

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Групи ЕПм

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
проректор з НІР  
професор \_\_\_\_\_ Д.М. Клець  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<u>Конкурентоспроможність підприємства</u> (назва навчальної дисципліни згідно освітньої програми)
<b>підготовки</b>	<u>магістра</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
<b>в галузі знань</b>	<u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва галузі знань)
<b>спеціальності</b>	<u>051 «Економіка»</u> (шифр і назва спеціальності)
<b>за освітньою програмою<sup>1</sup></b>	<u>Економіка</u> (назва освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми)
<b>мова навчання</b>	<u>державна</u> (мова, на якій проводиться навчання за робочою програмою)

2018 рік

<sup>1</sup> якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за даною спеціальністю, то вказуються усі освітні програми

# 1. Мета вивчення навчальної дисципліни вивчення студентами методології

(п.2.2 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

та формування теоретичних знань та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

## 2. Передумови для вивчення дисципліни: Потенціал підприємства, Інвестування, Економіка і організація інноваційної діяльності, Маркетинг, Економіка підприємства

(вказати які дисципліни передують її вивчення)

### 3. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	<b>денна форма навчання</b>
Кількість кредитів - 3 Кількість годин - 90	<b>обов'язкова</b> (дисципліни професійної та практичної підготовки)
Семестр викладання дисципліни	<u>2</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>залік</u> (залік, екзамен)
<b>Розподіл часу:</b>	
- лекції (годин)	16
- практичні, семінарські (годин)	16
- лабораторні роботи (годин)	-
- самостійна робота студентів (годин)	58
- курсова робота (годин)	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-

### 4. Очікувані результати навчання з дисципліни. Засвоєння теорії вітчизняного

(п.2.3 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року, як в освітній програмі)

і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємств. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні

**знати:** теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства; нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні, технологію аналізу ринку методом конкурентної діагностики; теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку, ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства; джерела і фактори формування конкурентних переваг; прикладний інструментарій управління потенціалом підприємства, його конкурентоспроможністю і вартістю; принципи формування конкурентоспроможності продукції, обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів; сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів, методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства.

**уміти:** ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначити ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності, використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства; виконувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі, визначити масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати розстановку сил на ринку; обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення

якості продукції і продуктивності виробництва, економічно обґрунтовувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

## 5. Критерії оцінювання результатів навчання

(п.2.4 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

Оцінка в балах	Оцінка за нац. шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Критерії
90 – 100	Відмінно	A	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> , якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b>
80 – 89	Добре	B	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в <b>основному</b> сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> , якість їхнього виконання <b>більшості</b> з них оцінено числом балів, близьким до <b>максимального</b>
75 – 79		C	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>цілком</b> , без прогалин, <b>деякі</b> практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані <b>недостатньо</b> , усі передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>виконані</b> , якість виконання <b>жодного</b> з них <b>не оцінено мінімальним</b> числом балів, деякі види завдань виконані з <b>помилками</b>
67 – 74	Задовільно	D	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , але <b>прогалини не носять</b> істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в <b>основному</b> сформовані, <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>виконано</b> , <b>деякі</b> з виконаних завдань виконань, можливо, містять <b>помилки</b>
60 – 66		E	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , <b>деякі</b> практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , багато передбачені програмою навчання навчальні завдання <b>не виконані</b> , або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b>
35 – 59	Незадовільно	FX	Теоретичний зміст курсу освоєний <b>частково</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , <b>більшість</b> передбачених програмою навчання навчальних завдань <b>не виконано</b> , або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до <b>мінімального</b> ; при <b>додатковій самостійній</b> роботі над матеріалом курсу <b>можливе підвищення якості</b> виконання навчальних завдань ( <b>з можливістю повторного складання</b> )
1 – 34	Неприйнятно	F	Теоретичний зміст курсу <b>не освоєно</b> , необхідні практичні навички роботи <b>не сформовані</b> , усі <b>виконані</b> навчальні завдання містять <b>грубі помилки</b> , <b>додаткова самостійна</b> робота над матеріалом курсу <b>не приведе</b> до якого-небудь значимого <b>підвищення якості</b> виконання навчальних завдань ( <b>з обов'язковим повторним курсом</b> )

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних граничних рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, який становить 60 балів (E).

