

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Кафедра Економіки і підприємництва

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи
з дисципліни «Основи торгової діяльності»
для студентів денної та заочної форм навчання
076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

Харків 2017

Розробник: доц. Кирчата І.М.

ВСТУП

Методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни складено на основі програма навчальної дисципліни “Основи торгової діяльності” та відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики і навчального плану підготовки бакалавра в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльності».

1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення навчальної дисципліни є: набуття спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торговельної діяльності та навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі за сучасних умов господарювання.

1.2 Предметом вивчення навчальної дисципліни є: сучасні концепції, методичні підходи щодо забезпечення ефективності функціонування підприємств торгівлі за умов конкуренції; опанування методичним інструментарієм здійснення аналізу організації роздрібною і оптовою торгівлі, розробки рекомендацій щодо її вдосконалення і підвищення ефективності

1.3 Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: здобуття теоретичних знань з питань розвитку роздрібною торговельною мережі, організації процесу продажу товарів, обслуговування покупців, технологічного процесу в магазинах, організації гуртової торгівлі, торгівлі на біржах і аукціонах, ; вивчення зарубіжного досвіду організації торгівлі та формування критичного осмислення доцільності й можливості його використання у практиці торгівлі України; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі та наслідків управлінських рішень, що приймаються

1.4 По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- сутність розвитку роздрібною торговельною мережі, складської мережі;
- поняття технологічного процесу в магазинах і на складах, тарообігу;
- технологічного процесу в магазинах;
- організацію гуртової, роздрібною торгівлі, торгівлі на біржах і аукціонах;
- організацію процесу продажу товарів, обслуговування покупців;
- здійснення розрахункових операцій у сфері торгівлі.

уміти:

- оцінювати економічну ефективність діяльності торговельного підприємства;
- здійснювати аналіз організації роздрібною і оптовою торгівлі;
- розробляти рекомендації щодо вдосконалення і підвищення ефективності організації роздрібною і оптовою торгівлі;
- здійснювати аналіз зовнішньої торгівлі підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: Економічна теорія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Маркетинг, Економіка підприємства, Підприємництво і бізнес-культура.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ТОРГІВЛЯ ЯК СФЕРА ОБІГУ ТА РІЗНОВИД ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГІВЛІ, ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

- 1.1 Торгівля в системі ринкових відносин: сутність та основні функції.
- 1.2 Співвідношення понять «торгівля та торгова діяльність».
- 1.3 Споживчий ринок товарів та послуг: характеристика та складові
- 1.4 Форми і види торгівлі в системі торгових відносин.

1.1. Перелік тестових питань

1. Що з перерахованого відноситься до характеристик споживчого ринку?
 - А. Це сфера прояву певних економічних відносин, де відбувається розподіл і перерозподіл споживаної частини суспільного продукту.
 - Б. Це ринок товарів народного споживання виконує роль сполучної ланки між виробництвом і розподілом, з одного боку, і особистим споживанням – з іншою.
 - В. Це сфера прояву відносин між виробниками і споживачами товарів, а також між вартістю і споживацькою вартістю товарів.
 - Г. Все вище перелічене.
2. Ринок, залежно від типу покупця, може називатися:
 - А. Республіканський.
 - Б. Торгово-посередницький.
 - В. Організований (формальний).
 - Г. Ринок чинників виробництва.
3. Ринок, залежно від організаційної форми, може бути:
 - А. Фінансовий ринок.
 - Б. Біржовий ринок товарів.
 - В. Неорганізований (неформальний) ринок.
 - Г. Оптовий ринок.
4. Залежно від ступеня розповсюдження економічних зв'язків продавців і покупців, ринок може бути:
 - А. Місцевий.
 - Б. Фінансовий.
 - В. Ринок товарів і послуг.
 - Г. Неорганізований (неформальний ринок).
5. Залежно від об'єктів купівлі-продажу спільний ринок товарів (послуг), може бути:
 - А. Регіональний (обласний).
 - Б. Ринок чинників виробництва.
 - В. Організований (формальний) ринок.
 - Г. Все вище перелічене.
6. Ринок, де покупцями є виробники і масові споживачі (державні установи), називається:
 - А. Оптовий ринок.
 - Б. Торгово-посередниковий ринок.
 - В. Роздрібний споживацький ринок.

7. Ринок, де покупцями є торгові підприємства, що придбавають товар для подальшого продажу (дистриб'ютори різного типу), називається:

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередницький ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.
- Р. біржовий ринок товарів.

8. Ринок, де покупцями виступають кінцеві споживачі, що придбавають товар для особистого споживання і для домашнього господарства, називається:

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередниковий ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.
- Р. біржовий ринок товарів.

9. Ринок, виступаючий не тільки як посередник між продавцем і покупцем, але і як організатор процесу купівлі-продажу, механізму, який ефективно сполучає власника товару і власника грошей, інструменту формування і прогнозування цін, називається:

- А. Оптовий ринок.
- Б. Торгово-посередницький ринок.
- В. Роздрібний споживацький ринок.
- Г. Біржовий ринок товарів.

10. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) дозволяє організувати обмінний процес таким чином, що жоден з його учасників не повинен відчувати себе в якійсь мірі незатребуваним: будь то відносно витрачання основних чинників виробництва або в плані забезпечення себе необхідними умовами відтворення?

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Створення умов для чесної конкурентної боротьби.

11. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) дозволяє досягти єдину міру задоволення обопільного інтересу: для продавця – в частині отримання відшкодування витрачених витрат і отримання прибутку, для покупця – в частині придбання необхідного товару.

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Творення умов для чесної конкурентної боротьби.

12. Яка з функцій ринку товару і послуг (споживчого ринку) досягається завдяки збігу цінових еквівалентів і суспільної оцінки витрат і результатів діяльності?

- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
- Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
- В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
- Г. Творення умов для чесної конкурентної боротьби.

13. Реалізація якої функції ринку товару і послуг (споживчого ринку) допомагає досягти пропорційності за допомогою раціонального використання основних чинників виробництва: матеріальних, трудових і природних ресурсів і відповідної їм вартісної оцінки?
- А. Вплив споживчого ринку на економічні інтереси його учасників.
 - Б. Встановлення пропорцій у виробничих відносинах.
 - В. Компроміс економічних інтересів учасників обмінних процесів і стимулювання їх подальшої діяльності.
 - Г. Творення умов для чесної конкурентної боротьби.
14. Що з перерахованого можна віднести до основних чинників розвитку споживчого ринку?
- А. Капітал сектори послуг (торговий капітал).
 - Б. Промисловий капітал.
 - В. Численність населення.
 - Г. Все вище перелічене.
15. Який з трьох основних чинників розвитку споживчого ринку залежить від об'ємів інвестицій товарів, що вкладаються у виробництво, і послуг, продуктивності одиниці промислового капіталу і середнього терміну його служби?
- А. Капітал сектори послуг (торговий капітал).
 - Б. Промисловий капітал.
 - В. Чисельність населення.
 - Г. Немає правильної відповіді.
16. Який з трьох основних чинників розвитку споживчого ринку залежить, з одного боку, від випуску товарів і надання послуг, а з іншою – від чисельності населення, що використовує і споживаючого їх, що дозволяє оцінювати його результативність за допомогою такого показника, як споживання товарів і послуг на душу населення?
- А. Капітал сектори послуг (торговий капітал).
 - Б. Промисловий капітал.
 - В. Численність населення.
 - Г. Нет правильної відповіді.
17. Що з перерахованого не відноситься до показників купівельної спроможності населення?
- А. Кон'юнктура ринку.
 - Б. Кількість підприємств.
 - В. Рівень грошових доходів населення.
 - Г. Емкість ринку.
18. Що з перерахованого відноситься до показників ринкової ситуації?
- А. Соціальна ефективність.
 - Б. Територіальні відмінності цін.
 - В. Рівень грошових доходів населення.
 - Г. Стабільність ринку.
19. Що з перерахованого не відноситься до показників ринкової інфраструктури?
- А. Канали збуту.
 - Б. Транспортні засоби.
 - В. Зв'язність руху товару.
 - Г. Фінансово-кредитні послуги.
20. Що з перерахованого можна віднести до показників руху товарної маси?

- А. Звенність руху товару.
- Б. Торгові площі.
- В. Техніка і устаткування.
- Г. Рівень цін.

21. Яка група показників оцінки стану і розвитку внутрішніх споживацьких ринків дозволяє охарактеризувати стан і перспективність ринку?

- А. Показники ринкової інфраструктури.
- Б. Показники ринкової ситуації.
- В. Показники цін.
- Г. Показники купівельної спроможності населення.

22. На основі показників оцінки стану і розвитку внутрішніх споживацьких ринків якої групи можна оцінити ефективність ринкового процесу, розрахувавши коефіцієнт звенності руху товару?

