

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник ректора (перший проректор)

проф. \_\_\_\_\_ Ходирев С.Я.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

### ПАКЕТ

комплексних контрольних робіт з дисципліни  
**«Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та  
будівельних робіт»**

галузь знань – 19 Архітектура та будівництво

спеціальність – 193 Геодезія та землеустрій

освітня програма – Інженерна геодезія

Декан факультету \_\_\_\_\_ Дмитрієв І.А.  
(підпис) (П.І.Б.)

Зав. випускаючої кафедри \_\_\_\_\_ Батракова А.Г.  
(підпис) (П.І.Б.)

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Іванілов О.С.  
(підпис) (П.І.Б.)

Харків 2019

Пакет комплексних контрольних робіт (ККР) з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт» складено на підставі навчальних планів підготовки магістрів з галузі знань 19 «Архітектура та будівництво» спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

Розробник старш. викл. каф. економіки і підприємництва

Прокопенко М.В.

Рецензент

канд. техн. наук, доц.

Дорожко Є.В.

Пакет комплексних контрольних робіт (ККР) розглянуто на засіданні кафедри економіки і підприємництва (протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2019 р.)

Зав. кафедрою

д-р техн. наук, професор

Іванілов О.С.

Схвалено радою (методичною комісією) факультету управління та бізнесу (протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2019 р.)

Голова ради (комісії)

професор

Дмитрієв І.А.

«УЗГОДЖЕНО»

Зав. випускаючою кафедрою зі спеціальності

проф.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2019 р.

Батракова А.Г.

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета контрольних завдань – перевірка засвоєння студентами знань та вмінь з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт». При вирішенні контрольних завдань студент має продемонструвати розуміння матеріалу, яке необхідне фахівцю при самостійному вирішенні професійних задач з ціноутворення та техніко-економічного обґрунтування геодезичних та будівельних робіт.

Ці контрольні завдання чітко пов'язані з кваліфікаційною характеристикою галузі знань 19 «Архітектура та будівництво» спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр і базуються на робочій програмі навчальної дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт». Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про ціни і тарифи, про процес ціноутворення як взагалі так і у системі геодезичних та будівельних робіт з урахуванням теорії та практики функціонування внутрішнього ринку.

### **Структура пакету ККР.**

До складу пакету входять наступні матеріали:

1. Навчальна програма дисципліни.
2. Комплексна контрольна робота.
3. Таблиця правильних відповідей на тестові завдання.
4. Рецензія на комплексну контрольну роботу.
5. Критерії оцінки виконання завдань комплексної контрольної роботи.
6. Рекомендована література.

## НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни <sup>1</sup>	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів - <u>3</u> Кількість годин - <u>90</u>	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова, вибіркова)	
Семестр викладання дисципліни	<u>1</u> (порядковий номер семестру)	<u>1</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>екзамен</u> (залік, екзамен)	<u>екзамен</u> (залік, екзамен)
<b>Розподіл часу:</b>		
- лекції (годин)	16	6
- практичні, семінарські (годин)	16	4
- лабораторні роботи (годин)	—	—
- самостійна робота студентів (годин)	28	50
- курсовий проект (годин)	—	—
- курсова робота (годин)	—	—
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	—	—
- підготовка та складання екзамену (годин)	30	30

**Компетентності:** **ЗК-2** – Здатність навчатися сприймати набуті знання у професійній сфері та інтегрувати їх з наявними; **ЗК-3** – Здатність і готовність розуміти і аналізувати економічні проблеми і суспільні процеси, бути активним суб'єктом економічної діяльності, володіти процесом управління персоналом та його мотивацією.

**Програмні результати навчання:** **ПРН-4** - Демонструвати економічні знання при аналізі економічної діяльності підприємства, виконанні техніко-економічних розрахунків та управління процесом ціноутворення на геодезичну та будівельну продукцію; **ПРН-5** - Здійснювати пошук оптимального господарського рішення з використанням нормативної та економічної інформації.

### Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

#### Розділ 1.

Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринкових відносин. Фактори впливу на процес формування цін.

Тема 2. Витрати підприємства та їх класифікація

Тема 3. Аналіз взаємозв'язку «Витрати-обсяг виробництва-прибуток».

Тема 4. Види цін та їх класифікація.

Тема 5. Особливості ціноутворення на будівельному підприємстві та при проведенні геодезичних робіт.

Тема 6. Система ціноутворення у будівництві та геодезії.

