

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Экономическая теория»
для иностранных студентов всех направлений подготовки

Составитель: доц. Шершенюк Е.Н.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1 Экономическая теория как наука

- 1.1. Предмет экономической теории и ее место в системе экономических наук
- 1.2. Этапы становления и развития экономической мысли в обществе. Современные экономические теории
- 1.3. Экономические законы и категории, их классификация
- 1.4. Метод экономической теории и его составные элементы

Тема 2 Общественное производство и факторы, влияющие на него

- 2.1. Суть и структура производительных сил и производственных отношений
- 2.2. Фазы и сферы общественного производства
- 2.3. Общественно-экономические формации

Тема 3 Общественный продукт. Движущие силы развития экономики и производства

- 3.1. Суть и характеристика человеческих потребностей и благ
- 3.2. Характеристика общественного продукта и его основные формы
- 3.3. Экономическая эффективность общественного производства
- 3.4. Суть и виды экономического прогресса

Тема 4 Собственность в системе производственных отношений

- 4.1. Суть собственности, ее экономический и юридический смысл
- 4.2. Типы, виды и формы собственности
- 4.3. Реформирование отношений собственности на современном этапе развития Украины

Тема 5 Основные формы экономического развития. Товарная организация и ее роль в эволюции общества

- 5.1. Формы общественного производства
- 5.2. Товар и его свойства
- 5.3. Теория денег и денежного обращения
- 5.3.1. Теоретические концепции возникновения и сущности денег
- 5.3.2. Функции денег и их эволюция
- 5.3.3. Денежное обращение и его законы
- 5.3.4. Денежная система, ее структурные элементы и основные типы

Тема 6 Рыночная экономика: сущность, структура и инфраструктура

- 6.1. Рыночное хозяйство как неотъемлемая составляющая товарного производства
- 6.2. Черты, структура и функции рынка
- 6.3. Основные субъекты рыночной экономики
- 6.4. Государство как субъект рыночного хозяйства
- 6.5. Инфраструктура рынка

Тема 7 Спрос и предложение. Теория рыночного равновесия

- 7.1. Сущность спроса и определяющие его факторы
- 7.2. Предложение: содержание и факторы, влияющие на него
- 7.3. Эластичность спроса и предложения
- 7.4. Взаимодействие спроса и предложения. рыночное равновесие

Тема 8 Конкуренция и монополия в рыночной экономике

- 8.1. Конкуренция, ее сущность и экономические основы. Закон конкуренции
- 8.2. Виды экономической конкуренции
- 8.3. Методы конкурентной борьбы
- 8.4. Монополия: причины возникновения, сущность и основные формы
- 8.5. Антимонопольная политика государства

Тема 9 Предпринимательство в рыночной экономике

- 9.1. Содержание, основные принципы и признаки предпринимательства
- 9.2. Теории и модели предпринимательства

9.3. Организационно-правовые формы предпринимательства

9.4. Классификация предприятий по размеру. Малый бизнес. Новые виды предпринимательской деятельности

Тема 10 Капитал. Издержки производства и прибыль

10.1. Капитал как экономическая категория товарного производства

10.2. Структура авансированного капитала. Издержки производства, их сущность и классификация

10.3. Прибыль на капитал и факторы, его определяющие. Экономическая роль прибыли

10.4. Кругооборот и оборот промышленного капитала. Амортизация и воспроизводство основного капитала

Тема 11 Рыночные отношения в аграрном секторе экономики

11.1. Аграрные отношения, их содержание и особенности

11.2. Земельная рента, ее сущность, виды и механизм образования

11.3. Рынок земельных ресурсов. Цена земли

11.4. Агропромышленная интеграция и агропромышленный комплекс

11.5. Государственная политика регулирования и поддержки сельскохозяйственного производства

Тема 12 Макроэкономическая нестабильность и экономический рост

12.1. Цикличность экономического развития как проявление макроэкономической нестабильности. Теории циклических колебаний

12.2. Классификация экономических циклов по продолжительности и их характеристика. Средние циклы и их фазы

12.3. Нециклические колебания экономики

12.4. Безработица, ее содержание, причины, виды, формы. Уровень безработицы. Последствия влияния безработицы на экономику

12.5. Экономический рост: содержание, типы, факторы

12.6. Концепции и простейшие модели экономического роста

12.7. Инфляция, ее сущность, причины, виды и социально-экономические последствия

Тема 13 Государственное регулирование экономических процессов

13.1. Кейнсианская теория регулирования экономики и причины ее возникновения

13.2. Государственное регулирование экономики: субъекты, объекты, цели и функции

13.3. Методы государственного регулирования экономических процессов

13.4. Социальная политика государства

Тема 14 Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок

14.1. Международное разделение труда и интернационализация экономики как основа формирования мирового хозяйства