- А. Показники ринкової інфраструктури.
- Б. Показники ринкової ситуації.
- В. Показники руху товарної маси.
- Г. Показники купівельної спроможності населення.

23. Яке із запропонованих формулювань відповідає суті поняття «ефект»?

- А. Показник, що характеризує співвідношення результату (ефекту) і витрат, що забезпечили його отримання.
- Б. Основним показником економічного ефекту можна назвати рентабельність (прибуток у відсотках до товарообігу, до витрат обігу або до інших видів витрат).
- У. Результат, слідство яких-небудь причин, дій.
- Г. Нет правильної відповіді.

24. Яке із запропонованих формулювань відповідає суті поняття «ефективність»?

- А. Показник, що характеризує співвідношення результату (ефекту) і витрат, що забезпечили його отримання.
- Б. Основним показником економічної ефективності діяльності суб'єктів ринку можна назвати прибуток.
- У. Результат, слідство яких-небудь причин, дій.
- Г. Нет правильної відповіді.

25. Купівельні фонди населення – це:

- А. Всі види доходів населення в грошовій і натуральній формі.
- Б. Грошові засоби, призначені для покупки товарів народного споживання підприємствами, установами і організаціями.
- В. Частина грошових доходів населення, яка прямує (призначена або може бути використана) на придбання товарів народного споживання (послуг).
- Г. Нема правильної відповіді.

26. Товарна продукція підприємства – це:

- А. Продукція, що поступає в народногосподарський оборот, тобто відпущена або призначена до відпустки на сторону: для постачання інших підприємств, споживання населення, експорту і інших цілей.
- Б. Це весь продукт, вироблений підприємством, у вартісному виразі.

- У. Продукція, яка виготовлена на конкретному підприємстві, сплачена покупцем, факт відвантаження якої оформлений документально, і відвантажена, тобто передана в народногосподарський оборот або кінцеве споживання.
- Г. Немає правильної відповіді.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАТЬ.

1. Що таке ринок як економічна категорія?
2. Що Ви вкладаєте в поняття спільний ринок товарів?
3. Що є споживацьким ринком?
4. Які типи ринків існують?
5. По яких ознаках класифікується споживацький ринок?
6. Який показник характеризує результативність торгівлі?
7. Які функції виконує ринок товарів і послуг?
8. Які основні чинники споживчого ринку?
9. Які показники характеризують ринкову інфраструктуру?
10. Як підрозділяються ринки залежно від типу підприємств?
11. Що є торгово-посередницьким ринком?
12. Що є біржовим ринком товарів?
13. Які показники характеризують економічний ефект ринкової діяльності?
14. Які показники характеризують соціальний ефект ринкової діяльності?
15. Що Ви вкладаєте в поняття «попит», «пропозиція», «ціна»?
16. Перерахуйте групи показників, які використовуються для оцінки товарних ринків.
17. У чому полягає специфіка показників ринкової ситуації?
18. Які показники використовуються для оцінки і аналізу ринкової ситуації?
19. Які показники характеризують стан і рух товарної маси від продавця до покупця?
20. Назвіть показники ринкової інфраструктури.
21. Яка роль показників соціально-економічного ефекту і ефективності ринкової діяльності?
22. Що Ви вкладаєте в поняття «потреби»?
23. Від чого залежать розмір і структура потреб?
24. Що є попитом?
25. Як визначається платоспроможний попит?
26. Які види грошових доходів населення Ви знаєте?
27. Які витрати населення відносяться до нетоварних?
28. Як розраховується покупка товарів населенням?
29. Як розраховується місткість ринку діяльності торгового підприємства?
30. Як визначається місткість споживчого ринку?
31. Який взаємозв'язок існує між попитом і пропозицією?
32. Що ми розуміємо під товарними ресурсами?
33. Що таке «валова продукція» і «товарна продукція», і ніж вони відрізняються один від одного?
34. Що таке реалізована продукція?
35. Що таке товарні ресурси і як вони формуються?
36. Суть матеріальних балансів.
37. Який вигляд має матеріальний баланс?
38. Що таке ринкові фонди?
39. Механізм формування товарної пропозиції на споживацькому ринку і чинники його формування.
40. Яка мета розробки матеріальних балансів?

ТЕМА 2. ТОРГОВІ ПІДПРИЄМСТВА: ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА РЕСУРСІВ

- 2.1 Сутність і задачі торгових підприємств
- 2.2 Проблеми розвитку торгівлі та торгових підприємств
- 2.3 Бач економічних ресурсів торгових підприємств
- 2.4 Правові аспекти торговельної діяльності

2.1. Перелік тестових питань

1. Як багатофункціональна соціально-економічна підсистема національної економіки торгівля ...
 - А. Створює умови для реалізації законів вартості, попиту і пропозиції, сприяє задоволенню платоспроможного попиту, розширенню місткості ринку, його інфраструктурного забезпечення.
 - Б. Забезпечує реалізацію споживацької вартості сукупного продукту, функціонування внутрішнього ринку товарів і послуг, розвиток міжрегіональних і міжгалузевих економічних зв'язків.
 - В. Відповідно до класифікатора видів економічної діяльності, охоплює широкий спектр видів і різновидів торгової діяльності, об'єднаних в 105 класів і підкласів.
 - Г. Концентрує значний ресурсний потенціал: необоротних активів (10% загальних необоротних активів України), оборотних активів (35%), потенціалу трудових ресурсів (офіційно 11,5%, а розрахунковий – до 18%).
2. Що є об'єктом торгівлі?
 - А. Купівля і продаж товарів.
 - Б. Рух товару.
 - В. Надання послуг в період післяпродажної експлуатації.
 - Г. Все вище перелічене.
3. Які підгалузі включає внутрішня торгівля?
 - А. Оптова торгівля.
 - Б. Роздрібна торгівля.
 - В. Ресторанное господарство.
 - Г. Все вище перелічене.
4. Яка з функцій оптової торгівлі на макрорівні дозволяє забезпечити взаємозв'язок між партнерами-виробниками, продавцями і покупцями, регіонами по знаходженню оптимальних каналів збуту продукції?
 - А. Оцінна.
 - Б. Інтегруюча.
 - В. Організуюча і регулююча.
 - Г. Немає правильної відповіді.
5. В результаті оптового продажу товари...
 - А. Переходять в сферу особистого споживання.
 - Б. Поступають у виробниче споживання.
 - В. Придбаються підприємствами роздрібною торгівлі і ресторанного господарства для реалізації населенню.
 - Г. Ответ Б і В.
6. Яка з функцій закладів (підприємств) ресторанного господарства пов'язана з наданням послуг шляхом створення умов для їди населенням?

- А. Реалізацій кулінарної продукції і купувальних товарів.
- Б. Організація відпочинку.
- В. Організація споживання.
- Г. Виробництво кулінарної продукції.

7. У якій логічній послідовності розташовуються перераховані рівні електронної комерційної діяльності?

- А. Електронні магазини – Електронна торгівля – Електронна комерція – Електронний бізнес – Інформаційна економіка.
- Б. Електронний бізнес - Електронні магазини – Електронна торгівля - Електронна комерція - Інформаційна економіка.
- В. Електронна торгівля — Електронна комерція – Електронний бізнес – Інформаційна економіка - Електронні магазини.
- Г. Інформаційна економіка - Електронні магазини – Електронна торгівля – Електронна комерція – Електронний бізнес.

8. До якої організаційної форми відноситься торгівля, яку здійснюють крупні фірмові магазини, засновані на злитті українського і іноземного капіталу, невеликі торгові підприємства вітчизняних підприємців, функціонуючі частіше в організаційно правовій формі товариств з обмеженою відповідальністю?

- А. Колективна (кооперативна).
- Б. Державна.
- У. Приватна.
- Г. Нет правильної відповіді.

9. Які основні бізнес-процеси включає система електронної комерції у вигляді інтернет-магазину?

- А. Оформлення замовлення.
- Б. Доставка товарів.
- В. Проведення взаєморозрахунків.
- Г. Все вище перелічене.

10. У якій формі може здійснюватися товарообмін?

- А. Матеріально-технічне постачання.
- Б. Закупка сільськогосподарської продукції і сировини.
- В. Торгівля товарами народного споживання.
- Г. Все вище перелічене.

11. Як органічна складова ринку товарів і послуг торгівля ...

- А. Створює умови для реалізації законів вартості, попиту і пропозиції, сприяє задоволенню платоспроможного попиту, розширенню місткості ринку, його інфраструктурного забезпечення.
- Б. Забезпечує реалізацію споживацької вартості сукупного продукту, функціонування внутрішнього ринку товарів і послуг, розвиток міжрегіональних і міжгалузевих економічних зв'язків.
- У. Відповідно до класифікатора видів економічної діяльності, охоплює широкий спектр видів і різновидів торгової діяльності, об'єднаних в 105 класів і підкласів.

