

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

заступник ректора ХНАДУ

професор _____ Гладкий І.П.

“ ____ ” _____ 2018 року

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни _____ **«Економіка підприємства»** _____
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки _____ **бакалавр** _____
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань _____ **05 - «Соціальні та поведінкові науки»** _____
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність _____ **056 - «Міжнародні економічні відносини»** _____
(шифр і назва спеціальності)

(шифр _____ **№14** _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2018 рік

Розроблено та внесено: __кафедра «Економіки і підприємництва»_____
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: __асистент кафедри економіки і підприємництва_____,

Левченко Ярослава Сергіївна
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
Протокол № __11__ від «__25__» __січня__ 2018 р.
(номер) (та дата протоколу)

Завідувач кафедрою «Міжнародної економіки»
д.е.н., професор _____ Горовий Д.А.
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

«Узгоджено»
Завідувач кафедрою «Економіки і підприємництва»

д.е.н., професор _____ Іванілов О.С.
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

«Узгоджено»
Декан факультету управління та бізнесу
(повна назва факультету, де читається дисципліна)

д.е.н., професор _____ Дмитрієв І.А.
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)

«__» _____ 2018 року
(день) (місяць) (рік)

©_____, 20__ рік

©_____, 20__ рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалаврів напряму підготовки 076 - «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення навчальної дисципліни є вироблення у студентів економічних спеціальностей навичок підприємницького мислення, а також особливостей провадження підприємницької діяльності на підприємствах автомобільного транспорту.

1.2. Предметом вивчення навчальної дисципліни є підприємницька діяльність підприємств автомобільного транспорту.

1.3. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у формуванні у студентів сукупності знань, навичок та уявлень щодо предмету дисципліни.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

ознаки, види й організаційно-правові форми ПАТ; порядок створення підприємства в Україні; сутність, функції та методи управління ПАТ; виробничу та організаційну структуру ПАТ; мікро- та макросередовище функціонування ПАТ; структуру майна ПАТ; структуру персоналу ПАТ; склад, функції та види заробітної плати; види витрат ПАТ і собівартості перевезень вантажів і пасажирів автомобільним транспортом; види цінової політики ПАТ; порядок розрахунку фінансового результату діяльності ПАТ.

вміти:

чітко уявляти загальнотеоретичні засади підприємництва та вузькоспеціалізовані засади провадження підприємництва на ПАТ; знати сучасний стан розвитку підприємництва на ПАТ та його проблеми і перспективи; формувати цілісне об'єктивне бачення проблем підприємництва на ПАТ; оцінювати ризики при організації власної справи у галузі автотранспортних послуг; організувати власну справу на ринку автотранспортних послуг.

Міждисциплінарні зв'язки: Економічна теорія, мікроекономіка, бізнес-культура, менеджмент організацій

(вказати які дисципліни передують її вивчення, та які подальші дисципліни потребують її вивчення)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Кількість кредитів - 4 Кількість годин - 120	нормативна (нормативна, за вибором ВНЗ, за вибором студента)
Семестр викладання дисципліни	4 (порядковий номер семестру)
Вид контролю:	екзамен (залік, екзамен)
Розподіл часу:	
- лекції (годин)	32
- практичні, семінарські (годин)	16
- лабораторні роботи (годин)	-
- самостійна робота студентів (годин), у т.ч.:	72
- екзамен	30
- курсовий проект (годин)	-
- курсова робота (годин)	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теорія підприємств

назва розділу 1

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання _____

назва теми 1

Тема 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми _____

назва теми 2

Тема 3. Внутрішнє і зовнішнє середовище підприємства _____

назва теми 3

Тема 4. Структура і управління підприємством _____

назва теми 4

Тема 5. Ринок і продукція _____

назва теми 5

Розділ 2. Ресурсне забезпечення підприємства

назва розділу 2

Тема 6. Планування діяльності підприємства _____

назва теми 6

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці _____

назва теми 7

Тема 8. Капітал підприємства _____

назва теми 8

Розділ 3. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

назва розділу 3

Тема 9. Інвестиційна діяльність _____

назва теми 9

Тема 10. Інноваційна діяльність _____

назва теми 10

¹ Якщо дисципліна на заочній (дистанційній) формі навчання не викладається, то графа "заочна форма навчання" відсутня.

