

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Экономическая диагностика»
для студентов дневной и заочной формы обучения
отрасли знаний 05 «Социальные и поведенческие науки»
специальности 051 «Экономика»

2017

Составитель: доц. Шевченко И.Ю.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

100 вопросов (1 балл за 1 правильный ответ)

- | № | Вопросы |
|----------|---|
| 1. | <i>Экономическая диагностика – это ...</i>
а) анализ финансового состояния предприятия;
б) процесс определения кризисных явлений в деятельности предприятия;
в) разновидность экономического анализа;
г) все ответы верны. |
| 2. | <i>Финансовое состояние предприятия характеризуется ...</i>
а) степенью обеспечения предприятия финансовыми ресурсами;
б) рациональностью использования предприятием финансовых ресурсов;
в) своевременностью расчетов предприятия по долговым обязательствам;
г) все ответы верны. |
| 3. | <i>К внешним факторам, которые оказывают влияние на финансовое состояние предприятия, относятся:</i>
а) эффективность организации производственного процесса;
б) конъюнктура рынка;
в) экономическая политика государства;
г) квалификация управленческого персонала. |
| 4. | <i>К внутренним факторам, которые оказывают влияние на финансовое состояние предприятия, относятся:</i>
а) экономические условия хозяйствования;
б) конкурентоспособность продукции;
в) эффективность организации снабжения и сбыта;
г) налоговая политика государства. |
| 5. | <i>По уровню объекта диагностики выделяют:</i>
а) глобальную диагностику;
б) макродиагностику;
в) мезодиагностику;
г) микродиагностику. |
| 6. | <i>По временному диапазону исследования выделяют:</i>
а) стратегическую диагностику;
б) оперативную диагностику;
в) ретроспективную диагностику;
г) все ответы верны. |
| 7. | <i>К внешней экономической диагностике относятся:</i>
а) финансовая диагностика;
б) диагностика конкурентоспособности продукции;
в) диагностика экономической безопасности предприятия;
г) диагностика вероятности банкротства предприятия. |
| 8. | <i>К внутренней экономической диагностике относятся:</i>
а) финансовая диагностика;
б) диагностика конкурентоспособности продукции;
в) диагностика экономической безопасности предприятия;
г) диагностика вероятности банкротства предприятия. |
| 9. | <i>Диагностика экономической безопасности предприятия относится к ...</i>
а) финансовой диагностике;
б) стратегической диагностике;
в) корпоративной диагностике;
г) все ответы верны. |

10. *Экспресс-диагностика имущества предприятия относится к ...*
 а) финансовой диагностике;
 б) стратегической диагностике;
 в) корпоративной диагностике;
 г) все ответы верны.
11. *Диагностика конкурентной среды относится к ...*
 а) финансовой диагностике;
 б) стратегической диагностике;
 в) корпоративной диагностике;
 г) все ответы верны.
12. *Диагностика производственного потенциала предприятия относится к ...*
 а) финансовой диагностике;
 б) стратегической диагностике;
 в) корпоративной диагностике;
 г) все ответы верны.
13. *Управленческая диагностика относится к ...*
 а) финансовой диагностике;
 б) стратегической диагностике;
 в) корпоративной диагностике;
 г) все ответы верны.
14. *Диагностика конкурентоспособности предприятия относится к ...*
 а) финансовой диагностике;
 б) стратегической диагностике;
 в) корпоративной диагностике;
 г) все ответы верны.
15. *Внутренними пользователями результатами экономической диагностики являются:*
 а) руководство предприятия;
 б) инвесторы;
 в) кредиторы;
 г) работники предприятия.
16. *Внешними пользователями результатами экономической диагностики являются:*
 а) государственные учреждения;
 б) клиенты;
 в) органы статистики;
 г) СМИ.
17. *Использование оптимального количества показателей и методов диагностики – это ...*
 а) принцип рейтинговой оценки;
 б) принцип практической значимости диагностических оценок;
 в) принцип разумной достаточности;
 г) принцип непрерывности диагностики.
18. *Использование диагностических оценок для принятия управленческих решений – это ...*
 а) принцип рейтинговой оценки;
 б) принцип практической значимости диагностических оценок;
 в) принцип разумной достаточности;
 г) принцип непрерывности диагностики.
19. *Обязательность диагностической оценки социальных явлений и трудового коллектива – это ...*
 а) принцип непрерывности диагностики;
 б) принцип сопоставления;
 в) принцип разумной достаточности;
 г) принцип связи между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

