

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
з дисципліни
ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС

*для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності
6.050101 - «Комп'ютерні науки»*

Укладач:
доцент кафедри
економіки і підприємництва
Левченко Ярослава Сергіївна

Харків-2019

ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Первинною ланкою у структурі національної економіки є:
 - а) сукупність юридичних осіб;
 - б) підприємство;
 - в) сукупність індивідумів.

2. Ринкові умови господарювання підприємства не передбачають:
 - а) конкуренцію;
 - б) централізоване планування;
 - в) наявність приватної власності;
 - г) свободу підприємницького вибору.

3. Головне завдання підприємства полягає у:
 - а) задоволенні потреб ринку з метою одержання прибутку;
 - б) ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів;
 - в) підвищенні продуктивності праці й ефективному використанні системи мотивації праці;
 - г) підвищенні якості продукції, що випускається.

4. Основним документом, що регулює діяльність підприємства є:
 - а) Господарський кодекс України;
 - б) статут;
 - в) ліцензія;
 - г) патент.

5. Підприємство набуває прав юридичної особи з дня:
 - а) укладання і підписання установчих документів;
 - б) відкриття розрахункового рахунку в банку;
 - в) державної реєстрації.

6. Підприємство втрачає права юридичної особи і вважається ліквідованим з моменту:
 - а) втрати власної печатки;
 - б) виключення з державного реєстру;
 - в) створення ліквідаційної комісії.

7. Колективний договір укладається:
 - а) лише на державних підприємствах;
 - б) на всіх підприємствах;
 - в) на підприємствах, де частка держави у майні становить більше 50%;
 - г) на всіх промислових підприємствах.

8. Класична модель підприємства орієнтована на:
 - а) оновлення економічної системи держави;

- б) активне використання нових управлінських рішень для постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємства;
- в) пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів;
- г) максимально ефективно використання наявних ресурсів.

9. Що включає в себе економічна діяльність підприємства?

- а) складання стратегічної звітності;
- б) стратегічне і поточне планування, облік і звітність, ціноутворення, систему оплати праці, ресурсне забезпечення виробництва;
- в) контроль за діяльністю підприємства.

10. Що означає і що включає в себе соціальна діяльність підприємства?

- а) підготовка і перепідготовка кадрів;
- б) постійне підтримування на належному рівні умов праці і життя трудового колективу;
- в) своєчасне перерахування коштів в пенсійний фонд.

11. Що означає виробнича діяльність підприємства?:

- а) складання бізнес-плану;
- б) забезпечення виробничих потужностей випуском продукції певного асортименту відповідно до сировинних ресурсів;
- в) збалансування потреб ринку і можливостей підприємства.

12. Що означає післяпродажний сервіс?:

- а) доставку до споживача;
- б) пусконаладжувальні роботи в сфері експлуатації (використання) куплених товарів, їх гарантійне технічне обслуговування;
- в) ремонт впродовж строку служби.

13. Що таке Статут підприємства?:

- а) це зібрання правил, що регулюють діяльність підприємства та взаємовідносини з іншими господарюючими суб'єктами;
- б) це паспорт підприємства;
- в) це фірмовий знак підприємства.

14. Яку роль на підприємстві відіграє колективна угода?:

- а) регулює взаємовідносини в трудовому колективі;
- б) регулює виробничі, трудові та економічні відносини трудового колективу з адміністрацією (власником) підприємства, що використовує найману працю;
- в) це угода між робітниками і адміністрацією.

15. Підприємництво – це:

- а) діяльність суб'єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, яка спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт (надання послуг);
- б) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, яка здійснюється суб'єктами господарювання з метою досягнення економічних і соціальних результатів і отримання прибутку;
- в) діяльність суб'єктів господарювання, яка спрямована на створення, впровадження та поширення нововведень у суспільне виробництво з метою підвищення його ефективності.

16. Які функції виконує підприємство?:

- а) загальноекономічну, ресурсну, організаційну, соціальну та творчопошукову;
- б) інвестиційну, відтворюючу, розподільчу та інформаційну;
- в) благодійну, комерційну, контролюючу та накопичення.

17. Види підприємства:

- а) соціальне, інноваційне та банківське;
- б) виробниче, комерційно-торгівельне та фінансово-кредитне;
- в) будівельне, транспортне та сільськогосподарське.

18. Організаційні форми підприємства в Україні:

- а) товариства, концерни, унітарні підприємства;
- б) трести, акціонерні товариства, холдинги;
- в) будь-які організаційні форми за вибором підприємця, які не заборонені законом.

