

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи
з дисципліни «Інноваційне підприємництво»
для студентів спеціальності

076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
заочної форми навчання

2017

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До видавництва й у світ дозволяю
Проректор

І.П. Гладкий

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи
з дисципліни «Інноваційне підприємництво»
для студентів спеціальності
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
заочної форми навчання

Всі цитати, цифровий, фактичний
матеріал і бібліографічні відомості
перевірені, написання сторінок
відповідає стандартам

Затверджено
методичною радою
університету
протокол __ від _____

Укладач:

Приходько Д.О.

Відповідальний за випуск:

Іванілов О.С.

Харків, ХНАДУ, 2017

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи
з дисципліни «Інноваційне підприємництво»
для студентів спеціальності
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
заочної форми навчання

Затверджено
методичною радою
університету
протокол № ___ від _____

Харків, ХНАДУ, 2017

Укладач: доц. Приходько Д.О.

Кафедра економіки і підприємництва

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Контрольна робота є одним з видів самостійних занять студентів під керівництвом викладача.

Метою написання контрольної роботи з курсу «Інноваційне підприємництво» є закріплення і поглиблення теоретичних знань в області інновацій, визначення можливостей їх використання в управлінській діяльності, набуття навичок в галузі методології інноваційної підприємницької діяльності і використання їх в практичній діяльності.

У процесі написання контрольної роботи студент повинен навчитися самостійно працювати з літературними джерелами, узагальнювати і аналізувати теоретичний та практичний матеріал з досліджуваної проблеми. Основним завданням роботи є розвиток здібностей виявляти і аналізувати особливості застосування елементів інноваційного підприємництва в управлінській діяльності підприємств (організацій).

Робота містить два розділи:

- теоретичну частину, яка виконується відповідно до однієї з тем пропонованого переліку;
- розрахункову частину.

Обидві частини виконуються спільно і пред'являються до захисту в якості єдиної контрольної роботи.

1.1. Вимоги до змісту

Контрольна робота повинна містити наступні складові частини:

Титульна сторінка. Лист повинен містити: назву міністерства, назву університету, назву кафедри; назву навчальної дисципліни; тему контрольної роботи, прізвище та ініціали студента, курс, номер академічної групи; посаду, прізвище та ініціали викладача.

Зміст повинен відтворювати назви розділів, підрозділів і т.д., які розкривають тему контрольної роботи, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

Вступ. У «Вступі» студент розкриває сутність і стан наукової проблеми, її актуальність, обґрунтовує необхідність проведення

дослідження, мету написання роботи та завдання щодо її досягнення.

Основна частина. Складається з двох розділів. Розділ 1 - теоретичний - включає характеристику сучасного стану проблеми (відповідає обраній темі), опис нормативної бази, погляди різних авторів на проблему, позитивні і негативні наслідки проблеми. Також під час обґрунтування необхідно застосувати інформацію щодо конкретних підприємств (статистичні довідники, періодичні видання). Розділ 2 - наводяться розрахунки практичного завдання із застосуванням формул і пояснень до них.

Висновки. У висновках викладаються обґрунтовані результати, отримані студентом в процесі досягнення мети роботи, можливо, перелік пропозицій та рекомендацій і практичні результати, отримані в другому розділі.

Список літератури. Джерела розміщують в списку в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків. Відомості про джерела, включені до списку, необхідно надавати відповідно до вимог державного стандарту з обов'язковими посиланнями на них у роботі.

Додатки можуть бути включені при необхідності. При наявності декількох додатків оформлюється окрема сторінка «Додатки», номер якої є останнім, що відноситься до обсягу контрольної роботи. У додатки можуть бути включені матеріали, що є копією документів, звітів, або розрахункові таблиці, узагальнюючі схеми або діаграми.

Обсяг контрольної роботи повинен становити в друкованому варіанті 10-15 сторінок.