14.2. Формы международных экономических отношений (МЭО). Концепции трансформации

14.3. Всемирный рынок товаров и услуг

14.4. Торговый и платежный балансы страны

14.5. Содержание и структура мировой валютной системы

14.6. Сущность, причины, формы и тенденции развития миграции рабочей силы

Тема 15 Глобализация экономики и общецивилизационные проблемы человечества

15.1. Глобализация как закономерный процесс мирохозяйственного развития

15.2. Сущность, признаки и уровни глобализации экономики

15.3. Противоречия глобализации и ее модели

15.4. Взаимосвязанность и предпосылки решения глобальных проблем

Условия выполнения задания: **Выберите правильный ответ:**

№	Вопросы	Ответ
1	Что является объектом изучения экономической теории: а) общество в целом; б) экономическая система; в) экономическая политика государства; г) экономическая деятельность людей.	
2	Теория, которая приписывает денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в формировании экономического равновесия, развития производства и изменении объемов валового национального продукта – это: а) кейнсианство; б) марксистская; в) монетаризм; г) маржинализм.	
3	Технологическое соотношение, отражающее зависимость между совокупными затратами факторов производства, с одной стороны, и максимальным объемом выпуска продукции – с другой – это: а) производственная функция; б) теоретическая функция; в) практическая функция; г) методологическая функция.	
4	Совокупность взаимосвязанных и соответствующим образом упорядоченных элементов экономики, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, которая имеет общую цель – это: а) технологическая система; б) социальная система; в) хозяйственный механизм; г) экономическая система.	
5	Потребности, которые возникают с рождением, без удовлетворения которых человек вообще не может нормально функционировать: а) потребность в творчестве; б) социальные потребности; в) потребность в самовыражении; г) физиологические потребности.	
6	Чтобы получить каждую дополнительную единицу нужного продукта, мы должны отказываться от все большего количества другого продукта: а) закон спроса; б) закон роста альтернативной стоимости; в) закон предложения; г) закон альтернативных издержек.	
7	Отчуждение – это: а) процесс, возникающий в результате сочетания объекта и субъекта присвоения, то есть это конкретно-общественный способ овладения вещью; б) процесс лишения субъекта права на владение, пользование и распоряжение тем или иным объектом собственности; в) процесс предопределения способа сочетания рабочего со средствами производства, цель функционирования и развития экономической системы; г) процесс раскрытия сущности социально-экономического бытия общества.	
8	Среди значительного количества прав собственности выделяют три основные, а именно: а) владение, пользование, ответственность; б) на отчуждение, на безопасность, на бессрочность; в) владение, пользование, распоряжение; г) на приобретение, пользование, аренду.	
9	Такая форма общественного производства как натуральное производство – это: а) такой тип организации производства, при котором люди производят продукты для удовлетворения своих собственных потребностей; б) такой тип организации общественного хозяйства, при котором продукты производятся не для потребления их производителями, а специально для обмена, для продажи на рынке; в) такой тип организации производства, при котором люди производят продукты для удовлетворения потребностей коллективов предприятий и организаций; г) такой тип организации производства, при котором люди производят продукты для удовлетворения государственных потребностей.	
10	Экономическое благо, удовлетворяющее определенную потребность человека и используемое для обмена (купли - продажи на рынке) – это: а) рабочая сила; б) предпринимательские способности; в) товар; г) платежеспособность.	
11	Рынок – это: а) абстрактные, логические, теоретические понятия, которые в обобщенном виде выражают родовые признаки определенных экономических явлений и процессов; б) такой тип организации общественного хозяйства, при котором продукты производятся не для потребления их производителями, а специально для обмена, для продажи на рынке; в) процесс предопределения способа сочетания рабочего со средствами производства, цель функционирования и развития экономической системы; г) система экономических отношений, связанных с обменом товаров и услуг на основе широкого использования разнообразных форм собственности, товарно-денежных и финансово-кредитных механизмов.	
12	Большое количество производителей, которые производят похожую, но неоднородную продукцию, происходит за счет повышения или снижения цен или уменьшение или увеличение качества или количества продукции – это: а) монополия; б) монополистическая конкуренция; в) олигополистическая конкуренция; г) свободная конкуренция.	