19. Підприємницька діяльність у сфері посередництва практично здійснюється у формі:

- а) агентування;
- б) інноваційної діяльності;
- в) торгово-комерційної діяльності;
- г) біржового підприємництва.

20. Якій сфері підприємницької діяльності властивий підвищений ризик?:

- а) виробничого підприємництва;
- б) інноваційного підприємництва;
- в) фінансового посередництва;
- г) торговельного посередництва.

21. Що лежить в основі ефекту підприємницької діяльності?:

- а) підприємницька ідея;
- б) новаторська ініціативна діяльність;
- в) бажання і можливості підприємця;
- г) отримання прибутку як результату підприємницької діяльності.

22. Що є передумовою припинення підприємницької діяльності відповідно до Господарського Кодексу України?:

- а) власна ініціатива підприємця;
- б) закінчення строку дії ліцензії;
- в) припинення існування підприємця;
- г) рішення суду у випадках, передбачених Господарським Кодексом та іншими законами;
- д) все перелічене є вірним.

23. Оберіть головні умови здійснення підприємницької діяльності:

- а) автономність підприємця, повна відповідальність підприємця за наслідки здійснення своєї діяльності, орієнтація на комерційний успіх;
- б) наявність фінансових ресурсів, доступність інформації, відсутність бар'єрів входження на ринок;
- в) існування незадоволеного попиту споживачів, орієнтація підприємця на комерційний успіх.

24. Суб'єктами підприємницької діяльності можуть бути:

- а) юридичні особи різних форм власності;
- б) правоздатні та дієздатні громадяни України та іноземці, колективи громадян, об'єднання громадян, індивідуальні, сімейні та інші типи й категорії підприємств, створення яких не суперечить законодавчим актам України;
- в) правильної відповіді немає.

25. Підприємницька діяльність здійснюється на основі таких принципів:

- а) вільний вибір діяльності, вільне наймання працівників, вільне розпорядження прибутком;
- б) залучення і використання матеріально-технічних і фінансових ресурсів, саморозвитку, незалежності;
- в) всі відповіді вірні.

ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ

1. Ознаки, за якими підприємства належать до групи малих підприємств:

- а) розмір статутного фонду;
- б) розмір отриманого прибутку;
- в) чисельність працюючих;
- г) розмір валового доходу за рік.

2. Схема об'єднання підприємств, що працюють у системі взаємовигідних партнерських відносин, при яких відбувається передача на платній основі торгової марки, технології або лінії виробництва, називається:

- а) лізингом;

- б) факторингом;
- в) франчайзингом;
- г) опціоном.

3. Тимчасове статутне об'єднання промислового та банківського капіталу для реалізації спільної мети називаються:

- а) консорціумом;
- б) картелем;
- в) концерном;
- г) корпорацією.

4. За правовим статусом і формою господарювання підприємства класифікуються на:

- а) комерційні, некомерційні;
- б) одноосібні, кооперативні, орендні, господарські товариства;
- в) приватні, колективні, комунальні, державні;
- г) лізингові, промислові, банківські, торговельні, страхові.

5. Корпорація – це:

- а) договірне об'єднання господарюючих суб'єктів на основі інтеграції їх науково-технічних, виробничих та комерційних інтересів, з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного учасника;
- б) найпростіша форма договірного об'єднання підприємств (фірм, компаній, організацій) з метою постійної координації господарської діяльності;
- в) форма статутних об'єднань підприємств, що характеризується єдністю власності і контролю;
- г) договірне об'єднання підприємств переважно однієї галузі для здійснення спільної комерційної діяльності регулювання збуту виготовлюваної продукції.

6. Найпростішою формою об'єднання підприємства є:

- а) концерн;
- б) корпорація;
- в) асоціація;
- г) консорціум;
- д) холдинг.

7. Учасники товариства з обмеженою відповідальністю відповідають за борги товариства:

- а) в межах належних їм акцій;
- б) у межах належних їм внесків;
- в) у межах належних їм внесків і майном у розмірі, кратному внеску;
- г) усім належним їм майном;
- д) усі відповіді неправильні.

8. Промислово-фінансова група має статус юридичної особи:

- а) так;
- б) ні.

9. Підприємство або інший суб'єкт господарювання, створений юридичними особами та/або громадянами шляхом об'єднання їхнього майна й участі в підприємницькій діяльності з метою одержання прибутку, називається:

- а) акціонерним товариством;
- б) суб'єктом підприємницької діяльності;
- в) господарським товариством;
- г) виробничим кооперативом;
- д) товариством з додатковою відповідальністю.

10. Підприємство, в статутному фонді якого іноземна інвестиція становить 10 % належить до:

- а) національного підприємства;
- б) підприємства з іноземними інвестиціями;
- в) іноземного підприємства.

