

Министерство образования и науки Украины

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

Шершенюк О.М., к.э.н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к практическим занятиям
по дисциплине «Экономическая теория»
для иностранных студентов всех направлений подготовки

Харьков 2017

Практическое занятие №1

Тема 1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ. ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОИЗВОДСТВА

Задача 1. ВВП, измеренный в млрд. грн., составляет 5465, потребление - 3657, инвестиции - 741 и государственные закупки - 1098. Рассчитайте чистый экспорт.

Задача 2. Предположим, что яблоки стоили 0,5\$ в 2002 г. и 1\$ в 2005 г., а апельсины стоили 1\$ в 2002 г. и 5\$ в 2005 г. В 2002 г. было произведено 4 яблока и 3 апельсина, а в 2005 г. - 5 яблок и 4 апельсина. Рассчитать номинальный ВВП в стране, где производятся только эти 2 товара (если принять 2002 г. за базовый).

Задача 3. Перед вами таблица производственных возможностей страны:

Тип продукта	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
Потребительские товары, млн.	0	2	4	6	8
Инвестиционные товары, млн.	30	27	21	12	0

А) Постройте кривую производственных возможностей страны.

Б) Покажите графически, как сместится кривая, если технология производства инвестиционных товаров усовершенствовалась, а технология производства потребительских товаров осталась неизменной.

В) Определите альтернативную стоимость производства одной единицы потребительских товаров при наращивании производства с 2 до 4 млн.

Задача 4. Национальная экономика характеризуется следующими данными: ВВП - 7888; амортизация - 538; нераспределенная прибыль корпораций - 350; взносы на социальное страхование - 385; трансферты - 540; налоги на прибыль корпораций - 145; подоходный налог с граждан - 685; косвенные налоги на бизнес - 440 денежных единиц. Рассчитайте чистый национальный продукт страны, национальный доход, личный доход и доход в распоряжении.

Задача 5. Национальная экономика характеризуется следующими данными: ВВП - 5000; потребительские расходы - 3200; государственные расходы - 900; чистый экспорт - 80 ден. ед. Рассчитайте величину валовых инвестиций, объем импорта, ЧВП, если чистые внутренние инвестиции - 640, а экспорт - 110 ден. ед.

Задача 6. Рассчитайте темп инфляции в текущем году, если номинальный ВВП в прошлом году условно составил 1200 грн., в текущем - 1400 грн., реальный ВВП в прошлом году - 1100 грн., а в текущем - 1200 грн.

Задача 7. ВВП=5000 долл. Потребительские расходы =1200 долл. Государственные расходы=900 долл. Чистый экспорт=70 долл.

Рассчитайте:

1. величину инвестиций;
2. объем импорта, если экспорт=350 долл.;
3. ЧНП, если сумма амортизации=150 долл.

Задача 8. Экономика описана следующими показателями: потребительские расходы = 5000; инвестиции = 1200; государственные закупки = 700; государственные трансферты = 200; выплаты процентов по государственному долгу = 300; налоги = 1000. Рассчитайте дефицит государственного бюджета.

Задача 9. Если объем реального ВВП упал на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то как изменится реальный ВВП на душу населения?

Практическое занятие №2

Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задача 1. На начало года стоимость основных фондов (ОФ) предприятия составляла 2546 тыс. грн. Стоимость введенных ОФ – 910 тыс. грн, выведенных ОФ – 510 тыс. грн. С учетом введения и выведения ОФ, их среднегодовая стоимость составила 2689,25 тыс. грн. Годовой доход предприятия – 3725 тыс. грн. Среднесписочная численность работающих на предприятии – 125 человек.

Определить: коэффициенты движения ОФ – коэффициенты выбытия и обновления, показатели эффективности использования ОФ – фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда.

Сделать соответствующие промежуточные выводы.

