

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки і підприємництва

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

з дисципліни «Економічна теорія»

для студентів спеціальності 152 «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка»

Укладач: доц. Шершенюк О.М.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Тема 1. Економічна теорія як наука

- 1.1. Предмет економічної теорії та її місце в системі економічних наук
- 1.2. Етапи становлення і розвитку економічної думки в суспільстві. Сучасні економічні теорії
- 1.3. Економічні закони та категорії, їх класифікація
- 1.4. Метод економічної теорії та його складові елементи

Тема 2. Суспільне виробництво та фактори, що на нього впливають

- 2.1. Суть і структура продуктивних сил та виробничих відносин
- 2.2. Фази та сфери суспільного виробництва
- 2.3. Суспільно-економічні формації

Тема 3. Суспільний продукт. Рушійні сили розвитку економіки та виробництва

- 3.1. Суть та характеристика людських потреб і благ
- 3.2. Характеристика суспільного продукту та його основні форми
- 3.3. Економічна ефективність суспільного виробництва
- 3.4. Суть і види економічного прогресу

Тема 4. Власність у системі виробничих відносин

- 4.1. Суть власності, її економічний та юридичний зміст
- 4.2. Типи, види та форми власності
- 4.3. Реформування відносин власності на сучасному етапі розвитку України

Тема 5. Основні форми економічного розвитку. Товарна організація та її роль в еволюції суспільства

- 5.1. Форми суспільного виробництва
- 5.2. Товар та його властивості
- 5.3. Теорія грошей і грошового обігу
 - 5.3.1. Теоретичні концепції виникнення і сутності грошей
 - 5.3.2. Функції грошей та їхня еволюція
 - 5.3.3. Грошовий обіг і його закони
 - 5.3.4. Грошова система, її структурні елементи й основні типи

Тема 6. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура

- 6.1. Ринкове господарство як невід'ємна складова товарного виробництва
- 6.2. Риси, структура та функції ринку
- 6.3. Основні суб'єкти ринкової економіки
- 6.4. Держава як суб'єкт ринкового господарства
- 6.5. Інфраструктура ринку

Тема 7. Попит і пропозиція. Теорія ринкової рівноваги

- 7.1. Сутність попиту і фактори, що його визначають
- 7.2. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають
- 7.3. Еластичність попиту і пропозиції
- 7.4. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага

Тема 8. Конкуренція і монополія у ринковій економіці

- 8.1. Конкуренція, її суть і економічні основи. Закон конкуренції
- 8.2. Види економічної конкуренції
- 8.3. Методи конкурентної боротьби
- 8.4. Монополія: причини виникнення, суть та основні форми
- 8.5. Антимонопольна політика держави

Тема 9. Підприємництво у ринковій економіці

9.1. Зміст, основні принципи та ознаки підприємництва

9.2. Теорії та моделі підприємництва

9.3. Організаційно-правові форми підприємництва

9.4. Класифікація підприємств за розміром. Малий бізнес. Нові види підприємницької діяльності

Тема 10. Капітал. Витрати виробництва і прибуток

10.1. Капітал як економічна категорія товарного виробництва

10.2. Структура авансованого капіталу. Витрати виробництва, їхня сутність та класифікація

10.3. Прибуток на капітал і фактори, що його визначають. Економічна роль прибутку

10.4. Кругооборот і оборот промислового капіталу. Амортизація і відтворення основного капіталу

Тема 11. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки

11.1. Аграрні відносини, їхній зміст і особливості

11.2. Земельна рента, її сутність, види і механізм утворення

11.3. Ринок земельних ресурсів. Ціна землі

11.4. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс

11.5. Державна політика регулювання і підтримки сільськогосподарського виробництва

Тема 12. Макроекономічна нестабільність і економічне зростання

12.1. Циклічність економічного розвитку як прояв макроекономічної нестабільності. Теорії циклічних коливань

12.2. Класифікація економічних циклів за тривалістю та їх характеристика. Середні цикли та їх фази

12.3. Нециклічні коливання економіки

12.4. Безробіття, його зміст, причини, види, форми. Рівень безробіття. Наслідки впливу безробіття на економіку

12.5. Економічне зростання: зміст, типи, чинники

12.6. Концепції та найпростіші моделі економічного зростання

12.7. Інфляція, її сутність, причини, види і соціально-економічні наслідки

Тема 13. Державне регулювання економічних процесів

13.1. Кейнсіанська теорія регулювання економіки та причини її виникнення

13.2. Державне регулювання економіки: суб'єкти, об'єкти, мета та функції

13.3. Методи державного регулювання економічних процесів

13.4. Соціальна політика держави

Тема 14. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок

14.1. Міжнародний поділ праці та інтернаціоналізація економіки як основа формування світового господарства

