

ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ  
«ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

для підготовки магістрів галузі знань:

05 «Соціальні та поведінкові науки»,

07 «Управління та адміністрування»,

спеціальності: 051 - «Економіка»

та спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

1. Поступальний органічно взаємопов'язаний розвиток науки і техніки, що зумовлює еволюційні та революційні зміни в межах технологічного способу виробництва, а опосередковано – зміни інших елементів економічної системи (відносин економічної власності, техніко-економічних, організаційно-економічних відносин і господарського механізму), всієї сукупності суспільних відносин (соціальних, політичних, правових тощо) – це:

- а) науково-технічний прогрес;
- б) інноваційний процес;
- в) виробничий процес;
- г) фінансовий процес.

2. Теорію «довгих хвиль» розробив:

- а) Й. Шумпетер;
- б) М. Кондратьєв;
- в) В. Ерхард;
- г) В. Вернадський.

3. М. Кондратьєв довів, що на економічну кон'юнктуру впливають три типи «хвиль»:

- а) високі, середні й низькі;
- б) вузькі, середні й широкі;
- в) короткі, середні й довгі.
- г) правильної відповіді немає.

4. Процес послідовного еволюційного руху системи до стійкого стану за рахунок формування і дії синергетичних ефектів від різних поєднань факторів виробництва, отриманих у ході інноваційних перетворень у системі, це:

- а) соціальний розвиток;
- б) інноваційний розвиток економічної системи;
- в) виробничий процес;
- г) науковий процес.

5. Різка зміна звичайного стану речей; злам, загострення становища, різкий перелом або занепад – це:

- а) невизначеність;
- б) ризик;
- в) криза;
- г) атрактор.

6. Родоначальником теорії інновацій є...

- а) Й. Шумпетер;

- б) Ю. Яковець;
- в) М. Д. Кондратьєв;
- г) Г. Менш.

7. Відкрита комплексна система з ієрархічною впорядкованою структурою, основу якої становить добровільне об'єднання фірм, взаємозалежних, які водночас зберігають автономію, успішно конкурують між собою, що приводить до зростання конкурентоспроможності, – це:

- а) технопарк;
- б) консорціум;
- в) кластер;
- г) технополіс.

8. Скільки характерних особливостей мають диверсифіковані кластери?:

- а) 3;
- б) 7;
- в) 5;
- г) 9.

9. Основні типи економічного розвитку:

- а) екстенсивний, інтенсивний, інноваційний;
- б) екстенсивний, інтенсивний;
- в) виробничий, екстенсивний, інноваційний;
- г) виробничий, інноваційний.

10. Форми інтенсифікації виробництва – це:

- а) усебічна, працезберігаюча;
- б) фондозберігаюча;
- в) матеріало- і ресурсозберігаюча;
- г) усі відповіді правильні.

11. Підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти і/або продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % загального обсягу його продукції і/або послуг, – це:

- а) виробниче підприємство;
- б) інноваційне підприємство;
- в) торгове підприємство;
- г) правильної відповіді немає.

12. Діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг, – це:

- а) торговельна діяльність;
- б) інноваційна діяльність;
- в) виробнича діяльність;
- г) страхова діяльність.

13. Продукт інтелектуальної діяльності людей, оформлений результат фундаментальних, прикладних чи експериментальних досліджень у будь-якій сфері людської діяльності, спрямований на підвищення її ефективності, – це:

- а) товар;

- б) новація;
- в) дифузія;
- г) атрактор.

14. Новостворені (застосовані) і/або вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного чи іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери, – це:

- а) виріб;
- б) нововведення;
- в) інновація;
- г) дифузія.

15. Скільки форм інноваційного процесу ви знаєте?

- а) дві;
- б) чотири;
- в) три;
- г) п'ять.

16. Процес кумулятивного збільшення кількості імітаторів (послідовників), які впроваджують нововведення слідом за новаторами, очікуючи більших прибутків, – це:

- а) інвестиційний процес;
- б) виробничий процес;
- в) фінансовий процес;
- г) дифузія інновації.

17. Процес перетворення наукового знання в інновацію, яка задовольняє нові суспільні потреби; послідовний ланцюг дій, що охоплює всі стадії створення новації та її практичного застосування, – це:

- а) інвестиційний процес;
- б) виробничий процес;
- в) фінансовий процес;
- г) інноваційний процес.