Тема 7. Розрахунок договірної ціни на будівельну продукцію та геодезичні послуги.

<sup>1</sup> Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то на кожний семестр за відповідною формою навчання заповнюється окремий стовпчик таблиці.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Комплексна контрольна робота № 1**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Стратегія низьких цін успішна, якщо:  
А) життєвий цикл товару значний;                      Б) місткість ринку товару велика;  
В) фінансове положення фірми нестійке;            Г) життєвий цикл товару незначний;  
Д) попит на товар еластичний.
2. Витрати, які безпосередньо відносяться до конкретної одиниці продукції, що випускається:  
А) непрямі;            Б) прямі;            В) змінні;            Г) постійні;            Д) накладні.
3. Податки, що є структурними елементами ціни:  
А) податок на майно організації;            Б) акциз;            В) транспортний податок;            Г) ПДВ.
4. Структурні елементи торгової надбавки:  
А) прибуток;            Б) ПДВ;            В) зворотні витрати;            Г) акциз.
5. Тарифи на вантажні перевезення автомобільним транспортом:  
А) вільні;    Б) регульовані;  
В) регульовані Урядом;                      Г) регульовані Міністерством транспорту.
6. Світові ціни, що об'єктивно відбивають кон'юнктуру ринку:  
А) ціни пропозицій;                              Б) ціни фактичних угод;                      В) ціни преїскурантів;  
Г) ціни каталогів;                              Д) ціни проспектів.
7. Основний метод визначення митної вартості:  
А) за вартістю угоди з ідентичними товарами;  
Б) за вартістю угоди з товарами, що ввозяться;  
В) за вартістю угоди з однорідними товарами;  
Г) метод складання;  
Д) метод віднімання.
8. У вільну роздрібну ціну підакцизного товару включені:  
А) собівартість;                              Б) прибуток;                              В) вільна відпускна ціна (без ПДВ);  
Г) ПДВ;    Д) торгова надбавка.
9. Оптова надбавка встановлюється у відсотках до:  
А) вільній відпускній ціні (без ПДВ);                      Б) регульованій гуртовій ціні (з ПДВ);  
В) вільній відпускній ціні (з ПДВ);                      Г) регульованій гуртовій ціні (без ПДВ).
10. Знижки з роздрібною ціною, які не враховують кількість товару, що придбався покупцем:  
А) дилерські;                              Б) бонусні;                              В) "сконто";                              Г) сезонні.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Комплексна контрольна робота № 2**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Стратегія низьких цін ефективна, якщо:  
А) фірма не має значних виробничих потужностей;  
Б) товар має значний життєвий цикл;  
В) потенційні конкуренти мають можливість для зниження цін;  
Г) місткість ринку значна;  
Д) фінансове положення фірми стійке.
2. Витрати, віднесені до змінних, це:  
А) вартість сировини і матеріалів;      Б) цехові витрати;      В) амортизація устаткування;  
Г) комерційні витрати;      Д) заробітна плата виробничих робітників.
3. Сфери діяльності, які відносяться до природної монополії:  
А) виробництво електроенергії;      Г) транспортування нафти по магістральних трубопроводах;  
Б) видобуток вугілля;      Д) вантажні перевезення залізничним транспортом.  
В) видобуток дорогоцінних металів;
4. Транспортний податок:  
А) є структурним елементом роздрібної ціни;      Б) включається в собівартість продукції;  
В) є структурним елементом торгової надбавки;      Г) включається у зворотні витрати.
5. У ціну підакцизного товару, реалізованого оптовою організацією, включені:  
А) прибуток;      Б) ПДВ;      В) вільна відпускна ціна (без ПДВ);  
Г) оптова надбавка;      Д) акциз.
6. Структурні елементи оптової надбавки:  
А) транспортний податок;      Б) витрати звернення;      В) ПДВ;      Г) прибуток.
7. Торгова надбавка встановлюється, як правило, у відсотках до:  
А) вільній відпускній ціні (без ПДВ);      Б) вільній відпускній ціні (без ПДВ і акцизу);  
В) вільній відпускній ціні (з ПДВ);      Г) ціні оптової організації (з ПДВ).
8. Роздрібна ціна імпортного товару включає:  
А) контрактну ціну;      Б) ПДВ, сплачений при митному оформленні товару;  
В) митну вартість;      Г) збори за митне оформлення;  
Д) витрати звернення;      Е) торгову надбавку.
9. Регульовані ціни за рішенням Уряду встановлені на:  
А) хліб;      Б) окремі види ліків;      В) олія рослинна;      Г) товари дитячого асортименту.
10. При випуску фірмою великого асортименту продукції до непрямих витрат відносяться:  
А) загальногосподарські витрати;      Б) основна зарплата виробничих робітників;  
В) цехові витрати;      Г) комерційні витрати.

