

ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ»

1. Ціль науки планування як складової економічної науки:

- а) розробка календарного плану графіку виробничої діяльності підприємства;
- б) визначення основних принципів розробки бізнес-плану підприємства;
- в) описати, обґрунтувати та передбачити процес і явища дійсності;
- г) визначення найімовірніших варіантів розвитку подій.

2. Формальне планування:

- а) засноване на кількісних моделях, що вважаються точним відображенням проблеми;
- б) засноване на людських знаннях, інтуїції, досвіді;
- в) дає можливість досягнути взаємодії об'єкту планування з зовнішнім середовищем, враховуючи ризикованість невизначених ситуацій;
- г) засноване на використанні даних про світову макроекономічну ситуацію.

3. Процес планування на підприємстві включає:

- а) фазу постановки проблеми, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення;
- б) фазу постановки проблеми, фазу прийняття рішення, фазу реалізації рішення, фазу контролю за виконанням рішення;
- в) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу прийняття рішення;
- г) фазу постановки проблеми, фазу пошуку альтернативних рішень, фазу оцінювання альтернатив, фазу контролю за реалізацією альтернатив.

4. До кількісних методів планування відноситься:

- а) експертний;
- б) евристичний;
- в) екстраполяційний;
- г) немає вірної відповіді.

5. Методи планування в залежності від вихідної інформації для розрахунку планів розподіляються на:

- а) ресурсний, цільовий;
- б) кількісні, якісні;
- в) статистичний, нормативний, факторний;
- г) табличний, графічний, логіко-структурний.

6. План підприємства:

- а) завчасно розроблена система заходів, що передбачає цілі, зміст, збалансовану взаємодію ресурсів, обсяг, методи, послідовність і строки виконання робіт по виробництву і реалізації продукції або наданню послуг;
- б) план-графік виробництва продукції або надання послуг;
- в) економічно обґрунтований перелік заходів, що необхідні для забезпечення стабільного довгострокового функціонування підприємства;

г) обґрунтування поточної та довгострокової діяльності підприємства та окремих його підрозділів для забезпечення беззбитковості його функціонування.

7. Прогресивне планування:

а) здійснюється, виходячи із планування підприємства, шляхом деталізації його показників зверху донизу по ієрархії;

б) здійснюється від нижчих рівнів підприємства до вищих;

в) здійснюється у два етапи: спочатку виробляється поточне планування за основними цілями (зверху-вниз), а потім розробляється кінцевий план на основі деталізованих планів (знизу-вгору);

г) немає вірної відповіді.

8. Принцип єдності планування передбачає:

а) планування в економічній організації повинно мати системний характер, здійснюється на координації та організації планової діяльності;

б) підтримування безперервності планової перспективи, взаємоузгодження довго-, середньо- та короткострокових планів, розроблені плани мають постійно змінювати один одного;

в) надання планам і процесові планування здатності змінювати свій напрямок у зв'язку з виникненням непередбачених обставин;

г) складання планів підприємства з таким ступенем точності, який тільки може бути сумісним з рівнем нестабільності функціонування підприємства.

9. Директивний план:

а) має спрямовуючий, рекомендаційний характер;

б) має обов'язковий характер для об'єкту планування;

в) включає оперативно-календарний розподіл обов'язків;

г) має стратегічний характер.

10. Найнижчу ступінь деталізації планових показників має:

а) стратегічний план;

б) бізнес-план;

в) зведений план;

г) генерально-цільовий план.

11. За призначенням маркетингові дослідження підрозділяються на:

а) тематичні, програмні, систематичні;

б) пошукові, описові, пояснювальні, передбачальні;

в) дослідження ринку, потреб споживачів, конкурентів;

г) немає вірної відповіді.

12. Основне завдання плану збуту:

а) розробка та обґрунтування реальної збутової програми, яка охоплює найбільш суттєві аспекти ринку: ціноутворення, заходи щодо сприяння збуту, просування товарів на ринку, систему розподілу та постачання продукції;

б) планування каналів збуту продукції підприємства;

в) визначення найбільш ефективних способів просування товарів на ринку та вивчення ниші ринку;

г) немає вірної відповіді.

