

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи

з дисципліни «Інноваційне підприємництво»

для студентів спеціальності

076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

денної та заочної форм навчання

2017

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До видавництва й у світ дозволяю
Проректор

І.П. Гладкий

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи
з дисципліни «Інноваційне підприємництво»
для студентів спеціальності
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
денної та заочної форм навчання

Всі цитати, цифровий, фактичний
матеріал і бібліографічні відомості
перевірені, написання сторінок
відповідає стандартам

Затверджено
методичною радою
університету
протокол __ від _____

Укладач:

Приходько Д.О.

Відповідальний за випуск:

Іванілов О.С.

Харків, ХНАДУ, 2017

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи
з дисципліни «Інноваційне підприємництво»
для студентів спеціальності
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
денної та заочної форм навчання

Затверджено
методичною радою
університету
протокол № ___ від _____

Харків, ХНАДУ, 2017

Укладач: доц. Приходько Д.О.

Кафедра економіки і підприємництва

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
СЗ 1. СУТНІСТЬ І СУБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	8
СЗ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
СЗ 3. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ І ТИПИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ФІРМ.....	8
СЗ 4. ОПОДАТКУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	9
СЗ 5. РОЗРАХУНОК ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	9
СЗ 6. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ..	10
СЗ 7. СТАРТАП, ЙОГО СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	10
СЗ 8. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН.....	10
ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗА ЛЕКЦІЙНИМ МАТЕРІАЛОМ.....	11
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ.....	12
ЗАДАЧІ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО РОЗВ'ЯЗАННЯ.....	20
ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ.....	23

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки магістрів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студента системи знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності організації та управління інноваційним підприємництвом.

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у: вивченні теоретичних засад інноваційного підприємництва, формуванні навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

знати: зміст інноваційного підприємництва; умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва; яким основним вимогам відповідає мале інноваційне підприємництво; в чому полягає інноваційна спрямованість малого бізнесу; сутність понять «інвестиція», «інвестиційний клімат інноваційного підприємництва»; особливості фінансування інноваційного підприємництва; методи оцінки ефективності інноваційного підприємства; сутність інфраструктури інноваційного підприємства: її основні компоненти, організаційні форми, види, напрямки спеціалізації, об'єктів і суб'єктів; найважливіших суб'єктів інфраструктури інноваційного підприємства та їх основні функції; моделі поведінки економічних агентів ринку; способи стимулювання розвитку інноваційної інфраструктури; сутність, значення і принципи організації інноваційного партнерства; основні форми інноваційного партнерства; сутність, передумови та умови розвитку інтрапренерства; теоретичні основи латерального маркетингу; механізм виявлення незадовільного попиту на нові товари, послуги; сутність концепції обґрунтування споживчої цінності інтелектуального продукту; механізмами розробки нового продукту; сучасні методи управління ризиками;

етапи процесу управління ризиками; основні методи оцінки ризику; механізми мінімізації ризику; сутність кластерної моделі в інноваційному підприємстві.

вміти: визначати особливості інноваційного підприємництва; визначити роль малого інноваційного підприємництва; розпізнавати чинники, що визначають інвестиційний клімат інноваційного підприємництва; розрізняти моделі інноваційного підприємництва обґрунтувати вибір джерела фінансування інноваційної діяльності; визначати роль інвестицій в аналізі та оцінці інновацій; визначати умови використання венчурного бізнесу в інноваційному підприємстві; визначати ефективність інвестицій у інноваційних проектах; використовувати кількісні та якісні методи для управління бізнес-процесами; готувати аналітичні матеріали для управління бізнес-процесами та оцінки їх ефективності; обґрунтувати умови формування інноваційного партнерства і його види; обґрунтувати необхідність розвитку інтрапартнерства в інноваційному підприємстві; використовувати методи і критерії оцінки інноваційних проектів; виявляти і якісно задовольняти потреби суспільства на нові продукти; визначати ціну на інноваційний продукт; застосовувати сучасний інструментарій для вирішення завдань в галузі управління ризиками; використовувати методика оцінки ризиків; сформулювати кластерну модель технологічного бізнесу.

Самостійне завдання 1
Тема: СУТНІСТЬ І СУБ'ЄКТИ
ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Питання для самоконтролю:

1. Інновації, їх види.
2. Ініціація як початковий етап інноваційного процесу.
3. Основні методи пошуку ідеї інновації.
4. Просування і дифузія - кінцевий етап інноваційного процесу.
5. Життєвий цикл інновацій.
6. Фази інноваційного процесу.
7. Основні напрямки інноваційної діяльності.
8. Ресурсний і науково-технічний потенціал підприємства, вимоги ринку, особливості галузевої приналежності підприємства.
9. Сутність інноваційного підприємництва.
10. Умови і фактори розвитку інноваційного підприємництва.

