

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

ШЕВЧЕНКО І.Ю.

**РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ
АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ
УКРАЇНИ**

Монографія

Харків
2019

Рекомендовано до видання рішенням Вченої ради Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Дозвіл № 17/19/5.10 від 29 березня 2019 року)

Рецензенти:

Дейнека Олександр Георгійович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування, Український державний університет залізничного транспорту

Криворучко Оксана Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Щербак Валерія Геннадіївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та бізнесу, Київський національний університет технологій та дизайну

Шевченко І.Ю. Регулювання розвитку автомобілебудування України: монографія / І.Ю. Шевченко. – Харків: ХНАДУ, 2019. – 556 с.

ISBN

Монографію присвячено розробленню теоретично-методологічних і концептуальних засад регулювання розвитку автомобілебудування України. У першому розділі монографії розкрито теоретичні засади регулювання розвитку автомобілебудування на основі забезпечення конкурентоспроможності автовиробників: доповнено категоріально-понятійний апарат регулювання розвитку автомобілебудування авторськими трактуваннями понять «конкурентоспроможність підприємства автомобілебудування», «конкурентоспроможність продукції підприємства автомобілебудування», «конкурентний потенціал підприємства автомобілебудування»; розроблено сферичну модель формування конкурентоспроможності автовиробників; удосконалено класифікацію факторів конкурентоспроможності автомобілебудівної підгалузі; охарактеризовано механізм державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в Україні; запропоновано гармонізаційну модель формування державної стратегії розвитку автомобілебудування. Другий розділ монографії містить методично-прикладні засади оцінювання конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств у контексті формування державної стратегії розвитку автомобілебудування: розроблено методіку оцінювання конкурентоспроможності автовиробників як основу для формування державної стратегії розвитку автомобілебудування на засадах гармонізаційного підходу; здійснено оцінку конкурентоспроможності та розвитку підприємств легкового автомобілебудування, вантажного автомобілебудування та автобусобудування України в період 2013-2017 рр. У третьому розділі монографії представлено методологічні основи формування державної стратегії розвитку автомобілебудування на засадах гармонізаційного підходу: здійснено SWOT-аналіз розвитку автомобілебудівної підгалузі України та виділено базові стратегії розвитку вітчизняної автомобільної промисловості; розроблено матрицю стратегій розвитку автомобілебудівних підприємств; сформовано уніфіковану модель еволюції методології державного регулювання розвитку автомобілебудування в країнах світу та ідентифіковано пріоритетні заходи державного протекціонізму вітчизняної автомобілебудівної підгалузі; складено алгоритм гармонізації елементів моделі формування державної стратегії розвитку автомобілебудування. Четвертий розділ монографії присвячено концептуальним засадам державного регулювання розвитку автомобілебудування: ідентифіковано імперативні положення Стратегії розвитку автомобілебудування України на засадах гармонізаційного підходу; доповнено методологічне підґрунтя кадрового забезпечення розвитку автомобільної промисловості; висвітлено регіональні особливості регулювання розвитку автомобілебудівного комплексу; узагальнено вітчизняний досвід державного програмування розвитку автомобілебудування та розроблено рекомендації зі структурного та змістовного удосконалення програмних документів у сфері автомобільної промисловості.

© Шевченко І.Ю., 2019

© Харківський національний

автомобільно-дорожній університет, 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ НА ОСНОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОВИРОБНИКІВ	9
1.1 Історична еволюція та сучасна інтерпретація дефініцій сутності категорій «конкурентоспроможність підприємства», «конкурентоспроможність продукції підприємства», «конкурентний потенціал підприємства» в контексті дослідження розвитку автомобілебудування	9
1.2 Теоретична модель формування конкурентоспроможності підприємств автомобілебудівної підгалузі	40
1.3 Механізм державного регулювання розвитку автомобільної промисловості та перспективи його вдосконалення на засадах гармонізаційного підходу ...	62
Висновки до розділу 1	90
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ	94
2.1 Методичний підхід до оцінювання конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств у контексті формування державної стратегії розвитку автомобілебудування	94
2.2 Конкурентоспроможність і розвиток легкового автомобілебудування України	113
2.3 Конкурентоспроможність і розвиток вантажного автомобілебудування України	135
2.4 Конкурентоспроможність і розвиток автобусобудування України	154
Висновки до розділу 2	177
РОЗДІЛ 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ НА ЗАСАДАХ ГАРМОНІЗАЦІЙНОГО ПІДХОДУ	179

3.1	Методичні засади формування стратегій забезпечення конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування як підгалузі машинобудування	179
3.2	Уніфікована модель еволюції методології державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в країнах світу	202
3.3	Методичні рекомендації з гармонізації елементів моделі формування державної стратегії розвитку автомобілебудування	235
	Висновки до розділу 3	273
	РОЗДІЛ 4. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ	277
4.1	Стратегія розвитку автомобілебудівного комплексу в системі стратегічних імперативів України	277
4.2	Дуальна освіта як основа кадрового забезпечення розвитку автомобілебудівного комплексу України	292
4.3	Регіональні аспекти регулювання розвитку автомобілебудування	312
4.4	Державне програмування розвитку автомобілебудування: вітчизняний досвід і перспективи застосування	332
	Висновки до розділу 4	346
	ВИСНОВКИ	350
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	357
	Додаток А. Варіації взаємодії складових конкурентних потенціалів автовиробників у зоні «вторинної конкуренції»	415
	Додаток Б. Якісний склад експертної групи з визначення факторів конкурентоспроможності автомобілебудівної підгалузі	416
	Додаток В. Результати експертного оцінювання факторів конкурентоспроможності автомобілебудівної підгалузі	417
	Додаток Г. Варіації взаємодії факторів конкурентоспроможності автомобілебудівної підгалузі	425
	Додаток Д. Повноваження органів державної влади в сфері регулювання розвитку автомобілебудування України	427
	Додаток Е. Контент-аналіз показників оцінювання конкурентоспроможності підприємств	430

Додаток Є. Результати експертного оцінювання показників конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств	439
Додаток Ж. Виробнича активність автомобілебудівних підприємств України в 2013-2017 рр.	445
Додаток З. Історичні етапи розвитку провідних підприємств автомобілебудування України	451
Додаток И. Конкурентоспроможність продукції підприємств легкового автомобілебудування України	455
Додаток І. Первісний масив показників конкурентного потенціалу підприємств легкового автомобілебудування України в 2013-2017 рр.	469
Додаток Ї. Кореляційний аналіз показників конкурентного потенціалу підприємств легкового автомобілебудування України	477
Додаток Й. Конкурентоспроможність продукції підприємств вантажного автомобілебудування України	480
Додаток К. Первісний масив показників конкурентного потенціалу підприємств вантажного автомобілебудування України в 2013-2017 рр.	492
Додаток Л. Кореляційний аналіз показників конкурентного потенціалу підприємств вантажного автомобілебудування України	495
Додаток М. Конкурентоспроможність продукції підприємств автобусобудування України	498
Додаток Н. Первісний масив показників конкурентного потенціалу підприємств автобусобудування України в 2013-2017 рр.	516
Додаток О. Кореляційний аналіз показників конкурентного потенціалу підприємств автобусобудування України	526
Додаток П. Результати експертного оцінювання заходів державного регулювання розвитку автомобільної промисловості	529
Додаток Р. Відбір показників соціально-економічного розвитку регіонів, які здійснюють вплив на функціонування регіональних ринків автомобілів	548

ВСТУП

Невід'ємною та стратегічно важливою частиною національної економіки, промисловості та машинобудівного комплексу є автомобілебудування, представлене легковим і вантажним автомобілебудуванням, автобусобудуванням.

Ще донедавна автомобільна промисловість України робила значний внесок у формування валового внутрішнього продукту, залучення інвестицій і створення робочих місць. Сьогодні ж вітчизняне автомобілебудування переживає скрутні часи стрімкої втрати конкурентних позицій на національному ринку автомобілів, браку прогресивних технологій, кваліфікованих кадрів і фінансових ресурсів.

Складність і системність проблем функціонування автовиробників України приводить до розуміння практичної неможливості їх вирішення у ході інерційного функціонування автомобілебудівних підприємств і актуалізує необхідність активізації державного регулювання розвитку автомобільної промисловості.

Монографію присвячено розробленню теоретично-методологічних і концептуальних засад регулювання розвитку автомобілебудування України.

У першому розділі монографії розкрито теоретичні засади регулювання розвитку автомобілебудування на основі забезпечення конкурентоспроможності автовиробників: доповнено категоріально-понятійний апарат регулювання розвитку автомобілебудування авторськими трактуваннями понять «конкурентоспроможність підприємства автомобілебудування», «конкурентоспроможність продукції підприємства автомобілебудування», «конкурентний потенціал підприємства автомобілебудування»; розроблено теоретичну сферичну модель формування конкурентоспроможності автовиробників; удосконалено класифікацію факторів конкурентоспроможності підприємств автомобілебудівної підгалузі; охарактеризовано механізм державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в Україні за такими його елементами як «об'єкт», «суб'єкт», «принципи» і «методи»; удосконалено систему принципів державного регулювання розвитку автомобілебудування; запропоновано гармонізаційну модель формування державної стратегії розвитку автомобілебудування.

Другий розділ монографії містить методично-прикладні засади оцінювання конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств у контексті формування державної стратегії розвитку автомобілебудування: розроблено чотирьохетапну методику оцінювання конкурентоспроможності автовиробників на основі синтезу та доопрацювання основних положень інтегрального і матричного підходів; проведено оцінку конкурентоспроможності та розвитку підприємств легкового автомобілебудування, вантажного автомобілебудування та автобусобудування України в період 2013-2017 рр. Результати інтегрального оцінювання конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування України стали основою для здійснення матричної діагностики їх розвитку. Позиції вітчизняних автовиробників у квадрантах матриці розвитку автомобілебудівного комплексу є основою для формування унікальних стратегічних наборів і комплексу заходів державного регулювання розвитку автомобільної промисловості в контексті реалізації гармонізаційного підходу.

У третьому розділі монографії представлено методологічні основи формування державної стратегії розвитку автомобілебудування на засадах гармонізаційного підходу: здійснено SWOT-аналіз розвитку автомобілебудівної підгалузі України та виділено базові «максі – максі», «максі – міні», «міні – максі», «міні – міні» стратегії розвитку вітчизняної автомобільної промисловості; розроблено матрицю стратегій розвитку автомобілебудівних підприємств, яка дозволяє формувати стратегічні набори підприємств автомобілебудування з переліку запропонованих підстратегій («інтенсифікація», «інтеграція», «ревіталізація», «екстенсифікація», «кластеризація», «стабілізація», «диференціація», «модифікація», «модернізація», «реконструкція», «реорганізація», «реінжиніринг», «перепрофілювання», «диверсифікація», «скорочення», «реструктуризація», «санація», «ліквідація») базових стратегій розвитку автомобільної промисловості; сформовано уніфіковану модель еволюції методології державного регулювання розвитку автомобілебудування в країнах світу та ідентифіковано пріоритетні заходи державного протекціонізму вітчизняної

автомобілебудівної підгалузі; складено алгоритм гармонізації елементів моделі формування державної стратегії розвитку автомобілебудування.

Четвертий розділ монографії присвячено концептуальним засадам державного регулювання розвитку автомобілебудування: ідентифіковано імперативні положення Стратегії розвитку автомобілебудування України на засадах їх гармонізації з положеннями Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року, Стратегії підвищення рівня безпеки дорожнього руху в Україні на період до 2020 року, Стратегії розвитку оборонно-промислового комплексу України на період до 2028 року, Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки, Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року, Енергетичної стратегії України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність», Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 року, Стратегії подолання бідності та Стратегії державної кадрової політики на 2012-2020 роки; доповнено методологічне підґрунтя кадрового забезпечення розвитку автомобільної промисловості через розроблення методики відбору закладів вищої освіти підприємствами автомобілебудування для співробітництва в сфері надання освітніх послуг на засадах дуальної форми навчання; висвітлено регіональні особливості регулювання розвитку автомобілебудівного комплексу через розроблення методики типологізації регіональних ринків автомобілів за пріоритетними показниками соціально-економічного розвитку регіонів і матриці ідентифікації регіональних зон конкурентоспроможності автомобілебудівної продукції; узагальнено вітчизняний досвід державного програмування розвитку автомобілебудування та розроблено рекомендації зі структурного та змістовного удосконалення програмних документів у сфері автомобільної промисловості.

Отримані наукові результати в сукупності вирішують важливе завдання по розробленню теоретично-методологічних і концептуальних засад регулювання розвитку автомобілебудування України.