13	Термин «спрос» в экономической науке означает: а) платежеспособную потребность; б) социальную невостребованность; в) монополистическую конкуренцию; г) вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда.	
14	Между изменением величины спроса и изменением цены: а) прямая зависимость; б) обратная зависимость; в) зависит от конъюнктуры рынка; г) не зависит от цены.	
15	Конкуренция – это: а) ситуация, при которой чем равновеснее цена (при прочих равных условиях), тем больше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени; б) теория, которая приписывает денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в формировании экономического равновесия, развития производства и изменении объемов валового национального продукта; в) технологическое соотношение, отражающее зависимость между совокупными затратами факторов производства, с одной стороны, и максимальным объемом выпуска продукции – с другой; г) экономическое соперничество, борьба между субъектами хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и реализации товаров и услуг с целью получения как можно большей прибыли.	
16	Какой функции закона конкуренции не существует: а) функция дифференциации товаропроизводителей; б) функция методологическая; в) функция ценообразования; г) функция стимулирования; д) функция регулирования.	
17	Какого типа предпринимателей в современной экономике не представлено: а) предприниматель - собственник; б) предприниматель - арендатор; в) предприниматель - наемный работник; г) предприниматель-менеджер.	
18	Объединение нескольких физических и (или) юридических лиц для совместной деятельности на основе договора. Оно состоит из действительных членов, которые несут полную (неограниченную) ответственность по обязательствам общества, и членов-вкладчиков, которые отвечают по обязательствам общества только своими вкладами: а) полное общество б) общество с дополнительной ответственностью; в) общество с ограниченной ответственностью; г) смешанное общество (коммандитное).	
19	Какой из подходов к определению сущности и структуры капитала используется в данном определении: капитал – экономическая категория – специфические общественные отношения, возникающие при определенных исторических условиях: а) предметно-функциональный подход; б) социально-экономический подход; в) денежный подход; г) временная концепция.	
20	В современной экономической литературе категория капитала по признаку «сфера применения» классифицируется следующим образом: а) материально-вещественный, человеческий, интеллектуальный, социальный; б) местный, региональный, национальный, транснациональный; в) реальный и фиктивный; г) индивидуальный, общественный, коллективный; д) промышленный, торговый, ссудный.	
21	К факторам сельскохозяйственного производства не относится: а) люди; б) земельные угодья, животные, растения; в) технические средства производства; г) модель труда.	
22	Какой формы безработицы не существует: а) фрикционная; б) абсолютная; в) структурная; г) циклическая.	
23	Теория Кейнса основывается на двух основных, по мнению автора, принципах: а) регулировании предложения и регулировании производства; б) регулировании совокупного спроса и регулировании занятости; в) регулировании частной собственности и регулировании безработицы; г) регулировании сельского хозяйства и уровня инфляции.	
24	Какой формы международного разделения труда не существует: а) абсолютное разделение труда; б) единичное разделение труда; в) частичное разделение труда; г) общее разделение труда.	
25	Классическая школа, рассматривая влияние государства на экономические процессы внутри государства считала, что оно должно: а) вмешиваться и полностью их контролировать; б) влиять на денежно-кредитную политику; в) не вмешиваться в экономические процессы; г) влиять на доходы населения, то есть регулировать платежеспособный спрос.	

26	Экономические законы: а) абстрактные, логические, теоретические понятия, которые в обобщенном виде выражают родовые признаки определенных экономических явлений и процессов; б) отражают существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно-следственные взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов и явлений; в) теоретические обобщения, содержащие допущения, усреднения, которые отражают определенные тенденции развития экономической системы; г) создаются в процессе систематизации экономических знаний и выступают в виде определенных постулатов.	
27	К основным структурным элементам экономической системы не относятся: а) производительные силы; б) экономические отношения; в) менеджмент на предприятии; г) хозяйственный механизм.	
28	Отношения между людьми по поводу создания и использования ими орудий и предметов труда в процессе производства – это: а) технико-экономические отношения; б) организационно-экономические отношения; в) социально-экономические отношения; г) социально-организационные отношения.	
29	Потребности, которые фактически удовлетворяются существующими на рынке благами и услугами: а) абсолютные потребности; б) реальные потребности; в) удовлетворенные потребности; г) платежеспособные потребности.	
30	Экономические интересы – это: а) формирования в соответствии с общим мировым уровнем развития производства и отражают максимально достигнутый в мировой экономике уровень удовлетворения потребностей человека; б) все возможные комбинации максимальных объемов выпуска благ, которые могут быть произведены в обществе при определенных запасах производственных факторов; в) осознанное стремление хозяйствующих субъектов к удовлетворению экономических потребностей, которое является объективным побудительным мотивом их хозяйственной деятельности; г) макроэкономический показатель, который выражает рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, которые были произведены в стране за определенный период времени всеми производителями.	
31	Что наиболее полно определяет собственность как экономическую категорию: а) отношение человека к природным ресурсам; б) отношение человека к средствам производства; в) отношения между людьми относительно присвоения средств и результатов производства; г) отношение человека к производительным силам общества.	
32	Какой из исторически сложившихся в процессе эволюции форм собственности не существовало: а) первобытнообщинной; б) командно-административной; в) феодальной; г) капиталистической.	
33	Овеществленный в товаре общественный труд производителя – это: а) потребительская стоимость; б) стоимость товара; в) социальная стоимость; г) стоимость средств труда.	
34	Какой концепции, объясняющей причины возникновения денег, не существует: а) рационалистической концепции; б) эволюционной концепции; в) революционной концепции.	
35	Функция рынка, отвечающая за побуждение производителей товаров и услуг к снижению издержек, повышению качества и потребительских свойств товаров: а) функция регулирования; б) функция стимулирования; в) распределительная функция; г) функция санации.	
36	Функция рынка, отвечающая за очищение экономической среды от неконкурентоспособных хозяйств и поддерживает эффективные: а) функция регулирования; б) функция стимулирования; в) распределительная функция; г) функция санации.	
37	Между изменением величины предложения и изменением цены: а) прямая зависимость; б) обратная зависимость; в) зависит от конъюнктуры рынка; г) не зависит от цены.	