- 20.** *Сравнение со среднеотраслевыми показателями – это ...*
- а) принцип рейтинговой оценки;
 - б) принцип практической значимости диагностических оценок;
 - в) принцип разумной достаточности;
 - г) принцип непрерывности диагностики.
- 21.** *Содержит информацию об активах предприятия и источниках их формирования такая форма финансовой отчетности:*
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 22.** *Содержит информацию о доходах, расходах, прибыли и убытке предприятия такая форма финансовой отчетности:*
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 23.** *Содержит информацию о входящих и исходящих денежных потоках предприятия такая форма финансовой отчетности:*
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 24.** *Сопоставление достигнутых показателей с количественно определенными нормативными или эталонными показателями – это ...*
- а) расчетный метод диагностирования;
 - б) экспертный метод диагностирования;
 - в) сравнительный метод диагностирования;
 - г) инструментальный метод диагностирования.
- 25.** *Предусматривает математическую обработку массивов данных или выборок ...*
- а) расчетный метод диагностирования;
 - б) экспертный метод диагностирования;
 - в) сравнительный метод диагностирования;
 - г) инструментальный метод диагностирования.
- 26.** *Дает оценку абсолютным и относительным отклонениям по отдельным статьям, и разделам финансовых отчетов ...*
- а) горизонтальный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) коэффициентный анализ;
 - г) трендовый анализ.
- 27.** *Дает оценку структуре отдельных статей и разделов финансовых отчетов ...*
- а) горизонтальный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) коэффициентный анализ;
 - г) трендовый анализ.
- 28.** *Дает оценку основным тенденциям динамики показателей отдельных статей и разделов финансовых отчетов ...*
- а) горизонтальный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) коэффициентный анализ;
 - г) трендовый анализ.

- 29.** Дает оценку соотношениям между отдельными показателями определенного финансового отчета или показателями из разных форм финансовой отчетности ...
- а) горизонтальный анализ;
 - б) вертикальный анализ;
 - в) коэффициентный анализ;
 - г) трендовый анализ.
- 30.** В зависимости от особенностей оцениваемых явлений, операций, процессов выделяют следующие виды показателей, используемые в экономической диагностике:
- а) качественные;
 - б) количественные;
 - в) абсолютные;
 - г) относительные.
- 31.** В зависимости от способа расчета выделяют следующие виды показателей, используемые в экономической диагностике:
- а) качественные;
 - б) количественные;
 - в) абсолютные;
 - г) относительные.
- 32.** В зависимости от широты использования выделяют следующие виды показателей, используемые в экономической диагностике:
- а) первичные;
 - б) производные;
 - в) обобщающие;
 - г) специальные (частные).
- 33.** Информационной базой для проведения экспресс-диагностики имущества предприятия является ...
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 34.** Текущие активы по величине совпадают с краткосрочными обязательствами при ...
- а) идеальной модели финансирования;
 - б) агрессивной модели финансирования;
 - в) консервативной модели финансирования;
 - г) компромиссной модели финансирования.
- 35.** Долгосрочные пассивы являются источниками покрытия необоротных активов и системной части текущих активов при ...
- а) идеальной модели финансирования;
 - б) агрессивной модели финансирования;
 - в) консервативной модели финансирования;
 - г) компромиссной модели финансирования.
- 36.** На предприятии отсутствует краткосрочная задолженность при ...
- а) идеальной модели финансирования;
 - б) агрессивной модели финансирования;
 - в) консервативной модели финансирования;
 - г) компромиссной модели финансирования.
- 37.** Необоротные активы, системная часть текущих активов и приблизительно половина вариативной части текущих активов покрываются долгосрочными пассивами при ...