11. Які характерні ознаки комерційного підприємства:

- а) розвивається за рахунок власних коштів;
- б) займається діяльністю, що приносить прибуток;
- в) функціонує за рахунок власних коштів і розвивається за рахунок прибуткової діяльності.

12. Які характерні ознаки некомерційної (непідприємницької) організації:

- а) існує за рахунок бюджетних коштів;
- б) вона не може мати прибутку за родом своєї діяльності;
- в) забезпечується бюджетним фінансуванням, оскільки за родом своєї діяльності не може мати прибутку.

ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ І ОПЛАТА ПРАЦІ

1. До промислово-виробничого персоналу належать:

- а) керівники;
- б) спеціалісти;
- в) працівники медпункту заводу;
- г) службовці;
- д) робітники;
- е) вихователі гуртожитку заводу.

2. До категорії службовців належать:

- а) обліковці;
- б) діловоди;
- в) кур'єри;
- г) креслярі;
- д) стенографісти;
- е) гардеробники;
- є) бухгалтери;
- ж) соціологи.

3. До категорій спеціалістів належать:

- а) начальники цехів;
- б) майстри дільниць;
- в) інженери;
- г) економісти;
- д) бухгалтери;
- е) нормувальники;
- є) соціологи.

4. Які вихідні дані необхідні для розрахунку чисельності робітників відрядників?:

- а) продуктивність праці;
- б) кількість продукції, що планується;
- в) ціна продукції;
- г) норма часу на виготовлення продукції;
- д) календарний фонд часу;
- е) ефективний фонд часу одного робітника;
- є) запланований коефіцієнт виконання норм робітниками.

5. Професія характеризує:

- а) вид трудової діяльності;
- б) відносно вузький вид робіт;
- в) якість, складність праці.

6. Продуктивність індивідуальної праці відображає:

- а) затрати живої праці робітників;
- б) затрати живої та речової праці;
- в) норми чисельності.

7. Норми виробітку – це:

- а) необхідна для виконання певної роботи чисельність персоналу;
- б) кількість продукції, яка повинна бути вироблена за одиницю часу;
- в) кількість одиниць обладнання, яка обслуговується одним робітником.

8. До норм праці належать:

- а) норма часу;

- б) норма виробітку;
- в) норма чисельності;
- г) норма обслуговування.

9. Рівень продуктивності праці характеризують:

- а) фондвіддача і фондомісткість;
- б) виробіток на одного працюючого;
- в) трудомісткість продукції;
- г) фондоозброєність праці;
- д) прибуток.

10. Продуктивність праці вимірюється показниками:

- а) натуральними;
- б) вартісними;
- в) трудовими;
- г) трудовими, натуральними, вартісними.

КАПІТАЛ

1. Нематеріальні активи підприємства – це:

- а) складова частина потенціалу підприємства, яка забезпечує економічну користь протягом тривалого періоду і не має матеріальної основи;
- б) реальні інвестиційні проекти, об'єкти нерухомості та різноманітні фінансові інструменти;
- в) ресурси, кількість яких фіксована і має певні межі;
- г) цінності, що не є фізичними об'єктами, але мають вартість, оцінку; права власності і захист доступу до нематеріальних ресурсів підприємства та їх використання в господарській діяльності з метою одержання прибутку.

2. Об'єкт промислової власності, який може виступати у формі нового пристрою, речовини, штаму мікроорганізму, а також способів їх одержання – це:

- а) винахід;
- б) промисловий зразок;
- в) «ноу-хау»;
- г) раціоналізаторська пропозиція.

3. Нове художньо-конструктивне вирішення виробу, в якому досягається єдність технічних та естетичних властивостей – це:

- а) винахід;
- б) промисловий зразок;
- в) «ноу-хау»;
- г) раціоналізаторська пропозиція.

4. Інформація, яка має реальну або потенційну комерційну цінність для виробництва, до- та післяпродажного обслуговування й експлуатації продукції у всіх галузях господарської діяльності – це:

- а) винахід;
- б) промисловий зразок;
- в) «ноу-хау»;
- г) раціоналізаторська пропозиція.

5. Технічне рішення, яке є новим і корисним для підприємства, для якого воно подано – це:

- а) винахід;
- б) промисловий зразок;
- в) «ноу-хау»;
- г) раціоналізаторська пропозиція.

6. Новизна якого з нематеріальних ресурсів має локальний характер:

- а) патентної грамоти;
- б) роялті;
- в) гудвілу;
- г) раціоналізаторської пропозиції.