38	Изменения в спросе, обусловленные неценовыми факторами, изменяют положение кривой спроса, сдвигая ее: а) вверх или вниз; б) вверх и вправо или вверх и влево; в) вниз и вправо или вниз и влево; г) влево или вправо.	
39	Коэффициент конкурентоспособности определяется: а) отношением рыночной стоимости продукции к затратам производства; б) отношением затрат производства к рыночной стоимости продукции; в) разностью между рыночной стоимостью продукции и затрат производства; г) произведением между рыночной стоимостью продукции и затрат производства.	
40	Рыночная ситуация, при которой многочисленные, независимо действующие производители продают идентичную продукцию и ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену, называется: а) абсолютная монополия; б) монополистическая конкуренция; в) совершенная (свободная) конкуренция; г) олигополистическая конкуренция.	
41	Картель – это: а) форма объединения предприятий, производящих однородную продукцию, предусматривает сохранение производственной самостоятельности при потере права на самостоятельный сбыт продукции; б) соглашение (гласное или негласное) между независимыми предприятиями по проведению единой ценовой политики, распределения рынков сбыта, согласования условий обмена патентами, лицензиями и т.п. Производственная деятельность данным соглашением не регламентируется; в) форма объединения, которая предполагает потерю юридической и экономической самостоятельности как в производстве, так и в реализации; г) объединение промышленных, финансовых, торговых предприятий, которые формально сохраняют свою самостоятельность, но фактически подчинены финансовому контролю и руководству главной фирмы, которая несет ответственность за хозяйственную деятельность объединенных предприятий в пределах пакетов акций каждого из них.	
42	Многоотраслевое объединение, которое возникает на основе интенсивной экспансии (распространение, расширение зоны влияния) главной фирмы в многочисленные, мало связанные между собой отрасли экономики путем скупки пакетов акций других предприятий: а) синдикат; б) трест; в) концерн; г) конгломерат; д) финансово-промышленные группы.	
43	Какого фактора производства не существует: а) модель труда; б) рабочая сила; в) предметы труда; г) средства труда.	
44	Издержки производства – это: а) объекты целенаправленной деятельности человека, которые являются материальной основой создаваемого продукта; б) это способность человека к наемному труду, совокупность его физических и умственных способностей; в) стоимостная оценка затрат экономических ресурсов, осуществленных предпринимателями для производства продукции; г) материально-вещественная основа промышленного капитала, которая непрерывно совершенствуется с развитием научно-технического прогресса.	
45	Какой формы собственности на землю не существует: а) частной; б) государственной; в) реальной; г) муниципальной.	
46	Уровень безработицы определяется: а) экономически неактивное население / численность безработных; б) численность рабочей силы / численность безработных; в) численность безработных / численность рабочей силы; г) численность безработных / экономически неактивное население.	
47	Формирование на контрактной основе состава и объемов продукции, необходимых для государственных нужд – это: а) государственный дефицит; б) государственный заказ; в) государственный долг; г) государственные лицензии.	
48	Покупка у зарубежного контрагента товаров и услуг – это: а) экспорт; б) импорт; в) реэкспорт; г) реимпорт.	
49	Научное обоснование экономической политики государства, разработка рекомендаций по применению принципов и методов рационального хозяйствования – это: а) познавательная функция; б) теоретическая функция; в) практическая функция; г) методологическая функция.	