Решение:

1. **Коэффициент выбытия** характеризует удельный вес ОФ, выбывших с предприятия за отчетный период, и рассчитывается как отношение стоимости выведенных из эксплуатации ОФ к их стоимости на начало года:

$$K_{\text{выб}} = \frac{\sum C_{\text{выв}}}{C_{\text{н.б}}}.$$

2. **Коэффициент обновления**, наоборот, характеризует удельный вес ОФ, введенных в эксплуатацию за отчетный период, и рассчитывается как отношение стоимости введенных ОФ к их стоимости на конец года. При этом стоимость ОФ на конец года определяется следующим образом:

$$C_{\text{к.г}} = C_{\text{н.б}} + \sum C_{\text{вв}} - \sum C_{\text{выв}}.$$
$$K_{\text{обн}} = \frac{\sum C_{\text{вв}}}{C_{\text{к.г}}}$$

3. **Фондоотдача** характеризует количество денежных единиц дохода, приходящиеся на 1 грн., потраченную на приобретение ОФ, и, соответственно, определяется как отношение суммы годового дохода к среднегодовой стоимости ОФ:

$$\Phi_o = \frac{Д}{C_{\text{сг}}}.$$

4. **Фондоемкость** определяется обратным образом:

$$\Phi_e = \frac{C_{\text{сг}}}{Д}.$$

5. **Фондовооруженность труда** рассчитывается как отношение среднегодовой стоимости ОФ к среднесписочной численности работников:

$$\Phi_v = \frac{C_{\text{сг}}}{Ч_{\text{ср}}}.$$

Задача 2. Новосозданным малым предприятием приобретено оборудование стоимостью 100 тыс. грн. Плановый срок его полезного использования – 5 лет. Ликвидационная стоимость задана в размере 3 тыс. грн. Рассчитать сумму годовых амортизационных отчислений двумя методами – прямолинейному и кумулятивному; выбрать из них наиболее эффективный по критерию возврата большей суммы амортизации за первую половину срока службы оборудования (3 года). Определить коэффициенты износа и годности оборудования на конец 4-ого года в случае использования каждого из рассматриваемых методов начисления амортизации.

Решение:

1. Первоначальным этапом начисления амортизационных отчислений является определение **амортизируемой стоимости** – суммы средств, которая будет переноситься на стоимость готовой продукция.

Она не равна начальной балансовой стоимости, а разнится на сумму **ликвидационной стоимости** – сумму средств, которую предприятие планирует выручить за основные фонды после окончания срока их полезного использования:

$$C_{\text{ам}} = C_{\text{н.б}} - C_{\text{ликв}}.$$

2. **Прямолинейный метод начисления амортизации** является самым простым и предусматривает разделение амортизируемой стоимости на количество лет полезного использования основного фонда.

Соответственно, сумма ежегодных амортизационных отчислений в случае использования данного метода будет одинаковой.

3. **Коэффициент износа** рассчитывается как соотношение начисленной амортизации и начальной балансовой стоимости оборудования:

$$K_{\text{изн}} = \frac{A}{C_{\text{н.б}}}.$$

4. **Коэффициент годности** определяется следующим образом:

$$K_{\text{годн}} = 1 - K_{\text{изн}}.$$

5. **Кумулятивный метод начисления амортизации** предусматривает дифференцирование размера ежегодных амортизационных отчислений с использованием расчета кумулятивного коэффициента, определяемого как отношение количества лет, оставшихся до конца срока полезного использования основного фонда к сумме лет его полезного использования. Соответственно, сумма годовых амортизационных отчислений определяется как произведение амортизируемой стоимости и соответствующего кумулятивного коэффициента:

$$K_{\text{кум}} = \frac{N^t}{\sum N},$$

где N^t – количество лет, оставшихся до конца срока полезного использования основного фонда;

N – годы полезного использования основного фонда.

$$A_{\text{кум}} = C_{\text{ам}} \times K_{\text{кум}}.$$

6. **Коэффициент износа** оборудования предприятия на конец 4-ого года его эксплуатации при использовании кумулятивного метода начисления амортизации равен:

7. **Коэффициент годности** оборудования на конец 4-ого года равен:

Практическое занятие №3

Тема 3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Задача 1. Определить текущий, страховой, средний и максимальный запасы стали на предприятии, при условии, что:

- 1) суммарная годовая потребность в данном материале составляет 800 тыс. кг;
- 2) период между двумя поставками – 40 дней;
- 3) средний период срыва поставки – 5 дней.