## 6. Засоби діагностики результатів навчання: тестові завдання.

(п.2.5 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

## 7. Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять<sup>2</sup>

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість	Назва ПР, ЛР, СЗ, СРС	Кількість	Література
	ь годин		годин	
	очна		очна	
<b>Тема 1. Сучасні теорії конкуренції.</b> Конкурентоспроможність як основа функціонування та розвитку сучасних економічних систем. Концепції конкурентоспроможності та їх еволюція.	<b>1</b>	<b>ПЗ</b> Тематичний семінар: Конкуренція в системі ринкової економіки. Сутність та оцінка конкурентоспроможності економічних систем <b>СРС</b> Історичні умови зародження конкурентоспроможності. Предмет і метод теорії конкурентоспроможності.	<b>2</b>  <b>6</b>	[1-22]
<b>Тема 2 Державне регулювання конкуренції.</b> Функції державного регулювання конкурентоспроможності країни. Роль уряду у формування конкурентоспроможності країни. Особливості регулювання конкуренції в різних країнах. Регулювання конкуренції в Україні. Конкурентне законодавство в Україні. Основні органи реалізації конкурентної політики в країні.	<b>1</b>	<b>ПЗ</b> Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції <b>СРС</b> Роль конкуренції у ринковій економіці. Зміст п'яти сил конкуренції. Трансформація поглядів на конкуренцію	<b>2</b>  <b>6</b>	[1-22]
<b>Тема 3. Діагностика конкурентного середовища підприємства.</b> Види конкурентних середовищ. Основні фактори конкурентного середовища підприємства. Ціна і рівновага ринку. Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції.	<b>2</b>	<b>СРС</b> Методи регулювання державою конкуренції. Державне регулювання вхідних бар'єрів.	<b>4</b>	[1-22]
<b>Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових.</b> Основні класифікаційні групи показників конкурентоспроможності. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності товару та підприємства.	<b>2</b>	<b>ПЗ</b> Методи визначення рівня конкурентоспроможності продукції <b>СРС</b> Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Еволюція управління конкурентоспроможністю та її особливості.	<b>2</b>  <b>8</b>	[1-22]
<b>Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства.</b> Сутність і види конкурентних переваг. Зовнішні та внутрішні фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства.	<b>2</b>	<b>ПЗ</b> Формування ціни та прогнозування отримання додаткового прибутку на конкурентному ринку <b>СРС</b> Визначення базової стратегії конкуренції. Пристосування стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку. Поняття „стратегії конкурентоспроможності”.	<b>2</b>  <b>8</b>	[1-22]
<b>Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства.</b> Стратегічні можливості діяльності підприємства на світовому ринку. Конкурентні стратегії у сфері масового виробництва. Стратегії цінової конкуренції. Конкурентна стратегія вузької спеціалізації. Конкурентна стратегія диверсифікації.	<b>1</b>	<b>ПЗ</b> Стратегічний аналіз норми прибутку <b>СРС</b> Стратегії конкурентної боротьби. Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності.	<b>2</b>  <b>6</b>	[1-22]
<b>Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.</b> Основні принципи досягнення та реалізації конкурентних переваг підприємства.	<b>1</b>			

<sup>2</sup> Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то теми розбивати посеместрово.

<b>Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.</b> Визначення споживчої цінності товару для споживача. Потенційна і реальна конкурентоспроможність. Показник конкурентоспроможності товару.	<b>1</b>			
<b>Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства.</b> Суть, об'єкт, суб'єкт, управління конкурентоспроможністю. Процес управління конкурентоспроможністю підприємства (УКСП). Функції УКСП. Управлінські рішення при здійсненні УКСП.	<b>1</b>	<b>ПЗ</b> Оцінка конкурентоспроможності підприємства на засадах теорії ефективної конкуренції <b>СРС</b> Системний аналіз конкурентної позиції підприємства на ринку. Оцінка конкурентоспроможності галузі, регіону країни.	<b>4</b> <b>8</b>	[1-22]
<b>Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства.</b> Соціально відповідальні підприємства. Компетенції як фактор конкурентоспроможності. Імідж організації як фактор конкурентоспроможності	<b>1</b>			[1-22]
<b>Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності.</b> Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності. Зовнішні та внутрішні передумови, що визначають необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності	<b>2</b>	<b>ПЗ</b> Визначення резервів зростання конкурентоспроможності підприємства на основі комплексної оцінки його конкурентного потенціалу <b>СРС</b> Етапи моніторингу конкурентоспроможності галузі. Особливості конкуренції у різних галузях.	<b>2</b> <b>6</b>	[1-22]
<b>Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.</b> Основні елементи системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Формування потенційної та реальної конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку.	<b>1</b>	<b>СРС</b> Основні групи галузей за особливостями участі у міжнародній конкуренції. Конкурентоспроможність галузей у світі. Конкурентоспроможність галузей в Україні.	<b>6</b>	[1-22]
Усього за семестр	<b>16</b>	<b>ПЗ</b> <b>СРС</b>	<b>16</b> <b>58</b>	
<b>УСЬОГО</b>	<b>16</b>		<b>74</b>	

## 8. Орієнтовна тематика індивідуальних та/або групових занять<sup>3</sup> \_\_\_\_\_ (за наявності)

## 9. Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях за допомогою тестових завдань. Остаточний контроль з дисципліни – залік.