7. Охоронний документ, виданий державним органом, що підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності – це:

- а) сертифікат;
- б) патент;
- в) стандарт;
- г) ліцензія.

8. Дозвіл на використання нематеріального ресурсу протягом певного терміну за обумовлену винагорода – це:

- а) сертифікат;
- б) патент;
- в) ліцензія;
- г) свідоцтво.

9. Роялті – це:

- а) одноразова винагорода за право користування об'єктом ліцензійної угоди;
- б) періодичні відрахування протягом дії ліцензійної угоди;
- в) дозвіл на використання нематеріального ресурсу;
- г) немає вірної відповіді.

10. Вкажіть нематеріальні ресурси, які є об'єктами промислової власності:

- а) «ноу-хау»;
- б) гудвіл;
- в) промислові зразки;

г) сировина, матеріали.

11. До об'єктів промислової власності належать:

- а) корисні моделі, раціоналізаторські пропозиції, «ноу-хау»;
- б) винаходи, промислові зразки, корисні моделі;
- в) винаходи, «ноу-хау», комерційна таємниця;
- г) промислові зразки, корисні моделі, раціоналізаторські пропозиції.

12. Товарні знаки – це:

- а) оригінальні позначення, за допомогою яких товари і послуги одних виробників відрізняються від однорідних товарів і послуг інших виробників;
- б) сталі позначення підприємства або особи, від імені якої здійснюється виробнича та інша діяльність;
- в) відомості, безпосередньо пов'язані з діяльністю підприємства;
- г) документи, що підтверджують права їх власників на відповідні об'єкти промислової власності.

13. Фірмове найменування – це:

- а) стала назва підприємства, від імені якого здійснюється виробнича та інша діяльність;
- б) назва фірми, яка може змінюватись із зміною організаційно-правової форми її існування;
- в) позначка, яка ставиться на кожній одиниці виробу підприємства.

14. Права організації мовлення належать до:

- а) суміжних прав;
- б) авторських прав;
- в) «ноу-хау»;
- г) усі відповіді невірні.

15. Оригінальні позначки, які мають правовий захист і призначені для виокремлення товару серед інших аналогічних називаються:

- а) гудвілом;
- б) товарним знаком;
- в) корисною моделлю;
- г) місцем походження товару.

16. Право власності на промислові зразки засвідчується:

- а) товарним знаком;
- б) роялті;
- в) ліцензією;
- г) патентом.

17. Витратний підхід до оцінювання нематеріальних активів визначає їх вартість через:

- а) майбутні доходи;
- б) порівняння з аналогічними активами;
- в) витрати на їх придбання або створення;
- г) усі відповіді невірні.

18. До об'єктів промислової власності належать:

- а) корисна пропозиція;
- б) товарний продукт;
- в) товарний знак;
- г) зразок готової продукції.

19. Дозвіл на використання нематеріальних ресурсів називається:

- а) патентом;
- б) суміжним правом;
- в) авторським правом;
- г) ліцензією.

20. До нематеріальних ресурсів підприємства належать:

- а) бази даних та бази знань;
- б) плани виробничої діяльності;
- в) штатний розклад;
- г) усі відповіді невірні.

21. Характерною особливістю основних виробничих фондів є :

- а) одночасне перенесення своєї вартості на вартість готової продукції;
- б) тривалий час функціонування у виробничому процесі;
- в) повна зміна своєї форми і розмірів в результаті участі у виробничому процесі.

22. Початкова балансова вартість основних виробничих фондів – це:

- а) вартість основних фондів на початок року;
- б) вартість основних фондів на момент їх встановлення;
- в) вартість відтворення основних фондів в сучасних умовах.

23. Амортизація – це:

- а) передчасне знецінення основних фондів, викликане здешевленням відтворення основних фондів;
- б) процес відшкодування зношення основних фондів;
- в) втрата основними фондами їх споживчих якостей.

24. До складу виробничих фондів входять:

- а) засоби праці і предмети праці;
- б) основні фонди і оборотні фонди;
- в) персонал підприємства. 2

5. Залишкова вартість основних фондів визначається як:

- а) вартість основних фондів на початок року і сума основних фондів, які вибули за рік;
- б) вартість реалізації спрацьованих і знятих із виробництва основних фондів;
- в) первісна вартість основних фондів за вирахуванням їх зносу.

26. Оцінка основних фондів являє собою:

- а) грошове вираження їх вартості;
- б) забезпечення виживання підприємства на ринку;
- в) мотивацію до діяльності працівників.

27. Необхідність оцінки основних фондів визначається:

- а) співвідношенням національної та іноземної грошових одиниць;
- б) потребами обчислення загального обсягу фондів, їх динаміки та структури, розрахунку економічних показників діяльності підприємства;
- в) ринковим середовищем підприємства.

