

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Кафедра Економіки і підприємництва

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**  
з дисципліни «Основи торгової діяльності»  
для студентів денної та заочної форм навчання  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Харків 2020

Розробник: доц. Кирчата І.М.

## ВСТУП

Тестові завдання для самоконтролю студентів складено на основі програми навчальної дисципліни “Основи торгової діяльності” та відповідно до освітньо-професійної програми і навчального плану підготовки бакалавра в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльності».

### **1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни**

**1.1. Метою вивчення навчальної дисципліни є:** набуття спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торговельної діяльності та навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі за сучасних умов господарювання.

**1.2 Предметом вивчення навчальної дисципліни є:** сучасні концепції, методичні підходи щодо забезпечення ефективності функціонування підприємств торгівлі за умов конкуренції; опанування методичним інструментарієм здійснення аналізу організації роздрібною і оптовою торгівлі, розробки рекомендацій щодо її вдосконалення і підвищення ефективності

**1.3 Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:** здобуття теоретичних знань з питань розвитку роздрібною торговельною мережі, організації процесу продажу товарів, обслуговування покупців, технологічного процесу в магазинах, організації гуртової торгівлі, торгівлі на біржах і аукціонах, ; вивчення зарубіжного досвіду організації торгівлі та формування критичного осмислення доцільності й можливості його використання у практиці торгівлі України; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі та наслідків управлінських рішень, що приймаються

**1.4 По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:**

#### **знати:**

- сутність розвитку роздрібною торговельною мережі, складської мережі;
- поняття технологічного процесу в магазинах і на складах, тарообігу;
- технологічного процесу в магазинах;
- організацію гуртової, роздрібною торгівлі, торгівлі на біржах і аукціонах;
- організацію процесу продажу товарів, обслуговування покупців;
- здійснення розрахункових операцій у сфері торгівлі.

#### **уміти:**

- оцінювати економічну ефективність діяльності торговельного підприємства;
- здійснювати аналіз організації роздрібною і оптовою торгівлі;
- розробляти рекомендації щодо вдосконалення і підвищення ефективності організації роздрібною і оптовою торгівлі;
- здійснювати аналіз зовнішньої торгівлі підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Маркетинг, Економіка підприємства, Підприємництво і бізнес-культура.

## ПЕРЕЛІК ТЕСТОВИХ ПИТАНЬ

### 1. Що відноситься до характеристик споживчого ринку?

- А. Це сфера прояву певних економічних відносин, де відбувається розподіл і перерозподіл споживаної частини суспільного продукту.
- Б. Це ринок товарів народного споживання виконує роль сполучної ланки між виробництвом і розподілом, з одного боку, і особистим споживанням – з іншою.
- В. Це сфера прояву відносин між виробниками і споживачами товарів, а також між вартістю і споживацькою вартістю товарів.
- Г. Все вище перелічене.

### 2. Залежно від типу покупця, ринок може називатися:

- А. Республіканський.
- Б. Торгово-посередницький.
- В. Організований (формальний).
- Г. Ринок чинників виробництва.

### 3. Ринок, залежно від організаційної форми, може бути:

- А. Фінансовий ринок.
- Б. Біржовий ринок товарів.
- В. Неорганізований (неформальний) ринок.
- Г. Оптовий ринок.

### 4. Залежно від ступеня розповсюдження економічний зв'язків продавців і покупців, ринок буває:

- А. Місцевий.
- Б. Фінансовий.
- В. Ринок товарів і послуг.
- Г. Неорганізований (неформальний ринок).

### 5. Ринок, де покупцями є виробники і масові споживачі (державні установи), називається:

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередницький ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.

### 6. Ринок, де покупцями є торгові підприємства, що придбають товар для подальшого продажу (дистриб'ютори різного типу), називається:

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередницький ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.
- Г. біржовий ринок товарів.

**7. Ринок, де покупцями виступають кінцеві споживачі, що придбавають товар для особистого споживання і для домашнього господарства, називається:**

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередницький ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.
- Г. Біржовий ринок товарів.

**8. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) дозволяє організувати обмінний процес таким чином, що жоден з його учасників не повинен відчувати себе в якійсь мірі незатребуваним: будь то відносно витрачання основних чинників виробництва або в плані забезпечення себе необхідними умовами відтворення?**

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Створення умов для чесної конкурентної боротьби.

**9. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) дозволяє досягти єдиної міри задоволення обопільного інтересу: для продавця – в частині отримання відшкодування витрачених витрат і отримання прибутку, для покупця – в частині придбання необхідного товару.**

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Творення умов для чесної конкурентної боротьби.

**10. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) досягається завдяки збігу цінових еквівалентів і суспільної оцінки витрат і результатів діяльності?**

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Творення умов для чесної конкурентної боротьби.

**11. Що з перерахованого можна віднести до основних чинників розвитку споживчого ринку?**

- А. Капітал сектори послуг (торговий капітал).
- Б. Промисловий капітал.
- В. Чисельність населення.
- Г. Все вище перелічене.