50	Законами социально-экономического прогресса, поскольку они выражают фундаментальные основы и последовательность развития человеческого общества на всех этапах, являются: а) специфические законы; б) общие законы; в) всеобщие законы; г) нет правильного ответа.	
51	Хозяйственный механизм – это: а) совокупность взаимосвязанных и соответствующим образом упорядоченных элементов экономики, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, которая имеет общую цель; б) совокупность средств производства, работников с их физическими и умственными способностями, науки, технологий, информации, методов организации и управления производством, обеспечивающих создание материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей; в) отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ; г) совокупность форм и методов регулирования экономических процессов и общественных действий хозяйствующих субъектов на основе использования экономических законов рынка, государственных экономических рычагов, правовых норм и институциональных образований.	
52	Система, основанная на господстве государственной собственности, огосударствлении и монополизации народного хозяйства, жестком, централизованном директивном планировании производства и распределении ресурсов, отсутствии реальных товарно-денежных отношений, конкуренции и свободного ценообразования – это: а) традиционная экономическая система; б) командно-административная система; в) рыночная экономическая система; г) смешанная экономическая система.	
53	Макроэкономический показатель, который выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан страны, и не только в пределах этой страны, но и за рубежом – это: а) валовой национальный продукт (ВНП); б) валовой внутренний продукт (ВВП); в) национальный доход (НД); г) валовой общественный продукт (ВОП).	
54	Производительность труда: а) отражает количество затраченного живого труда на производство единицы продукции; б) характеризует эффективность использования средств труда, т.е. количество продукции, произведенной с единицы основных производственных фондов; в) определяется как отношение объема произведенной продукции к количеству рабочих, занятых в ее производстве, или количеству отработанных человеко-часов за определенный промежуток времени; г) характеризует эффективность использованных предметов труда, т.е. показывает, сколько произведено продукции с единицы израсходованных материальных ресурсов.	
55	Развитие производительных сил, совершенствование самого человека, изменения условий его жизни приводят к формированию нового типа собственности: а) частной; б) коллективной; в) общественной; г) государственной.	
56	К современным формам частной собственности не относят: а) индивидуально-трудовая; б) кооперативная; в) партнерская; г) корпоративная.	
57	Особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, выступает посредником в обмене товаров и выражает экономические отношения между людьми по поводу производства и обмена товаров – это: а) деньги; б) рабочая сила; в) средства труда; г) предметы труда.	
58	Какой из предложенных функций денег не существует: а) мера стоимости; б) средство фондоотдачи; в) средство обращения; г) средство платежа; д) мировые деньги.	
59	К основным субъектам рыночной экономики не относятся: а) деньги; б) домашние хозяйства; в) предприниматели; г) государство.	
60	Внешние эффекты (экстерналии) – это: а) совокупность взаимосвязанных и соответствующим образом упорядоченных элементов экономики, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, которая имеет общую цель; б) отношения между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ; в) издержки и выгоды, связанные с производством и потреблением благ теми субъектами, которые не являются участниками определенной рыночной сделки; г) вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, подвергая его обработке.	

61	Содержание закона предложения состоит в следующем: а) чем выше цена (при прочих равных условиях), тем больше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени; б) чем ниже цена (при прочих равных условиях), тем больше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени; в) чем равновеснее цена (при прочих равных условиях), тем больше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени; г) чем выше цена (при прочих равных условиях), тем меньше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени.	
62	Такой неценовой фактор влияния на объем предложения как технологический прогресс посредством применения новых технологий сместит кривую предложения: а) вверх; б) вниз; в) вправо; г) влево.	
63	Модель рыночной структуры, при которой немного крупных фирм монополизируют производство и реализацию основной массы товаров, называется: а) абсолютная монополия; б) монополистическая конкуренция; в) совершенная (свободная) конкуренция; г) олигополистическая конкуренция.	
64	Степень конкурентности рынка и монопольной власти на нем отдельного предприятия позволяет определить: а) коэффициент Лернера (Lerner Index); б) индекс Херфиндаля - Хиршмана (Herfindale - Hirshman Index - НИИ); в) коэффициент (индекс) рыночной концентрации (market concentration ratio – CRn); г) коэффициент эластичности предложения.	
65	Организационная форма объединения крупных промышленных фирм с банковскими структурами, в которой каждый член-участник самостоятельно решает собственные задачи, но не пренебрегает при этом интересами других: а) синдикат; б) трест; в) концерн; г) конгломерат; д) финансово-промышленные группы.	
66	Для выявления степени зависимости предприятий, образующих корпоративный капитал, от главной (материнской) компании применяют критерий системы участия. По этой системе, если доля участия материнской компании составляет 50-95%, то предприятие, входящие в состав корпорации (холдинга), принимает следующую форму: а) отделение; б) филиал; в) дочернее предприятие; г) ассоциация.	
67	Затраты, размер которых не зависит от изменения объемов производства, называются: а) совокупные затраты; б) средние затраты; в) переменные затраты; г) постоянные затраты; д) граничные затраты.	
68	Прибыль, остающаяся в распоряжении предпринимателя после расчетов с бюджетом по налоговым и обязательным платежным обязательствам: а) чистая прибыль; б) бухгалтерская прибыль; в) экономическая прибыль; г) нормальная прибыль.	
69	Иностранцы граждане и лица без гражданства могут иметь правом собственности на: а) земли несельскохозяйственного назначения, на которых размещена принадлежащая им недвижимость; б) земли сельскохозяйственного назначения; в) земли несельскохозяйственного назначения, на которых размещена коммунальная собственность; г) земли несельскохозяйственного назначения, на которых размещена государственная собственность.	
70	Экономический рост, который осуществляется путем увеличения объемов вовлеченных в процесс производства ресурсов: а) экстенсивный; б) интенсивный; в) относительный; г) смешанный.	
71	К методам государственного регулирования экономики не относят: а) правовое регулирование; б) экономическое регулирование; в) социальное регулирование; г) административное регулирование.	
72	Приобретение в другой стране товаров не для собственного использования, а для перепродажи третьей стране: а) экспорт; б) импорт; в) реэкспорт; г) реимпорт.	
73	Наука, исследующая действия людей в процессе выбора редких ресурсов для производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг – это: а) экономикс; б) экономическая теория; в) философия; г) менеджмент.	
74	Какое определение характеризует метод дедукции: а) выдвижение гипотезы и проверка ее на практике; б) переход от обобщения к одиночным фактам; в) анализ фактов и их обобщение; г) сбор фактического материала.	
75	Историческое, конкретное состояние общества, которое характеризуется особым способом труда, определенной общественно-производственной технологией и соответствующей материальной и духовной культурой – это: а) инфраструктура; б) базис; в) цивилизация; г) надстройка.	

