

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до самостійної роботи  
з дисципліни: «Аналіз господарської діяльності»  
для студентів спеціальності  
051 "Економіка"

Харків, ХНАДУ 2017

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До видавництва й у світ дозволяю  
Проректор

І.П.Гладкий

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до самостійної роботи  
з дисципліни: «Аналіз господарської діяльності»  
для студентів спеціальності  
051 "Економіка"

Всі цитати, цифровий, фактичний  
матеріал і бібліографічні відомості  
перевірені, написання сторінок  
відповідає стандартам

Затверджено  
методичною радою  
університету  
протокол №\_\_від \_\_\_\_

Укладач:

Близнюк А.О.

Відповідальний за випуск:

Дмитрієв І.А.

Харків, ХНАДУ 2017

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до самостійної роботи  
з дисципліни: «Аналіз господарської діяльності»  
для студентів спеціальності  
051 "Економіка"

Затверджено методичною  
радою університету  
протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Харків, ХНАДУ 2017

Укладач: доц. Близнюк А.О.

Кафедра економіки і підприємництва

## ВСТУП

Навчальна дисципліна «Аналіз господарської діяльності» належить до циклу вибіркових дисциплін економічної підготовки фахівців галузі знань 05 "Соціальні та поведінкові науки" за напрямом 051 "Економіка".

В умовах сучасної ринкової економіки все більшого значення набувають питання прибутковості та ефективності функціонування підприємства та коштів, що в нього інвестовані. Відповідно майбутній фахівець з управління підприємством повинен володіти усім спектром знань стосовно поточного аналізу діяльності підприємства, її планування, контролю та виявлення резервів підвищення прибутковості.

Метою викладання дисципліни є підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Предметом навчальної дисципліни є виробнича і фінансово-господарська діяльність підприємства, методики економічного аналізу із застосуванням математичних та статистичних прийомів.

## **Тема 1. Основні категорії економічного аналізу**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Поняття та роль наукових категорій економічного аналізу (ЕА), необхідність удосконалення понятійного апарату науки «економічний аналіз».
2. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об'єкт і суб'єкт ЕА.
3. Теорія пізнання як методологічна основа економічного аналізу. Логіка аналітичного дослідження. Економічний аналіз та принципи діалектики.
4. Ціль та задачі ЕА, їх прямий та зворотний зв'язки.
5. Резерви, ресурси, фактори, ризики, показники оцінки, їх сутність та класифікація.
6. Принципи економічного аналізу, їх класифікація за ознаками: складність; наука-розробник; зміст. Зв'язок принципів і методів аналітичного дослідження.
7. Методологія, методика та метод, їх сутність і зв'язок між ними. Складові методології економічного аналізу.

### **Контрольні запитання**

1. На яких принципах базується економічний аналіз діяльності металургійного підприємства? У чому полягає сутність кожного з них?
2. У чому полягають єдність і відмінність принципу і методу економічного аналізу?
3. Охарактеризуйте предмет, об'єкт, суб'єкти економічного аналізу в залежності від його мети та інформаційного забезпечення.
4. Які задачі економічного аналізу вирішуються при проведенні внутрішнього та зовнішнього аналізу діяльності металургійного підприємства? Що є наслідком неповного вирішення їхнього комплексу або окремої задачі?
5. У чому полягають зв'язки між метою та задачами ЕА?
6. У чому суть категорій економічного аналізу «фактори» та «резерви»? Як вони класифікуються для умов металургійного

виробництва? Які задачі економічного аналізу вирішуються щодо їхньої кількісної оцінки?

7. Які задачі управління виконуються на підставі ЕА діяльності металургійного підприємства (об'єднання) та його структурних підрозділів?

8. Охарактеризуйте методики ЕА та області використання типових, галузевих та спеціальних методик. У чому полягає їхній взаємозв'язок?

9. Які особливості методології та методики економічного аналізу діяльності металургійного підприємства?

10. Чому в процесі економічного аналізу широко використовується статистична інформація?