12. У якій формі може здійснюватися товарообмін?

- А. Матеріально-технічне постачання.
- Б. Закупка сільськогосподарської продукції і сировини.
- В. Торгівля товарами народного споживання.

Г. Все вище перелічене.

13. Чим є внутрішня торгівля?

- А. Складова частина споживчого ринку.
- Б. Головна ланка в системі споживчого ринку.
- В. Отрасль національної економіки.
- Г. Все вище перелічене.

14. Яка з функцій оптової торгівлі на макрорівні дозволяє визначити рівень суспільно необхідних витрат через ціноутворення?

- А. Оцінна.
- Б. Інтегруюча
- В. Організуюча і регулююча.
- Г. Нема правильної відповіді.

15. В результаті роздрібної торгівлі товари...

- А. Переходять в сферу особистого або колективного споживання.
- Б. Поступають у виробниче споживання.
- В. Придбаються підприємствами роздрібної торгівлі для реалізації населенню.
- Г. Придбаються підприємствами ресторанного господарства для реалізації населенню.

19. Як сфера обігу товарів і послуг торгівля ...

- А. Створює умови для реалізації законів вартості, попиту і пропозиції, сприяє задоволенню платоспроможного попиту, розширенню місткості ринку, його інфраструктурного забезпечення.
- Б. Забезпечує реалізацію споживацької вартості сукупного продукту, функціонування внутрішнього ринку товарів і послуг, розвиток міжрегіональних і міжгалузевих економічних зв'язків.
- У. Відповідно до класифікатора видів економічної діяльності, охоплює широкий спектр видів і різновидів торгової діяльності, об'єднаних в 105 класів і підкласів.
- Г. Концентрує значний ресурсний потенціал: необоротних активів (10% загальних необоротних активів України), оборотних активів (35%), потенціалу трудових ресурсів (офіційно 11,5%, а розрахунковий – до 18%).

20. Які проблеми вимагають свого рішення для забезпечення ефективного використання інформаційних ресурсів в Україні?

- А. Впровадження економічних механізмів формування використання інформаційних ресурсів в практику інформаційної науково-технологічної діяльності.
- Б. Законодавче визначення політики ціноутворення на інформацію і створення правових принципів її захисту.
- В. Виконання заходів для припинення стихійності у формуванні інформаційного ринку.
- Г. Все вище перелічене.

21. Які недоліки характерні для торгової галузі України в даний час?

- А. З розвитком ринкових відносин внутрішня торгівля не зуміла зберегти на належному рівні оптову ланку.
- Б. Руйнування оптової ланки привело до скорочення або повного згортання виробництва, що випускає сезонну продукцію.
- В. Рівень професіоналізму працівників торгівлі не відповідає вимогам, що пред'являються.
- Г. Все вище перелічене

22. Яка з функцій оптової торгівлі на макрорівні дозволяє забезпечити раціональну побудову і гармонійне функціонування економічної системи за допомогою імпульсів, стимулюючих структурні зміни?
- А. Оцінна.
 - Б. Інтегруюча
 - В. Організуюча і регулююча.
 - Г. Нет правильної відповіді.
23. До якої організаційної форми відноситься торгівля, яку невеликі торгові підприємства вітчизняних підприємців, а також підприємці, які організують торгівлю продовольчими і непродовольчими товарами на місцевих ринках?
- А. Колективна (кооперативна).
 - Б. Державна.
 - У. Приватна.
 - Г. Нет правильної відповіді.
24. Яка з функцій закладів (підприємств) ресторанного господарства забезпечує спрямованість взаємодії процесів виробництва, обміну і споживання в підприємстві масового живлення?
- А. Реалізацій кулінарної продукції і купувальних товарів.
 - Б. Організація відпочинку.
 - В. Організація споживання.
 - Г. Виробництво кулінарної продукції.
25. Що є об'єктом торгівлі?
- А. Купівля і продаж товарів.
 - Б. Рух товару.
 - В. Надання послуг в період післяпродажної експлуатації.
 - Г. Все вище перелічене.
26. Як вид економічної діяльності торгівля ...
- А. Створює умови для реалізації законів вартості, попиту і пропозиції, сприяє задоволенню платоспроможного попиту, розширенню місткості ринку, його інфраструктурного забезпечення.
 - Б. Забезпечує реалізацію споживацької вартості сукупного продукту, функціонування внутрішнього ринку товарів і послуг, розвиток міжрегіональних і міжгалузевих економічних зв'язків.
 - У. Відповідно до класифікатора видів економічної діяльності, охоплює широкий спектр видів і різновидів торгової діяльності, об'єднаних в 105 класів і підкласів.
 - Г. Концентрує значний ресурсний потенціал: необоротних активів (10% загальних необоротних активів України), оборотних активів (35%), потенціалу трудових ресурсів (офіційно 11,5%, а розрахунковий – до 18%).
27. Яку з основних функцій закладів (підприємств) ресторанного господарства є основною і яку не виконують ні яка інша галузь економіки?
- А. Реалізація кулінарної продукції і купувальних товарів.
 - Б. Організація відпочинку.
 - В. Організація споживання.
 - Г. Виробництво кулінарної продукції.

28. Які основні бізнес-процеси включає система електронної комерції у вигляді інтернет-магазину?
- Оформлення замовлення.
 - Доставка товарів.
 - Проведення взаєморозрахунків.
 - Все вище перелічене.
29. Які підгалузі включає внутрішня торгівля?
- Оптова торгівля.
 - Роздрібна торгівля.
 - Ресторанное господарство.
 - Все вище перелічене.
30. В результаті роздрібно торгівлі товари...
- Переходять в сферу особистого або колективного споживання.
 - Поступають у виробниче споживання.
 - Придбаються підприємствами роздрібно торгівлі для реалізації населенню.
 - Придбаються підприємствами ресторанного господарства для реалізації населенню.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

- Що Ви вкладаєте в поняття «внутрішня торгівля»?
- Що є об'єктом і полем діяльності внутрішньої торгівлі?
- У чому полягають особливості торгівлі як галузі народного господарства?
- Назвіть функції торгівлі.
- У чому полягає роль торгівлі в сучасній економічній системі України?
- У чому полягає зв'язок торгівлі з грошовим обігом, бюджетом і кредитною системою?
- Чим є оптова торгівля?
- Чим є роздрібна торгівля?
- Який відбиток надасть на розвиток внутрішньої і зовнішньої торгівлі вступ України до Всесвітньої торгової організації?
- Назвіть органи, які здійснюють керівництво торгівлею.
- Перерахуйте форми і види торгівлі.
- Перерахуйте типи торгових підприємств, що склалися в країні.
- Назвіть види оптових структур, діючих на споживацькому ринку.
- Яка роль належить посередницьким оптовим структурам?
- Яка роль ресторанного господарства на споживацькому ринку?
- У чому специфіка підприємств ресторанного господарства?
- Які функції виконують підприємства ресторанного господарства?
- Яке соціально-економічне значення ресторанного господарства?
- Що характерне для сучасного етапу розвитку споживацької кооперації?
- У чому виявляються особливості власності споживацької кооперації?
- Які принципи були встановлені в основу реформування власності споживацької кооперації?
- Яка роль електронної комерції?
- Який зв'язок електронної комерції і «нової економіки»?
- Які моделі взаємостосунків можливі в процесі електронної комерції ?
- Які існують системи роздрібно торгівлі через Інтернет?
- Для організації якої системи роздрібно торгівлі через Інтернет необхідні найбільші фінансові ресурси?
- Які бізнес-процеси характерні для інтернет-магазину (електронного магазину, е-магазину)?
- Які питання необхідно вирішити, щоб відкрити свій власний електронний магазин?

29. Яким чином електронна торгівля змінює роль і значення окремих функцій, які виконуються при реалізації товарів і послуг? Чому?
30. Які показники характеризують готовність кожної країни брати участь в світовій інформаційній економіці ?
31. Які причини заважають Україні зайняти більш гідне місце в світовій інформаційній економіці ?
32. Які проблеми необхідно розв'язати для забезпечення ефективного використання інформаційних ресурсів (ІР) в Україні ?

ТЕМА 3. ВІТРАТИ ОБІГУ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

3.1 Поняття та класифікація витрат обігу торгових підприємств

3.2 Характеристика показників витрат обігу на торгових підприємствах

3.3 Аналіз витрат обігу підприємств торгівлі

3.1. Перелік тестових питань

1. Що включається в матеріально-технічну базу торгового підприємства?
 - А. Власні основні фонди.
 - Б. Малоцінні і бистрозношені предмети.
 - В. Виробничі основні фонди, які орендуються.
 - Г. Все вище перелічене.
2. Показник фондівіддачі характеризує:
 - А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
 - Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного середньоблікового працівника підприємства.
 - В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
 - Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.
3. Показник рентабельності основних фондів характеризує:
 - А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
 - Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного середньоблікового працівника підприємства.
 - В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
 - Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.
4. Показник фондооснащеності характеризує:
 - А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
 - Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного середньоблікового працівника підприємства.