Самостійне завдання 2
Тема: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Питання для самоконтролю:

1. Формування підрозділів.
2. Форми малого інноваційного підприємництва.
3. Міжфірмова науково-технічна кооперація.
4. Інноваційна діяльність регіональних науково-технічних центрів.

Самостійне завдання 3
Тема: ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ І
ТИПИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ФІРМ

Питання для самоконтролю:

1. Поняття і види інноваційних стратегій.
2. Особливості інноваційних стратегій.

3. Типи інноваційної поведінки фірм.
4. Визначення поточної позиції організації.
5. Визначення типу конкурентної поведінки.
6. Класифікація типів конкурентної поведінки.
7. Методика ідентифікації.

Самостійне завдання 4

Тема: ОПОДАТКУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Питання для самоконтролю:

1. Інноваційні бізнес - моделі (інтеграція, диригування, ліцензування).
2. Оподаткування та інвестиційні рішення інноваційних підприємств.
3. Лізинг, переваги та недоліки лізингу.
4. Пільги оподаткування інноваційних підприємств.

Самостійне завдання 5

Тема: РОЗРАХУНОК ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Питання для самоконтролю:

1. Порівняльний аналіз ефективності лізингу і банківського кредитування покупки основних засобів інноваційних підприємств.
2. Оцінка ризику інвестицій інноваційної діяльності.
3. Методи оцінки інвестицій інноваційної підприємницької діяльності.
4. Оцінка вартості товарного знаку.
5. Метод звільнення від роялті.
6. Оцінка вартості об'єктів промислової власності, що мають правовий захист.
 7. Оцінка вартості винаходу, вартість ліцензії.
 8. Показники оновлення продукції.

Самостійне завдання 6

Тема: БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Питання для самоконтролю:

1. Цілі, завдання і призначення бізнес-плану інноваційного проекту.
2. Класифікація бізнес-планів.
3. Розділи бізнес-плану інноваційного проекту.
4. Етапи бізнес-планування інноваційного проекту.

Самостійне завдання 7

Тема: СТАРТАП, ЙОГО СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Питання для самоконтролю:

1. Поняття стартапу.
2. Стадії розвитку стартапу.
3. Фінансування стартапів.
4. Приклади стартап-компаній.

Самостійне завдання 8

Тема: ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Питання для самоконтролю:

1. Моделі інноваційного розвитку зарубіжних країн.
2. Розвиток інноваційного підприємництва в США.
3. Розвиток інноваційного підприємництва в країнах Західної Європи.
4. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗА ЛЕКЦІЙНИМ МАТЕРІАЛОМ

1. Економічна сутність інновацій.
2. Економічна сутність інноваційного процесу.
3. Сутність інноваційного підприємництва.
4. Умови та фактори розвитку інноваційного підприємництва.
5. Основні типи інновацій.
6. Моделі інноваційного підприємництва.
7. Сутність малого інноваційного підприємництва.
8. Венчурне підприємництво.
9. Організаційні форми венчурного підприємництва.
10. Передумови створення венчурів.
11. Основні джерела фінансування інноваційної діяльності.
12. Сутність інвестицій.
13. Види інвестицій.
14. Поняття і зміст інвестиційного клімату інноваційного підприємництва.
15. Склад і особливості джерел фінансування інноваційної діяльності.
16. Ефективність інвестиційної діяльності інноваційних підприємств.
17. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва.
18. Основні компоненти інфраструктури інноваційного підприємництва.
19. Види інфраструктур інноваційного підприємництва.
20. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва.
21. Ефективність інноваційної інфраструктури.
22. Поняття і зміст інноваційного партнерства.
23. Форми інноваційного партнерства.
24. Сутність інтрапренерства.
25. Передумови та умови розвитку інтрапренерства.
26. Концепція маркетингу інновацій.
27. Інноваційний продукт.
28. Цінова політика інноваційного продукту.

29. Методи визначенні ціни на інноваційний продукт.
30. Ризики в інноваційному підприємстві.
31. Причини виникнення ризиків в інноваційному підприємстві.
32. Класифікація ризиків інноваційної діяльності.
33. Кластери та інновації.
34. Формування кластерів технологічного бізнесу як необхідна умова створення інноваційної економіки.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Інновація - це:

- а) одна з форм інвестування;
- б) кінцевий результат інноваційної діяльності, втілений у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку;
- в) діяльність по доведенню науково-технічних ідей, винаходів, розробок до результату, придатного в практичному використанні.

