

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Групи ЗЕПП

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

проректор з НПР

професор \_\_\_\_\_ Д.М. Клець

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни** \_\_\_\_\_ Торгове підприємництво  
(назва навчальної дисципліни згідно освітньої програми)

**підготовки** \_\_\_\_\_ бакалавра  
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

**в галузі знань** \_\_\_\_\_ 07 – Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі знань)

**спеціальності** \_\_\_\_\_ 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(шифр і назва спеціальності)

**за освітньою програмою<sup>1</sup>** \_\_\_\_\_ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(назва освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми)

**мова навчання** \_\_\_\_\_ державна  
(мова, на якій проводиться навчання за робочою програмою)

2018 рік

<sup>1</sup> якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за даною спеціальністю, то вказуються усі освітні програми

**1. Мета вивчення навчальної дисципліни є формування у студента системи знань і навичок стосовно торгового підприємництва та особливостей його ведення.**

(п.2.2 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

**2. Передумови для вивчення дисципліни: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Основи торгової діяльності».**

(вказати які дисципліни передують її вивчення)

### 3. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни <sup>2</sup>
	денна форма навчання
Кількість кредитів - <u>5</u> Кількість годин - <u>150</u>	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова, вибіркова)
Семестр викладання дисципліни	<u>5</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>залік</u> (залік, екзамен)
<b>Розподіл часу:</b>	
- лекції (годин)	<u>32</u>
- лабораторні роботи (годин)	—
- практичні заняття (годин)	<u>16</u>
- самостійна робота студентів (годин)	<u>102</u>
- курсовий проект (годин)	—
- курсова робота (годин)	—
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	—
- підготовка та складання екзамену (годин)	—

### 4. Очікувані результати навчання з дисципліни

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:** сутність теоретичних положень організації торговельного підприємництва; процес створення торгового підприємства; методичні підходи щодо аналізу й обліку у торгівельному підприємстві.

**вміти:** визначити найбільш раціональні організаційні форми для власного торгового підприємства; приймати господарські рішення згідно з чинним законодавством; орієнтуватись у різних господарських ситуаціях, пов'язаних з організацією та веденням торгівельної діяльності; розробляти плани щодо перспектив.

(п.2.3 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року, як в освітній програмі)

<sup>2</sup> Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то на кожний семестр за відповідною формою навчання заповнюється окремий стовпчик таблиці.

## 5. Критерії оцінювання результатів навчання

(п.2.4 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS		
	Оцінка за національною шкалою	Оцінка	Критерії
1	2	3	4
90-100	Відмінно	A	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до максимального
80–89	Добре	B	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального
75-79		C	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками
67-74	Задовільно	D	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, можливо, містять помилки
60–66		E	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35–59	Незадовільно	FX	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання)
0–34	Неприйнятно	F	Теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до якого-небудь значущого підвищення якості виконання навчальних завдань (з обов'язковим повторним курсом)

**6. Засоби діагностики результатів навчання: опитування, діалог, групове обговорення тематичних питань, тестові завдання.**

(п.2.5 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

**7. Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять<sup>3</sup>**

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин	Назва ПР, СРС	Кількість годин	Література
	очна		очна	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Тема 1. Основи торгового підприємництва	2	ПР 1. Розрахунок показників з організації торгового підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 1. Основні принципи організації в торгівлі	6	
Тема 2. Державне регулювання підприємницької діяльності в торгівлі	2	ПР 1. Розрахунок показників з організації торгового підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 2. Структура та інфраструктура торгівлі	6	
Тема 3. Утворення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі	2	ПР 2. Товарооборот торгових підприємств	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 3. Характеристика товарних запасів та основні етапи їх формування	6	
Тема 4. Стратегії торгового підприємництва. Основи бізнес-планування	2	ПР 2. Товарооборот торгових підприємств	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 4. Нормування і планування товарних запасів	8	
Тема 5. Умови розвитку торгового підприємництва	2	ПР 3. Планування показників роздрібного товарообороту підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 5. Способи продажу товарів в магазинах роздрібною торгівлі	6	
Тема 6. Організаційно-правові форми торгового підприємництва	2	ПР 3. Планування показників роздрібного товарообороту підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 6. Взаємозв'язок ринку споживачів та товарообороту	6	
Тема 7. Вибір оптимальної системи оподаткування суб'єктів торгового підприємництва	2	ПР 4. Способи продажу товарів в магазинах роздрібною торгівлі	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 7. Фактори, що визначають обсяги, структуру та перспективи розвитку роздрібного товарообороту підприємства	8	

<sup>3</sup> Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то теми розбивати посеместрово.