**З текстом монографії Ви можете ознайомитися в бібліотеці
та читальному залі факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету
за адресою: м. Харків, вул. Владислава Зубенка, 3а**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лищишин О.І. Довідник економіста-підприємця (терміни ринкової економіки) / О.І. Лищишин. – Львів: «Б.В.», 1992. – 176 с.
2. Дикань В.Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятия: монография / В.Л. Дикань. – Х.: Основа, 1995. – 160 с.
3. Маренич А. Управление конкурентоспособностью предприятия / А. Маренич, И. Астахова // Бизнес-Информ. – 1996. – № 5. – С. 23-27.
4. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник / А.А. Мазаракі, Л.О. Лігоненко, Н.М. Ушакова. – К.: Хрещатик, 1999. – 800 с.
5. Оберемчук В.Ф. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства: стратегічні аспекти: автореф. дис. ... канд. екон. наук / В.Ф. Оберемчук; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 1999. – 18 с.
6. Бондаренко Г.С. Управління конкурентоспроможністю автотранспортного підприємства: автореферат дис. ... канд. екон. наук / Г.С. Бондаренко. – Х.: ХДЕУ, 2001. – 20 с.
7. Воронкова А.Е. Стратегічне управління конкурентоспроможним потенціалом промислових підприємств: автореф. дис. ... д-ра екон. наук / Воронкова А.Е.; НАН України, Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 2001. – 32 с.
8. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств на ринку туристичних послуг: автореф. дис. ... канд. екон. наук / С.П. Гаврилюк; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К., 2001. – 19 с.
9. Дяченко Т.О. Визначення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств та стратегії її підвищення: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Т.О. Дяченко; Нац. авіац. ун-т. – К., 2002. – 20 с.
10. Ахматова М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2003. – № 4(71). – С. 25-38.
11. Кривенко Г.В. Управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах маркетингової орієнтації: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Г.В. Кривенко;

Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк, 2003. – 18 с.

12. Шегинська Н.З. Макроекономічний аналіз внутрішньої конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкової трансформації економіки України: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Н.З. Шегинська; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2003. – 20 с.

13. Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия: монография / В.Г. Шинкаренко, А.С. Бондаренко. – Х.: Изд-во ХНАДУ, 2003. – 186 с.

14. Грицишин М. Оцінка конкурентоспроможності підприємства / М.Грицишин // Вісник Львівського університету. Серія економічна. – 2004. – Вип. 33. – С. 431-436.

15. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / Ю.Б. Иванов и др. – Х.: ХНЭУ, 2004. – 255 с.

16. Савчук-Поліщук Т.О. Конкурентоспроможність машинобудівної продукції на зовнішніх ринках: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Т.О. Савчук-Поліщук; Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2004. – 20 с.

17. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська; Київський національний економічний ун-т. – К.: КНЕУ, 2004. – 196 с.

18. Алтухов П.Л. Процессный подход к обеспечению конкурентоспособности предприятия / П.Л. Алтухов // Вісник економічної науки України. – 2005. – № 2. – С. 3-5.

19. Кузьмін О.Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / О.Є. Кузьмін, Н.І. Горбаль. – Львів: Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.

20. Нужна О.А. Економічні механізми забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / О.А. Нужна; Нац. наук. центр «Ін-т аграр. Економіки» УААН. – К., 2005. – 20 с.

21. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 323 с.
22. Титаренко В.Є. Оцінювання та розвиток конкурентоспроможності промислових підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / В.Є. Титаренко; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Львів, 2005. – 20 с.
23. Балабанова Л.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, В.В. Холод. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 448 с.
24. Білецька І.І. Механізм підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства на олігополістичному ринку (на прикладі феросплавних заводів України): автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.І. Білецька; Нац. гірн. ун-т. – Дніпропетровськ, 2006. – 19 с.
25. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
26. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / За заг. ред. Ю.Б. Іванова і О.М. Тищенка. – Х.: ВД «Інжек», 2006. – 384 с.
27. Камишніков Р.В. Конкурентоспроможність підприємства в системі маркетингу: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Р.В. Камишніков. – К., 2006. – 21 с.
28. Малихіна Т.І. Управління конкурентоспроможністю підприємств машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Т.І. Малихіна; Гуманіт. ун-т «Запоріж. ін-т держ. та муніцип. упр.». – Запоріжжя, 2006. – 20 с.
29. Павлова В.А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення: монографія / В.А. Павлова. – Дніпропетровськ: Видавництво ДУЕП, 2006. – 276 с.
30. Язвінська Н.В. Конкурентоспроможність українських підприємств на ринках програмного забезпечення: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Н.В. Язвінська; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – К., 2006. – 19 с.
31. Кирчата І.М. Оцінка конкурентного потенціалу в системі управління конкурентоспроможністю підприємства: автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.М. Кирчата; Приазов. держ. техн. ун-т. – Маріуполь, 2007. – 20 с.

32. Мицюк С.В. Конкуреноспроможність вітчизняної продукції: проблеми та перспективи: автореф. дис. ... канд. екон. наук / С.В. Мицюк; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. – К., 2007. – 20 с.
33. Ткаченко О.М. Організаційно-економічні основи підвищення конкуреноспроможності підприємств кондитерської промисловості України: автореф. дис. ... канд. екон. наук / О.М. Ткаченко; Нац. ун-т харч. технологій. – К., 2007. – 19 с.
34. Аблязова С.А. Підвищення ефективності управління конкуреноспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі Криму: автореф. дис. ... канд. екон. наук / С.А. Аблязова; Львів. нац. аграр. ун-т. – Львів, 2008. – 20 с.
35. Булах І.В. Оцінка конкуреноспроможності підприємства електрозв'язку: автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.В. Булах; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О.С. Попова. – Одеса, 2008. – 20 с.
36. Гринів Л.В. Оцінка підвищення конкуреноспроможності підприємств харчової промисловості: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Л.В. Гринів; Нац. ун-т харч. технологій. – К., 2008. – 17 с.
37. Драган О.І. Забезпечення конкуреноспроможності підприємств м'ясної промисловості України: автореф. дис. ... д-ра екон. наук / О.І. Драган; Нац. ун-т харч. технологій. – К., 2008. – 34 с.
38. Лупак Р.Л. Конкуреноспроможність торговельного підприємства та механізм її забезпечення: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Р.Л. Лупак; Укоопспілка. Львів. комерц. акад. – Львів, 2008. – 21 с.
39. Місевич М.А. Забезпечення конкуреноспроможності високотоварних сільськогосподарських підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / М.А. Місевич; Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир, 2008. – 20 с.
40. Суха І.В. Вибір стратегій для забезпечення конкуреноспроможності підприємств молочної промисловості: автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.В. Суха; Нац. ун-т харч. технологій. – К., 2008. – 20 с.

41. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика: монографія / Н.П. Тарнавська. – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.
42. Антонюк Г.Я. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємств молокопереробної галузі в умовах євроінтеграції: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Г.Я. Антонюк; Львів. нац. аграр. ун-т. – Львів, 2009. – 20 с.
43. Весперіс С.З. Формування організаційно-методичного забезпечення досліджень конкурентоспроможності підприємств машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук / С.З. Весперіс; ПВНЗ Європ. ун-т. – К., 2009. – 20 с.
44. Дибач І.Л. Економічна інтеграція як засіб посилення конкурентоспроможності невеликих підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.Л. Дибач; Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2009. – 20 с.
45. Капітанець Ю.О. Визначення та забезпечення конкурентоспроможності підприємства: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Ю.О. Капітанець; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2009. – 20 с.
46. Котлик А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі процесного підходу: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / А.В. Котлик; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2009. – 20 с.
47. Михайлова Н.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Н.В. Михайлова; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Х., 2009. – 18 с.
48. Пуцентейло П.Р. Сутнісні аспекти конкурентоспроможності на різних рівнях управління економікою / П.Р. Пуцентейло // Вісник ТНЕУ. – 2009. – № 4. – С. 32-42.
49. Селезньова О.В. Конкурентоспроможність підприємств сільсько-господарського машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук / О.В. Селезньова; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2009. – 20 с.
50. Слободянюк В.О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості: автореф. дис. ... канд. екон. наук / В.О. Слободянюк; Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса, 2009. – 21 с.

51. Фатхутдінов Р.А. Управління конкурентоздатністю організації: підручник / Р.А. Фатхутдінов, Г.В. Осовська. – К.: «Кондор», 2009. – 470 с.
52. Ємельянова І.Ф. Удосконалення організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / І.Ф. Ємельянова; Луган. нац. аграр. ун-т. – Луганськ, 2010. – 20 с.
53. Мерчанський В.В. Конкурентоспроможність підприємства та управління стратегією його розвитку: монографія / В.В. Мерчанський, В.М. Клочко, І.М. Клочко. – Х., 2010. – 156 с.
54. Радько В.М. Організаційно-економічне забезпечення конкурентоспроможності підприємства (за матеріалами гірничо-збагачувальних комбінатів Кривбасу): автореф. дис. ... канд. екон. наук / В.М. Радько; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К., 2010. – 21 с.
55. Самойлик Ю.В. Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємств м'ясопродуктового підкомплексу: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Ю.В. Самойлик; Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир, 2010. – 20 с.
56. Тягунова Н.М. Конкурентоспроможність торговельних підприємств: монографія / Н.М. Тягунова, В.О. Боїн; ВНЗ Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2010. – 154 с.
57. Черевко Д.Г. Підвищення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств в умовах членства України в СОТ: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Д.Г. Черевко; Львів. нац. аграр. ун-т. – Львів, 2010. – 20 с.
58. Мельник С.І. Проблеми формування конкурентних переваг підприємств агропромислового комплексу в ринкових умовах: автореф. дис. ... д-ра екон. наук / С.І. Мельник; Луган. нац. аграр. ун-т. – Луганськ, 2011. – 32 с.
59. Петрович Й.М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: монографія / Й.М. Петрович, О.В. Кривешко, І.О. Ступак; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., заслуженого діяча науки і техніки Й.М. Петровича. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 228 с.
60. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / За заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.

61. Йохна М.А. Інституційне і ресурсне забезпечення міжнародної конкурентоспроможності промислових підприємств: дис. ... канд. екон. наук / М.А.Йохна. – Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2014. – 506 с.
62. Минко Л.М. Сутність і складові поняття конкурентоспроможності підприємства / Л.М. Минко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2015. – Т. 21, № 1. – С. 86-92.
63. Єлець О.П. Сутність конкуренції та конкурентоспроможності підприємства / О.П. Єлець // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – Вип. 1. – С. 58-64.
64. Данько Ю.І. Теоретико-методологічне обґрунтування підходів до моделювання рівня конкурентоспроможності аграрних підприємств / Ю.І. Данько // Інноваційна економіка. – 2016. – № 5-6. – С. 76-80.
65. Кліменко І.М. Генезис сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства / І.М. Кліменко // Економічний вісник університету. – 2016. – Вип. 31(1). – С. 143-150.
66. Крупіна С. Система управління конкурентоспроможністю підприємства / С. Крупіна, Н. Яблонська // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2016. – № 4. – С. 133-143.
67. Охота В.І. Чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства сфери послуг / В.І. Охота, Т.Я. Сагайдак // Бізнес Інформ. – 2016. – № 2. – С. 193-197.
68. Халімон Т.М. Формування та оцінка потенціалу конкурентоспроможності підприємства / Т.М. Халімон // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – Вип. 5(2). – С. 35-39.
69. Діденко Є.О. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства / Є.О. Діденко, П.І. Жураківський // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. – 2017. – № 5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5590>. – Заголовок з екрану.

70. Глумачний словник української мови [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eslovnyk.com>. – Заголовок з екрану.

71. Лепа Р.М. Методи оцінки і аналізу конкурентоспроможності продукції: Автореф. дис. ... канд. екон. наук / Р.М. Лепа; НАН України. Ін-т екон.-прав. дослідж. – Донецьк, 1998. – 18 с.

72. Таран В.А. Конкурентоспособность предприятий: проблемы современной политики и стратегия в области качества / В.А. Таран // Машиностроитель. – 1998. – № 2. – С. 6-12.

73. Буркинський Б.В. Конкурентоспособность продукции и предприятия / Б.В. Буркинський, Е.В. Лазарева и др.; Ин-т пробл. рынка и экон.-экол. исслед. НАН Украины. – Одесса, 2002. – 131 с.

74. Савчук С.І. Оцінка та аналіз конкурентоспроможності промислової продукції і виробника на регіональних ринках (на прикладі металургійної промисловості України): автореф. дис. ... канд. екон. наук / С.І. Савчук; НАН України. Ін-т пробл. ринку та екон.-екол. дослідж. – Одеса, 2002. – 20 с.

