

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет управління та бізнесу

Кафедра економіки і підприємництва

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

**з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»
для студентів напрямку підготовки
051 «Економіка»
спеціалізації «Економіка підприємства»
всіх форм навчання**

**Укладачі: к.е.н., доц. Деділова Т.В.
ас. Токар І.І.**

Харків, ХНАДУ, 2017

Виберіть вірну відповідь

1. Розташуйте за порядком основні етапи процесу стратегічного управління підприємством:

- а) діагноз сильних та слабких сторін діяльності підприємства;
- б) концепція управління підприємством;
- в) розробка системи цілей;
- г) стратегічний контроль;
- д) аналіз (ретроспективний, зовнішнього та внутрішнього середовища);
- е) розробка «стратегічного набору»;
- ж) розробка системи стратегічних планів, проектів та програм;
- з) прогноз тенденцій зовнішнього та внутрішнього середовища;
- і) формування системи забезпечення виконання планів, формування системи стратегічного управління.

2. За наявності достатнього часу для проведення змін використовується такий метод впровадження змін:

- а) керування опором;
- б) адаптація;
- в) примус;
- г) криза.

3. Яке з наступних тверджень ви вважаєте правильним:

- а) стратегічне управління – нова прогресивна форма управління, тому організації можуть перейти до неї легко і швидко;
- б) перехід до стратегічного управління вимагає визначених витрат часу, але не ресурсів;
- в) для того, щоб в організації почав здійснюватися процес стратегічного управління, вимагаються величезні зусилля;
- г) перехід до стратегічного управління вимагає великих витрат часу і ресурсів.

4. Мобілізація організації, визначення перспектив і цілей відносяться до:

- а) відновлення;
- б) пожвавлення;
- в) рефреймінгу;
- г) реструктуризації.

5. Стратегічна реакція підприємства – це:

- а) розробка організаційної структури управління;
- б) створення системи контролінгу;
- в) адаптація підприємства до змін бізнесу-оточення;
- г) делегування повноважень в організації.

6. При достатній наявності часу для проведення змін використовуємо такий метод їхньої реалізації:

- а) криза;
- б) адаптація;
- в) примус;
- г) мотивація.

7. Модель в якій розвивається підхід, що базується на зіставленні положення організації на ринку і стадії життєвого циклу виробленого продукту, - це:

- а) модель GE / McKinsey;
- б) модель Shell / DPM;
- в) модель ADL / LC;
- г) матриця "товар-ринок".

8. Зміни, які здійснюються в процесі реалізації даної конкретної стратегії, залишаючись у межах саме її особливої якості, - це:

- а) зміни першого рівня;
- б) зміни другого рівня.

9. Стратегічне управління базується на:

- а) концепції підприємства як «відкритої системи»;
- б) концепції підприємства як «закритої системи»;
- в) концепції підприємства як «соціотехнічної системи».

10. Місія організації сформульована в такий спосіб: «Організація існує для виробництва товарів і послуг з метою одержання доходу від реалізації». Таке формулювання місії характерне для:

- а) стратегічного управління;
- б) оперативного управління;
- в) обох видів управління.

11. Ефективність діяльності і управління підприємством визначається прибутковістю і раціональністю використання виробничого потенціалу. Така оцінка ефективності характерна для:

- а) стратегічного управління;
- б) оперативного управління;
- в) поточного управління.

12. Безупинна циклічна діяльність, коли одна корпоративна стратегія регулярно замінюється іншою, якісно новою, це:

- а) життєвий цикл організації;
- б) реалізація стратегії;
- в) організаційний розвиток стратегії.

13. Що є характерним для менеджерів при стратегічному управлінні:

- а) орієнтація усередину організації;
- б) пошук шляхів більш ефективного використання ресурсів;
- в) пошук нових можливостей у конкурентній боротьбі;
- г) відстеження й адаптація до змін в оточенні;
- д) орієнтація на зовнішнє середовище.

14. Які з наступних положень характерні для принципів керування персоналом у рамках стратегічного управління:

- а) працівники – це ресурс організації;
- б) персонал – це виконавці окремих робіт і функцій;
- в) працівники – основа організації;
- г) працівники – основна цінність організації;
- д) персонал – це джерело благополуччя фірми.

15. Для успішної реалізації стратегії необхідно виконати умови:

- а) стратегія організації повинна мати вигляд системи чітких стратегічних вказівок, які повинні здійснюватись;
- б) всі основні моменти стратегії й особливо її поточні стратегічні вказівки повинні бути доведені до відома персоналу організації;
- в) відповідь а), б).

16. Стратегічний контроль як вид управлінської діяльності повинен:

- а) адекватно відображати досягнення параметрів щодо встановлених цілей і стратегій;
- б) бути безперервним, регулярним, невідворотним;
- в) бути зручним для контролюючих;
- г) бути зрозумілим для контрольованих;
- д) бути гнучким і своєчасним;
- е) мати плановий характер.

