

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО - ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних завдань
з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»
для студентів денної та заочної форм навчання
підготовки бакалаврів
галузі знань 0701 Транспорт і транспортна інфраструктура
напряму підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт
кваліфікації бакалавр з автомобільного транспорту

2017

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО - ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних завдань
з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»
для студентів денної та заочної форм навчання
підготовки бакалаврів
галузі знань 0701 Транспорт і транспортна інфраструктура
напряму підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт
кваліфікації бакалавр з автомобільного транспорту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Методичною радою університету
протокол № __ від «__» ____20__ р.

Харків, ХНАДУ, 2017

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО - ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

До видавництва й у світ дозволяю
Проректор

І.П.Гладкий

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних завдань
з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»
для студентів денної та заочної форм навчання
підготовки бакалаврів
галузі знань 0701 Транспорт і транспортна інфраструктура
напряму підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт
кваліфікації бакалавр з автомобільного транспорту

Всі цитати, цифровий, фактичний
матеріал і бібліографічні відомості
перевірені, написання сторінок
відповідає стандартам

Затверджено
методичною радою
університету
протокол № __ від _____

Укладач

Бабайлов В.К.

Відповідальний за випуск:

Дмитрієв І.А.

Харків, ХНАДУ, 2017

Укладач: Бабайлов В.К.

Кафедра економіки і підприємництва

ЗМІСТ

ВСТУП	6
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	7
ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	8
Тема1. Дослідження.....	8
Тема2. Види досліджень	8
Тема3. Класи методик	9
Тема4. Виробничі теорії менеджменту	9
Тема5. Соціально-філософські теорії менеджменту	10
Тема6. Наука менеджменту	10
Тема7. Планування та відбір персоналу	11
Тема8. Управління якістю персоналу	11
Тема9. Основи практики підприємництва	12
ЗАКЛЮЧЕННЯ.....	13
ЛІТЕРАТУРА.....	14

ВСТУП

Потреба усунення недоліків і труднощів виконання студентами практичних завдань, підвищення якості засвоєння знань, вмінь та навичок визначила необхідність в розробці допоміжних навчальних засобів у формі методичних вказівок.

Метою даних методичних вказівок є надання допомоги студентам в вирішенні най більшійше більшої кількості різних проблем виконання практичних завдань.

Для досягнення цієї мети в методичних вказівках надається:

- подрібній перелік усіх практичних занять з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва», щоб студент заздалегідь мав можливість ознайомитись та підготуватись до вирішення відповідних практичних завдань;

- для кожного заняття розроблені мета й подрібни завдання щодо її досягнення;

- сформульовані конкретні засоби по вирішенню завдань кожної теми занять;

Методичні вказівки розроблені з урахуванням Програми й Робочої програми з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва», останніх розробок у сучасній науковій літературі й нормативних документів, особливостей підготовки студентів денної та заочної форм навчання підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Практичні заняття є важлива форма навчання студентів.

Вони надають можливість засвоєння, закріплення та поглиблення лекційного матеріалу.

Практичні заняття проводяться під керівництвом викладача. При цьому студенту надаються максимальні можливості для творчого характеру розв'язання всіх можливих проблем, які виникають у процесі практичного заняття.

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета – Провести аналіз що до визначення основних аспектів дослідження.

Завдання:

1. Визначення сутності дослідження.
2. Встановлення змісту дослідження.
3. Доведення положення, що дослідження є вид практики.
4. Установлення зв'язку дослідження та виробництва.
5. Визначення ролі методології та технології в дослідженні.

Засоби:

- методика: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [1,2].

Тема 2. ВИДИ ДОСЛІДЖЕНЬ

Мета - Провести аналіз ролі та місця різних видів дослідження.

Завдання:

1. Визначення ролі та місця фундаментального дослідження.
2. Визначення ролі та місця експериментального дослідження.
3. Визначення ролі та місця прикладного дослідження.
4. Встановлення характеру зв'язку різних видів дослідження.
5. Доведення прикладного характеру виробничого менеджменту як дослідження.

