Министерство образования и науки Украины

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Факультет управления и бизнеса

Кафедра экономики и предпринимательства

**Тестовые задания**

**по дисциплине «Инновационное предпринимательство»**

для студентов специальности

076 - «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность»

дневной и заочной форм обучения

Составитель: к.э.н. Приходько Д.А.

Харьков - 2017

1.Инновация – это:

а) одна из форм инвестирования;

б) конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке;

в) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

2. Инновация – это:

а) научно-технический процесс, в результате которого появляется нововведение;

б) реализованное использованное изменение;

в) научно-техническая новизна.

3. К объектам инноваций можно отнести:

а) продукцию;

б) технологии;

в) организационные условия;

г) кадровые ресурсы;

д) рынок.

4. Конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в форме выведенного на рынок нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности или нового подхода к социальным услугам – это:

а) новация;

б) нововведение;

в) инновация;

г) правильные ответы б) и в);

д) все ответы правильны.

5. Физические или юридические лица, которые осуществляют инновационную деятельность и (или) привлекают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладывают собственные или одолженные средства в реализацию инновационных проектов – это:

а) субъекты инновационной деятельности;

б) объекты инновационной деятельности;

в) инвесторы;

г) инициаторы нововведений.

6. Процесс перевода новации в инновацию требует затрат, основными из которых являются:

а) финансы и информация;

б) труд и капитал;

в) инвестиции и время.

7. Основными компонентами маркетинга инноваций:

а) инвестиции, новшества, время;

б) новшества, инвестиции, информация;

в) новшества, инвестиции, нововведения.

8. К сфере маркетинга инноваций относят:

а) рынок чистой конкуренции, рынок капитала, рынок новаций;

б) рынок чистой конкуренции, рынок технологий;

в) рынок услуг, рынок технологий.

9. В условиях рыночной экономики преобладающим субъектом маркетинга инноваций, становится:

а) менеджер;

б) предприниматель;

в) научный сотрудник.

10. По типу инноваций выделяют:

а) радикальные и улучшающие;

б) материально-технические и социальные;

а) радикальные, социальные и комбинаторные.

11. По инновационному потенциалу выделяют инновации:

а) радикальные, улучшающие, комбинаторные.

б) радикальные, комбинаторные.

в) радикальные и улучшающие.

12. Инновационное предпринимательство - это:

а) проект или бизнес-идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований или создания пилотных образцов продукции перед выходом на рынок;

б) долевое финансирование малых инновационных предприятий, которые заинтересованы во внедрении продуктовых или других инноваций, которые получают в процессе реализации инновационно-инвестиционных проектов предприятий;

в) особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.

13. Венчурный капитал создается из средств:

а) крупных компаний;

б) банков;

в) страховых фондов;

г) пенсионных фондов;

д) всех названных организаций.

14. Венчурные фонды и венчурное предпринимательство формируются:

а) решениями центральных органов власти и ресурсами бюджета;

б) по инициативе органов местного самоуправления и ресурсами местного бюджета;

в) по инициативе предприимчивых специалистов и с использованием ресурсов заинтересованных физических и юридических лиц;

г) свой вариант ответа.

15. К объектам авторского права можно отнести:

а) художественные произведения;

б) товарный знак;

в) этикетку;

г) фирменное наименование.

16. Разрешение использовать техническое достижение или другой нематериальный ресурс в течение определенного срока за определенное вознаграждение – это:

а) патент;

б) лицензия;

в) авторское право.

17. Венчурное предприятие (венчур) - это

а) малое предприятие, которое специализируется на научных исследованиях, инженерных разработках, создании и внедрении новшеств и связано с высокой степенью риска;

б) уставный субъект, имеющий право юридического лица и осуществляет производство и реализацию продукции определенных видов с целью получения прибыли;

в) это вложения капитала в различные сферы и отрасли экономики с целью обновления существующих и создания новых благ.

18. Документ, подтверждающий авторство и исключительное право на использование изобретения, – это:

а) товарный знак;

б) лицензия;

в) патент;

г) сертификат.

19. Совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства, – это:

а) «ноу-хау»;

б) лицензия;

в) патент;

г) сертификат.

20. Реализация инновационного проекта может быть связана с инфляционными и дефляционными процессами, колебаниями валютных курсов. Это называют:

а) транспортным риском;

б) производственным риском;

в) коммерческим риском;

г) политическим риском;

д) финансовым риском.

21. Start up - это:

а) компании, имеющие готовую продукцию и находящиеся на самой начальной стадии ее коммерческой реализации;

б) недавно образованная компания, не имеющая длительной рыночной истории; финансирование для таких компаний необходимо для проведения научно-исследовательских работ и начала продаж;

в) компании, которым нужны дополнительные вложения для финансирования своей деятельности.

22. Степень риска – это:

а) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;

б) вероятность неблагоприятной динамики инновационного процесса и негативных результатов инновационной деятельности;

в) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;

г) качественная характеристика степени риска в зависимости от вероятности его возникновения.