13. Тематичні маркетингові дослідження:

- а) дослідження, які практикують для досягнення певної мети;
- б) дослідження, спрямовані на одержання інформації з окремої теми, проблеми, що виникла;
- в) дослідження, які проводять безперервно, щоб попереджувати проблеми або виявляти їх на ранніх стадіях;
- г) дослідження, які дають інформацію про реакцію ринку на марку товару, ціну.

14. Ефективність реклами не можна оцінити за допомогою такого показника:

- а) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця;
- б) витрати на рекламу в розрахунку на одиницю обсягу збуту продукції;
- в) обсяг продажів продукції підприємства;
- г) немає вірної відповіді.

15. План обсягу продажів не включає:

- а) дослідження кон'юнктури ринку;
- б) планування асортименту;
- в) планування ціни;
- г) немає вірної відповіді.

16. Товарна продукція:

- а) загальна вартість усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачам;
- б) вартість усієї виробленої в плановому періоді продукції, незалежно від ступеня її виготовлення;
- в) продукція, яка відвантажується споживачеві, і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін;
- г) обсяг валової продукції незалежно від того, де вона буде використана, в межах підприємства, чи поза ним.

17. До складу незавершеного виробництва входять:

- а) заготовки, деталі, закінчені вироби;
- б) сировина, матеріали, напівфабрикати;
- в) заготовки, деталі, комплекти, що підлягають подальшій обробці;
- г) заготовки, деталі, комплекти, що підлягають реалізації споживачу.

18. Запаси готової продукції на початок планового періоду визначаються:

- а) екстраполяційним методом;
- б) балансовим методом;
- в) за їх фактичної величини на кінець звітного періоду;
- г) немає вірної відповіді.

19. Виробнича програма підприємства включає:

- а) план виробництва продукції в натуральному вигляді;
- б) план виробництва продукції у вартісному вигляді;
- в) план виробництва продукції у натуральному та вартісному вигляді;
- г) немає вірної відповіді.

20. Величина запасу готової продукції на кінець планового періоду визначається:

- а) за фактичним залишком готової продукції на кінець планового періоду;

б) виходячи із терміну зберігання продукції на складі і тривалості планового періоду;

в) виходячи з обсягу поставок підприємства;

г) немає вірної відповіді.

21. До складу оперативного-календарного планування входять:

а) календарне планування, диспетчерське регулювання;

б) календарне планування, оперативне регулювання;

в) диспетчерське регулювання, поточне планування;

г) немає вірної відповіді

22. Календарне планування:

а) деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями – в основних виробничих підрозділах першого рівня (заводах виробничого об'єднання або цехах), а в середині – на виробничих дільницях та робочих місцях;

б) процес, який забезпечує оперативне регулювання процесу виробництва шляхом систематичного обліку та контролю за виконанням змінно-добових завдань, поточної підготовки виробництва, оперативного усунення недоліків і відхилень, що виникають;

в) охоплює встановлення цехам взаємозв'язаних виробничих завдань, розроблених за даними виробничої програми підприємства, і забезпечення узгодженості в роботі цехів з виконання цієї програми;

г) забезпечує розроблення виробничих програм і планів-графіків для виробничих дільниць, ліній, робочих місць; складання планових завдань на місяць і коротші відрізки часу (декаду, тиждень, добу, зміну); контроль за виконанням планових завдань; координацію роботи пов'язаних дільниць, ліній, робочих місць; регулювання роботи допоміжних служб цеху щодо забезпечення основного виробництва.

23. Завданням оперативного-календарного планування є:

а) доведення виробничих завдань на основі розроблених планів-графіків до підрозділів, виробничих дільниць і робочих місць;

б) поточна координація роботи спряжених цехів, дільниць і робочих місць у процесі виконання завдання;

в) забезпечення злагодженої роботи всіх підрозділів підприємства, рівномірного виконання плану виробництва продукції у встановленому обсязі й номенклатурі з найкращим використанням виробничих ресурсів;

г) деталізація річної виробничої програми підприємства за строками запуску-випуску кожного виду продукції і за виконавцями – в основних виробничих підрозділах першого рівня.

24. Рівномірне виробництво:

а) виробництво у рівні проміжки часу однакового обсягу продукції на всіх стадіях виробничого процесу;

б) виробництво продукції відповідно до плану графіка;

в) виробництво продукції рівномірно у часі;

г) забезпечує рівномірність плану-графіку виробництва продукції.