Решение:

1. Базовым этапом в определении всех видов запасов материалов на предприятии является расчет **дневной потребности в материале** как соотношения его годовой потребности к количеству дней в году:

$$ДП_{\text{м}} = \frac{ГП_{\text{м}}}{360}.$$

2. **Текущий запас** – это базовый запас материалов на предприятии, основным предназначением которого является обеспечение бесперебойной работы предприятия в период между двумя последовательными их поставками. Он рассчитывается как произведение дневной потребности в материале и периода между двумя его последовательными поставками:

$$З_{\text{тек}} = ДП_{\text{м}} \times T_{\text{пост}}.$$

3. **Страховой запас** – это запас материалов на предприятии, основным предназначением которого является обеспечение бесперебойности производства в случае срыва поставки материалов. Рассчитывается, соответственно, как произведение дневной потребности в материале и периода срыва поставки:

$$З_{\text{стр}} = ДП_{\text{м}} \times T_{\text{ср.пост}}.$$

4. **Средний запас** материалов на предприятии традиционно принимается как сумма текущего и страхового запасов:

$$З_{\text{ср}} = З_{\text{тек}} + З_{\text{стр}}.$$

5. **Максимальный запас** материалов на предприятии является суммой текущего запаса и максимально возможного страхового запаса, который традиционно принимается на уровне 50% текущего запаса:

$$Z_{\max} = Z_{\text{тек}} + Z_{\text{стр}}^{\max} = Z_{\text{тек}} + 0,5 \times Z_{\text{тек}} .$$

Задача 2. Определить и оценить изменение показателей эффективности использования оборотных средств (коэффициента оборачиваемости и периода оборота) на малом предприятии в следующем периоде по сравнению с предыдущим, при таких условиях:

- 1) доход предприятия во II квартале составил 150 тыс. грн., а в III квартале произошло его увеличение на 7%;
- 2) средний остаток нормированных оборотных средств в III квартале составил 45 тыс. грн., а во II квартале он был меньше на 2%.

Решение:

1. Определим **исходные данные** для осуществления расчетов:

Доход в III квартале равен: Д=

Средний остаток нормированных оборотных средств во II квартале составил: $C_{об} =$

2. **Коэффициент оборачиваемости** – это показатель эффективности использования оборотных средств, характеризующий количество оборотов типа «Деньги → Производственные запасы → Производство → Готовая продукция → Товар → Деньги» («Д → ПЗ → П → ГП → Т → Д»), осуществляемых оборотными средствами за календарный год. Увеличение данного показателя является положительной тенденцией. Рассчитывается коэффициент оборачиваемости как отношение полученного дохода к среднему остатку нормированных оборотных средств:

$$K_{об} = \frac{Д}{C_{об}} .$$

Тогда, коэффициент оборачиваемости оборотных средств во II квартале составил:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в III квартале составил:

Изменение коэффициента оборачиваемости в III квартале по сравнению со II кварталом:

3. **Период (длительность) 1 оборота оборотных средств** характеризует количество календарных дней, которые составляет 1 оборот типа «Д → ПЗ → П → ГП → Т → Д». Положительной тенденцией является уменьшение значения данного показателя. Длительность 1 оборота оборотных средств рассчитывается следующим образом:

$$T_{об} = \frac{360}{K_{об}} .$$

Тогда, длительность 1 оборота оборотных средств во II квартале составляла:

Длительность 1 оборота оборотных средств в III квартале составляла:

Изменение длительности 1 оборота оборотных средств в III квартале по сравнению со II кварталом:

Практическое занятие №4

Тема 4. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ТОВАРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЭВОЛЮЦИИ ОБЩЕСТВА

Задача 1. Известно, что в начале года объем денежной массы в стране составил 26 млн. ден. ед., центральный банк страны в течение года осуществил эмиссию еще 6 млн. ден. ед. Какой будет суммарная стоимость проданных за год товаров и услуг, если скорость обращения денег в стране составляла 8 об / год?