14.2. Форми міжнародних економічних відносин (МЕВ). Концепції трансформації

14.3. Всесвітній ринок товарів та послуг

14.4. Торговельний і платіжний баланси країни

14.5. Зміст і структура світової валютної системи

14.6. Сутність, причини, форми і тенденції розвитку міграції робочої сили

Тема 15. Глобалізація економіки та загальноцивілізаційні проблеми людства

15.1. Глобалізація як закономірний процес світогосподарського розвитку

15.2. Сутність, ознаки та рівні глобалізації економіки

15.3. Суперечності глобалізації та її моделі

15.4. Взаємопов'язаність і передумови вирішення глобальних проблем

Умови виконання завдання: **Виберіть правильну відповідь:**

№	Питання	Відповіді
1	Що є об'єктом вивчення економічної теорії: а) суспільство в цілому; б) економічна система; в) економічна політика держави; г) економічна діяльність людей.	
2	Теорія, яка приписує грошовій масі, що у зверненні, роль визначального фактора у формуванні економічної рівноваги, розвитку виробництва і зміні обсягів валового національного продукту - це: а) кейнсіанство; б) марксистська; в) монетаризм; г) маржиналізм.	
3	Технологічне співвідношення, що відображає залежність між сукупними витратами факторів виробництва, з одного боку, і максимальним обсягом випуску продукції - з іншого - це: а) виробнича функція; б) теоретична функція; в) практична функція; г) методологічна функція.	
4	Сукупність взаємопов'язаних і відповідним чином упорядкованих елементів економіки, що утворюють певну цілісність, економічну структуру суспільства, яка має спільну мету - це: а) технологічна система; б) соціальна система; в) господарський механізм; г) економічна система.	
5	Потреби, які виникають з народженням, без задоволення яких людина взагалі не може нормально функціонувати: а) потреба в творчості; б) соціальні потреби; в) потреба в самовираженні; г) фізіологічні потреби.	
6	Щоб отримати кожную додаткову одиницю потрібного продукту, ми повинні відмовлятися від все більшої кількості іншого продукту: а) закон попиту; б) закон зростання альтернативної вартості; в) закон пропозиції; г) закон альтернативних витрат.	
7	Відчуження - це: а) процес, що виникає в результаті поєднання об'єкта і суб'єкта привласнення, тобто це конкретно-суспільний спосіб оволодіння річчю; б) процес позбавлення суб'єкта права на володіння, користування і розпорядження тим чи іншим об'єктом власності; в) процес приречення способу поєднання робітника із засобами виробництва, мета функціонування і розвитку економічної системи; г) процес розкриття сутності соціально-економічного буття суспільства.	
8	Серед значної кількості прав власності виділяють три основні, а саме: а) володіння, користування, відповідальність; б) на відчуження, на безпеку, на безстроковість; в) володіння, користування, розпорядження; г) на придбання, користування, оренду.	
9	Така форма суспільного виробництва як натуральне виробництво - це: а) такий тип організації виробництва, при якому люди виробляють продукти для задоволення своїх власних потреб; б) такий тип організації суспільного господарства, при якому продукти виробляються не для споживання їх виробниками, а спеціально для обміну, для продажу на ринку; в) такий тип організації виробництва, при якому люди виробляють продукти для задоволення потреб колективів підприємств і організацій; г) такий тип організації виробництва, при якому люди виробляють продукти для задоволення пріоритетних державних потреб.	
10	Економічне благо, яке задовольняє певну потребу людини і використовується для обміну (купівлі - продажу на ринку) - це: а) робоча сила; б) підприємницькі здібності; в) товар; г) платоспроможність.	
11	Ринок - це: а) абстрактні, логічні, теоретичні поняття, які в узагальненому вигляді виражають родові ознаки певних економічних явищ і процесів; б) такий тип організації суспільного господарства, при якому продукти виробляються не для споживання їх виробниками, а спеціально для обміну, для продажу на ринку; в) процес приречення способу поєднання робітника із засобами виробництва, мета функціонування і розвитку економічної системи; г) система економічних відносин, пов'язаних з обміном товарів і послуг на основі широкого використання різноманітних форм власності, товарно-грошових і фінансово-кредитних механізмів.	
12	Велика кількість виробників, які виробляють схожу, але неоднорідну продукцію, за рахунок підвищення або зниження цін або зменшення або збільшення якості або кількості продукції - це: а) монополія; б) монополістична конкуренція; в) олігополістична конкуренція; г) вільна конкуренція.	
13	Термін «попит» в економічній науці означає: а) платоспроможну потребу; б) соціальну незатребуваність; в) монополістичну конкуренцію; г) речовина природи, на яку людина впливає в процесі праці.	
14	Між зміною величини попиту і зміною ціни: а) пряма залежність; б) зворотна залежність; в) залежить від кон'юнктури ринку; г) не залежить від ціни.	

15	Конкуренція - це: а) ситуація, при якій чим рівноважна ціна (за інших рівних умов), тим більше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок протягом певного проміжку часу; б) теорія, яка приписує грошовій масі, що у зверненні, роль визначального фактора у формуванні економічної рівноваги, розвитку виробництва і зміні обсягів валового національного продукту; в) технологічне співвідношення, що відображає залежність між сукупними витратами факторів виробництва, з одного боку, і максимальним обсягом випуску продукції - з іншого; г) економічне суперництво, боротьба між суб'єктами господарської діяльності за кращі умови виробництва і реалізації товарів і послуг з метою отримання якомога більшого прибутку.	
16	Який функції закону конкуренції не існує: а) функція диференціації товаровиробників; б) функція методологічна; в) функція ціноутворення; г) функція стимулювання; д) функція регулювання.	
17	Якого типу підприємців в сучасній економіці не представлено: а) підприємець - власник; б) підприємець - орендар; в) підприємець - найманий працівник; г) підприємець-менеджер.	
18	Об'єднання декількох фізичних і (або) юридичних осіб для спільної діяльності на основі договору. Воно складається з дійсних членів, які несуть повну (необмежену) відповідальність за зобов'язаннями товариства, і членів-вкладників, які відповідають за зобов'язаннями товариства тільки своїми вкладками: а) повне товариство б) товариство з додатковою відповідальністю; в) товариство з обмеженою відповідальністю; г) змішане суспільство (командитне).	
19	Який з підходів до визначення сутності та структури капіталу використовується в даному визначенні: капітал - економічна категорія - специфічні суспільні відносини, що виникають при певних історичних умовах: а) предметно-функціональний підхід; б) соціально-економічний підхід; в) грошовий підхід; г) тимчасова концепція.	
20	У сучасній економічній літературі категорія капіталу за ознакою «сфера застосування» класифікується наступним чином: а) матеріально-речовий, людський, інтелектуальний, соціальний; б) місцевий, регіональний, національний, транснаціональний; в) реальний і фіктивний; г) індивідуальний, суспільний, колективний; д) промисловий, торговельний, позичковий.	
21	До факторів сільськогосподарського виробництва не відноситься: а) люди; б) земельні угіддя, тварини, рослини; в) технічні засоби виробництва; г) модель праці.	
22	Якої форми безробіття не існує: а) фрикційна; б) абсолютна; в) структурна; г) циклічна.	
23	Теорія Кейнса ґрунтується на двох основних, на думку автора, принципах: а) регулювання пропозиції і регулювання виробництва; б) регулюванні сукупного попиту і регулювання зайнятості; в) регулювання приватної власності і регулювання безробіття; г) регулювання сільського господарства та рівня інфляції.	
24	Якої форми міжнародного поділу праці не існує: а) абсолютний поділ праці; б) одиничний поділ праці; в) частковий поділ праці; г) загальний розподіл праці.	
25	Класична школа, розглядаючи вплив держави на економічні процеси всередині держави вважала, що воно повинно: а) втручатися і повністю їх контролювати; б) впливати на грошово-кредитну політику; в) не втручатися в економічні процеси; г) впливати на доходи населення, тобто регулювати платоспроможною попит.	
26	Економічні закони: а) абстрактні, логічні, теоретичні поняття, які в узагальненому вигляді виражають родові ознаки певних економічних явищ і процесів; б) відображають істотні, стійкі, постійно повторювані причинно-наслідкові взаємозв'язки і взаємозалежності економічних процесів і явищ; в) теоретичні узагальнення, що містять припущення, усереднення, які відображають певні тенденції розвитку економічної системи; г) створюються в процесі систематизації економічних знань і виступають у вигляді певних постулатів.	
27	До основних структурних елементів економічної системи не відносяться: а) продуктивні сили; б) економічні відносини; в) менеджмент на підприємстві; г) господарський механізм.	
28	Відносини між людьми з приводу створення та використання ними знарядь і предметів праці в процесі виробництва - це: а) техніко-економічні відносини; б) організаційно-економічні відносини; в) соціально-економічні відносини; г) соціально-організаційні відносини.	