25. Оцінка рівномірності та ритмічності проводиться за допомогою:

- а) подекадного методу;
- б) коефіцієнту декадності;
- в) коефіцієнту ритмічного випуску;
- г) немає вірної відповіді.

26. Матеріально-технічне забезпечення:

- а) вид комерційної діяльності щодо забезпечення матеріально-технічними ресурсами процесу виробництва, здійснюваної, як правило, до початку виробництва;
- б) планування залишку запасів на складі підприємства;
- в) включає складання плану-гафіку замовлення матеріалів, планування виробничої потужності, планування персоналу та оплати праці;
- г) вид комерційної діяльності щодо забезпечення матеріально-технічними та фінансовими ресурсами процесу виробництва, здійснюваної, як правило, до початку виробництва.

27. Транзитна форма матеріально-технічного забезпечення передбачає, що:

- а) ресурси постачаються на підприємство відділом постачання;
- б) ресурси постачаються споживачу безпосередньо від виробника;
- в) ресурси постачаються на підприємство через посередників;
- г) ресурси постачаються споживачу у вигляді державних дотацій.

28. Планування потреби в матеріальних ресурсах методом прямого розрахунку:

- а) здійснюється відповідно до виробничої програми на плановий період при встановлених нормах витрат сировини і матеріалів;
- б) здійснюється на основі аналізу використання матеріалів в минулих періодах;
- в) здійснюється відповідно до потреби в матеріальних ресурсах в базовому періоді й коригується в залежності від зміни виробничої програми та зниження норм витрат матеріалів;
- г) передбачає, що матеріальні витрати за допомогою відповідних коефіцієнтів прирівнюються до виробів, що мають обґрунтовані норми витрат матеріалів.

29. До запасів належать:

- а) незавершене виробництво, виробничі запаси, готова продукція, виробниче обладнання;
- б) незавершене виробництво, виробничі запаси, готова продукція, товари;
- в) основні та оборотні кошти підприємства;
- г) незавершене виробництво, виробничі запаси, готова продукція, реалізована продукція.

30. Поточний запас:

- а) гарантує безперервність виробництва у випадках відхилень від прийнятих інтервалів постачань;
- б) призначений для безперервного забезпечення виробництва в період між двома поставками матеріалів;
- в) це час на підготовчі операції із виробничими запасами до можливого їх використання в технологічному процесі;
- г) необхідний на час підготовки доставлених на підприємство матеріалів для виробничого споживання.

31. Виробнича потужність підприємства:

а) це середній випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі за звітний період при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням застосування передової технології, організації виробництва і праці;

б) сукупність виробничого обладнання підприємства;

в) це максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі за певний час при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням застосування передової технології, організації виробництва і праці;

г) первісна вартість основних фондів, що використовуються в основній діяльності підприємства.

32. Проектна виробнича потужність:

а) фактично досягнута потужність;

б) для покриття «пікових» навантажень у деяких галузях;

в) максимально можлива виробнича потужність;

г) визначається у процесі проектування.

33. Концепція ефекту масштабу виробництва:

а) передбачає, що протягом того як підприємство випускає все більший обсяг продукції, воно накопичує досвід найбільш ефективних методів виробництва, завдяки чому в змозі скорочувати витрати виробництва на цілком передбачуваній основі;

б) передбачає, що підприємства працюють із найбільшою ефективністю в тому випадку, якщо вони націлені на виконання обмеженої кількості конкретних виробничих завдань;

в) передбачає, що при збільшенні обсягів виробництва скорочуються витрати на одиницю продукції, однак на певному етапі росту підприємство стає занадто великим і спостерігається негативний ефект, пов'язаний з масштабами виробництва;

г) означає здатність підприємства швидко збільшувати або зменшувати обсяг виробництва або переводити потужності з випуску однієї продукції на випуск інших товарів.

34. Резервна виробнича потужність:

а) потужність, якої має досягти підприємство у плановому році;

б) створюється для покриття «пікових» навантажень у деяких галузях;

в) мінімально можлива виробнича потужність;

г) визначається у процесі проектування.