Задача 2. Потребитель расходует 20 гривен в день, покупая апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна 20 - 3х, а предельная полезность апельсинов равна 40 - 5у. Цена 1 кг яблок - 1 гривна, апельсинов - 5 гривен. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

Задача 3. АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Цель: изучить принципы рационального поведения потребителей на рынке потребительских товаров и услуг и понять как осуществляется выбор рыночных благ, необходимых для удовлетворения потребностей потребителей.

Основные понятия и определения

Цель потребителя - получить товары и услуги для удовлетворения своих запросов и потребностей. Главным фактором потребительского выбора является полезность того или иного товара.

Полезность - это то удовольствие, которое получают люди от потребления товаров, пользования услугами. Но получение максимальной полезности связано с некоторыми ограничениями, среди которых наиболее существенными являются те ограничения, которые ставят потребительские предложения, цены на товары и услуги, а также размеры потребительского бюджета.

Для потребителя существует несколько комбинации (наборов) различных благ, приносящих одинаковое удовлетворение его потребительских желаний, и поэтому безразличных субъекту. Графическим отображением набора безразличия является кривая безразличия. Каждая точка на кривой безразличия отражает определенный потребительский набор, имеющий одинаковую полезность.

Набор кривых безразличия для одного потребителя и одной пары благ составляет карту безразличия.

Бюджетная линия - это линия, все точки которой представляют совокупность потребительских наборов, которые может приобрести потребитель, полностью израсходовав свой доход при заданных ценах.

На основании исходных данных, приведенных в таблице 4.1, характеризующих три набора безразличия двух товаров: продукты питания (F) и развлечения (H), выполнить следующее:

- 1) построить три кривые безразличия;
- 2) определить какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности, а какая из кривых безразличия отражает наиболее низкий уровень полезности;
- 3) отразить на кривых безразличия следующие комбинации товаров: 50H и 8F; 45H и 4F; 12H и 45F; 25H и 16F; 21H и 12F;
- 4) построить бюджетную линию для каждой из следующих ситуаций при условии, что потребитель тратит 200 грн. в месяц на еду и развлечения, цена продуктов питания и развлечений составляет:

Ситуации:

- 1) $P_H = P_F = 5$ грн.;
- 2) $P_F = 5$ грн., $P_H = 10$ грн.;
- 3) $P_F = 10$ грн., $P_H = 5$ грн.;
- 4) $P_F = 6$ грн., $P_H = 6$ грн.;

но доходы потребителей увеличились до 240 грн. на месяц.

5) сделать выводы.

Таблица 4.1 - Исходные данные для выполнения задания 1

Набор №1		Набор №2		Набор №3	
H	F	H	F	H	F
2	40	10	40	12	45
4	34	12	35	14	40
8	26	14	30	16	35
12	21	17	25	18	30
17	16	20	20	21	25
22	12	25	16	27	20
29	9	30	14	33	17
34	7	37	11	38	15
40	5	43	10	44	13
45	4	50	8	50	12

На основании исходных данных, приведенных в таблице 4.2, характеризующих рыночные ситуации, выполнить задачи:

- 1) построить бюджетную линию;
- 2) определить ее изменение в различных ситуациях;

3) сделать выводы.