Розділ 4. Організація виробничої діяльності підприємства

назва розділу 4

Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства _____

назва теми 11

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції _____

назва теми 12

Тема 13. Витрати на виробництво і реалізацію продукції _____

назва теми 13

Розділ 5. Забезпечення ефективності діяльності підприємства

назва розділу 5

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства _____

назва теми 14

Тема 15. Розвиток підприємства: трансформація і реструктуризація _____

назва теми 15

Тема 16. Економічна безпека і антикризова діяльність _____

назва теми 16

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Базова

1. Закон України «Про транспорт».
2. Закон України «Про автомобільний транспорт»
3. Податковий кодекс України
4. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування».
5. Дмитриев И.А. Экономика предприятий автомобильного транспорта: Учебное пособие / И.А. Дмитриев, О.М. Жарова. – Х.: ХНАДУ, 2004. – 184 с.
6. Жарова О.М. Типові задачі з економіки підприємства автомобільного транспорту: Навчальний посібник для автотранспортних спеціальностей ВУЗів / О.М. Жарова, І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата. – вид. 2-ге перероб. і доп. – Х.: ХНАДУ, 2013. – 196 с.
7. Зінь Е.А. Управління автомобільним транспортом: Навчальний посібник / Е.А. Зінь. – Рівне: НУВГП, 2011. – 326 с.
8. Корецька С.О. Економіка автомобільного транспорту: Навчальний посібник / С.О. Корецька, А.Ю. Якимчук, Т.С. Карпан. – Рівне: НУВГП, 2012. – 309 с.
9. Левченко О.П. Планування діяльності підприємств автомобільного транспорту: Навчальний посібник / О.П. Левченко. – Х.: ХНАДУ, 2009. – 188 с.
10. Темченко А.Г. Організація і планування роботи підприємств автомобільного транспорту: Навчальний посібник / А.Г. Темченко, С.В. Максимов. – Кривий Ріг: Видавець ФОП Чернявський, 2010. – 530 с.
11. Шинкаренко В.Г. Управління корпораціями автомобільного транспорту: Навчальний посібник / В.Г. Шинкаренко, С.Г. Банаєва. – Х.: ХНАДУ, 2005. – 236 с.

Додаткова

12.Дмитрієв І.А. Управління економічною безпекою автотранспортного підприємства: монографія / І.А. Дмитрієв, А.О. Близнюк, В.Ю. Онісіфорова. – Харків: ХНАДУ, 2014. - 216 с.

13.Біліченко В.В. Виробничо-технічна база підприємства автомобільного транспорту: Навчальний посібник / Біліченко В.В., Крещенецький В.Л., Романюк С.О., Смирнов Є.В. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 182 с.

Інформаційні ресурси

14. Закон України «Про акціонерні товариства» редакція від 09.12.2015 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/514-17>

15.Підвищення конкурентоспроможності регіону Харківської обласної державної адміністрації (нова редакція) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://old.kharkivoda.gov.ua/uk/article/view/id/1015/>

ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

Формування системи теоретичних знань студентів здійснюється шляхом проведення лекцій. Проведення практичних занять, консультацій і самостійної роботи студентів забезпечує формування необхідних вмінь, уявлень та навичок. Написання курсової роботи дає можливість розкрити теоретичні та практичні знання, вміння їх застосовувати при розв'язанні економічних завдань.

Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на практичних заняттях – опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, розв'язання задач при самостійній роботі; у час окремого розкладу занять – за допомогою тестових завдань.

Підсумковий контроль з дисципліни – екзамен.

Розробники програми: _____ асистент кафедри економіки і підприємництва _____

Левченко Ярослава Сергіївна

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Примітки:

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.

Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за № _____ від _____.06.2015 р.