35. Концепція фокусування потужностей:

а) передбачає, що протягом того як підприємство випускає все більший обсяг продукції, воно накопичує досвід найбільш ефективних методів виробництва, завдяки чому в змозі скорочувати витрати виробництва на цілком передбачуваній основі;

б) передбачає, що підприємства працюють із найбільшою ефективністю в тому випадку, якщо вони націлені на виконання обмеженої кількості конкретних виробничих завдань;

в) передбачає, що при збільшенні обсягів виробництва скорочуються витрати на одиницю продукції, однак на певному етапі росту підприємство стає занадто великим і спостерігається негативний ефект, пов'язаний з масштабами виробництва;

г) означає здатність підприємства швидко збільшувати або зменшувати обсяг виробництва або переводити потужності з випуску однієї продукції на випуск інших товарів.

36. Показники оцінки продуктивності праці:

а) трудомісткість, фонд робочого часу;

б) трудомісткість, виробіток;

в) коефіцієнт виконання норм, виробіток;

г) немає вірної відповіді.

37. Планування чисельності працівників методом екстраполяції:

а) здійснюється з використанням планової виробничої програми і планового рівня продуктивності праці;

б) здійснюється на основі динаміки чисельності персоналу у минулих періодах;

в) передбачає використання індексів продуктивності праці та зростання обсягу виробництва продукції у плановому році;

г) передбачає розрахунок за кожною категорією працівників.

38. Плановий фонд оплати праці складається:

а) з фонду основної та фонду додаткової заробітної плати;

б) з фонду основної та фонду додаткової заробітної плати, а також інших заохочувальних і компенсаційних виплат;

в) з фонду погодинної та відрядної оплати праці;

г) з фонду оплати праці основних та допоміжних працівників.

39. Метод планування чисельності робітників коригуванням базової чисельності:

а) здійснюється з використанням планової виробничої програми і планового рівня продуктивності праці;

б) здійснюється на основі динаміки чисельності персоналу у минулих періодах;

в) передбачає використання індексів продуктивності праці та зростання обсягу виробництва продукції у плановому році;

г) передбачає розрахунок за кожною категорією працівників.

40. Планування чисельності працівників деталізованим методом:

а) здійснюється з використанням планової виробничої програми і планового рівня продуктивності праці;

б) здійснюється на основі динаміки чисельності персоналу у минулих періодах;

в) передбачає використання індексів продуктивності праці та зростання обсягу виробництва продукції у плановому році;

г) передбачає розрахунок за кожною категорією працівників.

41. Виробнича інфраструктура – це:

а) сукупність підрозділів, які беруть участь у створенні профільної (основної) продукції;

б) сукупність підрозділів, які беруть участь у створенні непрофільної продукції;

в) сукупність підрозділів, які прямо не беруть участі у створенні профільної (основної) продукції, але своєю діяльністю створюють необхідні умови для успішного функціонування основних виробничих цехів;

г) немає вірної відповіді.

42. Інструментальне господарство – це:

а) сукупність внутрішньо-виробничих підрозділів підприємства, які займаються придбанням, проектуванням, виготовленням, відновленням і ремонтом технологічної оснастки, її обліком, зберіганням і видачею на робочі місця;

б) сукупність контрагентів підприємства, які займаються придбанням, проектуванням, виготовленням, відновленням і ремонтом технологічної оснастки, її обліком, зберіганням і видачею на робочі місця;

в) сукупність внутрішньо-виробничих підрозділів підприємства, які займаються обслуговуванням основної діяльності підприємства;

г) немає вірної відповіді.

43. Залежно від масштабів виробництва підприємства застосовують три форми організації ремонтно-полфілактичних робіт:

а) масову, серійну, одиничну;

б) централізовану, децентралізовану, змішану;

в) масштабну, локальну;

г) немає вірної відповіді.

44. Уся сукупність транспортних операцій на підприємстві здійснюється за допомогою взаємопов'язаних видів транспорту:

а) цехового, заводського;

б) зовнішнього, міжцехового, внутрішньоцехового;

в) міського, заводського, цехового;

г) приватного, державного.