**12. Який з трьох основних чинників розвитку споживчого ринку залежить від обсягів інвестицій товарів, що вкладаються у виробництво, і послуг, продуктивності одиниці промислового капіталу і середнього терміну його служби?**

- А. Капітал та сектори послуг (торговий капітал).
- Б. Промисловий капітал.
- В. Чисельність населення.
- Г. Немає правильної відповіді.

**13. Що з перерахованого не відноситься до показників купівельної спроможності населення?**

- А. Кон'юнктура ринку.
- Б. Кількість підприємств.
- В. Рівень грошових доходів населення.
- Г. Ємність ринку.

**14. Що з перерахованого відноситься до показників ринкової ситуації?**

- А. Соціальна ефективність.
- Б. Територіальні відмінності цін.
- В. Рівень грошових доходів населення.
- Г. Стабільність ринку.

**15. Яка група показників оцінки стану і розвитку внутрішніх споживчих ринків дозволяє охарактеризувати стан і перспективність ринку?**

- А. Показники ринкової інфраструктури.
- Б. Показники ринкової ситуації.
- В. Показники цін.
- Г. Показники купівельної спроможності населення.

**16. Яке із запропонованих формулювань відповідає суті поняття «ефект»?**

- А. Показник, що характеризує співвідношення результату (ефекту) і витрат, що забезпечили його отримання.
- Б. Основним показником економічного ефекту можна назвати рентабельність (прибуток у відсотках до товарообігу, до витрат обігу або до інших видів витрат).
- В. Результат, слідство яких-небудь причин, дій.
- Г. Немає правильної відповіді.

**17. Яке із запропонованих формулювань відповідає суті поняття «ефективність»?**

- А. Показник, що характеризує співвідношення результату (ефекту) і витрат, що забезпечили його отримання.

Б. Основним показником економічної ефективності діяльності суб'єктів ринку можна назвати прибуток.

В. Результат, слідство яких-небудь причин, дій.

Г. Нема правильної відповіді.

### **18. Купівельні фонди населення – це:**

А. Всі види доходів населення в грошовій і натуральній формі.

Б. Грошові засоби, призначені для покупки товарів народного споживання підприємствами, установами і організаціями.

В. Частина грошових доходів населення, яка прямує (призначена або може бути використана) на придбання товарів народного споживання (послуг).

Г. Нема правильної відповіді.

### **19. Товарна продукція підприємства – це:**

А. Продукція, що поступає в народногосподарський оборот, тобто відпущену або призначену до відпустки на сторону: для постачання інших підприємств, споживання населення, експорту і інших цілей.

Б. Це весь продукт, вироблений підприємством, у вартісному виразі.

В. Продукція, яка виготовлена на конкретному підприємстві, сплачена покупцем, факт відвантаження якої оформлений документально, і відвантажена, тобто передана в народногосподарський оборот або кінцеве споживання.

Г. Нема правильної відповіді.

### **20. Що є об'єктом торгівлі?**

А. Купівля і продаж товарів.

Б. Рух товару.

В. Надання послуг в період післяпродажної експлуатації.

Г. Все вище перелічене.

### **21. Які підгалузі включає внутрішня торгівля?**

А. Оптова торгівля.

Б. Роздрібна торгівля.

В. Ресторанне господарство.

Г. Все вище перелічене.

**22. Яка з функцій оптової торгівлі на макрорівні дозволяє забезпечити взаємозв'язок між партнерами-виробниками, продавцями і покупцями, регіонами по знаходженню оптимальних каналів збуту продукції?**

А. Оцінна.

Б. Інтегруюча.

В. Організуюча і регулююча.

Г. Нема правильної відповіді.

**23. В результаті оптового продажу товари...**

- А. Переходять в сферу особистого споживання.
- Б. Поступають у виробниче споживання.
- В. Придбаються підприємствами роздрібної торгівлі і ресторанного господарства для реалізації населенню.
- Г. Відповідь Б і В.

**24. У якій логічній послідовності розташовуються перераховані рівні електронної комерційної діяльності?**

- А. Електронні магазини – Електронна торгівля – Електронна комерція – Електронний бізнес – Інформаційна економіка.
- Б. Електронний бізнес - Електронні магазини – Електронна торгівля - Електронна комерція - Інформаційна економіка.
- В. Електронна торгівля — Електронна комерція – Електронний бізнес – Інформаційна економіка - Електронні магазини.
- Г. Інформаційна економіка - Електронні магазини – Електронна торгівля – Електронна комерція – Електронний бізнес.

**25. До якої організаційної форми відноситься торгівля, яку здійснюють крупні фірмові магазини, засновані на злитті українського і іноземного капіталу, невеликі торгові підприємства вітчизняних підприємців, функціонуючі частіше в організаційно правовій формі товариств з обмеженою відповідальністю?**

- А. Колективна (кооперативна).
- Б. Державна.
- В. Приватна.
- Г. Немає правильної відповіді.

**26. Які основні бізнес-процеси включає система електронної комерції у вигляді інтернет-магазину?**

- А. Оформлення замовлення.
- Б. Доставка товарів.
- В. Проведення взаєморозрахунків.
- Г. Все вище перелічене.