2. Інновація - це:

- а) науково-технічний процес, в результаті якого з'являється нововведення;
- б) реалізована використана зміна;
- в) науково-технічна новизна.

3. До об'єктів інновацій можна віднести:

- а) продукцію;
- б) технології;
- в) організаційні умови;
- г) кадрові ресурси;
- д) ринок.

4. Кінцевий результат інноваційної діяльності, який отримав втілення у формі виведеного на ринок нового або вдосконаленого продукту, нового або вдосконаленого технологічного процесу, який використовується в практичній діяльності або нового підходу до соціальних послуг - це:

- а) новація;

- б) нововведення;
- в) інновація;
- г) правильні відповіді б) і в);
- д) всі відповіді правильні.

5. Фізичні або юридичні особи, які здійснюють інноваційну діяльність і (або) залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи позичені кошти в реалізацію інноваційних проектів - це:

- а) суб'єкти інноваційної діяльності;
- б) об'єкти інноваційної діяльності;
- в) інвестори;
- г) ініціатори нововведень.

6. Процес переведення новації в інновацію вимагає витрат, основними з яких є:

- а) фінанси і інформація;
- б) праця і капітал;
- в) інвестиції і час.

7. Основними компонентами маркетингу інновацій є:

- а) інвестиції, нововведення, час;
- б) нововведення, інвестиції, інформація;
- в) нововведення, інвестиції, нововведення.

8. До сфери маркетингу інновацій відносять:

- а) ринок чистої конкуренції, ринок капіталу, ринок новацій;
- б) ринок чистої конкуренції, ринок технологій;
- в) ринок послуг, ринок технологій.

9. В умовах ринкової економіки переважним суб'єктом маркетингу інновацій, стає:

- а) менеджер;
- б) підприємець;
- в) науковий співробітник.

10. За типом інновацій виділяють:

- а) радикальні і поліпшуючі;
- б) матеріально-технічні та соціальні;
- а) радикальні, соціальні та комбінаторні.

11. За інноваційним потенціалом виділяють інновації:

- а) радикальні, що поліпшують, комбінаторні.
- б) радикальні, комбінаторні.
- в) радикальні і поліпшують.

12. Інноваційне підприємництво – це:

- а) проект або бізнес-ідея, яку необхідно профінансувати для проведення додаткових досліджень або створення пілотних зразків продукції перед виходом на ринок;
- б) пайове фінансування малих інноваційних підприємств, які зацікавлені в запровадженні продуктових або інших інновацій, які одержують у процесі реалізації інноваційно-інвестиційних проектів підприємств;
- в) особливий новаторський процес створення чогось нового, процес господарювання, в основі якого лежить постійний пошук нових можливостей, орієнтація на інновації.

13. Венчурний капітал створюється з коштів:

- а) великих компаній;
- б) банків;
- в) страхових фондів;
- г) пенсійних фондів;
- д) всіх названих організацій.

14. Венчурні фонди та венчурне підприємництво формуються:

- а) рішеннями центральних органів влади і ресурсами бюджету;
- б) з ініціативи органів місцевого самоврядування та ресурсами місцевого бюджету;
- в) з ініціативи підприємливих фахівців і з використанням ресурсів зацікавлених фізичних та юридичних осіб;
- г) свій варіант відповіді.

15. До об'єктів авторського права можна віднести:

- а) художні твори;
- б) товарний знак;
- в) етикетку;
- г) фірмове найменування.

16. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного терміну за певну винагороду - це:

- а) патент;
- б) ліцензія;
- в) авторське право.

17. Венчурне підприємство (венчур) – це

- а) мале підприємство, яке спеціалізується на наукових дослідженнях, інженерних розробках, створенні та впровадженні нововведень і пов'язане з високим ступенем ризику;
- б) статутний суб'єкт, що має право юридичної особи і що здійснює виробництво та реалізацію продукції певних видів з метою одержання прибутку;
- в) це вкладення капіталу в різні сфери і галузі економіки з метою оновлення існуючих і створення нових благ.

18. Документ, що підтверджує авторство і виключне право на використання винаходу, - це:

- а) товарний знак;
- б) ліцензія;
- в) патент;
- г) сертифікат.

19. Сукупність технічних, технологічних, комерційних, організаційних знань, необхідних для організації виробництва, - це:

- а) «ноу-хау»;
- б) ліцензія;
- в) патент;
- г) сертифікат.

20. Реалізація інноваційного проекту може бути пов'язана з

інфляційними і дефляційними процесами, коливаннями валютних курсів. Це називають:

- а) транспортним ризиком;
- б) виробничим ризиком;
- в) комерційним ризиком;
- г) політичним ризиком;
- д) фінансовим ризиком.