29	Потреби, які фактично задовольняються існуючими на ринку благами і послугами: а) абсолютні потреби; б) реальні потреби; в) задоволені потреби; г) платоспроможні потреби.	
30	Економічні інтереси - це: а) формування відповідно до загальним світовим рівня розвитку виробництва і відображають максимально досягнутий у світовій економіці рівень задоволення потреб людини; б) всі можливі комбінації максимальних обсягів випуску благ, які можуть бути зроблені в суспільстві за певних запасів виробничих факторів; в) усвідомлене прагнення господарюючих суб'єктів до задоволення економічних потреб, яке є об'єктивним спонукальним мотивом їхньої господарської діяльності; г) макроекономічний показник, який виражає ринкову сукупну вартість кінцевих товарів і послуг, які були зроблені в країні за певний період часу всіма виробниками.	
31	Що найбільш повно визначає власність як економічну категорію: а) ставлення людини до природних ресурсів; б) відношення людини до засобів виробництва; в) відносини між людьми щодо привласнення засобів і результатів виробництва; г) відношення людини до продуктивних сил суспільства.	
32	Який з історично сформованих в процесі еволюції форм власності не існувало: а) первіснообщинної; б) командно-адміністративної; в) феодальної; г) капіталістичної.	
33	Матеріалізований в товарі суспільна праця виробника - це: а) споживча вартість; б) вартість товару; в) соціальна вартість; г) вартість засобів праці.	
34	Який концепції, що пояснює причини виникнення грошей, не існує: а) раціоналістичної концепції; б) еволюційної концепції; в) революційної концепції.	
35	Функція ринку, що відповідає за спонукання виробників товарів і послуг до зниження витрат, підвищення якості і споживчих властивостей товарів: а) функція регулювання; б) функція стимулювання; в) розподільна функція; г) функція санації.	
36	Функція ринку, що відповідає за очищення економічного середовища від неконкурентоспроможних господарств і підтримує ефективні: а) функція регулювання; б) функція стимулювання; в) розподільна функція; г) функція санації.	
37	Між зміною величини пропозиції і зміною ціни: а) пряма залежність; б) зворотна залежність; в) залежить від кон'юнктури ринку; г) не залежить від ціни.	
38	Зміни в попиті, обумовлені неціновими факторами, змінюють положення кривої попиту, зрушуючи її: а) вгору або вниз; б) вгору і вправо або вгору і вліво; в) вниз і вправо або вниз і вліво; г) вліво або вправо.	
39	Коефіцієнт конкурентоспроможності визначається: а) відношенням ринкової вартості продукції до витрат виробництва; б) відношенням витрат виробництва до ринкової вартості продукції; в) різницею між ринковою вартістю продукції та витрат виробництва; г) твором між ринковою вартістю продукції та витрат виробництва.	
40	Ринкова ситуація, при якій численні, незалежно діючі виробники продають ідентичну продукцію і жоден з них не в змозі контролювати ринкову ціну, називається: а) абсолютна монополія; б) монополістична конкуренція; в) досконала (вільна) конкуренція; г) олігополістична конкуренція.	
41	Картель - це: а) форма об'єднання підприємств, які виробляють однорідну продукцію, передбачає збереження виробничої самостійності при втраті права на самостійний збут продукції; б) угода (гласне чи негласне) між незалежними підприємствами щодо проведення єдиної цінової політики, розподілу ринків збуту, узгодження умов обміну патентами, ліцензіями тощо. Виробнича діяльність даної угоди не регламентується; в) форма об'єднання, яка передбачає втрату юридичної та економічної самостійності як у виробництві, так і в реалізації; г) об'єднання промислових, фінансових, торгових підприємств, які формально зберігають свою самостійність, але фактично підпорядковані фінансовому контролю і керівництву головної фірми, яка несе відповідальність за господарську діяльність об'єднаних підприємств в межах пакетів акцій кожного з них.	
42	Багатогалузеве об'єднання, яке виникає на основі інтенсивної експансії (поширення, розширення зони впливу) головною фірми в численні, мало пов'язані між собою галузі економіки шляхом скуповування пакетів акцій інших підприємств: а) синдикат; б) трест; в) концерн; г) конгломерат; д) фінансово-промислові групи.	
43	Якого фактора виробництва не існує: а) модель праці; б) робоча сила; в) предмети праці; г) засоби праці.	

44	Витрати виробництва - це: а) об'єкти цілеспрямованої діяльності людини, які є матеріальною основою створюваного продукту; б) це здатність людини до найманої праці, сукупність її фізичних і розумових здібностей; в) вартісна оцінка витрат економічних ресурсів, здійснених підприємцями для виробництва продукції; г) матеріально-речова основа промислового капіталу, яка безперервно удосконалюється з розвитком науково-технічного прогресу.	
45	Якої форми власності на землю не існує: а) приватної; б) державної; в) реальної; г) муніципальної.	
46	Рівень безробіття визначається: а) економічно неактивне населення / чисельність безробітних; б) чисельність робочої сили / чисельність безробітних; в) чисельність безробітних / чисельність робочої сили; г) чисельність безробітних / економічно неактивне населення.	
47	Формування на контрактній основі складу та обсягів продукції, необхідних для державних потреб - це: а) державний дефіцит; б) державне замовлення; в) державний борг; г) державні ліцензії.	
48	Купівля у зарубіжного контрагента товарів і послуг - це: а) експорт; б) імпорт; в) реекспорт; г) реімпорт.	
49	Наукове обґрунтування економічної політики держави, розробка рекомендацій щодо застосування принципів і методів раціонального господарювання - це: а) пізнавальна функція; б) теоретична функція; в) практична функція; г) методологічна функція.	
50	Законами соціально-економічного прогресу, оскільки вони висловлюють фундаментальні основи і послідовність розвитку людського суспільства на всіх етапах, є: а) специфічні закони; б) загальні закони; в) загальні закони; г) немає правильної відповіді.	
51	Господарський механізм - це: а) сукупність взаємопов'язаних і відповідним чином упорядкованих елементів економіки, що утворюють певну цілісність, економічну структуру суспільства, яка має спільну мету; б) сукупність засобів виробництва, працівників з їх фізичними і розумовими здібностями, науки, технологій, інформації, методів організації та управління виробництвом, що забезпечують створення матеріальних і духовних благ, необхідних для задоволення потреб людей; в) відносини між людьми з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних і нематеріальних благ; г) сукупність форм і методів регулювання економічних процесів і громадських дій господарюючих суб'єктів на основі використання економічних законів ринку, державних економічних важелів, правових норм та інституційних утворень.	
52	Система, заснована на пануванні державної власності, одержавлення і монополізації народного господарства, жорсткому, централізованому директивному плануванні виробництва і розподілі ресурсів, відсутності реальних товарно-грошових відносин, конкуренції і вільного ціноутворення - це: а) традиційна економічна система; б) командно-адміністративна система; в) ринкова економічна система; г) змішана економічна система.	
53	Макроекономічний показник, який виражає сукупну вартість кінцевих товарів і послуг, створених факторами виробництва, що знаходяться у власності громадян країни, і не тільки в межах цієї країни, а й за кордоном - це: а) валовий національний продукт (ВНП); б) валовий внутрішній продукт (ВВП); в) національний дохід (НД); г) валовий суспільний продукт (ВОП).	
54	Продуктивність праці: а) відображає кількість витраченого живого праці на виробництво одиниці продукції; б) характеризує ефективність використання засобів праці, тобто кількість продукції, виробленої з одиниці основних виробничих фондів; в) визначається як відношення обсягу виробленої продукції до кількості робочих, зайнятих в її виробництві, або кількістю відпрацьованих людино-годин за певний проміжок часу; г) характеризує ефективність використаних предметів праці, тобто показує, скільки вироблено продукції з одиниці витрачених матеріальних ресурсів.	
55	Розвиток продуктивних сил, вдосконалення самої людини, зміни умов його життя призводять до формування нового типу власності: а) приватної; б) колективної; в) громадської; г) державної.	
56	До сучасних форм приватної власності не відносять: а) індивідуально-трудова; б) кооперативна; в) партнерська; г) корпоративна.	