**Комплексна контрольна робота № 3**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Цінове рішення фірми вдале, якщо враховуються:
  - А) можливості конкурентів;
  - Б) витрати фірми;
  - В) цінність товару;
  - Г) закономірність поведінки покупців;
  - Д) усі відповіді вірні.
  
2. Стратегія високих цін успішна, коли:
  - А) висока ціна не притягає нових конкурентів;
  - Б) відносна більшість покупців не реагують на цінову чутливість;
  - В) висока ціна притягає деяких конкурентів;
  - Г) більшість покупців сприймають ціну як занадто високу по відношенню до економічної цінності.
  
3. Статті калькуляції, включені у виробничу собівартість:
  - А) цехові витрати;
  - Б) вартість сировини і матеріалів;
  - В) комерційні витрати;
  - Г) основна зарплата виробничих робітників;
  - Д) витрати за утримання і експлуатацію устаткування.
  
4. Структурні елементи торгової надбавки, встановленої до вільної відпускнуої ціни на підакцизний товар:
  - А) ПДВ;
  - Б) звернені витрати;
  - В) транспортний податок;
  - Г) прибуток;
  - Д) акциз.
  
5. Тарифи на вантажні перевезення залізничним транспортом:
  - А) вільні;
  - Б) частково регульовані;
  - В) регульовані;
  - Г) частково вільні.
  
6. Кількість методів визначення митної вартості:
  - А) 2;
  - Б) 3;
  - В) 5;
  - Г) 4;
  - Д) 6;
  - Е) 8.

7. У ціну імпортного товару, що закупається і реалізовується оптовою організацією, включені:
- А) контрактна ціна;
  - Б) ПДВ, що стягується при митному оформленні;
  - В) митна вартість;
  - Г) митний збір;
  - Д) ПДВ, сплачений покупцем оптової організації;
  - Е) збори за митне оформлення.
8. При реалізації вітчизняного підакцизного товару ПДВ встановлюється до:
- А) вільній відпускній ціні (без ПДВ);
  - Б) вільній відпускній ціні (без ПДВ і акцизу);
  - В) вільній відпускній ціні (з ПДВ);
  - Г) собівартості.
9. Знижка з ціни "сконто" це знижка:
- А) після сезонна;
  - Б) перед сезонна;
  - В) оптова;
  - Г) платіжна;
  - Д) дисконтна;
  - Е) дилерська.
10. Методи регулювання цін, не вживані в Україні :
- А) фіксованих цін;
  - Б) дозвільних цін;
  - В) граничних цін;
  - Г) повідомних цін;
  - Д) граничного коефіцієнта зміни цін.



**Комплексна контрольна робота № 4**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Метод ціноутворення з орієнтацією на рівень конкуренції можна рекомендувати фірмам, коли:
  - А) покупці чутливі до зміни рівня цін;
  - Б) конкуренти не реагують на зміни пропорцій продаж;
  - В) покупці не чутливі до зміни рівня цін;
  - Г) конкуренти реагують на зміни пропорцій продаж;
  - Д) місткість ринку значна.
  
2. Витрати, пов'язані з об'ємом продукції, що випускається:
  - А) постійні;
  - Б) прямі;
  - В) змінні;
  - Г) непрямі.
  
3. Структурні елементи оптової надбавки:
  - А) прибуток;
  - Б) собівартість;
  - В) акциз;
  - Г) витрати звернення;
  - Д) ПДВ.
  
4. Елементами вільної відпускної ціни можуть бути:
  - А) прибуток;
  - Б) собівартість;
  - В) акциз;
  - Г) оптова надбавка;
  - Д) ПДВ.
  
5. Регулювання цін здійснюють:
  - А) Міністерство економічного розвитку і торгівлі;
  - Б) Уряд;
  - В) Міністерство фінансів;
  - Г) суб'єкти підприємницької діяльності.
  
6. При визначенні роздрібною ціни на імпортований товар ПДВ розраховується у відсотках до:
  - А) ціни реалізації товару організацією роздрібною торгівлі;
  - Б) митної вартості;
  - В) контрактній ціні;
  - Г) торговій надбавці.