Таблица 4.2 - Исходные данные для выполнения задания 2

Показатели	Значение по вариантам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Цена товару А, ден.ед.	15	10	6	8	9	10	4	7	9	5
Б, ден.ед.	10	15	10	10	5	3	6	3	5	20
2. Доход, ден.ед.	300	345	360	430	450	270	240	210	360	420
<i>Ситуация 1</i>	Увеличение (уменьшение) дохода, %									
а)	-10	-15	-7	-15	-10	-20	18	15	-10	-25
б)	15	10	7	15	10	5	-10	30	-25	12
в)	25	20	27	30	25	35	-28	45	10	30
<i>Ситуация 2</i>	Изменение цены товара А на ...									
а)	5	10	-3	5	-5	-4	-2	-4	10	-3
б)	-5	2	4	-4	6	7	6	3	-4	5
в)	10	-4	10	12	20	15	16	10	20	15
<i>Ситуация 3</i>	Изменение цены товара Б на ...									
а)	-5	-10	-2	2	7	2	-2	4	1	-10
б)	5	5	4	8	15	7	4	12	10	-2
в)	15	10	10	15	25	15	10	20	17	5
<i>Ситуация 4</i>										
Изменение дохода, %	15	5	-10	-20	10	-5	-10	25	-20	10
Изменение цены товара А, %	20	10	-5	10	15	25	-5	10	20	20
Изменение цены товара Б, %	-10	5	15	10	-10	-5	10	-5	10	-15

Практическое занятие №5

Тема 5. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Задача 1. На основании исходных данных, приведенных в таблице 5.1, характеризующих рыночные ситуации на рынке товара X, выполнить задание:

- 1) построить график кривой спроса и кривой предложения товара X;
- 2) оценить рыночную ситуацию при цене 8 ден. ед. и при цене 32 ден. ед. и определить, что характерно для данного рынка: избыток или дефицит. Определить их объем;
- 3) найти равновесную цену и равновесный объем в исходной ситуации;
- 4) определить эластичность спроса и эластичность предложения в заданных интервалах цен на товар X;
- 5) установить, как изменится равновесная цена и равновесный объем производства на рынке товара X в результате изменения спроса на заданную величину под влиянием изменения доходов потребителей;
- 6) сделать выводы.

Таблица 5.1 – Исходные данные для выполнения задачи 1

Цена товара Р, грош. ед.	Спрос на товар Q _с , ден. ед.	Предложение товара Q _п , ден. ед.	ΔQ_c	Интервал цен
8	70	10	15	16-24
16	60	30		
24	50	50		
32	40	70		
40	30	90		

Задача 2. На основании исходных данных, приведенных в таблице 5.2, характеризующие спрос на тетради в течение года, выполнить задание:

- 1) построить график кривой спроса на тетради;
- 2) определить сумму выручки за тетради при каждом значении цены и результаты внести в таблицу;
- 3) рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены и полученные данные внести в таблицу;
- 4) установить при каких значениях заданной цены имеет место спрос эластичный, с единичной эластичностью и неэластичный.
- 5) определить при каком значении коэффициента ценовой эластичности спроса величина выручки окажется максимальной;
- 6) на графике построить кривую выручки на тетради (TR), обозначив сумму выручки на вертикальной оси, а объем спроса - на горизонтальной;
- 7) установить зависимость между изменением цены, величины выручки и коэффициента ценовой эластичности;
- 8) сделать выводы.

Таблица 5.2 – Исходные данные для выполнения задачи 2

Коэффициент ценовой эластичности спроса, E_p^c	Объем спроса Q_c , ед.	Цена за 1 тетрадь P , ден. ед.	Выручка TR, ден. ед.
	0	20	
	10	18	
	20	16	
	30	14	
	40	12	

Практическое занятие №6

Тема 6. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель: изучить поведение предприятия на рынке совершенной конкуренции

Основные понятия и определения

Совершенная конкуренция предполагает существование такой рыночной структуры, в условиях которой большое количество фирм производит и продает однородную продукцию. Вход и выход хозяйственных единиц в области ничем не ограничен. Количество покупателей на этом рынке очень большое. Все покупатели и продавцы имеют полную информацию о ценах продаваемых товаров, о расходах, качестве, технологии производства.

