общими интересами (спортивных организаций и др.).

Коллективные потребности – это потребности людей, объединенных в коллективы по производственному признаку (предприятий, кооперативов и др.).

Индивидуальные — это потребности конкретного человека в пище, одежде, музыке, и т.д.

По отношению к воспроизводственному процессу выделяют потребности: экономические и неэкономические.

Экономические – это те потребности, для удовлетворения которых необходимо производство экономических благ.

Неэкономические потребности – это потребности, которые могут быть удовлетворены естественным путем, без наличия производства.

2. Экономические интересы и их классификация.

Экономические интересы – это экономические отношения выражающие направленность деятельности хозяйствующих субъектов на удовлетворение имеющихся и возрастающих потребностей. Реализуя экономические интересы, хозяйствующие субъекты (отдельные лица или социальные группы) обеспечивают собственную самостоятельность и саморазвитие.

Поскольку потребности людей бывают материальными и духовными, то и интересы как побудительные мотивы могут быть материальными или духовными. Потребности в пище, одежде, жилье — это первичные материальные потребности, не удовлетворив которые, человек не может существовать как живой индивид. Поэтому экономическая наука исходит из того, что материальные интересы являются определяющими во всей системе интересов.

Различают интересы: личные (частные), коллективные (групповые), общественные (государственные).

Личные (частные) – это интересы отдельных личностей, работников, индивидуальных собственников, направленные на обеспечение собственного благополучия в материальном плане, укреплении своего социального статуса, продвижение по службе, обустройство семьи. Личные интересы всегда первичны.

Коллективные (групповые) обусловлены занятостью человека в трудовом коллективе стремлением получить большую зарплату, обеспечить безопасность труда и отдыха.

Общественные (государственные) интересы имеют приоритетное значение, так как гарантируют безопасность личности и коллектива,

обеспечивают экономический и социальный прогресс, гарантируют безопасность хозяйственной деятельности.

Для общественного развития, для устойчивых темпов экономического роста важно сочетание, равновесие всех экономических интересов.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И ЗАКОНЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

1. Экономическая система и ее элементы.
2. Типы экономических систем
3. Собственность и ее формы.
4. Внутренние движущие силы развития экономических систем.

1. Экономическая система и ее элементы.

Экономическая система - это действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Для характеристики экономической системы выделяют ее:

а) элементы. **Элементы экономической системы** — это ее составные части. Например, люди с их умениями и навыками (рабочая сила), машины, оборудование, деньги, налоги, бюджетные, кредитные и другие учреждения;

б) уровни организации. Экономика каждой страны представляет собой многоуровневую систему. В экономической теории принято выделять малые и большие экономические системы. Любая малая экономическая система является частью более крупной системы;

в) структуру и инфраструктуру. **Структура** — это строение, внутреннее устройство системы.

По отношению к экономической системе выделяют структуру: функциональную, материально-вещественную, денежную, отраслевую, территориальную (региональную).

Важным условием функционирования экономической системы является наличие **инфраструктуры**, т.е. наличие объектов, обеспечивающих ее нормальное функционирование. Это: жилье, объекты образования, культуры, здравоохранения, связь, транспорт и др;

г) функции экономической системы определяются экономическими целями, которые ставит общество перед национальной экономикой.

2. Типы экономических систем

В современной экономической науке в зависимости от форм координации хозяйственной жизни выделяют и соответствующие системы: традиционная экономическая система, рыночная экономическая система, административно-командную систему, смешанная экономическая система.

Традиционная экономика – это такая экономическая система, в которой традиции и обычаи играют важную роль в регулировании отношений

производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. В настоящее время она сохранилась в некоторых наиболее слаборазвитых странах Азии и Африки, хотя ее элементы сохраняются и в странах среднего уровня развития.

Рыночная экономическая система представляет собой такую экономическую систему, в которой материальные ресурсы находятся в частной собственности, а рынки и цены используются для направления и координации экономической деятельности.

Административно-командная экономика – это способ ориентации и управления экономической системой, основанный на высоком уровне централизации функций руководства экономикой, применении директивных методов управления, сосредоточении основных ресурсов производства в государственной собственности. Все крупные решения, касающиеся использования ресурсов, структуры и распределения продукции, организации производства, принимаются центральными органами власти и управления. Классическим примером командно-административной системы был СССР.

Смешанная экономическая система представляет собой такую экономическую систему, в которой сочетаются черты рыночной и централизованной экономики. Сегодня они характерны для США, Японии, Германии и других развитых государств.

3. Собственность и ее формы.

С экономической точки зрения **собственность** – это отношения между людьми по поводу присвоения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ. Характер производства, распределения, обмена и потребления материальных благ зависит от того, в чьих руках находятся средства производства.

Субъектом собственности могут выступать: государство, граждане, коллективы.

Выделяют три типа собственности: тип общей собственности; тип частной собственности; тип коллективной собственности.

Порядок функционирования той или иной формы собственности в государстве определяется соответствующими юридическими законами. Они дают право присвоения объектов собственности, владения, распоряжения и пользования ими.

Присвоение — это процесс юридического и фактического закрепления объектов собственности за юридическим или физическим лицом. Противоположностью присвоения является **отчуждение**. Оно представляет собой процесс юридической и фактической передачи объектов собственности другому юридическому или физическому лицу.

Владение — это право лица совершать определенные действия над объектом собственности в течение определенного периода времени. Например, фермер, арендуя землю, использует ее для производства сельскохозяйственной продукции.

Распоряжение — это право реального собственника совершать любые действия над объектом собственности (продавать, передавать и др.).

Пользование — это потребление объектов собственности с целью извлечения из них потребительских свойств.

В зависимости от того, в чьих интересах используется собственность, можно выделить ее три важнейшие формы - индивидуальную, коллективную, государственную. Разновидность индивидуальной собственности - частная, лежит в основе рыночной экономики. Исторически она эволюционировала в акционерную, которая сохранила преимущества частной и коллективной собственности. Современная рыночная экономика характеризуется разными формами собственности, что дает человеку реализовать себя в экономике соответственно своими склонностями и способностям.

4. Внутренние движущие силы развития экономических систем.

Каждая экономическая система имеет внутренние движущие силы развития. Это: потребности, конкуренция, интересы и противоречия.

Конкуренция – это форма борьбы между субъектами хозяйствования. Бывает: межотраслевая и внутриотраслевая, ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная.

Так как бывают личные, коллективные и общественные интересы, то между ними возможны противоречия. Их разрешению являются важной силой развития экономики. Вспомним законы философии: единство и борьба противоположностей, отрицание отрицания, переход количества в качество, которое находят свое отражение в экономической жизни общества.

ТЕМА 5. ТОВАРНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ТОВАР И ДЕНЬГИ.

1. Натуральное и товарное производство.
2. Товар и его свойства
3. Деньги и их функции

1. Натуральное и товарное производство.

Натуральное хозяйство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся для удовлетворения потребностей самих участников производства. Эта форма хозяйства была исторически первой и была характерна для первобытно-общинного, рабовладельческого и феодального способов производства. Натуральное хозяйство явилось предпосылкой возникновения товарного производства.

Товарное производство – это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся отдельными независимыми производителями, специализирующимися на изготовлении одного продукта, и для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов на рынке, из-за чего они становятся товарами.

Для возникновения товарного производства необходимы условия:

а) общественное разделение труда, при котором каждый производитель специализируется на производстве одного какого-либо продукта и для удовлетворения своих многообразных потребностей ему необходимо менять продукты своего труда на продукты других производителей;

б) хозяйственное обособление (независимость) производителей друг от друга, т.е. наличие различных собственников средств производства и производимого продукта. В этом случае продукты будут обмениваться через куплю - продажу.

2.Товар и его свойства

В товарном хозяйстве продукты труда выступают в качестве товара.

Товар – это продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

Товары могут носить как материальный, так и нематериальный характер.

Товар обладает двумя свойствами:

1. способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность – потребительная стоимость;
2. способностью обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции – меновая стоимость.

В меновой стоимости проявляется стоимость.

Стоимость – это воплощенный в товаре труд товаропроизводителя; стоимость делает товары сопоставимыми, сравнимыми друг с другом. Стоимость лежит в основе цены.

Сегодня существуют такие теории стоимости: трудовая, теория факторов производства, теория предельной полезности, теория спроса и предложения.

3. Деньги и их функции

Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Причины возникновения денег:

- Необходимость обмена результатами труда (излишками товара).
- Необходимость сокращения издержек обращения.

Недостатки прямого товарообмена (бартера):

- большие издержки, так как любой бартер затруднен поиском контрагента;
- трудно выполняется требование равной ценности обмениваемых товаров;
- необходимость одновременного совершения сделки купли-продажи.

Существует две теории о возникновении денег:

1. Теория общественного договора. Она рассматривает деньги как продукт соглашения между людьми.
2. Эволюционная теория. Она считает, что деньги возникли как результат экономических отношений.

К деньгам предъявляются следующие требования:

- Деньги должны быть портативными.

- Деньги должны быть прочными, сохраняемыми.
- Денежные знаки одного достоинства должны быть однородными.
- Деньги должны быть легко узнаваемы (по цвету, картинке).
- Деньгам должно быть присуще свойство делимости (можно разбить на более мелкие).
- Деньги должны быть защищены от подделок, быть уникальными, редкими.

Деньги выполняют следующие функции:

- Мера стоимости. Деньги являются материалом для выражения стоимости всех товаров, которые качественно одинаковы и количественно сравнимы.
- Средство обращения. Процесс обмена товаров совершается в виде следующей смены форм: товар - деньги - товар.
- Средства платежа. Эта функция выполняется при продаже товаров в кредит, с отсрочкой платежа, при уплате налогов, заработной платы и т.д.
- Средства накопления. Деньги служат самой удобной формой хранения богатства, так как обладают ликвидностью.

Ликвидность – это то, насколько быстро можно использовать товар в виде денег. Ликвидность показывает возможность использования активов в качестве платежного средства, то есть возможность обращения в денежную форму без потери стоимости.