57	Особливий товар, що виконує роль загального еквівалентна, виступає посередником в обміні товарів і виражає економічні відносини між людьми з приводу виробництва і обміну товарів - це: а) гроші; б) робоча сила; в) засоби праці; г) предмети праці.	
58	Який із запропонованих функцій грошей не існує: а) міра вартості; б) засіб фондівіддачі; в) засіб обігу; г) засіб платежу; д) світові гроші.	
59	До основних суб'єктів ринкової економіки не відносяться: а) гроші; б) домашні господарства; в) підприємці; г) держава.	
60	Зовнішні ефекти (екстерналії) - це: а) сукупність взаємопов'язаних і відповідним чином упорядкованих елементів економіки, що утворюють певну цілісність, економічну структуру суспільства, яка має спільну мету; б) відносини між людьми з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних і нематеріальних благ; в) витрати і вигоди, пов'язані з виробництвом і споживанням благ тими суб'єктами, які не є учасниками певної ринкової угоди; г) речовина природи, на яку людина впливає в процесі праці, піддаючи його обробці.	
61	Зміст закону пропозиції полягає в наступному: а) чим вища ціна (за інших рівних умов), тим більше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок протягом певного проміжку часу; б) чим нижче ціна (за інших рівних умов), тим більше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок протягом певного проміжку часу; в) ніж рівноважна ціна (за інших рівних умов), тим більше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок протягом певного проміжку часу; г) чим вища ціна (за інших рівних умов), тим менше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок впродовж визначеного проміжку часу.	
62	Такий нецінової фактор впливу на обсяг пропозиції як технологічний прогрес за допомогою застосування нових технологій змістить криву пропозиції: а) вгору; б) вниз; в) вправо; г) вліво.	
63	Модель ринкової структури, при якій трохи великих фірм монополізують виробництво і реалізацію основної маси товарів, називається: а) абсолютна монополія; б) монополістична конкуренція; в) досконала (вільна) конкуренція; г) олігополістична конкуренція.	
64	Ступінь конкурентності ринку і монопольної влади на ньому окремого підприємства дозволяє визначити: а) коефіцієнт Лернера (Lerner Index); б) індекс Херфіндала - Хіршмана (Herfindale - Hirshtap Index - ННІ); в) коефіцієнт (індекс) ринкової концентрації (market concentration ratio - CRn); г) коефіцієнт еластичності пропозиції.	
65	Організаційна форма об'єднання великих промислових фірм з банківськими структурами, в якій кожен член-учасник самостійно вирішує власні завдання, але не нехтує при цьому інтересами інших: а) синдикат; б) трест; в) концерн; г) конгломерат; д) фінансово-промислові групи.	
66	Для виявлення ступеня залежності підприємств, що утворюють корпоративний капітал, від головної (материнської) компанії застосовують критерій системи участі. За цією системою, якщо частка участі материнської компанії становить 50-95%, то підприємство, що входять до складу корпорації (холдингу), приймає наступну форму: а) відділення; б) філія; в) дочірнє підприємство; г) асоціація.	
67	Витрати, розмір яких не залежить від зміни обсягів виробництва, називаються: а) сукупні витрати; б) середні витрати; в) змінні витрати; г) постійні витрати; д) граничні витрати.	
68	Прибуток, що залишається в розпорядженні підприємця після розрахунків з бюджетом за податковими і обов'язковим платіжними зобов'язаннями: а) чистий прибуток; б) бухгалтерський прибуток; в) економічний прибуток; г) нормальний прибуток.	
69	Іноземні громадяни та особи без громадянства можуть мати правом власності на: а) землі несільськогосподарського призначення, на яких розміщена належить їм нерухомість; б) землі сільськогосподарського призначення; в) землі несільськогосподарського призначення, на яких розміщена комунальна власність; г) землі несільськогосподарського призначення, на яких розміщена державна власність.	
70	Економічне зростання, який здійснюється шляхом збільшення обсягів залучених до процесу виробництва ресурсів: а) екстенсивний; б) інтенсивний; в) відносний; г) змішаний.	

71	До методів державного регулювання економіки не відносять: а) правове регулювання; б) економічне регулювання; в) соціальне регулювання; г) адміністративне регулювання.	
72	Придбання в іншій країні товарів не для власного використання, а для перепродажу третій країні: а) експорт; б) імпорт; в) реекспорт; г) реімпорт.	
73	Наука, що досліджує дії людей у процесі вибору рідкісних ресурсів для виробництва, обміну, розподілу і споживання товарів і послуг - це: а) економікс; б) економічна теорія; в) філософія; г) менеджмент.	
74	Яке визначення характеризує метод дедукції: а) висування гіпотези і перевірка її на практиці; б) перехід від узагальнення до поодиноких фактів; в) аналіз фактів і їх узагальнення; г) збір фактичного матеріалу.	
75	Історичне, конкретний стан суспільства, яке характеризується особливим способом праці, певною суспільно-виробничою технологією і відповідної матеріальної і духовної культурою - це: а) інфраструктура; б) базис; в) цивілізація; г) надбудова.	
76	Який з суспільно-економічних формацій не існувало раніше: а) первіснообщинної; б) комуністичної; в) капіталістичної; г) інформаційної.	
77	Макроекономічний показник, який виражає ринкову сукупність вартостей кінцевих товарів і послуг, які були зроблені усіма виробництвами за певний проміжок часу - це: а) валовий національний продукт (ВНП); б) валовий внутрішній продукт (ВВП); в) національний дохід (НД); г) валовий суспільний продукт (ВСП).	
78	Фондовіддача - це: а) відображає кількість витраченого живого праці на виробництво одиниці продукції; б) характеризує ефективність використання засобів праці, тобто кількість продукції, виробленої з одиниці основних виробничих фондів; в) визначається як відношення обсягу виробленої продукції до кількості робочих, зайнятих в її виробництві, або кількістю відпрацьованих людино-годин за певний проміжок часу; г) характеризує ефективність використаних предметів праці, тобто показує, скільки вироблено продукції з одиниці витрачених матеріальних ресурсів.	
79	До сучасних форм суспільної власності не відносять: а) загальнодержавну; б) муніципальну; в) індивідуальна із застосуванням найманої праці; г) власність релігійних і культурних організацій; д) власність колективу підприємства.	
80	В Україні в результаті реформування відносин власності на основі роздержавлення і приватизації склалися і законодавчо закріплені такі форми власності: а) приватна, громадська, загальнодержавна; б) приватна, колективна, державна; в) приватна, корпоративна, муніципальна; г) приватна, муніципальна, державна.	
81	Процес еволюції форм грошей - це: а) товарні гроші - паперові гроші - металеві гроші - кредитні гроші - електронні гроші; б) товарні гроші - паперові гроші - металеві гроші - електронні гроші - кредитні гроші; в) товарні гроші - металеві гроші - паперові гроші - кредитні гроші - електронні гроші; г) паперові гроші - металеві гроші - товарні гроші - кредитні гроші - електронні гроші.	
82	В Україні обсяг грошової маси розраховується за допомогою наступної кількості агрегатів: а) 2; б) 3; в) 4; г) 5.	
83	Який з ринкових підсистем в ринковій інфраструктурі не існує: а) організаційно-технічна; б) фінансово-кредитна; в) соціально-психологічна; г) науково-дослідницький та інформаційне забезпечення.	
84	Термін «біржа» в перекладі з латинської мови означає: а) шкіряний гаманець; б) золотомонетний двір; в) торговельна площа; г) купівля-продаж.	
85	Якого виду еластичності попиту не існує: а) еластичність попиту за витратами; б) еластичність попиту за доходом; в) еластичність попиту за ціною; г) перехресна еластичність.	
86	При еластичності попиту за ціною $ED_p = 0$ спостерігається: а) нееластичний попит; б) абсолютно нееластичний попит; в) еластичного попиту; г) абсолютно еластичний попит.	
87	Важливим показником концентрації галузевого обсягу продажів є: а) коефіцієнт Лернера (Lerner Index); б) індекс Херфіндала - Хіршмана (Herfindale - Hirshman Index - ННІ); в) коефіцієнт (індекс) ринкової концентрації (market concentration ratio - CRn); г) коефіцієнт еластичності пропозиції.	