- а) идеальной модели финансирования;
 - б) агрессивной модели финансирования;
 - в) консервативной модели финансирования;
 - г) компромиссной модели финансирования.
- 38.** *Информационной базой для проведения управленческой диагностики является ...*
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 39.** *При диагностировании финансовых результатов предприятия наибольший интерес представляет сравнение ...*
- а) валового дохода и валовой прибыли;
 - б) валового дохода и операционной прибыли;
 - в) чистого дохода и операционной прибыли;
 - г) чистого дохода и чистой прибыли.
- 40.** *Имеет место увеличение отдачи от внедрения новых технологий или использования более дешевых ресурсов, если ...*
- а) выручка увеличивается, а прибыль уменьшается;
 - б) выручка и прибыль уменьшаются;
 - в) прибыль увеличивается более медленными темпами, нежели выручка;
 - г) прибыль увеличивается более быстрыми темпами, нежели выручка.
- 41.** *Имеет место накоплением предыдущих долгов, если ...*
- а) выручка увеличивается, а прибыль уменьшается;
 - б) выручка и прибыль уменьшаются;
 - в) прибыль увеличивается более медленными темпами, нежели выручка;
 - г) прибыль увеличивается более быстрыми темпами, нежели выручка.
- 42.** *Имеет место увеличение себестоимости продукции, если ...*
- а) выручка увеличивается, а прибыль уменьшается;
 - б) выручка и прибыль уменьшаются;
 - в) прибыль увеличивается более медленными темпами, нежели выручка;
 - г) прибыль увеличивается более быстрыми темпами, нежели выручка.
- 43.** *Информационной базой для проведения операционной диагностики является ...*
- а) форма 1 – «Баланс (Отчет о финансовом состоянии)»;
 - б) форма 2 – «Отчет о финансовых результатах (Отчет о совокупном доходе)»;
 - в) форма 3 – «Отчет о движении денежных средств»;
 - г) форма 4 – «Отчет о собственном капитале».
- 44.** *Характеризует эффективность использования имущества предприятия ...*
- а) рентабельность капитала;
 - б) рентабельность необоротных активов;
 - в) рентабельность оборотных активов;
 - г) рентабельность акционерного капитала.
- 45.** *Показывает, какую часть задолженности предприятие может погасить за счет имеющихся средств ...*
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - б) коэффициент финансовой ликвидности;
 - в) коэффициент общей ликвидности;
 - г) чистый оборотный капитал.
- 46.** *Отражает платежные возможности предприятия при условии своевременных платежей со стороны дебиторов ...*
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - б) коэффициент финансовой ликвидности;
 - в) коэффициент общей ликвидности;
 - г) чистый оборотный капитал.

- 47.** *Отражает платежные возможности предприятия при условии не только своевременных расчетов и реализации готовой продукции, но и продажи в случае необходимости части материализованных оборотных средств ...*
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - б) коэффициент финансовой ликвидности;
 - в) коэффициент общей ликвидности;
 - г) чистый оборотный капитал.
- 48.** *Величина оборотных средств предприятия, которые оно может направить на производственные нужды без угрозы невыполнения финансовых обязательств, – это ...*
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - б) коэффициент финансовой ликвидности;
 - в) коэффициент общей ликвидности;
 - г) чистый оборотный капитал.
- 49.** *Показывает, какую часть капитала предприятия составляют собственные средства ...*
- а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент финансовой зависимости;
 - в) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
 - г) текущие финансовые потребности.
- 50.** *Показывает, какой объем средств необходимо дополнительно привлечь в форме краткосрочного кредита для финансирования оборотного капитала предприятия ...*
- а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент финансовой зависимости;
 - в) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
 - г) текущие финансовые потребности.
- 51.** *Характеризует зависимость предприятия от внешних займов ...*
- а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент финансовой зависимости;
 - в) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
 - г) текущие финансовые потребности.
- 52.** *Характеризует долю собственных средств, которую предприятие направило на приобретение оборотных активов ...*
- а) коэффициент автономии;
 - б) коэффициент финансовой зависимости;
 - в) коэффициент обеспеченности собственными средствами;
 - г) текущие финансовые потребности.
- 53.** *Имеет место низкий уровень платежей контрагентов предприятию, если ...*
- а) периоды оборота дебиторской и кредиторской задолженности равны;
 - б) период оборота дебиторской задолженности больше, чем период оборота кредиторской задолженности;
 - в) период оборота дебиторской задолженности меньше, чем период оборота кредиторской задолженности;
 - г) все ответы верны.
- 54.** *Имеет место низкий уровень расчетов предприятия с контрагентами, если ...*
- а) периоды оборота дебиторской и кредиторской задолженности равны;
 - б) период оборота дебиторской задолженности больше, чем период оборота кредиторской задолженности;
 - в) период оборота дебиторской задолженности меньше, чем период оборота кредиторской задолженности;
 - г) все ответы верны.