17. Функціональна стратегія не розробляється:

- а) для підприємства;
- б) для конкурентів;
- в) для маркетингу;
- г) для фінансової служби.

18. Маркетингова стратегія охоплює рішення щодо:

- а) джерел фінансування;
- б) напрямків інвестицій;
- в) обсягу та структури ринку;
- г) планів постачання.

19. *Виробнича стратегія охоплює позиції, рішення щодо:*

- а) забезпечення інфраструктурою;
- б) рівня інноваційного потенціалу;
- в) обсягів поточних та капітальних витрат;
- г) напрямів інвестицій.

20. *Яка виробнича стратегія передбачає такі альтернативи, як спеціалізація, диверсифікація, інтеграція, конверсія, оптимізація виробничих процесів?*

- а) виробництво з орієнтацією на повне задоволення попиту;
- б) зміни у технологічному процесі;
- в) зміни в організації виробництва;
- г) використання існуючого виробничого потенціалу.

21. *Які дії передбачає захисна стратегія НДНКР?*

- а) розробку технологічних рішень, що забезпечать збереження досягнутих позицій на ринку;
- б) розробку нових рішень для стратегії зростання;
- в) конструювання товару, який дозволить підприємству проникнути на нові ринки;
- г) відповідь на «технологічний прорив» конкурентів.

22. *Які фактори впливають на формування і визначають зміст стратегії НДНКР?*

- а) вимоги корпоративної, бізнес- та інших функціональних стратегій;
- б) техніко-технологічний рівень виробництва;
- в) досягнення НТП;
- г) усі відповіді правильні.

23. *Яка функціональна стратегія є базовою?*

- а) виробнича;
- б) фінансова;
- в) маркетингова;
- г) кадрова.

24. *Який елемент входить до структури функціональних стратегій?*

- а) цілі функціонального підрозділу;
- б) характеристика динаміки середовища підприємства;
- в) параметри корпоративної і ділової стратегії, які забезпечуватиме функціональний підрозділ;
- г) усі перелічені елементи входять до функціональних стратегій.

25. *Яка виробнича стратегія передбачає використання нових методів виготовлення продукції, нових матеріалів та сировини?*

- а) виробництво з урахуванням реально існуючого мінімального попиту;
- б) створення нового виробництва;
- в) зміни у технологічному процесі;
- г) використання існуючого виробничого потенціалу.

26. *Що не визначає маркетингова стратегія?*

- а) канали розподілу товару;
- б) канали розподілу ресурсів під товари;
- в) товарну і цінову політику;
- г) заходи по забезпеченню конкурентної і корпоративної стратегії.

27. *Який тип дій передбачає наступальна стратегія НДДКР?*

- а) розробку технологічних рішень, що забезпечать збереження досягнутих позицій на ринку;
- б) розробку нових рішень для стратегії зростання;
- в) конструювання товару, з яким підприємство зможе проникнути на нові ринки;

28. *За якою ознакою у першу чергу виділяють окремі сектори бізнесу підприємства в межах його певного виду?*

- а) асортиментом продукції;
- б) номенклатурою продукції;
- в) ціною;
- г) стадією ЖЦП.

29. *Розташуйте за порядком фази переходу до стратегічного управління:*

- а) управління "від досягнутого";
- б) управління "за цілями";
- в) поточне управління "за відхиленнями";
- г) стратегічне управління.

30. *Контроль за реалізацією стратегії проводять з метою:*

- а) постійного відстеження отриманих результатів реалізації стратегії та порівняння їх з визначеними цілями;
- б) постійного спостереження за реалізацією стратегії;
- в) порівняння стратегії з визначеними орієнтирами;
- г) сканування зовнішнього середовища

31. *Організаційну культуру розглядають як систему, що охоплює такі елементи:*

- а) філософію організації;
- б) пріоритетні цінності;
- в) норми поведінки і принципи взаємовідносин;
- г) атмосферу в організації;
- г) порядок проведення певних церемоній.

32. *Маркетингова стратегія охоплює рішення щодо:*

- а) джерел фінансування;
- б) напрямків інвестицій;
- в) обсягу та структури ринку;
- г) планів постачання.

33. *Кадрова стратегія не розглядає питання:*

- а) добору і розташування кадрів;
- б) підготовки і перепідготовки кадрів;
- в) фінансування підготовки кадрів;
- г) соціального захисту.