21. Start up – це:

- а) компанії, що мають готову продукцію і знаходяться на самій початковій стадії її комерційної реалізації;
- б) нещодавно утворена компанія, яка не має тривалої ринкової історії; фінансування для таких компаній необхідно для проведення науково-дослідних робіт і початку продажів;
- в) компанії, яким потрібні додаткові вкладення для фінансування своєї діяльності.

22. Ступінь ризику - це:

- а) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- б) ймовірність несприятливої динаміки інноваційного процесу та негативних результатів інноваційної діяльності;
- в) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- г) якісна характеристика ступеня ризику в залежності від ймовірності його виникнення.

23. Ціна ризику - це:

- а) можливі втрати, найбільш негативний очікуваний результат або песимістична оцінка можливого ризику;
- б) якісна характеристика ступеня ризику в залежності від ймовірності його виникнення.
- в) ймовірність результату інноваційної діяльності, тобто економічний результат, заради якого інвестор пішов на ризик;
- г) ймовірність несприятливої динаміки інноваційного процесу та негативних результатів інноваційної діяльності.

24. Венчурні фонди характеризуються тим, що:

- а) створюються великими фінансово-промисловими групами;
- б) створюються пенсійними та пайовими інвестиційними фондами;
- в) фінансові резерви обмежуються підтримкою провідних вітчизняних наукових шкіл;
- г) виконують функцію страхування інноваційних ризиків.

25. Напрямами діяльності структур з підтримки інноваційної діяльності є:

- а) виробничо-технологічна підтримка створення високих технологій;
- б) інвестування інноваційних проектів;
- в) юридична підтримка інноваційних проектів;
- г) страхування інноваційних ризиків.

26. Що відносять до об'єктів інноваційної діяльності:

- а) тимчасові науково-виробничі колективи;
- б) традиційні функціональні науково-технічні відділи;
- в) інфраструктура виробництва і підприємництва;
- г) проектні групи.

27. Поняття «нововведення» включає:

- а) прибуткове використання інновацій у вигляді нових технологій, нових типів продукції чи послуг;
- б) освоєння нового ринку збуту;
- в) впровадження практично невідомого методу організації виробництва;
- г) створення нової техніки, технологій, продуктів.

28. Інвестиційний проект – це:

- а) сукупність різних видів діяльності спрямованих на реалізацію інвестиційної стратегії;
- б) сукупність заходів, що передбачають певні вкладання капіталу з метою отримання прибутку або соціального ефекту у майбутньому;
- в) визначений перелік документів та рекомендацій необхідних для реалізації інвестиційної пропозиції;
- г) вірної відповіді немає.

29. Ризики поділяються на:

- а) позитивні і негативні;
- б) прості і складні;
- в) об'єктивні і суб'єктивні;
- г) виправдані і невиправдані.

30. Яке з визначень характеризує термін «інновація» найбільш повно:

- а) новий метод;
- б) введення нового;
- в) впровадження нововведення в виробничий процес.

31. Що не відноситься до фінансових критеріїв оцінки інвестиційних проектів:

- а) розмір інвестицій;
- б) очікувана норма чистого прибутку;
- в) стійкість положення організації.

32. Період часу між появою нововведення і втіленням його в нововведення називається:

- а) інноваційний процес;
- б) інноваційний лаг;
- в) процес комерціалізації.

33. Основними компонентами інноваційної діяльності виступають:

- а) інвестиції, нововведення, час;
- б) нововведення, інвестиції, інформація;
- в) нововведення, інвестиції, нововведення.

34. Інжиніринг – це:

- а) форма організації бізнесу, що об'єднує більш ніж одного власника, але не є акціонерним;
- б) сфера діяльності з опрацювання питань створення об'єктів промисловості, інфраструктури та ін., насамперед у формі надання на комерційній основі різних інженерно-консультаційних послуг;
- в) зростання ефективності діяльності в результаті з'єднання,

інтеграції, злиття окремих частин в єдину систему за рахунок так званого системного ефекту (емерджентності).

35. Розвиток духу підприємництва і його здійснення всередині існуючого підприємства, це:

- а) партреноство;
- б) інтрапренерство;
- в) менеджмент підтримки.

36. Норма дисконту, при якій величина приведених ефектів дорівнює величині наведених капіталовкладень, - це:

- а) індекс прибутковості;
- б) термін окупності;
- в) внутрішня норма прибутковості.

37. Комплекс заходів, спрямованих на реалізацію інновацій, - це:

- а) інвестиційний проект;
- б) інноваційний проект;
- в) стратегічне планування.