28. Різноманітність видів оцінки основних фондів зумовлена:

- а) соціально-політичним становищем у державі;
- б) потребами обчислення загального обсягу фондів, їх динаміки та структури, розрахунку економічних показників діяльності підприємства;
- в) тривалістю функціонування, поступовим спрацюванням, постійною зміною умов відтворення.

29. Активну частину основних виробничих фондів складають:

- а) фонди, що безпосередньо беруть участь у створенні продукції;
- б) фонди, що фізично застаріли;
- в) фонди, що морально застаріли.

30. Пасивну частину основних виробничих фондів складають:

- а) фонди, що безпосередньо беруть участь у створенні продукції;
- б) фонди, що створюють умови для нормального протікання виробничих процесів;
- в) фонди, що морально застаріли.

31. Економічне спрацювання виробничих фондів – це:

- а) втрата основними фондами своїх первісних техніко-експлуатаційних властивостей;
- б) прогнозована заміна технологій виробництва;
- в) поступове зменшення їх реальної вартості.

32. Показник фондівіддачі характеризує:

- а) обсяг випуску продукції в розрахунку на одиницю середньорічної вартості основних виробничих фондів;

- б) обсяг випуску продукції в розрахунку на одиницю середньорічної вартості основних і оборотних виробничих фондів;
- в) обсяг випуску продукції в розрахунку на одиницю потужності підприємства.

33. Коефіцієнт змінності роботи обладнання обчислюється:

- а) як співвідношення кількості відпрацьованих верстато-змін до кількості відпрацьованих верстато-днів;
- б) як співвідношення дійсного і номінального часу роботи обладнання за певний період;
- в) як співвідношення фактично витраченого часу на виготовлення одиниці продукції до технічно обґрунтованої норми часу на одиницю продукції.

34. Фондоозброєність праці визначається як співвідношення:

- а) середньоспискової чисельності працівників до середньорічної вартості основних фондів;
- б) середньорічної вартості активної частини основних виробничих фондів до середньоспискової чисельності працівників;
- в) середньорічної вартості основних виробничих фондів до середньоспискової чисельності працівників.

35. Коефіцієнт інтенсивного навантаження по групі обладнання розраховується як:

- а) співвідношення кількості відпрацьованих верстато-змін до кількості відпрацьованих верстато-днів;
- б) співвідношення дійсного і номінального фонду часу роботи обладнання за певний період;
- в) співвідношення фактично витраченого часу на виготовлення одиниці продукції до норми часу на одиницю продукції.

36. До показників загальної ефективності основних фондів належать:

- а) виробіток і трудомісткість;
- б) фондоозброєність і фондомісткість;
- в) коефіцієнт завантаження.

37. Коефіцієнт інтенсивного оновлення – це:

- а) співвідношення обсягів вибуття і введення у дію фондів за певний період;
- б) співвідношення виробленої продукції та кількості працюючих;
- в) співвідношення отриманого прибутку та витрат.

38. Коефіцієнт оптимальності вибуття основних фондів означає:

- а) співвідношення фактичного коефіцієнта вибуття з нормативним;
- б) співвідношення виробленої продукції та кількості працюючих;
- в) співвідношення отриманого прибутку та витрат.

39. Співвідношення фактичного коефіцієнта вибуття з нормативним являє собою:

- а) співвідношення витраченої основної та допоміжної сировини;
- б) співвідношення виробленої продукції та кількості працюючих;
- в) коефіцієнт оптимальності вибуття основних фондів.

40. Недосконалість коефіцієнту змінності роботи устаткування полягає у тому, що:

- а) він не враховує форму власності підприємства ;
- б) він не враховує внутрішньо змінні втрати робочого часу;
- в) він не враховує списання застарілого обладнання.

41. Сутність оборотних фондів підприємства:

- а) сукупність матеріально-речових цінностей, які одноразово беруть участь у процесі виробництва і цілком переносять свою вартість на вартість продукції;
- б) предмети та засоби виробництва, термін експлуатації яких не перевищує 1 рік;
- в) всі відповіді вірні.

42. До оборотних фондів належать:

- а) запаси готової продукції на складах підприємства;
- б) кошти на валютному рахунку;
- в) продукція, що не пройшла всі стадії обробки.

43. До складу оборотних коштів підприємства входять:

- а) запаси матеріалів, палива, готової продукції на складах;
- б) оборотні фонди і фонди обігу;
- в) кошти на валютному рахунку.