1.2 Оформлення контрольної роботи

Контрольна робота повинна складатися зі вступу, двох основних частин (теоретичної і розрахункової), висновків та списку використаної літератури і мати такий зміст:

Кожен розділ оформляється з нової сторінки. Назви розділів друкуються великими літерами по центру сторінки. Сторінки нумеруються у правому верхньому кутку. На титульному аркуші номер сторінки не ставиться.

Контрольна робота редагується і подається не пізніше залікової тижня в наступному вигляді:

- друкується з одного боку аркуша паперу. Папір формату А4 (210x297 мм). Шрифт - Times New Roman, кг 14, міжрядковий інтервал 1,5, поля: ліве - 2,0 см, верхнє - 2,0 см, праве - 2,0 см, нижнє - 2.0 см.

- таблиці і малюнки необхідно поміщати після першого посилання на них по тексту, нумерувати згідно з розділом роботи подвійною нумерацією (наприклад - Таблиця 2.1). Слово «Таблиця» форматується по правій стороні напівжирним шрифтом. На рядок нижче по центру пишеться назва таблиці звичайним шрифтом. Слово «Рис.» Форматується по лівій стороні напівжирним шрифтом. Відразу після нумерації малюнка з великої літери звичайним шрифтом пишеться назва малюнка.

Послідовність розташування листів в контрольній роботі:

- Титульна сторінка;
- Зміст;
- Вступ;
- Розділи роботи;
- Висновки;
- Список використаних джерел;
- Додатки.

1.3 Контроль виконання та порядок захисту контрольної роботи

На консультації керівником студенти зобов'язані пред'являти контрольні роботи для поточного контролю за ходом їх виконання.

Підсумковий контроль здійснюється в процесі її захисту. Захист контрольної роботи може бути здійснений або до початку екзаменаційної сесії студентів, або під час сесії. Дату захисту контрольної роботи встановлює керівник з урахуванням навчального навантаження студентів.

У разі визнання роботи незадовільною (наприклад, через відсутність практичного матеріалу, або не відповідності об'єкта аналізу курсу «Інноваційне підприємництво», або з якихось інших об'єктивних причин) студент зобов'язаний переробити роботу і потім надати її на повторне рецензування керівнику з обов'язковим пред'явленням попереднього варіанту роботи і першої рецензії.

У процесі захисту контрольної роботи студент повинен вільно володіти викладеним в контрольній роботі матеріалом, коротко викласти суть досліджуваної проблеми та отримані в ході аналізу результати, висновки та рекомендації, відповісти на питання за змістом роботи.

1.4 Оцінка контрольної роботи

Контрольна робота оцінюється за стобальною системою. Студентам, які не з'явилися на захист контрольної роботи у встановлений термін, у відомості проставляється відмітка «не з'явився (лась)». Студенти, які не захистили контрольні роботи до іспиту, до іспиту з даної дисципліни не допускаються.

Основні критерії оцінки контрольної роботи:

- актуальність обраної теми контрольної роботи, наявність зв'язку з практичною діяльністю підприємств;
- використання достатньої кількості літературних джерел вітчизняних і зарубіжних авторів з досліджуваної проблеми, а також використання періодичної преси та Інтернет-ресурсів;
- докладний аналіз;
- використання законодавчої бази в області дослідження;
- використання економіко-математичних методів аналізу;
- обґрунтованість висновків і рекомендацій;
- наявність достатньої кількості таблиць і графічного матеріалу;
- правильність і повнота відповідей студента під час захисту контрольної роботи.

2 ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Теоретична частина призначена для закріплення і поглибленого ознайомлення студентів з окремими питаннями теорії і практики інноваційного підприємництва.

В теоретичній частині повинна бути розкрита суть запропонованого теоретичного питання. Її виконують у вигляді реферату за однією з тем переліку, що додається нижче.