**27. У якій формі може здійснюватися товарообмін?**

- А. Матеріально-технічне постачання.
- Б. Закупка сільськогосподарської продукції і сировини.
- В. Торгівля товарами народного споживання.
- Г. Все вище перелічене.

**28. У якій формі може здійснюватися товарообмін?**

- А. Матеріально-технічне постачання.
- Б. Закупка сільськогосподарської продукції і сировини.
- В. Торгівля товарами народного споживання.



Г. Все вище перелічене.

**29. Чим є внутрішня торгівля?**

- А. Складова частина споживчого ринку.
- Б. Головна ланка в системі споживчого ринку.
- В. Отрасль національної економіки.
- Г. Все вищеперелічене.

**30. В результаті роздрібною торгівлі товари...**

- А. Переходять в сферу особистого або колективного споживання.
- Б. Поступають у виробниче споживання.
- В. Придбаються підприємствами роздрібною торгівлі для реалізації населенню.
- Г. Придбаються підприємствами ресторанного господарства для реалізації населенню.

**31. Торгівля як сфера обігу товарів і послуг ...**

- А. Створює умови для реалізації законів вартості, попиту і пропозиції, сприяє задоволенню платоспроможного попиту, розширенню місткості ринку, його інфраструктурного забезпечення.
- Б. Забезпечує реалізацію споживацької вартості сукупного продукту, функціонування внутрішнього ринку товарів і послуг, розвиток міжрегіональних і міжгалузевих економічних зв'язків.
- В. Відповідно до класифікатора видів економічної діяльності, охоплює широкий спектр видів і різновидів торгової діяльності, об'єднаних в 105 класів і підкласів.
- Г. Концентрує значний ресурсний потенціал: необоротних активів (10% загальних необоротних активів України), оборотних активів (35%), потенціалу трудових ресурсів (офіційно 11,5%, а розрахунковий – до 18%).

**32. Які недоліки характерні для торгової галузі України в даний час?**

- А. З розвитком ринкових відносин внутрішня торгівля не зуміла зберегти на належному рівні оптову ланку.
- Б. Руйнування оптової ланки привело до скорочення або повного згортання виробництва, що випускає сезонну продукцію.
- В. Рівень професіоналізму працівників торгівлі не відповідає вимогам, що пред'являються.
- Г. Все вище перелічене

**33. До якої організаційної форми відноситься торгівля, яку невеликі торгові підприємства вітчизняних підприємців, а також підприємці, які організовують торгівлю продовольчими і непродовольчими товарами на місцевих ринках?**

- А. Колективна (кооперативна).
- Б. Державна.

- В. Приватна.
- Г. Нема правильної відповіді.

**34. Які основні бізнес-процеси включає система електронної комерції у вигляді інтернет-магазину?**

- А. Оформлення замовлення.
- Б. Доставка товарів.
- В. Проведення взаєморозрахунків.
- Г. Все вище перелічене.

**35. Що входить до матеріально-технічної бази торгового підприємства?**

- А. Власні основні фонди.
- Б. Малоцінні і бистрозношувані предмети.
- В. Виробничі основні фонди, які орендуються.
- Г. Все вище перелічене.

**36. Показник фондівдачі характеризує:**

- А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного працівника підприємства.
- В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.

**37. Показник рентабельності основних фондів характеризує:**

- А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного працівника підприємства.
- В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.

**38. Показник фондоозброєності характеризує:**

- А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.

Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного середнеоблікового працівника підприємства.

В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.

Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.

**39. Що з перерахованого можна віднести до загальних показників використання основних фондів торгового підприємства?**

А. Товарооборот на 1 м<sup>2</sup> торгової площі за період.

Б. Фондомісткість.

В. Коефіцієнт використання пропускної спроможності.

Г. Чистий прибуток чиста на 1 м<sup>2</sup> торгової площі за період.

**40. Що з перерахованого можна віднести до приватних показників використання основних фондів торгового підприємства?**

А. Коефіцієнт використання місткості складів і сховищ.

Б. Рентабельність основних фондів.

В. Фондовіддача.

Г. Фондоозброєність.

**41. По якій класифікаційній ознаці персонал торгового підприємства ділять на персонал управління, торгово-оперативних працівників і допоміжний персонал?**

А. По сферах діяльності.

Б. По участі в господарській діяльності.

В. По виконуваним функціям.

Г. По кваліфікації.

**42. По якій класифікаційній ознаці персонал торгового підприємства ділять на виробничий і невиробничий?**

А. По сферах діяльності.

Б. По участі в господарській діяльності.

В. По виконуваним функціям.

Г. По кваліфікації.

**43. Який показник характеризує ефективність праці працівників торгівлі?**

А. Чистий прибуток на одиницю фонду зарплати.

Б. Висока якість торгового обслуговування.

В. Інтегральний показник ефективності трудових ресурсів.

Г. Все вище перелічені показники.