(п.2.5 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

## 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення ноутбук, проектор, (за потреби)

Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## 11. Рекомендовані джерела інформації

### Базова

1. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика.- М.: ГНОМ и Д, 2001,- 304 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность организации в усло-виях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент.- М.:«Книготорговый центр «Маркетинг», 2002.-892с.
3. Хамел Г., Прохалад К. Конкурируя за будущее.- М.: Олимп-Биз-нес, 2002.- 216 с.
4. О'Шонесси, Дж. Конкурентный маркетинг : стратег. подход / Дж. О'Шонесси ; пер. с англ. С. Жильцов и др. ; под ред. Д. О. Ямпольской. - СПб. : Питер, 2002. - 857 с. : ил.. - (Бизнес класс). - ISBN 5-88782-305-4 .
5. Портер, М. Конкуренция : пер. с англ. / М. Портер ; под ред. Я. В. Заболоцкого. - М. : Вильямс, 2001. - 495 с.. - ISBN 5-8459-0055-7.
6. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление : учеб. пособие для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - М. : Инфра-М, 2000. - 312 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000313-4.
7. Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства / В. М. Белінська, О. В. Федоренко: навч. посіб. для студ. вузів. – К. : Кондор, 2012.
8. О. М. Криворучко, І. С. Пипенко Потенціал і розвиток автотранспортного підприємства : [навч. посіб.] Х. : ХНАДУ, 2015.

### Допоміжна

9. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. Л. Челенков.- М.: ОАО «Типография «Новости», 2000.- 256 с.
10. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія.- К.: КНЕУ. - 2004. - 275 с.
11. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах глобалізації міжнародних інноваційно-інвестиційних процесів : монографія / Гнедков А. В., Шиков М. М. ; Донбас. держ. техн. ун-т. - Лисичанськ : ДонДТУ, 2015. - 128 с.
12. Конкурентоспроможність: країна, регіон, підприємство / Рада конкурентоспроможності України; За ред. Ю. В. Полунєєва.- К.: ЛАТ&К, 2006.- 176 с.
13. Конкурентоспроможність національної економіки / За ред. д-ра екон. наук Б. Є. Кваснюка.- К.: Фенікс, 2005.- 582 с.
14. Шнипко О. С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації.- К.: Наук, думка, 2003.- 324 с.
15. Базилук Я. Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення. Монографія.- К.: НІСД, 2002.- 132 с.
16. Качалина А. Н. Конкурентоспособный менеджмент.- М.: «Книготорговый центр «Маркетинг», 2012.- 398 с.
17. Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг: Учеб.- М.: Интел-Синтез, 2000.- 640 с.

<sup>3</sup> Вказується орієнтовна тематика КП, КР, ргр, якщо вони передбачені навчальною програмою

18. Немцов В. Д., Довгань Л. Е. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб.- К.: ТОВ «УВПК«ЕксО5», 2002.- 560 с.
19. Шерер Ф. М., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.- М.: ИНФРА-М., 1997.- VI, 698 с.
20. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия: Монография.- Сумы: ИТД «Университетская книга», 2004.- 360 с.
21. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Воронкова А. Е. та ін. ; [за заг. ред. А. Е. Воронкової] ; Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. - Харків : ИНЖЕК, 2014. - 244, [2] с.
22. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. ; Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. - 483 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Закон України "Про захист економічної конкуренції" від 11 січня 2001 року №2210;
1. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" від 7 червня 1996 року №236/96;
2. Закон України "Про Антимонопольний комітет України" від 26 листопада 1993 року №3659;
3. Закон України "Про ціни і ціноутворення" від 3 грудня 1990 року N 507;
4. Закон України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" від 22 грудня 1998 року N330;
5. Закон України "Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту" від 22 грудня 1998 року N331;
6. Закон України "Про застосування спеціальних заходів щодо імпорту в Україну" від 22 грудня 1998 року N 332;
7. Закон України "Про природні монополії" від 20 квітня 2000 року N
8. Дойль П. Движущие силы рынка и конкурентные стратегии // <http://www.advertology.ru>.
9. Мошнов В.А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия // [http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate\\_competitiveness.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate_competitiveness.shtml).

**Розроблено та внесено:** кафедра економіки і підприємництва  
(повне найменування кафедри)

**Розробники програми:** доцент кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доцент  
(посада, наук. ступінь, вчене звання)

І.М.Кирчата  
(ПБ розробників)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри.

Протокол №4 від «4» жовтня 2018 року.  
(номер) (та дата протоколу)

**Завідувач кафедри:** д.е.н., проф.  
(науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

О.С. Іванілов  
(ПБ завідувача кафедри)

### **Погоджено**

Декан факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

Д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

І.А. Дмитрієв  
(ПБ декана)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 року  
(день) (місяць) (рік)

© \_\_\_\_\_, 2018 рік

© \_\_\_\_\_, 2023 рік

### *Примітки:*

*Робоча програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.*

*Форма в редакції ХНАДУ відповідно до листа МОН України за №1/9-434 від 09 липня 2018 року затверджена Методичною радою ХНАДУ 26 вересня 2018 року протокол №1*