18. Передача технології, що оформлюється шляхом укладення двостороннього або багатостороннього договору між фізичними та/або юридичними особами, яким установлюються, змінюються або припиняються майнові права і обов'язки щодо технології та/або її складових, – це:

- а) науково-технічний процес;
- б) трансфер технології;
- в) атрактор;
- г) організаційний процес.

19. Взаємопроникнення чотирьох фундаментальних галузей знань – це:

- а) науково-технічний процес;
- б) трансфер технології;
- в) атрактор;
- г) NBIC-конвергенція.

20. Простий внутрішньоорганізаційний інноваційний процес передбачає:

а) створення і використання нововведення у рамках декількох організацій;

б) створення і використання нововведення у рамках однієї організації;

в) порушення монополії виробника – піонера, що сприяє через конкуренцію удосконаленню властивостей нововведення;

г) усі відповіді правильні.

21. Розширений інноваційний процес передбачає:

а) створення і використання нововведення у рамках декількох організацій;

б) створення і використання нововведення у рамках однієї організації;

в) порушення монополії виробника – піонера, що сприяє через конкуренцію удосконаленню властивостей нововведення;

г) усі відповіді правильні.

22. Простий інноваційний процес переходить у товарний:

а) за дві фази: створення інновації та її поширення;

б) за три фази: створення інновації, поширення, дифузія;

в) за чотири фази: створення інновації, поширення, комерціалізація та дифузія;

г) усі відповіді правильні.

23. Показники, що характеризують інноваційну спрямованість використання основних засобів підприємства:

а) коефіцієнт концентрації високих технологій;

б) частка новітньої техніки у світі в загальному обсязі основних засобів підприємства;

в) фондovіддача;

г) правильна відповідь а) і б).

24. Показники, що характеризують інноваційну спрямованість використання оборотних коштів підприємства:

а) частка принципово нової продукції в загальному обсязі продукції;

б) частка витрат на НДДКР у загальному випуску продукції;

в) коефіцієнт інноваційного зростання;

г) усі відповіді правильні.

25. Показники, що характеризують інноваційну спрямованість використання трудових ресурсів підприємства:

а) коефіцієнт чутливості до трудових досягнень працівників;

б) коефіцієнт якісного зростання трудових ресурсів та коефіцієнт інформаційних досліджень;

в) плинність та фондоозброєність;

г) правильна відповідь а) і б).

26. Інтегральний економічний показник, що характеризує готовність усього підприємства до впровадження інноваційних розробок, з погляду готовності й мотивації персоналу, достатності ресурсної бази і ефективності керівництва – це:

а) інноваційний потенціал;

б) фінансовий потенціал;

- в) технічний потенціал;
- г) науковий потенціал.

27. Інноваційний клімат підприємства – це:

- а) ставлення держави до введення інновацій;
- б) стан зовнішнього середовища даного підприємства в конкретний момент, що сприяє або протидіє успішній комерціалізації інновацій;
- в) бажання завоювання нових ринків збуту за рахунок введення інноваційних товарів;
- г) немає правильної відповіді.

28. Процес формування та вдосконалення техніко-технологічного рівня підприємства, що має бути постійно зорієнтоване на підвищення ефективності виробництва та прогресивність розвитку, – це:

- а) організаційний розвиток;
- б) економічний розвиток;
- в) технічний розвиток;
- г) загальний розвиток.

29. Чиста теперішня вартість – це:

- а) дисконтована цінність проекту, яка дорівнює різниці між майбутньою вартістю потоку очікуваних вигід і поточною вартістю нинішніх і наступних витрат проекту протягом усього його циклу;
- б) майбутня вартість вигід від капіталовкладень;
- в) поточна вартість вигід від капіталовкладень;
- г) немає правильної відповіді.

30. Позитивне рішення щодо доцільності реалізації інноваційного проекту суб'єктом підприємницької діяльності приймається тоді, коли чиста теперішня вартість, що супроводжує реалізацію проекту:

- а) менша від нуля;
- б) більша від нуля;
- в) дорівнює нулю;
- г) більша одиниці.