- В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.
5. Показник Фондоозброєності характеризує:
- А. Яка сума чистого прибутку одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Б. Яка сума основних фондів доводиться на одного середнеоблікового працівника підприємства.
- В. Яка сума товарообігу одержана в результаті експлуатації на одну гривну основних фондів.
- Г. Яка сума активних основних фондів доводиться на одного торгово-оперативного працівника підприємства в роздрібній і оптовій торгівлі, і на одного працівника виробництва в закладах (підприємствах) ресторанного господарства.
6. Що з перерахованого можна віднести до загальних показників використання основних фондів торгового підприємства?
- А. Товарооборот на 1 м² торговій площі за період.
- Б. Фондомісткість.
- В. Коефіцієнт використання пропускнуї спроможності.
- Г. Прибуток чиста на 1 м² торговій площі за період.
7. Що з перерахованого можна віднести до приватних показників використання основних фондів торгового підприємства?
- А. Коефіцієнт використання місткості складів і сховищ.
- Б. Рентабельність основних фондів.
- У. Фондовіддача.
- Р. Фондооснащенность.
8. По якій класифікаційній ознаці персонал торгового підприємства ділять на персонал управління, торгово-оперативних працівників і допоміжний персонал?
- А. По сферам діяльності.
- Б. По участі в господарській діяльності.
- В. По виконуваним функціям.
- Г. По кваліфікації.
9. По якій класифікаційній ознаці персонал торгового підприємства ділять на виробничий і невиробничий?
- А. По сферам діяльності.
- Б. По участі в господарській діяльності.
- В. По виконуваним функціям.
- Г. По кваліфікації.
10. По якій класифікаційній ознаці персонал торгового підприємства ділять на персонал роздрібної торгівлі, персонал оптової торгівлі і персонал ресторанного господарства?
- А. По сферам діяльності.
- Б. По участі в господарській діяльності.
- В. По виконуваним функціям.
- Г. По кваліфікації.
11. До якої групи відносяться працівники, зайняті зберіганням товару, підготовкою товарів

до продажу, їх переміщенням, змістом матеріально-технічної бази?

- А. Робітники апарату управління.
- Б. Торгово-оперативні працівники.
- В. Вспомогателіні працівники.
- Г. Нет правильної відповіді.

12. До якої групи відносяться працівники, що виконують функції управління, включаючи обслуговуючих працівників — секретарів, друкарок і т.п.?

- А. Робітники апарату управління.
- Б. Торгово-оперативні працівники.
- В. Допоміжні працівники.
- Г. Нет правильної відповіді.

13. До якої групи відносяться працівники, зайняті в основному безпосереднім обслуговуванням покупців — завідувачки і заступники завідувачок товарними секціями (відділами), продавці, касири-контролери, працівники дрібнороздрібної, роздрібної, розвізної мережі?

- А. Робітники апарату управління.
- Б. Торгово-оперативні працівники.
- В. Вспомогателіні працівники.
- Г. Нет правильної відповіді.

14. Який показник характеризує ефективність праці працівників торгівлі?

- А. Прибуток чиста на одиницю фонду зарплати.
- Б. Висока якість торгового обслуговування.
- В. Інтегральний показник ефективності трудових ресурсів.
- Г. Все вищеперелічені показники.

15. Які показники використовуються для розрахунку інтегрального показника ефективності трудових ресурсів?

- А. Індекс продуктивності праці і індекс зміни чистого прибутку на одного працівника.
- Б. Індекс продуктивності праці і індекс зміни чисельності працівників.
- В. Індекс зміни чисельності працівників і індекс зміни чистого прибутку на одного працівника.
- Г. Нет правильної відповіді.

16. Що є особливістю системи стимулювання праці і аналізу витрат на заробітну платню працівників торгівлі?

- А. Дифференціація окладів в роздрібній торгівлі по трьох категоріях: продавець I категорії, II і III.
- Б. Прімененіє специфічного галузевого коефіцієнта при встановленні посадових окладів.
- В. Ограниченноє застосування відрядних розцінок за об'єм роботи, який вимірюється в натуральних показниках (фасовка однорідних товарів, навантажувально-розвантажувальні роботи і т.д.).
- Г. Все вище перелічене.

18. Який з видів оборотних активів займає найбільшу частку в їх загальній сумі на підприємствах торгівлі?

- А. Товарні запаси і матеріальні цінності.
- Б. Товарні запаси і дебіторська заборгованість, пов'язана з реалізацією.
- В. Запаси малоцінних і швидкозношуваних предметів.

Г. Грошові засоби в короткострокових фінансових внесках.

19. Який з показників ефективності використання оборотних активів торгового підприємства показує, яка сума товарообігу одержана на 1 грн. оборотних активів або скільки оборотів за період зробили середні оборотні активи.
- А. Продовжительність одного обороту оборотних активів в днях.
 - Б. Рентабельність оборотних активів.
 - В. Коефіцієнт фондомісткості оборотних активів.
 - Г. Коефіцієнт оборотності оборотних активів.
20. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості показує:
- А. На скільки днів оборотні активи підприємства відвернуті з обороту.
 - Б. На скільки днів погашений борг по повернутих оборотних активах інших підприємств.
 - В. Скільки раз за період дебіторська заборгованість перетворювалася на грошові активи.
 - Г. Рівень дебіторської заборгованості, термін погашення якої закінчився, в загальній її сумі.
21. Які показники використовуються при розрахунку інтегрального коефіцієнта використання оборотних активів торгового підприємства?
- А. Індекс фондівдачі оборотних активів і індекс фондомісткості оборотних активів.
 - Б. Індекс фондівдачі оборотних активів і індекс рентабельності оборотних активів.
 - В. Індекс фондомісткості оборотних активів і індекс рентабельності оборотних активів.
 - Г. Нет правильної відповіді.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Які відмітні характеристики складу основних фондів підприємств роздрібної торгівлі?
2. Які відмітні характеристики складу основних фондів оптової торгівлі?
3. Що таке структура основних фондів підприємств торгівлі?
4. Які особливості структури основних фондів підприємств торгівлі?
5. У чому відмінність кількісної характеристики основних фондів підприємств роздрібної, оптової торгівлі і закладів (підприємств) ресторанного господарства?
6. Які загальні показники характеризують ефективність використання основних фондів торгового підприємства?
7. Які приватні показники характеризують ефективність використання основних фондів торгового підприємства?
8. Який економічний зміст показника «рентабельність основних фондів торгового підприємства»?
9. Який показник ефективності використання основних фондів дозволяє дати загальну оцінку ефективності їх використання?
10. Які коефіцієнти розраховуються при аналізі ефективності використання устаткування торгового підприємства?
11. Які показники необхідно знати, щоб розрахувати коефіцієнт оборотності камер сховищ?
12. Які показники необхідно знати, щоб розрахувати коефіцієнт використання потужності закладів (підприємств) ресторанного господарства?
13. Яка мета оцінки ефективності використання основних фондів торгового підприємства?
14. Які трудові процеси пов'язані з продовженням процесу виробництва у сфері обігу?
15. Які трудові процеси пов'язані із зміною форм вартості при реалізації товарів?
16. Які соціальні аспекти потрібно враховувати при оцінці ефективності праці в торгівлі?

17. У чому відмінність категорій «ефективність праці працівників торгового підприємства» і «продуктивність праці працівників торгового підприємства»?
18. Який економічний зміст показника «рівень фонду заробітної платні»?
19. Які коефіцієнти розраховуються при оцінці ефективності системи оплати праці на підприємствах торгівлі?
20. Яке значення коефіцієнтів, які розраховуються при оцінці ефективності системи оплати праці на підприємствах торгівлі, свідчить про зниження її ефективності?
21. Яка мета оцінки ефективності використання оборотних активів торгових підприємств?
22. Які види оборотних активів торгових підприємств виділяються по натурально-речовинному складу?
23. Які джерела формування оборотних активів торгових підприємств?
24. Які групи показників розраховуються при оцінці ефективності оборотних активів торгового підприємства?
25. Які чинники впливають на оборотність оборотних активів торгового підприємства?

РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Тема 4. Роздрібна торгівля: характеристика та типи підприємств роздрібно́ї торгівлі

- 4.1 Сутність та задачі підприємств роздрібно́ї торгівлі.
- 4.2 Аналіз обсягу, структури та асортименту товарообігу
- 4.3 Товарні запаси підприємств роздрібно́ї торгівлі

4.1. Перелік тестових питань

1. Як економічна категорія роздрібний товарообіг...
 - А. Виражає економічні відносини з приводу обміну грошових доходів на товари.
 - Б. Характеризує об'єм діяльності підприємства і його структурних підрозділів.
 - В. Характеризує об'єм діяльності галузі в цілому.
 - Г. Вимірюється об'ємом, складом і структурою.
2. Як економічний показник роздрібний товарообіг...
 - А. Характеризує об'єм діяльності підприємства і його структурних підрозділів.
 - Б. Виражає економічні відносини з приводу обміну грошових доходів на товари.
 - В. Характеризує завершення процесу обігу, товари переходять у власність споживача.
 - Г. Нет правильної відповіді.
3. Об'єм роздрібного товарообігу – це:
 - А. Відношення об'єму товарообігу по окремих товарах або товарних групах загалом його об'ємі.
 - Б. Визначення його по формах, методах продажу, асортиментній структурі.
 - В. Виручка від продажу товарів за певний період.
 - Г. Головний (початковий) показник, який визначає всі інші показники.
4. Склад товарообігу – це:
 - А. Відношення об'єму товарообігу по окремих товарах або товарних групах загалом його об'ємі.
 - Б. Визначення його по формах, методах продажу, асортиментній структурі.

- В. Виручка від продажу товарів за певний період.
- Г. Головний (початковий) показник, який визначає всі інші показники.

5. Структура товарообігу – це:

- А. Відношення об'єму товарообігу по окремих товарах або товарних групах загалом його об'ємі.
- Б. Визначення його по формах, методах продажу, асортиментній структурі.
- В. Виручка від продажу товарів за певний період.
- Г. Головний (початковий) показник, який визначає всі інші показники.

6. Що з перерахованого не включається до складу роздрібного товарообігу?

- А. Товарооборот підприємств ресторанного господарства, який включає продаж продукції власного виробництва і купувальних товарів.
- Б. Вартість товарів, виданих у вигляді виграшів по грошово-речових лотереях.
- В. Виручка від продажу книг, газет, журналів, зокрема по підписці.
- Г. Вартість тари, яка повернена постачальникам.

7. Що з перерахованого включається до складу роздрібного товарообігу?

- А. Продажа роздрібними підприємствами населенню проїзних квитків і талонів на всі види міського пасажирського транспорту, лотерейних квитків, продаж населенню поштових марок, конвертів відділеннями зв'язку і т.п.
- Б. Виручка від продажу товарів в магазинах, наметах, автоматах, розвізній і рознесенні торгівлі, аптеках, на автозаправних станціях і на інших подібних підприємствах.
- В. Продажа товарів по безготівковому розрахунку організаціям, установам і підприємствам.
- Г. Передача товарів власного виробництва працівникам підприємства за рахунок оплати праці.

8. По якій класифікаційній ознаці виділяють реалізацію товарів за готівку і по безготівковому розрахунку?

- А. Залежно від форми розрахунку.
- Б. Залежно від кінцевого споживача.
- В. Залежно від терміну розрахунків за реалізовані товари.
- Г. Залежно від швидкості оборотності товарів.

9. По якій класифікаційній ознаці виділяють продаж товарів з безпосередньою оплатою у момент здійснення операції і продаж товарів в кредит?

- А. Залежно від форми розрахунку.
- Б. Залежно від кінцевого споживача.
- В. Залежно від терміну розрахунків за реалізовані товари.
- Г. Залежно від швидкості оборотності товарів.

10. У чому виражається соціально-економічне значення роздрібного товарообігу?

- А. Роздрібний товарообіг - важлива ланка в розподілі національного доходу.
- Б. Розвиток товарообігу відображає соціально-економічні пропорції між виробництвом і споживанням, попитом населення і пропозицією товарів.
- В. Здійснення зміни форм вартості, роздрібний товарообіг створює необхідні передумови для відтворення товарів.
- Г. Все вище перелічене.

11. Що з перерахованого можна віднести до чинників, що впливають на розвиток роздрібного товарообігу?

- А. Рівень обслуговування покупців.
 - Б. Цінова і маркетингова політика підприємства.
 - В. Організація реклами.
 - Г. Все вище перелічене.
12. Для того, щоб розрахувати товарообіг в зіставних цінах, потрібно:
- А. Товарооборот фактичний розділити на індекс інфляції.
 - Б. Індекс інфляцію помножити на фактичний товарообіг.
 - В. Товарооборот звітного року розділити на товарообіг минулого року.
 - Г. Товарооборот плановий помножити на індекс інфляції.
13. Які з перерахованих показників використовуються для вивчення рівномірності реалізації товарів?
- А. Среднеквадратическое відхилення.
 - Б. Коефіцієнт варіації.
 - В. Ответ А і б.
 - Г. Індекс інфляція.
14. По якій класифікаційній ознаці виділяють запас поточного і сезонного зберігання?
- А. По місцезнаходженню.
 - Б. По призначенню.
 - В. По часу.
 - Г. По розміру.
15. По якій класифікаційній ознаці виділяють планові і фактичні запаси?
- А. По місцезнаходженню.
 - Б. По призначенню.
 - В. По часу.
 - Г. По розміру.
16. По якій класифікаційній ознаці виділяють запаси в дорозі і запаси на розподільних базах?
- А. По місцезнаходженню.
 - Б. По призначенню.
 - В. По часу.
 - Г. По розміру.
17. По якій класифікаційній ознаці виділяють мінімальні і максимальні запаси?
- А. По місцезнаходженню.
 - Б. По призначенню.
 - В. По часу.
 - Г. По розміру.
18. Запас поточного зберігання - ...
- А. Використовується для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.
 - Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.
 - В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.
 - Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрий, і т.д.)

19. Страховий запас - ...

- А. Використовується для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.
- Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.
- В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.
- Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

20. Підготовчий запас - ...

- А. Використовується для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.
- Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.
- В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.
- Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

21. Запас дострокового завезення - ...

- А. Використовується для забезпечення безперебійної реалізації товарів, поповнення асортименту, утворення резерву для попередження можливих перебоїв у виробництві або торгівлі.
- Б. Забезпечує безперебійну торгівлю в труднодоступних і віддалених районах, куди доставка товарів можлива тільки в певні періоди року.
- В. Потрібен на випадок непередбаченої затримки чергової партії товарів.
- Г. Створюється в тих випадках, коли перед реалізацією товари вимагають спеціальної підготовки (сушка, розкрій, і т.д.)

22. Яким видом показників зміряні товарні запаси, виражені в днях?

- А. Відносні.
- Б. Вартісні.
- В. Натуральні.
- Г. Немає правильної відповіді.

23. Яким видом показників зміряні товарні запаси, виражені в тисячах гривень?

- А. Відносні.
- Б. Вартісні.
- В. Натуральні.
- Г. Нет правильної відповіді.

24. Якщо коефіцієнт відповідності об'єму і структури надходження товарів потребам підприємства рівний 1, то:

- А. Має місце перевищення надходження товарів в порівнянні з товарообігом, що приводить до створення наднормативних товарних запасів.
- Б. Надходження товарів недосить, товарообіг забезпечується не тільки за рахунок надходження, але і за рахунок іммобілізації товарних запасів.
- В. Обсяг надходження товарів забезпечує товарообіг і дозволяє сформувавши необхідний приріст товарних запасів.
- Г. Не досить даних, щоб зробити висновок.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.

1. Яка суть роздрібного товарообігу як економічної категорії?
2. Яка суть роздрібного товарообігу як економічного показника?
3. Що не включається всостав роздрібного товарообігу?
4. У чому виражається соціально-економічне значення роздрібного товарообігу?
5. Які чинники впливають на розвиток роздрібного товарообігу?
6. Які закономірності характерні для розвитку роздрібного товарообігу?
7. Які задачі розв'язуються в процесі аналізу роздрібного товарообігу?
8. Які показники використовуються для вивчення рівномірності реалізації товарів?
9. Які чинники впливають на розмір і швидкість оборотності товарних запасів?
10. Які існують види товарних запасів торгового підприємства ?
11. Який економічний зміст показника «товарооборачиваемість»?
12. Який економічний зміст показника «запас в днях»?
13. На який показник господарської діяльності торгового підприємства впливає прискорення товарооборачиваемості?
14. Як визначити прискорення товарооборачиваемості?
15. Чи завжди прискорення товарооборачиваемості є позитивним для торгового підприємства ?
16. Якими методами можна розрахувати вплив чинників на товарооборачиваемість?
17. Які основні етапи включає аналіз стану товарних запасів і товарооборачиваемості?
18. У чому основна суть процесу товарного забезпечення товарообігу?
19. Яка суть поняття «балансова залежність»?
20. Який зміст товарного балансу роздрібного товарообігу?

ТЕМА 5. ОПТОВА ТОРГІВЛЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ТИПИ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

5.1 Сутність та задачі підприємств оптової торгівлі.