7. Податки (збори), що є структурними елементами ціни:

- А) транспортний податок;
- Б) ПДВ;
- В) земельний податок;
- Г) акциз;
- Д) державне мито.

8. Торгова надбавка по підакцизному товару, як правило, встановлюється у відсотках до:

- А) вільній відпускній ціні (з ПДВ);
- Б) ціні оптової організації (без ПДВ);
- В) вільній відпускній ціні (без ПДВ);
- Г) ціні оптової організації (з ПДВ);
- Д) вільній відпускній ціні (без ПДВ і акцизу).

9. Світові ціни, що найбільш об'єктивно відбивають кон'юнктуру ринку:

- А) ціни преїскурантів, каталогів, проспектів;
- Б) ціни фактичних угод;
- В) ціни пропозицій;
- Г) розрахункові ціни.

10. При ухваленні цінових рішень маркетологи, як правило, не враховують:

- А) витрати фірми;
- Б) дані про конкурентів;
- В) реальну цінність товару;
- Г) реальну цінність товару і закономірність поведінки покупців.

**Комплексна контрольна робота № 5**

з дисципліни *«Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт»*

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. При завоюванні лідерства за показниками долі ринку фірма орієнтується на витрати:  
А) постійні; Б) змінні; В) комерційні; Г) основні.
2. Витрати, що включаються в цехову собівартість:  
А) основна зарплата виробничих робітників;  
Б) комерційні витрати;  
В) транспортні витрати по доставці сировини і матеріалів для виробництва продукції;  
Г) витрати за утримання та експлуатацію устаткування.
3. Політика цінової дискримінації передбачає:  
А) уніфіковане ціноутворення;  
Б) формування цінових рядів;  
В) середню долю прибутку в ціні;  
Г) диференційовану долю прибутку в ціні.
4. Елементами вільної відпускної ціни товару є:  
А) прибуток;  
Б) торгова надбавка;  
В) собівартість;  
Г) звернені витрати;  
Д) ПДВ;  
Е) транспортний податок.
5. Елементами торгової надбавки є:  
А) ПДВ;  
Б) звернені витрати;  
В) транспортний податок;  
Г) акциз;  
Д) прибуток.
6. Оптова надбавка по підакцизному товару встановлюється, як правило, до:  
А) вільній відпускній ціні (з ПДВ);  
Б) вільній відпускній ціні (без ПДВ і акцизу);  
В) вільній відпускній ціні (без ПДВ);  
Г) ціні оптової організації (без ПДВ).

7. Регулювання цін державою здійснюється на:

- А) нафта;
- Б) газ;
- В) вугілля;
- Г) вантажні залізничні перевезення;
- Д) електроенергію.

8. Елементи роздрібною ціни імпортного товару:

- А) збори за митне оформлення;
- Б) митний збір;
- В) митна вартість;
- Г) контрактна ціна;
- Д) ПДВ, що стягується при митному оформленні;
- Е) ПДВ, що стягується при випуску товару у вільне звернення;
- Ж) торгова надбавка.

9. Цінова модифікація – "ціна-приманка" – застосовується:

- А) виробниками продукції;
- Б) організаціями роздрібною торгівлі;
- В) комісіонерами;
- Г) організаціями оптової торгівлі.

10. При визначенні ціни на основі методу "йти за лідером" передбачена орієнтація на:

- А) власні витрати і якість товару;
- Б) попит покупців;
- В) ціни конкурентів;
- Г) власні витрати, якість і ціни конкурентів.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Комплексна контрольна робота № 6**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Кількість етапів розробки цінової стратегії:  
А) 2; Б) 3; В) 1; Г) 5; Д) 4.
2. Витрати, залежні від об'єму продукції, що випускається:  
А) непрямі; Б) змінні; В) постійні; Г) прямі; Д) накладні.
3. Застосування "цінових ліній" ефективно, коли градація цін:  
А) чітка і близька;  
Б) чітка і не занадто близька;  
В) враховує зміни у витратах однієї з цінових груп;  
Г) не враховує зміни у витратах однієї з цінових груп;  
Д) враховує знижки з цін по усіх товарах цінових ліній.
4. Залежно від сфери товарного обігу ціни внутрішнього ринку бувають:  
А) біржові;  
Б) постійні;  
В) закупівельні;  
Г) відпускні (оптові);  
Д) сезонні;  
Е) ковзаючи.
5. Повна собівартість більше виробничої на величину витрат:  
А) цехових;  
Б) комерційних;  
В) транспортних;  
Г) загальногосподарських;  
Д) прямих.
6. Елементи роздрібної ціни підакцизного товару за умови сплати ПДВ виробником і торгівлею:  
А) собівартість;  
Б) ПДВ;  
В) вільна відпускна ціна (з ПДВ);  
Г) торгова надбавка;  
Д) прибуток;  
Е) вільна відпускна ціна (без ПДВ).