45. Міжцеховий транспорт:

а) забезпечує зв'язок підприємства з приймальними пунктами транспорту загального користування;

б) використовується для перевезення вантажів на території підприємства;

в) здійснює загальноцехові і міжопераційні перевезення;

г) немає вірної відповіді.

46. Ціль планування собівартості – це...

а) процес визначення цілей, які підприємство передбачає досягти за певний період;

б) наукове обґрунтування програми розвитку підприємства;

в) максимальне задоволення потреб споживачів у високоякісній продукції;

г) економічно обґрунтоване визначення величини витрат, необхідних у плановому періоді для виробництва кожного виду і всієї промислової продукції підприємства, яка відповідає вимогам щодо якості.

47. Собівартість продукції – це:

а) сукупність витрат на виробництво продукції;

б) виражені в грошовій формі витрати на споживані під час виготовлення продукції засоби виробництва, оплату праці робітників, послуги інших

підприємств, витрати на реалізації продукції, не включаючи витрати на управління й обслуговування виробництва;

в) виражені в грошовій формі витрати на споживані під час виготовлення продукції засоби виробництва, оплату праці робітників, послуги інших підприємств, витрати на реалізацію продукції, а також витрати на управління й обслуговування виробництва;

г) немає вірної відповіді.

48. Метод загальної калькуляції:

а) застосовують тоді, коли об'єктом калькулювання й обліку є окреме індивідуальне замовлення, окремий контракт або партія продукції, яка складається з ідентичних зразків, що проходять однаковий технологічний процес виготовлення;

б) передбачає групування витрат за виробничими процесами або підрозділами за основними статтями витрат, які охоплюють вартість матеріальних і трудових ресурсів та загальновиробничих витрат;

в) передбачає розподіл як змінних, так і постійних витрат на одиницю продукції;

г) немає вірної відповіді.

49. Кошторис витрат – це:

а) виражені в грошовій формі витрати на споживані під час виготовлення продукції засоби виробництва, оплату праці робітників, послуги інших підприємств, витрати на реалізації продукції, а також витрати на управління й обслуговування виробництва;

б) норми затрат праці, розрахунки чисельності та професійного складу робітників;

в) зведений план усіх витрат підприємства на плановий період виробничо-фінансової діяльності;

г) немає вірної відповіді.

50. До матеріальних витрат підприємства не належать:

а) витрати на сировину;

б) витрати на паливо;

в) витрати на електроенергію;

г) амортизаційні відрахування.

51. Фінансування – це:

а) залучення необхідних коштів для покриття потреби підприємства в основному й оборотному капіталі;

б) матеріальні активи, що утримують для подальшого продажу, перебувають у процесі виробництва;

в) економічна категорія, що характеризує ефективність трудових витрат і показує здатність праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ;

г) визначення оптимальної потреби підприємства в матеріальних ресурсах для здійснення виробничо-господарської і комерційної діяльності.

52. Відповідно до джерел коштів фінансування поділяється на:

а) централізоване і децентралізоване;

- б) номінальне і корисне;
- в) внутрішнє та зовнішнє;
- г) основне і допоміжне.

53. Операційна діяльність – це:

- а) вкладення капіталу (грошей) у підприємницьку діяльність для одержання прибутку;
- б) основна діяльність підприємства, пов'язана з виробництвом і реалізацією продукції;
- в) діяльність, яка приводить до змін розміру та складу власного та позикового капіталу підприємства;
- г) немає вірної відповіді.

54. Оперативне фінансове планування не включає:

- а) платіжний календар;
- б) податковий план;
- в) баланс доходів та видатків;
- г) немає вірної відповіді.

55. Плановий фінансовий результат від операційної діяльності визначають:

- а) відрахуванням із валового прибутку адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат;
- б) як різницю між прибутком до оподаткування й податком на прибуток;
- в) вирахуванням з доходу (виручки) від реалізації продукції відповідних податків, зборів, знижок тощо (податок на додану вартість, акцизний збір, інші збори або податки з обороту, інші вирахування з доходу – знижки, повернення продукції тощо);
- г) як різницю між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції (послуг) і собівартістю реалізованої продукції.

56. Бізнес-план складається з таких головних розділів:

- а) резюме, опис підприємства й галузі, опис продукту (послуги);
- б) план маркетингу, план виробництва, організаційний, фінансовий плани;
- в) ризики та гарантії, додатки;
- г) все перераховане вище.