44. Ефективність використання оборотних коштів характеризується показником:

- а) оборотності оборотних коштів;
- б) завантаження оборотних коштів;
- в) всі відповіді вірні.

45. Оборотні кошти підприємства використовуються тим ефективніше, ніж:

- а) менше коефіцієнт завантаження оборотних коштів;
- б) менше коефіцієнт рентабельності;
- в) менше тривалість одного обороту.

46. Норматив оборотних коштів – це грошовий вираз вартості:

- а) мінімальних запасів товарно-матеріальних цінностей;
- б) оборотних фондів підприємства;
- в) готової продукції підприємства;
- г) оборотних фондів і фондів обігу підприємства.

47. Нормуванню підлягають такі елементи оборотних фондів підприємства:

- а) виробничі запаси;
- б) готівкові кошти;
- в) незавершене виробництво;
- г) готова продукція на складах підприємства;
- д) витрати майбутніх періодів;
- е) дебіторська заборгованість.

48. Показниками оборотності оборотних фондів підприємства є:

- а) коефіцієнт оборотності;
- б) коефіцієнт екстенсивного завантаження обладнання;
- в) коефіцієнт завантаження;
- г) тривалість одного обороту.

49. Тривалість одного обороту оборотних фондів показує:

- а) на скільки днів прискорилась оборотність порівняно з попереднім періодом;
- б) скільки днів становить період між поставками товарно-матеріальних цінностей;
- в) скільки днів іде на реалізацію готової продукції й одержання грошових коштів за неї;
- г) тривалість одного обороту у днях.

50. Економічне значення оборотності оборотних фондів підприємства полягає в тому, що:

- а) від неї залежить забезпеченість виробництва сировинно-матеріальними ресурсами;
- б) вона впливає на ріст продуктивності праці в основному виробництві;
- в) від неї залежить величина необхідних підприємству грошових коштів для здійснення процесу виробництва і реалізації;
- г) вона визначає структуру основних фондів підприємства; д) вона впливає на можливості одержання кредитів

ВИТРАТИ НА ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЮ ПРОДУКЦІЇ

1. Виробнича собівартість продукції містить:

- а) усі витрати підприємства на виробництво продукції;
- б) усі витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції;
- в) усі витрати, пов'язані з виробництвом продукції і загальновиробничі витрати.

2. До витрат виробництва підприємства включають:

- а) витрати на сировину, матеріали, оплату праці робітників, податок на додану вартість;

- б) витрат на сировину, матеріали, оплату праці робітників, податок на додану вартість, податок з прибутку;
- в) витрати на сировину, матеріали, оплату праці робітників, витрати на охорону праці, техніку безпеки, охорону навколишнього середовища.

3. Змінні витрати – це:

- а) витрати, які можуть бути безпосередньо віднесені на конкретний вид продукції;
- б) витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виробленої продукції;
- в) витрати, розмір яких на одиницю продукції змінюється.

4. За економічними елементами виокремлюють такі групи витрат:

- а) витрати на сировину, заробітна плата виробничих робітників, амортизаційні відрахування, інші витрати;
- б) матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних фондів і нематеріальних активів, інші витрати;
- в) прямі матеріальні витрати, прямі витрати на заробітну плату, інші прямі витрати, загальновиробничі витрати.

5. На конкретний об'єкт калькулювання загальновиробничі витрати:

- а) не нараховуються;
- б) нараховуються прямо;
- в) нараховуються методом розподілу.

6. Собівартість продукції являє собою:

- а) грошову форму витрат на підготовку, виготовлення і збут продукції;
- б) грошове вираження сукупної вартості ресурсів підприємства;
- в) грошове вираження живої праці.

7. Собівартість слугує базою для:

- а) розрахунку продуктивності праці;
- б) визначення ціни товару та нижньою межею для виробника;
- в) розрахунку показників використання основних фондів.

8. Управління витратами – це:

- а) процес пошуку резервів збільшення кількості робочих місць;
- б) процес розробки нових видів продукції;
- в) процес цілеспрямованого формування витрат за місцем виникнення і різновидами продукції за постійного контролю їх рівня і стимулювання зниження.

9. Процес цілеспрямованого формування витрат за місцем виникнення і різновидами продукції за постійного контролю їх рівня і стимулювання зниження має назву:

- а) управління витратами;
- б) управління використанням природних ресурсів;
- в) управління трудовим потенціалом підприємства.

10. Управління витратами являє собою:

- а) сукупність заходів соціального розвитку трудового колективу;
- б) важливу функцію економічного механізму кожного підприємства;
- в) заходи щодо збереження довкілля.

