

Министерство образования и науки Украины
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В печать и в свет разрешаю
Заместитель ректора

И.П. Гладкий

**ПРОГРАММА, ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Интеллектуальный бизнес»
для студентов заочной формы обучения
специальности 076 «Предпринимательство, торговля
и биржевая деятельность»

Все цитаты, цифровой,
фактический материал и
библиографические сведения
проверены, написание единиц
соответствует стандартам

Утверждено
методическим советом
университета
Протокол №
от « ____ » _____

Составитель:

Федорова В.А.

Ответственный за выпуск:

Иванилов А.С.

Харьков, 2018

Министерство образования и науки Украины

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПРОГРАММА, ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Интеллектуальный бизнес»
для студентов заочной формы обучения
специальности 076 «Предпринимательство, торговля
и биржевая деятельность»

2018

Министерство образования и науки Украины
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПРОГРАММА, ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
УКАЗАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Интеллектуальный бизнес»
для студентов заочной формы обучения
специальности 076 «Предпринимательство, торговля
и биржевая деятельность»

Утверждено
методическим
советом университета
протокол №
от «___» _____

Харьков, ХНАДУ, 2018

Составитель: Федорова В.А.

Кафедра экономики и предпринимательства

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Интеллектуальный бизнес» относится к циклу нормативных учебных дисциплин подготовки магистров отрасли знаний 05 «Социальные и поведенческие науки» специальности 051 «Экономика» специализации «Экономика предприятия».

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков формирования и управления интеллектуальным бизнесом, экономического обоснования направления его развития и обеспечения успешного функционирования.

Предметом изучения учебной дисциплины является теоретико-методические основы существования и развития интеллектуального бизнеса и практические аспекты его функционирования.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- изучение основных теоретико-методических основ интеллектуального бизнеса как специфического формата бизнес-деятельности;
- раскрытие сущности и специфики интеллектуальных продуктов;
- изучение принятых бизнес-моделей и моделирования интеллектуального бизнеса;
- определение рисков интеллектуального бизнеса;
- разработка моделей продвижения и коммерциализации интеллектуальных продуктов.

После завершения изучения дисциплины студенты должны знать:

- основные теоретико-методические основы интеллектуального бизнеса;
- сущность и специфику интеллектуальных продуктов и процесса их создания;
- законодательную базу создания и ведения интеллектуального бизнеса;
- моделирование интеллектуального бизнеса;
- особенности управления интеллектуальным бизнесом;
- методы управления рисками интеллектуального бизнеса;

– схемы и модели продвижения и коммерциализации интеллектуальных продуктов;

уметь:

– создавать и выявлять интеллектуальные продукты;

– определять приемлемые бизнес-модели интеллектуального бизнеса;

– применять законодательную базу для создания и ведения интеллектуального бизнеса;

– разрабатывать модели мотивации для творческих коллективов;

– определять риски интеллектуального бизнеса;

– выявлять и применять основные тенденции и перспективы виртуализации интеллектуального бизнеса.

Контрольная работа состоит из теоретической и практической части и выполняется по индивидуальному варианту по последней и предпоследней цифре номера индивидуального плана (зачетной книжки) студента.

В случае полного или частичного выполнения студентом заданий по чужому варианту, контрольная работа к рецензированию не принимается.

Контрольная работа предусматривает углубленный ответ на два теоретических вопроса и решение четырех практических задач.

Работа оформляется в специальной тетради или на стандартных листах формата А4 (210x297 мм) и представляется на рецензию в установленный учебным планом срок.

Контрольная работа должна обязательно содержать титульный лист, план, выводы и перечень использованных источников.

Технические требования к оформлению контрольной работы: все поля листа – 2 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25 см, выравнивание текста – по ширине.

Несоответствие оформления контрольной работы установленным техническим требованиям или ее представление к рецензированию позже установленного учебным планом срока является основанием для снижения оценки студента.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Номера теоретических вопросов определить в соответствии с двумя последними цифрами зачетной книжки по данным табл. 1. Например, если номер зачетной книжки – 054328, то необходимо ответить на вопрос № 18, 37.

Таблица 1 – Исходные данные для определения номеров теоретических вопросов

№ вопроса		Предпоследняя цифра номера зачетной книжки									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Последняя цифра номера зачетной книжки	1	1, 20	11, 30	3, 21	13, 31	1, 22	11, 32	4, 21	14, 31	1, 24	11, 34
	2	2, 21	12, 31	4, 22	14, 32	2, 23	12, 33	5, 22	15, 32	2, 25	12, 35
	3	3, 22	13, 32	5, 23	15, 33	3, 24	13, 34	6, 23	16, 33	3, 26	13, 36
	4	4, 23	14, 33	6, 24	16, 34	4, 25	14, 35	7, 24	17, 34	4, 27	14, 37
	5	5, 24	15, 34	7, 25	17, 35	5, 26	15, 36	8, 25	18, 35	5, 28	15, 38
	6	6, 25	16, 35	8, 26	18, 36	6, 27	16, 37	9, 26	19, 36	6, 29	16, 39
	7	7, 26	17, 36	9, 27	19, 37	7, 28	17, 38	10, 27	20, 37	7, 30	17, 40
	8	8, 27	18, 37	10, 28	20, 38	8, 29	18, 39	11, 28	21, 38	8, 31	18, 31
	9	9, 28	19, 38	11, 29	21, 39	9, 30	19, 40	12, 29	22, 39	9, 32	19, 32
	0	10, 29	20, 40	12, 30	22, 40	10, 31	3, 20	13, 30	23, 40	10, 33	20, 33

Ответ на теоретический вопрос должен носить четкий конкретный характер. Объем полного ответа на один вопрос – 2-3 страницы.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Четырехсекторная модель экономики.

2. Отличительные особенности интеллектуальных услуг.
3. Классификация интеллектуальных услуг.
4. Состав сектора интеллектуальных услуг.
5. Особенности интеллектуальных услуг как продукта.
6. Особенности производства интеллектуальных услуг.
7. Особенности потребления интеллектуальных услуг.
8. Признаки интеллектуального продукта.
9. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
10. Торговая марка (товарный знак) как объект интеллектуальной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг.
11. Виды товарных знаков.
12. Виды предупредительной маркировки на объектах интеллектуальной собственности.
13. Защита права на фирменное наименование.
14. Научные открытия: понятие, содержание и особенности правового статуса.
15. Различия полезной модели от изобретения.
16. Преимущества получения патента на полезную модель.
17. Сущность и особенности патентования промышленного образца.
18. Срок действия имущественных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.
19. Критерии, которым должно соответствовать рационализаторское предложение. Примеры рационализаторских предложений.
20. Особенности защиты и примеры «ноу-хау».
21. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
22. Объекты авторского и смежных прав.
23. Субъекты авторских и смежных прав.
24. Права исполнителей.
25. Сущность и виды демпинга.
26. Действия в конкуренции признаются недобросовестными, согласно Закону Украины «О защите от недобросовестной конкуренции».
27. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

28. Защита авторских прав в сети Интернет.
29. Понятие географического указания и его признаки.
30. Субъекты права на географическое указание.
31. Объекты права на географическое указание.
32. Мировые «бренды» среди географических указаний.
33. Права владельца свидетельства на право использования зарегистрированного географического указания и их ограничения.
34. Соотношение географического указания с понятиями «простое указание происхождения товара», «квалифицированное указание происхождения товара», «наименование места происхождения товара».
35. Патентные поверенные.
36. Виды лицензий Creative Commons.
37. Условия лицензий Creative Commons.
38. Схемы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности.
39. Основные формы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности.
40. Лицензионные договоры и их классификация.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ЗАДАНИЕ 1

Определить характеристики предоставленных объектов промышленной собственности.

Порядок выполнения задания

Приведенный в табл. 1 перечень объектов промышленной собственности охарактеризовать по четырем критериям: объект правовой охраны, критерии охраноспособности, охранной документ и срок охраны. Результаты занести в табл. 1.

Таблица 1 – Характеристика объектов промышленной собственности

Объект промышленной собственности	Объект правовой охраны	Критерии охраноспособности	Охранной документ	Срок охраны, лет
Изобретение				
Полезная модель				
Промышленный образец				
Торговая марка (знак для товаров и услуг)				
Географическое указание				

Литература [1].

ЗАДАНИЕ 2

Разработать товарный знак для любого вида товаров или услуг. Подготовить заявление на регистрацию товарного знака.

Порядок выполнения задания

1. Выбрать любой вид товара или услуги и разработать для него четыре вида товарных знаков: художественный, словесный, объемный и комбинированный.
2. Определить класс выбранного вида товара или услуги для регистрации товарного знака в соответствии с Международным классификатором товаров и услуг.
3. Составить заявление на выдачу свидетельства на любой вид товарного знака (художественный, словесный, объемный и комбинированный) в Украине.
4. Ознакомиться с порядком получения свидетельства на товарный знак.
5. Определить круг конкурентов – 3-4 предприятия, которые производят однородный товар (услугу).
6. Для избранных конкурентов привести примеры товарных знаков, используемых ими для маркировки товара (услуги).
7. Предоставить характеристику этим товарным знакам (художественный, словесный, объемный или комбинированный).
8. Исследовать способы защиты прав на товарный знак.