## **Тема 2. Види економічного аналізу**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Необхідність класифікації видів економічного аналізу.
2. Класифікаційні ознаки та види економічного аналізу.
3. Етапи розвитку економічного аналізу.
4. Особливості та зв'язок управлінського (або техніко-економічного) й фінансового аналізів, їх структура, інформаційне забезпечення.
5. Особливості стратегічного, поточного, оперативного, ретроспективного аналізів.
6. Групування економічного аналізу за видами діяльності.
7. Сутність і особливості функціонально-вартісного аналізу.
8. Порівняльний міжгосподарський аналіз, його спрямованість та особливості.
9. Особливості ситуаційного та маржинального аналізу.
10. Системний комплексний аналіз господарської діяльності підприємств, його склад, взаємозв'язки структурних елементів, взаємообумовленість станом зовнішнього середовища та напрями вдосконалення.

### **Контрольні запитання**

1. Яке призначення класифікації видів економічного аналізу?

2. Які ознаки покладені в основу систематизації економічного аналізу?

3. Які відмінні особливості оперативного, поточного, ретроспективного та перспективного економічного аналізу діяльності металургійного підприємства? У чому полягають зв'язки між ними?

4. Охарактеризуйте зв'язок між видами тематичного аналізу та їхню структуру. Які види тематичного аналізу є основними в комплексному аналізі, чим обґрунтовується їхня головна роль?

5. Надайте характеристику якісного та кількісного економічного аналізу діяльності металургійного підприємства.

6. Наведіть відмінні ознаки суцільного та вибіркового економічного аналізу. Обґрунтуйте їхні переваги та недоліки.

7. У чому полягають зв'язки між видами економічного аналізу за ознакою «рівень управління»?

8. Які класифікаційні ознаки характеризують розвиток теорії економічного аналізу?

9. Які класифікаційні ознаки характеризують удосконалення організації проведення економічного аналізу?

10. У чому особливості трендового аналізу?

### **Тема 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу**

#### **Питання до самостійного вивчення**

1. Інформація як важливий сучасний ресурс. Зв'язки між економічною інформацією та економічним аналізом. Сутність інформаційного забезпечення, його еволюція. Вимоги до інформації. Принципи формування економічної інформації як основи для організації обліку та складання звітності.

2. Класифікація аналітичної інформації та характеристика її видів.

3. Джерела інформації для зовнішнього та внутрішнього економічного аналізу. Перевірка достовірності її джерел.

4. Гласність інформації. Комерційна таємниця та захист інформації.

5. Розвиток інформаційних технологій на промислових підприємствах. Послідовність обробки інформації в умовах



АСУТП, АСУ. Ресурсне забезпечення та ефективність комп'ютерних технологій аналітичних робіт.

### **Контрольні запитання**

1. У чому полягає сутність інформації та її роль в АГД?
2. Викладіть сучасні вимоги до інформації. Чим вони обумовлені?
3. У чому полягає єдність економічної інформації?
4. Чим обумовлена ефективність комп'ютерної обробки інформації?
5. На підставі якої інформації приймаються оперативні управлінські рішення щодо ринкових параметрів?
6. Яка роль інформаційних технологій в аналітичному процесі?
7. Який вплив глобалізації, фінансово-економічних криз на інформаційне забезпечення аналізу?
8. У чому полягають особливості «ІТ-Підприємство» та «ІТ-інфраструктура»?
9. Наведіть ознаки та проведіть класифікацію економічної інформації. Надайте характеристику та області використання кожного виду інформації.
10. Охарактеризуйте засоби підготовки вихідних аналітичних даних.
11. Надайте оцінку сучасного стану ринку інформаційних послуг.

### **Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства**

#### **Питання до самостійного вивчення**

1. Значення аналізу попиту. Фактори, що формують попит. Еластичність попиту на ціну і доходи покупців.
2. Причини виникнення, види ризику і наслідки незатребуваною продукції. Діагностика ризику незатребуваною продукції.
3. Аналіз динаміки ринків збуту та їх прибутковості. Аналіз положення товарів на ринках збуту.