57. Яка з перерахованих функцій не є функцією бізнес-плану?

- а) оцінка бізнесу;
- б) організатор контролю;
- в) розробка нових видів діяльності;
- г) визначення джерел фінансування.

58. Бізнес-план є:

- а) складовою частиною стратегічного плану;
- б) складовою частиною фінансового плану;
- в) складовою частиною плану інвестицій;
- г) немає правильної відповіді.

59. Бізнес-план може розроблятися з метою:

- а) моделювання системи керування фірмою;
- б) обґрунтування розширення каналів збуту продукції;
- в) подання у місцеві органи влади;

г) залучення позикового капіталу.

60. Бізнес-план – це:

- а) модель підприємства в майбутньому;
- б) план економічного й соціального розвитку підприємства;
- в) техніко-економічне обґрунтування діяльності підприємства;
- г) документ, що містить систему заходів і дій, направлених на отримання прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту.

61. Етапи життєвого циклу продукції:

- а) впровадження, зростання;
- б) зрілість, старіння;
- в) все перераховане вище;
- г) немає правильної відповіді.

62. Виріб, що виготовляється вперше, модернізований виріб, що отримав нову якісну характеристику, – це:

- а) енергія;
- б) матеріал;
- в) сировина;
- г) немає правильної відповіді.

63. План оновлення продукції складається на основі:

- а) завдань стратегічного плану;
- б) звіту з фінансових результатів;
- в) прогнозування матеріальних потреб підприємства;
- г) первинних документів та іншої інформації щодо фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання.

64. Які з наведених нижче розділів плану оновлення продукції зайві?

- а) якісні й структурні зміни портфеля продукції підприємства;
- б) виробництво і реалізація продукції;
- в) екстраполяція сукупного впливу окремих факторів;
- г) персонал і оплата праці.

65. Основні завдання забезпечення потреб у новій продукції високого технічного рівня та якості, конкурентоспроможної на внутрішньому і зовнішньому ринках, забезпечення та підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства вирішуються у процесі:

- а) розробки планових нормативів;
- б) прогнозування номенклатури і обсягів виробництва;
- в) бухгалтерського обліку на підприємстві;
- г) розробки та впровадження продукції.

66. Планування організаційно-технічного розвитку базується на принципах:

- а) наявності матеріально-технічних ресурсів;
- б) трудомісткості виготовлення одиниці продукції;
- в) кількісних, якісних і ресурсозабезпечуючих завдань;
- г) цілеспрямованості, високого наукового рівня, комплексності, безперервності.

67. Принцип цілеспрямованості означає, що:

- а) план підприємства повинен бути направлений на досягнення високих кінцевих результатів;

б) до плану мають бути внесені заходи, що відповідають сучасному рівню розвитку науки і техніки;

в) всі підрозділи підприємства повинні бути охоплені усіма напрямками розвитку науки і техніки;

г) необхідно забезпечувати взаємозв'язок стратегічних і поточних планів.

68. Принцип високого наукового рівня припускає, що:

а) план підприємства повинен бути направлений на досягнення високих кінцевих результатів;

б) до плану мають бути внесені заходи, що відповідають сучасному рівню розвитку науки і техніки;

в) всі підрозділи підприємства повинні бути охоплені усіма напрямками розвитку науки і техніки;

г) необхідно забезпечувати взаємозв'язок стратегічних і поточних планів.

69. Принцип комплексності означає, що:

а) план підприємства повинен бути направлений на досягнення високих кінцевих результатів;

б) до плану мають бути внесені заходи, що відповідають сучасному рівню розвитку науки і техніки;

в) всі підрозділи підприємства повинні бути охоплені усіма напрямками розвитку науки і техніки;

г) необхідно забезпечувати взаємозв'язок стратегічних і поточних планів.

70. Принцип безперервності обумовлює:

а) направлення плану підприємства на досягнення високих кінцевих результатів;

б) внесення заходів, що відповідають сучасному рівню розвитку науки і техніки;

в) охоплення усіх підрозділів підприємства усіма напрямками розвитку науки і техніки;

г) забезпечення взаємозв'язку стратегічних і поточних планів.