Засоби:

- методика: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;

- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [1,2].

Тема 3. КЛАСИ МЕТОДИК

Мета – Встановити основні класи методик.

Завдання:

1. Визначення методик фундаментального дослідження.
2. Визначення методик експериментального дослідження.
3. Визначення методик прикладного дослідження.
4. Встановлення характеру зв'язку методик фундаментального дослідження.
4. Встановлення характеру зв'язку методик експериментального дослідження.
5. Встановлення характеру зв'язку методик прикладного дослідження.
6. Установлення критеріїв класифікації методик.
7. Надання характеристик методик виробництва.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [1,2].

Тема 4. ВИРОБНИЧІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета – надати характеристику важливих аспектів виробничих теорій менеджменту.

Завдання:

1. Надати характеристику виробничої теорії Тейлора.
2. Надати характеристику теорії адміністрування Файоля.
3. Надати характеристику теорії гармонізації Адамецького.

4. Надати характеристику сучасній теорії менеджменту.

5.Зробити порівняння виробничих теорій.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [3,4].

Тема 5. СОЦІАЛЬНО-ФИЛОСОФСЬКИ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета – надати характеристику важливих світових філософій менеджменту.

Завдання: :

1. Надати характеристику Західної філософії менеджменту.
2. Надати характеристику Японської філософії менеджменту.
3. Надати характеристику Радянської філософії «НОТ».
- 5.Зробити порівняння трьох світових філософій.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [1,2,5,6].

Тема 6. НАУКА МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета – Встановлення джерел науки менеджменту.

Завдання:

1. Визначення етапів організації науки менеджменту.
2. Встановлення сутності науки.
3. Встановлення змісту науки.

4. Парадигма – завершальний елемент змісту науки.

5. Три парадигми менеджменту.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [7].

Тема 7. ПЛАНУВАННЯ ТА ВІДБІР ПЕРСОНАЛУ

Мета – Встановлення основних аспектів планування та відбору персоналу.

Завдання:

1. Встановлення сутності та змісту планування персоналу.
2. Встановлення сутності та змісту відбору персоналу.
3. Визначення характеру зв'язку планування та відбору персоналу.
4. Характеристика методик відбору персоналу.
5. Атестація як особлива методика відбору персоналу.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [8].

Тема 8. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПЕРСОНАЛУ

Мета – Визначення основних аспектів управління якістю персоналу.

Завдання:

1. Доведення необхідності управління якістю персоналу.

2. Встановлення двох класів методик управління якістю персоналу.
3. Визначення сутності управління якістю персоналу.
4. Встановлення сутності, змісту та видів адаптація трудового ресурсу.
5. Методика управління кар'єрою.
6. Визначення ролі ефекту Паркінсона.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [9].

Тема 9. ОСНОВИ ПРАКТИКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мета – Встановлення основ практики підприємництва.

Завдання:

1. Визначення сутність підприємництва.
2. Встановлення ознак підприємництва.
3. Установлення принципів підприємницької діяльності
4. Характеристика умов здійснення підприємницької діяльності.
5. Доведення тісного зв'язку підприємництва та менеджменту.
6. Зробити висновки.

Засоби:

- методики: ВЕО и 2С70;
- ділове спілкування з викладачем;
- конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва»;
- наукова література [1].

ЗАКЛЮЧЕННЯ

Розроблені методичні вказівки та їх виконання студентами буде сприяти підвищенню якості результатів практичних занять й поглибленню засвоєння основних аспектів дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва».