Результати вивчення літературних джерел повинні бути представлені, як правило, не в формі механічного копіювання вибраних текстів, а у вигляді узагальнення і аналізу різних точок

зору (якщо такі є) і підходів до досліджуваного питання. При цитуванні є обов'язковими посилання на джерело, поміщаючи в відповідному місці тексту в квадратних дужках номер джерела відповідно до списку використаної літератури.

Пристаючи до виконання роботи, слід підібрати матеріал, який буде покладено в її основу і скласти план теоретичної частини роботи. План попередньо узгоджується з керівником. При цьому розділи плану будуть служити розділами теоретичної частини контрольної роботи.

Розділи в якості ілюстративного матеріалу можуть містити табличні дані, малюнки і формули з необхідними поясненнями до них.

Теоретична частина повинна бути обсягом близько 5-10 аркушів комп'ютерного набору, повно висвітлювати тему, бажано із залученням даних, що стосуються інноваційного підприємництва в Україні. Для цього використовують навчальну літературу, а також статті з вітчизняних економічних журналах і газетні публікації за останні чотири-п'ять років.

Номер теми (номер завдання з теоретичної частини) студент вибирає за погодженням з керівником, в практичній частині - за останнім номером залікової книжки.

Перелік тем теоретичної частини контрольної роботи:

1. Економічна сутність інновацій та інноваційного процесу.
2. Сутність інноваційного підприємництва.
3. Умови та фактори розвитку інноваційного підприємництва.
4. Сутність малого інноваційного підприємництва.
5. Венчурне підприємництво та його організаційні форми.
6. Сутність та види інвестицій.
7. Поняття і зміст інвестиційного клімату інноваційного підприємництва.
8. Склад і особливості джерел фінансування інноваційної діяльності.
9. Ефективність інвестиційної діяльності інноваційних підприємств.
10. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва.

Основні компоненти.

11. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва.

12. Поняття і зміст інноваційного партнерства.

13. Форми інноваційного партнерства.

14. Сутність інтрапренерства.

15. Передумови та умови розвитку інтрапренерства.

16. Концепція маркетингу інновацій.

17. Інноваційний продукт.

18. Цінова політика інноваційного продукту.

19. Ризики в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення.

20. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.

21. Кластери та інновації.

22. Формування кластерів технологічного бізнесу як необхідна умова створення інноваційної економіки.

23. Інновації, їх види.

24. Ініціація як початковий етап інноваційного процесу.

25. Основні методи пошуку ідеї інновації.

26. Просування і дифузія - кінцевий етап інноваційного процесу.

27. Життєвий цикл інновацій.

28. Фази інноваційного процесу.

29. Основні напрямки інноваційної діяльності.

30. Ресурсний і науково-технічний потенціал підприємства, вимоги ринку, особливості галузевої приналежності підприємства.

31. Сутність інноваційного підприємництва.

32. Умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва.

33. Формування підрозділів.

34. Форми малого інноваційного підприємництва.

35. Міжфірмова науково-технічна кооперація.

36. Інноваційна діяльність регіональних науково-технічних центрів.

37. Поняття і види інноваційних стратегій.

38. Особливості інноваційних стратегій.

39. Типи інноваційної поведінки фірм.

40. Визначення поточної позиції організації.

41. Визначення типу конкурентної поведінки.
42. Класифікація типів конкурентної поведінки.
43. Методика ідентифікації.
44. Інноваційні бізнес - моделі (інтеграція, диригування, ліцензування).
45. Оподаткування та інвестиційні рішення інноваційних підприємств.
46. Лізинг, переваги та недоліки лізингу.
47. Пільги оподаткування інноваційних підприємств.
48. Порівняльний аналіз ефективності лізингу і банківського кредитування покупки основних засобів інноваційних підприємств.
49. Оцінка ризику інвестицій інноваційної діяльності.
50. Методи оцінки інвестицій інноваційної підприємницької діяльності.
51. Оцінка вартості товарного знаку.
52. Метод звільнення від роялті.
53. Оцінка вартості об'єктів промислової власності, що мають правовий захист.
54. Оцінка вартості винаходу, вартість ліцензії.
55. Показники оновлення продукції.
56. Цілі, завдання і призначення бізнес-плану інноваційного проекту.
57. Класифікація бізнес-планів.
58. Розділи бізнес-плану інноваційного проекту.
59. Етапи бізнес-планування інноваційного проекту.
60. Поняття стартапу.
61. Стадії розвитку стартапу.
62. Фінансування стартапів.
63. Приклади стартап-компаній.
64. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн.
65. Розвиток інноваційного підприємництва в США.
66. Розвиток інноваційного підприємництва в країнах Західної Європи.
67. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах.

