

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Групи 5ЕПП

ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор з НІР

професор _____ Д.М. Клець

“ ____ ” _____ 20 ____ року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<u>Інноваційне підприємництво</u> (назва навчальної дисципліни згідно освітньої програми)
підготовки	<u>магістр</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
в галузі знань	<u>07 – Управління та адміністрування</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальності	<u>076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва спеціальності)
за освітньою програмою¹	<u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (назва освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми)
мова навчання	<u>державна</u> (мова, на якій проводиться навчання за робочою програмою)

2018 рік

¹ якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за даною спеціальністю, то вказуються усі освітні програми

1. Мета вивчення навчальної дисципліни є формування у студента системи знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління.

(п.2.2 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

2. Передумови для вивчення дисципліни: «Організація виробництва», «Проектний аналіз», «Інвестування», «Бізнес-планування».

(вказати які дисципліни передують її вивчення)

3. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни ²
	денна форма навчання
Кількість кредитів - <u>4</u> Кількість годин - <u>120</u>	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова, вибіркова)
Семестр викладання дисципліни	<u>2</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	<u>екзамен</u> (залік, екзамен)
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	<u>16</u>
- лабораторні роботи (годин)	—
- практичні заняття (годин)	<u>16</u>
- самостійна робота студентів (годин)	<u>58</u>
- курсовий проект (годин)	—
- курсова робота (годин)	—
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	—
- підготовка та складання екзамену (годин)	<u>30</u>

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: зміст інноваційного підприємництва; умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва; яким основним вимогам відповідає мале інноваційне підприємство; в чому полягає інноваційна спрямованість малого бізнесу; сутність понять «інвестиція», «інвестиційний клімат інноваційного підприємства»; особливості фінансування інноваційного підприємства; методи оцінки ефективності інноваційного підприємства; сутність інфраструктури інноваційного підприємства: її основні компоненти, організаційні форми, види, напрямки спеціалізації, об'єктів і суб'єктів; найважливіших суб'єктів інфраструктури інноваційного підприємства та їх основні функції; моделі поведінки економічних агентів ринку; способи стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури; сутність, значення і принципи організації інноваційного партнерства; основні форми інноваційного партнерства; сутність, передумови та умови розвитку інтрапренерства; теоретичні

² Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то на кожний семестр за відповідною формою навчання заповнюється окремий стовпчик таблиці.

основи латерального маркетингу; механізм виявлення незадовільного попиту на нові товари, послуги; сутність концепції обґрунтування споживчої цінності інтелектуального продукту; механізмами розробки нового продукту; сучасні методи управління ризиками; етапи процесу управління ризиками; основні методи оцінки ризику; механізми мінімізації ризику; сутність кластерної моделі в інноваційному підприємстві.

вміти: визначати особливості інноваційного підприємства; визначити роль малого інноваційного підприємства; розпізнавати чинники, що визначають інвестиційний клімат інноваційного підприємства; розрізняти моделі інноваційного підприємства обґрунтувати вибір джерела фінансування інноваційної діяльності; визначити роль інвестицій в аналізі та оцінці інновацій; визначити умови використання венчурного бізнесу в інноваційному підприємстві; визначити ефективність інвестицій у інноваційних проектах; використовувати кількісні та якісні методи для управління бізнес-процесами; готувати аналітичні матеріали для управління бізнес-процесами та оцінки їх ефективності; обґрунтувати умови формування інноваційного партнерства і його види; обґрунтувати необхідність розвитку інтрапартнерства в інноваційному підприємстві; використовувати методи і критерії оцінки інноваційних проектів; виявляти і якісно задовольняти потреби суспільства на нові продукти; визначити ціну на інноваційний продукт; застосовувати сучасний інструментарій для вирішення завдань в галузі управління ризиками; використовувати методики оцінки ризиків; сформувати кластерну модель технологічного бізнесу.

(п.2.3 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року, як в освітній програмі)

5. Критерії оцінювання результатів навчання

(п.2.4 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Критерії
1	2	3	4
90-100	Відмінно	A	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до максимального
80–89	Добре	B	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального

1	2	3	4
75-79		C	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками
67-74	Задовільно	D	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, можливо, містять помилки
60-66		E	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.
35-59	Незадовільно	FX	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання)
0-34	Неприйнятно	F	Теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до якого-небудь значущого підвищення якості виконання навчальних завдань (з обов'язковим повторним курсом)

6. Засоби діагностики результатів навчання: опитування, діалог, групове обговорення тематичних питань, тестові завдання.