7. Адміністративні методи регулювання цін:
- А) встановлення фіксованих цін;
  - Б) встановлення граничних цін;
  - В) встановлення граничного коефіцієнта зміни цін;
  - Г) встановлення граничного рівня рентабельності.
8. При встановленні довідкових цін світового товарного ринку враховуються:
- А) витрати продавця;
  - Б) попит;
  - В) пропозиція;
  - Г) конкуренція;
  - Д) прибуток продавця.
9. Вільна відпускна ціна вітчизняного товару включає:
- А) прибуток;
  - Б) оптову надбавку;
  - В) транспортний податок;
  - Г) собівартість;
  - Д) ПДВ;
  - Е) витрати звернення.
10. Регулювання цін в Україні здійснюється на:
- А) соціальні послуги, що надаються комерційними організаціями;
  - Б) природний газ;
  - В) гречку;
  - Г) хліб.

**Комплексна контрольна робота № 7**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. В якості товару – "збиткового лідера" – вибираються:
  - А) товари, ціни яких відомі більшості покупців;
  - Б) товари, що придбавалися покупцями найбільш чутливими до рівня цін;
  - В) товари, ціни яких не відомі більшості покупців;
  - Г) дорогі товари.
  
2. Мета «забезпечення виживаності» ставиться фірмами за умови, що:
  - А) є надмірні виробничі потужності;
  - Б) потреби покупців не міняються;
  - В) конкуренція значна;
  - Г) потреби покупців міняються значно;
  - Д) товар еластичного попиту.
  
3. Виробнича собівартість кількісно відрізняється від цехової на витрати:
  - А) за змістом і експлуатації устаткування;
  - Б) загальногосподарські;
  - В) комерційні;
  - Г) змінні;
  - Д) прямі.
  
4. Види цін внутрішнього ринку в залежності від території дії бувають:
  - А) регульовані; Б) місцеві; В) торгів; Г) сезонні; Д) ковзаючи; Е) тверді.
  
5. Регулювання цін в Україні здійснюється на:
  - А) чорні метали;
  - Б) електроенергію;
  - В) нафту;
  - Г) продукти дитячого харчування.
  
6. Реальним ринковим цінам світового товарного ринку відповідають:
  - А) довідкові ціни;
  - Б) ціни фактичних угод;
  - В) розрахункові ціни;
  - Г) ціни каталогів;
  - Д) ціни проспектів.

7. Торгова надбавка встановлюється, як правило, у відсотках до:
- А) собівартості;
  - Б) закупівельній ціні;
  - В) витратам звернення;
  - Г) вільній відпускній ціні (без ПДВ);
  - Д) вільній відпускній ціні (з ПДВ).
8. Вільна роздрібна ціна вітчизняного товару включає:
- А) собівартість;
  - Б) митний збір;
  - В) витрати звернення;
  - Г) торгову надбавку;
  - Д) вільну відпускну ціну (без ПДВ);
  - Е) ПДВ.
9. Вільна роздрібна ціна імпортного товару більше розрахункової ціни на:
- А) ПДВ, що стягується при випуску товару у вільний оберт;
  - Б) торгову надбавку;
  - В) ПДВ, що стягується при митному оформленні товару;
  - Г) митний збір.
10. Дисконтна знижка з ціни товару – це:
- А) знижка за позасезонну купівлю;
  - Б) знижка для постійних ("вірних") покупців;
  - В) знижка за прискорення оплати товару;
  - Г) знижка при комплексній закупівлі товарів.