3 ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Згідно з даними, наведеними нижче необхідно виконати розрахункові завдання в галузі інноваційного підприємництва.

Завдання 1. Діяльність підприємства є інноваційно-орієнтованою. Під час створення нового інноваційного продукту, постало питання керівництву підприємства щодо вибору: здійснювати науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) самостійно чи замовити в науково-дослідному інституті (НДІ). Вартість послуг в НДІ від науково-дослідних робіт до лабораторного і ринкового тестування становлять 1200 тис. грн. Якщо ж здійснювати інноваційний процес своїми силами, то витрати розподілились таким чином як наведено в табл. 1. Визначте чи доцільно замовляти певні етапи інноваційного процесу в НДІ? Якщо підприємство повністю буде реалізовувати інноваційний процес, які витрати воно понесе? Зробіть висновки.

Хід виконання завдання:

Під витратами на інноваційний процес треба розуміти суму витрат за окремими етапами цього процесу. Її знаходять за формулою:

$$V_{\text{ін}} = \text{ВНДР} + \text{ВПКР} + \text{ВВДВ} + \text{ВТ} + \text{ВТПВ} + \text{ВМ},$$

де $V_{\text{ін}}$ – витрати на інноваційний процес; ВНДР – витрати на науково-дослідні роботи; ВПКР – витрати на проектно-конструкторські роботи; ВВДВ – витрати на виготовлення дослідного зразка; ВТ – витрати на лабораторне та ринкове тестування інноваційної продукції; ВТПВ – витрати на технологічну підготовку виробництва інноваційної продукції; ВМ – витрати на просування продукції на ринок;

ВНДР – це витрати на початковій стадії інноваційного процесу; витрати на ведення теоретичного пошуку, виконання розрахунків зі створення нової продукції або вдосконалення вже існуючої, а також витрати на патентні дослідження;

ВПКР – це витрати на проектування, конструювання, розроблення робочої документації, на узагальнення і аналіз результатів досліджень, на роботи, пов'язані з підготовкою експерименту, на обґрунтування доцільності чи недоцільності

подальшого проведення робіт; витрати на винахідництво і раціоналізацію; на отримання дозволів (ліцензій), на отримання прав на об'єкти інтелектуальної власності;

ВВДВ – це витрати на виготовлення дослідного зразка або макета, на складання технічної документації й технології виготовлення інноваційної продукції, на розроблення нормативів і норм витрат на заробітну плату, матеріалів, палива, енергії, інструментів тощо і складання нормативних калькуляцій; на підготовку і перепідготовку фахівців, необхідність у яких зумовлена впровадженням інноваційної продукції, на здійснення авторського нагляду;

ВТ – витрати, пов'язані з тестуванням технічних та ринкових параметрів інноваційної продукції, зокрема комплексне заводське випробовування (зокрема під навантаженням), тобто експлуатаційну перевірку, на монтаж і налагодження засобів для випробування нової продукції, а також витрати з попереднього дослідження та зондування ринку, витрати на випробування прототипу нової продукції, на розроблення пропозицій про впровадження у виробництво результатів виконаної роботи;

ВТПВ – витрати технологічного процесу, зокрема на виготовлення, монтаж та налагодження інструментального оснащення або витрати на поліпшення чи пристосування існуючих виробничих потужностей до випуску інноваційної продукції, капітальні витрати на придбання прогресивних машин і обладнання, на перевірку готовності нового виробництва (цехів і агрегатів) до введення їх в експлуатацію; а також витрати, безпосередньо пов'язані з випуском продукції, передбаченої проектом;

ВМ – це витрати на просування та збут інновацій на ринку, а також витрати на ринкове освоєння, адаптацію нової продукції до умов різних ринків, на рекламу, маркетинг тощо.