4. Фактори, що визначають цінову політику підприємства. Порівняльний аналіз рівня цін.

5. Поняття конкурентоспроможності товару. Поодинокі, групові, інтегральні показники конкурентоспроможності. Методика їх аналізу.

### **Контрольні запитання**

1. Якими джерелами інформації користуються, аналізуючи реалізацію продукції?

2. Основні завдання аналізу реалізації продукції.

3. Назвіть фактори, що впливають на обсяг реалізації продукції.

4. Основні завдання аналізу маркетингової діяльності підприємства.

5. Основні показники, що використовуються для аналізу ринків збуту продукції.

6. Основні етапи аналізу цінової політики підприємства.

7. Основні завдання і показники оцінки системи розповсюдження товарів.

8. Якими параметрами користуються, оцінюючи конкурентоспроможність виробів?

9. Основні напрямки збільшення обсягів реалізації продукції.

## **Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Методика аналізу виробництва і реалізації продукції. Фактори зміни її обсягу. Аналіз виконання договірних зобов'язань із постачання продукції.

2. Значення асортиментної політики підприємства. Фактори зміни асортименту і структури продукції. Методика розрахунку впливу структури виробництва і реалізації продукції на показники роботи підприємства.

3. Узагальнюючі, приватні і непрямі показники якості продукції. Завдання аналізу. Способи узагальненої оцінки виконання плану по якості продукції: бальний метод, середній

коефіцієнт сортності, середньозважені ціни в порівнянних умовах. Методика розрахунку впливу якості продукції на вартісні показники роботи підприємства. Причини зниження якості продукції.

4. Поняття і значення ритмічної роботи підприємства. Прямі та непрямі показники ритмічності виробництва. Порядок розрахунку коефіцієнтів ритмічності, аритмічності, варіації. Визначення втрачених резервів збільшення випуску продукції у зв'язку з неритмічною роботою. Причини аритмічності виробництва.

5. Блок-схема факторного аналізу обсягу реалізації продукції. Методика розрахунку впливу факторів на обсяг виробництва і реалізації продукції. Порядок визначення та узагальнення величини резервів збільшення випуску і реалізації продукції.

### **Контрольні запитання**

1. Яке значення має аналіз виробництва продукції, робіт і послуг за умов ринкових перетворень в Україні? Які завдання ставляться перед ним?

2. Як аналізувати обсяг товарної продукції? Які показники при цьому можна використовувати?

3. Які особливості аналізу динаміки обсягу виробництва продукції?

4. Назвіть можливі причини зміни обсягів виробництва продукції.

5. Як проводиться аналіз асортименту та структури випуску продукції?

6. Який порядок розрахунку коефіцієнтів асортиментності та структури випуску продукції?

7. Назвіть основні причини асортиментно-структурних зрушень під час виробництва продукції. На які показники можуть впливати ці зрушення?

8. Які показники використовують, аналізуючи якість продукції?

9. Назвіть основні способи, які застосовують, аналізуючи сортність продукції.

10. У чому полягають особливості аналізу бракованої продукції? Які причини породжують брак?

11. Які показники характеризують ритмічність виробництва та випуску продукції? Назвіть порядок розрахунку коефіцієнта ритмічності за різних умов.

12. Яка різниця між поняттями «комплектність виробництва» і «комплектність продукції»?

13. Які чинники впливають на ритм роботи підприємства?

Як проводиться аналіз залишків незавершеного виробництва продукції?

## **Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Значення і завдання аналізу використання трудових ресурсів на підприємстві. Джерела його інформацією. Визначення забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Оцінка кваліфікаційного рівня персоналу підприємства і змін в його складі за віком, стажем роботи, освітою. Вивчення динаміки показників і причин плинності кадрів.

2. Система показників, що характеризують рівень соціальної захищеності членів трудового колективу. Методика їх аналізу.