88	Дуже занижені ціни на товари при продажу їх на внутрішніх і зовнішніх ринках з метою розорення і усунення конкурентів з уже освоєних ринків з часом дає можливість компенсувати свої втрати значним підвищенням цін на товари: а) дискримінаційні ціни; б) демпінгові ціни; в) монопольно низькі ціни; г) монопольно високі ціни.	
89	Система надання послуг фірмою-консультантом фірмі-клієнтові при будівництві промислових і інших об'єктів: а) технопарки; б) венчурне підприємництво; в) лізинг; г) інжиніринг.	
90	Франчайзинг - це: а) головна велика компанія укладає угоду з малими і середніми незалежними підприємствами про надання їм виключного права на продаж її товарів або послуг під торговою маркою головної компанії; б) два або більше магазинів під загальним володінням та контролем, що продають товари аналогічного асортименту, що мають спільну службу закупівель і збуту, а можливо, і аналогічне архітектурне оформлення; в) поєднує різні типи підприємств і різні організаційно-правові форми їх за принципом економічної доцільності; г) система форм і методів активізації торгівлі, навчання продавців умінню консультувати покупців з питань якості та використання товарів; розумінню психології покупця і активного впливу на його бажання придбати товар саме в цьому закладі торгівлі.	
91	До функцій прибутку не відноситься: а) облікова; б) дискримінуюча; в) розподільна; г) стимулююча.	
92	Загальне уявлення про сутність капіталу як самовозрастаючої вартості дає формула його руху (де: Г - авансовий капітал (гроші); Г'' - авансовий капітал з приростом; Т - товарний капітал (товар)): а) Г'' - Т - Г; б) Т - Г - Т; в) Г - Т - Г''; г) Г'' - Г - Т.	
93	Якого виду земельної ренти не існує: а) диференціальна; б) відносна; в) монопольна; г) абсолютна.	
94	Економічне зростання, який здійснюється шляхом ефективного, продуктивного використання ресурсів на основі науково-технічного прогресу та кращих форм організації виробництва: а) екстенсивний; б) інтенсивний; в) відносний; г) змішаний.	
95	Шляхом використання заходів заборони, дозволу і примусу здійснюється: а) правове регулювання; б) економічне регулювання; в) соціальне регулювання; г) адміністративне регулювання.	
96	Торговий баланс - це: а) статистичний звіт за певний проміжок часу (місяць, квартал, рік), який показує співвідношення між сукупними надходженнями з-за кордону і платежами за кордон; б) статистичний звіт, в якому відображаються платежі по експорту, імпорту та реекспорту товарів за певний проміжок часу; в) статистичний звіт, в якому відображаються всі можливі комбінації максимальних обсягів випуску благ, які можуть бути зроблені в суспільстві за певних запасів виробничих факторів; г) статистичний звіт, в якому відображається залежність між сукупними витратами факторів виробництва, з одного боку, і максимальним обсягом випуску продукції - з іншого.	
97	Вперше термін «економія» ужив: а) Аристотель; б) Франсуа Кене; в) Адам Сміт; г) Ксенофонт.	
98	Економічна теорія, яка виражала інтереси торгової буржуазії епохи первісного нагромадження капіталу - це: а) фізіократизм; б) меркантилізм; в) класична школа; г) кейнсіанська школа.	
99	Речовина природи, на яку людина впливає в процесі праці, піддаючи його обробці - це: а) засоби праці; б) предмет праці; в) завдання праці; г) фактори виробництва.	
100	Технологічне співвідношення, що відображає залежність між сукупними витратами факторів виробництва, з одного боку, і максимальним обсягом випуску продукції - з іншого - це: а) виробнича функція; б) теоретична функція; в) практична функція; г) методологічна функція.	
101	Істотне, закономірне відношення і взаємодія між протилежними сторонами економічного явища чи процесу, в результаті якого ця категорія є їх рушійною силою розвитку, а в гносеологічному (пізнавальному) аспекті - основою пізнання сутності економічних законів і категорій - це: а) економічний інтерес; б) економічний прогрес; в) економічне протиріччя; г) економічна ефективність.	
102	Фактичний рівень забезпеченості людей матеріальними і духовними благами певної країни в конкретно-історичний період - це: а) рівень життя; б) прожитковий мінімум; в) якість життя населення; г) індекс розвитку людини.	

103	До способів приватизації не відноситься: а) процес об'єднання підприємств різних форм власності; б) викуп об'єктів малої приватизації; в) викуп державного майна підприємства згідно з альтернативним планом продукції; г) викуп державного майна, зданого в оренду; д) продаж на аукціоні та за контрактом (конкурсу).	
104	Поняття, що відображає цілий комплекс відносин по передачі державної власності в інші форми - це: а) об'єднання; б) роздержавлення; в) злиття; г) кооперування.	
105	Золотодевізний стандарт характеризує: а) звернення золотих монет, виконання золотом всіх функцій грошей, вільне карбування золотих монет з фіксованим вмістом, вільний обмін паперових грошей на золото; б) банкноти розмінювалися на золото лише при поданні суми, встановленої законом; в) банкноти обмінювалися на іноземну валюту, яка, в свою чергу, обмінювалася на золото; г) обмін банкнот на золото був скасований в усіх країнах, а обмін доларів на золото здійснювався лише для урядів та центральних банків країни.	
106	Письмове боргове зобов'язання строго встановленої законом форми, в якому вказані величина грошового боргу, строки його сплати, а також право його власника вимагати від боржника сплати боргу при настанні встановленого терміну - це: а) вексель; б) чек; в) облігація; г) акція.	
107	Термінова операція з готівковою формою розрахунку, згідно з якою покупець і продавець погоджуються на поставку товару обумовленої якості і кількості (або валюти) на певну дату в майбутньому. Ціна товару, курс валюти і т.д. фіксуються в момент укладання угоди - це: а) ф'ючерсна угода; б) форвардна угода; в) Онкольні угоду; г) опціон.	
108	Якого із запропонованих біржових посередників не існує: а) «Бики»; б) «Ведмеді»; в) інвестор; г) брокер; д) маклер.	
109	Ефект Роберта Гіффена - це коли: а) зменшення ціни призводить до зростання попиту на товар, а збільшення ціни - до його скорочення; б) зменшення ціни призводить до скорочення попиту на товар, а збільшення ціни - до його зростання; в) і зменшення і збільшення ціни призводить до зростання попиту на товар; г) і зменшення і збільшення ціни призводить до скорочення попиту на товар.	
110	Якщо на ринку фактична ціна перевищує рівень рівноважної ціни: а) призводить до подорожчання факторів виробництва цього товару; б) виникає дефіцит товарів; в) виникає надлишок товарів; г) фактична ціна продовжує зростати.	
111	Монополія, яка відображає ситуацію, коли попит на певний товар або послугу краще задовольняється однією або декількома фірмами, називається: а) адміністративної; б) економічної; в) природної; г) соціальної.	
112	Багатогалузевий концерн - це: а) об'єднання десятків і навіть сотень підприємств різних галузей промисловості, транспорту, торгівлі, учасники якого втрачають право власності на засоби виробництва і вироблений продукт, а головна фірма здійснює над іншими учасниками об'єднання фінансовий контроль; б) гігантський промисловий комплекс, в якому під єдиним фінансовим контролем зосереджені компанії, що діють в різних, технологічно не пов'язаних між собою областях; в) об'єднання, яке створюється на основі тимчасових угод між кількома банками і виробничими корпораціями для проведення спільних великомасштабних фінансових операцій чи здійснення виробничих проектів; г) об'єднання ряду підприємств однієї галузі промисловості, учасники якого зберігають власність на засоби виробництва, але втрачають власність на вироблений продукт, тобто зберігають виробничу, але втрачають комерційну самостійність.	
113	Підприємництво - це: а) ситуація, при якій чим рівноважна ціна (за інших рівних умов), тим більше товару за такою ціною товаровиробники готові запропонувати на ринок протягом певного проміжку часу; б) самостійна, ініціативна, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг і здійсненню торгівлі з метою отримання прибутку; в) технологічне співвідношення, що відображає залежність між сукупними витратами факторів виробництва, з одного боку, і максимальним обсягом випуску продукції - з іншого; г) економічне суперництво, боротьба між суб'єктами господарської діяльності за кращі умови виробництва і реалізації товарів і послуг з метою отримання якомога більшого прибутку.	
114	Поняття «підприємництво» вперше ввів у науковий обіг: а) Р. Кантильон; б) А. Сміт; в) ж.б. бо вони хліб г) В. Зомбарт; д) Й. Шумпетер.	