ТЕМА 6. КАПИТАЛ: ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА И НАКОПЛЕНИЯ. НАЕМНЫЙ ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

1. Капитал как экономическая категория. Виды капитала.
2. Кругооборот капитала и процесс его накопления. Концентрация и централизация капитала.
3. Заработная плата, ее сущность и формы.

1. Капитал как экономическая категория. Виды капитала.

Труд и капитал являются основными факторами производства.

Капитал можно рассматривать как фактор производства и как стоимость, которая в ходе своего движения приносит собственнику прибыль. По мнению А. Смита и Д. Рикардо, **капитал** – это накопленный овеществленный труд, приносящий доход. П. Самуэльсон определяет **капитал** как блага долгосрочного использования, созданные для производства других товаров. С. Фишер отождествляет капитал с деньгами (финансовыми ресурсами). К. Маркс рассматривает **капитал** как стоимость, которая приносит прибавочную стоимость путем эксплуатации наемного труда.

Капитал, как экономическая категория, имеет материально-вещественное содержание и социально-экономическую форму. Материально-вещественное содержание показывает, в чем может быть материализован капитал: в средствах

производства, предметах потребления, земле, ценных бумагах, интеллекте. Социально-экономическая форма показывает, какие отношения выражает капитал: отношения между людьми по поводу увеличения авансированной стоимости.

Всеобщая формула капитала

$$D - T - D'$$

где D - T - покупка товаров, T - D' - продажа товаров.

D превышает первоначально авансированную сумму капитала D на величину прибавочной стоимости.

В таблице 6.1 приведена классификация видов капитала по различным признакам. По форме капитал делится на денежный, производительный, товарный; по сферам применения – промышленный, ссудный, торговый, земельный; по способу перенесения стоимости на создаваемый продукт капитал делят на основной и оборотный; по источникам формирования – собственный и заемный; по роли в создании прибавочного продукта – постоянный и переменный; по форме собственности – частный, государственный, смешанный.

Таблица 6.1 Виды капитала

Признаки классификации	Виды и формы капитала
По форме существования	<ul style="list-style-type: none"> • денежный • производительный • товарный • промышленный
По сферам применения	<ul style="list-style-type: none"> • ссудный ■ торговый • аграрный
По способу перенесения стоимости на создаваемый продукт	<ul style="list-style-type: none"> • основной • оборотный
По источникам формирования	<ul style="list-style-type: none"> • собственный • заемный
По роли в создании прибавочного продукта (прибавочной стоимости)	<ul style="list-style-type: none"> • постоянный • переменный
По форме собственности на капитал	<ul style="list-style-type: none"> • частный • государственный • смешанный

Для того, чтобы приносить собственнику доход в виде прибыли, капитал должен всегда быть в движении. Он может быть вложен как в сферу производства, так и реализации товаров. Непрерывно повторяющийся процесс производства называется **воспроизводством**. Воспроизводство может быть суженным, простым и расширенным.

Простое воспроизводство предполагает повторение процесса производства в неизменных масштабах. Вся полученная *прибыль предпринимателя идет на удовлетворение его личных потребностей*. Простое воспроизводство типично для простого товарного производства, которое ведется ради удовлетворения потребностей производителя и членов его семьи.

При **суженном** воспроизводстве процесс производства осуществляется в уменьшающихся размерах, когда из года в год сокращается объем функционирующих средств производства, нанятой рабочей силы и объем произведенного продукта. Этот процесс характерен для экономики в период экономических спадов, войн, структурной перестройки.

Расширенное воспроизводство свойственно для современной развитой рыночной системы, ориентированной на получение больших прибылей. При расширенном воспроизводстве часть полученной прибыли идет в фонд потребления предпринимателя, который он использует для удовлетворения своих личных потребностей, а часть прибыли идет в фонд накопления, идущий на расширение производства, т. е. на накопление.

2. Кругооборот капитала и процесс его накопления. Концентрация и централизация капитала.

Капитал должен находиться в постоянном движении.

Капиталом деньги становятся лишь тогда, когда они пускаются в оборот ради наживы, для получения суммы, большей по сравнению с первоначально вложенной. Внешне общая формула движения капитала отличается от формулы товарного обращения перемещением составляющих величин. Теперь уже не деньги, а товар оказывается в положении посредника:

$$D - T - D'$$

Купил - продал – заработал. D' показывает, что произошло наращивание первоначальной суммы, и, следовательно, цель достигнута.

Деньги использовались как капитал и в докапиталистических обществах и используются в современном мире. Формула движения капитала хорошо известна большинству молодых людей, а теперь уже и многим нашим подросткам. Приумножение капитала идет за счет разницы в ценах на различных рынках или в различных структурах.

Общую формулу движения капитала можно представить так:

$$D - T_{Cr}^{Fc} \dots P \dots T' - D'$$

где точки показывают вступление капитала в производство и выход из него. Две другие операции, связанные с покупкой средств производства, рабочей силы и продажей готовой продукции, происходят в сфере обращения. На трех стадиях движения происходит смена форм капитала: денежная форма переходит в производительную, производительная форма сменяется на второй стадии товарной формой и на третьей стадии происходит возврат к первоначальной денежной форме.

В действительности промышленный капитал одновременно своими частями находится на всех трех стадиях и во всех трех формах. Тем самым,

обеспечивается непрерывность производства, а следовательно, и потребления. Стоит капиталу задержаться на какой-либо из трех стадий, будет нарушен весь его кругооборот.

Кругооборотом капитала называется его движение, охватывающее последовательно его авансирование, применение в производстве, реализацию произведенного товара и возвращение к исходной форме.

Из общей формулы движения капитала можно сделать такие выводы:

1. Деньги есть первоначальная форма любого капитала.
2. Капитал есть самовозрастающая стоимость. Нарастание происходит в определенной экономической среде, т.е. при определенных условиях.
3. Источником добавочных денег является сфера обращения, т.е. торговля.

Фонд накопления – это та часть прибыли, которая расходуется предпринимателями для расширения производства. А процесс накопления капитала – это процесс использования части прибыли на расширение производства. Часть фонда накопления идет на закупку дополнительных средств производства (закупаются дополнительные станки, строятся новые здания, цеха, приобретается больше, чем в прошлом году, сырья и материалов), часть идет на наем дополнительных работников. Фонд накопления распределяется на закупку дополнительных средств производства и рабочей силы в соответствии с органическим строением капитала.

Итогом накопления капитала является его концентрация и централизация.

Концентрация капитала – это увеличение размеров капитала в результате накопления (капитализации) части прибавочной стоимости, что приводит к росту общественного капитала.

Централизация капитала – рост размеров капитала в результате объединения нескольких капиталов или поглощения одного капитала другим. Это не ведет к увеличению общественного капитала. Важнейшая форма централизации капитала – акционерные общества.

3. Заработная плата, ее сущность и формы.

Заработная плата как плата за труд выдвигается на первый план не только потому, что среди всех экономических ресурсов это наиболее дорогостоящий, но и по той причине, что для большинства населения это, по-существу, единственный или по крайней мере, главный источник дохода.

При капитализме она выступает как превращенная форма стоимости рабочей силы, ее цена. На поверхности **заработная плата** проявляется как плата за труд. Но труд, будучи процессом не имеет стоимости, стоимость приобретают результаты труда. Рабочий продает капиталисту не труд, а свою способность к труду, т.е. рабочую силу. И **заработная плата** является денежным выражением стоимости товара рабочая сила.

В современной экономической теории **заработная плата** определяется как цена, выплачиваемая за использование труда, при этом термин «труд» рассматривается как широкое понятие. Он включает в себя оплату труда рабочих самых разных профессий, специалистов всех профилей и владельцев мелких предприятий в сфере обслуживания населения.

Необходимо различать денежную, или номинальную, и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная за час, день или неделю.

Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату. Это покупательная способность полученных денег. Реальная заработная плата зависит от номинальной и цен на приобретаемые товары и услуги. Изменения реальной заработной платы в процентном отношении можно определить путем вычитания процентного изменения в уровне цен из процентного изменения в номинальной заработной плате. Номинальная и реальная заработная плата не обязательно изменяются в одном и том же направлении. Во времена нашей перестройки номинальная заработная плата растет, а реальная в то же самое время падает из-за более быстрого роста цен на товары и услуги.

Заработная плата имеет тенденцию к дифференциации по странам, регионам, различным видам деятельности и индивидуумам.

Спрос на труд или на другой любой ресурс зависит от его производительности. В целом, чем выше производительность труда, тем выше спрос на него и следовательно, заработная плата.

ТЕМА 7. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

1. Понятие и классификация издержек производства
2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде
3. Прибыль как экономическая категория

1. Понятие и классификация издержек производства

Затраты материальных ресурсов и денежных средств, которые несет производитель на производство продукции, называются **издержками производства**.

Следует различать издержки производства: прямые и косвенные, внешние и внутренние, постоянные и переменные, краткосрочные и долгосрочные.

К **прямым издержкам производства** относятся те затраты по производству продукции, которые несет непосредственно производитель. В экономической теории они получили название себестоимости.

Внешние, или явные, издержки — это денежные расходы, которые несет фирма по закупке рабочей силы, сырья, топлива, энергии и др. Поскольку эти затраты в денежной форме отражаются в бухгалтерской отчетности, их еще называют бухгалтерскими.

Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс представляют собой неоплаченные, или **внутренние издержки** (их еще называют неявными, скрытыми).

Современная экономическая наука относит к внутренним издержкам и нормальную прибыль, которая представляет собой минимальную плату, необходимую для удержания предпринимательского таланта в рамках данного предприятия.

Совокупность альтернативных внешних (явных) и внутренних (неявных) издержек в экономической теории именуют экономическими издержками.

Постоянные издержки — это затраты, не зависящие от объема выпускаемой продукции.

Переменные издержки непосредственно зависят от количества производимой продукции.

Сумма постоянных и переменных издержек составляет **валовые издержки**.

Краткосрочные издержки — это текущие затраты по производству продукции, которые объективно обусловлены самим процессом производства.

Долгосрочные издержки обусловлены стратегией фирмы в долгосрочном периоде.