31. Відношення приведених доходів до приведених на цю ж дату витрат, що супроводжують реалізацію управлінського рішення, – це:

- а) індекс рентабельності;
- б) внутрішня норма доходності;
- в) чиста дисконтована вартість;
- д) поріг рентабельності інноваційного проекту.

32. Під час визначення ставки дисконту враховується:

- а) структура інвестицій;
- б) вартість окремих складових капіталу;
- в) рівень інфляції в країні, що реалізує проект;
- г) ступінь ризикованості проекту.

33. Система оптимального розподілу функціональних обов'язків, прав і відповідальності, порядку і форм взаємодії між окремими структурними одиницями, що входять до її складу, і людьми, які в них працюють, – це:

- а) виробнича структура;

- б) фінансова структура;
- в) організаційна структура управління;
- г) бюджетна структура.

34. Територіальний відокремлений комплекс, заснований на базі провідного університету, що включає в себе наукові установи, промислові підприємства, інформаційні, сервісні та виставкові комплекси, комфортні житлово-побутові умови, – це:

- а) технопарк;
- б) бізнес-центр;
- в) бізнес-інкубатор;
- г) технополіс.

35. Організаційна структура, мета якої – створення сприятливих умов для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, що реалізують нові наукові ідеї-новації, – це:

- а) технопарк;
- б) бізнес-центр;
- в) бізнес-інкубатор;
- г) технополіс.

36. Тимчасове об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо) – це:

- а) консорціум;
- б) стратегічний альянс;
- в) спільне підприємство;
- г) синдикат.

37. Спосіб побудови бізнес-мережі за умови, коли всі її учасники проводять господарську діяльність під однією торговою маркою і одними для всіх принципами, залишаючись при цьому цілком самостійними суб'єктами, – це:

- а) франчайзинг;
- б) стратегічний альянс;
- в) спільне підприємство;
- г) синдикат.

38. Фірми, що спеціалізуються на створенні нових чи радикально змінених старих сегментів ринку, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

39. Фірми, що створюють інновації для потреб вузького сегмента ринку, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

40. Дрібні фірми, що використовують інновації на стадії їх старіння, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

41. Фірми, що орієнтуються на інновації, які здешевлюють виготовлення продукції, водночас забезпечуючи прийнятний для основної маси споживачів рівень якості, – це:

- а) експлеренти;
- б) комутанти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

42. Фірми, що розпадаються у зв'язку з неможливістю їхнього ефективного функціонування, чи фірми, на яких відбувається диверсифікованість з повною зміною профілю діяльності і повною чи частковою заміною

колишніх технологічних процесів, а також зміною персоналу, – це:

- а) експлеренти;
- б) леталенти;
- в) патієнти;
- г) віоленти.

43. Кількість інформаційних революцій, які привели до якісних змін у всіх сферах життя суспільства впродовж історії людської цивілізації:

- а) п'ять;
- б) чотири;
- в) шість;
- г) три.

44. Перша інформаційна революція, що вплинула на розвиток людства, ознаменувалася винаходом:

- а) радіохвиль;
- б) писемності;
- в) друкарства;
- г) немає правильної відповіді.

45. Термін «інформаційне суспільство» запропонував:

- а) М. Кастельс;
- б) Л. Хромов;
- в) Ю. Хаяши;
- г) Й. Шумпетер.

46. Ознаки переходу людства в епоху інформаційного суспільства:

- а) інформаційна, технологічна, прогностична, інституціональна;
- б) мережна, методологічна, гносеологічна, синергетична;
- в) соціологічна, культурологічна, адміністративно-політична;
- г) усі відповіді правильні.

47. Основні властивості інформації:

- а) повнота, достовірність, своєчасність;

- б) повнота, точність, цінність;
- в) своєчасність, зрозумілість, доступність;
- г) стислість, точність, достовірність.

48. Засоби, пов'язані зі створенням, збереженням, передачею, обробкою та управлінням інформацією:

- а) Інтернет-технології;
- б) інформаційні технології;
- в) інформаційно-комунікаційні технології;
- г) немає правильної відповіді.

49. Набір комп'ютерів (обчислювальних вузлів), об'єднаних певною комунікаційною мережею, – це:

- а) Інтернет-технології;
- б) інформаційні технології;
- в) обчислювальний кластер;
- г) немає правильної відповіді.