**44. Які показники використовуються для розрахунку інтегрального показника ефективності трудових ресурсів?**

А. Індекс продуктивності праці і індекс зміни чистого прибутку на одного працівника.

Б. Індекс продуктивності праці і індекс зміни чисельності працівників.

В. Індекс зміни чисельності працівників і індекс зміни чистого прибутку на одного працівника.

Г. Немає правильної відповіді.

**45. Який з видів оборотних активів займає найбільшу частку в їх загальній сумі на підприємствах торгівлі?**

А. Товарні запаси і матеріальні цінності.

Б. Товарні запаси і дебіторська заборгованість, пов'язана з реалізацією.

В. Запаси малоцінних і швидкозношуваних предметів.

Г. Грошові засоби в короткострокових фінансових внесках.

**46. Який з показників ефективності використання оборотних активів торгового підприємства показує, яка сума товарообігу одержана на 1 грн. оборотних активів або скільки оборотів за період зробили середні оборотні активи.**

А. Тривалість одного обороту оборотних активів в днях.

Б. Рентабельність оборотних активів.

В. Коефіцієнт фондомісткості оборотних активів.

Г. Коефіцієнт оборотності оборотних активів.

**47. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показує:**

А. На скільки днів оборотні активи підприємства виведено з обороту.

Б. На скільки днів погашений борг по залученим оборотним активам інших підприємств.

В. Скільки раз за період дебіторська заборгованість перетворювалася на грошові активи.

Г. Рівень дебіторської заборгованості, термін погашення якої закінчився, в загальній її сумі.

**48. Як економічна категорія роздрібний товарообіг...**

А. Виражає економічні відносини з приводу обміну грошових доходів на товари.

Б. Характеризує обсяг діяльності підприємства і його структурних підрозділів.

В. Характеризує обсяг діяльності галузі в цілому.

Г. Вимірюється об'ємом, складом і структурою.

**49. Як економічний показник роздрібний товарообіг...**

А. Характеризує обсяг діяльності підприємства і його структурних підрозділів.

Б. Виражає економічні відносини з приводу обміну грошових доходів на товари.

В. Характеризує завершення процесу обігу, товари переходять у власність споживача.

Г. Немає правильної відповіді.

**50. Обсяг роздрібного товарообігу – це:**

А. Відношення об'єму товарообігу по окремих товарах або товарних групах загалом його об'ємі.

Б. Визначення його по формах, методах продажу, асортиментній структурі.

В. Виручка від продажу товарів за певний період.

Г. Головний (початковий) показник, який визначає всі інші показники.

**51. Склад товарообігу – це:**

А. Відношення об'єму товарообігу по окремих товарах або товарних групах загалом його об'ємі.

Б. Визначення його по формах, методах продажу, асортиментній структурі.

В. Виручка від продажу товарів за певний період.

Г. Головний (початковий) показник, який визначає всі інші показники.

**52. Що з перерахованого не включається до складу роздрібного товарообігу?**

А. Товарооборот підприємств ресторанного господарства, який включає продаж продукції власного виробництва і купувальних товарів.

Б. Вартість товарів, виданих у вигляді вигравів по грошово-речових лотереях.

В. Виручка від продажу книг, газет, журналів, зокрема по підписці.

Г. Вартість тари, яка повернена постачальникам.

**53. Що з перерахованого включається до складу роздрібного товарообігу?**

А. Продажа роздрібними підприємствами населенню проїзних квитків і талонів на всі види міського пасажирського транспорту, лотерейних квитків, продаж населенню поштових марок, конвертів відділеннями зв'язку і т.п.

Б. Виручка від продажу товарів в магазинах, наметах, автоматах, розвізній і рознесенні торгівлі, аптеках, на автозаправних станціях і на інших подібних підприємствах.

В. Продажа товарів по безготівковому розрахунку організаціям, установам і підприємствам.

Г. Відпуск товарів власного виробництва працівникам підприємства за рахунок оплати праці.

**54. У чому виражається соціально-економічне значення роздрібного товарообігу?**

А. Роздрібний товарообіг - важлива ланка в розподілі національного доходу.

Б. Розвиток товарообігу відображає соціально-економічні пропорції між виробництвом і споживанням, попитом населення і пропозицією товарів.

В. Здійснюючи зміну форм вартості, роздрібний товарообіг створює необхідні передумови для відтворення товарів.

Г. Все вище перелічене.

**55. Що з перерахованого можна віднести до чинників, що впливають на розвиток роздрібного товарообігу?**

А. Рівень обслуговування покупців.

Б. Цінова і маркетингова політика підприємства.

В. Організація реклами.

Г. Все вище перелічене.

**56. Для того, щоб розрахувати товарообіг в зіставних цінах, потрібно:**

А. Товарооборот фактичний розділити на індекс інфляції.

Б. Індекс інфляцію помножити на фактичний товарообіг.

В. Товарооборот звітного року розділити на товарообіг минулого року.

Г. Товарооборот плановий помножити на індекс інфляції.

**57. Запас поточного зберігання - ...**

А. Призначений для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.

Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.

В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.

Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

**58. Страховий запас - ...**

А. Призначений для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.

Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.

В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.

Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

**59. Підготовчий запас - ...**

А. Призначений для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.

Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.

В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.

Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

**60. Запас дострокового завезення - ...**

А. Призначений для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.

Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.

В. Необхідний на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.

Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

**61. Оптовий товарообіг – це продаж торговими підприємствами великих партій товарів іншим підприємствам, що використовують ці товари:**

А. Для подальшого продажу.

Б. Для виробничого споживання як сировина і матеріали.

В. Для забезпечення господарських потреб.

Г. Все вище перелічене.

**62. Що з перерахованого можна віднести до особливостей оптового товарообігу в порівнянні з роздрібним?**

А. Оптовий оборот здійснюється у сфері товарного обігу, товар не вибуває з цієї сфери, а залишається в ній.

Б. Продажа товарів підприємствам і організаціям здійснюється по безготівковому розрахунку.

В. Об'єм оптового товарообігу не є оцінним показником діяльності торгівлі, а виступає її внутрішнім показником.

Г. Все вище перелічене.

**63. Які види оптового товарообігу виділяють залежно від форм руху товару?**

А. Складський і транзитний товарообіг.

Б. Товарооборот по реалізації і внутрішньо системний товарообіг.

В. Оборот по наявному і по безготівковому розрахунку.

Г. Оборот по експорту і оборот по держзамовленню.

**64. По якій класифікаційній ознаці оптовий товарообіг можна розділити на товарообіг по реалізації, внутрішньо системний товарообіг і міждержавний оборот?**

- А. По формі руху товару.
- Б. По суб'єктам продажу.
- В. По призначенню.
- Г. По способам оплати за товар.

**65. Транзитний товарообіг – це:**

- А. Товарообіг, який формується за рахунок продажу товарів з складу оптового підприємства.
- Б. Товарообіг, який формується з товарів, відвантажених постачальниками безпосередньо в роздрібну мережу, минувши склади оптових баз.
- В. Товарообіг, який є завершальною ланкою руху товарів, виражаючи їх переміщення з сфери обігу в сферу споживання.
- Г. Немає правильної відповіді.

**66. Складський товарообіг – це:**

- А. Товарообіг, який формується за рахунок продажу товарів з складу оптового підприємства.
- Б. Товарообіг, який формується з товарів, відвантажених постачальниками безпосередньо в роздрібну мережу, минувши склади оптових баз.
- В. Товарообіг, який є завершальною ланкою руху товарів, виражаючи їх переміщення з сфери обігу в сферу споживання.
- Г. Немає правильної відповіді.

**67. Оптовий товарообіг можна назвати транзитним товарообігом з участю в розрахунках, якщо:**

- А. Підприємство розраховується з постачальниками за відвантажені товари і пред'являє рахунки для оплати роздрібним організаціям і підприємствам.
- Б. Розрахунки за відвантажені товари ведуться безпосередньо між постачальником і організацією роздрібної торгівлі.
- В. Оптові підприємства встановлюють зв'язки між постачальниками і покупцями, погоджують специфікації, організовують контроль над ходом відвантаження.
- Г. Немає правильної відповіді.

**68. Оптовий товарообіг можна назвати транзитним товарообігом без участі в розрахунках, якщо:**

- А. Підприємство розраховується з постачальниками за відвантажені товари і пред'являє рахунки для оплати роздрібним організаціям і підприємствам.



Б. Розрахунки за відвантажені товари ведуться безпосередньо між постачальником і організацією роздрібною торгівлі.

В. Оптові підприємства встановлюють зв'язки між постачальниками і покупцями, погоджують специфікації, організують контроль над ходом відвантаження.

Г. Відповіді Б і В.

**69. Оптовий товарообіг по реалізації – це:**

А. Продаж товарів підприємствам роздрібною торгівлі, позадомашнього вживання, поставки позаринковим споживачам, на експорт і по клірингу.

Б. Відпуск товарів одними оптовими підприємствами за дорученням інших безпосередньо ринковим і позаринковим споживачам.

В. Продаж товарів за межі держави (експорт) на основі діючих міжурядових угод.

Г. Немає правильної відповіді.

**70. Що є особливістю аналізу оптового товарообігу?**

А. Аналіз проводиться як за звітний рік, так і в динаміці.

Б. Можливість визначити, як оптова база виконує покладені на неї функції по збуту товарів виробників і забезпеченню товарами роздрібною торговою мережею.

В. Приведення його в зіставлення з роздрібним товарообігом зони, яку обслуговує база.

Г. Немає правильної відповіді.

**71. З якого етапу починається алгоритм проведення аналізу оптового товарообігу?**

А. Аналіз оптового товарообігу по кварталах місяцям.

Б. Аналіз загального об'єму оптового товарообігу по видах і формах руху товару за поточний рік і в динаміці.

В. Визначення рентабельності операцій по окремих каналах закупівлі і збуту.

Г. Дослідження взаємозв'язку динаміки оптового і роздрібного товарообігу.