115	Частина промислового капіталу, яка функціонує в натуральній формі засобів виробництва протягом декількох виробничо-технологічних циклів, частинами переносячи свою вартість на новостворену продукцію: а) інтелектуальний капітал; б) людський капітал; в) оборотний капітал; г) основний капітал.	
116	До якого виду морального зносу відноситься знос, обумовлений винаходом нових, більш ефективних ніж існуючі засобів праці, застосування яких покращує якісні характеристики і здешевлює продукцію, що випускається: а) моральний знос першого виду; б) моральний знос другого виду; в) моральний знос третього виду; г) моральний знос четвертого виду.	
117	Громадська вартість продуктів землеробства визначається індивідуальними витратами виробництва: а) середніми витратами на всіх ділянках землі; б) на кращих ділянках землі; в) на середніх ділянках землі; г) на гірших ділянках землі.	
118	Ця концепція ґрунтується на розумінні того, наскільки раціональна життя суспільства. Започаткував цю теорію наш співвітчизник академік В. Вернадський: а) нульового економічного зростання; б) сталого економічного розвитку; в) ноосферного розвитку; г) інноваційного економічного зростання.	
119	Спеціальні дозволи, які видаються СПД (суб'єкт підприємницької діяльності) на здійснення окремих її видів, з метою захисту економічних інтересів держави, суспільства, його членів як споживачів товарів і послуг: а) квоти; б) санкції; в) ліцензії; г) норми; д) нормативи; е) стандарти.	
120	Якої форми міграції робочої сили не існує: а) безповоротна; б) інтеграційна; в) тимчасова; г) сезонна; д) маятникова.	

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Базилевич В. Макроекономіка : підручник / В. Базилевич, К. Базилевич, Л. Баластрик ; за ред. В. Д. Базилевича. – К. : Знання, 2007. – 703 с. (друковані матеріали, які є в бібліотеці)
2. Базилевич В. Д. Макроекономіка : навч. посіб. / В. Д. Базилевич, Л. О. Баластрик. – 2-ге вид., допов. – К. : Атіка, 2006. – 367 с.
3. Башнянин Г. І. Політична економія : Підручник / Г.І. Башнянин, П.Ю. Лазур, В.С. Медведєв. – К. : Ельга, 2002. – 527 с.
4. Бережной В. М. Основы экономической теории: категориально-понятийный аппарат : конспект лекций / В. М. Бережной, Ю. Б. Чавыкина ; М-во образования и науки Украины; ХНАДУ. – Х. : ХНАДУ, 2008. – 117 с.
5. Бережной В. М. Основы экономической теории : учебно-метод. пособие / В. М. Бережной, В. В. Бондаренко, Ю. Б. Кравчук ; М-во образования и науки Украины ; ХНАДУ. – Х. : ХНАДУ, 2009. – 98 с.
6. Бережной В. М. Введение в теорию рыночной экономики : Учеб. пособие для студентов неэкон. спец. вузов / В. М. Бережной ; М-во образования Украины ; ХГАДТУ. – Х. : Прапор, 1997. – 175 с.
7. Білецька Л. В. Економічна теорія: політекономія, мікроекономіка, макроекономіка : навч. посіб. для студ. вузів / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич ; М-во освіти і науки України. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. – 651 с.
8. Бодров В. Г. Соціальне ринкове господарство : Навч. посіб. / В. Г. Бодров, А. І. Кредисов, П. М. Леоненко. – К. : Либідь, 1995. – 128 с.
9. Бобров В. Я. Основи ринкової економіки : Підручник / В. Я. Бобров ; За ред. Л. О. Каніщенка. – К. : Либідь, 1995. – 320 с.
10. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. – М. : Юрайт, 2003. – 384 с.
11. Борисов Е. Ф. Экономическая теория : в вопросах и ответах : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. – М. : Проспект, 2006. – 254 с.

12. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: вопросы – ответы. Ключевые понятия. Логика курса : Учеб. пособие / Е. Ф. Борисов. – М. : Инфра-М, 2002. – 192 с.
13. Вечканов Г. С. Макроэкономика : учеб. для студентов вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 2-е изд. – М. : Питер, 2006. – 539 с.
14. Гальчинський А. С. Основи економічної теорії : Підручник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – К. : Вища шк., 1995. – 471 с.
15. Гукасьян Г. М. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. М. Гукасьян. – 2-е изд. – М. : Питер, 2007. – 476 с.
16. Дзюбик С. Д. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. – К. : Знання, 2006. – 481 с.
17. Долан Э. Д. Микроэкономика / Э. Д. Долан, Д. Е. Линдсей ; Пер. с англ. В. Лукашевича и др. – СПб. : Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 448 с.
18. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка : навч. посіб. / З. Г. Ватаманюк, В. Б. Буняк, Н. І. Гнатюк та ін. ; за ред. С. Панчишина. – К. : Альтернативи, 2001. – 606 с.
19. Економічна теорія / [Є. М. Воробйов, А. А. Гриценко, В. М. Лісовицький, В. М. Соколов] ; за заг. ред. Є. М. Воробйова. – К. : Глобус, 2003. – 703 с.
20. Емцов Р. Г. Микроэкономика : Учебник / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин ; Под ред. А.В. Сидоровича. – М. : ДИС, 1997. – 317 с.
21. Задоя А. О. Мікроекономіка : Курс лекцій та вправи: Навч. посіб. / А. О. Задоя. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2002. – 211 с.
22. Корнейчук Б. В. Микроэкономика : Тесты. Задачи. Решения / Б. В. Корнейчук, Л.Г. Симкина. – СПб. : Питер, 2002. – 224 с.
23. Лісовий А. В. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вузів / А. В. Лісовий. – К. : ЦУЛ, 2003. – 191 с.
24. Методические указания к самостоятельному изучению темы «Макроэкономика: задачи и экономический инструментарий в курсе «Основы экономической теории» : Для студ. I курса спец. 05.02 / М-во образования Украины; ХГАДТУ ; Сост.: Л. И. Пронкина, А. С. Кривцов. – Х., 1995. – 16 с.
25. Мікроекономіка і макроекономіка : У 2-х ч. : Підручник / С. Будаговська, О. Кілієвич, І. Луніна та ін. – 2-ге вид. – К. : Основи, 2001. – 517 с.
26. Мочерний С. В. Економічна теорія : Посіб. для студентів вузів. / С. В. Мочерний. – К. : Академія, 1999. – 584 с.
27. Мочерний С. В. Політична економія : Навч. посіб. / С. В. Мочерний. – К. : Знання-Прес, 2002. – 687 с.
28. Мочерний С. В. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. В. Мочерний, О. А. Устенко. – 2-ге вид., допов. – К. : Академія, 2006. – 502 с.
29. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики : Учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА – ИНФРА-М, 1999. – 560 с.
30. Основи економічної теорії : Тести. Задачі. Кросворди : Посібник / За ред. С. В. Мочерного, О. А. Устенка. – К. : Академія, 1998. – 255 с.
31. Основи економічної теорії : Посібник / За ред. С. В. Мочерного. – К. : Академія, 1998. – 462 с.
32. Основи економічної теорії : Підручник. – 2-ге вид., перероб., доп. – К. : Либідь, 1998. – 271 с.
33. Основи економічної теорії : політекономічний аспект : Посіб. / За ред. Г. Н. Климка, В. П. Нестеренка. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Вища шк., 1997. – 743 с.
34. Панчишин С. Макроекономіка : Навч. посіб. / С. Панчишин. – 2-ге вид., стер. – К. : Либідь, 2002. – 614 с.

35. Перехідна економіка : Підруч. для студ. вищих навч. закл. / В. М. Геєць, Є. Г. Панченко, Е. М. Лібанова та ін. ; За ред. В. М. Гейця. – К. : Вища шк., 2003. – 591 с.
36. Пиндайк Р. С. Микроэкономика / Р. С. Пиндайк, Д. Л. Рубинфельд ; Пер. с англ. Т. Д. Березневой и др. – М. : Дело, 2001. – 807 с.
37. Самуэльсон П. Экономика : в 2-х т. / П. Самуэльсон. – М. : Алгон, 1992. – 413 с.
38. Тигова Т. Н. Микроэкономика : Крат. курс лекций / Т. Н. Тигова. – 2-е изд., испр. – К. : МАУП, 2000. – 64 с.
39. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України : посібник / В. В. Селезньов. – К. : А.С.К., 2006. – 687 с.
40. Симкина Л. Г. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов / Л. Г. Силкина. – 2-е изд. – М. : Питер, 2007. – 381 с.
41. Экономическая теория в вопросах и ответах / [Е. М. Воробьев]. – Х. : ТОВ Р.И.Ф., 2002. – 639 с.
42. Экономическая теория : Учеб. для вузов / Под. ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2001. – 542 с.
43. Экономическая теория : учеб. для студентов вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. – 3-е изд., доп. и испр. – М. : Питер, 2007. – 542 с.
44. Ястремський О. І. Основи мікроекономіки : Підручник / О. І. Ястремський, О. Г. Гриценко. – К. : Знання, 1998. – 673 с.

Допоміжна

1. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс [Текст] : навч. посіб. / _____
(інші друквані матеріали)
А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 247 с.
2. Бабіч Д. В. Макроекономіка [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Бабіч Д. В., Гаврилюк В. Т. ; Приват. вищ. навч. закл. «Харк. соц.-екон. ін-т». – Х. : Харк. приват. музей міс. садиби, 2012. – 319 с.
3. Башнянин Г. І. Політична економія. Навч. посібник / За ред. д.е.н. проф. Г. І. Башнянина та к.е.н. Є. С. Шевчука. 3-тє видання, перероб. і виправл. – Львів : Новий Світ-2000, 2004. – 480 с.
4. Білик В. О. Економічна теорія : Навч. посібник / За ред. В. О. Білика, П. Т. Саблука ; 4-те видання, перероб. і доп. – К. : ННЦ ІАЕ, 2004. – 560 с.
5. Васильєв С. В. Політична економія: практикум [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Васильєв, І. І. Вініченко, В. О. Олексюк. – Донецьк : Юго-Восток, 2012. – 459 с.
6. Гальчинський А. С. Основи економічної теорії: Підручник / Гальчинський А. С., Єщенко П. С., Палкін Ю. І. – К. : Вища шк., 1995. – 471 с.
7. Гаркуша Ю. О. Політична економія [Текст] : навч. посіб. / Ю. О. Гаркуша, І. Ю. Тур, Г. М. Шведова ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т». – Х. : ХАІ, 2011. – 151 с.
8. Гебер Н. А. Економічна теорія [Текст] : навч.-наоч. посіб. / Гебер Н. А., Федоренко Н. М. ; Харків. держ. ун-т харчування і торгівлі. – Харків : Іванченко І. С. [вид.], 2014. – 106 с.
9. Горобчук Т. Г. Мікроекономіка. Навч. посібник / Горобчук Т. Г. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
10. Господарський кодекс України: наук-практ. коментар / [авт. кол.: С. В. Ківалов, О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов] ; за ред. О. І. Харитонової. – Х.: Одиссей, 2012. – 832 с.

11. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка [Текст] : навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 290 с.
12. Дружиніна В. В. Мікроекономіка [Текст] : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. – Харків : Друкарня Мадрид, 2015. – 254 с.
13. Економічна теорія : Політекономія : Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – 6-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2007. – 719 с.
14. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. [для студ. неекон. спец. вищ. навч. закл.] / [Галушка З. І. та ін. ; за ред. З. І. Галушки] ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Вид. 3-є, допов. – Чернівці : Друк Арт, 2012. – 350 с.
15. Економічна теорія [Текст] : навч.-метод. посіб. / Н. М. Салатюк [та ін.] ; Нац. ун-т харч. технологій. – К. : НУХТ, 2011. – 143 с.
16. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ, які навчаються за освіт.-проф. програмою бакалавра для неекон. напрямів підгот. / [В. П. Решетило та ін.] ; за заг. ред. В. П. Решетило ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 290 с.
17. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / [О. В. Стефанишин та ін.] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2015. – 335 с.
18. Економічна теорія для бакалаврів [Текст] : метод. посіб. з нормат. дисциплін для студентів спец. 6.030501 «Економічна теорія» / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, Екон. ф-т, Каф. екон. теорії, менеджменту і адміністрування ; [уклад.: Галушка З. І. та ін. ; за ред. З. І. Галушки]. – Чернівці : Місто, 2016. – 409 с.
19. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / Н. Г. Ушакова [та ін.] ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків : ХДУХТ, 2015. – 241 с.
20. Економічна теорія. Політекономія. Практикум [Текст] : навч. посіб. / [В. Д. Базилевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 2-ге вид., стер. – К. : Знання, 2013. – 494 с.
21. Економічна теорія. Міжнародна економіка [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 143 с.
22. Економічна теорія. Макроекономіка [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 206 с.
23. Економічна теорія. Мікроекономіка [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 134 с.
24. Економічна теорія. Національна економіка [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 270 с.
25. Економічна теорія. Політекономія [Текст] : підручник / [В. М. Тарасевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 206 с.
26. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / [авт. кол.: Є. Й. Майовець та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Євгена Йосиповича Майовця ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Л. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2011.
27. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П. В. Мельник [та ін.] ; Держ. податк. адмін. України, Нац. ун-т держ. податк. служби України. – [2-ге вид., допов. і переробл.]. – Чернівці : Прут, 2011. – 404 с.
28. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / [Ю. О. Гаркуша та ін.] ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харк. авіац. ін-т». – Х. : ХАІ, 2010. – 212 с.
29. Економічна теорія [Текст] : навч.-метод. посіб. для студ. неекон. спец. / М. І. Пітюлич [та ін.] ; ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т», Екон. ф-т, Каф. екон. теорії. – Ужгород : Карпати, 2011. – 75 с.