Цель фирмы – максимизация прибыли (P_m), определенная как разница между совокупной выручкой (доходом, TR) и совокупными затратами (TC):

$$P_m = TR - TC \quad (6.1)$$

$$TR = P_x * Q_x, \quad (6.2)$$

где P_x – цена проданного товара;

Q_x – объем продаж.

Дополнительную выручку, полученную от продажи каждой единицы продукта, называют предельной выручкой (доходом, MR):

$$MR = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} \quad (6.3)$$

Максимально прибыльное равновесие – это такое положение предприятия, при котором объем предлагаемых благ определяется на уровне, когда рыночная цена равна предельной выручке и предельным издержкам:

$$P = MC = MR \quad (6.4)$$

В краткосрочном периоде конкурентная фирма, не имея возможности повлиять на цену и стремящаяся максимизировать прибыль или минимизировать расходы, вынуждена устанавливать тот или иной объем производства.

Для такой фирмы существует два метода максимизации прибыли:

1. метод сопоставления совокупных расходов и совокупной выручки;
2. метод сопоставления предельных издержек и предельной выручки.

Прямым и простым методом определения точки максимальной прибыли является первый метод. Он формулируется так: совокупный доход максимизируется при таком объеме производства, при котором TR максимально превышает TC.

Второй метод предполагает, что максимальная прибыль достигается при таком объеме производства, при котором предельные издержки равны предельной выручке, то есть $MC = MR$.

$$MP_m = MR - MC, \quad (6.5)$$

где MP_m – предельный доход (ден. ед.);

MC – предельные издержки (ден. ед.);

Если $MP_m = 0$, то совокупный доход максимален. До тех пор, пока $MP_m > 0$, совокупный доход растет и позволяет увеличивать объем производства. Если $MP_m < 0$, то дальнейшее увеличение объема производства будет приносить убытки.

Задача 1. Предприятие производит и продает свою продукцию в условиях совершенной конкуренции. Постоянные, переменные расходы и объем производства на следующий период приведены в табл. 6.1.

Таблица 6.1 – Исходные данные

Вариант	Показатель	1	2	3	4	5	6
1	Постоянные затраты, грн.	50					
	Переменные затраты, грн.	55	138	200	250	310	420
	Рыночная цена за ед., грн.	100					
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
2	Постоянные затраты, грн.	100					
	Переменные затраты, грн.	100	138	182	254	368	490
	Рыночная цена за ед., грн.	115	115	115	115	115	115
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
3	Постоянные затраты, грн.	75					
	Переменные затраты, грн.	115	160	234	316	430	560
	Рыночная цена за ед., грн.	125	125	125	125	125	125
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
4	Постоянные затраты, грн.	45					
	Переменные затраты, грн.	85	168	190	264	353	470
	Рыночная цена за ед., грн.	105	105	105	105	105	105
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
5	Постоянные затраты, грн.	56					
	Переменные затраты, грн.	110	170	250	340	440	580
	Рыночная цена за ед., грн.	135	135	135	135	135	135
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
6	Постоянные затраты, грн.	94					
	Переменные затраты, грн.	180	248	380	410	540	700
	Рыночная цена за ед., грн.	150	150	150	150	150	150
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
7	Постоянные затраты, грн.	73					
	Переменные затраты, грн.	150	215	293	378	491	630
	Рыночная цена за ед., грн.	130	130	130	130	130	130
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
8	Постоянные затраты, грн.	60					
	Переменные затраты, грн.	153	194	268	364	415	600
	Рыночная цена за ед., грн.	110	110	110	110	110	110
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6
9	Постоянные затраты, грн.	115					
	Переменные затраты, грн.	210	285	345	464	590	735
	Рыночная цена за ед., грн.	155	155	155	155	155	155
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6