Поскольку издержки производства являются одним из факторов, определяющих величину прибыли, то сокращение их является важнейшей задачей любого производителя.

2. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Количество факторов и их комбинации могут меняться в зависимости от продолжительности времени, в котором функционирует фирма. Поэтому издержки производства отдельно анализируют в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.

В краткосрочном периоде количество одних факторов, используемых в процессе производства, остается неизменным, в то время как других — изменяется. Исходя из этого, издержки производства делят на постоянные и переменные.

Графически постоянные издержки можно изобразить в виде прямой линии FC , параллельной оси абсцисс (рис. 7.1).



Рис. 7.1. Линия постоянных издержек

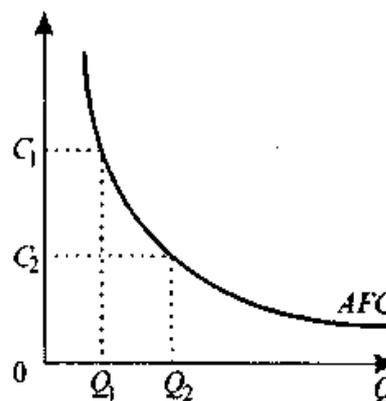


Рис. 7.2. Линия средних постоянных издержек

Зная величину постоянных издержек и объем произведенной продукции, можно рассчитать средние постоянные издержки (AFC) как отношение:

$$AFC = FC/Q.$$

С увеличением объема производства постоянные издержки на единицу продукции сокращаются. Поэтому кривая средних постоянных издержек имеет отрицательный наклон (рис. 7.2).

Переменные издержки (VC) — это издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

На начальных стадиях производства переменные издержки растут более быстрыми темпами, чем произведенная продукция. По мере достижения оптимального объема выпуска (на рис. 7.3), темпы роста переменных издержек снижаются. Однако дальнейшее расширение производства приводит к ускорению роста переменных издержек. Графически это выглядит, как показано на рис. 7.4.

Зная величину переменных издержек и объем произведенной продукции, можно рассчитать средние переменные издержки (AVC) как отношение:

$$AVC = VC/Q.$$

При достижении оптимального объема производства средние переменные издержки становятся минимальными (рис. 7.4).

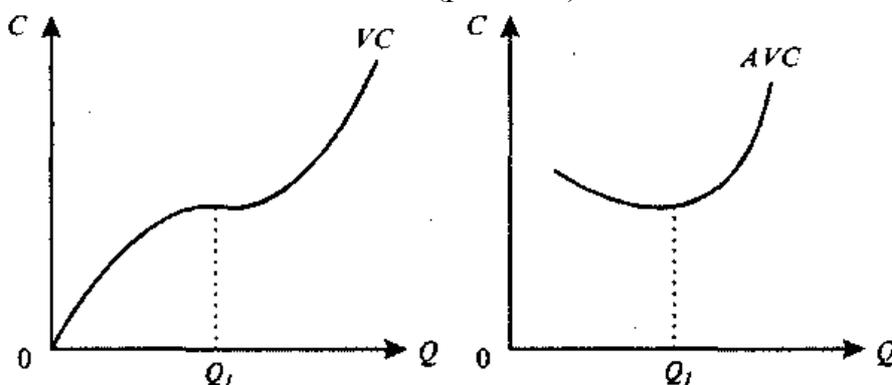


Рис. 7.3. Линия переменных издержек Рис. 7.4. Линия средних переменных издержек

Совокупность постоянных и переменных издержек составляет общие издержки фирмы ($TC = FC + VC$). Графически они изображаются как суммирование кривых постоянных и переменных издержек (рис. 7.5).

Зная общие издержки фирмы и объем выпущенной продукции можно рассчитать средние общие издержки (ATC) как отношение:

$$ATC = TC/Q \text{ или } ATC = AFC + AVC.$$

Графически средние общие издержки изображаются как сумма кривых средних постоянных и средних переменных издержек и имеют дугообразную форму (рис. 7.6).

Для анализа поведения фирмы, кроме вышперечисленных издержек, используется еще один вид издержек - предельные. Предельные издержки (MC) — это добавочные общие издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

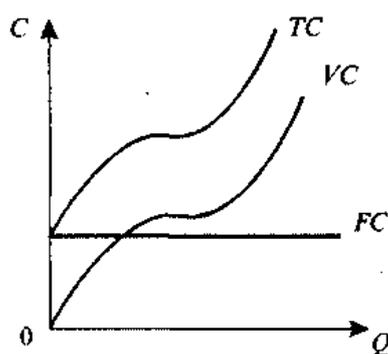


Рис. 7.5. Линия общих издержек

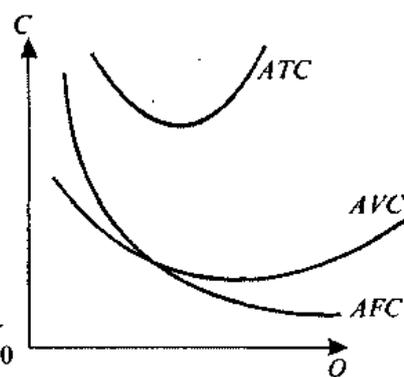


Рис. 7.6. Линия средних общих издержек

В долгосрочном периоде анализ издержек производства основан на том, что в этот период фирма, решая задачу выпуска того или иного объема производства, может менять все имеющиеся у нее факторы производства. В долгосрочном периоде постоянных издержек не существует. Все издержки являются переменными, причем средние переменные издержки равны средним общим издержкам. Поэтому применительно к долгосрочному периоду используется только понятие — средние издержки.

3. Прибыль как экономическая категория

Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли.

Прибыль – это разница между общими доходами и общими издержками производителя.

В условиях рыночной экономики прибыль — это главный стимул и основной показатель эффективности работы любого предприятия. Прибыль является источником материального благосостояния членов трудового коллектива, социального и производственного развития. Поэтому каждый предприниматель, каждый трудовой коллектив будет стремиться к тому, чтобы всячески ее увеличить.

Различают три группы теорий прибыли:

1. Компенсаторные и функциональные теории прибыли – прибыль это вознаграждение предпринимателю за его услуги по управлению и контролю деятельности фирмы, а также за риск, т.е. как доход от фактора предпринимательство.
2. Теории монопольной прибыли – прибыль может быть результатом удачи, везения, конкурентных преимуществ и (или) недостаточно энергичной конкуренции.
3. Технологические и инновационные теории прибыли – прибыль это результат технически передовых методов производства, новых методов управления, маркетинга, финансирования и бухгалтерского учета. Однако получение прибыли от нововведений не долгосрочный процесс.

На величину прибыли влияют следующие факторы:

- успешное выполнение предпринимательской функции,
- предоставление покупателям продукции, отвечающей их требованиям,
- умелое обращение с неопределенностью,

- быстрое реагирование на возникающие на рынке изменения,
- получение монопольных преимуществ,
- технологическое превосходство,
- разработка и производство инновационной продукции.

В общем виде прибыль определяется как разница между суммарной выручкой и суммарными издержками.

$$Pr=TR-TC$$

Если затраты ресурсов оценены бухгалтерским методом, то разность между выручкой и бухгалтерскими (внешними) издержками образует **бухгалтерскую прибыль**. Если затраты ресурсов оценены экономическим методом, то разность между выручкой и экономическими издержками (внешними и внутренними, включая и нормальную прибыль предпринимателя) образует **экономическую прибыль**. Следовательно, бухгалтерская прибыль превышает экономическую на величину внутренних издержек.

Под **нормальной прибылью** понимают минимальный уровень прибыльности, необходимый для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности.

ТЕМА 8. РЫНОК, ЕГО СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ. КОНКУРЕНЦИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ.

1. Рынок и его принципы.
2. Функции рынка.
3. Конкуренция и ее виды
4. Спрос и предложение. Ценообразование.

1. Рынок и его принципы.

Рынок — это система экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями), опосредуемых через спрос и предложение.

Принципы рынка:

1. свобода его участников, определяемая правом обладания собственностью;
2. неограниченное количество его участников, создающее конкурентную среду;
3. полная информированность его участников о состоянии рынка: о конъюнктуре рынка, о ценах на сырье и материалы, о конкурентах, о политической обстановке в стране и о другом;
4. мобильность ресурсов: материальных, трудовых, финансовых. Мобильность означает подвижность, способность к быстрому и скорому передвижению, действию.

Рынки различают по основным признакам:

- по экономическому назначению рыночных объектов. Выделяют рынки: потребительских товаров и услуг; факторов производства; финансовые; интеллектуального продукта;

- по территориальному (пространственному) положению: местный (локальный) рынок; региональный рынок внутри страны; национальный рынок; мировой рынок;
- по механизму функционирования: свободный рынок; государственно-регулируемый рынок; монополизированный рынок.
- по степени насыщенности: равновесный рынок; дефицитный рынок; избыточный рынок;
- по степени зрелости: рынки с развитой инфраструктурой; рынки с формирующейся инфраструктурой;
- по правовому статусу: официальный (легальный) рынок; теневой (нелегальный) рынок.

Любой рынок может полноценно функционировать лишь если для него создана соответствующая инфраструктура. Под **инфраструктурой** рынка понимают совокупность рыночных институтов, обеспечивающих продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. К ней относят: биржи; ярмарки и аукционы; торговые дома; брокерские и другие посреднические организации; аудиторские фирмы; страховые компании; информационные службы и др.

2. Функции рынка.

Выделяют следующие функции рынка:

Регулирующая - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике.

Стимулирующая – по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а так же расширение ассортимента товаров и услуг.

Информационная – дает объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.

Посредническая – в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.

Санирующая – рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.

Социальная – рынок дифференцирует доходы участников рынка.

3. Конкуренция и ее виды

Под экономической **конкуренцией** понимают соперничество экономических субъектов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли (дохода).

Выделяют конкуренцию:

а) по отраслевому признаку: внутриотраслевую и межотраслевую.

Внутриотраслевая конкуренция – это борьба между отдельными фирмами, предпринимателями, действующими внутри каждой отрасли, за более выгодные рынки сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Межотраслевая конкуренция – это борьба между различными отраслями хозяйства за более выгодное использование капитала;

б) по состоянию рынка: совершенную (чистую), несовершенную и регулируемую.

Чистая (совершенная) конкуренция характеризуется большим числом продавцов, конкурирующих между собой, которые предлагают стандартную, однородную продукцию многим покупателям. Объем производства и предложения каждым отдельным производителем настолько незначителен, что ни один из них не может оказывать заметного влияния на рыночную цену.

Под **несовершенной конкуренцией** понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий чистой (совершенной) конкуренции. Выделяют три вида несовершенной конкуренции: монополистическую, олигополию и чистую монополию.

Монополистическая конкуренция подразумевает такую рыночную ситуацию, при которой относительно большое число небольших производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

Под **олигополией** понимают рынок, на котором господствует несколько крупных фирм, каждая из которых обладает значительной долей этого рынка.

Чистая монополия существует там, где одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей.

По способам соперничества различают ценовую и неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция характеризует рыночную ситуацию, когда цены и количество реализуемых товаров определяются главным образом под влиянием спроса и предложения. При **неценовой конкуренции** выбор товаров диктуется такими критериями, как их технический уровень и качество, условия послепродажного обслуживания и т.д.

4. Спрос и предложение. Ценообразование.

Спрос на какой-либо товар или услугу - это желание и возможность потребителя купить определенное количество товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Различают:

- индивидуальный спрос - это спрос конкретного субъекта;
- рыночный спрос - это спрос всех покупателей на данный товар.

Закон спроса: при прочих равных условиях как правило чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить (рис.8.1).

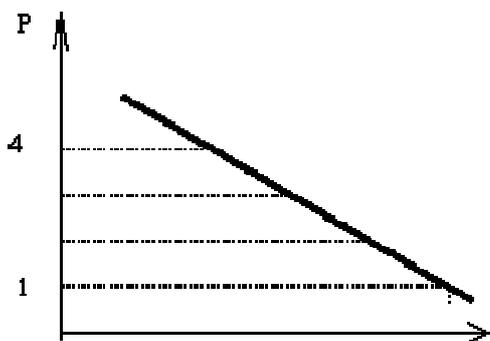


Рис. 8.1. Кривая спроса

Объем спроса - это то количество товара или услуги, которое потребители согласны купить по определенной цене в течении определенного периода времени.

Изменение в величине спроса - это движение вдоль кривой спроса. Происходит при изменении цены товара или услуги при прочих равных условиях.

Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос:

- доходы потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- запасы товаров у потребителей (ожидание потребителей);
- информация о товаре;
- время, затраченное на потребление.

При изменении прочих факторов и постоянной цене товара произойдет изменение самого спроса. На графике при изменении спроса происходит сдвиг кривой спроса.

Сдвиг кривой спроса вызывается изменением одной или нескольких переменных, влияющих на форму кривой спроса. В результате изменения спроса потребители готовы покупать больше (или меньше) товаров, чем раньше, при той же цене, или готовы платить за прежнее количество товаров более высокую цену.

Предложение какого-либо товара или услуги - это готовность производителя продать определенное количество товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Объем предложения - то количество товара или услуги, которое готовы продать продавцы по определенной цене в течение определенного периода времени.

Зависимость между объемом и ценой предложения выражается в законе предложения.

Закон предложения: при прочих равных условиях объем предложения товара увеличивается, если цена на товар возрастает и наоборот (рис.8.2).

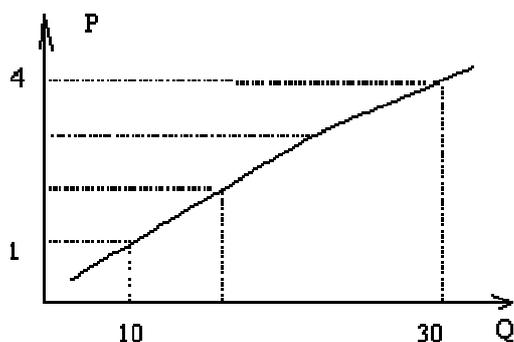


Рис.8.2. Кривая предложения

Изменение объема предложения происходит, если все определяющие предложение товара факторы остаются постоянными, а изменяется только цена рассматриваемого товара. Таким образом, если изменяется цена, то происходит движение вдоль линии предложения.

При изменении других факторов, определяющих предложение, и постоянной цене товара происходит изменение самого предложения, и линия предложения на графике сдвигается.

Факторы, оказывающие влияние на предложения:

- изменение цен на факторы производства;
- технический прогресс;
- сезонные изменения;
- налоги и субсидии;
- ожидания производителей;
- изменение цен на сопутствующие товары.

Совместим на одном графике линии спроса и предложения (рис.8.3).

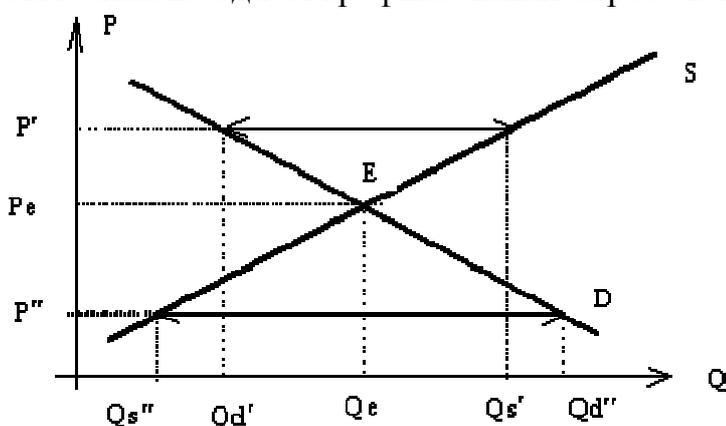


Рис. 8.3. Установление равновесной цены

Как видно из рис. 8.3, линии спроса и предложения пересекаются в точке E. В этой точке цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество товара, равна цене, по которой производители готовы продать это же количество товара. Точка пересечения линий S и D - точка E, называется точкой равновесия. Когда рынок находится в этой точке, установившаяся цена устраивает как покупателей, так и продавцов. Такое состояние рынка называется рыночным равновесием.

Объем продаж в этой точке называется равновесным объемом рынка (Q_e). Цена в этой точке называется равновесной (рыночной) ценой (P_e).

Таким образом, рыночное равновесие - это состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.

ТЕМА 9. ДОМОХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1. Основные участники рыночной экономики.
2. Доходы и расходы домохозяйств.

1. Основные участники рыночной экономики.

Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются: домохозяйства, предприятия (фирмы) и государство.

Домохозяйство — это экономическая единица, состоящая из одного человека или семьи. Основные черты домашних хозяйств:

- являются собственниками факторов производства,
- экономические решения принимают самостоятельно,
- стремятся к максимальному удовлетворению своих потребностей.

Предприятие (фирма) — это экономическая единица, реализующая основную функцию общественного производства — удовлетворение потребностей людей. Предприятие (фирма):

- самостоятельно принимает основные экономические решения,
- владеет факторами производства и использует их для производства продукции и ее реализации,
- стремится к получению максимальной прибыли.

Государство — это правительственные учреждения, имеющие и использующие юридическую и политическую власть для регулирования экономической деятельности участников рыночных отношений в целях достижения общественных целей.

2. Доходы и расходы домохозяйств.

Домашние хозяйства – крупнейший сектор национальной экономики. Их роль в рыночной экономике двойная. С одной стороны, они формируют спрос на потребительские товары и услуги, являясь их покупателями. С другой стороны, домашние хозяйства владеют факторами производства, главным из которых является рабочая сила. Продавая их, они формируют рыночное предложение, получают доходы, которые используют для покупки товаров и услуг.

Таким образом, домохозяйства, с одной стороны, выступают на рынке как покупатели товаров и услуг, а с другой стороны – продавцами на рынке экономических ресурсов. В результате в рамках национальной экономики образуется совокупный поток доходов и расходов с участием домашних хозяйств.

Источниками формирования доходов домохозяйств являются: заработная плата, доход от предпринимательской и индивидуальной деятельности, доход от личного подсобного хозяйства, дивиденды, доход от сдачи в наем недвижимости, проценты, пенсии, стипендии, пособия по безработице, помощь

родственников, алименты, поступления от продажи личного имущества, поступления от продажи недвижимости, прочие доходы и поступления.

Получение доходов это лишь средство удовлетворения потребностей членов домохозяйств. С ростом доходов не только более полно удовлетворяются потребности индивида и семьи, но и меняется структура их предпочтений, которые дают производителю информацию о том, что производить и в каких объемах.

Потребительские расходы домохозяйств включают в себя расходы на покупку продовольственных и непродовольственных товаров и оплату услуг. Потребительские расходы - это лишь часть расходов домохозяйств. Последние включают в себя также затраты денежных средств на производственную деятельность и накопления.

Накопление домашних хозяйств представляет собой отложенное потребление в текущем периоде с целью увеличения потребления в будущем (например, покупка мебели, автомобиля и др.).

ТЕМА 10. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ВАЛОВОЙ ДОХОД И ПРИБЫЛЬ

1. Предприятие и его функции
2. Виды предприятий
3. Валовой доход и прибыль предприятия

1. Предприятие и его функции

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги и занимающийся различными видами экономической деятельности.

Место предприятия в системе экономических отношений характеризуется следующими основными функциями, которые оно выполняет:

- на предприятиях изготавливаются основные виды продукции, составляющие материальную основу жизнедеятельности как отдельного человека, так и общества в целом;
- предприятие — это форма организации жизнедеятельности людей. Значительная часть их активной жизни проходит на предприятии;
- предприятие участвует в общественном разделении труда и кооперации;
- предприятие — это место, где переплетаются интересы общества, коллектива, индивида;
- предприятие формирует экономическую базу государства, необходимую ему для выполнения своих функций. Наличие доходов у предприятий позволяет им полно и своевременно вносить в бюджет налоги и другие обязательные платежи;
- предприятие, осуществляя производственную деятельность, оказывает значительное воздействие на окружающую среду как среду обитания человека.

В экономической системе, где общественное производство носит товарный характер, предприятия выступают в роли «товаропроизводителей». Это значит, что все компоненты предприятия, включая и результаты его деятельности, принимают денежную форму. Типичными признаками предприятия как «товаропроизводителя» являются его хозяйственная самостоятельность и экономическая обособленность.

2. Виды предприятий

В экономике предприятия классифицируют по следующим признакам:

1. по размерам: крупные, средние, малые;
2. по формам организации: государственные, акционерные, кооперативные, арендные и др.;
3. по формам собственности: частные, коллективные, государственные, смешанные;
4. по сферам деятельности: сельскохозяйственные, транспорта, связи, культуры, здравоохранения, бытового обслуживания, посреднические и др.;
5. по количеству видов производимой продукции: специализированные (выпускающие узкий круг товаров и услуг), многопрофильные (производящие разнообразные товары и услуги);
6. по уровню специализации: с предметной специализацией (производящие уже готовый к употреблению продукт), с поддетальной специализацией (производящие детали продукта), с технологической специализацией (сосредоточенные на выполнении определенной технологической операции).

3. Валовой доход и прибыль предприятия

Под **доходом предприятия** понимают его денежные поступления от производственной и иных видов деятельности.

При анализе деятельности предприятия используют понятия общего, среднего и предельного дохода.

Общий доход (TR) — это суммарный доход, который получает предприятие (фирма) от продажи всей продукции по рыночным ценам. Определяется как произведение рыночной цены продукции и количества реализованной продукции:

$$TR = P * Q.$$

Средний доход (AR) — это доход, полученный от продажи единицы продукции. Рассчитывается как отношение общего дохода (TR) к количеству реализованной продукции :

$$AR = TR / Q$$

Предельный доход (MR) — это прирост дохода от продажи дополнительной единицы продукции. Определяется как отношение прироста общего дохода (TR) к приросту количества продаваемой продукции:

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

Поскольку главной целью предприятия является максимизация прибыли, то каждый менеджер должен к этому стремиться.

Правило максимизации прибыли:

а) при совершенной конкуренции: условием максимизации прибыли является такой объем выпуска продукции, при котором цена равняется предельным издержкам: $P (\text{цена}) = MC$;

б) при несовершенной конкуренции: максимальную прибыль предприятие будет получать тогда, когда предельный доход будет равен предельным издержкам $MR = MC$.

ТЕМА 11. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАПИТАЛА. ФОРМЫ ПРИБЫЛИ, ПРОЦЕНТ И РЕНТА

1. Ссудный капитал и ссудный процент.
2. Торговый капитал и торговая прибыль.
3. Аграрные отношения. Рента и ее виды. Цена земли.

1. Ссудный капитал и ссудный процент.

В каждой сфере существуют свои особенности оборота капитала и получения прибыли.

Ссудный капитал – это обособившаяся часть промышленного капитала, который предоставляется его собственником во временное пользование другому лицу за определенную плату, называемую ссудным процентом. Историческим предшественником ссудного капитала был ростовщический капитал.

Формула движения ссудного капитала:

$$D - D'$$

Ссудный капитал является капиталом-собственностью, и может быть предоставлен в ссуду функционирующим предпринимателям: промышленникам, торговцам или фермерам. Промышленники, получив ссуду, покупают на полученную сумму средства производства и рабочую силу, организуют процесс производства товаров, реализуют их. Через определенный срок промышленники возвращают ссуду в большей сумме, чем она была взята. Торговый предприниматель, взяв ссуду, покупает у промышленного предпринимателя уже произведенную продукцию, затем продает ее конечным потребителям, получает прибыль и через определенное время возвращает ссуду в большей сумме, чем была взята.

Источник формирования капитала, предоставляемого в ссуду – это временно свободные денежные средства предприятий, государства, населения и общественных организаций.

Плата за пользование ссудным капиталом принимает форму ссудного процента. **Ссудный процент** – часть средней прибыли, выплачиваемой функционирующими предпринимателями ссудному предпринимателю за предоставленное право временного пользования его капиталом.

Норма ссудного процента показывает степень выгодности предоставления капитала в ссуду и рассчитывается как отношение суммы ссудного процента к величине капитала, предоставленного в ссуду, выраженное в процентах

Формой движения ссудного капитала является кредит. Различают коммерческий, банковский, потребительский, государственный, международный кредит.

Кроме ссудного, в сфере обращения функционирует торговый капитал. Торговый капитал – это обособившаяся часть промышленного капитала, основной функцией которого является доведение произведенного товара до потребителя. Формула движения торгового капитала:

$$Д - Т - Д'$$

Первая стадия движения торгового капитала – это покупка товаров у промышленника (Д - Т), а вторая - продажа товаров конечным потребителям (Т - Д').

Историческим предшественником торгового капитала был купеческий капитал.

Торговые предприниматели ведут свою деятельность ради получения торговой прибыли. Выделяет бухгалтерскую торговую прибыль как разницу между выручкой от продажи товаров торговцем и бухгалтерскими издержками обращения. Экономическая прибыль рассчитывается путем вычета из выручки торговца всех его экономических издержек, как внешних, так и внутренних.

Если же вдруг в промышленности увеличится норма прибыли, то начнется перелив капитала из торговли в промышленность, и норма прибыли опять уравнивается. Так как в торговле не создается стоимость и прибавочная стоимость, торговые предприниматели претендуют на часть прибыли, создаваемой в промышленности. Промышленники как бы делятся частью созданной у них прибыли с торговцами за то, что последние занимаются реализацией произведенной ими продукции.

В процессе реализации продукции торговый предприниматель несет издержки, которые называются издержками обращения. Они подразделяются на дополнительные и чистые издержки обращения. **Дополнительные издержки** обращения аналогичны тем, которые несет промышленник, производя товары, только эти затраты производятся в сфере обращения. Это расходы на транспортировку, упаковку, хранение продукции. Дополнительные издержки обращения увеличивают стоимость и соответственно цену товара и возмещаются в денежной форме после продажи товаров из возросшей цены. **Чистые издержки обращения** – это издержки специфические, связанные именно с обеспечением продажи товара, т. е. со сменой формы стоимости из товарной в денежную. Они включают расходы на рекламу, содержание торговых агентов, выпуск каталогов выпускаемой продукции, зарплату кассиров, бухгалтеров. Возмещаются чистые издержки обращения из прибыли, уменьшая доходы как промышленников, так и торговцев.

Различают розничную и оптовую торговлю. **Розничная торговля** предполагает реализацию товаров непосредственно конечным потребителям.

Оптовая торговля осуществляет посреднические функции между промышленниками и розничной торговлей. Здесь продукция продается крупными партиями, торговля зачастую носит специализированный характер.

Важнейшим элементом инфраструктуры оптовой торговли являются товарные биржи.

Капитал, вложенный в сельское хозяйство, приносит прибыль в виде ренты. Его функционирование в сельском хозяйстве имеет целый ряд особенностей. Основным средством производства является земля, причем она одновременно и средство, и предмет труда. При этом количество земли ограничено, земли различны по плодородию и местоположению к рынкам сбыта. Различают участки земли лучшие по плодородию; средние; плохие. Участки земли различны и по местоположению относительно рынков сбыта. Лучшие участки находятся рядом с крупными городами, морскими и речными портами, железнодорожными узлами. Средние участки удалены от рынков сбыта и мест транспортировки, но в разумных пределах. Худшие участки в наибольшей степени удалены от рынков сбыта.

Следующей особенностью воспроизводства в сельском хозяйстве является специфика ценообразования. Цены на сельскохозяйственную продукцию основаны на затратах на худших участках. Для того, чтобы худшие участки были втянуты в обработку, цены на сельскохозяйственную продукцию покрывают затраты на худших участках земли и обеспечивают предпринимателям, ведущим хозяйство на них, получение средней прибыли.

Еще одна особенность воспроизводства в сельском хозяйстве – большая зависимость его от биологических и климатических факторов. Для сельского хозяйства типичен нерегулярный выпуск продукции в результате сезонности производства.

Рента – это та часть прибыли, которая выплачивается арендатором земли ее владельцу за временное пользование землей. Рента выступает экономической формой реализации права собственности на землю. Если в аренду сдается земля с какими-то сооружениями на ней, арендатор платит землевладельцу арендную плату. Арендная плата включает ренту и амортизацию тех сооружений, которые находятся на этой земле.

Различают следующие виды ренты: дифференциальную, абсолютную, монопольную.

Дифференциальная рента подразделяется на дифференциальную ренту I и дифференциальную ренту II. Получение дифференциальной ренты I связано с различиями в естественном плодородии участков земли. Цена устанавливается на уровне затрат на худших участках, а на средних и лучших участках затраты ниже. Разница между общественно необходимыми затратами на худших участках и индивидуальными, более низкими, затратами на лучших и средних участках, составляет дифференциальную ренту I. Ее присваивают собственники (землевладельцы) средних и лучших участков. Аналогичным образом формируется дифференциальная рента I по местоположению относительно рынков сбыта.

Абсолютную ренту получают собственники абсолютно всех участков, независимо от плодородия и местоположения относительно рынков сбыта. Причиной возникновения абсолютной ренты служит монополия частной собственности на землю. Она означает, что никакой частный собственник не отдаст в аренду даже самый плохой участок земли бесплатно. Рента, которую выплачивают все арендаторы владельцам земли независимо от ее плодородия

или местоположения за право временного пользования землею, называется абсолютной рентой.

Монопольная рента – особая форма земельной ренты, образуется при продаже товаров по монопольной цене, превышающей их стоимость. В сельском хозяйстве она возникает на землях, на которых производятся редкие с.-х. культуры (особые сорта винограда и т. п.), в добывающей промышленности — при добыче редких металлов. В силу ограниченности земельных участков, на которых возникают особо благоприятные условия для производства редких товаров, и наличия большого спроса на эти товары возникает возможность продавать их на рынке по ценам, превышающим их стоимость в течение более или менее длительного времени.

Земля, как и любой другой товар, может покупаться и продаваться. Цена земли находится в прямой зависимости от величины ренты и в обратной зависимости от нормы банковского процента, поскольку, покупая землю, субъект стремится получать с нее доход в виде ренты и сравнивает этот доход с той суммой денег, которую он получил бы, если бы деньги, уплаченные за покупку земли, положил в банк.

ТЕМА 12. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

1. Общественное воспроизводство
2. Общественный продукт и его формы
3. Основные макроэкономические показатели

1. Общественное воспроизводство.

Жизнедеятельность человеческого общества непрерывна и бесконечна. Таковым же является и общественное производство. Люди не могут прекратить производство, поскольку они не могут прекратить потребление. Производство, *выступающее как непрерывный процесс его возобновления, повторения и продолжения и представляет собой воспроизводство.*

Различается простое и расширенное воспроизводство.

Чтобы производство осуществлялось непрерывно, в наличии постоянно должны быть все его факторы, образующие производительные силы общества. Воспроизводство производительных сил прежде всего предполагает воспроизводство рабочей силы, людей, т.е. личного фактора. Оно охватывает такие процессы:

- 1) восстановление работоспособности экономически активного населения;
- 2) непрерывный рост квалификации, научно-технического, общекультурного уровня работников;
- 3) воспроизводство самого человека, новых поколений людей, их воспитания и специальной профессиональной подготовки к трудовой деятельности;
- 4) непрерывный приход новых поколений работников на смену выбывающим.

Воспроизводство производительных сил предполагает далее воспроизводство средств производства. Оно включает в себя:

- ремонт и замену зданий, сооружений, станков, машин, постепенно изнашивающихся в производственных процессах;
- восстановление переходящих запасов, полностью потребляемых при создании новых продуктов, сырья, материалов и т.д.

Ремонт средств труда, особенно капитальный, должен сопровождаться их модернизацией, а замена изношенного оборудования (амортизация) должна осуществляться на качественно новой основе.

2. Общественный продукт и его формы

Общественный продукт является результатом производительного функционирования всей экономики.

При анализе результатов производства рассчитывают также промежуточный и конечный продукт. Конечный продукт – это материальные блага или услуги, которые используются для конечного использования, а не для продажи или переработки.

Большинство же продуктов (сырье, материалы, комплектующие) перед тем, как попасть к конечному потребителю, проходят несколько производственных циклов. Это промежуточные продукты – материальные блага и услуги, которые используются для дальнейшей переработки или перепродажи.

Совокупный общественный продукт (СОП) — масса произведенных в данном году материально-вещественных благ и услуг. Следовательно, включает в себя конечный общественный продукт и промежуточный продукт.

3. Основные макроэкономические показатели

Система национальных счетов (СНС) – это система взаимосвязанных показателей и классификаций (например, в виде таблиц), применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики. СНС связывает важнейшие макроэкономические показатели: объемы выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и расходы. Также она позволяет представить ВВП (ВНП) на всех основных стадиях: производство, распределение, перераспределение, пользование.

СНС выполняет несколько важных функций, среди которых:

- измерение объемов производства за определенный промежуток времени;
- выявление существующих тенденций в экономике;
- организация экономической политики государства.

К показателям СНС относят: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление, валовое накопление, национальное сбережение (НС), чистое кредитование, чистое заимствование, национальное богатство, сальдо внешней торговли.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это основной показатель, характеризующий объем производства. Он представляет собой конечную стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного промежутка времени (обычно – года).

Чистый национальный продукт (ЧНП) – общий объем производства товаров и услуг, за определенный промежуток времени, которые страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства. Если из ЧНП вычесть сумму косвенных налогов, можно получить значение национального дохода.

Национальный доход (НД) – это вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. Это чистый заработный доход общества, этим объясняется важность и широкое применение НД в сопоставительном анализе.

Национальное богатство (НБ) – макроэкономический показатель, представляющий в денежном выражении совокупность активов, созданных и накопленных обществом. Национальное богатство включает:

- природные богатства
- материальные ценности
- духовные ценности

ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. ЗАНЯТОСТЬ, ВОСПРОИЗВОДСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВОМ

1. Экономическое развитие и экономический рост
2. Экономический цикл и его фазы
3. Занятость и безработица

1. Экономическое развитие и экономический рост

Экономическое развитие — структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

Основными показателем экономического развития страны считается увеличение показателей ВВП или ВНП на душу населения, свидетельствующее о росте эффективности использования производственных ресурсов страны и о росте среднего благосостояния ее граждан.

Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения.

Экономический рост определяют как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения. В отличие от экономического развития, экономический рост — количественный показатель.

Экономический рост тесно связан с ростом общего благосостояния: ростом продолжительности жизни, качества медицинского обслуживания, уровня образования, сокращением продолжительности рабочего дня и т. д.

Факторы, обеспечивающие экономический рост:

- Количество и качество природных ресурсов
- Трудовые ресурсы
- Капитал
- Технический прогресс
- Инвестиции

Различают интенсивный и экстенсивные экономический рост.

Экстенсивный рост реализуется за счёт количественного увеличения ресурса (например, за счет роста численности работников, увеличение обрабатываемых земель, затрат капитала и труда).

Интенсивный экономический рост определяется совершенствованием и повышением качества систем управления, технологий, использованием инноваций, модернизацией производств и повышением качества человеческого капитала. Главным интенсивным фактором роста и развития современной экономики является высококачественный человеческий капитал.

2. Экономический цикл и его фазы.

Экономическое развитие носит циклический характер. **Цикличность** — это движение от одного макроэкономического равновесия в масштабах национальной экономики к другому.

В разное время разные экономисты предлагали различные теории, объясняющие циклические колебания в экономике: политическими и случайными событиями, монетарными факторами и др.

Следующие один за другим подъемы и спады уровней экономической активности в течение нескольких лет называют **экономическим циклом**. Схематично он представлен на рис. 13.1, где прямая L показывает тенденцию роста производства, точка A означает пик деловой активности, точка B — нижняя точка спада деловой активности.

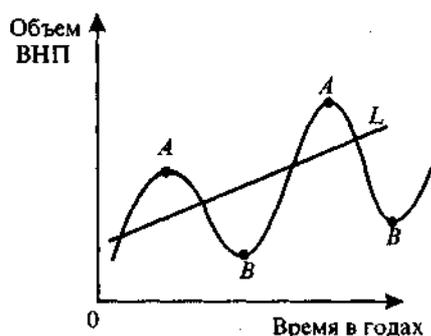


Рис. 10.1. Экономический цикл

Экономический цикл состоит из четырех фаз: кризиса, депрессии, оживления и подъема.

Кризис характеризуется, прежде всего, перепроизводством товаров, не находящих сбыта, резким падением цен из-за превышения предложения над спросом, острой нехваткой денег, необходимых для платежей, ростом

безработицы и снижением доходов населения, многочисленными банкротствами предприятий и т.д.

Депрессия — состояние экономики, для которой характерны вялость производства и торговли, низкий уровень цен, невысокие доходы и т.д. Фаза депрессии, которая продолжается значительное время, создает условия для перехода к следующим фазам – оживлению и подъему. Стремление получить возможно большую прибыль и конкурентная борьба толкают производителей к снижению издержек производства путем повышения производительности труда на основе внедрения новейших машин и оборудования, более совершенной технологии. Спрос на новейшую технику дает толчок к оживлению предприятий, ее производящих.

Оживление — фаза, в которой производство все более расширяется, растут цены и доходы, снижается безработица, оживляется торговля.

Подъем характеризуется таким развитием производства, когда оно превышает максимальный уровень, достигнутый в предыдущем цикле. В течение этой фазы расширяются действующие предприятия, растет занятость, приближаясь к абсолютному уровню, деловая активность находится в высшей точке.

Стремительный рост производства вновь обгоняет платежеспособный спрос населения, и экономика впадает в полосу нового экономического кризиса. Экономический (промышленный) цикл повторяется.

Различают циклы: короткие, средние, длинные. Современные экономисты короткие циклы и их продолжительность (3-4 года) увязывают, в частности, с колебаниями мировых запасов золота и закономерностями денежного обращения (Ц. Китчин).

Экономические циклы средней продолжительности (10—12 лет) связаны с именем французского экономиста К. Жугляра, который показал, что основными причинами их существования являются кредитная сфера и периодическое обновление основных производственных фондов и жилья.

Основоположником теории **длинных циклов** является Н. Д. Кондратьев. Длинные циклы это такая же закономерность в развитии производства, как и короткие циклы. Они имеют место на рынках промышленных зданий, сооружений инфраструктуры, рабочей силы и т.д. Когда это равновесие нарушается, возникает необходимость в создании нового запаса капитальных благ и их обновления. Длительность такого процесса составляет 48—55 лет.

3. Занятость и безработица

Под **занятостью** понимается не запрещенная законом деятельность трудоспособных (экономически активных) граждан в системе народного хозяйства с целью получения трудового дохода и удовлетворения личных и общественных потребностей. Занятыми считаются граждане:

- работающие по найму,
- имеющие оплачиваемую работу,
- самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры),
- избранные или назначенные на оплачиваемые должности.

К категории занятых относят также лиц, непосредственно не занятых в народном хозяйстве, но выполняющих общественно значимые функции: военнослужащие; занятые в домашнем хозяйстве, воспитанием детей, уходом за больными, инвалидами и престарелыми гражданами.

Занятость рассматривают с количественной и качественной точек зрения. С этих позиций выделяют три формы занятости: полную, эффективную, рациональную.

Полная занятость представляет собой ситуацию, при которой каждому желающему и способному трудиться предоставляется возможность заниматься каким-либо видом деятельности, приносящим доход.

Эффективная занятость характеризует качественный аспект занятости и обеспечивается наибольший прирост национального продукта.

Рациональная занятость представляет собой оптимальное сочетание полной и эффективной занятости.

Трудоспособные граждане, не занятые в народном хозяйстве, попадают в разряд безработных. **Безработица** – это такое положение на рынке рабочей силы, при котором часть трудоспособного населения не может или не желает продать свою рабочую силу и в итоге остается без работы. Официальными безработными считаются трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы по найму, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся на дневных отделениях учебных заведений либо не проходящие срочной военной службы и зарегистрированные на бирже труда.

Выделяют следующие типы безработицы:

а) **фрикционная безработица**. Если человеку предоставляется свобода выбора рода деятельности и места работы, то в течение некоторого времени он остается без работы;

б) **структурная безработица**. С течением времени в структуре потребительского спроса и в технологии происходят изменения, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу;

в) **циклическая безработица**. Под циклической безработицей понимают ту безработицу, которая вызвана экономическими кризисами;

г) **застойная безработица**. Она характеризует ту часть населения, которая постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками;

д) **скрытая безработица**. В условиях, когда спрос на рабочую силу почти отсутствует, многие люди, потеряв надежду ее найти, не идут на биржу труда и не регистрируются. Поэтому эта часть безработных остается вне поля зрения официальной статистики и считается скрытой.

Отсутствие циклической безработицы в стране означает **естественный уровень безработицы**. Занятость в этом случае определяется как полная. Экономисты считают, что естественный уровень безработицы равен 5–6 %.

Закон Оукена показывает экономические последствия безработицы. Каждый дополнительный процент превышения реальной безработицы ее естественного уровня приводит к недопроизводству потенциального ВВП на 2-3%.

Основными задачами государственного регулирования занятости являются:

- обеспечение правовых, экономических и организационных условий для создания рабочих мест.
- формирование эффективной структуры занятости населения
- развитие профессиональной и территориальной мобильной рабочей силы
- создание благоприятных условий для повышения уровня жизни за счет стимулирования трудовой активности населения
- предотвращение роста неполной занятости и массовой безработицы
- инновационная политика государства на рынке труда.

ТЕМА 14. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА. ГОСУДАРСТВО И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ.

1. Хозяйственный механизм, его сущность и элементы.
2. Финансовая система
3. Экономические функции государства

1. Хозяйственный механизм, его сущность и элементы.

Государственное регулирование и управление экономикой и ее отдельными структурными звеньями осуществляется с помощью **хозяйственного механизма**, который представляет собой систему форм и методов организации и регулирования экономической жизни общества. Такими формами и методами выступают экономическая политика, организация прогнозирования, планирования, финансирования хозяйственных процессов, экономическое стимулирование, деятельность управленческих структур, хозяйственное законодательство.

Хозяйственный механизм выполняет следующие основные функции:

- обеспечивает взаимосвязанность, сбалансированность всех структурных элементов общественного производства как целостной системы;
- согласовывает экономические интересы общества, коллективов, каждого работника, отдельных предпринимателей;
- претворяет в жизнь экономическую политику государства, его стратегические цели и тактические задачи.

Каждая страна имеет свой национальный хозяйственный механизм.

2. Финансовая система

Финансовая система – форма организации денежных отношений между всеми субъектами производственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов финансовую систему принято разделять на две сферы:

- централизованные финансы;

- децентрализованные финансы.

Государственные финансы - совокупность экономических отношений, система образования и распределения денежных фондов, необходимых государству для содержания его органов и выполнения присущих ему функций.

Государственным финансам присущи функции:

- распределительная
- контрольная
- регулирующая

К категории «государственные финансы» следует также отнести такие понятия как:

- бюджетная система
- налоговая система, формирующая основные источники поступления средств в бюджет и внебюджетные фонды;
- неналоговые поступления в бюджет и внебюджетные фонды
- государственный кредит:
- другие понятия финансов, которые необходимы для формирования и использования фондов денежных средств, управление которыми осуществляет государство и его органы.

Государственный бюджет – это основной финансовый план, баланс всех доходов и расходов государства.

3. Экономические функции государства

Практика показала, что рынок не способен решить всех проблем общества, особенно в периоды резких циклических колебаний в экономике. Государственное регулирование экономических процессов является тем средством, которое способно выводить экономику из кризиса, способствовать ее стабилизации и подъему. Многообразие задач, стоящих перед государством, определяет и многообразие экономических функций, которые оно должно выполнять.

Основными экономическими функциями государства являются:

1. обеспечение правовой базы, способствующей эффективному функционированию рыночной системы. Сущность этой функции заключается в том, что государство берет на себя задачу формирования правовой базы и правил, регулирующих экономическую деятельность субъектов хозяйствования, а также контроль за их исполнением;

2. защита конкуренции и борьба с монополиями;

3. перераспределение доходов и богатства. В рыночной экономике государство берет на себя функцию защиты малоимущих граждан через налоговое перераспределение доходов и принятие программ социальной защиты;

4. перераспределение ресурсов. В качестве инструментов такого перераспределения могут использоваться налоги, субсидии, непосредственное государственное регулирование, правовые нормы и др.;

5. стабилизация экономики, т.е. контроль за уровнем занятости и инфляции, стимулирование экономического роста.

Для решения вышеперечисленных задач у государства имеется широкий набор инструментов. К важнейшим из них относятся: фискальная и денежная политика; социальная политика и политика регулирования доходов; внешнеэкономическая политика.

ТЕМА 15. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕХОДНЫХ ЭКОНОМИК.

1. Основные модели современных экономических систем.
2. Переходная (трансформационная) экономика

1. Основные модели современных экономических систем.

Основными моделями современных экономических систем являются: американская, японская, шведская, немецкая, китайская, каждая из которых обладает своими специфическими особенностями.

Американская модель построена на активной поддержке предпринимательской инициативы граждан. Она ориентирована на достижение личного успеха теми, кто более образован, энергичен, предприимчив. В такой системе велика экономическая поляризация общества, наблюдается большое различие в уровне доходов. Здесь не ставится задача обеспечения социального равенства.

Роль государства в американской модели минимальна. Она сводится в основном к перераспределению части доходов в пользу малоимущих и незанятых, формированию правовой базы, регулирующей бизнес, и определению стратегии в области образования.

Японская модель, в отличие от американской, предполагает высокую степень вмешательства государства в регулирование экономики. Однако при этом активно поддерживается и стимулируется частный сектор. В экономике приоритет отдается развитию малого и среднего бизнеса.

Традиции и обычаи в японской экономической модели играют важную роль. Интересы нации важнее личных интересов. Управление производством базируется на трех принципах: пожизненный найм работников, зависимость карьеры и заработной платы от срока работы на предприятии, создание профсоюзов непосредственно на предприятии, а не по отраслевому принципу.

В японской модели широко применяют среднесрочное и долгосрочное планирование, хотя оно носит не обязательный, а рекомендательный характер. Государством проводится жесткая антимонопольная политика.

Шведская модель рыночной экономики характеризуется значительным вмешательством государства в регулирование экономики и активной социальной политикой. Высокие налоги позволяют государству сосредотачивать в своих руках значительные средства и направлять их на решение социальных задач. Уравнивая доходы населения, государство обеспечивает высокую социальную защиту и жизненный уровень населения. Для характеристики шведской модели экономического устройства часто применяют понятие "шведский социализм".

Немецкую модель рыночной экономики отличает сильное влияние государства на экономику при значительном удельном весе государственной собственности, планирование основных макроэкономических показателей, значительная роль государства в решении социальных задач.

В немецкой модели сильны позиции частного предпринимательства. Немецкая пунктуальность обуславливает формирование законодательства, направленного на строгое соблюдение договорных обязательств субъектами хозяйствования, защиту конкуренции и окружающей среды. Центральный банк независим от законодательной и исполнительной власти.

Китайская модель экономического устройства характеризует не столько уже сложившуюся модель рыночной экономики, сколько модель переходной экономики. Для китайской модели характерна значительная доля государственного сектора в экономике (свыше 50%). Основной формой собственности на средства производства является общественная. Регулирование экономики на макроуровне осуществляет государство путем централизованного планирования. На микроуровне экономические процессы регулируются рыночными механизмами. В экономике Китая применяются такие формы хозяйствования, как передача предприятий в аренду коллективам и отдельным лицам. В сельском хозяйстве упор сделан на семейные крестьянские хозяйства с передачей им земли в пользование на 15—30 лет.

Низкая стоимость рабочей силы и китайское трудолюбие, а также политика государства в области стимулирования экспорта делают китайскую продукцию очень конкурентоспособной на мировых рынках.

2. Переходная (трансформационная) экономика

Период, в течение которого происходит трансформация прежней экономической системы и зарождение новой, составляет так называемый *переходный период*. В течение этого периода существует переходная экономическая система, или **переходная (трансформационная) экономика**.

Для переходной экономики характерны следующие основные черты:

а) **изменчивость и нестабильность**. Переход от одной экономической системы к другой — это, прежде всего, процесс ломки старых (причем не только экономических) отношений и зарождения новых.

б) **многообразие переходных форм общественного хозяйства (укладов)**. **Экономический уклад** — это особый тип хозяйства, в основе которого лежит определенная форма собственности на средства производства и соответствующие ей производственные отношения. Это могут быть: патриархальный уклад; частный уклад; государственный уклад; смешанный уклад и др.;

в) **особый характер противоречий**. Борьба нового со старым, борьба отживающих экономических укладов с вновь зарождающимися — это всегда борьба интересов. Поэтому становление новой экономической системы — это экономическая и политическая борьба;

К основным задачам данной переходной экономики можно отнести:

а) создание экономического механизма нового типа. Суть этой задачи состоит в том, чтобы изменить деформированный экономический механизм. Рыночная система предполагает наличие соответствующей инфраструктуры хозяйства: коммерческих банков; бирж; лизинговых, страховых и иных компаний и др.;

б) обеспечение и развитие экономической свободы и инициативы субъектов рыночных отношений. Экономическая свобода, равно как и инициатива и предприимчивость, не могут быть обеспечены принудительными мерами;

в) создание развитой системы социальной защиты и социальных гарантий. Социальная защита населения и социальные гарантии – одно из условий стабильного и эффективного функционирования данной системы.

Своеобразие задач переходной экономики определяет и своеобразие путей их решения, основными из которых являются: демонополизация экономики; разгосударствление и приватизация; стабилизация денежного обращения; либерализация цен; создание рыночной инфраструктуры; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику и др.

ТЕМА 16. СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1. Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения.
2. Структура мировой экономики и типология стран
3. Формы международных экономических отношений

1. Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения.

Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств в их взаимосвязи, взаимодействии и отношения между ними.

Мировое хозяйство как система оформилось на рубеже XIX—XX веков. Объективными основами его формирования являются:

- а) географическое положение стран;
- б) международное разделение труда;
- в) обострение глобальных проблем.

2. Структура мировой экономики и типология стран

Мировое хозяйство имеет разнообразную структуру. Оно включает не только отдельные страны, но и их международные группировки, а также международные организации.

Что касается отдельных стран, то их делили:

а) по степени экономической и политической зависимости: на колониальные, колонии, зависимые.

б) по принадлежности к политическим системам: на социалистические, капиталистические, развивающиеся.

в) по принадлежности к «первому», «второму» и «третьему» миру.

Сегодня наиболее распространенным критерием классификации стран в мировом хозяйстве является уровень их экономического развития, который

характеризуется объемом ВВП на душу населения. По этому критерию страны делят на две группы: индустриально развитые страны с развитой рыночной экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

Последнюю группу стран делят на четыре подгруппы:

- новые индустриальные страны (Бразилия, Гонконг, Китай, Мексика, Сингапур, Южная Корея и некоторые другие);
- страны, получающие высокие доходы от экспорта топливных ресурсов (Кувейт, Саудовская Аравия);
- слаборазвитые и экономически отсталые страны (сюда относят страны с низким уровнем дохода, которые находятся в основном в Азии, Африке и Латинской Америке, и страны со средним уровнем дохода, разбросанные по всему миру);
- страны Восточной Европы и СНГ, которые стали на путь рыночных преобразований после распада СССР и мировой системы социализма.

Уровень экономического развития страны и открытость ее экономики определяют и уровень ее интегрированности в мировую экономику. **Открытой** называют такую экономику, которая широко интегрирована в мировую хозяйственную систему, участвует в международном разделении труда, в которой не существует ограничений на перемещение товаров и услуг при экспорте и импорте, или эти ограничения минимальны. **Закрытая** экономика — это экономика страны, не экспортирующей и не импортирующей товары и услуги.

Открытость национальных границ и непрерывно возрастающее передвижение товаров, рабочей силы, финансовых средств через национальные границы ускоряет развитие и совершенствование всемирной **инфраструктуры**, под которой понимают совокупность хозяйственных единиц и институтов, обеспечивающих нормальное функционирование мирового хозяйства.

3. Формы международных экономических отношений

К числу важнейших форм международных экономических отношений относятся:

а) международная торговля товарами и услугами. Объем мировой торговли намного превосходит все остальные виды внешнеэкономических связей, отражая интернациональный характер воспроизводства. Сдвиги в международном разделении труда особенно наглядно проявляются в содержании товарного обмена между странами. В мировой торговле наблюдается тенденция к расширению взаимной торговли между развитыми странами, объединенными в интернациональные группировки.

б) движение капиталов и зарубежных инвестиций. В условиях, когда международная конкурентоспособность во многом определяется быстротой разработки и внедрения технологических новшеств, усиливается борьба между государствами за привлечение иностранного капитала;

в) обмен в области науки и техники. Закон конкуренции вынуждает предпринимателей увеличивать долю расходов на научные исследования, чтобы идти в ногу с научно-техническим прогрессом и не быть побежденным конкурентом. Если же соединяются экономические, технические и научные

ресурсы нескольких стран, то это позволяет решать проблемы научно-технического прогресса;

г) **международная миграция рабочей силы.** Эта форма экономических отношений получила широкое распространение в последнее время. Миграция рабочей силы основана на использовании, как правило, более дешевого труда иностранных рабочих из менее развитых стран на низкооплачиваемых работах в отраслях экономики высокоразвитых государств.

д) **валютно-кредитные отношения.** Наличие разнообразных форм экономических отношений между государствами предполагает наличие соответствующей валютно-финансовой системы, которая обслуживала бы производственные, торговые, миграционные, научно-технические, социально-экономические и политические отношения.

ТЕМА 17. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

1. Виды глобальных проблем
2. Пути решения глобальных проблем

1. Виды глобальных проблем

Научно-техническая революция и расширение мирохозяйственных связей во второй половине XX и начале XXI столетий привели к тому, что многие проблемы, порождаемые деятельностью человека, приобрели глобальный характер, затрагивают интересы мировой цивилизации в целом.

К их числу относятся:

- угроза ядерной катастрофы,
- загрязнение окружающей среды,
- побочные эффекты освоения космоса и мирового океана,
- экономическая отсталость развивающихся стран,
- распространение опасных заболеваний и др.

По характеру происхождения и способам решения глобальные проблемы можно подразделить на три группы:

а) проблемы, связанные с взаимоотношениями между различными странами: войны и мира, разоружения, развития отсталых стран и др.;

б) проблемы, связанные с отношениями в системе "человек – общество: рост народонаселения, борьба с нищетой, голодом, болезнями, развитие человека в условиях НТР и др.;

в) проблемы, связанные с отношениями в системе "общество—природа": защита окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов, поиск новых источников энергии и др.

При всем различии глобальные проблемы имеют ряд общих черт, позволяющих объединить их в единое, хотя и внутренне противоречивое целое. Прежде всего, каждая из них и все они вместе взятые принципиально важны для судеб человечества, а задержка с их разрешением грозит гибелью цивилизации или ухудшением условий жизни и производственной

деятельности на Земле. Они характеризуются глубокой связью между собой и взаимозависимостью своих экономических, политических, научно-технических и других аспектов. В глобальных проблемах отражаются углубление и усложнение мирохозяйственных связей и интернационализация других сторон общественной жизни. Наконец, особенность глобальных проблем в том, что они могут быть решены лишь на основе усилий всех государств мира, ибо абсолютно все народы заинтересованы в спасении человечества от уничтожения в ядерной катастрофе, от болезней, вызванных загрязнением окружающей среды и др. Найти совместное решение этих проблем – значит обеспечить условия выживания всех народов и возможность дальнейшего развития цивилизации.

2. Пути решения глобальных проблем

Разрешение глобальных проблем современности невозможно без объединения усилий и координации деятельности различных стран мира.

Основными сферами международного сотрудничества в решении глобальных проблем являются:

- разоружение и конверсия;
- ликвидация зон экономических бедствий;
- установление унифицированных норм и правил природопользования для разных стран;
- освоение информационных технологий,
- формирование единого информационного пространства;
- содействие развивающимся странам в решении проблем голода, болезней, неграмотности и. т. д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Не смотря на многообразие существующих экономических систем, которые отличаются разными особенностями, можно выделить основные закономерности функционирования рыночного хозяйства. Это постулаты о:

- саморегулирующемся механизме рыночной экономики;
- о равновесном подходе к исследованию микро- и макроэкономических процессов;
- постоянно сравнению предельных издержек и предельного дохода, что является важнейшим принципом рационального экономического поведения;
- о необходимости государственного регулирования рынка.

Только человек, который изучает многообразны и противоречивые закономерности политической экономии в состоянии овладеть более-менее полной картиной окружающей действительности. Политическая экономия – это ключ к познанию действующей реальности, это ступенька к постижению богатого мира экономических наук.

Литература

1. Бережная Н. И. Политическая экономия в структурно-логических схемах : учебное пособие. – Х. : ИНЖЕК, 2007.
2. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / ред. В. Видяпин, Г. Журавлева. – М. : ИНФРА, 2004.
3. Экономическая теория (политэкономия). Учебник /Под ред. Видяпина В.И., -М., 2006.
4. Зубко Н.М. Экономическая теория. Ответы на экзаменационные вопросы. 5-е изд. Минск: ТетраСистемс, 2011.–144с.
5. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Курс экономической теории в таблицах и схемах. Учебное пособие.– Минск: Современная школа, 2011.–96с.
6. Практикум по экономической теории /Под ред.. Новиковой И. Минск: ТетраСистемс, 2011.–91с.
7. Курс экономической теории: учебник / ред. М. Н. Чепурин, Е. А. Киселева. – Киров, 2006.
8. Основы экономической теории / С. В. Мочерный, В. К. Симоненко, В. В. Секретарюк, А. А. Устинко. – К. : Знание, 2008.
9. Экономика: учебник / ред. А. С. Булатов. – М., 2007.
10. Экономическая теория : учебник для вузов / ред. А. И. Добрынин, Л. С. Тарасович. – СПб : Питер, 2006.
11. Журавлева Г.П. Экономика: Учебник. – М.: Юристъ, 2004. – 574 с.

Содержание:

- Тема 1. Предмет, структура и функции экономической теории**
- Тема 2. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда**
- Тема 3. Экономические потребности и интересы.**
- Тема 4. Социально-экономическое устройство общества. Экономическая система и законы ее развития.**
- Тема 5. Товарная форма организации общественного производства. Товар и деньги.**
- Тема 6. Капитал: процесс производства и накопления. Наемный труд и заработная плата**
- Тема 7. Издержки производства и прибыль**
- Тема 8. Рынок, его сущность и функции. Конкуренция и ценообразование.**
- Тема 9. Домохозяйства в системе экономических отношений.**
- Тема 10. Предприятие как товаропроизводитель. Валовой доход и прибыль**
- Тема 11. Отраслевые особенности производства и функционирования капитала. Формы прибыли, процент и рента**
- Тема 12. Общественное воспроизводство. Общественный продукт и его основные формы**
- Тема 13. Экономическое развитие. Занятость, воспроизводство рабочей силы и их регулирование государством.**
- Тема 14. Хозяйственный механизм в системе общественного воспроизводства. Государство и его экономические функции.**
- Тема 15. Современные экономические системы. Особенности развития переходных экономик**
- Тема 16. Сущность и структура мирового хозяйства. Формы международных экономических отношений.**
- Тема 17. Экономические аспекты глобальных проблем**