1	2	3	4	5
Тема 8. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної торгівлі	2	ПР 4. Способи продажу товарів в магазинах роздрібної торгівлі	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 8. Товарооборот оптових підприємств	6	
Тема 9. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі	2	ПР 5. Організація складського господарства торгового підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 9. Нові форми позамагазинного продажу товарів	6	
Тема 10. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі	2	ПР 5. Організація складського господарства торгового підприємства	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 10. Психологічні аспекти процесу продажу товарів	6	
Тема 11. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства	2	ПР 6. Обчислення цін на продукцію з урахуванням непрямих податків	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 11. Дослідження поведінки покупців	6	
Тема 12. Підприємницька діяльність у сфері торгової нерухомості	2	ПР 6. Обчислення цін на продукцію з урахуванням непрямих податків	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 12. Формування асортименту та управління ним у магазині	8	
Тема 13. Підприємницька діяльність у сфері послуг	2	ПР 7. Організація оптової торгівлі	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 13. Організація продажу товарів у магазинах	6	
Тема 14. Електронна торгівля	2	ПР 7. Організація оптової торгівлі	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 14. Особливості мерчандайзингу	6	
Тема 15. Облік у торговому підприємстві	2	ПР 8. Формування асортименту товарів у магазинах	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 15. Методи активізації продажу товарів	6	
Тема 16. Стандартизація і сертифікація	2	ПР 8. Формування асортименту товарів у магазинах	1	[1.1 - 1.6, 2.1 - 2.3, 3.1-3.3]
		СРС 16. Економічний ризик у торговельному підприємстві	6	
<b>Усього за семестр</b>	<b>32</b>	<b>ПР</b>	<b>16</b>	
		<b>СРС</b>	<b>102</b>	
<b>УСЬОГО за дисципліну</b>	<b>32</b>		<b>118</b>	

**8. Орієнтовна тематика індивідуальних та/або групових занять<sup>4</sup> \_\_\_\_\_**  
(за наявності)

<sup>4</sup> Вказується орієнтовна тематика КП, КР, ргр, якщо вони передбачені навчальною програмою

**9. Форми поточного та підсумкового контролю: контрольно-розрахункові роботи за темами, залік.**

**10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення: ноутбук, проєктор, Microsoft PowerPoint.**

(за потреби)

**11. Рекомендовані джерела інформації**

**1. Базова література**

1.1 Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. вузів / Н.М. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.

1.2 Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. для студ. вузів / А.М. Виноградська. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Кондор, 2008. – 541 с.

1.3 Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб. для студ. вузів / І.В. Гой, Т.П. Смелянська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельн. нац. ун-т. – К.: Центр учб. л-ри, 2016. – 368 с.

1.4 Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. для студ. вузів / А.М. Мельников, О.А. Коваленко, Н.Б. Пундяк. – К.: Центр учб. л-ри, 2016. – 200 с.

1.5 Бізнес-планування: навч. посіб. для студ. вузів / Н.О. Лисенко, Л.В. Транченко, Л.Л. Дякон, О.М. Транченко. – Бровари: АНФ Груп, 2014. – 568 с.

1.6 Основи підприємництва: теорія і практикум: навч. посіб. для студ. вузів / В.Г. Воронкова, А.Г. Беліченко, В.О. Желябін, М.А. Ажажа. – Львів: «Магнолія 2006», 2009. – 453 с.

(друковані матеріали, які є в бібліотеці)

**2. Допоміжна література**

2.1 Балджи М.Д. Торговельне підприємництво: навчальний посібник / М.Д. Балджи, Н.В. Доброва, В.О. Однолько, М.М. Осипова. – К.: Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.

2.2 Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І.Ю. Мелушова, А.В. Красноусов, К.С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.

2.3 Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Організація торгівлі» для студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» / уклад. О.Є. Гапоненко, О.Б. Білоцерківський, М.О. Гавриць, І.Ю. Лук'яниця. – Х.: НТУ «ХП», 2015. – 116 с.

(інші друковані матеріали)

**3. Інформаційні ресурси**

3.1 Ткачук С.В. Торговельне підприємництво [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» денної форми навч. / С.В. Ткачук, І.В. Ніколаєнко. – К.: НУХТ, 2014. – 129 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/2AYMPcv>

3.2 Торговельне підприємництво [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/2z4rdtH>

3.3 Економіка торговельного підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bit.ly/2DdTgtG>

(адреси сайтів з матеріалами)

**Розроблено та внесено:** \_\_\_\_\_ кафедра «Економіки і підприємництва»  
(повне найменування кафедри)

**Розробник програми:** доцент, к.е.н. \_\_\_\_\_ Приходько Д.О.  
(посада, наук. ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол № 4 від «04» жовтня 2018 р.  
(номер) (та дата протоколу)

**Завідувач кафедрою** д.е.н., професор \_\_\_\_\_ Іванілов О.С.  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

**Погоджено<sup>5</sup>**  
Декан факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

д.е.н., професор \_\_\_\_\_ Дмитрієв І.А.  
(наук. ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 року  
(день) (місяць) (рік)

© \_\_\_\_\_, 2018 рік  
© \_\_\_\_\_, 2023 рік

*Примітки:*

*Робоча програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.*

*Форма в редакції ХНАДУ відповідно до листа МОН України за №1/9-434 від 09 липня 2018 року затверджена Методичною радою ХНАДУ 26 вересня 2018 року протокол №1*

<sup>5</sup> якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за вказаною спеціальністю, то погодження робиться з кожною випускаючою кафедрою.  
Підпис погодження не повинен знаходитись на окремому аркуші.