3. Система показників, що характеризують, повноту використання трудових ресурсів на підприємстві. Порядок визначення надпланових цілоденних, внутрізмінних і непродуктивних втрат робочого часу. Об'єктивні та суб'єктивні причини їх утворення. Визначення резервів збільшення випуску продукції за рахунок скорочення втрат робочого часу.

4. Система узагальнюючих, приватних та допоміжних показників продуктивності праці. Порядок їх розрахунку. Фактори зміни середньорічної, середньоденної і середньогодинної вироблення. Методика розрахунку їх впливу. Джерела і порядок розрахунку резервів зростання продуктивності праці.

### **Контрольні запитання**

1. Як проводиться аналіз структури працівників підприємства?

2. Як розраховуються коефіцієнти обороту з приймання, звільнення, плинності та коефіцієнт загального обороту робочих кадрів?

3. За якими показниками аналізується використання робочого часу?

4. Охарактеризуйте показники цілоденних, внутрішньозмінних витрат робочого часу. Назвіть непродуктивні витрати робочого часу.

5. Дайте визначення трудомісткості продукції.

6. Які фактори впливають на зміну трудомісткості?

7. Дайте визначення продуктивності праці.

8. Назвіть фактори, що впливають на продуктивність праці одного працюючого, одного робітника підприємства

## **Тема 7. Аналіз використання виробничих ресурсів промислового підприємства**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Роль і значення ресурсозбереження. Класифікація виробничих ресурсів, їх характеристика.

2. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. Мета та задачі аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз виконання норм виробітку. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз фонду оплати праці та ефективності його використання. Оцінка впливу співвідношення трудових показників на фінансовий результат.

3. Аналіз забезпеченості виробництва продукції матеріальними ресурсами.

4. Аналіз стану запасів.

5. Аналіз ефективності формування портфеля замовлень на матеріали та виконання договорів на їх постачання.

6. Аналіз відхилень від норм витрат матеріалів. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

7. Методика аналізу використання необоротних активів. Оцінка наявності основних засобів, їх складу, структури та руху. Оцінка забезпеченості підприємства основними засобами та їх

технічного стану. Оцінка ефективності використання основних засобів. Аналіз нематеріальних активів.

8. Аналіз використання виробничої потужності підприємства. Способи подолання «вузьких» місць виробництва.

### **Контрольні запитання**

1. Які задачі постають перед аналітиками для досягнення мети аналізу використання трудових ресурсів металургійного підприємства?

2. Від яких факторів залежить кваліфікаційний рівень працівників?

3. До якої групи показників використання трудових ресурсів належить коефіцієнт плинності кадрів?

4. Яке нормативне співвідношення між трудовими показниками?

5. Як оцінити вплив співвідношення між трудовими показниками на фінансовий результат роботи металургійного підприємства?

6. Класифікуйте ресурси металургійного підприємства та обґрунтуйте вплив ефективності їхнього використання на оціночні показники діяльності підприємства.

7. Обґрунтуйте систему показників оцінки забезпеченості, руху та використання виробничих ресурсів за їхніми видами.

8. Визначити особливості факторного аналізу оціночних показників ефективності використання виробничих ресурсів за їхніми видами.

9. У чому полягають прямі й зворотні зв'язки між організаційно-технічним рівнем виробництва та рівнем використання ресурсів?

## **Тема 8. Аналіз витрат і собівартості продукції (робіт, послуг) промислового підприємства**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Значення і задачі аналізу валових витрат у зовнішньому економічному аналізі та аналізі собівартості продукції у внутрішньому економічному аналізі. Інформаційне забезпечення

аналізу витрат і собівартості продукції. Класифікація поточних витрат підприємства, мета та завдання їх аналізу.

2. Система показників оцінки поточних витрат підприємства та їх факторів. Аналіз загальних показників собівартості продукції та аналіз витрат на 1 грн. продукції. Аналіз витрат за їх елементами та за статтями калькуляції собівартості продукції.