76	Какой из общественно-экономических формаций не существовало ранее: а) первобытнообщинной; б) коммунистической; в) капиталистической; г) информационной.	
77	Макроэкономический показатель, который выражает рыночную совокупность стоимостей конечных товаров и услуг, которые были произведены всеми производствами за определенный промежуток времени – это: а) валовой национальный продукт (ВНП); б) валовой внутренний продукт (ВВП); в) национальный доход (НД); г) валовой общественный продукт (ВОП).	
78	Фондоотдача – это: а) отражает количество затраченного живого труда на производство единицы продукции; б) характеризует эффективность использования средств труда, т.е. количество продукции, произведенной с единицы основных производственных фондов; в) определяется как отношение объема произведенной продукции к количеству рабочих, занятых в ее производстве, или количеству отработанных человеко-часов за определенный промежуток времени; г) характеризует эффективность использованных предметов труда, т.е. показывает, сколько произведено продукции с единицы израсходованных материальных ресурсов.	
79	К современным формам общественной собственности не относят: а) общегосударственную; б) муниципальную; в) индивидуальная с применением наемного труда; г) собственность религиозных и культурных организаций; д) собственность коллектива предприятия.	
80	В Украине в результате реформирования отношений собственности на основе разгосударствления и приватизации сложились и законодательно закреплены следующие формы собственности: а) частная, общественная, общегосударственная; б) частная, коллективная, государственная; в) частная, корпоративная, муниципальная; г) частная, муниципальная, государственная.	
81	Процесс эволюции форм денег – это: а) товарные деньги - бумажные деньги - металлические деньги - кредитные деньги - электронные деньги; б) товарные деньги - бумажные деньги - металлические деньги - электронные деньги - кредитные деньги; в) товарные деньги - металлические деньги - бумажные деньги - кредитные деньги - электронные деньги; г) бумажные деньги - металлические деньги - товарные деньги - кредитные деньги - электронные деньги.	
82	В Украине объем денежной массы рассчитывается с помощью следующего количества агрегатов: а) 2; б) 3; в) 4; г) 5.	
83	Какой из рыночных подсистем в рыночной инфраструктуре не существует: а) организационно-техническая; б) финансово-кредитная; в) социально-психологическая; г) научно-исследовательское и информационное обеспечение.	
84	Термин «биржа» в переводе с латинского языка означает: а) кожаный кошелек; б) золотомонетный двор; в) торговая площадка; г) купля-продажа.	
85	Какого вида эластичности спроса не существует: а) эластичность спроса по затратам; б) эластичность спроса по доходу; в) эластичность спроса по цене; г) перекрестная эластичность.	
86	При эластичности спроса по цене $E_{dp} = 0$ наблюдается: а) неэластичный спрос; б) совершенно неэластичный спрос; в) эластичного спроса; г) абсолютно эластичный спрос.	
87	Важным показателем концентрации отраслевого объема продаж является: а) коэффициент Лернера (Lerner Index); б) индекс Херфиндаля - Хиршмана (Herfindale - Hirshman Index - НИИ); в) коэффициент (индекс) рыночной концентрации (market concentration ratio – CRn); г) коэффициент эластичности предложения.	
88	Очень заниженные цены на товары при продаже их на внутренних и внешних рынках с целью разорения и устранения конкурентов с уже освоенных рынков со временем дает возможность компенсировать свои потери значительным повышением цен на товары: а) дискриминационные цены; б) демпинговые цены; в) монопольно низкие цены; г) монопольно высокие цены.	
89	Система предоставления услуг фирмой-консультантом фирме-клиенту при строительстве промышленных и других объектов: а) технопарки; б) венчурное предпринимательство; в) лизинг; г) инжиниринг.	