10	Постоянные затраты, грн.	70					
	Переменные затраты, грн.	123	154	196	316	441	602
	Рыночная цена за ед., грн.	150	150	150	150	150	150
	Объем производства, ед.	1	2	3	4	5	6

На основании приведенных данных необходимо:

1. Определить наиболее выгодный для предприятия объем реализации, используя для этого:
 - метод сопоставления совокупных показателей;
 - метод сопоставления предельных показателей;
2. Построить на графике кривые TR и TC и найти прибыль при наиболее выгодном для предприятия объеме реализации;
3. Изобразить на другом графике кривые MC и MR. Отметить и показать значение наиболее прибыльного для предприятия объема реализации;
4. Определить, какую наименьшую цену реализации, может принять предприятие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Задача 2. Рассчитайте *индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindale - Hirshman Index - HHI)* для условий, приведенных в табл. 6.2.

В соответствии с рассчитанным показателем, сделайте вывод: в рамках каких типов рынка (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) действуют фирмы. Дайте короткую характеристику одному из них.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана:

$$HHI = \sum_{j=1}^n P_j^2 = P_1^2 + P_2^2 \dots + P_n^2,$$

где P_1^2, P_2^2, P_n^2 – возведенные в квадрат доли j-го предприятия на рынке; n – количество субъектов хозяйствования на рынке.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана – является наиболее обобщающим показателем состояния рынка, который учитывает как количество предприятий, так и нестабильность их положения на рынке.

Единицы измерения индекса Херфиндаля-Хиршмана: в процентах от 0 до 10000, в долях от 0 до 1. Если показатель HHI приобретает значение 10000, это означает существование абсолютной монополии. Если показатель HHI приобретает значение 0, то это означает полную деконцентрацию на рынке.

Результаты расчетов целесообразно представить в следующем виде (табл. 6.2).

Таблица 6.2 - Исходные данные для расчета уровня интенсивности конкуренции в отрасли

Предприятие	А			Б			В			Г		
	Объем реализации продукции тыс. т	Доля на рынке (Xi)	(Xi)*2	Объем реализации продукции тыс. т	Доля на рынке (Xi)	(Xi)*2	Объем реализации продукции тыс. т	Доля на рынке (Xi)	(Xi)*2	Объем реализации продукции тыс. т	Доля на рынке (Xi)	(Xi)*2
№1	45679			12265			45896			45896		
№2	5486			4589			12589			4589		
№3	2548			12 369			12365			25698		
№4	12569			11589			8956			25478		
№5	13007			7965			12587			3698		
№6	14589			10336			12658			12589		
№7	5687			1548			12589			32547		
№8	78523			1258			4587			12547		
№9	4562			12369			56898			12587		
№10	10006			12587			12589			4569		
Всего												

Ринки	Кількісні параметри індексів			Типи ринків за	
	Лернера (L)	Херфіндаля — Хіршмана (ННІ)	Ринкової концентрації (CR)	рівнем концентрації	рівнем конкуренції
Чистої конкуренції	L=0	ННІ<1000	CR<45	Низькоконцентрований	Висококонкурентний
Абсолютної монополії	L>0	ННІ=10 000	CR=100	Абсолютно концентрований	Абсолютно не конкурентний
Монополістичної конкуренції	L>0	1000<ННІ ≤ 2000	45<CR<70	Помірно концентрований	Потенційно конкурентний
Олігополістичної конкуренції	L>0	2000<ННІ<10 000	70<CR<100	Значно концентрований	Ситуаційно-конкурентний

Практическое занятие №7

Тема 7. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Задача 1. Инвестиционный проект предусматривает инвестирование 600 тыс. грн. и получение в дальнейшем на протяжении 8 лет денежных поступлений в размере 150 тыс. грн. ежегодно.

Определить период окупаемости проекта.