3. Аналіз собівартості продукції. Особливості методики внутрішнього факторного аналізу «Заданого у виробництво» та «Витрат на переділ» у собівартості продукції. Оперативний контроль за прямими витратами шляхом аналізу відхилень від встановлених норм.

4. Аналіз госпрозрахункової собівартості продукції цехів промислового підприємства.

5. Маржинальний підхід до аналізу витрат на виробництво продукції.

### **Контрольні запитання**

1. Чим обумовлена класифікація поточних витрат металургійного підприємства?

2. Надати стисло характеристику видів витрат металургійного підприємства.

3. Обґрунтувати систему показників собівартості металопродукції та навести джерела інформації для їхнього аналізу.

4. Викладіть мету та завдання аналізу витрат металургійного підприємства й собівартості металопродукції.

5. Як проводиться факторний аналіз поточних витрат металургійного підприємства?

6. Викладіть сутність госпрозрахункової собівартості продукції. Чим обумовлена необхідність її розрахунку та аналізу в структурних підрозділах металургійного підприємства?

7. Які переваги і недоліки маржинального аналізу?

8. У чому полягають спільність і відмінність методик внутрішнього і зовнішнього аналізу поточних витрат підприємства?

9. Наведіть фактори собівартості металопродукції та напрямки її зменшення.

## **Тема 9. Аналіз фінансових показників діяльності промислового підприємства**

### **Питання до самостійного вивчення**

1. Сутність, мета, задачі та інформаційне забезпечення фінансового аналізу, його особливості. Місце прибутку в системі оціночних та узагальнюючих показників діяльності.

2. Особливості методики зовнішнього фінансового аналізу підприємства. Експрес-аналіз і поглиблений фінансовий аналіз. Аналіз фінансових результатів від операційної та звичайної діяльності. Характеристика фінансової звітності як основного джерела інформації: зміст, оцінка та аналітичне значення показників звітності. Аналіз майнового стану підприємства. Аналіз грошових потоків. Аналіз фінансового стану підприємства та його стійкості. Аналіз ліквідності. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Взаємозв'язок фінансового стану підприємства з результатами його виробничої та комерційної діяльності.

3. Оцінка можливості банкрутства.

4. Рейтингова оцінка підприємства за показниками прибутковості, ліквідності, платоспроможності, ділової активності, ефективності.

5. Оперативний аналіз платіжного календаря.

6. Особливості методики внутрішнього фінансового аналізу підприємства. Аналіз фінансових результатів. Аналіз виконання фінансового плану підприємства та оперативний аналіз фінансових результатів. Факторний аналіз і оцінка невикористаних можливостей поліпшення фінансових результатів. Аналіз розподілу прибутків, що залишаються в розпорядженні підприємства. Аналіз прибутків від цінних паперів та позареалізаційних джерел. Аналіз оборотних активів. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованостей за їх обсягами, видами, об'єктами, термінами виникнення.

7. Розробка заходів щодо використання резервів та стабілізації фінансового стану.



### **Контрольні запитання**

1. У чому єдність і відмінність методик внутрішнього та зовнішнього фінансового аналізу?
2. Які переваги та недоліки притаманні методикам внутрішнього та зовнішнього фінансового аналізу?
3. За якими напрямками можливо удосконалити методики внутрішнього та зовнішнього фінансового аналізу?
4. У чому полягає сутність аналізу фінансових результатів?
5. Які завдання аналізу фінансового стану підприємства та методи їхнього вирішення?
6. Які допоміжні джерела та показники, крім даних з балансу, можна використати для аналізу загального майнового стану підприємства?
7. Які особливості аналізу оборотних активів металургійного підприємства та чим вони обумовлені?
8. Які особливості аналізу стійкості фінансового стану металургійного підприємства?
9. Які особливості методик діагностики банкрутства металургійного підприємства?
10. Як оцінити структуру надходження коштів?
11. Які особливості аналізу руху грошових коштів за конкретним напрямом?
12. За якими напрямками досліджується рух грошових коштів підприємства?