**Комплексна контрольна робота № 8**

з дисципліни *«Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт»*

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. При використанні в практиці ціноутворення витратного методу враховуються витрати:
  - А) прямі;
  - Б) по повній номенклатурі;
  - В) непрямі;
  - Г) по скороченій номенклатурі;
  - Д) тільки постійні;
  - Е) змінні.
2. Стратегія ціноутворення "зняття вершків" застосовна за умови, що:
  - А) товар новий;
  - Б) покупці готові придбати новий товар за більш високою ціною;
  - В) товар принципово новий;
  - Г) висока ціна не притягає нових конкурентів;
  - Д) висока ціна притягає нових конкурентів;
  - Е) конкурентна перевага товару не має значення.
3. Знижка з ціни "сконто":
  - А) платіжна;
  - Б) за об'єм продажів;
  - В) бонусна;
  - Г) сезонна;
  - Д) дилерська.
4. Ціна "франко" залежить від:
  - А) долі товару на ринку;
  - Б) виду товару;
  - В) особливостей транспортування товару;
  - Г) попиту на товар;
  - Д) конкуренції.
5. У повну собівартість включені:
  - А) вартість сировини і матеріалів;
  - Б) цехова собівартість;
  - В) заробітна плата виробничих робітників;
  - Г) комерційні витрати;
  - Д) транспортні витрати;
  - Е) загальногосподарські витрати.

6. У торгову надбавку включені:
- А) витрати виробництва;
  - Б) прибуток;
  - В) звернені витрати;
  - Г) ПДВ;
  - Д) транспортний податок.
7. У ціну оптової організації на закуплений товар у виробника, якщо контрагенти платники ПДВ, включені:
- А) собівартість;
  - Б) вільна відпускна ціна (з ПДВ);
  - В) оптова надбавка;
  - Г) вільна відпускна ціна (без ПДВ);
  - Д) ПДВ.
8. Структурні елементи роздрібної ціни імпортного товару:
- А) митна вартість;
  - Б) контрактна ціна;
  - В) транспортні витрати по доставці товару від митної межі;
  - Г) ПДВ, сплачений при митному оформленні товару;
  - Д) торгова надбавка;
  - Е) митний збір;
  - Ж) збори за митне оформлення.
9. Заниження ціни в порівнянні з економічною цінністю – це стратегія:
- А) нейтрального ціноутворення;
  - Б) преміального ціноутворення;
  - В) цінового прориву;
  - Г) помилкова.
10. Залежно від сфери товарного обігу ціни бувають:
- А) ковзаючи;
  - Б) відпускні;
  - В) оптові;
  - Г) сезонні.

**Комплексна контрольна робота № 9**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. При завоюванні лідерства за показниками долі ринку фірма - виробник орієнтується на витрати:
  - А) матеріальні по виробництву продукції;
  - Б) постійні;
  - В) по оплаті праці основних виробничих робітників;
  - Г) змінні;
  - Д) прямі.
  
2. Комісійна винагорода, сплачена виробником товару комісіонерові за знаходження покупця, включається в:
  - А) вартість сировини і матеріалів;
  - Б) цехові витрати;
  - В) комерційні витрати;
  - Г) загальногосподарські витрати;
  - Д) заробітну плату працівників, що виробляють товар.
  
3. Витратний підхід до ціноутворення враховує:
  - А) попит, його цінову еластичність;
  - Б) витрати тільки на виробництво;
  - В) витрати на виробництво і реалізацію;
  - Г) витрати змінні і постійні.
  
4. При визначенні торгової надбавки організації роздрібної торгівлі враховують:
  - А) собівартість;
  - Б) витрати звернення;
  - В) комісійну винагороду;
  - Г) прибуток;
  - Д) ПДВ;
  - Е) транспортний податок.
  
5. До цін внутрішнього ринку залежно від сфери товарного обігу відносяться ціни:
  - А) бірж;
  - Б) аукціонів;
  - В) торгів;
  - Г) тверді;
  - Д) фіксовані;
  - Е) монопольні.

6. Вільна роздрібна ціна більше вільної відпускної ціни (без ПДВ) на величину:
- А) собівартості;
  - Б) торгової надбавки;
  - В) звернених витрат;
  - Г) ПДВ, сплаченого роздрібною торгівлею виробникові товару;
  - Д) прибутку виробника;
  - Е) ПДВ, отриманого при реалізації товару роздрібною торгівлею.
7. У вільну роздрібну ціну імпортного товару включені:
- А) контрактна ціна;
  - Б) ПДВ, сплачений при митному оформленні товару;
  - В) збори за митне оформлення;
  - Г) митний збір;
  - Д) митна вартість;
  - Е) ПДВ, що стягується при випуску товару у вільне звернення.
8. До сфер діяльності суб'єктів природних монополій відносять:
- А) послуги з передач електричної енергії;
  - Б) видобуток нафти;
  - В) залізничні перевезення;
  - Г) транспортування газу по трубопроводах;
  - Д) здобич коштовних каменів.
9. Ціни світової торгівлі, що встановлюються за погодженням сторін:
- А) ціни біржової торгівлі;
  - Б) довідкові ціни;
  - В) ціни фактичних угод;
  - Г) ціни проспектів;
  - Д) ціни пропозицій.
10. Стратегія високих цін успішна, коли:
- А) висока ціна притягає нових конкурентів;
  - Б) відносна більшість покупців не реагують на цінову чутливість;
  - В) висока ціна не притягає нових конкурентів;
  - Г) виробництво товару поставлене на масовий потік.