5.2 Характеристика і аналіз товарообігу підприємств оптової торгівлі

5.1 Перелік тестових питань

1. Оптовий товарообіг – це продаж торговими підприємствами великих партій товарів іншим підприємствам, що використовують ці товари:
 - А. Для подальшого продажу.
 - Б. Для виробничого споживання як сировина і матеріали.
 - В. Для забезпечення господарських потреб.
 - Г. Все вище перелічене.
2. Що з перерахованого можна віднести до особливостей оптового товарообігу в порівнянні з роздрібним?
 - А. Оптовий оборот здійснюється у сфері товарного обігу, товар не вибуває з цієї сфери, а залишається в ній.
 - Б. Продажа товарів підприємствам і організаціям здійснюється по безготівковому розрахунку.
 - В. Обсяг оптового товарообігу не є оцінним показником діяльності торгівлі, а виступає її внутрішнім показником.
 - Г. Все вище перелічене.

3. Які види оптового товарообігу виділяють залежно від форм руху товару?
- А. Складський і транзитний товарообіг.
 - Б. Товарооборот по реалізації і внутрішньо системний товарообіг.
 - В. Оборот по наявному і по безготівковому розрахунку.
 - Г. Оборот по експорту і оборот по держзамовленню.
4. По якій класифікаційній ознаці оптовий товарообіг можна розділити на товарообіг по реалізації, внутрішньо системний товарообіг і міждержавний оборот?
- А. По формі руху товару.
 - Б. По суб'єктам продажу.
 - В. По призначенню.
 - Г. По способам оплати за товар.
5. Транзитний товарообіг – це:
- А. Товарообіг, який формується за рахунок продажу товарів з складу оптового підприємства.
 - Б. Товарообіг, який формується з товарів, відвантажених постачальниками безпосередньо в роздрібну мережу, минувши склади оптових баз.
 - В. Товарообіг, який є завершальною ланкою руху товарів, виражаючи їх переміщення з сфери обігу в сферу споживання.
 - Г. Немає правильної відповіді.
6. Складський товарообіг – це:
- А. Товарообіг, який формується за рахунок продажу товарів з складу оптового підприємства.
 - Б. Товарообіг, який формується з товарів, відвантажених постачальниками безпосередньо в роздрібну мережу, минувши склади оптових баз.
 - У. Товарообіг, який є завершальною ланкою руху товарів, виражаючи їх переміщення з сфери обігу в сферу споживання.
 - Г. Нет правильної відповіді.
7. Оптовий товарообіг можна назвати транзитним товарообігом з участю в розрахунках, якщо:
- А. Підприємство розраховується з постачальниками за відвантажені товари і пред'являє рахунки для оплати роздрібним організаціям і підприємствам.
 - Б. Розрахунки за відвантажені товари ведуться безпосередньо між постачальником і організацією роздрібною торгівлі.
 - В. Оптові підприємства встановлюють зв'язки між постачальниками і покупцями, погоджують специфікації, організують контроль над ходом відвантаження.
 - Г. Немає правильної відповіді.
8. Оптовий товарообіг можна назвати транзитним товарообігом без участі в розрахунках, якщо:
- А. Підприємство розраховується з постачальниками за відвантажені товари і пред'являє рахунки для оплати роздрібним організаціям і підприємствам.
 - Б. Розрахунки за відвантажені товари ведуться безпосередньо між постачальником і організацією роздрібною торгівлі.
 - В. Оптові підприємства встановлюють зв'язки між постачальниками і покупцями, погоджують специфікації, організують контроль над ходом відвантаження.
 - Г. Відповідь Б і В.
9. Внутрішньо системний оптовий товарообіг – це:
- А. Продаж товарів підприємствам роздрібною торгівлі, введомашнього живлення, поставки позаринковим споживачам, на експорт і по клірингу.

- Б. Отпуск товарів одними оптовими підприємствами за дорученням інших безпосередньо ринковим і позаринковим споживачам.
- В. Продажа товарів за межі держави (експорт) на основі діючих міжурядових угод.
- Г. Немає правильної відповіді.

10. Оптовий товарообіг по реалізації – це:

- А. Продажа товарів підприємствам роздрібною торгівлі, вдомашнього живлення, поставки позаринковим споживачам, на експорт і по клірингу.
- Б. Отпуск товарів одними оптовими підприємствами за дорученням інших безпосередньо ринковим і позаринковим споживачам.
- В. Продажа товарів за межі держави (експорт) на основі діючих міжурядових угод.
- Г. Нет правильної відповіді.

11. Що є особливістю аналізу оптового товарообігу?

- А. Аналіз проводиться як за звітний рік, так і в динаміці.
- Б. Можливість визначити, як оптова база виконує покладені на неї функції по збуту товарів виробників і забезпеченню товарами роздрібною торговою мережею.
- В. Приведення його в зіставлення з роздрібним товарообігом зони, яку обслуговує база.
- Г. Немає правильної відповіді.

12. З якого етапу починається алгоритм проведення аналізу оптового товарообігу?

- А. Аналіз оптового товарообігу по кварталах місяцям.
- Б. Аналіз загального об'єму оптового товарообігу по видах і формах руху товару за проходять рік і в динаміці.
- В. Визначення рентабельності операцій по окремих каналах закупівлі і збуту.
- Г. Дослідження взаємозв'язки динаміки оптового і роздрібного товарообігу.

13. Яким етапом завершується алгоритм проведення аналізу оптового товарообігу?

- А. Аналіз оптового товарообігу по кварталах місяцям.
- Б. Аналіз загального об'єму оптового товарообігу по видах і формах руху товару за проходять рік і в динаміці.
- В. Визначення рентабельності операцій по окремих каналах закупівлі і збуту.
- Г. Дослідження взаємозв'язки динаміки оптового і роздрібного товарообігу.

14. Вантажобіг сховища в оптовій торгівлі:

- А. Виникає в процесі зберігання продукції і розраховується по кожній камері сховища.
- Б. Характеризує кількість продукції реалізовуваної протягом року з урахуванням природного спаду.
- В. Зависит від особливостей продукції, закладеної на тривале зберігання і від технології зберігання.
- Г. Нет правильної відповіді.

15. Природний спад товарів:

- А. Виникає в процесі зберігання продукції.
- Б. Рассчитується по кожній камері сховища.
- В. Зависит від особливостей продукції, закладеної на тривале зберігання і від технології зберігання.
- Г. Все вище перелічене.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.

1. У чому полягають особливості оптового товарообігу?
2. Які види оптового товарообігу існують?
3. Що включається до складу валового оптового товарообігу?
4. Чим відрізняється складський і транзитний оптовий товарообіг?
5. Що входить до складу валового товарообігу оптового підприємства?
6. Яка суть показника «відсоток обхвату роздрібного товарообігу оптовою базою»? При розрахунку якого показника діяльності оптового підприємства він використовується?
7. Яка основна мета аналізу оптового товарообігу?
8. Які основні етапи включають методика проведення аналізу оптового товарообігу?
9. Яким чином в оптовій торгівлі формується процес товарного забезпечення?
10. Яка основна відмінність показників оптового підприємства «закупівлі товарів», «надходження товарів»?
11. Який зміст аналізу товарних запасів оптового підприємства?
12. Чим відрізняється розрахунок показника «запас в днях» оптового і роздрібного підприємств?
13. Які чинники впливають на розмір товарного запасу оптового підприємства?
14. Які показники розраховуються при аналізі поставок товарів оптових підприємств?
15. Які чинники враховуються при розрахунку товарообігу овоче-, фрукто-, картофелехраниліщ, розподільних холодильників?
16. Що таке природний спад?
17. Як розраховується норма природного спаду?

РОЗДІЛ 3. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

ТЕМА 7. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.

- 7.1 Поняття, джерела формування та механізм розподілу доходу торгового підприємства
 7.2 Аналіз доходів та забезпечення прибутковості підприємств торгівлі

7.1 Перелік тестових питань

1. Які складові елементи валових витрат торгового підприємства не плануються?
 - А. Фінансові витрати.
 - Б. Операційні витрати.
 - В. Надзвичайні витрати.
 - Г. Прочие витрати звичної діяльності.
2. Що з перерахованого включається до складу витрат обігу?
 - А. Собівартість реалізованих товарів і продукції власного виробництва і витрати на збут.
 - Б. Прочі операційні витрати і витрати на збут.
 - В. Витрати на збут і адміністративні витрати.
 - Г. Собівартість реалізованих товарів і продукції власного виробництва і витрати на збут і адміністративні витрати.
3. Витрати, загальна сума яких не змінюється в результаті зміни об'єму товарообігу торгового підприємства, називаються...

- А. Змінні.
- Б. Постійні.
- У. Одноразові.
- Р. Адміністративні.