34. *Ефективність системи стратегічного управління визначається тим, що:*

- а) створює умови високоефективної праці колективу з використанням елементів самоуправління;
- б) забезпечує комплексний системний погляд на підприємство та його зовнішнє оточення, полегшує прийняття рішень і дає можливість передбачити тенденції розвитку бізнесу;
- в) передає частину виробничих фондів в користування за відповідну плату;
- г) розпоряджається певною частиною виробленої продукції, несе повну і матеріальну відповідальність за результати господарювання, користується засобами виробництва з відповідною платою орендодавцю;
- д) має повну господарську самостійність колективну, включаючи визначення роду діяльності.

35. *Що не відноситься до завдань фінансової стратегії?*

- а) розробка бюджетів закупок;
- б) встановлення співвідношень між обсягами інвестування і обсягами дивідендів;
- в) розробка структури капіталу;
- г) розробка структури виробництва.

36. *Яка функціональна стратегія є базовою?*

- а) виробнича;
- б) фінансова;
- в) маркетингова;
- г) кадрова.

37. *Який елемент входить до структури функціональних стратегій?*

- а) цілі функціонального підрозділу;
- б) характеристика динаміки середовища підприємства;
- в) параметри корпоративної і ділової стратегії, які забезпечуватиме функціональний підрозділ;
- г) усі перелічені елементи входять до функціональних стратегій.

38. *До основних типів стратегічних змін в організації відносять:*

- а) реінжиніринг;
- б) реінвестування;
- в) реструктуризацію;
- г) реконструкцію;
- д) впровадження нововведень.

39. На засадах стратегічного планування базуються наступні етапи розвитку управлінських систем:

- а) управління на основі контролю;
- б) управління на основі екстраполяції;
- в) управління на основі передбачення змін;
- г) управління на основі гнучких екстрених рішень.

40. Загальна стратегія для розробки стратегії НДДКР передбачає:

- а) перехід до нової стратегічної технології;
- б) вдосконалення і експлуатацію існуючої технології;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) немає правильної відповіді.

41. Виробнича стратегія включає в себе заходи:

- а) по досягненню корпоративних цілей з розвитку виробництва;
- б) по забезпеченню стратегії бізнесу з обсягах, номенклатурі і якості продукції;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) обидві відповіді неправильні.

42. Розрізняють такі рівні можливих змін організації при реалізації стратегії:

- а) радикальні зміни;
- б) помірні перетворення;
- в) незмінне функціонування;
- г) інтегроване зростання;
- д) диверсифіковане зростання.

43. Чинники, що впливають на вибір організаційної структури управління:

- а) обрана організацією стратегія;
- б) динамізм зовнішнього середовища;
- в) розмір організації та ступінь різноманітності її діяльності;
- г) географічне розміщення організації;
- д) відносини між працівниками і керівниками.

44. Що не визначає маркетингова стратегія?

- а) фінансування витрат на рекламу;
- б) канали розподілу ресурсів під товари;
- в) обсяги продажу товару;
- г) цінову політику.

45. Розрізняють такі типи працівників за сприйняттям стратегічних змін в організації:

- а) пасивний прихильник;
- б) прихильник;
- в) противник;
- г) небезпечний елемент;

д) учасник

46. Контроль за реалізацією стратегії проводять з метою:

- а) постійного відстежування отриманих результатів реалізації стратегії та порівняння їх з визначеними цілями;
- б) постійного спостереження за реалізацією стратегії;
- в) порівняння стратегії з визначеними орієнтирами;
- г) сканування зовнішнього середовища.

47. Зміна організаційної структури відповідно до нової стратегії може привести до:

- а) порушення усталених стосунків;
- б) відволікання керівництва від проблем реалізації стратегії;
- в) підвищення ефективності виробництва;
- г) досягнення стратегічних цілей;
- д) особистого стресу в працівників.

48. Стратегія НДДКР охоплює рішення щодо:

- а) управління якістю;
- б) розвитку інноваційного потенціалу;
- в) ефективності виробництва;
- г) джерел фінансування.

49. Стратегічне управління. Яке з наведених нижче визначень Ви вважаєте найбільш оптимальним?

- а) цілеспрямований вплив на колектив працівників або окремих виконавців, виконуючих поставлені завдання для досягнення певної мети.
- б) влада та органи управління системами.
- в) цілеспрямований вплив на об'єкти управління.
- г) процес управління з метою здійснення місії організації через управління взаємодією організації з її оточенням.
- д) це складний соціально-економічний процес, який містить цілеспрямований вплив на об'єкти, системи з метою збереження їхньої сталості або переведення з одного стану в інший з метою досягнення певних цілей

50. Що не є складовою виробничої стратегії ?

- а) вдосконалення організації виробництва;
- б) пошук джерел інвестицій, адекватних виробничій стратегії;
- в) оновлення техніки і технології;
- г) зростання продуктивності праці працівників.

51. Організаційну культуру розглядають як систему, що охоплює такі елементи:

- а) філософію організації;
- б) пріоритетні цінності;
- в) норми поведінки і принципи взаємовідносин;

- г) атмосферу в організації;
- д) порядок проведення певних церемоній.