50. Підключення України до європейської наукової комп'ютерної мережі GÉANT2 відбулось:

- а) 2016 р.;
- б) 2000 р.;
- в) 2007 р.;
- г) 1991 р.

51. Національна наукова комп'ютерна мережа має назву:

- а) Сатурн;
- б) Уран;
- в) Марс;
- г) Юпітер.

52. Перші регіональні вузли національної наукової комп'ютерної мережі було створено у містах:

- а) Києві, Полтаві, Дніпропетровську, Запоріжжі, Одесі, Львові;
- б) Києві, Дніпропетровську, Харкові, Кіровограді, Львові;
- в) Києві, Харкові, Дніпропетровську, Донецьку, Одесі, Львові;
- г) Києві, Дніпропетровську, Запоріжжі, Донецьку, Львові.

53. Інфраструктура ринку інновацій включає:

а) організації, фірми, об'єднання, які охоплюють весь цикл здійснення інноваційної діяльності, починаючи з генерації нових науковотехнічних ідей та їх обробки і закінчуючи випуском та реалізацією інноваційної продукції;

б) сукупність складових частин якого-небудь об'єкта, що мають підпорядкований допоміжний характер та забезпечують умови для нормальної діяльності об'єкта в цілому;

в) організації, що створюються місцевими органами влади або великими компаніями;

г) правильної відповіді немає.

54. Інноваційний клімат – це:

а) стан зовнішнього середовища країни;

- б) стан зовнішнього середовища організації, який сприяє чи перешкоджає досягненню інноваційної мети, тобто впливає на кінцевий результат;
- в) інтегральна оцінка стану компонентів внутрішнього середовища;
- г) правильної відповіді немає.

55. Популярний метод дослідження інноваційного клімату – це:

- а) SWOT-аналіз;
- б) PEST-аналіз;
- в) ABC-аналіз ;
- г) правильної відповіді немає.

56. В інноваційний клімат підприємства включають такі параметри:

- а) «бачення» персоналом фірми основних напрямів і майбутніх орієнтирів науково-технічного і ринкового розвитку та розуміння кожним працівником своєї ролі у спільних зусиллях щодо реалізації технічної стратегії;
- б) цілеспрямовані прагнення висування нових ідей, подолання бюрократичних організаційних бар'єрів, розвиток творчих здібностей персоналу, розширення повноважень інноваторів, посилення уваги всіх працівників до «досягнення високої якості та зразкового стану фірми»;
- в) сприйняття динамічних науково-технічних і організаційних змін на всіх щаблях керівництва компанії;
- г) усі відповіді правильні.

57. Чинники п'ятифакторної моделі дослідження структури галузі – це:

- а) бар'єри на вході, відносна влада покупців;
- б) відносна влада постачальників, загроза субститутів;
- в) рівень галузевої конкуренції;
- г) всі відповіді правильні.

58. Властивості, притаманні інноваційній інфраструктурі, – це:

- а) поширеність у всіх регіонах, конструктивність, універсальність;
- б) професіоналізм, гнучкість, фінансова та інформаційна забезпеченість;
- в) достовірність, повнота, професіоналізм, гнучкість;
- г) правильні відповіді а) і б).

59. Державна інноваційна політика – це:

- а) сукупність певних напрямів, форм і методів діяльності держави, спрямованих на створення взаємопов'язаних механізмів інституційного, ресурсного забезпечення підтримки та розвитку інноваційної діяльності, на формування мотиваційних факторів активізації інноваційних процесів;
- б) політика, яка пов'язана з вибором пріоритетів у науці й техніці;
- в) регулювання інноваційної діяльності на рівні держави;
- г) правильної відповіді немає.

60. Ліцензіар – це:

- а) продавець ліцензії, юридична або фізична особа, яка зобов'язується передати права на використання об'єкта інтелектуальної власності за певну винагороду відповідно до передбачених ліцензійною угодою умов;
- б) зацікавлена особа, якій власник передає права користуватися об'єктом ліцензії;
- в) державний орган, що видає ліцензії;

г) правильної відповіді немає.

61. Створення соціально-економічних, організаційних і правових умов для ефективного відтворення, розвитку й використання науковотехнічного потенціалу країни, забезпечення впровадження сучасних екологічно чистих, безпечних, енерго- та ресурсощадних технологій, виробництва та реалізації нових різновидів конкурентоздатної продукції – це:

- а) основна мета державної інноваційної політики;
- б) політика ринкової орієнтації;
- в) державна інвестиційна політика;
- г) політика технологічного поштовху.