11. Витрати на підприємстві групуються за такими ознаками:

- а) за характером впливу на діяльність підприємства;
- б) за чисельністю працюючих у кожному підрозділі підприємства;
- в) місцями їх виникнення і центрами відповідальності.

12. Місце виникнення витрат – це:

- а) певна функціональна сфера діяльності (виготовлення продукції, обслуговування виробництва, управління);
- б) географічні координати підприємства;
- в) територія збуту продукції підприємства.

13. Елемент витрат – це:

- а) сукупність непрямих витрат;
- б) сукупність економічно однорідних витрат;
- в) очікуваний середній обсяг діяльності підприємства.

14. Непрямі витрати – це:

- а) витрати на утримання автотранспорту підприємства;
- б) витрати на утримання складського господарства підприємства;
- в) витрати, що не можуть бути віднесені безпосередньо до конкретного об'єкта витрати економічно доцільним шляхом.

15. Нормальна потужність підприємства – це:

- а) очікуваний середній обсяг діяльності, що може бути досягнутий за умов звичайної діяльності підприємства протягом кількох років або операційних циклів з урахуванням запланованого обслуговування виробництва;
- б) потужність, що дозволяє підприємства працювати беззбитково;
- в) потужність, що дозволяє завантажити усі робочі місця на підприємстві.

16. Об'єкт обліку витрат – це:

- а) продукція, що призначена на експорт;
- б) продукція, роботи, послуги або вид діяльності підприємства, які потребують визначення, пов'язаних з їх виробництвом, витрат;
- в) продукція, що призначена для споживання у межах держави.

17. Витрати визнаються у разі:

- а) наявності на підприємстві комп'ютерної мережі;
- б) наявності дозволу на здійснення підприємницької діяльності;
- в) коли вони здійснені одночасно з визнанням доходу за певний період.

18. Кошторис виробництва – це:

- а) сукупність витрат підприємства, пов'язаних з його діяльністю за певний період;
- б) склад витрат на придбання основних та допоміжних матеріалів;
- в) склад витрат на утримання адміністративних приміщень.

19. Калькулювання являє собою:

- а) обчислення питомої ваги продукції, що йде на експорт;
- б) обчислення собівартості окремих виробів;
- в) обчислення вартості робіт та послуг, наданих підприємству сторонніми організаціями.

20. Калькуляційна одиниця об'єкта калькулювання – це:

- а) одиниця визначення торговельної площі;
- б) одиниця визначення маржинального доходу підприємства;
- в) одиниця його кількісного виміру.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Комерційна таємниця – це:

- а) стан найефективнішого використання ресурсів підприємства;
- б) взаємозв'язок суб'єктів господарювання з світогосподарською системою;
- в) інформація, використання якої конкурентами може спричинити підприємству-власнику такої інформації прямі або опосередковані матеріальні збитки.

2. Економічна безпека підприємства являє собою:

- а) стан найефективнішого використання ресурсів і підприємницьких можливостей для запобігання будь-яким негативним впливам і загрозам;
- б) стан ринкової рівноваги щодо ціни та обсягу вироблюваної продукції;
- в) стан відповідності рівня безробіття природній нормі.

3. Ризик, пов'язаний з необхідністю повернення боргів, викликаний:

- а) розвитком інвестиційної діяльності підприємства;
- б) удосконаленням технологій;
- в) залученням кредитних коштів.

4. Сканування зовнішнього середовища – це:

- а) відстежування чинників, що безпосередньо впливають на діяльність підприємства;
- б) розпізнавання, прочитання та кількісна оцінка сигналів зовнішнього середовища;
- в) здійснення диверсифікації виробництва.

5. Моніторинг зовнішнього середовища – це:

- а) відстежування чинників, що безпосередньо впливають на діяльність підприємства;
- б) розпізнавання, прочитання та кількісна оцінка сигналів зовнішнього середовища;
- в) здійснення диверсифікації виробництва.

6. Технологічна безпека являє собою:

- а) ступінь спрацювання основних виробничих засобів, завантаження спеціалізованого устаткування, доступ до «ноу-хау»; частка витрат на науководослідні та дослідно-конструкторські роботи; введення у дію нових виробничих засобів;
- б) забезпеченість виробництва основними видами ресурсів за рахунок власних джерел; можливість заміщення ресурсів; якість ресурсів;
- в) розмір мінімальної заробітної плати, середня заробітна плата; чисельність працівників; витрати працівників на харчування; тривалість робочого тижня.