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

I. Основна література:

1. Бабайлов В.К. Менеджмент: Наука и практика: учебник / В.К. Бабайлов – Х.: ХНАДУ, 2015. – 276 с.
2. Бабайлов, В.К. Теория метода: монография / В.К. Бабайлов. – Харків: ХНАДУ, 2011. – 232 с.
3. Бабайлов, В.К. Индукция и дедукция / В. Бабайлов // Бизнес-Информ. – 2012. - №10 . – С. 285 – 289.
4. Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. / Сост. Г.Л. Подвойский. - М.: Республика, 1992. – 351с.
5. Бабайлов, В.К. Формирование научного понятия на основе методики «2С70»/ В. Бабайлов // Бизнес-Информ. - 2005. - №9-10. – с.112 – 115 .
6. Бабайлов, В.К. Менеджмент по методике «2С70»: монография / В.К. Бабайлов, А.И. Баленко. – Харьков: ФЛП Либуркина Л.М., 2007. – 232 с.
7. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Дело, 1997. – 704 с.
8. Бабайлов, В.К. Управление, менеджмент, производство / В. Бабайлов // Бизнес-Информ. – 2012. - №1 . – С. 157 – 161.
9. Бабайлов, В.К. Философия управления (сущность, содержание и основные направления развития) / В. Бабайлов, В.Г.Посыпай, Г.В. Поясник // Бизнес-Информ.– 2002. - №11-12. – с.133 – 135.
10. Бабайлов, В.К. Культура ділового спілкування менеджера: Навч. посібник / В.К. Бабайлов, І.А. Дмитрієв, В.В. Маліков. – Харків, ХНАДУ, 2001.-146с.

II. Додаткова література:

11. Бабайлов В.К., Посыпай В.Г., Поясник Г.В. Философия управления (сущность, содержание и основные направления развития). // Бизнес-Информ.– 2002. - №11-12. – с.133.
12. Бабайлов, В.К. Контроль и управление, - их взаимосвязь / В. К. Бабайлов, В.Ю. Нестеренко // Бизнес-Информ. – 2007. - №10. – с.141 – 143.

13.Щекин, Г.В. Основы кадрового менеджмента / Г.В. Щекин. – К.: МАУП, 2004 – 279 с.

14.Бабайлов, В.К. Инновационный менеджмент, - сущность, содержание, этапы развития / В.К. Бабайлов, О.В. Ткаченко, М.Н. Манирко // Бизнес-Информ. – 2005. - № 11-12. – С. 91-94.

15.Бабайлов, В.К. Предпринимательство: концепция новой парадигмы / В. Бабайлов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №1(4)-2013. – Харків: ХНАДУ, 2013 – 126 с.

16.Бабайлов, В.К. Бизнес, предпринимательство, менеджмент, - их взаимосвязь / В.К.Бабайлов, С.А. Брыксин, В.А. Могилко // Бизнес-Информ. – 2009. - №10 . – С.148 – 151.

17.Бабайлов, В.К. Наука управления: зарождение, становление, развитие / В. Бабайлов // Бизнес-Информ. – 1999. - №11-12. – с.143.

18.Наука управляти: З історії менеджменту: Хрестоматія. / Упор. І.О. Слепов. – К.:Либідь, 1993 – 304 с.

19.Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. / Сост. Г.Л. Подвойский. - М.: Республика, 1992. – 351с.

20.Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. – М.: Дело, 1992. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури – М.: Дело, 1997. – 704 с.

III. Інформаційні ресурси:

21.Конспект лекцій з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва» (за вимогами кредитно-модульної системи) для студентів в галузі знань 0701 «Транспорт і транспортна інфраструктура» напряму підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт.[Електронний ресурс]. - Режим доступу: [//portal.khadi.kharkov.ua/](http://portal.khadi.kharkov.ua/)

22.В.К. Бабайлов. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва» для студентів денної форми навчання спеціальностей 7.050107 та 8.050107 - Харків: ХНАДУ, 2012 – 12 с.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних завдань

з дисципліни «Основи менеджменту та підприємництва».

для студентів денної та заочної форм навчання
галузі знань 0701 Транспорт і транспортна інфраструктура
напряму підготовки 6.070106 Автомобільний транспорт
кваліфікації бакалавр з автомобільного транспорту

Укладач Бабайлов В.К.

Відповідальний за випуск: Дмитрієв І.А.

Авторська редакція