

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный автомобильно-дорожный
университет

Кафедра экономики и предпринимательства

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ
для дополнительных занятий
по дисциплине «Экономика предприятия»
студентов центра подготовки иностранных граждан
отрасли знаний 13 «Механическая инженерия»
специальности 132 «Материаловедение»

Составитель:
доцент кафедры экономики и предпринимательства, к.э.н.
Шевченко И.Ю.

2017

Тема 1. Предприятие как субъект хозяйствования

Предприятие – это самостоятельный субъект хозяйствования, созданный компетентным органом государственной власти, или органом местного самоуправления, или другими субъектами для удовлетворения потребностей путем систематического осуществления производственной, научно-исследовательской, торговой или иной хозяйственной деятельности.

Предприятия классифицируются: по форме собственности (частные, государственные, коллективные, коммунальные и смешанные), по размеру (большие, средние и малые), в зависимости от способа создания и формирования уставного фонда (унитарные и корпоративные).

Предприятие может быть организовано в форме: акционерного общества (открытого или частного), общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, командитного товарищества и полного товарищества.

Объединение предприятий – это организация, образованная на добровольной основе в составе двух или более предприятий с целью координации их производственной, научной и другой деятельности для решения общих экономических и социальных задач.

Основными организационно-правовыми формами объединения предприятий являются: ассоциация, корпорация, консорциум и концерн.

Тема 2. Управление предприятием

Управление предприятием – это целенаправленное воздействие на основные факторы производства с целью обеспечения успешного функционирования субъекта хозяйствования.

Функции управления предприятием: планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

Методы управления предприятием: экономические, административные и социально-психологические.

Организационная структура управления предприятием (ОСУП) – это совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между отдельными подразделениями организации, а также распределение между ними прав и ответственности.

Существуют следующие основные виды ОСУП: линейная, функциональная, продуктовая и матричная.

Предприятие находится под влиянием ряда **факторов внутренней и внешней среды.**

К факторам внешней среды прямого влияния относятся поставщики, инвесторы, посредники, государственные органы и законодательная база, потребители и конкуренты; **непрямого влияния** – природные, демографические, экологические, научно-технические, экономические, политические и международные факторы.

К факторам внутренней среды функционирования предприятия относятся технические и организационные условия работы предприятия: средства производства, персонал, информация, финансы, организация производства и управления, маркетинг.

Тема 3. Основные средства предприятия

Основные средства – это часть производственных средств предприятия в виде средств труда, функционирующих в производстве длительное время, сохраняющих при этом свою материальную форму и переносящих свою стоимость на стоимость изготовленной продукции по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений.

Основные средства предприятия условно подразделяются на группы: **производственного назначения и непроизводственного назначения.**

К основным средствам производственного назначения относится та часть средств, которая непосредственно используется для подготовки, осуществления и обеспечения процесса производства.

К основным средствам непроизводственного назначения относится та часть средств, которая не участвует в производственном процессе, а предназначена для удовлетворения социальных потребностей работников – это **фонды социального назначения** (жилищно-коммунальные, бытовые и спортивные помещения, здания и оборудование лечебных учреждений предприятия и т.п.).

Для учета и оценки основных средств предприятия используют такие виды стоимости: начальная балансовая, амортизационная, ликвидационная, восстановительная, остаточная и среднегодовая.

Амортизация основных средств – это планомерный процесс постепенного перенесения части их стоимости на стоимость готовой продукции. Денежное выражение доли износа основных средств представляет собой **амортизационные отчисления**, которые отражаются в себестоимости продукции и формируют **амортизационный фонд предприятия.**

Амортизация основных средств начисляется с применением следующих методов: 1) прямолинейного, 2) уменьшения остаточной стоимости, 3) ускоренного уменьшения остаточной стоимости, 4) кумулятивного, 5) производственного.

Показателями, характеризующими техническое состояние основных средств предприятия, являются **коэффициент износа** и **коэффициент годности**. Показателями, характеризующими движение основных средств предприятия, являются **коэффициент выбытия** и **коэффициент обновления**. Показателями, характеризующими интенсивность использования основных средств предприятия, являются **коэффициент экстенсивного использования**, **коэффициент интенсивного использования** и **коэффициент интегральной загрузки**. Показателями, характеризующими эффективность использования основных средств предприятия, являются **фондоотдача**, **фондоёмкость**, **фондовооруженность труда** и **рентабельность основных средств.**

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия – это предметы труда, участвующие в 1 производственном цикле, полностью потребляющиеся в нем и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции сразу и полностью.

К оборотным средствам относятся: производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов (**оборотные фонды**), дебиторская задолженность, средства на расчетном счете предприятия, средства в кассе предприятия (**фонды обращения**).

Кругооборот оборотных средств предприятия выглядит следующим образом: Д – ПЗ ... П ... ГП – Д₁, где Д – денежные средства, авансируемые хозяйствующим субъектом, ПЗ – производственные запасы, П – производство, ГП – готовая продукция, Д₁ – денежные средства, полученные от продажи продукции.

Нормирование оборотных средств – это определение их размера, необходимого для образования минимальных и в то же время достаточных запасов материальных ценностей для нормальной деятельности предприятия.

Показателями эффективности использования оборотных фондов предприятия являются **коэффициент оборачиваемости, период оборота и рентабельность оборотных средств**.