- 55.** *Объектами диагностики производственного потенциала предприятия являются:*
- а) производственная мощность предприятия;
 - б) трудовой потенциал предприятия;
 - в) экспортный потенциал предприятия;
 - г) компенсационный потенциал предприятия.
- 56.** *Показателями эффективности производственной деятельности предприятия являются:*
- а) фондоотдача;
 - б) фондовооруженность труда;
 - в) производительность труда;
 - г) рентабельность производства продукции.
- 57.** *Показателями эффективности сбытовой деятельности предприятия являются:*
- а) рентабельность реализации продукции;
 - б) коэффициент затоваренности готовой продукцией;
 - в) коэффициент использования производственной мощности;
 - г) коэффициент эффективности маркетинговой деятельности.
- 58.** *Характеризуется тем, что предприятие своевременно выполняет все расчеты. В то же время у предприятия остаются средства для закупки необходимых ресурсов и начала следующего производственного цикла.*
- а) абсолютная финансовая устойчивость предприятия;
 - б) нормальная финансовая устойчивость предприятия;
 - в) нормальная финансовая неустойчивость предприятия;
 - г) ненормальная финансовая неустойчивость предприятия.
- 59.** *Характеризуется возможностью своевременно рассчитаться с кредиторами. Однако такому предприятию может не хватить средств для приобретения всех необходимых ресурсов для продолжения производства.*
- а) абсолютная финансовая устойчивость предприятия;
 - б) нормальная финансовая устойчивость предприятия;
 - в) нормальная финансовая неустойчивость предприятия;
 - г) ненормальная финансовая неустойчивость предприятия.
- 60.** *Имеет место тенденция к уменьшению значений всех финансовых показателей деятельности предприятия при ...*
- а) абсолютной финансовой устойчивости предприятия;
 - б) нормальной финансовой устойчивости предприятия;
 - в) нормальной финансовой неустойчивости предприятия;
 - г) ненормальной финансовой неустойчивости предприятия.
- 61.** *Имеет место тенденция к уменьшению значений одних и возрастанию других финансовых показателей деятельности предприятия при ...*
- а) абсолютной финансовой устойчивости предприятия;
 - б) нормальной финансовой устойчивости предприятия;
 - в) нормальной финансовой неустойчивости предприятия;
 - г) ненормальной финансовой неустойчивости предприятия.
- 62.** *Двухфакторная модель Альтмана базируется на таких показателях:*
- а) коэффициент общей ликвидности;
 - б) коэффициент быстрой ликвидности;
 - в) удельный вес собственных средств в пассиве;
 - г) удельный вес заемных средств в пассиве.
- 63.** *Пятифакторная модель Альтмана базируется на таких показателях:*
- а) удельный вес чистого оборотного капитала в валюте баланса;
 - б) удельный вес необоротных активов в валюте баланса;
 - в) удельный вес нераспределенной прибыли в сумме прибыли до налогообложения;

- г) удельный вес нераспределенной прибыли в сумме валовой прибыли.
- 64.** Вероятность банкротства предприятия является высокой согласно пятифакторной модели Альтмана, если ...
- а) $Z < 1,8$;
 - б) $1,8 < Z < 2,7$;
 - в) $2,7 < Z < 2,99$;
 - г) $Z > 2,99$.
- 65.** Вероятность банкротства предприятия является невысокой согласно пятифакторной модели Альтмана, если ...
- а) $Z < 1,8$;
 - б) $1,8 < Z < 2,7$;
 - в) $2,7 < Z < 2,99$;
 - г) $Z > 2,99$.
- 66.** Вероятность банкротства предприятия является средней согласно пятифакторной модели Альтмана, если ...
- а) $Z < 1,8$;
 - б) $1,8 < Z < 2,7$;
 - в) $2,7 < Z < 2,99$;
 - г) $Z > 2,99$.
- 67.** Вероятность банкротства предприятия является низкой согласно пятифакторной модели Альтмана, если ...
- а) $Z < 1,8$;
 - б) $1,8 < Z < 2,7$;
 - в) $2,7 < Z < 2,99$;
 - г) $Z > 2,99$.
- 68.** К зоне равновесия матрицы финансовой стратегии (матрицы Франшона-Романе) относятся квадранты:
- а) № 1, 4, 6;
 - б) № 1, 7, 9;
 - в) № 1, 2, 3;
 - г) № 1, 4, 7.
- 69.** К зоне успеха матрицы финансовой стратегии (матрицы Франшона-Романе) относятся квадранты:
- а) № 1, 2, 3;
 - б) № 4, 5, 6;
 - в) № 7, 8, 9;
 - г) № 3, 8, 9.
- 70.** К зоне дефицита матрицы финансовой стратегии (матрицы Франшона-Романе) относятся квадранты:
- а) № 1, 2, 3;
 - б) № 4, 5, 6;
 - в) № 3, 8, 9;
 - г) № 7, 8, 9.
- 71.** Наиболее благоприятным для предприятия является нахождение в ...
- а) квадранте № 2 матрицы Франшона-Романе;
 - б) квадранте № 9 матрицы Франшона-Романе;
 - в) квадранте № 6 матрицы Франшона-Романе;
 - г) квадранте № 1 матрицы Франшона-Романе.
- 72.** Квадрант № 1 матрицы Франшона-Романе называется ...
- а) «отец семейства»;
 - б) «устойчивое равновесие»;
 - в) «шаткое равновесие»;

- г) «рантье».
- 73.** *Квадрант № 2 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «отец семейства»;
б) «устойчивое равновесие»;
в) «шаткое равновесие»;
г) «рантье».
- 74.** *Квадрант № 3 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «отец семейства»;
б) «устойчивое равновесие»;
в) «шаткое равновесие»;
г) «рантье».
- 75.** *Квадрант № 4 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «отец семейства»;
б) «устойчивое равновесие»;
в) «шаткое равновесие»;
г) «рантье».
- 76.** *Квадрант № 5 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «атака»;
б) «материнское общество»;
в) «эпизодический дефицит»;
г) «дилемма».
- 77.** *Квадрант № 6 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «атака»;
б) «материнское общество»;
в) «эпизодический дефицит»;
г) «дилемма».
- 78.** *Квадрант № 7 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «атака»;
б) «материнское общество»;
в) «эпизодический дефицит»;
г) «дилемма».
- 79.** *Квадрант № 8 матрицы Франшиона-Романе называется ...*
а) «атака»;
б) «материнское общество»;
в) «эпизодический дефицит»;
г) «дилемма».
- 80.** *Объектом конкурентоспособности является:*
а) предприятие;
б) экономический район;
в) отрасль народного хозяйства;
г) товар (продукция, услуга, работа).
- 81.** *К внешним составляющим конкурентоспособности предприятия относятся:*
а) регуляторные;
б) технологические;
в) организационные;
г) законодательные.
- 82.** *К внутренним составляющим конкурентоспособности предприятия относятся:*
а) правовые;
б) технологические;
в) организационные;
г) информационные.

- 83.** Конкурентоспособность товара имеет следующие составляющие:
- а) качество;
 - б) имидж;
 - в) цена;
 - г) информативность.
- 84.** Для оценки конкурентоспособности могут быть использованы следующие методы:
- а) метод разностей;
 - б) метод рангов;
 - в) метод баллов;
 - г) метод эталона.
- 85.** PEST-анализ деятельности предприятия предполагает исследование следующих факторов:
- а) политико-правовых;
 - б) экономических;
 - в) социокультурных;
 - г) технологических.
- 86.** М. Портер не относил к базовым стратегиям достижения конкурентных преимуществ ...
- а) стратегию лидерства в издержках;
 - б) стратегию дифференциации продукции;
 - в) стратегию первопроходца;
 - г) стратегию синергизма.
- 87.** Направлена на то, чтобы сделать продукт отличным от продуктов конкурентов ...
- а) стратегия лидерства в издержках;
 - б) стратегия дифференциации продукции;
 - в) стратегия первопроходца;
 - г) стратегия синергизма.
- 88.** Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет сосредоточения двух или большего числа единиц (хозяйственных подразделений) бизнеса в одних руках – это ...
- а) стратегия лидерства в издержках;
 - б) стратегия дифференциации продукции;
 - в) стратегия первопроходца;
 - г) стратегия синергизма.
- 89.** Предусматривает формирование списка характеристик внешней и внутренней среды по блокам «сильные стороны», «слабые стороны», «возможности» и «угрозы» ...
- а) PEST-анализ;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) матрица BCG;
 - г) матрица ADL.
- 90.** Для построения этой матрицы по горизонтальной оси указываются значения относительной доли рынка, по вертикальной оси – темпы роста рынка ...
- а) матрица Р. Купера;
 - б) матрица McKinsey-General Electric;
 - в) матрица BCG;
 - г) матрица ADL.
- 91.** Товар в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок, рост, зрелость и спад в соответствии с положениями ...
- а) PEST-анализа;
 - б) SWOT-анализа;
 - в) матрицы BCG;
 - г) матрицы ADL.