4. Витрати, які здійснені впродовж поточного або попередніх звітних періодів, але відносяться до подальших звітних періодів, називаються...
- А. Комплексні витрати.
 - Б. Витрати майбутніх періодів.
 - В. Контрольовані витрати.
 - Г. Змінні витрати.
5. Що з перерахованого можна віднести до відносних показників витрат обігу торгового підприємства?
- А. Сума витрат обігу в цілому по підприємству.
 - Б. Величина витрат по окремих статтях.
 - В. Величина витрат по елементах витрат.
 - Г. Рівень витрат обігу.
6. Рівень витрат обігу показує ...
- А. Яка сума витрат обігу доводиться на 100 грн товарообігу.
 - Б. Яка сума витрат обігу доводиться на 100 грн чистого прибутку.
 - В. Яка сума товарообігу доводиться на 100 грн витрат обігу.
 - Г. Нет правильної відповіді.
7. Що з перерахованого відноситься до чинників внутрішнього середовища функціонування торгового підприємства, які впливають на суму і рівень витрат обігу?
- А. Кон'юнктура споживчого ринку.
 - Б. Стан ринку засобів виробництва.
 - В. Асортиментна структура товарообігу.
 - Г. Стан економіки країни в цілому.
8. Що з перерахованого відноситься до чинників зовнішнього середовища функціонування торгового підприємства, які визначають суму і рівень витрат обігу?
- А. Механізм державного регулювання торгово-господарської діяльності.
 - Б. Умови товаропостачання торгового підприємства.
 - В. Стан і ефективність використання основних фондів.
 - Г. Обсяг товарообігу підприємства.
9. Який з чинників впливає на витрати обігу через механізм ціноутворення, оподаткування, митне регулювання?
- А. Умови товаропостачання торгового підприємства.
 - Б. Кон'юнктура споживчого ринку.
 - В. Стан економіки країни в цілому.
 - Г. Механізм державного регулювання торгово-господарської діяльності.
10. Вплив якого чинника на витрати обігу підприємства пов'язаний з тим, що окремі групи товарів мають різну іздержкоємкість?
- А. Кон'юнктура споживчого ринку.
 - Б. Асортиментна структура товарообігу.
 - В. Состав товарообігу.
 - Г. Стан економіки країни в цілому.

11. До якого виду витрат торгового підприємства відносяться наступні статті калькуляції: витрати на оплату праці адміністративно-управлінського персоналу, витрати на врегулювання спорівши в судових органах, загальні корпоративні витрати?

- А. Собівартість реалізованих товарів (продукції).
- Б. Расходи на збут.
- В. Адміністративні витрати.
- Г. Прочие операційні витрати.

12. До якого виду витрат торгового підприємства відносяться наступні статті калькуляції: витрати на проведення маркетингових заходів, витрати на передпродажну підготовку товарів (продукції), витрати на тару?

- А. Собівартість реалізованих товарів (продукції).
- Б. Расходи на збут.
- В. Адміністративні витрати.
- Г. Прочие операційні витрати.

13. По якій формулі можна розрахувати темп зміни витрат обігу ($Z_{ио}$), якщо $R_{уио}$ – розмір зміни рівня витрат обігу, $У_{іопр}$ – рівень витрат обігу минулого періоду, T – товарообіг?

- А. $Z_{ио} = R_{уио} / У_{іопр} \times 100$.
- Б. $Z_{ио} = У_{іопр} / R_{уио} \times 100$.
- У. $Z_{ио} = У_{іопр} \times R_{уио} / 100$.
- Р. $Z_{ио} = R_{уио} У_{іопр} \times / 100$.

14. По якій формулі розраховується сума відносної економії або перевитрати витрат обігу (Э(Пер) отнЮ), якщо $R_{уио}$ – розмір зміни рівня витрат обігу, $T_{отч}$ – товарообіг звітного періоду, $Ю_{отч}$ і $Ю_{пр}$ – витрати обігу відповідно звітного і минулого періоду?

- А. $\text{Э(Пер) отнЮ} = Ю_{отч} - Ю_{пр}$.
- Б. $\text{Э(Пер) отнЮ} = R_{уио} \times T_{отч} / 100$.
- У. $\text{Э(Пер) отнЮ} = R_{уио} / T_{отч} \times 100$.
- Р. $\text{Э(Пер) отнЮ} = (Ю_{пр} - Ю_{отч}) / 100$.

15. По якій формулі розраховується сума абсолютної економії або перевитрати витрат обігу (Э(Пер) абсЮ), якщо $R_{уио}$ – розмір зміни рівня витрат обігу, $T_{отч}$ – товарообіг звітного періоду, $Ю_{отч}$ і $Ю_{пр}$ – витрати обігу відповідно звітного і минулого періоду?

- А. $\text{Э(Пер) абсЮ} = Ю_{отч} - Ю_{пр}$.
- Б. $\text{Э(Пер) абсЮ} = R_{уио} * T_{отч} / 100$.
- У. $\text{Э(Пер) абсЮ} = R_{уио} / T_{отч} * 100$.
- Р. $\text{Э(Пер) абсЮ} = (Ю_{пр} - Ю_{отч}) / 100$.

16. Сукупність наступних видів витрат: витрат операційної діяльності, витрат фінансової діяльності, витрат інвестиційної діяльності, інших витрат звичної діяльності і надзвичайних витрат – це:

- А. Статті калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Текущие витрати підприємства торгівлі.

17. Грошове віддзеркалення витрат живої і упредметненої праці на здійснення поточної торгово-виробничої діяльності підприємства, які по натурально-речовому складу складають спожиту частину матеріальних, нематеріальних трудових і фінансових ресурсів – це:

- А. Статті калькуляції.

- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Текучі витрати підприємства торгівлі.

18. Перелік, який характеризує склад використаних ресурсів залежно від напрямів діяльності (операційна, фінансова, інвестиційна діяльність) і об'єкту витрат – це:

- А. Стаття калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Поточні витрати підприємства торгівлі

19. Сукупність економічно однорідних витрат в грошовому виразі по їх видах – це:

- А. Стаття калькуляції.
- Б. Валові витрати торгових підприємств.
- В. Економічні елементи витрат.
- Г. Поточні витрати підприємства торгівлі.

20. По якій класифікаційній ознаці витрати торгового підприємства діляться на прості (одноелементні) і комплексні?

- А. По центрам відповідальності.
- Б. По календарним періодам.
- В. По методу обліку.
- Г. По ступені однорідності.

21. По якій класифікаційній ознаці витрати торгового підприємства діляться на витрати поточного періоду і витрати майбутніх періодів?

- А. По центрам відповідальності.
- Б. По календарним періодам.
- В. По методу обліку.
- Г. По ступені однорідності.

22. Витрати, загальна сума яких змінюється із зміною об'єму товарообігу, називаються...

- А. Змінні.
- Б. Постійні.
- У. Одноразові.
- Р. Адміністративні.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Яка економічна суть поточних витрат торгового підприємства?
2. Які складові елементи характеризують валові витрати обігу?
3. Що таке витрати обігу? Чим вони відрізняються від поточних витрат торгового підприємства?
4. По яких основних ознаках класифікуються витрати обігу торгового підприємства?
5. Для чого необхідна класифікація витрат обігу торгового підприємства?
6. Які види витрат є операційними?
7. По яких економічних елементах класифікуються операційні витрати?
8. Які кількісні показники характеризують витрати обігу торгового підприємства?
9. Відносні показники витрат обігу, їх значення. Наведіть алгоритми їх розрахунку.
10. Які показники використовуються для оцінки ефективності витрат обігу торгового підприємства?
11. Яка економічна суть показника іздержкоотдача? Яка формула використовується для

його розрахунку?

12. Що таке раціоналізація витрат обігу торгового підприємства?
13. Які основні чинники впливають на суму і рівень витрат обігу торгового підприємства?
14. Які основні задачі аналізу витрат обігу торгового підприємства?
15. Які основні етапи аналізу витрат обігу торгового підприємства?
16. Як змінюється із зміною об'єму товарообігу загальна сума умовно-змінних витрат обігу?
17. Як змінюється із зміною об'єму товарообігу загальна сума умовно-постійних витрат обігу?
18. Як змінюється із зміною об'єму товарообігу рівень умовно-змінних витрат обігу?
19. Як змінюється із зміною об'єму товарообігу рівень умовно-постійних витрат обігу?
20. Яке економічне значення процесу оптимізації рівня іздержкоємкості?