Тема 5. Персонал предприятия и производительность труда

Персонал предприятия – это совокупность постоянных работников предприятия, которые получили необходимую профессиональную подготовку и/или имеют опыт практической работы.

По признаку участия в производственном процессе, персонал предприятия делится на 2 группы: промышленно-производственный персонал и непромышленный персонал. **В зависимости от выполняемых функций, промышленно-производственный персонал разделяется на такие категории:** рабочие (основные и вспомогательные), руководители, специалисты, служащие, младший обслуживающий персонал, ученики.

Состав и соотношение категорий работников предприятия является **структурной характеристикой персонала**. **Качественная характеристика персонала предприятия** предусматривает распределение работников по профессиям, специальностям и квалификации. Для характеристики **количественных изменений численности персонала на предприятии** используют показатели его движения: коэффициенты оборота кадров по приему и увольнению, коэффициент текучести кадров.

Производительность труда персонала характеризует эффективность производственной деятельности персонала и выражается количеством продукции, изготовленным за единицу времени одним работником, – **выработкой** или затратами рабочего времени на единицу продукции, – **трудоемкостью единицы продукции**.

Тема 6. Оплата труда персонала предприятия

Зарботная плата – это вознаграждение, исчисленное в денежной форме, которое работодатель выплачивает работнику за выполненную им работу.

В составе зарботной платы выделяют 3 основные структурные элементы: основную зарботную плату, дополнительную зарботную плату, другие поощрительные и компенсационные выплаты.

Зарботная плата выполняет такие функции: воспроизводственную, мотивационную (стимулирующую), статусную, регулирующую и производственно-долевою.

Выделяют 2 вида зарботной платы: номинальную и реальную.

Номинальная зарботная плата – это сумма денежных средств, полученная работником за работу по итогам периода.

Реальная зарботная плата – это количество товаров и услуг, которые работник может приобрести за номинальную зарботную плату.

В современных условиях на предприятиях используются две формы оплаты труда: **сдельная и повременная.**

Принципиальным отличием сдельной и повременной форм оплаты труда является то, что при использовании сдельной формы, оплата труда работников осуществляется за количество произведенной продукции, при повременной форме – за количество отработанного времени.

Сдельная форма оплаты труда включает такие системы: прямую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенную сдельную и аккордную.

Повременная форма оплаты труда включает такие системы: простую повременную, повременно-премиальную и окладную.

Тема 7. Затраты предприятия и себестоимость продукции

Затраты – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

Затраты предприятия классифицируются: по видам деятельности (затраты операционной деятельности, затраты финансовой деятельности, затраты инвестиционной деятельности), по отношению к объему производства (постоянные и переменные затраты), по способу отнесения на себестоимость (прямые и косвенные затраты), по экономическому содержанию (затраты по экономическим элементам и по статьям калькуляции).

Себестоимость – это денежное выражение всего того, что необходимо предприятию для производства и реализации продукции.

Калькуляция себестоимости машиностроительной продукции включает такие статьи: материальные затраты, затраты на оплату труда персонала и уплату единого социального взноса, амортизация основных фондов, общепроизводственные затраты, внепроизводственные затраты.

Тема 8. Ценообразование и финансовый результат деятельности предприятия

Под **ценой** понимается денежное выражение стоимости услуги.

Под **ценовой политикой предприятия** следует понимать поиск наиболее выгодных тарифных стратегий, обеспечивающих стабильный спрос на продукцию и рост доходов, что в конечном итоге обеспечивает конкурентоспособность предприятия на рынке.

В практической деятельности предприятия может быть использовано несколько видов тарифных стратегий: стратегия высоких тарифов или стратегия «снятия сливок», стратегия низких тарифов или стратегия «проникновения на рынок», стратегия дифференцированных тарифов и стратегия гибких тарифов.

Главным показателем эффективности деятельности любого предприятия является его **финансовый результат: доход и прибыль**.

В случае когда доходы превышает затраты предприятие получает **прибыль**, что свидетельствует об эффективности его деятельности; при превышении затрат над доходами предприятие терпит **убытки**, что делает его деятельность неэффективной.

Финансовый результат деятельности предприятия включает: валовой доход предприятия, доход (выручку) от реализации продукции, чистый доход (выручку) от реализации продукции, валовую прибыль, финансовый результат от операционной деятельности, финансовый результат до налогообложения, чистый финансовый результат.

Важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия является **рентабельность** – показатель, характеризующий соотношения чистой прибыли и вложенных ресурсов.

Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции – это вложения капитала в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли или другого эффекта.

Показателями эффективности инвестиционного проекта являются:
 1) **чистый дисконтированный доход (ЧДД)** (разница суммы дисконтированных доходов и суммы первоначальных и последующих дисконтированных инвестиционных затрат); 2) **индекс доходности (ИД)** (соотношение суммы дисконтированных доходов и суммы первоначальных и последующих дисконтированных инвестиционных затрат); 3) **срок окупаемости (СО)** (момент равенства аккумулированных дисконтированных доходов и общей суммы дисконтированных инвестиционных затрат), 4) **внутренняя норма доходности (ВНД)** (ставка (норма) дисконта, при которой суммарные дисконтированные выгоды равны суммарным дисконтированным затратам).

Инвестиционный проект стоит принять к реализации, если: $ЧДД > 0$, $ИД > 1$, $СО \rightarrow \min$, $ВНД \rightarrow \max$.