30. Економічна теорія. Політекономія [Текст] : підручник / [В. Д. Базилевич та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф., чл.-кор. НАН України В. Д. Базилевича ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – 8-ме вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2012. – 702 с.
31. Економічна теорія : Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.
32. Загальні основи економічної теорії / Заглинська Л.В., Заглинський А.О., Матусевич М.К., Самборський І.О. – К., 2002. – 408 с.
33. Кальченко С. В. Політична економія [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Кальченко, І. О. Щєбликіна, Д. Г. Легеза. – Сімф. : ДІАЙП, 2012. – 317 с.
34. Кравченко О. А. Мікроекономіка: теорія і практикум [Текст] : навч. посіб. / О. А. Кравченко ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки і інформ. технологій. – Одеса : Астропринт, 2014. – 255 с.
35. Кузнєцова Л. В. Політична економія [Текст] : навч.-метод. посіб. / Л. В. Кузнєцова, Н. М. Салатюк, О. М. Соломка ; Нац. ун-т харч. технологій. – К. : НУХТ, 2011. – 179 с.
36. Кушнір Ю. Б. Економічна теорія [Текст] : посіб. для студентів неекон. спец. / Юрій Кушнір. – Ужгород : Карпати, 2014. – 270 с.
37. Макаренко П. М. Макроекономіка [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. М. Макаренко, О. В. Калініченко, О. Д. Дивнич. – Полтава : РВВ ПДАА, 2014. – 363 с.
38. Максименко І. А. Політична економія [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. А. Максименко ; Нац. ун-т держ. податк. служби України. – Чернівці : Прут, 2012. – 597 с.
39. Мікроекономіка [Текст] : підручник / [А. П. Наливайко та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка ; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2011. – 446 с.
40. Макроекономіка [Текст] : навч. посіб. / [Пономаренко О. О. та ін. ; за заг. ред. Кліменко О. М.] ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2011. – 259 с.
41. Мочерний С. В. Основи економічної теорії: Підручник для студентів ВУЗів / Мочерний С. В. – К. : Видавничий центр «Академія», 2004. – 464 с.
42. Ніколенко Ю. В. Політекономія : Підручник / Ніколенко Ю. В. – К. : ЦУЛ, 2003. – 412 с.
43. Осецький В. Л. Політична економія [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / В. Л. Осецький, Н. В. Онищенко, Є. А. Пінчук ; Нац. авіац. ун-т. – Київ : НАУ, 2013. – 378 с.
44. Політична економія [Текст] : навч. посіб. / Укоопспілка, Львів. комерц. акад. ; [уклад.: Томашик Л. С. та ін.]. – Львів : Вид-во ЛКА, 2015. – 223 с.
45. Політична економія [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / [Ю. О. Гаркуша та ін.] ; Ін-т інновац. технологій і змісту освіти, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». – Харків : ХАІ, 2014. – 319 с.
46. П'ясецька-Устич С. В. Економічна теорія [Текст] : навч.-метод. комплекс для студентів неекон. спец. / П'ясецька-Устич С. В., Герзанич В. М. ; Держ. ВНЗ «Ужгород. нац. ун-т», Ін-т економіки та міжнар. відносин, Каф. екон. теорії. – Ужгород : Ліра, 2014. – 122 с.
47. Резнік Н. П. Макроекономіка [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Резнік Н. П., Талавіря М. П., Пашенко О. В. ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. – Київ : КиМУ, 2015. – 554 с.
48. Рибалкін В. О. Політекономія : Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / За ред. В. О. Рибалкіна, В. Г. Бодрова. – К. : Академвидав, 2004. – 672 с.

49. Скорик Г. І. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / Г. І. Скорик, В. В. Барінов, М. Б. Швецова ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 187 с.
50. Старостенко Г. Г. Політична економія : Навч. посібник / Старостенко Г. Г. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 344 с.
51. Стрішенець О. М. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. М. Стрішенець, В. І. Ліщук, Л. В. Єлісєєва ; Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 236 с.
52. Талавиря М. П. Макроекономіка [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [М. П. Талавиря, О. В. Пашенко]. – К. : Лисенко М. М. [вид.], 2012. – 551 с.
53. Холявко Н. І. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. / Холявко Н. І., Гонта О. І.; Навч.-наук. ін-т економіки Чернігів. нац. технол. ун-ту. – Чернігів : ЧНТУ, 2014. – 218 с.
54. Хрупович С. Макроекономіка: теорія і практика [Текст] : [навч. посіб.] / Світлана Хрупович, Галина Ціх ; Терноп. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. – Т. : Вид-во ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2013.
55. Чепінога В. Г. Економічна теорія [Текст] : підручник / В. Г. Чепінога. – К. : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.
56. Швець І. Ю. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Швець І. Ю. – Сімф. : ДІАЙПІ, 2013. – 618, [1] с.
57. Шупик І. І. Макроекономіка в поняттях, схемах, таблицях [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. І. Шупик. – Суми : Університетська книга, 2013. – 167 с.
58. Юрчишена Л. В. Політична економія [Текст] : навч. посіб. / Л. В. Юрчишена. – Вінниця : ВФЕУ, 2014. – 341 с.
59. Якобчук В. П. Економічна теорія [Текст] : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / В. П. Якобчук ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир : Рута, 2012. – 314 с.

Інформаційні ресурси

1. Про банки і банківську діяльність [Електронний ресурс]: Закон України
(адреси сайтів з матеріалами)
№ 2121-III від 07 груд. 2000 р. // Відом. Верхов. Ради України. – 2001. – № 5/6. – Ст. 30. –
Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2121-14>
2. Закон України «Господарський кодекс України» [Електронний ресурс] // Відомості
Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144. – Режим доступу:
<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>
3. Закон України «Податковий кодекс України» (Із змінами, внесеними згідно із
Законом N 2856-VI (2856-17) від 23.12.2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>
4. Положення про типовий бізнес-план [Електронний ресурс] : наказ Фонду Держ. майна
України від 26 трав. 2004 р. № 301. Режим доступу :
http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/REG461.html