1. ВНДР (витрати на науково-дослідні роботи) = Витрати на виконання розрахунків зі створення нової продукції + Витрати на патентні дослідження + Витрати на ведення теоретичного пошуку.

2. ВПКР (витрати на проектно-конструкторські роботи) = Витрати на проектування, конструювання, розроблення робочої документації, на узагальнення і аналіз результатів досліджень, на

роботи, пов'язані з підготовкою експерименту + Витрати отримання дозволів (ліцензій), на отримання прав на об'єкти інтелектуальної власності.

3. ВТ (витрати на лабораторне та ринкове тестування інноваційної продукції) = Витрати на комплексне заводське випробовування + Витрати на випробування прототипу нової продукції.

4. ВМ (витрати на просування продукції на ринок) = Витрати на просування та збут інновацій на ринку + Витрати на ринкове освоєння, адаптацію нової продукції до умов різних ринків + Витрати на рекламу, маркетинг.

5. Витрати на інноваційний процес щодо етапів, які можна замовити в НДІ (витрати на науково-дослідні роботи; витрати на проектно-конструкторські роботи; витрати на виготовлення дослідного зразка; витрати на лабораторне та ринкове тестування інноваційної продукції): $V_{in1} = ВНДР + ВПКР + ВВДВ + ВТ$.

6. Витрати на технологічну підготовку виробництва інноваційної продукції та витрати на просування продукції на ринок: $V_{in2} = ВТПВ + ВМ$.

7. Витрати на повний інноваційний процес: $V_{in} = V_{in1} + V_{in2}$.

Таблиця 1 – Вихідні дані для виконання завдання 1

Назва витрат	Од. виміру	Значення									
		Варіант									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Виконання розрахунків зі створення нової продукції	тис. грн	20	30	25	16	10	19	17	45	34	14
Витрати на проектування, конструювання, розроблення робочої документації, на узагальнення і аналіз результатів досліджень, на роботи, пов'язані з підготовкою експерименту	тис. грн	120	130	110	96	60	87	144	150	117	96
Витрати на ринкове освоєння, адаптацію нової продукції до умов різних ринків	тис. грн	70	80	65	54	35	69	100	95	45	74
Витрати отримання дозволів (ліцензій), на отримання прав на об'єкти інтелектуальної власності	тис. грн	80	85	75	62	40	65	65	95	58	72
Втрати на патентні дослідження	тис. грн	100	110	90	82	50	92	89	120	114	79
Витрати на ведення теоретичного пошуку	тис. грн	100	110	80	75	50	65	135	60	175	121
Витрати на комплексне заводське випробовування	тис. грн	200	300	250	115	100	126	115	135	100	315
Витрати на випробування прототипу нової продукції	тис. грн	60	60	55	32	30	77	55	45	70	61
Витрати на технологічну підготовку виробництва інноваційної продукції	тис. грн	160	160	130	111	130	130	100	150	120	145
Витрати на просування та збут інновацій на ринку	тис. грн	60	60	50	23	60	75	80	90	45	55
Витрати на виготовлення дослідного зразка	тис. грн	180	170	150	132	90	95	200	140	160	130
Витрати на рекламу, маркетинг	тис. грн	50	60	65	25	25	44	90	75	66	25

Завдання 2. Розрахувати економічний ефект від впровадження опорних валків, виготовлених методом електрошлакового наплавлення, враховуючи плановані витрати на НДР (табл. 2). Зробіть висновки.