62. Акти нормативно-правового або директивного характеру, які регулюють певні аспекти інноваційної діяльності, – це:

- а) інноваційний процес;
- б) засоби державного регулювання інноваційної діяльності;
- в) державне регулювання інноваційного розвитку;
- г) державна інноваційна політика.

63. Результат інтелектуальної діяльності людини в будь-якій сфері технології – це:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) інтелектуальна власність;
- в) винахід;
- г) патент.

64. Результат творчої діяльності людини у галузі художнього конструювання – це:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) промисловий зразок;
- в) винахід ;
- г) патент.

65. Процес видачі дозволу на здійснення певної діяльності – це:

- а) патентування;
- б) ліцензування;
- в) винахідництво;
- г) квотування.

66. Дозвіл на використання об'єкта інтелектуальної власності, що надається на підставі ліцензійного договору, – це:

- а) ліцензія;
- б) промисловий зразок;
- в) винахід;
- г) патент.

67. Основні форми державної інноваційної політики:

- а) політика технологічного поштовху, політика соціальної орієнтації;
- б) політика ринкової орієнтації, політика, спрямована на реформування господарського механізму;
- в) страхова політика, хеджування;
- г) правильні відповіді а) б).

68. За якими формами виплачується ліцензійна винагорода?

- а) роялті;
- б) паушальний платіж;
- в) комбінований платіж;
- г) усі відповіді правильні.

69. Міжнародна організація, створена з метою координації економічної політики країн – членів ОЕСР і погодженням програми допомоги країнам, які розвиваються – це:

- а) Організація Об'єднаних Націй;
- б) Організація економічного співробітництва і розвитку;
- в) Рада Європи;
- г) Міжнародний банк реконструкції та розвитку.

70. Скільки підходів пропонують в економічній літературі до структуризації основних елементів національної інноваційної системи?

- а) Три;
- б) шість;
- в) два;
- г) чотири.

71. Скільки різновидів (моделей) національних інноваційних систем пропонують науковці?

- а) Три;
- б) шість;
- в) два;
- г) чотири.

72. Моделлю повного інноваційного циклу – від виникнення інноваційної ідеї до масового виробництва готового продукту – є:

- а) східноазіатська модель;
- б) євроатлантична модель;
- в) альтернативна модель;
- г) модель «потрійної спіралі».

73. Модель інноваційного розвитку, в інноваційному циклі якої немає стадії формування фундаментальних ідей, – це:

- а) східноазіатська модель
- б) євроатлантична модель
- в) альтернативна модель
- г) немає правильної відповіді.

74. Модель інноваційного розвитку, в якій слабо виявляється або взагалі немає не лише блока фундаментальної та прикладної науки, але й загалом високотехнологічного компонента, – це:

- а) східноазіатська модель;
- б) євроатлантична модель;
- в) альтернативна модель;
- г) немає правильної відповіді.

75. Механізм забезпечення коеволюції трьох інституційних секторів національної інноваційної системи (університетів, підприємств і держави), що

створює синергічний ефект в інноваційній сфері та дає змогу постійно нарощувати інноваційний потенціал країни, – це:

- а) східноазіатська модель;
- б) євроатлантична модель;
- в) модель «потрійної спіралі»;
- г) немає правильної відповіді.

76. Сукупність законодавчих, структурних і функціональних компонентів (інституцій), які задіяні у процесі створення та застосування наукових знань та технологій і визначають правові, економічні, організаційні та соціальні умови для забезпечення інноваційного процесу, – це:

- а) національна інноваційна система;
- б) закрита система;
- в) національна система інноваційного розвитку;
- г) немає правильної відповіді.

77. Підсистеми інноваційної системи України:

а) державного регулювання, освіти, генерації знань, інноваційної інфраструктури, виробництва;

б) державного регулювання, макросередовища, освіти, генерації знань, інноваційної інфраструктури, виробництва, національна система інноваційного розвитку;

в) державного регулювання, освіти, взаємовідносин суб'єктів господарювання, генерації знань, інноваційної інфраструктури, виробництва;

г) немає правильної відповіді.