23. Цена риска – это:

а) возможные потери, наиболее негативный ожидаемый результат или пессимистическая оценка возможного риска;

б) качественная характеристика степени риска в зависимости от вероятности его возникновения.

в) вероятность результата инновационной деятельности, т. е. экономический результат, ради которого инвестор пошел на риск;

г) вероятность неблагоприятной динамики инновационного процесса и негативных результатов инновационной деятельности.

24. Венчурные фонды характеризуются тем, что:

а) создаются крупными финансово-промышленными группами;

б) создаются пенсионными и паевыми инвестиционными фондами;

в) финансовые резервы ограничиваются поддержкой ведущих отечественных научных школ;

г) выполняют функцию страхования инновационных рисков.

25. Направлениями деятельности структур по поддержке инновационной деятельности являются:

а) производственно-технологическая поддержка создания высоких технологий;

б) инвестирование инновационных проектов;

в) юридическая поддержка инновационных проектов;

г) страхование инновационных рисков.

26. Что относят к объектам инновационной деятельности:

а) временные научно-производственные коллективы;

б) традиционные функциональные научно-технические отделы;

в) инфраструктура производства и предпринимательства;

г) проектные группы.

27. Понятие «нововведение» включает:

а) прибыльное использование инноваций в виде новых технологий, новых типов продукции или услуг;

б) освоение нового рынка сбыта;

в) внедрение практически неизвестного метода организации производства;

г) создание новой техники, технологий, продуктов.

28. Инвестиционный проект - это:

а) совокупность различных видов деятельности направленных на реализацию инвестиционной стратегии;

б) совокупность мероприятий, предусматривающих определенные вложения капитала с целью

получения прибыли или социального эффекта в будущем

в) определен перечень документов и рекомендаций необходимых для реализации

инвестиционного предложения;

г) верного ответа нет.

29. Риски делятся на:

а) положительные и отрицательные;

б) простые и сложные;

в) объективные и субъективные;

г) оправданы и неоправданны.

30. Какое из определений характеризует термин «инновация» наиболее полно:

a) новый метод;

б) введение нового;

в) внедрение новшества в производственный процесс.

31. Что не относится к финансовым критериям оценки инвестиционных проектов:

a) размер инвестиций;

б) ожидаемая норма чистой прибыли;

в) устойчивость положения организации.

32. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение называется:

a) инновационный процесс;

б) инновационный лаг;

в) процесс коммерциализации.

33. Основными компонентами инновационной деятельности выступают:

а) инвестиции, новшества, время;

б) новшества, инвестиции, информация;

в) новшества, инвестиции, нововведения.

34. Инжиниринг - это:

а) форма организации бизнеса, которая объединяет более одного владельца, но не является акционерным;

б) сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг;

в) рост эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта (эмерджентности).

35. Развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия, это:

а) партреноство;

б) интрапренерства;

в) менеджмент поддержки.

36. Норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений, – это:

a) индекс доходности;

б) срок окупаемости;

в) внутренняя норма доходности.

37. Комплекс мероприятий, направленных на реализацию инноваций, – это:

a) инвестиционный проект;

б) инновационный проект;

в) стратегическое планирование.

38. Инновационный процесс:

а) отражает жизненный цикл новации;

б) формирует жизненный цикл новации;

в) реализует процесс коммерциализации инновации.

39. В соответствии с международным опытом известны четыре варианта кластерной политики в зависимости от роли государства:

а) управленческая, директивная, интервенционистская, технологическая;

б) каталитическая, поддерживающая, директивная, интервенционистская;

в) стимулирующая, поддерживающая; директивная, интервенционистская.

40. Бизнес-ангелы - это

а) венчурный инвестор, который обеспечивает финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития;

б) сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций;

в) благотворительные взносы людей в предпринимательскую деятельность.

**ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

**І. Основная литература:**

1. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. ‒ М.: Издательство Юрайт, 2016. ‒ 523 с. ‒ (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Пєтухова О.М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О.М. Пєтухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
4. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю.Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
5. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие / М.Н. Яковенко, Е.О. Коваленко, В.В. Ровенская. –Краматорск: ДГМА, 2011. – 308 с.
6. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

**ІІ. Дополнительная литература:**

1. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. ‒ Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. ‒ 307 с.
2. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчеев. ‒ М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. ‒ 232 с.
3. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
4. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмащук. – Тернопіль:ТАНГ,2000.– 315 с.
5. Методичні вказівки до виконання практичних занять з дисципліни «Інноваційний менеджмент». Уклад.: Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М. – К.: НТУУ „КПІ”, 2015. — 84 с.

**ІІІ. Информационные ресурсы:**

1. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. ‒ Режим доступу: http://bit.ly/2kGREwJ
2. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Электронный ресурс]. ‒ Режим доступа: <http://bit.ly/2jn79gl>