**72. Яким етапом завершується алгоритм проведення аналізу оптового товарообігу?**

А. Аналіз оптового товарообігу по кварталах місяцям.

Б. Аналіз загального об'єму оптового товарообігу по видах і формах руху товару за поточний рік і в динаміці.

В. Визначення рентабельності операцій по окремих каналах закупівлі і збуту.

Г. Дослідження взаємозв'язку динаміки оптового і роздрібного товарообігу.

**73. Які складові елементи валових витрат торгового підприємства не плануються?**

- А. Фінансові витрати.
- Б. Операційні витрати.
- В. Надзвичайні витрати.
- Г. Прочі витрати звичної діяльності.

**74. Що з перерахованого включається до складу витрат обігу?**

- А. Собівартість реалізованих товарів і продукції власного виробництва і витрати на збут.
- Б. Інші операційні витрати і витрати на збут.
- В. Витрати на збут і адміністративні витрати.
- Г. Собівартість реалізованих товарів і продукції власного виробництва і витрати на збут і адміністративні витрати.

**75. Витрати, загальна сума яких не змінюється в результаті зміни об'єму товарообігу торгового підприємства, називаються...**

- А. Змінні.
- Б. Постійні.
- В. Одноразові.
- Г. Адміністративні.

**76. Витрати, які здійснені впродовж поточного або попередніх звітних періодів, але відносяться до подальших звітних періодів, називаються...**

- А. Комплексні витрати.
- Б. Витрати майбутніх періодів.
- В. Контрольовані витрати.
- Г. Змінні витрати.

**77. Що з перерахованого можна віднести до відносних показників витрат обігу торгового підприємства?**

- А. Сума витрат обігу в цілому по підприємству.
- Б. Величина витрат по окремих статтях.
- В. Величина витрат по елементах витрат.
- Г. Рівень витрат обігу.

**78. Рівень витрат обігу показує ...**

- А. Яка сума витрат обігу доводиться на 100 грн товарообігу.
- Б. Яка сума витрат обігу доводиться на 100 грн чистого прибутку.
- В. Яка сума товарообігу доводиться на 100 грн витрат обігу.
- Г. Немає правильної відповіді.

**79. Що з перерахованого відноситься до чинників внутрішнього середовища функціонування торгового підприємства, які впливають на суму і рівень витрат обігу?**

- А. Кон'юнктура споживчого ринку.
- Б. Стан ринку засобів виробництва.
- В. Асортиментна структура товарообігу.
- Г. Стан економіки країни в цілому.

**80. Що з перерахованого відноситься до чинників зовнішнього середовища функціонування торгового підприємства, які визначають суму і рівень витрат обігу?**

- А. Механізм державного регулювання торгово-господарської діяльності.
- Б. Умови товаропостачання торгового підприємства.
- В. Стан і ефективність використання основних фондів.
- Г. Обсяг товарообігу підприємства.

**81. Який з чинників впливає на витрати обігу через механізм ціноутворення, оподаткування, митне регулювання?**

- А. Умови товаропостачання торгового підприємства.
- Б. Кон'юнктура споживчого ринку.
- В. Стан економіки країни в цілому.
- Г. Механізм державного регулювання торгово-господарської діяльності.

**82. До якого виду витрат торгового підприємства відносяться наступні статті калькуляції: витрати на оплату праці адміністративно-управлінського персоналу, витрати на врегулювання спорівши в судових органах, загальні корпоративні витрати?**

- А. Собівартість реалізованих товарів (продукції).
- Б. Витрати на збут.
- В. Адміністративні витрати.
- Г. Прочі операційні витрати.

**83. До якого виду витрат торгового підприємства відносяться наступні статті калькуляції: витрати на проведення маркетингових заходів, витрати на передпродажну підготовку товарів (продукції), витрати на тару?**

- А. Собівартість реалізованих товарів (продукції).
- Б. Витрати на збут.
- В. Адміністративні витрати.
- Г. Прочі операційні витрати.

**84. Сукупність наступних видів витрат: витрат операційної діяльності, витрат фінансової діяльності, витрат інвестиційної діяльності, інших витрат звичної діяльності і надзвичайних витрат – це:**

- А. Статті калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Поточні витрати підприємства торгівлі.

**85. Грошове віддзеркалення витрат живої і упередженої праці на здійснення поточної торгово-виробничої діяльності підприємства, які по натурально-речовому складу складають спожиту частину матеріальних, нематеріальних трудових і фінансових ресурсів – це:**

- А. Статті калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Поточні витрати підприємства торгівлі.

**86. Перелік, який характеризує склад використаних ресурсів залежно від напрямів діяльності (операційна, фінансова, інвестиційна діяльність) і об'єкту витрат – це:**

- А. Статті калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Поточні витрати підприємства торгівлі.

**87. Витрати, загальна сума яких змінюється із зміною об'єму товарообігу, називаються...**

- А. Змінні.
- Б. Постійні.
- В. Одноразові.
- Г. Адміністративні.

**88. Рішення яких найважливіших задач торгового підприємства забезпечують доходи, будучи фінансовою базою?**

- А. Виплата різних видів податкових платежів.
- Б. Формування прибутку підприємства.
- В. Відшкодування всіх видів поточних витрат (витрат обігу).
- Г. Все вище перелічене.

**89. До якого виду доходів залежно від видів діяльності відносять суми комісійних відсотків, додаткова виручка від реалізації продукції (робіт, послуг), якщо підприємство є посередником і бере участь в розрахунках при виконанні домовленостей?**

- А. Доходи від посередницької діяльності.
- Б. Доходи від інвестиційно-кредитної діяльності.
- В. Доходи від торгової діяльності.
- Г. Інші види доходів.

**90. До якого виду доходів залежно від видів діяльності відносять доходи, одержані від пайового долі в спільних підприємствах, доходи, одержані від надання майна в оренду, доходи від депозитних внесків підприємства?**

- А. Доходи від посередницької діяльності.

- Б. Доходи від інвестиційно-кредитної діяльності.
- В. Доходи від торгової діяльності.
- Г. Інші види доходів.

**91. Що є основним джерелом утворення доходу від реалізації товарів торгових підприємства?**

- А. Товарообіг.
- Б. Собівартість реалізованих товарів.
- В. Торгові надбавки.
- Г. Немає правильної відповіді.

**92. Що з перерахованого включається до складу торгової надбавки?**

- А. Витрати обігу.
- Б. Прибуток від реалізації товарів.
- В. Податок на додану вартість, сплачуваний роздрібним підприємством.
- Г. Все вище перелічене.

**93. Яка база розрахунку використовується для рівня торгової надбавки?**

- А. Роздрібний товарообіг (оптовий товарообіг).
- Б. Товарооборот по собівартості (купувальної вартості).
- В. Товарооборот з участю в розрахунках.
- Г. Все вище перелічене.

**94. Яка база розрахунку використовується для рівня доходу від реалізації?**

- А. Роздрібний товарообіг (оптовий товарообіг).
- Б. Товарооборот по собівартості (купувальної вартості).
- В. Товарооборот з участю в розрахунках.
- Г. Все вище перелічене.

**95. Який показник в ринковій економіці виступає як оціночний результативний показник, джерело формування бюджетів різних рівнів, джерело формування цільових фондів торгового підприємства?**

- А. Товарообіг.
- Б. Доход від реалізації торгового підприємства.
- В. Прибуток торгових підприємств.
- Г. Торгова надбавка торгового підприємства.

**96. Які з перерахованих чинників, які впливають на процес отримання прибутку торгового підприємства, можна віднести до екстенсивних?**

- А. Прискорення оборотності оборотних активів.
- Б. Удосконалення організації праці.
- В. Підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.

Г. Зміни фонду робочого часу.

**97. Які з перерахованих чинників, які впливають на процес отримання прибутку торгового підприємства, можна віднести до інтенсивних?**

- А. Підвищення кваліфікації і продуктивності праці персоналу.
- Б. Зміни об'єму засобів і предметів праці.
- В. Зміни чисельності персоналу.
- Г. Зміни об'єму фінансових ресурсів.

**98. До яких фондів може прямувати нерозподілений прибуток торгового підприємства?**

- А. Фонд виробничого розвитку.
- Б. Фонд фінансового резерву.
- В. Фонд соціального розвитку.
- Г. Все вище перелічене.

**99. Коефіцієнт рентабельності продажів розраховується як ...**

- А. Відношення прибутку від реалізації до товарообігу.
- Б. Відношення товарообігу до прибутку від реалізації.
- В. Відношення чистого прибутку до прибутку від реалізації.
- Г. Відношення чистого прибутку до товарообігу.

**100. Коефіцієнт комерційної рентабельності розраховується як ...**

- А. Відношення прибутку від реалізації до товарообігу.
- Б. Відношення товарообігу до прибутку від реалізації.
- В. Відношення чистого прибутку до прибутку від реалізації.
- Г. Відношення чистого прибутку до товарообігу.

## ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Поняття ринку як економічна категорія. Типи ринків
2. Споживчий ринок. Ознаки та класифікація споживчого ринку.
3. Функції ринку товарів і послуг. Основні чинники споживчого ринку. Показники ринкової інфраструктури.
4. Показники економічного та соціального ефекту ринкової діяльності. Роль показників соціально-економічного ефекту і ефективності ринкової діяльності.
5. Товарні ресурси, формування товарних ресурсів
6. Механізм формування товарної пропозиції на споживацькому ринку і чинники його формування.
7. Внутрішня торгівля. Об'єкт і поле діяльності внутрішньої торгівлі.
8. Особливості торгівлі як галузі народного господарства. Функції торгівлі.
9. Роль торгівлі в сучасній економічній системі України. Зв'язок торгівлі з грошовим обігом, бюджетом і кредитною системою.
10. Типи торгових підприємств, що склалися в країні.
11. Оптова торгівля. Види оптових структур, діючих на споживчому ринку.
12. Роздрібна торгівля. Види роздрібних структур.
13. Особливості власності споживчої кооперації. Принципи, що були встановлені в основу реформування власності споживацької кооперації.
14. Системи роздрібною торгівлі через Інтернет.
15. Характеристики складу основних фондів підприємств роздрібною торгівлі.
16. Характеристики складу основних фондів оптової торгівлі.
17. Структура основних фондів підприємств торгівлі. Особливості структури основних фондів підприємств торгівлі.
18. Загальні показники ефективності використання основних фондів торгового підприємства.
19. Часткові показники ефективності використання основних фондів торгового підприємства.
20. Економічний зміст показника «рентабельність основних фондів торгового підприємства». Мета оцінки ефективності використання основних фондів торгового підприємства.
21. Мета оцінки ефективності використання оборотних активів торгових підприємств.
22. Види оборотних активів торгових підприємств виділяються по натурально-речовинному складу?
23. Джерела формування оборотних активів торгових підприємств.
24. Групи показників оцінки ефективності оборотних активів торгового підприємства. Чинники впливу на оборотність оборотних активів торгового підприємства.
25. Суть роздрібного товарообігу як економічної категорії та як економічного показника.