Задача 2. Тот же инвестиционный проект, что и в задаче 1, но денежные поступления по годам реализации составляют:

1 год – 50 тыс. грн.

2 год – 100 тыс. грн.

3 год – 200 тыс. грн.

4 год – 250 тыс. грн.

5 год – 300 тыс. грн.

Определить графическим способом период окупаемости инвестиционного проекта при норме дисконта:

1, 2, 3 год – 5%; 4 год – 7%; 5 год – 9%.

Задача 3. Инвестиционная компания «Укринвест» приняла к рассмотрению бизнес-планы двух инвестиционных проектов:

Проект А

Показатели	1	2	3	4	5
1. Инвестиционные затраты, грн.	2500	1500	-	-	-
2. Валовые доходы	-	3500	3500	3600	3200
3. Валовые расходы	-	2000	2200	2300	2000
4. Амортизация	-	250	350	330	310
5. Ставка налога на прибыль, %	-	30	30	30	30

Проект Б

Показатели	1	2	3	4
1. Инвестиционные затраты, грн.	4200	-	-	-
2. Валовые доходы	-	3600	3100	3500
3. Валовые расходы	-	1750	1500	1500
4. Амортизация	-	450	420	410
5. Ставка налога на прибыль, %	-	30	30	30

Ставка дисконта: проект А – 15%;
проект Б – 18%.

Ставка налога на прибыль – 30%.

Определить эффективность проектов, обосновать, какому проекту нужно отдать предпочтение.

Практическое занятие №8

Тема 8. КАПИТАЛ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Задача 1. Мария Петровна работала бухгалтером и получала 24 тыс. грн. заработной платы на год. Однажды, она решила основать собственный бизнес. Годовая арендная плата помещения стоила ей 32 тыс. грн., аренда оборудования - 64 тыс. грн. Для оплаты лицензии ей пришлось использовать 1000 грн. из собственного срочного счета в банке на сумму в 20 тыс. грн., на которые начислялось 20 % годовых. Затраты на сырье и материалы составили 10 тыс. грн. в год. Ожидаемая годовая выручка - 200 тыс. грн. Определите величину бухгалтерской и экономической прибыли Марии Петровны и объясните, целесообразной ли была смена места работы.

Задача 2. Объем производства фирмы составляет 100 млн. грн. в год. Расходы фирмы за такой же период составили 70 млн. грн. в год. Объем реализации продукции составил 95 % от объема производства. Определите объем прибыли фирмы за анализируемый период.

Задача 3. Объем произведенной предприятием продукции составляет 5 тыс. шт. Общие затраты предприятия составили 100 тыс. грн., из них постоянные - 20 тыс. грн. Укажите, чему равны средние переменные и средние постоянные издержки.

Задача 4. Определите, какую прибыль фирма получает в свое распоряжение при условии реализации продукции в размере 600 единиц по цене 12 грн./шт., если издержки производства составили 7000 грн., а налог на прибыль фирмы установлен на уровне 30 %.

Задача 5. В краткосрочном периоде средние постоянные издержки фирмы составляют 5,5 грн., средние переменные затраты - 8,3 грн. Фирма изготовила 250 ед. продукции и продала по цене 14 грн. за единицу товара. Рассчитайте имеет ли фирма прибыль (убыток) и чему он будет равняться.

Задача 6. При сбое компьютерной программы в отчете о деятельности фирмы остались лишь несколько цифр. Восстановите все данные.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0			120				
10						40	
20							
30			548				6

1. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь / Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. – СПб: Питер, 2000. – с. 229 – 279.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. / Борисов Е.Ф. – М.: Юрайт, 2002. – 384 с.
3. Брагинский С.В. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления / Брагинский С.В., Повзнер Я.А. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
4. Бутук А.И. Экономическая теория: Учеб. пособие / Бутук А.И. – К.:Викар. – 2000.
5. Гелбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества / Гелбрейт Дж. К. – М.: Прогресс, 1976.