### **Тема 10. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності промислового підприємства**

#### **Питання до самостійного вивчення**

1. Сутність, значення, задачі й джерела аналізу інвестиційної діяльності. Класифікація її видів.
2. Аналіз обсягів і структури інвестиційних вкладень підприємства. Методи оцінки інвестицій в умовах інфляції та невизначеності.
3. Аналіз інвестиційного портфеля. Аналіз ризику та ефективності управління інвестиційним портфелем.

4. Аналіз капітальних інвестицій. Характерні ознаки політики капітальних інвестицій. Послідовність аналітичних завдань, система показників оцінки інвестиційних проектів і пропозицій.

5. Аналіз інноваційної діяльності. Методичні підходи до аналізу інноваційної діяльності.

6. Система показників оцінки інноваційної діяльності за її обсягами, якістю, ефективністю та активністю.

### **Контрольні запитання**

1. Які особливості притаманні інвестиційній діяльності та як вони враховуються в аналізі цього виду діяльності?

2. Як розраховуються показники оцінки портфеля цінних паперів?

3. Яке призначення бета - коефіцієнта?

4. Як оцінюються ризики портфельних інвестицій?

5. Які характерні особливості політики капітальних інвестицій?

6. У чому полягає різниця між інвестиційним проектом та інвестиційною пропозицією?

7. Яка послідовність вирішення аналітичних завдань з оцінки ефективності інвестиційного проекту?

8. Обґрунтувати систему показників, якими визначається оцінка ефективності інвестиційного проекту.

9. Які критерії вибору оптимального інвестиційного проекту?

10. Спільність та відмінність інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства? Як вони враховуються в аналізі цих видів діяльності?

11. Який зв'язок аналізу інноваційної діяльності з іншими тематичними аналізами?

# СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

## Основна література

1. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планирование решений в экономике: Учеб. для студентов вузов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

2. Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. – К.: Професіонал, 2007. – 384 с.

3. Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбаток М.І. Економічний аналіз: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.

4. Горовий Д.А., Федотова К. О. Капітал підприємства: формування та розподіл; навч.- метод. посіб. – Х.: ХНАДУ, 2009. – 100 с.

5. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. для студ. вузів. – К.: Вища шк., 2003. – 132 с.

6. Пономаренко О.І., Перестюк М.О., Бурим В.М. Сучасний економічний аналіз: У 2-х ч.: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2004. – 207 с.

7. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу: Навч. посіб. для студ. вузів. – К.: Центр учб. л-ри, 2008. – 430 с.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М, 2000. – 176 с.

## Додаткова література

1. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 536 с.

2. Портна О.В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О.В. Портна, Н.М. Єршова. – К. : Патерик, 2015. – 312 с.

3. Азаренкова, Г.М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : підруч. для студентів ВНЗ / Г.М. Азаренкова, О.М. Біломістний, І.І. Біломістна ; Ун-т банк, справи Нац. банку України (м. Київ). - К. : УБС НБУ, 2014.-303 с.

4. Юрчишена, Л.В. Планування підприємницької діяльності : [навч. посіб.] / Л.В. Юрчишена ; Вінниц. фінанс.-екон. ун-т. - Вінниця : ВФЕУ, 2014.-366 с.

5. Мішеніна, Н.В. Економічний аналіз : навч. посіб. / Н.В. Мішеніна, Г.А. Мішеніна, І.Є. Ярова ; Сум. держ. ун-т. - Суми : Сум. держ. ун-т, 2014. - 305

Навчальне видання

Методичні рекомендації  
до самостійної роботи  
з дисципліни: «Аналіз господарської діяльності»  
для студентів спеціальності  
051 "Економіка"

Укладач: Близнюк Андрій Олександрович

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Дмитрієв І.А.

Підп. до друк.	Формат 60×80	1/16 Бум. Тип №
Друк офсетний	Ум. др. л.	Нав - вид. л.
Тираж екз.		Ціна договірна
Зак. №		

---

ХНАДУ, ГСП, Харків, вул. Ярослава Мудрого, 25

---

Підготовлено у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті