

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни** \_\_\_\_\_ **Ціноутворення** \_\_\_\_\_  
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

**підготовки** \_\_\_\_\_ **бакалавр** \_\_\_\_\_  
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

**галузі знань** \_\_\_\_\_ **0305 Економіка та підприємництво** \_\_\_\_\_  
(шифр і назва галузі знань)

**напряму підготовки** \_\_\_\_\_ **6.030504 Економіка підприємства** \_\_\_\_\_  
(шифр і назва напряму підготовки)

**кваліфікація<sup>1</sup>** \_\_\_\_\_ **бакалавр з економіки підприємства** \_\_\_\_\_  
(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

( шифр \_\_\_\_\_ )  
(за ОПП чи № навчального плану)

2018 рік

<sup>1</sup> якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: кафедра Економіки і підприємництва  
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: старший викладач кафедри економіки підприємства,

Прокопенко Микола Вікторович

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол № 11 від “ 25 ” січня 2018р.  
(номер) (та дата протоколу)

Зав. кафедрою д.е.н., професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Іванілов О.С.  
(ПІБ завідувача кафедри)

“Узгоджено”

Декан Факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

професор  
(вчене звання)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Дмитрієв І.А.  
(ПІБ декана)

“26” січня 2018 року  
(день) (місяць) (рік)

© \_\_\_\_\_, 2018 рік

© \_\_\_\_\_, 2018 рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалавра (назва освітньо-кваліфікаційного рівня) напрям (спеціальності) «0305 Економіка та підприємство» за спеціальністю 6.030504 Економіка підприємства (назва напрямку для бакалавра (спеціальності для магістра))

### 1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань про ціни і тарифи та про процес ціноутворення з урахуванням теорії та практики функціонування внутрішнього ринку.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є механізм ціноутворення та його специфіка на основних сегментах ринку.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів знань та навичок науково-обґрунтованого підходу до рішення проблеми ціноутворення у багатоукладній економіці.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:**

- теоретичні основи ціноутворення;
- види та функції цін;
- основні закономірності процесу ціноутворення;
- механізм ціноутворення;
- специфіку ціноутворення на основних сегментах світового ринку;
- особливості цінової політики та стратегії підприємства;
- методики розрахунку цін.

**вміти:**

- формувати ціни на продукцію, товари, послуги у конкретних ринкових умовах в залежності від мети підприємства;
- давати науково-обґрунтовану оцінку впливу ціноутворюючих факторів;
- проводити розрахунок різних видів цін та обґрунтовувати доцільність вибору певної методики ціноутворення.

**Міждисциплінарні зв'язки:** Мікроекономіка, Економіка підприємства, Маркетинг, Аналіз господарської діяльності.

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання <sup>2</sup>
Кількість кредитів - <u>3</u> Кількість годин - <u>108</u>	за вибором ВНЗ (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)	
Семестр викладання дисципліни	<u>7</u> (порядковий номер семестру)	<u>7</u> (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	залік (залік, екзамен)	
<b>Розподіл часу:</b>		
- лекції (годин)	<u>16</u>	<u>6</u>
- практичні, семінарські (годин)	<u>16</u>	<u>6</u>
- лабораторні роботи (годин)	—	—
- самостійна робота студентів (годин)	<u>76</u>	<u>96</u>
- курсовий проект (годин)	—	—
- курсова робота (годин)	—	—
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	—	—
- екзамен		

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Розділ 1. Економічна сутність ціни та методи ціноутворення в ринкових умовах

назва розділу 1

Тема 1. Економічна сутність ціни в умовах ринкових відносин. Фактори впливу на процес формування цін

назва теми 1

Тема 2. Державне регулювання цін

назва теми 2

Тема 3. Витрати підприємства та їх класифікація

назва теми 3

Тема 4. Формування цін з урахуванням попиту на продукцію

назва теми 4

Тема 5. Аналіз взаємозв'язку „Витрати-обсяг виробництва-прибуток

назва теми 5

Тема 6. Методи ціноутворення. Методи розрахунку націнки

назва теми 6

<sup>2</sup> Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа “заочна форма навчання” відсутня.

## Розділ 2. Цінова політика підприємства. Галузеві особливості формування цін і тарифів

назва розділу 2

Тема 7. Цінова політика підприємства

назва теми 7

Тема 8. Розподіл витрат на постійну та змінну складові

назва теми 8

Тема 9. Особливості ціноутворення на світовому ринку

назва теми 9

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

#### **Основна:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. / Бойчик І.М. - К.: Атіка, 2006. – 215 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / Волков О.И., Поздняков В.Я. – М.: ЮНИТИ, 2006 - 321 с.
3. Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие / Горина Г.А. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 127с.
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. – М.: ЮНИТИ, 2004 - 428 с.
5. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: Учебник для вузов 5-е изд / Есипов В.Е. - СПб: Питер, 2010. - 480 с.
6. Есипов И.Д. Цены и ценообразование. Учебник для вузов. / Есипов И.Д. – СПб.: “Питер”, 2008. – 448 с.
7. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства. Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. Посіб. / Покропивний С.Ф., Швиданненко Г.О., Федонін О.С., Колот В.М. - К.: Центр учбової літератури, 2000. - 382с.
8. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Волков О.И., Девяткин О.В. - М.: ИНФРА-М, 2006. – 325 с.

#### **Додаткова:**

1. Лев М. Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов / Лев М.Ю. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 382 с.
2. Липсиц И.В. Ценообразование / Липсиц И.В. – М.: Юрайт, 2011. – 248 с.
3. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: Навч. посіб. / Мазур О.Є. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 480с.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів галузі знань 0305 -«Економіка та підприємництво» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portai.khadi.kharkov.ua/](http://portai.khadi.kharkov.ua/)

...

#### 4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи знань студентів з дисципліни «Ціноутворення» здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій та організації самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь та уявлень.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях - опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, самостійної та контрольної роботи; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – залік.

Розробники програми: старший викладач кафедри економіки підприємства.

---

Прокопенко Микола Вікторович

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

#### *Примітки:*

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.

**Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №\_\_ від \_\_.06.2015 р.**