**Комплексна контрольна робота № 10**

з дисципліни «*Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт*»

для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

1. Метод витратного ціноутворення з використанням нормативу рентабельності найбільш прийнятний для:
  - А) фірм-виробників товарів;
  - Б) організацій оптової торгівлі;
  - В) організацій роздрібною торгівлі;
  - Г) фірм-виробників інноваційної продукції.
2. Мета ціноутворення по забезпеченню виживаності ставиться фірмами, якщо:
  - А) конкуренція незначна;
  - Б) потреби покупців стабільні;
  - В) конкуренція значна;
  - Г) потреби покупців міняються значно;
  - Д) виробничі потужності недостатні;
  - Е) виробничі потужності надмірні.
3. Знижки з ціни, що надаються покупцеві за швидку оплату товарів:
  - А) бонусні;
  - Б) "сконто";
  - В) дисконтні;
  - Г) дилерські;
  - Д) оптові.
4. У комерційні витрати у виробника продукції включені:
  - А) амортизація виробничого устаткування;
  - Б) витрати на проведення виставок;
  - В) витрати по вивченню попиту;
  - Г) витрати на рекламу;
  - Д) цехові витрати;
  - Е) транспортні витрати по реалізації готової продукції.
5. Стратегія "цінового прориву" раціональна для:
  - А) престижних товарів;
  - Б) недорогих товарів;
  - В) дорогих товарів;
  - Г) товарів разових закупівель.
6. Передача товару між підрозділами фірми здійснюється за цінами:
  - А) ковзаючими;
  - Б) гнучким;
  - В) оптовим;
  - Г) трансфертним;
  - Д) закупівельним.

7. Торгова надбавка встановлюється, як правило, у відсотках до:
- А) ціні придбання товару (з ПДВ);
  - Б) вільній відпускній ціні (без ПДВ);
  - В) ціні придбання товару (без ПДВ);
  - Г) закупівельній ціні сільгосппродукції (з ПДВ);
  - Д) вільній відпускній ціні (з ПДВ).
8. Для визначення митної вартості ціна товару фактично сплачена може коригуватися на:
- А) транспортні витрати від митної межі до організації-імпортера;
  - Б) комісійні витрати по закупівлі товару покупцем;
  - В) транспортні витрати до митної межі;
  - Г) вартість комплектуючих виробів, що надаються імпортером експортерів.
9. Клубні знижки з ціни товару надаються:
- А) юридичним і фізичним особам, постійним покупцям;
  - Б) тільки фізичним особам, постійним покупцям;
  - В) на товари сезонного попиту;
  - Г) тільки юридичним особам, постійним покупцям;
  - Д) на окремі товари.
10. При встановленні цін собівартість визначають:
- А) організації роздрібною торгівлі;
  - Б) промислові підприємства;
  - В) оптові організації;
  - Г) посередники, що укладають договір комісії.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
 Харківський національний автомобільно-дорожній університет  
 Таблиця правильних відповідей на тестові завдання до ККР  
 з дисципліни «**Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та  
 будівельних робіт**»  
 для підготовки магістрів галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»,  
 спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