92. Согласно матрицы BCG рыночные товары-лидеры, находящиеся, как правило, на пике своего продуктового цикла, – это ...
а) «звезды»; в) «вопросительные знаки»;
б) «дойные коровы»; г) «собаки».
93. Согласно матрицы BCG товары, которые имеют низкую долю рынка и не имеют возможностей для ее увеличения, – это ...
а) «звезды»; в) «вопросительные знаки»;
б) «дойные коровы»; г) «собаки».
94. Портфельная матрица, получившая название «Экран бизнеса», – это ...
а) матрица Р. Купера;
б) матрица McKinsey-General Electric;
в) матрица BCG;
г) матрица ADL.
95. Портфельная матрица, которая строится по стадиям жизненного цикла товара и конкурентными позициями бизнеса, – это ...
а) матрица Р. Купера;
б) матрица McKinsey-General Electric;
в) матрица BCG;
г) матрица ADL.
96. Портфельная матрица, которая строится по критериям привлекательности отрасли и «силы» бизнеса, – это ...
а) матрица Р. Купера;
б) матрица McKinsey-General Electric;
в) матрица BCG;
г) матрица ADL.
97. Качество продукции предприятия оценивается по следующим показателям:
а) относительный рост ассортимента;
б) удельный вес новой продукции;
в) удельный вес сертифицированной продукции;
г) сумма штрафов и компенсаций.
98. Рассматривает каждого сотрудника как самодостаточный элемент, взаимодействие с которым возможно лишь на основе согласования его интересов с интересами организации ...
а) органичная корпоративная культура;
б) бюрократическая корпоративная культура;
в) партисипативная корпоративная культура;
г) адхократическая корпоративная культура.
99. Предполагает значительный уровень официальной регламентации деятельности персонала ...
а) органичная корпоративная культура;
б) бюрократическая корпоративная культура;
в) партисипативная корпоративная культура;
г) адхократическая корпоративная культура.
100. Ориентирована на взаимодействие подчиненных и менеджера в формулировании целей, и определении ресурсов для их достижения ...
а) органичная корпоративная культура;
б) бюрократическая корпоративная культура;
в) партисипативная корпоративная культура;
г) адхократическая корпоративная культура.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Базовая литература:

1. Бабец Е.К. Теория экономического анализа: Учеб. пособ. / Бабец Е.К., Горлов М.И., Жуков С.А., Стасюк В.П. – К.: ИД «Профессионал», 2007. – 384 с.
2. Крамаренко Г.А. Финансовый анализ и планирование / Г.А. Крамаренко. – К.: Центр учебной литературы, 2003. – 224 с.
3. Костенко Т.Д. Экономический анализ и диагностика состояния современного предприятия: Учеб. пособ. / Костенко Т.Д., Подгора Е.А., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенская В.В. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 400 с.
4. Мец В.Ю. Экономический анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия: Учеб. пособ. / В.Ю. Мец. – К.: Высшая школа, 2003. – 278 с.

Дополнительная литература:

5. Афанасьев М.В. Экономическая диагностика: Учеб.-метод. пособ. / М.В. Афанасьев, Г.В. Белоконенко. – Х.: ИНЖЕК, 2007. – 295 с.
6. Гетьман А.А. Экономическая диагностика: Учеб. пособ. для студентов высших учебных заведений / А.А. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 307 с.
7. Горбачук Ю.А. Экономическая диагностика: интерактивный комплекс учебно-методического обеспечения / Ю.А. Горбачук, Н.Б. Кушнир. – Ровно: НУВГП, 2007. – 176 с.
8. Экономическая диагностика. Практикум / Костенко Т.Д., Герасимов А.А., Рижиков В.С. и др. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 186 с.
9. Кривовязюк И.В. Экономическая диагностика: Учеб. пособ. / И.В. Кривовязюк. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 456 с.
10. Посылкина О.В. Экономическая диагностика: Учеб. пособ. для студентов экономических специальностей / О.В. Посылкина, К.С. Светличная. – Х.: Изд-во НФаУ, 2014. – 333 с.
11. Швыданенко Г.О. Бизнес-диагностика предприятия: Учеб. пособ. / Г.О. Швыданенко, А.И. Дмитренко. – К.: КНЭУ, 2008. – 344 с.