Таблиця 2 - Вихідні дані для розрахунків завдання 2

Показники	Од. виміру	Базовий варіант	Новий варіант
1	2	3	4
Варіант 1			
Обсяг виробництва	т	300	350
Контрактна ціна 1 т валка	грн	18 000	17 750
Собівартість 1 т валка	грн	11 500	10 350
Заплановані витрати на НДР	грн		595 200
Варіант 2			
Обсяг виробництва	т	290	300
Контрактна ціна 1 т валка	грн	17200	16550
Собівартість 1 т валка	грн	11500	11520
Заплановані витрати на НДР	грн		35600
Варіант 3			
Обсяг виробництва	т	210	260
Контрактна ціна 1 т валка	грн	16500	16650
Собівартість 1 т валка	грн	10500	10000
Заплановані витрати на НДР	грн		425000
Варіант 4			
Обсяг виробництва	т	170	200
Контрактна ціна 1 т валка	грн	9420	8805
Собівартість 1 т валка	грн	6780	6390
Заплановані витрати на НДР	грн		9505
Варіант 5			
Обсяг виробництва	т	790	890
Контрактна ціна 1 т валка	грн	25100	24100
Собівартість 1 т валка	грн	22000	21400
Заплановані витрати на НДР	грн		860000

Продовження таблиці 2

1	2	3	4
Варіант 6			
Обсяг виробництва	т	340	380
Контрактна ціна 1 т валка	грн	18300	18070
Собівартість 1 т валка	грн	12200	11040
Заплановані витрати на НДР	грн		492400
Варіант 7			
Обсяг виробництва	т	500	550
Контрактна ціна 1 т валка	грн	20000	20500
Собівартість 1 т валка	грн	14000	14500
Заплановані витрати на НДР	грн		300000
Варіант 8			
Обсяг виробництва	т	100	125
Контрактна ціна 1 т валка	грн	75200	76020
Собівартість 1 т валка	грн	66520	67320
Заплановані витрати на НДР	грн		450602
Варіант 9			
Обсяг виробництва	т	480	530
Контрактна ціна 1 т валка	грн	69050	72050
Собівартість 1 т валка	грн	55900	59900
Заплановані витрати на НДР	грн		110000
Варіант 0			
Обсяг виробництва	т	630	680
Контрактна ціна 1 т валка	грн	89000	87400
Собівартість 1 т валка	грн	74600	72300
Заплановані витрати на НДР	грн		736000

Хід виконання завдання:

1. Визначити розмір прибутку по базовому варіанту валків та по новому варіанту валків після реалізації інноваційних заходів:

$$\Pi = (Ц - С) \times Q,$$

де C – контрактна ціна 1 т валка, грн;

S – собівартість 1 т валка, грн,

Q – обсяг виробництва, т.

2. Визначити річний економічний ефект без витрат на НДР, як різницю між прибутком по новому варіанту валків після реалізації інноваційних заходів та прибутку по базовому варіанту валків.

3. Визначити річний економічний ефект з урахуванням витрат на НДР, як різницю між річним економічним ефектом без витрат на НДР та розміром запланованих витрат на НДР.

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

I. Основна література:

1. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Петухова О.М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О.М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
4. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю.Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
5. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие / М.Н. Яковенко, Е.О. Коваленко, В.В. Ровенская. –Краматорск: ДГМА, 2011. – 308 с.
6. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

II. Додаткова література:

7. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
8. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчеев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. – 232 с.
9. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
10. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмащук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.
11. Методичні вказівки до виконання практичних занять з

дисципліни «Інноваційний менеджмент». Уклад.: Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М. – К.: НТУУ „КПІ”, 2015. — 84 с.

III. Інформаційні ресурси:

12. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємство» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>

13. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.ly/2jn79gl>

14. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности (лицензионный договор). В частности, передача прав на товарный знак (торговую марку) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tm24.com.ua/ru/details/page_27/

15. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

16. Учебник по теории вероятности онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.matburo.ru/tv_book.php