52. Якщо зміни в організації зачепили її місію й організаційну культуру, то відбувається:

- а) кардинальна перебудова;
- б) глибоке реформування;
- в) помірні перетворення;
- г) звичайні зміни;
- д) реструктуризація.

53. В чому полягають передумови розвитку стратегічного управління на Україні:

- а) Процес глобалізації бізнесу, посилення інтеграційних процесів та зміна методів, систем та підходів до управління;
- б) процес планування, організації, мотивації та контролю, необхідні для досягнення певної мети;
- в) процес планування, організації, мотивації;
- г) процес планування, організації, контролю та регулювання;
- д) процес зміни форм та методів господарювання.

54. Які дії передбачає захисна стратегія НДНКР?

- а) розробку технологічних рішень, що забезпечать збереження досягнутих позицій на ринку;
- б) розробку нових рішень для стратегії зростання;
- в) конструювання товару, який дозволить підприємству проникнути на нові ринки;
- г) відповідь на «технологічний прорив» конкурентів.
- в) фінансування підготовки кадрів;
- г) соціального захисту.

55. Що не визначає маркетингова стратегія?

- а) канали розподілу товару;
- б) канали розподілу ресурсів під товари;
- в) товарну і цінову політику;
- г) заходи по забезпеченню конкурентної і корпоративної стратегії.

56. Яка виробнича стратегія передбачає такі альтернативи, як спеціалізація, диверсифікація, інтеграція, конверсія, оптимізація виробничих процесів?

- а) виробництво з орієнтацією на повне задоволення попиту;
- б) зміни у технологічному процесі;
- в) зміни в організації виробництва;
- г) використання існуючого виробничого потенціалу.

57. Які фактори впливають на формування і визначають зміст стратегії НДНКР?

- а) вимоги корпоративної, бізнес- та інших функціональних стратегій;

- б) техніко-технологічний рівень виробництва;
- в) досягнення НТП;
- г) усі відповіді правильні

58. Загальна стратегія для розробки стратегії НДДКР передбачає:

- а) перехід до нової стратегічної технології;
- б) вдосконалення і експлуатацію існуючої технології;
- в) обидві відповіді правильні;
- г) немає правильної відповіді

59. Маркетингова стратегія охоплює рішення щодо:

- а) джерел фінансування;
- б) напрямків інвестицій;
- в) обсягу та структури ринку;
- г) планів постачання.

60. Виробнича стратегія охоплює позиції, рішення щодо:

- а) забезпечення інфраструктурою;
- б) обсягів поточних та капітальних витрат;
- в) напрямів інвестицій.

61. Фінансова стратегія охоплює рішення щодо:

- а) способів забезпечення збільшення капіталу;
- б) інноваційного потенціалу;
- в) ефективності виробництва;
- г) розподілу коштів між стадіями продажу, просування та реклами товарів.

62. Стратегія НДДКР охоплює рішення щодо:

- а) управління якістю;
- б) розвитку інноваційного потенціалу;
- в) ефективності виробництва;
- г) джерел фінансування.

63. Який тип дій передбачає наступальна стратегія НДДКР?

- а) розробку технологічних рішень, що забезпечать збереження досягнутих позицій на ринку;
- б) розробку нових рішень для стратегії зростання;
- в) конструювання товару, з яким підприємство зможе проникнути на нові ринки;

64. Стратегічне управління базується на:

- а) концепції підприємства як "відкритої системи";
- б) концепції підприємства як "закритої системи";
- в) концепції підприємства як "соціотехнічної системи".

65. Яка виробнича стратегія передбачає використання нових методів виготовлення продукції, нових матеріалів та сировини?

- а) виробництво з урахуванням реально існуючого мінімального попиту;
- б) створення нового виробництва;
- в) зміни у технологічному процесі;
- г) використання існуючого виробничого потенціалу.

66. Контроль за реалізацією стратегії проводять з метою:

- а) постійного відстежування отриманих результатів реалізації стратегії та порівняння їх з визначеними цілями;
- б) постійного спостереження за реалізацією стратегії;
- в) порівняння стратегії з визначеними орієнтирами;
- г) сканування зовнішнього середовища.

67. Цілісна система вироблених в організації і властивих її членам моделей поведінки, звичаїв, традицій і очікувань – це...

- а) філософія організації;
- б) організаційна культура;
- в) корпоративна культура;
- г) система мотивації.

68. Метод стратегічного аналізу, що складається в зіставленні власних витрат організації з даними про діяльність основних конкурентів: витрати компанії порівнюються з витратами конкурентів по кожному виду діяльності - від кінця ланцюжка вартостей до початку називається

- а) вартісний метод по М. Портеру;
- б) SWOT-аналіз;
- в) бенчмаркінг;
- г) витратний метод.