		Номер варіанту									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Відповідь на питання тесту	1	А, Б, В	Б, Г, Д	Д	В, Г, Д	Б	Б	А, Б	Б, Г	А, Б	А
	2	Б	А, Д	А, Б	А, В	А, В, Г	Б, В	А, В, Г, Д	А, Б, В, Г	В	В, Г, Д, Е
	3	Б, Г	А, Г, Д	А, Б, Г, Д	А, Г	Г	В, Д	Б	А	В	Б
	4	А, В	Б, Г	Б, Г	А, В, Д	А, В, Д	А, В, Г	Б	В	Б, Г	Б, В, Г, Е
	5	А	Б, В, Г, Д	В	Б, Г	Б, Д	Б	Б	Б, Г, Е	А, В, Б	Б
	6	Б	Б, Г	Д	А	В	Б, Г, Е	Б	Б, В	Б, Е	Г
	7	Б	А	В, Г, Е	Б, Г	Б, Г, Д	А, Б	Г	Г, Д	В, Г, Д, Е	Б
	8	В, Г, Д	В, Г, Д, Е	А	В	А, Б, Г, Д, Ж	А, В, Д	Г, Д, Е	А, Д, Е, Ж	А, В, Г	В, Г
	9	А	Б	Г	Б	Б	А, Г, Д	А, Б	В	А, В	А
	10	Г	А, В, Г	Б, Г	А, В	В	Б	Б	Б, В	Б, В	Б

Старш. викл. каф. економіки і підприємництва

М.В. Прокопенко

## РЕЦЕНЗІЯ

на комплексну контрольну роботу  
для перевірки рівня залишкових знань студентів  
галузі знань 19 «Архітектура та будівництво»  
спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій»

з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт»

Поданий до рецензування пакет документів комплексної контрольної роботи з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт» складається з навчальної програми дисципліни, комплексної контрольної роботи, таблиці правильних відповідей на тестові завдання, критеріїв оцінки виконання завдань комплексної контрольної роботи, рекомендованої літератури.

Питання варіантів контрольної роботи повністю охоплюють програму дисципліни. Кожне питання забезпечує контроль основних умінь необхідного рівня, формування яких передбачене навчальною програмою дисципліни. При складанні завдань використані відомі студентам терміни, назви, позначення. До комплексу завдань комплексної контрольної роботи додано перелік рекомендованої літератури, критерії оцінок.

Питання вдало підібрані, що робить варіанти однаковими по складності.

У цілому розроблений пакет документів комплексної контрольної роботи з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт» відповідає нормативним вимогам програми і може бути використаним для контролю знань студентів.

Рецензент

канд. техн. наук, доц.

Дорожко Є.В.



Критерії оцінки виконання завдань комплексної контрольної роботи з дисципліни «Ціноутворення та техніко-економічне обґрунтування геодезичних та будівельних робіт»

Кожний варіант комплексної контрольної роботи (ККР) містить десять теоретичних запитання приблизно однакової складності. Остаточна оцінка визначається з урахуванням кількості правильних відповідей.

$$K = n \cdot 10,$$

де K – остаточна оцінка в 100 бальній системі;  
n – кількість правильних відповідей.

Критерії оцінки наведені в таблиці.

Бали за шкалою ХНАДУ	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A
80-89	Добре	B
75-79		C
67-74	Задовільно	D
60-66		E
35-59	Незадовільно	FX
1-34		F

Критерії затверджені на засіданні кафедри економіки і підприємництва (протокол № \_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2019 р.).

Зав. кафедрою, проф.

Іванілов О.С.

## Перелік рекомендованої літератури

1. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 127 с.
2. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 382 с.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Юрайт, 2011. – 248 с.
4. Мазур О.С. Ринкове ціноутворення: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 480с.
5. Цены и ценообразование: Учебник для вузов 5-е изд / Под ред Есипова ВЕ - СПб: Питер, 2010. – 480 с
6. Александров В.Г. Ценообразование в строительстве. -СПб.: Питер, 2001. - 352 с.
7. Д. 1.1.1 – 2000 Правила визначення вартості будівництва (із змінами, внесеними згідно з Доповненням №3, затвердженим наказом Держбуду України від 07.05.2002 №80) // Ціноутворення у будівництві. - 2002. - №5.
8. ДБН Д.1.1-2 - 99 Вказівки щодо застосування ресурсних елементних кошторисних норм на будівельні роботи.
9. ДБН Д.2.2-99 Ресурсні елементні кошторисні норми на будівельні роботи (РЕКН). Збірники 1,6,7,8,9,10,11,12,15.
10. ДБН Д.2.3-99 Ресурсні елементні кошторисні норми на монтаж устаткування (РЕКНМУ).
11. ДБН Д.2.7-2000 Ресурсні кошторисні норми експлуатації будівельних машин і механізмів (РКНЕМ).
12. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2010. – 213 с.
13. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2010. – 362 с.
14. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: Издат. Дом “Дашков и К”, 2010. – 176 с.