Литература [1-3].

ЗАДАНИЕ 3

Исследовать формы недобросовестной конкуренции на основе реальных актов недобросовестной конкуренции, ставшие известными из публикаций в сети Интернет и других общедоступных источников информации.

Порядок выполнения задания

На основе наблюдений, осуществленных на улице, в магазинах, по телевизору и в сети Интернет, описать 15 примеров недобросовестной конкуренции. Данное описание должно включать:

- описание примера с той степенью подробности, чтобы его можно было понять (если есть возможность, предоставить распечатку текста и фотографий из источников информации);
- указание источника информации;
- указание на форму недобросовестной конкуренции в соответствии с законом Украины «О защите от недобросовестной конкуренции».

Литература [4-6].

ЗАДАНИЕ 4

Используя элементы лицензий CreativeCommons (Attribution – «с указанием авторства», Share-alike – «на большую часть», Noncommercial – «некоммерческая лицензия», No Derivative Works – «без производных»), охарактеризовать различные их виды и содержание.

Порядок выполнения задания

Элементы лицензий CreativeCommons приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Элементы, характеризующие лицензии CreativeCommons

Условное обозначение	Название элемента	Пояснение
	Attribution (сокращенно BY)	Пользователь должен указать авторство произведения
	Share-alike (сокращенно SA)	Производные произведения обязательно должны распространяться на условиях этой же лицензии
	Noncommercial (сокращенно NC)	Запрещается использование произведения в целях получения прибыли
	No Derivative Works (сокращенно ND)	Запрещается создавать производные произведения на основе данного произведения

2. Используя элементы, представленные в табл. 2, охарактеризовать шесть лицензий CreativeCommons. Результаты представить в табл. 3.

Таблица 3 – Характеристика лицензий CreativeCommons по элементам

Вид лицензии				
CC Attribution (сокращенно CC BY)				
CC Attribution-ShareAlike (сокращенно CC BY-SA)				
CC Attribution-NoDerivatives (сокращенно CC BY-ND)				
CC Attribution-NonCommercial (сокращенно CC BY-NC)				
CC Attribution-NonCommercial-ShareAlike (сокращенно CC BY-NC-SA)				
CC Attribution-NonCommercial-NoDerivatives (сокращенно CC BY-NC-ND)				

3. Определить общие черты всех видов лицензий CreativeCommons.

Литература [7].

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Кожушко Р.Ю. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / [Р.Ю. Кожушко, М.В. Колосніченко, І.П. Остапчук та ін.]. – К. : КНУТД, 2014. – 108 с.
2. Герц. А.А. Порівняльне право на торговельні марки: [навч.-метод. посібн.] / Герц А.А. – Х. : 2010. – 112 с.
3. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: [підручник] / [Вачевський М.В., Кремень В.Г., Мадзігон В.М. та ін.]; за ред. проф. М.В. Вачевського. – К. : ВД Професіонал, 2005. – 448 с.
4. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7.06.1996 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2010. – № 14–15. – Ст. 133.
5. Васильева Н.О. Фальсифікація і контрафакція товарних знаків / Н.О. Васильева, Е.А. Нечушкіна // Маркетинг в Росії і за рубежом. – 2005. – № 1. – С. 124-130.
6. Зубченко Л.А. Торговельні марки і їх фальсифікація за рубежом: недобросовісна конкуренція / Л.А. Зубченко // Маркетинг в Росії і за рубежом. – 2001. – № 5. – С. 97-110.
7. <http://www.creativecommons.org.ua/>

Учебное издание

**ПРОГРАММА, ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Интеллектуальный бизнес»
для студентов заочной формы обучения
направления подготовки 6.030504 «Экономика предприятия»

Составитель: ФЕДОРОВА Виктория Александровна

Ответственный за выпуск Иванилов А.С.

В авторской редакции

Компьютерная верстка _____

План _____, поз. _____

Подписано в печать _____ г. Формат 60×84 1/16. Бумага газетная.

Гарнитура Times New Roman Cyr. Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. листы _____. Уч.-изд. листы _____.

Заказ № _____. Тираж _____ экз. Цена договорная.

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Харьковского национального автомобильно-дорожного университета

Издательство ХНАДУ, 61002, Харьков-МСП, ул. Ярослава Мудрого, 25

Тел./факс: (057) 700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua

*Свидетельство Государственного комитета информационной политики,
телевидения и радиовещания Украины о внесении субъекта издательского
дела в Государственный реестр издателей, изготовителей и
распространителей издательской продукции.*

Серия ДК № 897 от 17.04.2002 г.