78. До основних організаційних форм інноваційних структур реалізації інноваційної діяльності належать:

а) університетсько-промислові дослідницькі центри, технопарки, технополіси, інноваційні інкубатори, венчурні підприємства;

б) університетсько-промислові дослідницькі центри, технопарки, технополіси, венчурні підприємства;

в) технопарки, технополіси, інноваційні інкубатори, венчурні підприємства;

г) немає правильної відповіді.

79. Діяльність, спрямована на пошук нових сфер і способів використання потенціалу підприємства, розробку на цій основі нових товарів і технологій їх просування на ринку з метою задоволення потреб споживачів ефективнішим, ніж у конкурентів, способом, отримання за рахунок цього прибутку та забезпечення умов тривалого виживання і розвитку на ринку – це:

- а) маркетинг інновацій;
- б) ринок інновацій;
- в) традиційний маркетинг;
- г) немає правильної відповіді.

80. Маркетинг інновацій слід розглядати як:

а) концепцію ринкової діяльності підприємства;

б) аналітичний процес, що передбачає виявлення ринкових можливостей інноваційного розвитку;

- в) засіб активного впливу на споживачів та цільовий ринок загалом, що пов'язаний із виведенням і просуванням інновації на ринок;
- г) усі відповіді правильні.

81. Залежно від горизонту аналізу і планування виокремлюємо такі комплекси завдань маркетингу інновацій:

- а) стратегічні, орієнтовані на формування стратегічного бачення розвитку підприємства в перспективі;
- б) тактичні, орієнтовані на формування портфеля товарних інновацій і складання графіка їх упровадження – виведення із ринку;
- в) оперативні, спрямовані на розробку заходів комплексу маркетингу інноваційних товарів;
- г) усі відповіді правильні.

82. До основних принципів маркетингу інновацій належать:

- а) прагнення досягти кінцевий практичний результат інновації;
- б) захоплення певної частки ринку відповідно до довгострокової мети, яка поставлена перед інноваційним проектом;
- в) інтеграція дослідницької, виробничої та маркетингової діяльності в систему менеджменту підприємства;
- г) усі відповіді правильні.

83. Система економічних відносин між споживачами інноваційної продукції (інноваційних послуг) і суб'єктами пропозицій (власниками інноваційної продукції, інформаційно-консультаційних послуг) з приводу їх виробництва, придбання та використання – це:

- а) ринок інновацій;
- б) фінансовий ринок;
- в) ринок інвестицій;
- г) немає правильної відповіді.

84. Ринок інновацій має виконувати такі функції:

- а) забезпечення, регулювання, інформування, стимулювання, санації;
- б) регулювання, розподілу, стимулювання, санації;
- в) забезпечення, регулювання, інформування;
- г) немає правильної відповіді.

85. На які групи залежно від ролі участі в інноваційному процесі можна розділити учасників інноваційної діяльності:

- а) суб'єкти інноваційної діяльності;
- б) суб'єкти, які регулюють ринок інновацій;
- в) суб'єкти, які забезпечують ринок інновацій;
- г) усі відповіді правильні.

86. До чинників, які найбільшою мірою стимулюють фірми до залучення інновацій, належать:

- а) зміна потреб і бажань клієнтів;
- б) економічні цикли, потрясіння і непевності, котрі впливають на ринок;
- в) технологічні зрушення, що спричиняють зміну сформованих ідеологій виробництва продукції;
- г) усі відповіді правильні.

87. За ставленням споживачів до товару розрізняють попит:

- а) прихований, негативний, надмірний, повноцінний, нерегулярний, нераціональний, нульовий, спадний попит;
- б) повноцінний, негативний, нераціональний, нульовий, спадний попит;
- в) негативний, надмірний, повноцінний, нульовий, спадний попит;
- г) прихований, негативний, надмірний, нерегулярний, нераціональний.

88. Безперервно діюча система, до якої належать персонал, устаткування, набір процедур і методів, призначених для регулярного збирання, обробки, аналізу й інтерпретації інформації із різних джерел. Вона забезпечує інтегрування, підтримання й передачу менеджерам інформації у встановлений час та у формі, придатній для прийняття рішень, – це:

- а) маркетингова інформаційна система;
- б) система збирання поточної зовнішньої маркетингової інформації;
- в) система маркетингових досліджень;
- г) система аналізу маркетингової інформації.