90	Франчайзинг – это: а) главная крупная компания заключает соглашение с малыми и средними независимыми предприятиями о предоставлении им исключительного права на продажу ее товаров или услуг под торговой маркой главной компании; б) два или больше магазинов под общим владением и контролем, продающих товары аналогичного ассортимента, имеющих общую службу закупок и сбыта, а возможно, и аналогичное архитектурное оформление; в) сочетает различные типы предприятий и различные организационно-правовые формы их по принципу экономической целесообразности; г) система форм и методов активизации торговли, обучение продавцов умению консультировать покупателей по вопросам качества и использования товаров; пониманию психологии покупателя и активного влияния на его желание приобрести товар именно в этом заведении торговли.	
91	К функциям прибыли не относится: а) учетная; б) дискриминирующая; в) распределительная; г) стимулирующая.	
92	Общее представление о сущности капитала как самовозрастающей стоимости дает формула его движения (где: Г – авансовый капитал (деньги); Г'' – авансовый капитал с приростом; Т – товарный капитал (товар)): а) Г'' – Т – Г; б) Т – Г – Т; в) Г – Т – Г''; г) Г'' – Г – Т.	
93	Какого вида земельной ренты не существует: а) дифференциальная; б) относительная; в) монопольная; г) абсолютная.	
94	Экономический рост, который осуществляется путем эффективного, продуктивного использования ресурсов на основе научно-технического прогресса и лучших форм организации производства: а) экстенсивный; б) интенсивный; в) относительный; г) смешанный.	
95	Путем использования мер запрета, разрешения и принуждения осуществляется: а) правовое регулирование; б) экономическое регулирование; в) социальное регулирование; г) административное регулирование.	
96	Торговый баланс – это: а) статистический отчет за определенный промежуток времени (месяц, квартал, год), который показывает соотношение между совокупными поступлениями из-за границы и платежами за границу; б) статистический отчет, в котором отражаются платежи по экспорту, импорту и реэкспорту товаров за определенный промежуток времени; в) статистический отчет, в котором отражаются все возможные комбинации максимальных объемов выпуска благ, которые могут быть произведены в обществе при определенных запасах производственных факторов; г) статистический отчет, в котором отражается зависимость между совокупными затратами факторов производства, с одной стороны, и максимальным объемом выпуска продукции – с другой.	
97	Впервые термин «экономия» употребил: а) Аристотель; б) Франсуа Кене; в) Адам Смит; г) Ксенофонт.	
98	Экономическая теория, которая выражала интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала – это: а) физиократизм; б) меркантилизм; в) классическая школа; г) кейнсианская школа.	
99	Вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, подвергая его обработке – это: а) средства труда; б) предмет труда; в) задачи труда; г) факторы производства.	
100	Технологическое соотношение, отражающее зависимость между совокупными затратами факторов производства, с одной стороны, и максимальным объемом выпуска продукции – с другой – это: а) производственная функция; б) теоретическая функция; в) практическая функция; г) методологическая функция.	
101	Существенное, закономерное отношение и взаимодействие между противоположными сторонами экономического явления или процесса, в результате которого эта категория является их движущей силой развития, а в гносеологическом (познавательном) аспекте – основой познания сущности экономических законов и категорий – это: а) экономический интерес; б) экономический прогресс; в) экономическое противоречие; г) экономическая эффективность.	
102	Фактический уровень обеспеченности людей материальными и духовными благами определенной страны в конкретно-исторический период – это: а) уровень жизни; б) прожиточный минимум; в) качество жизни населения; г) индекс развития человека.	