75. Вандяк Н.П. Конкурентоспроможність продукції цукробурякового виробництва і стратегія її підвищення: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Н.П. Вандяк; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. – Х., 2004. – 20 с.

76. Чернов С.О. Державний механізм регулювання інноваційних процесів на основі дослідження та оцінки конкурентоспроможності промислової продукції: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. / С.О. Чернов; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2005. – 20 с.

77. Ларка А.В. Конкурентоспроможність машинобудівної продукції в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури : автореф. дис. ... канд. екон. наук / А.В. Ларка; НТУ «ХПІ». – Х., 2006. – 19 с.

78. Любченко О.М. Конкурентоспроможність продукції на регіональному продовольчому ринку та напрями її підвищення (на прикладі Кіровоградського регіону): автореф. дис. ... канд. екон. наук / О.М. Любченко; НАН України. Рада по вивч. продукт. сил України. – К., 2006. – 21 с.

79. Ганаба М.Д. Аналітичне забезпечення управління конкурентоспроможністю цукру: автореф. дис. ... канд. екон. наук / М.Д. Ганаба; Нац. аграр. ун-т. – К., 2007. – 20 с.

80. Кравчук Н.І. Стан та шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції льонарства: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Н.І. Кравчук; Держ. вищ. навч. закл. «Держ. агрокол. ун-т». – Житомир, 2008. – 20 с.

81. Олексенко Р.І. Підвищення конкурентоспроможності м'ясопереробних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / Р.І. Олексенко; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. – Х., 2008. – 20 с.

82. Павлова О.В. Конкурентоспроможність продукції підприємств сільськогосподарського машинобудування: автореф. дис. ... канд. екон. наук / О.В. Павлова; Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2008. – 20 с.

83. Заходим М.В. Забезпечення конкурентоспроможності продукції молокопереробних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук / М.В. Заходим; Житомирський нац. агроекономічний ун-т. – Житомир, 2010. – 20 с.

84. Барабась Д.О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств за умов загальноекономічної кризи / Д.О. Барабась // Стратегія економічного розвитку України. – 2013. – № 33. – С. 192-197.

85. Пасічник І.Ю. Теоретичні положення управління конкурентоспроможністю продукції / І.Ю. Пасічник // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1. – С. 316-320.

86. Балабанова Л.В. Маркетинговый аудит в системе сбыта: монография /Л.В. Балабанова, А.В.Балабаниц. – Донецк: ДонГУЭТ, 2003. – 188 с

87. Кирчата І.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальному середовищі: монографія / І.М. Кирчата, Г.В. Поясник. – Х.: ХНАДУ, 2009. – 160 с.

88. Смагач О.І. Методологічні основи формування конкурентного потенціалу підприємств в умовах зростання відкритості української економіки / О.І. Смагач // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 5. – С. 184-191.

89. Гудзинський О.Д. Управління формуванням конкурентоспроможного потенціалу підприємств (теоретико-методологічний аспект): монографія / О.Д. Гудзинський, С.М. Судомир, Т.О. Гуренко. – К.: ІПК ДСЗУ, 2010. – 212 с.
90. Солоха Д.В. Інвестиційно-інноваційні чинники формування, розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства: монографія / Д.В. Солоха, В.В. Морева, С.О. Чирков та ін. – Донецьк, 2010. – 400 с.
91. Сімонова В.С. Підходи до визначення поняття «конкурентний потенціал» та його роль у формуванні конкурентоспроможності підприємства / В.С. Сімонова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 6. – С. 194-195.
92. Близнюк С.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень / С.В. Близнюк, А.В. Остапенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 7. – С. 40-42.
93. Гончаренко І.М. Конкурентний потенціал підприємства: сутність та модель розвитку / І.М. Гончаренко // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. – 2012. – Вип. 32(1). – С. 148-152.
94. Омельчак Г.В. Інституціональне середовище та сутність конкурентного потенціалу корпорацій / Г.В. Омельчак // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 3. – С. 121-125.
95. Лаврова Ю.В. Оцінка конкурентного потенціалу підприємства / Ю.В. Лаврова // Економічний аналіз. – 2013. – Вип. 12. – Ч. 3. – С. 231-235.
96. Гарафонова О.І. Формування конкурентного потенціалу підприємства на основі мотивації інноваційної діяльності та реалізації його конкурентних переваг / О.І. Гарафонова // Моделювання регіональної економіки. – 2013. – № 1. – С. 283-288.
97. Карачина Н.П. Конкурентний потенціал та його роль у формуванні конкурентоспроможності підприємства / Н.П. Карачина, Л.І. Перцата // Економічний простір. – 2014. – № 86. – С. 164-172.
98. Толпежников Р.А. Понятийный аппарат экономической категории «конкурентный потенциал предприятия» / Р.А. Толпежников, А.Р. Ткачева //

Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2014. – Вип. 1(10). – Т. 1. – С. 143-150.

99. Мельник Т.С. Удосконалення теоретико-методичних засад управління конкурентоспроможністю підприємства та оцінки його конкурентного статусу / Т.С. Мельник // Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна. Проблеми економіки транспорту. – 2015. – Вип. 9. – С. 19-29.

100. Рябенко В.В. Формування конкурентного потенціалу промислових підприємств / В.В. Рябенко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2015. – № 3(1). – С. 15-20.

101. Гросул В.А. Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібною торгівлю: монографія / В.А. Гросул, М.В. Афанасьєва, А.В. Янчев. – Х.: ХДУХТ, 2016. – 244 с.

102. Стахова М.В. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства / М.В. Стахова, О.В. Малик // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. 16. – С. 468-473.

103. Гузар Б.С. Основні фактори впливу на конкурентоспроможність продукції / Б.С. Гузар, О.С. Цикалюк // Інноваційна економіка. – 2012. – № 11. – С. 277-280.

104. Сікетіна Н.Г. Методичне обґрунтування факторів конкурентоспроможності продукції / Н.Г. Сікетіна // Економіка: реалії часу. – 2014. – №2(12) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/No2/111-114.pdf>. – Заголовок з екрану.

105. Літвінова В.О. Проблеми класифікації факторів конкурентоспроможності продукції / В.О. Літвінова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія економіка. – 2011. – Вип. 33. – Ч. 2. – С. 165-171.

106. Кузьменко М.М. Якість продукції як фактор конкурентоспроможності продукції та підприємства загалом / М.М. Кузьменко, Н.М. Богацька // Молодий вчений. – 2017. – № 11(51). – С. 1207-1210.

107. Мельник О.І. Внутрішні фактори конкурентоспроможності сільськогосподарських товаровиробників / О.І. Мельник // Економіка і управління. – 2014. – № 1. – С. 55-60.

108. Другова О.С. Фактори впливу на конкурентний потенціал підприємств машинобудування / О.С. Другова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2013. – Вип. 2. – С. 58-64.

109. Гращенко І.С. Формування конкурентного потенціалу підприємств за умов зростання міжнародної конкуренції / І.С. Гращенко, Н.П. Прищепа // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – Вип. 4. – С. 118-122.

110. Кузьмін О.Є. Конкурентоспроможність підприємства: планування та діагностика: монографія / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.П. Романко; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2011. – 180 с.

111. Петрушка Т.О. Чинники формування та показники оцінювання конкурентоспроможності промислових підприємств / Т.О. Петрушка // Причорноморські економічні студії. – 2016. – Вип. 10. – С. 125-129.

112. Кузнєцова К.О. Фактори впливу на формування конкурентоспроможності підприємства / К.О. Кузнєцова // Актуальні проблеми економіки та управління. – 2013. – Вип. 7 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2013-21.pdf>. – Заголовок з екрану.

113. Нападівська Л.А. Фактори конкурентоспроможності та вимоги до сучасного керівника / Л.А. Нападівська // Економіка та держава. – 2013. – № 2. – С. 45-47.

114. Хоменко Я.В. Фактори конкурентоспроможності підприємств металургійної галузі в умовах глобалізації / Я.В. Хоменко, О.С. Резнікова // Академічний огляд. – 2013. – № 2(39). – С. 154-161.

115. Шульгіна Л.М. Сутність та чинники конкурентоспроможності підприємства / Л.М. Шульгіна, О.Ю. Собко // Сучасні підходи до управління підприємством: зб. наук. праць. – 2016. – № 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/73067/68398>. – Заголовок з екрану.

116. Зайцева Л.О. Класифікація факторів конкурентоспроможності підприємства / Л.О. Зайцева // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2012. – № 8 (179). – С. 293-300.

117. Грабовецький Б.Є. Планування та економічне прогнозування / Б.Є. Грабовецький. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 66 с.

118. Таблиці функцій та критичних точок розподілів. Розділи: Теорія ймовірностей. Математична статистика. Математичні методи в психології / Укладач: М.М. Горонескуль. – Х.: УЦЗУ, 2009. – 90 с.

119. Конституція України у редакції від 30 вересня 2016 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://constitution.org.ua>. – Заголовок з екрану.

120. Про перелік, кількісний склад і предмети відання комітетів Верховної Ради України восьмого скликання: Постанова Верховної Ради України № 22-19 у редакції від 4 лютого 2015 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/22-19>. – Заголовок з екрану.

121. Про затвердження Положення про Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України: Постанова Кабінету Міністрів України № 197 у редакції від 5 травня 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/197-2014-п>. – Заголовок з екрану.

122. Про Міністерство економічного розвитку і торгівлі України: Указ Президента України № 634/2011 у редакції від 25 грудня 2013 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/634/2011>. – Заголовок з екрану.

123. Про затвердження Положення про Міністерство соціальної політики України: Постанова Кабінету Міністрів України № 423 у редакції від 6 квітня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/423-2015-п>. – Заголовок з екрану.

124. Про затвердження Положення про Міністерство фінансів України: Постанова Кабінету Міністрів України № 375 у редакції від 20 липня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/375-2014-п>. – Заголовок з екрану.

125. Про затвердження Положення про Міністерство інфраструктури України: Постанова Кабінету Міністрів України № 460 у редакції від 28 жовтня 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/460-2015-п>. – Заголовок з екрану.

126. Про затвердження Положення про Міністерство освіти і науки України: Постанова Кабінету Міністрів України № 630 у редакції від 11 квітня 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/630-2014-п>. – Заголовок з екрану.

127. Про Антимонопольний комітет України: Закон України у редакції від 2 серпня 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>. – Заголовок з екрану.

128. Про місцеві державні адміністрації: Закон України у редакції від 5 травня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/586-14>. – Заголовок з екрану.

129. Про затвердження рекомендаційних переліків структурних підрозділів обласної, Київської та Севастопольської міської, районної, районної в м. Києві та Севастополі державних адміністрацій: Постанова Кабінету Міністрів України № 606 у редакції від 1 січня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/606-2012-п>. – Заголовок з екрану.

130. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України у редакції від 10 червня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/280/97-вр>. – Заголовок з екрану.

131. Чечель О.М. Принципи та механізм державного регулювання економіки / О.М. Чечель // Вісник АМСУ. Серія: Державне управління. – 2013. – № 2(9). – С. 103-111.

132. Степаненко С.В. Основні підходи, напрями та інструментарії державного регулювання економіки / С.В. Степаненко // Державне будівництво: Електронне наукове фахове видання. – 2013. – № 2 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2013-2/doc/2/03.pdf>. – Заголовок з екрану.

133. Третяк Г.С. Державне регулювання економіки та економічна політика: навч. посібник / Г.С. Третяк, К.М. Бліщук. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 128 с.
134. Ушакова Н.Г. Державне регулювання економіки: навч.-метод. посібник / Н.Г. Ушакова, Л.М. Зарецька. – Х.: ХДУХТ, 2014. – 225 с.
135. Гриньова В.М. Державне регулювання економіки: підручник / В.М. Гриньова, М.М. Новікова. – К.: Знання, 2008. – 398 с.
136. Калетнік Г.М. Державне регулювання економіки: навч. посібник / Г.М. Калетнік, А.Г. Мазур, О.Г. Кубай. – К.: «Хай-Тек Пресс», 2011. – 428 с.
137. Шобанін В.С. Державне регулювання економіки: навч. посібник / В.С. Шобанін, О.І. Котикова. – Миколаїв: Видавництво МНАУ, 2013. – 252 с.
138. Стеченко Д.М. Державне регулювання економіки: навч. посібник. – 3-тє вид., випр. / Д.М. Стеченко. – К.: Знання, 2006. – 262 с.
139. Миргородський Д.Ю. Теоретичні підходи до дефініції поняття «державне регулювання економіки» / Д.Ю. Миргородський // Вісник НТУ «ХП». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – 2013. – № 49(1022). – С. 90-98.
140. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України у редакції від 26 листопада 2016 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>. – Заголовок з екрану.
141. Євсєєва О.О. Формування державної політики стратегічного розвитку територій України в умовах євроінтеграції і глобалізації / О.О. Євсєєва // Траєкторія науки: електронний науковий журнал. – 2016. – № 3(8) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/trna_2016_2_3_15. – Заголовок з екрану.
142. Господарський кодекс України у редакції від 17 червня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. – Заголовок з екрану.
143. Класифікатор видів економічної діяльності (ДК 009:2010; КВЕД-2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/dc_009_xls.rar. – Заголовок з екрану.

144. Номенклатура продукції промисловості (НПП-2017) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/npp_2017_xls.zip. – Заголовок з екрану.

145. Класифікація індивідуального споживання за цілями (КІСЦ-2008) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kisc_xls.rar. – Заголовок з екрану.

146. Члени Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/association/members>. – Заголовок з екрану.

147. Суд ліквідував Кременчуцький автоскладальний завод (новини Інформаційного агентства УНІАН від 9 січня 2018 року) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://economics.unian.ua/industry/2337113-sud-likviduvav-kremenchutskiyavtoskladalniy-zavod.html>. – Заголовок з екрану.

148. Львівський завод через чотири роки запустив автобуси на конвеєр (новини ТСН від 13 червня 2018 року) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/auto/news/lvivskiy-zavod-cherez-chotiri-roki-zapustiv-avtobusi-na-konveyer-1170741.html>. – Заголовок з екрану.

149. Податковий кодекс України у редакції від 28 липня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Заголовок з екрану.

150. Кодекс законів про працю України у редакції від 25 липня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>. – Заголовок з екрану.

151. Про захист економічної конкуренції: Закон України у редакції від 7 березня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>. – Заголовок з екрану.

152. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України у редакції від 3 березня 2016 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр>. – Заголовок з екрану.

153. Про схвалення Концепції Загальнодержавної програми розвитку конкуренції на 2014-2024 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 690-р у редакції від 17 грудня 2012 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/690-2012-p>. – Заголовок з екрану.

154. Про схвалення Концепції Державної цільової економічної програми розвитку легкового автомобілебудування на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України у редакції від 15 січня 2014 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/25-2014-p>. – Заголовок з екрану.

155. Про встановлення граничного рівня торговельної і постачальницько-збутової надбавки (націнки) на легкові автомобілі вітчизняного виробництва: Постанова Кабінету Міністрів України у редакції від 14 квітня 1994 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/233-94-p>. – Заголовок з екрану.

156. Про затвердження Методики визначення середньоринкової вартості легкових автомобілів та внесення змін у додатки 1 і 2 до Порядку визначення середньоринкової вартості легкових автомобілів, мотоциклів, мопедів: Постанова Кабінету Міністрів України у редакції від 24 червня 2016 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/66-2016-p>. – Заголовок з екрану.

157. Про затвердження Інвестиційної програми виробництва вантажних автомобілів і автобусів відкритим акціонерним товариством «Луцький автомобільний завод»: Постанова Кабінету Міністрів України № 1473 у редакції від 18 січня 2005 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1473-2003-p>. – Заголовок з екрану.

158. Про затвердження Інвестиційної програми виробництва вантажних автомобілів та автобусів товариством з обмеженою відповідальністю «Кременчуцький автоскладальний завод»: Постанова Кабінету Міністрів України № 1334 у редакції від 8 жовтня 2004 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/en/1334-2004-p>. – Заголовок з екрану.

159. Андрєєв О.В. Державне регулювання розвитку автомобілебудування в Україні: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. / О.В. Андрєєв; Академія муніципального управління. – К., 2009. – 18 с.

160. Пирожкова Ю.В. Модель правового регулювання у сфері вітчизняного автомобілебудування в умовах фінансово-економічної кризи: аналіз досвіду ЄС, основні пріоритети запозичення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stattionline.org.ua/pravo/76/12196-model-pravovogo-regulyuvannya-u-sferi-vitchiznyanogo-avtomobilebuduvannya-v-umovax-finansovo-ekonomichno%D1%97-kri-zi-analiz-dosvidu-yes-osnovni-prioriteti-zapozichennya.html>. – Заголовок з екрану.

161. Як збираються рятувати український автопром (новини Auto24 від 12 квітня 2018 року) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://auto.24tv.ua/yak_zbyraiutsia_riatuvaty_ukrainskyi_avtoprom_n3372. – Заголовок з екрану.

162. Shevchenko I. Unification of approaches to theoretical researches of enterprises competitiveness / I. Shevchenko // Adaptation of science, education and business to world innovative megatrends: International collective monograph. – USA, St. Louis, Missouri: Publishing House Science and Innovation Center, Ltd., 2018. – P. 47-56.

163. Шевченко І.Ю. Сутнісна характеристика конкурентоспроможності продукції підприємства автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2018. – № 3/1. – С. 27-31.

164. Шевченко І.Ю. Конкурентний потенціал підприємств автомобілебудування: сутнісна та структурна характеристика / І.Ю. Шевченко // Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2018. – № 8. – С. 34-37.

165. Шевченко І.Ю. Історична еволюція та сучасна інтерпретація дефініції сутності категорії «конкурентоспроможність підприємства автомобілебудування» / І.Ю. Шевченко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 1. – С. 20-27.

166. Шевченко І.Ю. Сферична модель формування конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування на ринку автомобілів / І.Ю. Шевченко //

Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2018. – № 4. – С. 4-6.

167. Шевченко І.Ю. Фактори конкурентоспроможності підприємств автомобілебудівної галузі / І.Ю. Шевченко // Бізнес Інформ. – 2018. – № 7. – С. 143-150.

168. Шевченко І.Ю. Механізм державного регулювання розвитку автомобілебудування та ринку продажу автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко // Бізнес Інформ. – 2016. – № 8. – С. 36-45.

169. Shevchenko I. Basic principles of the state regulation of the competitiveness of the enterprises of the automotive industry / I. Shevchenko // Conference proceedings of the International scientific conference «Economic and social focused issues of modern world» (October 24-25, 2018, Bratislava, Slovak Republic). – Bratislava: The School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2018. – P. 39-41.

170. Шевченко І.Ю. Аналіз методології державного управління розвитком автомобілебудування та ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // Realita a perspektívy vývoja spoločnosti: sociálne, psychologické a politické aspekty: Zborník príspevkov z medzinárodnej vedecko-praktickej konferencie, 28-29 októbra 2016. – Sládkovičovo (Slovenská republika): Vysoká škola Danubius. – 2016. – S. 36-38.

171. Shevchenko I.Yu. Content-analysis of the measures of the state regulation of development of the automotive industry and automobiles sale market / I.Yu. Shevchenko // Perspective directions of scientific researches: Collection of scientific articles. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2016. – P. 256-260.

172. Shevchenko I.Yu. Administrative methods of state regulation of the automotive industry development / I.Yu. Shevchenko // Materials of the XII International scientific and practical conference «Modern European science – 2016», June 30 – July 7, 2016. – Sheffield: Science and education LTD, 2016. – P. 57-59.

173. Шевченко І.Ю. Обґрунтування необхідності реалізації мікроекономічного підходу до державного регулювання розвитку вітчизняного автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Механізми, стратегії, моделі та технології управління

економічними системами за умов інтеграційних процесів: теорія, методологія, практика: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (6-8 жовтня 2016 р., м. Хмельницький – м. Кам'янець-Подільський). – Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2016. – С. 94-95.

174. Шевченко І.Ю. Модель формування державної стратегії розвитку автомобілебудівних підприємств у контексті реалізації мікроекономічного підходу / І.Ю. Шевченко // Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 18 листопада 2016 р. / За ред. В.М. Огаренка, А.О. Монаєнка та ін. – Запоріжжя: КПУ, 2016. – С. 294-296.

175. Шевченко І.Ю. Нормативно-правове підґрунтя забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних автовиробників на національному ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // Економіка та держава: Міжнар. наук.-практ. журнал. – К. – 2015. – № 8. – С. 29-32.

176. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір науково-практичного характеру «Генезис теоретичного базису дослідження конкурентоспроможності підприємств автомобілебудівної галузі». Автор: Шевченко Інна Юріївна. Реєстр. 12.11.2018. – № 82751.

177. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір науково-практичного характеру «Теоретична модель формування конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування на ринку продажу автомобілів». Автор: Шевченко Інна Юріївна. Реєстр. 12.11.2018. – № 82749.

178. Комаренко І.С. Теоретичні підходи до моделювання конкурентоздатності виробничих підприємств / І.С. Комаренко // Наукові праці. Економіка. – 2010. – Том 126, № 113. – С. 110-116.

179. Кузьмін О.Є. Методи аналізування конкурентоспроможності підприємств / О.Є. Кузьмін, Л.І. Чернобай, О.П. Романко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.10. – С. 159-166.

180. Хрущ Н.А. Сучасні методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства / Н.А. Хрущ, Л.В. Ваганова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 5, Т. 3. – С. 153-156.

181. Рибницький Д.О. Сучасні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємства / Д.О. Рибницький, Т.А. Городня // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.9. – С. 227-230.

182. Амосов О.Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства / О.Ю. Амосов // Проблеми економіки. – 2011. – № 3. – С. 79-83.

183. Кухарук А.Д. Класифікація та аналіз методів оцінки конкурентоспроможності промислових підприємств / А.Д. Кухарук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 8. – С. 136-140.

184. Нижник І.В. Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств: методи та механізми підвищення: монографія / І.В. Нижник; за наук. ред. д-ра екон. наук М.П. Войнаренка. – Хмельницький: ХНУ, 2012. – 219 с.

185. Гранченко О.М. Конкурентоспроможність суб'єктів підприємницької діяльності: сутність, методи та критерії оцінки / О.М. Гранченко // Облік і фінанси. – 2013. – № 3. – С. 143-148.

186. Богуславський О.В. Класифікація та особливості використання методів оцінювання конкурентоспроможності підприємств / О.В. Богуславський // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. – 2013. – Вип. 6. – С. 11-14.

187. Левицька А.О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації / А.О. Левицька // Механізм регулювання економіки. – 2013. – № 4. – С. 155-163.

188. Шляга О.В. Сутність та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства / О.В. Шляга, К.В. Бідунова // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Економіка. – 2014. – Т. 22, Вип. 8(4). – С. 112-121.

189. Ємельянова І.Ф. Методи та принципи оцінки конкурентоспроможності підприємств / І.Ф. Ємельянова // Вісник Донецького національного університету

економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія: Економічні науки. – 2015. – № 1. – С. 12-22.

190. Брижань І.А. Порівняння методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства / І.А. Брижань, В.Я. Чевганова // Технологический аудит и резервы производства. – 2015. – № 4/5(24). – С. 10-15.

191. Артеменко Л.Б. Систематизація методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства / Л.Б. Артеменко // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2016. – Т. 21, Вип. 7(1). – С. 57-61.

192. Кваско А.В. Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства / А.В. Кваско // Наукові записки Української академії друкарства. – 2017. – № 1. – С. 111-118.

193. Кокура К.В. Розробка економіко-математичної моделі оцінювання конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку / К.В. Кокура // Економічний простір. – 2013. – № 73. – С. 185-193.

194. Скоробогатова Н.Є. Модель оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства / Н.Є. Скоробогатова, М. Ю. Гергель // Економічний форум. – 2014. – № 1. – С. 153-161.

195. Мороз О.В. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства на основі функціонального підходу теорії ефективної конкуренції / О.В. Мороз, С.С. Воловодюк, І.В. Гребеньок // Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Економіка. – 2013. – Т. 21, Вип. 7(4). – С. 105-114.

196. Мельнік Л.О. Методика оцінки конкурентоспроможності вітчизняних підприємств малого та середнього бізнесу / Л.О. Мельнік, А.Ю. Твердохліб // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2. – С. 225-230.

197. Череп А.В. Розробка методичних підходів до оцінки ефективності управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств / А.В. Череп, О.І. Гоменюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2013. – № 10. – С. 114-120.

198. Яцковий Д.В. Сучасні методики оцінки конкурентоспроможності підприємства / Д.В. Яцковий // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2013. – Вип. 4. – С. 183-188.

199. Карінцева О.І. Застосування вартісного підходу оцінки конкурентоспроможності підприємств компресорного машинобудування / О.І. Карінцева, М. О. Харченко, Ю. В. Зіненко // Mechanism of Economic Regulation. – 2013. – № 3. – С. 172-178.

200. Меліхов А. Оцінка результатів функціонування інтегрованих підприємств металургії за показниками конкурентоспроможності / А. Меліхов // Схід. – 2014. – № 5. – С. 25-31.

201. Єргієва Л.В. Оцінка конкурентоспроможності підприємств кабельної промисловості за допомогою багатовимірних статистичних методів / Л.В. Єргієва // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2012. – Вип. 30(1). – С. 93-97.

202. Кабальська Б.В. Методологічні аспекти комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємства / Б.В. Кабальська // Наука й економіка. – 2013. – Вип. 2. – С. 129-134.

203. Войтко С. В. Оцінювання конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на зовнішніх ринках / С. В. Войтко, Н. С. М'яло // Економічний форум. – 2015. – № 2. – С. 180-185.

204. Луцій О.П. Оцінка конкурентоспроможності підприємств машинобудування / О.П. Луцій, С.З. Весперіс // Маркетинг в Україні. – 2010. – № 5. – С. 32-38.

205. Куковський А.Г. Аналітичні методи оцінювання конкурентоспроможності підприємств / А.Г. Куковський, В.А. Прознаховський // Вісник Інженерної академії України. – 2010. – Вип. 2. – С. 262-266.

206. Семененко О.Г. Адаптивна модель оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі даних фінансової звітності / О.Г. Семененко, М.Ю. Очеретна // Економічний вісник університету. – 2015. – Вип. 24(1). – С. 60-72.

207. Бельтюков Є.А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності / Є.А. Бельтюков, Л.А. Некрасова // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 2. – С. 6-13.

208. Чернишева О.М. Особливості оцінювання конкурентоспроможності підприємства методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції / О.М. Чернишева, О.О. Івлєв, О.П. Безкоровайна // Економічний вісник ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет». – 2015. – № 1. – С. 75-80.

209. Мартинець В.В. Застосування системного підходу до оцінки конкурентоспроможності підприємства / В.В. Мартинець, Н.М. Ляпощенко // Вісник Сумського державного університету. Серія: Економіка. – 2015. – № 3. – С. 29-37.

210. Про затвердження Змін до деяких нормативно-правових актів Міністерства фінансів України з бухгалтерського обліку: Наказ Міністерства фінансів України № 564 від 20 червня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0817-18>. – Заголовок з екрану.

211. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України № 73 від 7 лютого 2013 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/en/z0336-13>. – Заголовок з екрану.

212. Статистика виробництва та продажу автомобілів в Україні в 2013 році / Дані Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/statistika/statistika-2013>. – Заголовок з екрану.

213. Статистика виробництва та продажу автомобілів в Україні в 2014 році / Дані Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/statistika/statistika-2014>. – Заголовок з екрану.

214. Статистика виробництва та продажу автомобілів в Україні в 2015 році / Дані Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. –

Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/statistika/statistika-2014-2>. – Заголовок з екрану.

215. Статистика виробництва та продажу автомобілів в Україні в 2016 році / Дані Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/statistika/statistika-2016>. – Заголовок з екрану.

216. Статистика виробництва та продажу автомобілів в Україні в 2017 році / Дані Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/statistika/statistika-2017>. – Заголовок з екрану.

217. ПАТ «Запорізький автомобільний завод» (ПрАТ «Промавтоінвест»). Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/90447/156/templ>. – Заголовок з екрану.

218. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/118233/156/templ>. – Заголовок з екрану.

219. ПрАТ «Єврокар». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/showform/83/231053>. – Заголовок з екрану.

220. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/112423/156/templ>. – Заголовок з екрану.

221. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/32371/156/templ>. – Заголовок з екрану.

222. ПрАТ «Завод «Часівоярські автобуси»». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/86655/156/templ>. – Заголовок з екрану.

223. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/10983/106/templ>. – Заголовок з екрану.

224. ПАТ «Черкаський автобус». Опис бізнесу / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/117575/156/templ>. – Заголовок з екрану.

225. Daewoo Lanos [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Daewoo_Lanos. – Заголовок з екрану.

226. ЗАЗ Lanos Cargo [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗАЗ_Lanos_Cargo. – Заголовок з екрану.

227. ЗАЗ Sens [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗАЗ_Sens. – Заголовок з екрану.

228. ЗАЗ Forza [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗАЗ_Forza. – Заголовок з екрану.

229. ЗАЗ Vida [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗАЗ_Vida. – Заголовок з екрану.

230. Запорізький автомобілебудівний завод [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Запорізький_автомобілебудівний_завод. – Заголовок з екрану.

231. Богдан (корпорація) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_\(корпорація\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_(корпорація)). – Заголовок з екрану.

232. Богдан-2110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан-2110>. – Заголовок з екрану.

233. Богдан-2111 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан-2111>. – Заголовок з екрану.
234. Богдан-2310 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан-2310>. – Заголовок з екрану.
235. Богдан 2312 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан-2312>. – Заголовок з екрану.
236. Hyundai Accent [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Hyundai_Accent. – Заголовок з екрану.
237. Hyundai Elantra [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Hyundai_Elantra. – Заголовок з екрану.
238. Hyundai Tucson [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Hyundai_Tucson. – Заголовок з екрану.
239. Єврокар [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Єврокар>. – Заголовок з екрану.
240. Škoda Octavia [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Octavia. – Заголовок з екрану.
241. Škoda Fabia [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Fabia. – Заголовок з екрану.
242. Škoda Rapid [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Rapid. – Заголовок з екрану.
243. Škoda Superb [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Superb. – Заголовок з екрану.
244. Škoda Yeti [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Yeti. – Заголовок з екрану.
245. Škoda Karoq [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Karoq. – Заголовок з екрану.
246. Škoda Kodiaq [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Škoda_Kodiaq. – Заголовок з екрану.
247. ПАТ «Запорізький автомобільний завод». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового

ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/23098/165/templ>. – Заголовок з екрану.

248. ПАТ «Запорізький автомобільний завод». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/46461/165/templ>. – Заголовок з екрану.

249. ПАТ «Запорізький автомобільний завод». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/66474/165/templ>. – Заголовок з екрану.

250. ПАТ «Запорізький автомобільний завод» (ПрАТ «Промавтоінвест»). Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/90447/165/templ>. – Заголовок з екрану.

251. ПАТ «Запорізький автомобільний завод» (ПрАТ «Промавтоінвест»). Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/113540/165/templ>. – Заголовок з екрану.

252. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/30837/165/templ>. – Заголовок з екрану.

253. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/53145/166/templ>. – Заголовок з екрану.

254. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/73090/166/templ>. – Заголовок з екрану.

255. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/102742/166/templ>. – Заголовок з екрану.

256. ПрАТ «Автомобільна Компанія «Богдан Моторс»». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/118233/166/templ>. – Заголовок з екрану.

257. ПрАТ «Єврокар». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/28550/165/templ>. – Заголовок з екрану.

258. ПрАТ «Єврокар». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/51400/165/templ>. – Заголовок з екрану.

259. ПрАТ «Єврокар». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/65515/165/templ>. – Заголовок з екрану.

260. ПрАТ «Єврокар». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний

ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/90661/165/templ>. – Заголовок з екрану.

261. ПрАТ «Єврокар». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/109064/165/templ>. – Заголовок з екрану.

262. ТАТА LPT-613 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ТАТА_LPT-613. – Заголовок з екрану.

263. Hyundai HD65/78 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Hyundai_HD65/78. – Заголовок з екрану.

264. Hyundai HD120 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Hyundai_HD120. – Заголовок з екрану.

265. КрАЗ-5401 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-5401>. – Заголовок з екрану.

266. КрАЗ-6511 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-6511>. – Заголовок з екрану.

267. КрАЗ-7133 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-7133>. – Заголовок з екрану.

268. КрАЗ-7511 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-7511>. – Заголовок з екрану.

269. КрАЗ-65055 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-65055>. – Заголовок з екрану.

270. КрАЗ-65032 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-65032>. – Заголовок з екрану.

271. КрАЗ В6.2МЕХ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-В6.2МЕХ>. – Заголовок з екрану.

272. КрАЗ В12.2МЕХ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-В12.2МЕХ>. – Заголовок з екрану.

273. КрАЗ-5233 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-5233>. – Заголовок з екрану.

274. КрАЗ-6322 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/КрАЗ-6322>. – Заголовок з екрану.

275. «КрАЗ» имеет потенциал и достижения, которые не стыдно показать [Электронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.autokraz.com.ua/index.php/ru/novosti-i-media/news/item/3335-kraz-maie-potensial-ta-zdobutky-iaki-ne-soromno-prodemonstruvaty>. – Заглавие с экрана.

276. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/29557/165/templ>. – Заголовок з екрану.

277. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/48766/165/templ>. – Заголовок з екрану.

278. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/69947/165/templ>. – Заголовок з екрану.

279. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/92275/165/templ>. – Заголовок з екрану.

280. ПрАТ «АвтоКрАЗ». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/112423/165/templ>. – Заголовок з екрану.

281. ЗАЗ А07А1 І-VAN [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗАЗ_А07А_І-Ван. – Заголовок з екрану.

282. ЗАЗ А10С3А міський [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bus-truck.com.ua/ukr/dir/zaz/a10c34.html>. – Заголовок з екрану.

283. ЗАЗ А10L50 туристичний [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.bus-truck.com.ua/ukr/dir/zaz/zaz_a07a_turist.html. – Заголовок з екрану.

284. Богдан А069 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_А069. – Заголовок з екрану.

285. Богдан А092 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_А092. – Заголовок з екрану.

286. Богдан А201 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_А201. – Заголовок з екрану.

287. Богдан А144 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_А144. – Заголовок з екрану.

288. Богдан А145 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Богдан_А145. – Заголовок з екрану.

289. БАЗ-А081.20 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А081.20>. – Заголовок з екрану.

290. БАЗ-А11110 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А11110>. – Заголовок з екрану.

291. БАЗ-А079 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А079>. – Заголовок з екрану.

292. БАЗ-А083 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А083.10>. – Заголовок з екрану.

293. БАЗ-А084 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А084>. – Заголовок з екрану.

294. БАЗ-А148 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/БАЗ-А148>. – Заголовок з екрану.

295. Рута 22 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Рута_22. – Заголовок з екрану.

296. Рута 23 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Рута_23. – Заголовок з екрану.

297. Рута 25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Рута_25. – Заголовок з екрану.

298. Рута 37 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Рута_37. – Заголовок з екрану.

299. ЧАЗ-А074 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ЧАЗ-А074>. – Заголовок з екрану.

300. ЧАЗ-А083 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/ЧАЗ-А083>. – Заголовок з екрану.

301. Ataman А092 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ataman_А092. – Заголовок з екрану.

302. Ataman А093 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ataman_А093. – Заголовок з екрану.

303. Ataman А096 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ataman_А096. – Заголовок з екрану.

304. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/32371/165/templ>. – Заголовок з екрану.

305. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/55914/165/templ>. – Заголовок з екрану.

306. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/67010/165/templ>. – Заголовок з екрану.

307. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/97678/165/templ>. – Заголовок з екрану.

308. ПрАТ «Бориспільський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку

України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/117684/165/templ>. – Заголовок з екрану.

309. ПрАТ «Часівоярські автобуси». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/22521/165/templ>. – Заголовок з екрану.

310. ПрАТ «Часівоярські автобуси». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/44528/165/templ>. – Заголовок з екрану.

311. ПрАТ «Часівоярські автобуси». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/64785/165/templ>. – Заголовок з екрану.

312. ПрАТ «Часівоярські автобуси». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/86655/165/templ>. – Заголовок з екрану.

313. ПрАТ «Часівоярські автобуси». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/110507/165/templ>. – Заголовок з екрану.

314. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/10983/99/templ>. – Заголовок з екрану.

315. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/34572/165/templ>. – Заголовок з екрану.

316. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/51995/165/templ>. – Заголовок з екрану.

317. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/72173/165/templ>. – Заголовок з екрану.

318. ПрАТ «Чернігівський автозавод». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/88791/165/templ>. – Заголовок з екрану.

319. ПАТ «Черкаський автобус». Річна фінансова звітність емітента за 2013 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/30573/165/templ>. – Заголовок з екрану.

320. ПАТ «Черкаський автобус». Річна фінансова звітність емітента за 2014 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/54385/165/templ>. – Заголовок з екрану.

321. ПАТ «Черкаський автобус». Річна фінансова звітність емітента за 2015 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/71922/165/templ>. – Заголовок з екрану.

322. ПАТ «Черкаський автобус». Річна фінансова звітність емітента за 2016 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/94966/165/templ>. – Заголовок з екрану.

323. ПАТ «Черкаський автобус». Річна фінансова звітність емітента за 2017 рік / Бази даних Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/117575/165/templ>. – Заголовок з екрану.

324. Shevchenko I.Yu. Comparative analysis of the methodical approaches to evaluation of competitiveness of the automotive industry enterprises / I.Yu. Shevchenko // Eastern european studies: economics, education and law: Proceedings of the International Scientific Conference. Volume II, June 7-8, 2018. Burgas: Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. – P. 77-80.

325. Шевченко І.Ю. До питання методичного забезпечення оцінювання конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 30 листопада 2018 року). – Х.: ХНАДУ. – 2018. – С. 81-83.

326. Шевченко І.Ю. Методичні засади оцінювання конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств в контексті формування державної стратегії розвитку автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. – 2018. – № 4 (125). – С. 49-61.

327. Shevchenko I.Yu. Retrospective analysis of the automobile market development in Ukraine / I.Yu. Shevchenko // Topical questions of contemporary science: Collection of scientific articles. – Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America, 2017. – P. 402-405.

328. Шевченко І.Ю. Ринок продажу автомобілів в Україні: лідери та аутсайтери / І.Ю. Шевченко // Матеріали за 11-а Международна научна практична конференция, «Новини на научния прогрес», 17–25 август 2015. Том 1. Икономики. – София: «Бял ГРАД-БГ» ООД. – Стр. 56–63.

329. Шевченко І.Ю. Дослідження конкурентних позицій вітчизняних автобусовиробників на національному ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // II Всеукраїнська науково-практична конференція «Автобусобудування та пасажирські перевезення в Україні»: Тези доповідей. – Львів: Видавництво Львівської Політехніки, 2016. – С. 47-49.

330. Шевченко І.Ю. Ключові чинники прийняття рішення про придбання легковика (на матеріалах провідних автосалонів) / І.Ю. Шевченко // *Materialy XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Kluczowe aspekty naukowej działalności – 2015»* 7-15 stycznia 2015 roku. *Ekonomiczne nauki. – Przemysł : Nauka i studia.* – Volume 2. – Str. 25–31.

331. Shevchenko I.Yu. Diagnostics of the economic potential of the leading enterprises of automotive industry in Ukraine / I.Yu. Shevchenko // *Actual problems of economics, management and law in modern social and economic environment: Collection of scientific articles.* – Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal, 2015. – P. 108-112.

332. Shevchenko I.Yu. Methodical and practical aspects of matrix diagnostic of the production activity of the automobile manufactures (for example of Ukraine) / I.Yu. Shevchenko // *Sozio-ökonomische probleme der management: theorie und praxis: collective monographie.* – Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016. – P. 73-90.

333. Шевченко І.Ю. Матричний аналіз конкурентних позицій основних учасників ринку продажу легкових автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко // *Materialy X Mezinarodni vedecko-prakticka konference «Predni vedecke novinky – 2014»*, 27 srpna–05 zari 2014 roku. – Praha: Publishing House «Education and Science» s. r. o., 2014. – Dil 1. *Ekonomicke vedy.* – S. 19–24.

334. Шевченко І.Ю. Дослідження впливу світової економічної кризи на функціонування вітчизняних автовиробників і розвиток національного ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // *Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети розвитку національної економіки в контексті євро інтеграційних та глобальних викликів».* Тези доповідей. Частина 1. – Х.: ХНУБА, 2016. – С. 209-211.

335. Шевченко І.Ю. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності автомобілебудівних підприємств України / І.Ю. Шевченко // *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського*

національного автомобільно-дорожнього університету. – 2018. – № 2(21). – С. 211-233.

336. Шевченко І.Ю. Затяжна криза вітчизняного автомобілебудування: реалії сьогодення / І.Ю. Шевченко // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса: Атлант, 2016. – С. 48-49.

337. Шевченко І.Ю. Проблеми забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних автомобілевиробників / І.Ю. Шевченко // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали четвертої міжнар. наук.-практ. конф., 18 вересня 2015 р. – Одеса: Атлант, 2015. – С. 42-43.

338. Dmitriiev I. Problems and prospects of development of the automotive industry in Ukraine / I. Dmitriiev, I. Shevchenko // *Periodyk naukowy Akademii Polonijnej*. – Częstochowa: Akademia Polonijna w Częstochowie, 2017, 20 (2017), nr 1. – S. 11-23.

339. Індекси промислової продукції за видами діяльності за 2013-2017 роки / Дані Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/pr/prm_ric/prm_ric_u/ipv13_17_u.zip. – Заголовок з екрану.

340. Геворкян А.Ю. Адаптація підприємств машинобудування до умов СОТ: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / А.Ю. Геворкян; Нац. техн. ун-т «Харк. політехн. ін-т». – Х., 2009. – 20 с.

341. Балабанова Н.В. Державний механізм регулювання стратегічного розвитку машинобудування в Україні: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Н.В. Балабанова; Донец. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2010. – 20 с.

342. Отенко В.І. Методичне забезпечення стратегічних змін машинобудівних підприємств: науковий та прикладний аспекти / В.І. Отенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 445-451.

343. Дикань В.В. Стратегічне планування соціально-економічного розвитку машинобудівного комплексу України / В.В. Дикань // Наука й економіка. – 2013. – Вип. 3. – С. 85-90.

344. Чукурна О.П. Стратегічні напрямки розвитку машинобудування в контексті економічних реформ в Україні / О.П. Чукурна // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 3. – С. 36-42.

345. Покатаєва О.В. Стратегія розвитку потенціалу машинобудівного комплексу України / О. В. Покатаєва, Ю. В. Коротаєва // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2014. – № 2. – С. 124-128.

346. Перевозчикова Н.О. Особливості формування стратегії розвитку машинобудівних підприємств / Н.О. Перевозчикова // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Економічна. – 2014. – № 5. – С. 130-137.

347. Азарян О.М. Машинобудівний комплекс України: стратегічні аспекти розвитку й відносницький підхід / О.М. Азарян, О.Ю. Біленький // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2014. – № 3. – С. 4-10.

348. Дубницький В.І. Реструктуризація в управлінні машинобудівними підприємствами як інструмент забезпечення їх стратегічної стійкості / В.І. Дубницький // Економіка: реалії часу. – 2014. – № 6. – С. 28-33.

349. Михальченко Г.Г. Необхідність та особливості стратегічного планування машинобудівельних підприємств / Г.Г. Михальченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2015. – Вип. 52. – С. 52-61.

350. Кривов'язюк І.В. Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств / І.В. Кривов'язюк, Р.М. Стрільчук // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 9. – С. 144-155.

351. Калапа Т.В. Удосконалення матричного методу вибору стратегії розвитку для машинобудівних підприємств з виготовлення технологічних машин / Т.В. Калапа // Бізнес Інформ. – 2016. – № 2. – С. 356-360.

352. Головач О.А. Формування стратегії розвитку машинобудівних підприємств в умовах євроінтеграції / О.А. Головач // Економічний вісник Донбасу. – 2016. – № 2. – С. 149-152.

353. Ярош-Дмитренко Л.О. Розроблення міжнародної конкурентної стратегії машинобудівного підприємства на ринку Європи / Л.О. Ярош-Дмитренко // Вісник

Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2017. – Т. 22, Вип. 3. – С. 39-42.

354. Храпкіна В.В. Стратегії розвитку підприємств машинобудування – світовий досвід та українські реалії / В.В. Храпкіна, Т.В. Кожемякіна // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка. – 2017. – Вип. 13. – С. 14-24.

355. Пирець Н.М. Використання SWOT-аналізу для визначення конкурентних переваг підприємства / Н.М. Пирець, М.В. Гайдучок // Економічний простір. – 2013. – № 72. – С. 220-229.

356. Словник економіста та підприємця / Туренко А.М., Дмитрієв І.А., Іванілов О.С., Шевченко І.Ю. – Х.: ХНАДУ, 2018. – 340 с.

357. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2013 році: статистичний збірник / Відп. за випуск А.О. Фризоренко. – К.: Державна служба статистики України, 2014. – 160 с.

358. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2014 році: статистичний збірник / Відп. за випуск А.О. Фризоренко. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 147 с.

359. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2015 році: статистичний збірник / Відп. за випуск А.О. Фризоренко. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 156 с.

360. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2016 році: статистичний збірник / Відп. за випуск А.О. Фризоренко. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 146 с.

361. Зовнішня торгівля України товарами та послугами у 2017 році: статистичний збірник / Відп. за випуск А.О. Фризоренко. – К.: Державна служба статистики України, 2018. – 148 с.

362. World motor vehicle production by country and type. Cars / Statistics of the International organization of motor vehicle manufacturers [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oica.net/wp-content/uploads/Passenger-Cars-2017.pdf>. – Title from the screen.

363. World motor vehicle production by country and type. Trucks / Statistics of the International organization of motor vehicle manufacturers [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oica.net/wp-content/uploads/Heavy-Trucks-2017.pdf>. – Title from the screen.

364. World motor vehicle production by country and type. Buses / Statistics of the International organization of motor vehicle manufacturers [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oica.net/wp-content/uploads/Buses-and-Coaches-2017.pdf>. – Title from the screen.

365. Кривоконь О.Г. Український та світовий досвід розвитку автомобільної промисловості / О.Г. Кривоконь, А.І. Бондаренко // Вісник Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – 2012. – Вип. 56. – С. 14-19.

366. Краузе О. Дослідження ринку автомобілебудівної промисловості Китаю / О. Краузе, А. Мащак // Галицький економічний вісник. – 2018. – Том 54. – № 1. – С. 71-76.

367. У 2019 році Китай на третину скоротить дотації на електромобілі / Новини Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/v-2019-godu-kitaj-na-tret-sokratit-dotacii-na-elektromobili>. – Заголовок з екрану.

368. Остапенко А.В. Державна підтримка розвитку автобусобудівної підгалузі України: дис. ... канд. екон. наук / А.В. Остапенко. – Х., 2015. – 196 с.

369. Toyota оголосила про старт серійного виробництва і початку продажів водневого седана Mirai / Новини Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/toyota-obyavila-o-starte-serijnogo-proizvodstva-i-nachale-prodazh-vodorodnogo-sedana-mirai>. – Заголовок з екрану.

370. Семирак О.С. Планування та регулювання розвитку автомобілебудування в Україні: дис. ... канд. екон. наук / О.С. Семирак. – Львів, 2016. – 183 с.

371. Андреев О.В. Перспективи запозичення світової практики застосування протекціонізму для розвитку автомобілебудування / О.В. Андреев // Теорія та практика державного управління. – 2009. – Вип. 1(24). – С. 287-295.

372. У ЄС домовилися обмежити викиди CO₂ новими автівками з 2030 року / Новини Асоціації автовиробників України «УкрАвтопром» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/uk/v-es-dogovorilis-ogranichit-vybrosy-so2-povumi-avtomobilyami-s-2030-goda>. – Заголовок з екрану.

373. Приходько В.П. Стимулювання автомобільної промисловості – потенційна можливість переорієнтації економіки України / В.П. Приходько // Ефективна економіка. – 2014. – № 3 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2854>. – Заголовок з екрану.

374. Керімов П. Державна політика розвитку автомобілебудування: зарубіжний досвід та українські реалії / П. Керімов // Економіст. – 2017. – № 4. – С. 13-18.

375. Черников А.В. Государственное регулирование автомобильной промышленности: опыт стран мира и возможность его применения в России: дисс. ... канд. экон. наук / А.В. Черников. – М., 2016. – 172 с.

376. Сюмар В. «Новий курс» Франкліна Рузвельта та сім висновків для української влади / В. Сюмар [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pravda.com.ua/articles/2008/11/4/3603584>. – Заголовок з екрану.

377. О продлении программы льготного автокредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/33417>. – Заглавие с экрана.

378. Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/32547>. – Заглавие с экрана.

379. Муратов А.С. Гармонизация организаций: теория и практика. Часть 3. Контроллинг: моделирование, актуализация теории гармонизации / А.С. Муратов. – Новосибирск : Сибирское научное издательство, 2009. – 332 с.

380. Смольянова Е.Л. Содержание гармонизации промышленной и торговой политики предприятия / Е.Л. Смольянова // Креативная экономика. – 2009. – Том 3. – № 1. – С. 22-26.

381. Шпак А.С. Гармонизация торговой и промышленной политики с учетом экономической безопасности / А.С. Шпак // Вестник Сибирского государственного

аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – 2009. – № 2. – С. 399-402.

382. Шаріпова О.С. Гармонізація діяльності як процес забезпечення економічної безпеки підприємства / О.С. Шаріпова, А.А. Надьон // Управління проектами та розвиток виробництва. – Луганськ: Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2012. – № 1(41). – С. 50-55.

383. Яковюк І. Адаптація і гармонізація законодавства в умовах інтеграції: проблема співвідношення / І. Яковюк // Вісник Академії правових наук України. – 2012. – № 4. – С. 29-42.

384. Калиниченко М.П. Гармонізація соціально-трудових відносин у системі маркетингового управління підприємством / М.П. Калиниченко // Економічний часопис-XXI. – 2013. – № 11-12(1). – С. 54-57.

385. Ляшенко О.М. Системоутворення економічної безпеки підприємства: коеволуція, комплементаризм, гармонізація / О.М. Ляшенко // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. – 2013. – № 25(1). – С. 195-201.

386. Синюгіна Н.В. Актуальні питання гармонізації внутрішнього контролю і внутрішнього аудиту / Н.В. Синюгіна // Технологический аудит и резервы производства. – 2013. – № 4/2(12). – С. 51-53.

387. Варцаба В.І. Гармонізоване управління і менеджмент – актуальний напрям розвитку теорії і практики управління / В.І. Варцаба, В.П. Петренко // Стратегія економічного розвитку України. – 2014. – № 34. – С. 3-8.

388. Межецкая Т.А. Понятие и сущность гармонизации промышленной и торговой политики предприятий в условиях импортозамещения / Т.А. Межецкая, А.Н. Межецкий // Экономика и предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/ponyatie-i-suschnost-garmonizatsii-promyshlennoy-i-torgovoou-politiki-predpriyatiy-v-usloviyah-importozamescheniya>. – Заглавие с экрана.

389. Чмут А.В. Сутність гармонізації як економічної категорії / А.В. Чмут // Modern economics. – 2017. – № 1. – С. 61-65.

390. Соколюк С.Ю. Категоріально-понятійний апарат досліджень гармонізації / С.Ю. Соколюк // Бізнес-навігатор. – 2018. – Вип. 3-2. – С. 39-42.

391. Криворучко О.М. Оцінка рівня гармонізації системи управління підприємством / О.М. Криворучко, А.А. Шерстюк // Економіка транспортного комплексу. – 2017. – Вип. 30. – С. 57-64.

392. Бабина О.Є. Оцінка та моделювання збалансованості потенціалу транспортного підприємства: теоретико-методичний аспект / О.Є. Бабина // Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». – 2015. – Вип. 33. – С. 9-18.

393. Трегуб О.М. Теоретичні засади гармонізації галузевої структури сільськогосподарських підприємств / О.М. Трегуб // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – 2015. – № 12. – С. 72-79.

394. Чмут А.В. Гармонізація інтересів акціонерів корпорацій та інших стейкхолдерів в умовах виходу на міжнародні ринки / А.В. Чмут, Т.В. Федорова // Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. – 2017. – Вип. 2(75). – С. 91-97.

395. Шевченко І.Ю. Автомобілебудування як провідна підгалузь машинобудування в Україні / І.Ю. Шевченко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – Х.: ХНАДУ. – 2015. – № 3(10). – Т. 1. – С. 68-74.

396. Шевченко І.Ю. SWOT-аналіз автомобілебудівної галузі України / І.Ю. Шевченко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. – 2018. – № 6 (129). – С. 124-133.

397. Шевченко І.Ю. Методико-прикладні засади формування стратегічних наборів автомобілебудівних підприємств / І.Ю. Шевченко // Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2019. – № 2/1. – С. 39-44.

398. Шевченко І.Ю. Зовнішньоекономічні аспекти функціонування вітчизняного ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // Культура народів Причорномор'я. – Симферополь: Межвузовский центр «Крым». – 2014. – № 278. – С. 111-115.

399. Shevchenko I.Yu. Comparative analysis of motor transport development in Ukraine and European Union / I.Yu. Shevchenko // Priority research areas: Collection of scientific articles. – Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv, Bulgaria, 2017. – P. 37-42.

400. Шевченко І.Ю. Порівняльний аналіз розвитку ринку продажу легкових автомобілів в Україні та у світі / І.Ю. Шевченко, І.О. Гуляєв // Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Наука і сучасність: виклики глобалізації»: збірник статей (рівень стандарту, академічний рівень). – К.: Центр наукових публікацій, 2016. – Частина 2. – С. 24-28.

401. Шевченко І.Ю. Дослідження впливу експортно-імпортних операцій на функціонування вітчизняного ринку продажу автомобілів / І.Ю. Шевченко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 21 листопада 2014 р. – Х.: ФОП Павлов М.Ю., 2014. – С. 57–58.

402. Шевченко І.Ю. Порівняльний аналіз розвитку підприємств вантажного автомобільного транспорту в Україні та закордоном / І.Ю. Шевченко // Наукові праці Міжнародної науково-практичної конференції «Новітні технології в автомобілебудівництві та транспорті», 15-16 жовтня 2015 р. – Х.: ХНАДУ, 2015. – С. 273-275.

403. Шевченко І.Ю. Автомобілізація населення як глобальна тенденція соціально-економічного розвитку країн світу / І.Ю. Шевченко // Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: Збірник тез доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, 24-25 березня 2016 року. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – С. 43-45.

404. Шевченко І.Ю. Місце автомобілебудування в промисловості України / І.Ю. Шевченко // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 1. – С. 146-148.

405. Шевченко І.Ю. Провідні автовиробники України: проблеми та перспективи розвитку в контексті інтенсифікації інтеграційних процесів / І.Ю. Шевченко // Економіка та управління в ХХІ ст.: виклики та перспективи розвитку: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 травня 2017 р., м. Умань / За ред. д.е.н., проф. О.Г. Чирви. – Умань: Видавець «Сочінський М. М.», 2017. – С. 51-54.

406. Шевченко І.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком підприємств автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 9 березня 2019 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. – С. 57-59.

407. Motor vehicles per 1000 people: countries compared [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.nationmaster.com/country-info/stats/Transport/Road/Motor-vehicles-per-1000-people>. – Title from screen.

408. Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»: Указ Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>. – Заголовок з екрану.

409. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-p>. – Заголовок з екрану.

410. Про схвалення Національної транспортної стратегії України на період до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 30 травня 2018 р. № 430-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/430-2018-p>. – Заголовок з екрану.

411. Про схвалення Стратегії підвищення рівня безпеки дорожнього руху в Україні на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 червня 2017 р. № 481-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/481-2017-p?lang=en>. – Заголовок з екрану.

412. Про схвалення Стратегії розвитку оборонно-промислового комплексу України на період до 2028 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 червня 2018 р. № 442-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/442-2018-p>. – Заголовок з екрану.

413. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1017-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-p>. – Заголовок з екрану.

414. Про схвалення Стратегії розвитку системи технічного регулювання на період до 2020 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2015 р. № 844-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/844-2015-p>. – Заголовок з екрану.

415. Про схвалення Енергетичної стратегії України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність»: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 18 серпня 2017 р. № 605-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/605-2017-p>. – Заголовок з екрану.

416. Про схвалення Національної стратегії управління відходами в Україні до 2030 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 8 листопада 2017 р. № 820-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/820-2017-p>. – Заголовок з екрану.

417. Про схвалення Стратегії подолання бідності: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2016 р. № 161-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/161-2016-p>. – Заголовок з екрану.

418. Про Стратегію державної кадрової політики на 2012-2020 роки: Указ Президента України від 1 лютого 2012 року № 45/2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/45/2012>. – Заголовок з екрану.

419. Про схвалення Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 19 вересня 2018 р. № 660-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/660-2018-p>. – Заголовок з екрану.

420. Про державно-приватне партнерство: Закон України у редакції від 10 червня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>. – Заголовок з екрану.

421. Реалізація проектів державно-приватного партнерства в Україні: ДПП як механізм ефективної співпраці між державою та приватними партнерами в галузі інфраструктури: практичний посібник. – К.: Міністерство інфраструктури України, 2017. – 94 с.

422. Про деякі питання ввезення на митну територію України та проведення першої державної реєстрації транспортних засобів: Закон України у редакції від 8 листопада 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2739-15>. – Заголовок з екрану.

423. Про проведення дослідно-експериментальної роботи за темою «Професійна підготовка кваліфікованих робітників з використанням елементів дуальної системи навчання» на базі закладів професійно-технічної освіти: Наказ Міністерства освіти і науки України від 16 березня 2015 року № 298 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.mon.gov.ua/files/normative/2015-04-17/3825/nmo-298-1.pdf>. – Заголовок з екрану.

424. Методологічні підходи і організаційні особливості підготовки кваліфікованих робітників в умовах дуальної системи професійної освіти: досвід країн Євросоюзу та перші реалізації в Україні: презентація НЦ МАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/dualna/7-savchenko-170217.pdf>. – Заголовок з екрану.

425. Реалізація експерименту всеукраїнського рівня «Професійна підготовка кваліфікованих робітників з використанням елементів дуальної системи» на базі ДНЗ «Львівське вище професійне художнє училище» та Навчально-методичного центру професійно-технічної освіти у Львівській області: презентація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/dualna/sistema-2017-3.pdf>. – Заголовок з екрану.

426. Дуальна система навчання ВПУ № 33 міста Києва за спеціальностями «Кухар», «Кухар, кондитер»: презентація [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/dualna/sistema-ministerstvo-111.pdf>. –

Заголовок з екрану.

427. Про затвердження Переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>. – Заголовок з екрану.

428. Довідник ВНЗ. Інформаційний ресурс Osvita.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/guide>. – Заголовок з екрану.

429. Рейтинг університетів «ТОП-200 Україна» 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://osvita.ua/vnz/rating/60985>. – Заголовок з екрану.

430. Della. Розрахунок відстані між містами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://della.com.ua/distance>. – Заголовок з екрану.

431. Meaning of «market» in the Cambridge English dictionary [Electronic resource]. – Access mode: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/market>. – Title from the screen.

432. Словарь законодательных и нормативных терминов: Юридический словарь И. Дахно. – К.: Блиц-Информ, 1998. – 352 с.

433. Мельник Л.Г. Экономика и информация: экономика информации и информация в экономике: Энциклопедический словарь. – Сумы: Университетская книга, 2005. – 384 с.

434. Спащенко Г.М. Нормативний підхід до тлумачення поняття «ринок як суб'єкт господарювання» / Г.М. Спащенко // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Економічна теорія та право. – 2013. – № 2. – С. 64-72.

435. Камінська А.І. Теоретичні засади формування категорії «ринок» в процесі еволюції економічної думки / А.І. Камінська // Економіка та управління АПК. – 2015. – № 2. – С. 38-43 .

436. Дорош В.Ю. Формування понятійного апарату категорії «внутрішній ринок» / В.Ю. Дорош, М.С. Забедюк // Економічний форум. – 2017. – № 2. – С. 93-96.

437. Транспорт і зв'язок України – 2008: статистичний збірник / За ред. Н.С. Власенко. – К.: Державний комітет статистики України, 2009. – 278 с.
438. Транспорт і зв'язок України – 2009: статистичний збірник / За ред. Н.С. Власенко. – К.: Державний комітет статистики України, 2010. – 276 с.
439. Транспорт і зв'язок України – 2010: статистичний збірник / За ред. Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики України, 2011. – 267 с.
440. Транспорт і зв'язок України – 2011: статистичний збірник / За ред. Н.С. Власенко. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 273 с.
441. Транспорт і зв'язок України – 2012: статистичний збірник / Відп. за випуск І.В. Калачова. – К.: Державна служба статистики України, 2013. – 269 с.
442. Транспорт і зв'язок України – 2013: статистичний збірник / Відп. за випуск О.О. Кармазіна. – К.: Державна служба статистики України, 2014. – 222 с.
443. Транспорт і зв'язок України – 2014: статистичний збірник / Відп. за випуск О.О. Кармазіна. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 204 с.
444. Транспорт і зв'язок України – 2015: статистичний збірник / Відп. за випуск О.О. Кармазіна. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 186 с.
445. Транспорт і зв'язок України – 2016: статистичний збірник / Відп. за випуск О.О. Кармазіна. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 175 с.
446. Транспорт і зв'язок України – 2017: статистичний збірник / Відп. за випуск О.О. Кармазіна. – К.: Державна служба статистики України, 2018. – 168 с.
447. Регіони України – 2008: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України, 2009. – 369 с.
448. Регіони України – 2008: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України, 2009. – 758 с.
449. Регіони України – 2009: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України, 2010. – 368 с.
450. Регіони України – 2009: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державний комітет статистики України, 2010. – 805 с.

451. Регіони України – 2010: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2011. – 358 с.
452. Регіони України – 2010: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2011. – 783 с.
453. Регіони України – 2011: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 310 с.
454. Регіони України – 2011: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 801 с.
455. Регіони України – 2012: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2013. – 322 с.
456. Регіони України – 2012: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2013. – 783.
457. Регіони України – 2013: статистичний збірник. Частина I / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2014. – 299 с.
458. Регіони України – 2013: статистичний збірник. Частина II / За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2014. – 733 с.
459. Регіони України – 2014: статистичний збірник. Частина I / За ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 305 с.
460. Регіони України – 2014: статистичний збірник. Частина II / За ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики України, 2015. – 681 с.
461. Регіони України – 2015: статистичний збірник. Частина I / За ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 299 с.
462. Регіони України – 2015: статистичний збірник. Частина II / За ред. І.М. Жук. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 692 с.
463. Регіони України – 2016: статистичний збірник. Частина I / За ред. І.Є. Вернера. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 323 с.
464. Регіони України – 2016: статистичний збірник. Частина II / За ред. І.Є. Вернера. – К.: Державна служба статистики України, 2017. – 687 с.

465. Регіони України – 2017: статистичний збірник. Частина I / За ред. І.Є. Вернера. – К.: Державна служба статистики України, 2018. – 315 с.

466. Регіони України – 2017: статистичний збірник. Частина II / За ред. І.Є. Вернера. – К.: Державна служба статистики України, 2018. – 682 с.

467. Про запровадження оцінки міжрегіональної та внутрішньорегіональної диференціації соціально-економічного розвитку регіонів: Постанова Кабінету Міністрів України від 20 травня 2009 р. № 476 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/476-2009-п>. – Заголовок з екрану.

468. Схема формування змісту статистичного бюлетеня «Соціально-економічне становище регіону» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/Shema2018.zip. – Заголовок з екрану.

469. Носкова С.А. Узагальнення показників економічного, соціального і екологічного потенціалів регіону для оцінювання збалансованості їх розвитку / С.А. Носкова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2013. – № 16. – С. 204-207.

470. Кулинич Р.О. Комплексна оцінка результатів соціально-економічного розвитку регіонів України (на основі розрахунку відхилень від середніх величин) / Р.О. Кулинич // Університетські наукові записки. – 2007. – № 1. – С. 348-351.

471. Матросова Л.М. Аналіз методик оцінки соціально-економічного розвитку регіонів / Л.М. Матросова, Л.О. Пруднікова // Економічний вісник Донбасу. – 2008. – № 3. – С. 69-72.

472. Балабанова Н.В. Оцінка рівномірності соціально-економічного розвитку регіонів України / Н.В. Балабанова, Я.І. Лукіна // Вісник Маріупольського державного університету. Серія «Економіка». – 2013. – Вип. 6. – С. 49-55.

473. Сторонянська І.З. Процеси конвергенції/дивергенції соціально-економічного розвитку регіонів України: підходи до оцінки / І.З. Сторонянська // Регіональна економіка. – 2008. – № 2. – С. 73-84.

474. Бевз І.А. Оцінка соціально-економічного розвитку регіонів України у докризовий і посткризовий періоди / І.А. Бевз, Н.О. Федяй // Ефективна економіка. –

2013. – № 7 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2013_7_15. – Заголовок з екрану.

475. Горбатов В.М. Світовий досвід оцінки соціально-економічного розвитку країн та їх регіонів / В.М. Горбатов, І.В. Ярошенко // Бізнес Інформ. – 2016. – № 4. – С. 44-50.

476. Сментина Н.В. Оцінювання впливу стратегічних заходів на соціально-економічний розвиток регіонів / Н.В. Сментина // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2014. – Т. 1, Вип. 2. – С. 110-118.

477. Купира М.І. Оцінка соціально-економічного розвитку регіонів України / М.І. Купира // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – Вип. 6(2). – С. 43-47.

478. Соловйова Н.І. Методологічна коректність прогнозного оцінювання параметрів соціально-економічного розвитку регіонів / Н.І. Соловйова, С.М. Макаренко, Н.М. Олійник // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 11. – С. 268-277.

479. Миколайчук М.М. Оцінювання соціально-економічних досягнень регіонів з позиції сталого розвитку / М.М. Миколайчук // Економіка та держава. – 2008. – № 10. – С. 61-63.

480. Про державні цільові програми: Закон України у редакції від 12 жовтня 2018 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1621-15>. – Заголовок з екрану.

481. Про схвалення Концепції розвитку автомобільної промисловості та регулювання ринку автомобілів у період до 2015 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 3 серпня 2006 р. № 452-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/452-2006-p>. – Заголовок з екрану.

482. Автомобільна статистика України (2007) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrautoprom.com.ua/wpcontent/uploads/2013/10/Motor_vehicles_Ukraine-07.pdf. – Заголовок з екрану.

483. Автомобільна статистика України (2008) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrautoprom.com.ua/wp-content/uploads/2013/10/stat-book_2008.pdf. – Заголовок з екрану.

484. Автомобільна статистика України (2009) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2009>. – Заголовок з екрану.

485. Автомобільна статистика України (2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrautoprom.com.ua/wp-content/uploads/2013/10/stat-book_2010.pdf. – Заголовок з екрану.

486. Автомобільна статистика України (2011) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrautoprom.com.ua/wpcontent/uploads/2013/10/automarket_122011_result_2011.pdf. – Заголовок з екрану.

487. Автомобільна статистика України (2012) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrautoprom.com.ua/statistika/statistika-2012>. – Заголовок з екрану.

488. Шевченко І.Ю. Соціально-економічні та екологічні наслідки зростання парку автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко // Економічний простір: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА. – 2015. – № 103. – С. 239-249.

489. Шевченко І.Ю. До питання ідентифікації впливу зростання парку рухомого складу автомобільного транспорту на національну соціально-економічну систему / І.Ю. Шевченко // Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали II всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 8 грудня 2016 р., Частина 1. – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – С. 423-426.

490. Shevchenko I.Yu. Basic problems of development of a transport complex of Ukraine / I.Yu. Shevchenko // Problems of social and economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 1. – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2014. – P. 164-168.

491. Шевченко І.Ю. Проблеми державно-приватного партнерства у галузі автомобілебудування / І.Ю. Шевченко // Економіко-правові аспекти державно-приватного партнерства в умовах децентралізації економіки України: матеріали

Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Харків, 1-28 лютого 2017 р. – Х.: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – С. 185-187.

492. Шевченко І.Ю. Дуальна освіта як основа кадрового забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємств автомобілебудування України / І.Ю. Шевченко // Бізнес Інформ. – 2019. – № 2. – С. 171-185.

493. Шевченко І.Ю. Обґрунтування критеріїв відбору підприємствами ЗВО для співробітництва в сфері дуальної освіти / І.Ю. Шевченко // II International scientific conference «Modernization of the educational system: world trends and national peculiarities»: Conference proceedings, February 22th, 2019. Kaunas: Izdevnieciba «Baltija Publishing». – P. 575-578.

494. Шевченко І.Ю. Аналіз теоретичних підходів до ідентифікації сутності категорії «ринок» / І.Ю. Шевченко // Європейський вибір економічного поступу регіону : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 26-27 травня 2016 р. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – С. 163-164.

495. Шевченко І.Ю. Регіональний ринок легкових автомобілів як об'єкт дослідження: теоретичний аспект / І.Ю. Шевченко, І.О. Гуляєв // Економіка. Фінанси. Право : щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2018. – № 9/1. – С. 4-6.

496. Шевченко І.Ю. Тенденції та закономірності розвитку ринку продажу автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко // Економічний простір: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ПДАБА. – 2014. – № 90. – С. 120-127.

497. Шевченко І.Ю. Регіональні особливості розвитку автомобільного транспорту в Україні / І.Ю. Шевченко // Інвестиції: практика та досвід: Міжнар. наук.-практ. журнал. – К. – 2015. – № 22. – С. 87-90.

498. Шевченко І.Ю. Регіональні особливості розвитку ринку продажу легкових автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко, І.О. Гуляєв // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – № 851. – С. 128-133.

499. Шевченко І.Ю. Кількісна та якісна кон'юнктура на ринку продажу автомобілів як індикатор соціально-економічного розвитку держави / І.Ю. Шевченко // Economics, science, education: integration and synergy : materials of international scientific and practical conference (Bratislava, 18-21 January 2016).: in 3 V. – V. 2. – К. : Publishing outfit «Centre of educational literature», 2016. – P. 82-83.

500. Шевченко І.Ю. Основні причини автомобілізації населення України / І.Ю. Шевченко // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети нової економіки знань в XXI сторіччі», 25-26 грудня 2014 р. – Дніпропетровськ: ПДАБА. – 2014. – С. 51–53.

501. Шевченко І.Ю. Міжрегіональна диференціація розвитку автотранспортного комплексу України / І.Ю. Шевченко // Регіональний розвиток України: проблеми та перспективи: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 квітня 2017 р.). – К.: КНЕУ, 2017. – С. 227-232.

502. Шевченко І.Ю. Регіональна диференціація автомобілізації населення України / І.Ю. Шевченко // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – Одеса: Вид-во ОНПУ. – 2015. – № 3(19). – С. 41-46.

503. Шевченко І.Ю. Ретроспективний аналіз забезпеченості автомобілями регіонів України / І.Ю. Шевченко // Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, 17-18 квітня 2015 р. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – С. 130–132.

504. Shevchenko I.Yu. Rating assessment of the regional cars sale markets in Ukraine / I.Yu. Shevchenko, I.O. Gulyaev // Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles. – EDEX, Madrid, España, 2016. – P. 165-170.

505. Shevchenko I. Methodical principles of typology of passenger cars regional markets / I. Shevchenko // Management. – 2018. – Issue 1 (27). – P. 91-99.

506. Шевченко І.Ю. Методичний підхід до ідентифікації типів регіональних ринків легкових автомобілів за показниками соціально-економічного розвитку / І.Ю. Шевченко // Conference Proceedings of the 7th International Scientific Conference

«Problems and Prospects of Territories' Socio-Economic Development» (April 4-7, 2018, Opole, Poland): The Academy of Management and Administration in Opole, 2018. – P. 140-142.

507. Шевченко І.Ю. Кластеризація якісних профілів регіональних ринків продажу легкових автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко, І.О. Гуляєв // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 10 листопада 2017 року). – Х.: ХНАДУ. – 2017. – С. 215-217.

508. Шевченко І.Ю. Методичні та прикладні аспекти ідентифікації регіональних зон конкурентоспроможності легкових автомобілів (на прикладі модельного ряду легковиків виробництва ПАТ «Запорізький автомобільний завод») / І.Ю. Шевченко, І.О. Гуляєв // Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2017. – № 12/4. – С. 22-25.

509. Шевченко І.Ю. Становлення та розвиток автомобільного господарства України / І.Ю. Шевченко // Економіка та менеджмент: стратегічні імперативи, аналіз тенденцій та перспектив розвитку. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 5 грудня 2014 року. – Херсон: Тімекс. – 2014. – С. 45-48.

510. Шевченко І.Ю. Цільове програмування як ефективний метод державного регулювання розвитку автомобілебудування в Україні / І.Ю. Шевченко // Перспективи розвитку транспортного комплексу (Проблеми управління, економіки, екології та права щодо розвитку транспортного комплексу України): Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Дніпропетровськ, 5-6 листопада 2015 р. / [під наук. ред. Котлубая О.М.]; НАНУ, МОНУ, МІУ та ін. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2015. – С. 53-55.

511. Shevchenko I.Yu. Analysis of efficiency of a Concept of the automotive industry development and regulation of the automobiles market in Ukraine / I.Yu. Shevchenko // Economics, Management, Law: current state and perspectives of development: Collection of scientific articles. – Thorpe-Bowker®, Melbourne, Australia, 2015. – P. 53-57.

512. Шевченко І.Ю. Аналіз Концепції Державної цільової економічної програми розвитку легкового автомобілебудування в Україні / І.Ю. Шевченко // Актуальні проблеми економіки та фінансів: збірник тез наукових робіт V Міжнародної науково-практичної конференції (Буковель–Україна) «21–24» березня 2016 року, II том / Фінансово-економічна наукова рада, 2016. – С. 44-48.

513. Шевченко І.Ю. Державна цільова економічна програма розвитку легкового автомобілебудування на період до 2020 року: потенційна ефективність програмного документу в контексті реалізації регіоналістичного підходу / І.Ю. Шевченко // Напрями вдосконалення механізмів державного управління в умовах сучасних реформаційних процесів: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 3-4 листопада 2017 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. – С. 73-76.

514. Шевченко І.Ю. Концептуальні засади державного регулювання розвитку автомобілебудування та ринку продажу автомобілів в Україні / І.Ю. Шевченко // Економіка. Фінанси. Право: щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. – К.: «Аналітик», 2018. – № 5/1. – С. 43-46.

515. Шевченко І.Ю. Рекомендації з удосконалення концептуальних засад державного регулювання розвитку легкового автомобілебудування в Україні / І.Ю. Шевченко // Національна економіка в умовах глобалізації: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 7 березня 2017 р. – Полтава: ЦФЕНД, 2017. – С. 18-22.