7. Ресурсна безпека являє собою:

- а) ступінь спрацювання основних виробничих засобів, завантаження спеціалізованого устаткування, доступ до «ноу-хау»; частка витрат на науководослідні та дослідно-конструкторські роботи; введення у дію нових виробничих засобів;
- б) забезпеченість виробництва основними видами ресурсів за рахунок власних джерел; можливість заміщення ресурсів; якість ресурсів;
- в) розмір мінімальної заробітної плати, середня заробітна плата; чисельність працівників; витрати працівників на харчування; тривалість робочого тижня.

8. Соціальна безпека являє собою:

- а) ступінь спрацювання основних виробничих засобів, завантаження спеціалізованого устаткування, доступ до «ноу-хау»; частка витрат на науководослідні та дослідно-конструкторські роботи; введення у дію нових виробничих засобів;

- б) забезпеченість виробництва основними видами ресурсів за рахунок власних джерел; можливість заміщення ресурсів; якість ресурсів;
- в) розмір мінімальної заробітної плати, середня заробітна плата; чисельність працівників; витрати працівників на харчування; тривалість робочого тижня.

9. Розмір мінімальної заробітної плати, середня заробітна плата; чисельність працівників; витрати працівників на харчування; тривалість робочого тижня являє собою:

- а) технологічну безпеку;
- б) ресурсну безпеку;
- в) соціальну безпеку.

10. Забезпеченість виробництва основними видами ресурсів за рахунок власних джерел; можливість заміщення ресурсів; якість ресурсів являють собою:

- а) технологічну безпеку;
- б) ресурсну безпеку;
- в) соціальну безпеку.

11. Ступінь спрацювання основних виробничих засобів, завантаження спеціалізованого устаткування, доступ до «ноу-хау»; частка витрат на науководослідні та дослідно-конструкторські роботи; введення у дію нових виробничих засобів являють собою:

- а) технологічну безпеку;
- б) ресурсну безпеку;
- в) соціальну безпеку.

12. Рівень економічної безпеки залежить від:

- а) того, наскільки ефективно власник та менеджери будуть спроможні уникнути можливих загроз і ліквідувати шкідливі наслідки окремих негативних складових зовнішнього і внутрішнього середовища існування підприємства;
- б) ступеня спрацювання основних виробничих фондів;
- в) впровадження систем та засобів маркетингу на підприємстві.

13. Спроможність власника та менеджерів ефективно уникнути можливих загроз і ліквідувати шкідливі наслідки окремих негативних складових зовнішнього і внутрішнього середовища існування підприємства визначається як:

- а) конкурентний статус підприємства;
- б) рівень економічної безпеки;
- в) рівень ефективності виробництва.

14. Серед головних функціональних цілей економічної безпеки слід назвати:

- а) удосконалення законодавства з економічних питань;
- б) забезпечення фінансової стійкості та незалежності підприємства; оптимізацію використання інтелектуального потенціалу; мінімізацію руйнівного впливу на стан навколишнього середовища;
- в) підвищення рівня кадрового потенціалу підприємства.

15. Забезпечення фінансової стійкості та незалежності підприємства; оптимізація використання інтелектуального потенціалу; мінімізація руйнівного впливу на стан навколишнього середовища належать до:

- а) головних функціональних цілей економічної безпеки;
- б) заходів розвитку кадрового потенціалу;
- в) принципів ведення господарства.

16. Створення економічної безпеки включає такі основні заходи:

- а) формування необхідних ресурсів; оптимізацію виробничо-господарської діяльності; удосконалення системи менеджменту;
- б) забезпечення підприємства інформацією;
- в) проведення роз'яснювальної роботи щодо безпеки праці.

17. Формування необхідних ресурсів; оптимізація виробничо-господарської діяльності; удосконалення системи менеджменту сприяють:

- а) забезпечення підприємства інформацією;
- б) проведення роз'яснювальної роботи щодо безпеки праці;
- в) створенню економічної безпеки.

18. Серед головних завдань служби безпеки підприємства є:

- а) охорона виробничо-господарської діяльності, захист комерційної таємниці; організація допуску до конфіденційної інформації;
- б) проведення роз'яснювальної роботи щодо безпеки праці;
- в) створення економічної безпеки.

19. Охорона виробничо-господарської діяльності, захист комерційної таємниці; організація допуску до конфіденційної інформації визначаються як:

- а) головні завдання служби безпеки підприємства;
- б) сукупність заходів з охорони довкілля;
- в) напрями соціальної діяльності підприємства.

20. До основних шляхів підвищення економічної безпеки належать:

- а) закриття низькорентабельних та збиткових підприємств; підвищення продуктивності праці; запровадження ресурсозберігаючих технологій;
- б) створення баз відпочинку для працівників підприємства;
- в) формування позитивного іміджу підприємства на ринку.