103	К способам приватизации не относится: а) процесс объединения предприятий различных форм собственности; б) выкуп объектов малой приватизации; в) выкуп государственного имущества предприятия согласно с альтернативным планом продукции; г) выкуп государственного имущества, сданного в аренду; д) продажа на аукционе и по контракту (конкурса).	
104	Понятие, отражающее целый комплекс отношений по передаче государственной собственности в другие формы – это: а) объединение; б) разгосударствление; в) слияние; г) кооперирование.	
105	Золотодевизный стандарт характеризует: а) обращение золотых монет, выполнение золотом всех функций денег, свободная чеканка золотых монет с фиксированным содержанием, свободный обмен бумажных денег на золото; б) банкноты разменивались на золото только при предоставлении суммы, установленной законом; в) банкноты обменивались на иностранную валюту, которая, в свою очередь, обменивалась на золото; г) размен банкнот на золото был отменен во всех странах, а обмен долларов на золото осуществлялся только для правительств и центральных банков страны.	
106	Письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, в котором указаны величина денежного долга, сроки его уплаты, а также право его владельца требовать от должника уплаты долга при наступлении установленного срока – это: а) вексель; б) чек; в) облигация; г) акция.	
107	Срочная сделка с наличной формой расчета, согласно которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара оговоренного качества и количества (или валюты) на определенную дату в будущем. Цена товара, курс валюты и т.д. фиксируются в момент заключения сделки – это: а) фьючерсная сделка; б) форвардная сделка; в) онкольное соглашение; г) опцион.	
108	Какого из предложенных биржевых посредников не существует: а) «Быки»; б) «Медведи»; в) инвестор; г) брокер; д) маклер.	
109	Эффект Роберта Гиффена – это когда: а) уменьшение цены приводит к росту спроса на товар, а увеличение цены – к его сокращению; б) уменьшение цены приводит к сокращению спроса на товар, а увеличение цены – к его росту; в) и уменьшение и увеличение цены приводит к росту спроса на товар; г) и уменьшение и увеличение цены приводит к сокращению спроса на товар.	
110	Если на рынке действительная цена превышает уровень равновесной цены: а) приводит к подорожанию факторов производства этого товара; б) возникает дефицит товаров; в) возникает избыток товаров; г) действительная цена продолжает расти.	
111	Монополия, отражающая ситуацию, когда спрос на определенный товар или услугу лучше удовлетворяется одной или несколькими фирмами, называется: а) административной; б) экономической; в) естественной; г) социальной.	
112	Многоотраслевой концерн – это: а) объединение десятков и даже сотен предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют право собственности на средства производства и произведенный продукт, а главная фирма осуществляет над другими участниками объединения финансовый контроль; б) гигантский промышленный комплекс, в котором под единым финансовым контролем сосредоточены компании, действующие в различных, технологически не связанных между собой областях; в) объединение, которое создается на основе временных соглашений между несколькими банками и производственными корпорациями для проведения совместных крупномасштабных финансовых операций или осуществления производственных проектов; г) объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют собственность на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, то есть сохраняют производственную, но теряют коммерческую самостоятельность.	
113	Предпринимательство – это: а) ситуация, при которой чем равновеснее цена (при прочих равных условиях), тем больше товара по такой цене товаропроизводители готовы предложить на рынок в течение определенного промежутка времени; б) самостоятельная, инициативная, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и осуществлению торговли с целью получения прибыли; в) технологическое соотношение, отражающее зависимость между совокупными затратами факторов производства, с одной стороны, и максимальным объемом выпуска продукции – с другой; г) экономическое соперничество, борьба между субъектами хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и реализации товаров и услуг с целью получения как можно большей прибыли.	

114	Понятие «предпринимательство» впервые ввел в научное обращение: а) Р. Кантильон; б) А. Смит; в) Ж.Б. Сей; г) В. Зомбарт; д) И. Шумпетер.	
115	Часть промышленного капитала, которая функционирует в натуральной форме средств производства в течение нескольких производственно-технологических циклов, частями перенося свою стоимость на вновь созданную продукцию: а) интеллектуальный капитал; б) человеческий капитал; в) оборотный капитал; г) основной капитал.	
116	К какому виду морального износа относится износ, обусловленный изобретением новых, более эффективных чем существующие средств труда, применение которых улучшает качественные характеристики и удешевляет выпускаемую продукцию: а) моральный износ первого вида; б) моральный износ второго вида; в) моральный износ третьего вида; г) моральный износ четвертого вида.	
117	Общественная стоимость продуктов земледелия определяется индивидуальными издержками производства: а) средними издержками на всех участках земли; б) на лучших участках земли; в) на средних участках земли; г) на худших участках земли.	
118	Эта концепция основывается на понимании того, насколько рациональна жизнь общества. Основал эту теорию наш соотечественник академик В. Вернадский: а) нулевого экономического роста; б) устойчивого экономического развития; в) ноосферного развития; г) инновационного экономического роста.	
119	Специальные разрешения, которые выдаются СПД (субъект предпринимательской деятельности) на осуществление отдельных ее видов, в целях защиты экономических интересов государства, общества, его членов как потребителей товаров и услуг: а) квоты; б) санкции; в) лицензии; г) нормы; д) нормативы; е) стандарты.	
120	Какой формы миграции рабочей силы не существует: а) безвозвратная; б) интеграционная; в) временная; г) сезонная; д) маятниковая.	

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь / Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. – СПб: Питер, 2000. – с. 229 – 279.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. / Борисов Е.Ф. – М.: Юрайт, 2002. – 384 с.
3. Брагинский С.В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / Брагинский С.В., Повзнер Я.А. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
4. Бутук А.И. Экономическая теория: Учеб. пособие / Бутук А.И. – К.:Викар. – 2000.
5. Гелбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества / Гелбрейт Дж. К. – М.: Прогресс, 1976.