89. Процес господарювання, що спирається на постійний пошук і використання нових способів і сфер реалізації потенціалу підприємства у мінливих умовах зовнішнього середовища й рамках обраної місії та прийнятої мотивації діяльності, пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту, - це:

- а) еволюційний розвиток підприємства;
- б) інноваційний розвиток підприємства;
- в) революційний розвиток підприємства;
- г) правильної відповіді немає.

90. Виділяють такі групи факторів інноваційного розвитку підприємств:

- а) організаційно-управлінські, фінансово-економічні, техніко-технологічні, соціальні, екологічні, гуманітарні, інформаційні;
- б) законодавчі, організаційно-управлінські, фінансово-економічні, техніко-технологічні, соціальні, екологічні, гуманітарні, інформаційні;
- в) законодавчі, еволюційні, організаційно-управлінські, фінансово-економічні, техніко-технологічні, соціальні, екологічні, гуманітарні, інформаційні;
- г) правильної відповіді немає.

91. Організаційно-управлінські фактори інноваційного розвитку підприємства:

- а) формують правову основу інноваційного розвитку підприємств в Україні на основі системи законодавчих та підзаконних актів;
- б) здійснюють вплив через інституційно-управлінські та інституційно-організаційні зміни в інноваційній сфері;
- в) визначають особливості здійснення інноваційної діяльності підприємств з позицій грошово-кредитних, бюджетно-податкових, амортизаційних важелів інноваційного розвитку;
- г) формують інноваційну діяльність підприємств з позицій грошово-кредитних, бюджетно-податкових важелів інноваційного розвитку.

92. Техніко-технологічні фактори інноваційного розвитку підприємства:

а) формують правову основу інноваційного розвитку підприємств в Україні на основі системи законодавчих та підзаконних актів;

б) здійснюють вплив на технічні та технологічні сторони інноваційної діяльності промислових підприємств;

в) визначають особливості здійснення інноваційної діяльності підприємств з позицій грошово-кредитних, бюджетно-податкових, амортизаційних важелів інноваційного розвитку;

г) здійснюють вплив на інноваційну діяльність підприємств із позицій грошово-кредитних, бюджетно-податкових, амортизаційних важелів інноваційного розвитку.

93. Фінансово-економічні фактори інноваційного розвитку підприємства:

а) визначають особливості здійснення інноваційної діяльності підприємств із позицій грошово-кредитних, бюджетно-податкових, амортизаційних важелів інноваційного розвитку;

б) здійснюють вплив на технічні та технологічні сторони інноваційної діяльності промислових підприємств;

в) визначають особливості здійснення інноваційної діяльності підприємств з позиції амортизаційних важелів інноваційного розвитку;

г) визначають особливості здійснення інноваційної діяльності підприємств із позицій бюджетно-податкових, амортизаційних важелів інноваційного розвитку.

94. Розподіл життєвого циклу організації на відповідні тимчасові відрізки відбувається за такими етапами:

а) етап зародження, етап створення, етап зростання, етап зрілості, етап спаду;

б) етап створення, етап зростання, етап зрілості, етап спаду;

в) етап зародження, етап створення, етап збільшення, етап зрілості, етап спаду;

г) етап зародження, етап створення, етап розгортання, етап зростання, етап зрілості, етап спаду.

95. На етапі зростання життєвого циклу організації:

а) здійснюється пошук інвестицій, визначається мета, ставляться завдання, формується життєвий цикл продукції, відбувається забезпечення необхідними ресурсами;

б) за стабільної децентралізованої організаційної структури здійснюється делегування повноважень, метою діяльності є нарощування обсягів продажу, розширення ринків збуту, підвищення прибутку і, відповідно, оплати праці, розробка і прийняття виважених рішень, упроваджуються інновації;

в) відбувається максимізація прибутку, встановлення системи менеджменту, з'являються системи планування і контролю витрат, система управління формалізована, бюрократизована, здійснюється галузева диверсифікація підприємства з метою завоювання конкурентних переваг на ринку. Механізм прийняття рішень децентралізований;

г) правильною відповіді немає.

96. Виділяють дві тенденції існування соціально-економічних систем:

- а) функціонування й розвиток;
- б) розвиток і занепад;
- в) інноваційний розвиток і традиційне існування;
- г) розгортання й занепаду.

97. Перший етап розвитку організації має назву:

- а) експлерентного, він характеризується народженням фірми у ринковому економічному середовищі, формуванням її первісної структури;
- б) патієнтного, він вимагає перебудови структури;
- в) віолентного, у цей період організація досягає зрілого стану, стійкого становища на ринку;
- г) правильної відповіді немає.

98. Четвертий етап розвитку організації називається комутантним і являє собою:

- а) стан фірми, коли найбільш значущі параметри життєдіяльності помітно погіршуються, а розвиток, що розуміється як подальше удосконалювання, продовжується;
- б) стан фірми в період занепаду, старіння, коли найбільш значущі параметри життєдіяльності помітно погіршуються, а розвиток, що розуміють як подальше удосконалювання, втрачає зміст, заходить у глухий кут;
- в) стан фірми в період розквіту, коли найбільш значущі параметри життєдіяльності помітно покращуються, а розвиток, що розуміють як подальше удосконалювання, продовжується;
- г) стан фірми в період занепаду, старіння, коли найбільш значущі параметри життєдіяльності помітно поліпшуються.

99. Інноваційний потенціал визначається як:

- а) сукупність науково-технологічних, фінансово-економічних, виробничих, соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства тощо), необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки;
- б) сукупність науково-технологічних можливостей, необхідних для забезпечення інноваційного розвитку економіки;
- в) сукупність науково-технологічних, рекреаційних, фінансово-економічних, виробничих, соціальних та культурно-освітніх можливостей країни (галузі, регіону, підприємства тощо);
- г) усі відповіді правильні.

100. Об'єктивна складова інноваційного потенціалу пов'язана з:

- а) матеріально-речовинною та особливою формою потенціалу підприємства;
- б) сукупністю ресурсів, які безпосередньо беруть участь в інноваційному процесі;
- в) правильні а і б;
- г) правильної відповіді немає.

101. До суб'єктивних складових інноваційного потенціалу підприємства належать:

а) потенціал організаційної структури управління, логістичний потенціал, маркетинговий потенціал;

б) управлінський потенціал, потенціал організаційної структури управління, логістичний потенціал, маркетинговий потенціал;

в) управлінський потенціал, потенціал організаційної структури управління, логістичний потенціал, маркетинговий потенціал, трудовий потенціал;

г) правильної відповіді немає.

102. Структура інноваційного потенціалу може бути представлена:

а) єдністю трьох його складових: ресурсної, внутрішньої, результативної, що співіснують, взаємно передбачають і обумовлюють одна одну та виявляються у використанні як його «триєдина сутність»;

б) єдністю двох його складових: ресурсної, внутрішньої, що співіснують, взаємно передбачають і обумовлюють одна одну й виявляються у використанні як його «триєдина сутність»;

в) єдністю трьох його складових: ресурсної, внутрішньої, результативної, що співіснують, взаємно передбачають і обумовлюють одна одну;

г) правильної відповіді немає.

103. Структура інноваційного потенціалу має такі складові:

а) матеріально-технічну; кадрову; науково-дослідну; фінансову; комунікаційну; маркетингову; організаційно-управлінську; інтелектуальну; інформаційну;

б) матеріально-технічну; кадрову; науково-дослідну; фінансову; комунікаційну; маркетингову; інтелектуальну; інформаційну;

в) матеріально-технічну; кадрову; науково-дослідну; фінансову; комунікаційну; маркетингову; організаційно-управлінську; інтелектуальну.

г) кадрову; науково-дослідну; фінансову; комунікаційну; маркетингову; організаційно-управлінську; інтелектуальну.

104. SWOT-аналіз інноваційного потенціалу підприємства спрямований:

а) на максимальне задоволення потреб споживачів;

б) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;

в) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;

г) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей для розвитку сил відповідно до обмежених можливостей.

105. Яке з наведених тверджень можна вважати перевагою SWOT-аналізу?

а) об'єктивність вибору та ранжування факторів зовнішнього і внутрішнього середовища;

б) адаптація до середовища, що постійно змінюється;

в) потужна підтримка прийняття конкретних управлінських рішень;

г) періодична діагностика ринку та ресурсів підприємства.