ТЕМА 8. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

- 8.1 Критерії та показники економічної ефективності діяльності торгових підприємств.
- 8.2 Соціальна ефективність торгової діяльності та її оцінка

8.1 Перелік тестових питань

1. Рішення яких найважливіших задач торгового підприємства забезпечують доходи, будучи фінансовою базою?
 - А. Виплата різних видів податкових платежів.
 - Б. Формування прибутку підприємства.
 - В. Повернення всіх видів поточних витрат (витрат обігу).
 - Г. Все вище перелічене.
2. До якого виду доходів залежно від видів діяльності відносять суми комісійних відсотків, додаткова виручка від реалізації продукції (робіт, послуг), якщо підприємство є посередником і бере участь в розрахунках при виконанні домовленостей?
 - А. Доходи від посередницької діяльності.
 - Б. Доходи від інвестиційно-кредитної діяльності.
 - В. Доходи від торгової діяльності.
 - Г. Інші види доходів.
3. До якого виду доходів залежно від видів діяльності відносять доходи, одержані від пайового долі в спільних підприємствах, доходи, одержані від надання майна в оренду, доходи від депозитних внесків підприємства?
 - А. Доходи від посередницької діяльності.
 - Б. Доходи від інвестиційно-кредитної діяльності.
 - В. Доходи від торгової діяльності.
 - Г. Інші види доходів.
4. Що є основним джерелом утворення доходу від реалізації товарів торгових підприємства?
 - А. Товарообіг.
 - Б. Собівартість реалізованих товарів.
 - В. Торгові надбавки.
 - Г. Немає правильної відповіді.
5. Що з перерахованого включається до складу торгової надбавки?

- А. Витрати обігу.
- Б. Прибуток від реалізації товарів.
- В. Податок на додану вартість, сплачуваний роздрібним підприємством.
- Г. Все вище перелічене.

6. Яка база розрахунку використовується для рівня торгової надбавки?

- А. Роздрібний товарообіг (оптовий товарообіг).
- Б. Товарооборот по собівартості (купувальної вартості).
- В. Товарооборот з участю в розрахунках.
- Г. Все вище перелічене.

7. Яка база розрахунку використовується для рівня доходу від реалізації?

- А. Роздрібний товарообіг (оптовий товарообіг).
- Б. Товарооборот по собівартості (купувальної вартості).
- В. Товарооборот з участю в розрахунках.
- Г. Все вище перелічене.

8. Для яких підприємств доходом від реалізації продукції є націнка?

- А. Підприємства роздрібною торгівлі.
- Б. Підприємства оптової торгівлі.
- В. Підприємства ресторанного господарства.
- Г. Немає правильної відповіді.

9. Як називається частина чистого прибутку, який залишився у торгового підприємства після задоволення його потреб?

- А. Нерозподілений прибуток.
- Б. Розподілена прибуток.
- В. Цільовий прибуток.
- Г. Неотриманий прибуток.

10. Як називається прибуток, який призначений для задоволення потреб підприємства у вигляді виплати матеріального заохочення працівникам, дивідендів акціонерам і т.п.?

- А. Нерозподілений прибуток.
- Б. Розподілена прибуток.
- В. Цільовий прибуток.
- Г. Неотриманий прибуток.

11. Як називаються грошові доходи, які могло б одержати підприємство при вигіднішому використуванні ресурсів, що належать йому?

- А. Нерозподілений прибуток.
- Б. Розподілена прибуток.
- В. Цільовий прибуток.
- Г. Неотриманий прибуток.

12. Як називається прибуток, який залишається після сплати податків і відповідає потребам підприємства для його соціального і виробничого розвитку?

- А. Нерозподілений прибуток.
- Б. Розподілена прибуток.
- В. Цільовий прибуток.
- Г. Неотриманий прибуток.

13. Які чинники роблять вплив на розмір валового доходу торгового підприємства?

- А. Рівень цін.
- Б. Строки реалізації продукції.
- В. Ритмічність відвантаження.
- Г. Все вище перелічене.

14. Рівень доходу від реалізації торгового підприємства розраховується ...

- А. До чистого прибутку.
- Б. До товарообігу.
- У. До собівартості реалізованих товарів.
- Р. До прибутку від реалізації.

15. По якій формулі рівень доходу від реалізації (Удхр) перераховується в рівень торгової надбавки (Утн)?

- А. $Утн = Удхр100 / (100 - Удхр)$.
- Б. $Утн = Удхр100 / (\times 100 + Удхр)$.
- В. $Утн = Удхр / 100 \times (100 - Удхр)$.
- Г. Нет правильної відповіді.

16. Яким чином відбувається вибір того або іншого методу встановлення і розміру націнок для підприємств ресторанного господарства?

- А. Залежно від певної установки державних органів на даний момент (державне регулювання).
- Б. Вибір знаходиться виключно в компетенції підприємців.
- У. У Україні існує єдина методика і нормативи елементів ціни.
- Г. Все вище перелічене.

17. Який показник в ринковій економіці виступає як оцінний результативний показник, джерело формування бюджетів різних рівнів, джерело формування цільових фондів торгового підприємства?

- А. Товарообіг.
- Б. Доход від реалізації торгового підприємства.
- В. Прибуток торгових підприємств.
- Г. Торговая надбавка торгового підприємства.

18. Які з перерахованих чинників, які впливають на процес отримання прибутку торгового підприємства, можна віднести до екстенсивних?

- А. Прискорення оборотності оборотних активів.
- Б. Удосконалення організації праці.
- В. Підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.
- Г. Зміни фонду робочого часу.

19. Які з перерахованих чинників, які впливають на процес отримання прибутку торгового підприємства, можна віднести до інтенсивних?

- А. Підвищення кваліфікації і продуктивності праці персоналу.
- Б. Зміни об'єму засобів і предметів праці.
- В. Зміни чисельності персоналу.
- Г. Зміни об'єму фінансових ресурсів.

20. До яких фондів може прямувати нерозподілений прибуток торгового підприємства?

- А. Фонд виробничого розвитку.
- Б. Фонд фінансового резерву.
- В. Фонд соціального розвитку.

Г. Все вище перелічене.

21. Наступні витрати: фінансування будівництва об'єктів невиробничого призначення, проведення оздоровчих і культурно-масових заходів, передбачають:
- А. Використання чистого прибутку на матеріальне заохочення.
 - Б. Використання чистого прибутку на соціальні потреби.
 - В. Використання чистого прибутку на формування фонду фінансового резерву.
 - Г. Нет правильної відповіді.
22. Наступні витрати: надбавки до пенсій, вартість путівок на лікування, виплата премій за створення, освоєння і упровадження нової техніки передбачають:
- А. Використання чистого прибутку на матеріальне заохочення.
 - Б. Використання чистого прибутку на соціальні потреби.
 - В. Використання чистого прибутку на формування фонду фінансового резерву.
 - Г. Нема правильної відповіді.
23. Коефіцієнт рентабельності продажів розраховується як ...
- А. Відношення прибутку від реалізації до товарообігу.
 - Б. Відношення товарообігу до прибутку від реалізації.
 - В. Відношення чистого прибутку до прибутку від реалізації.
 - Г. Відношення чистого прибутку до товарообігу.
24. Коефіцієнт комерційної рентабельності розраховується як ...
- А. Відношення прибутку від реалізації до товарообігу.
 - Б. Відношення товарообігу до прибутку від реалізації.
 - В. Відношення чистого прибутку до прибутку від реалізації.
 - Г. Відношення чистого прибутку до товарообігу.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

1. Які найважливіші задачі розвитку торгового підприємства дозволяють вирішити доходи як його фінансову базу?
2. Які види доходів розрізняють залежно від видів діяльності торгового підприємства?
3. Яка суть доходу від реалізації товарів (робіт, послуг)?
4. Які види доходів відносяться до інших доходів торгового підприємства ?
5. Які види доходів включає валовий дохід торгового підприємства?
6. Які чинники впливають на розмір валового доходу торгового підприємства?
7. Які чинники впливають на розмір доходу торгового підприємства від реалізації?
8. Що є базою для розрахунку рівня доходу від реалізації?
9. Що є базою для розрахунку рівня торгової надбавки?
10. Які методи нарахування націнки застосовуються в підприємствах ресторанного господарства?
11. Які основні етапи включає процес аналізу доходів торгового підприємства?
12. Якими методами можна розрахувати вплив основних чинників на дохід від реалізації?
13. Яка основна особливість доходу від реалізації для підприємств ресторанного господарства?
14. У яких випадках можливе непряме регулювання розміру націнки для підприємств ресторанного господарства?

15. Як здійснюється розрахунок цін на продукцію і послуги підприємств ресторанного господарства?
16. Який економічний зміст прибутку торгового підприємства?
17. Чим відрізняються поняття мінімальний, нормальний, цільовий і максимальний прибуток?
18. Які внутрішні чинники впливають на суму прибутку торгового підприємства?
19. Які зовнішні чинники впливають на суму прибутку торгового підприємства?
20. Які основні етапи включає процес аналізу прибутку торгового підприємства?
21. Що розуміється під процесом розподілу прибутку торгового підприємства?
22. Яка економічна суть категорії «рентабельність»?
23. Які види рентабельності розраховуються для підприємств торгівлі?