26. Чинники впливу на розвиток роздрібного товарообігу. Закономірності розвитку роздрібного товарообігу.
27. Види товарних запасів торгового підприємства.
28. Економічний зміст показника «товарообіговість». Методи розрахунку впливу чинників на товарообіговість.
29. Основна суть процесу товарного забезпечення товарообігу.
30. Товарний баланс роздрібного товарообігу.
31. Поняття та особливості оптового товарообігу.
32. Склад валового оптового товарообігу. Характеристика складського і транзитного оптового товарообігу.
33. Зміст аналізу товарних запасів оптового підприємства. Розрахунок показника «запас в днях» оптового і роздрібного підприємств.
34. Економічна суть поточних витрат торгового підприємства. Складові елементи валових витрат обігу.
35. Класифікація витрат обігу торгового підприємства.
36. Показники оцінки ефективності витрат обігу торгового підприємства.
37. Раціоналізація витрат обігу торгового підприємства. Основні чинники впливу на суму і рівень витрат обігу торгового підприємства.
38. Економічне значення процесу оптимізації рівня витрат.
39. Задачі розвитку торгового підприємства. Види доходів торгового підприємства
40. Чинники впливу на розмір доходу торгового підприємства від реалізації.



## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

### Базова

1. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
2. Берман Б. А., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический подход / Б. А. Берман, Дж. Эванс / пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2003. – 1184 с.
3. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
4. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посібник / Н. О. Власова, 212 О. А. Круглова, В. А. Гросул, М. В. Чорна та ін.; за ред. Н. О. Власової. – Х. : Світ книг, 2014. – 473 с.
5. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності : Навч. посіб. 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.
6. Королевич, Н. Г. Экономика торговли : практикум / Н. Г. Королевич. – Минск : БГАТУ, 2010. – 72 с.
7. Козерод Л.А. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / Л. А. Козерод. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2012. – 175 с. : ил.
8. Экономика торгового предприятия: навч. посіб. для студ. доньєв. но заоч. форм учебы направления подготовки. «Экономика п-ва» /Л.В. Фролова, М.И. Головинов, О.В. Воскобоева, Л.В. Шаруга /М-во образования и науки Украины, Донец. нац ун-т экономики и торговли им. М. Туган-барановского, кафедра экономики п-ва, – Донецк: [ДОННУЕТ], 2010. – 274 с.

### 2 Додаткова

9. Лебедева С. И. Экономика торгового предприятия: учеб. пособ. / С. И. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2007. – 240 с. 4
10. Лігоненко Л. О. Трансформаційні процеси в торгівлі Україні в умовах інтернаціоналізації : монографія / Л. О. Лігоненко, Г. М. Богославець, Г. Л. Піратовський та ін.; за ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 334 с.
11. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.] ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.
12. Соломатин А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / Под общ. ред. А. Н. Соломатиной. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2009. – 292 с.
13. Торговельне підприємництво : монографія / за наук. ред. С. В. Князя. – Л. : «Львівська Політехніка», 2015. – 724 с.
14. Юрко І. В. Торговельне підприємництво: навч. посібник / І. В. Юрко. – К. : Центр учб. л-ри, 2014. – 232 с.
15. Управління грошовими потоками торговельних підприємств з використанням збалансованої системи показників [Електронний ресурс] :

монографія / А. П. Грінько [та ін.] ; Харківський державний університет харчування та торгівлі. - Харків : [б. в.], 2015. - 338 с.

### 3. Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
2. Податковий кодекс України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua).
3. Сайт Державної регуляторної служби України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.dkrp.gov.ua/info/5517](http://www.dkrp.gov.ua/info/5517)
4. Сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua).
5. Сайт Державної служби статистики України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
6. Сайт Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.consumer.gov.ua/default.aspx>
7. Сайт Державної фіскальної служби України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.sfs.gov.ua](http://www.sfs.gov.ua)
9. Офіційний сайт Світової організації торгівлі: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www.wto.org/](http://www.wto.org/).