(п.2.5 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

7. Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять³

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин	Назва ПР, СРС	Кількість годин	Література
	очна		очна	
1	2	3	4	5
Тема 1. Сутність інноваційного підприємництва	2	ПР 1. Порівняльний аналіз доцільності НДДКР інноваційно-орієнтованим підприємством	2	[1.1-1.3, 2.1, 2.3, 3.1-3.7]
		СРС 1. Сутність і суб'єкти інноваційного підприємництва	12	[1.1, 1.2, 2.2, 2.5, 2.6, 3.1-3.7]
Тема 2. Мале інноваційне підприємництво та венчурне підприємництво	2	ПР 2. Розрахунок економічної ефективності виробництва нової продукції	2	[1.1, 1.3, 2.3, 2.4, 2.7, 2.9, 2.10, 3.1-3.7]
		СРС 2. Організаційні форми інноваційної діяльності	10	[1.1, 1.2, 1.4, 2.7, 2.8, 3.1-3.7]
Тема 3. Інвестиції в інноваційному підприємстві	2	ПР 3. Економічна ефективність інноваційної діяльності	2	[1.1, 1.3, 2.3, 2.7, 2.8, 3.1-3.7]
		СРС 3. Інноваційні стратегії і типи інноваційної поведінки фірм	12	[1.1-1.2, 2.2, 2.3, 3.1-3.7]
Тема 4. Інфраструктура інноваційного підприємництва	2	ПР 4. Економічна ефективність інноваційної діяльності	2	[1.1, 1.2, 2.4, 2.5, 3.1-3.7]
		СРС 4. Оподаткування інноваційного підприємництва	10	[1.1-1.3, 2.5, 2.8, 3.1-3.7]
Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапренерство	2	ПР 5. Використання ліцензій у підприємницькій діяльності	2	[1.1, 1.3, 2.3, 2.4, 2.7, 3.1-3.7]
		СРС 5. Розрахунок основних показників розвитку інноваційного підприємства	10	[1.1-1.3, 2.7, 3.1-3.7]
Тема 6. Маркетинг інновацій у сфері підприємництва	2	ПР 6. Використання ліцензій у підприємницькій діяльності	2	[1.1-1.3, 2.2, 2.6, 2.9, 3.1-3.7]
		СРС 6. Бізнес-планування інноваційних проектів	10	[1.1, 1.3, 2.1, 2.3, 2.5, 3.1-3.7]
Тема 7. Ризики в інноваційному підприємстві	2	ПР 7. Розрахунок вартості винаходів	2	[1.1-1.3, 2.2, 2.6, 2.7, 2.10, 3.1-3.7]
		СРС 7. Стартап, його сутність і значення в підприємстві	12	[1.1, 1.2, 2.5, 2.8, 3.1-3.7]

³ Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то теми розбивати посеместрово.

1	2	3	4	5
Тема 8. Кластерна модель в інноваційному підприємстві	2	ПР 8. Оцінка ризиків в інноваційному підприємстві	2	[1.1, 1.2, 2.3, 2.4, 2.7, 3.1 – 3.7]
		СРС 8. Інноваційне підприємство: досвід зарубіжних країн	12	[1.1, 1.3, 2.5, 2.8, 3.1-3.7]
Усього за семестр	16	ПР	16	
		СРС	88	
УСЬОГО за дисципліну	16		104	

8. Орієнтовна тематика індивідуальних та/або групових занять⁴ _____
(за наявності)

9. Форми поточного та підсумкового контролю: контрольно-розрахункові роботи за темами, екзамен.

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення: _____
(за потреби)

11. Рекомендовані джерела інформації

1. Базова література

1.1 Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підруч. для студ. вузів / Л.І. Федулова. – К.: Либідь, 2006. – 478 с.

1.2 Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вузів / Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко; М-во освіти і науки України; Терноп. нац. екон. ун-т. – К.: Центр учеб. лит., 2009. – 254 с.

1.3 Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. вузів / Н.М. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.

(друковані матеріали, які є в бібліотеці)

2. Допоміжна література

2.1 Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс)

2.2 Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс

2.3 Петухова О.М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О.М. Петухова. – К.: «Центр учебної літератури», 2014. – 336 с.

2.4 Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.

2.5 Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В.П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.

⁴ Вказується орієнтовна тематика КП, КР, ргр, якщо вони передбачені навчальною програмою

2.6 Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. – 232 с.

2.7 Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.

2.8 Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.

2.9 Инновационное предпринимательство: креативность, коммерциализация, экосистема: Учебное пособие для высших учебных заведений / авт. кол.: Ю.Н. Бажал, И.В. Бакушевич, У. Венесаар и др./ под ред. д-ра экон.наук, проф. Ю.Н. Бажала. – К.: Унив.изд-во ПУЛЬСАРЫ, 2015. – 296 с.

2.10 Мельник О.Г. Інноваційний розвиток: механізм фінансування: монографія [Мельник О.Г.]. – К. – ВНЗ «Національна академія управління», 2015. – 287 с.

(інші друківані матеріали)

3. Інформаційні ресурси

3.1 Приходько Д.О. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/AvJkrA>

3.2 Приходько Д.О. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/erjxD4>

3.3 Приходько Д.О. Тестові завдання з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/2xMntC>

3.4 Приходько Д.О. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» заочної форми навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/GDt2JF>

3.5 Приходько Д.О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інноваційне підприємництво» для студентів спеціальності 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/nEdNnL>

3.6 Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>

3.7 Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.ly/2jn79gl>

(адреси сайтів з матеріалами)

Розроблено та внесено: _____ кафедра «Економіки і підприємництва»
(повне найменування кафедри)

Розробник програми: доцент, к.е.н. _____ Приходько Д.О.
(посада, наук. ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № 4 від «04» жовтня 2018 р.
(номер) (та дата протоколу)

Завідувач кафедрою д.е.н., професор _____ Іванілов О.С.
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

Погоджено⁵

Декан факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

д.е.н., професор _____ Дмитрієв І.А.
(наук. ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)

«__» _____ 2018 року
(день) (місяць) (рік)

© _____, 2018 рік

© _____, 2023 рік

Примітки:

⁵ якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за вказаною спеціальністю, то погодження робиться з кожною випускаючою кафедрою.
Підпис погодження не повинен знаходитись на окремому аркуші.

Робоча програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

*Форма в редакції ХНАДУ відповідно до листа МОН України за №1/9-434 від 09 липня 2018 року затверджена
Методичною радою ХНАДУ 26 вересня 2018 року протокол №1*