38. Інноваційний процес:

- а) відображає життєвий цикл новації;
- б) формує життєвий цикл новації;
- в) реалізує процес комерціалізації інновації.

39. У відповідності з міжнародним досвідом відомі чотири варіанти кластерної політики в залежності від ролі держави:

- а) управлінська, директивна, інтервенціоністська, технологічна;
- б) каталітична, підтримуюча, директивна, інтервенціоністська;
- в) стимулююча, підтримуюча; директивна, інтервенціоністська.

40. Бізнес-янголи – це

- а) приватний венчурний інвестор, що забезпечує фінансову та експертну підтримку компаній на ранніх етапах розвитку;
- б) співпраця людей, які добровільно об'єднують свої гроші чи інші ресурси разом, як правило через Інтернет, аби підтримати зусилля інших людей або організацій;

в) благодійні внески людей в підприємницьку діяльність.

ЗАДАЧІ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО РОЗВ'ЯЗАННЯ

Задача 1. Для реалізації інноваційного проекту з випуску нової продукції потрібні постійні витрати на весь обсяг випуску продукції в розмірі 45 000 грн. При цьому змінні витрати на одиницю продукції складуть 18 грн. Реалізувати продукцію можна буде за ціною 30 грн. Обсяг реалізації продукції 5 000 шт. Корисний термін експлуатації обладнання 6 років.

Витрати на НДДКР та експлуатацію складають 20% від суми постійних витрат. Можливість технічного успіху визначена експертною групою на рівні 0,45, ймовірність комерційного успіху - 0,35.

1. Розрахувати критичний обсяг продукції як показник ризику інноваційного проекту двома методами:

а) склавши звіт про прибуток і збитки, розрахувати коефіцієнт виручки, виручку в точці беззбитковості у вартісному і натуральному вираженні;

б) розрахувавши точку беззбитковості в натуральному вираженні за формулою, визначити її в вартісному вираженні.

2. Розрахувати коефіцієнт, що враховує ймовірності технічного і комерційного успіху проекту.

3. Розрахувати коефіцієнт безпеки операційної діяльності.

4. Зробити висновок про доцільність прийняття рішення про впровадження інноваційного проекту.

Задача 2. Визначити вартість промислового зразка, якщо відомо, що чистий прибуток, отриманий в кожному році з 4 років його використання, 14360 грн. Коефіцієнт оригінальності промислового зразка 0,25; коефіцієнт складності - 0,7; коефіцієнт обсягу випуску дослідної партії - 0,5. Ставка дисконту - 17%.

Задача 3. Підприємство планує випускати нову продукцію. Визначити ефективність здійснення нововведень з урахуванням ризику, якщо плановий річний обсяг нового виробу 680 тис шт., продажна ціна виробу 150 грн., життєвий цикл виробу 1,5 роки, імовірність технологічного успіху 62 %, імовірність одержання комерційного успіху 70%, сума витрат на реалізацію нововведення

– 700 тис. грн.

Задача 4. Визначте ринкову вартість винаходу. Термін корисного використання винаходу становить 5 років. Здійснені наступні витрати:

- 1-й рік - витрати на розробку –17 500 тис. грн.;
- 2-й рік - витрати на маркетингові дослідження –650 тис. грн.;
- 3-й рік - витрати на правову охорону –12 000 тис. грн.

Ставка роялті від вартості реалізованих виробів становить 3%. Для розрахунку приймається наступний розподіл обсягу виробництва по роках: 4-й рік –53 500 тис. грн.; 5-й –110 000 тис. грн.; 6-й –170 000 тис. грн.; 7-й – 235 000 тис. грн.; 8-й – 307 000 тис. грн. Коефіцієнт ризику складає 0,7; норма дисконту – 0,2.

Задача 5. Підприємство для реалізації інноваційного проекту придбало нове обладнання на суму 2400 тис. грн. Передбачається, що воно буде працювати до модернізації 3 роки. Показники роботи підприємства щороку будуть характеризуватися такими даними: виручка від реалізації - 2200 тис. грн; операційні витрати - 750 тис. грн; амортизація - 78 тис. грн; виплата відсотків - 84 тис. грн; ставка податку на прибуток - 18%; ставка складного відсотка на інвестиції - 15%. Визначити чисту поточну вартість цього проекту.

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

I. Основна література:

1. Горфинкель В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
3. Петухова О.М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О.М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
4. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / Ю.Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.
5. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие / М.Н. Яковенко, Е.О. Коваленко, В.В. Ровенская. –Краматорск: ДГМА, 2011. – 308 с.
6. Микитюк П.П., Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Скочиляс С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. – Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.

II. Додаткова література:

7. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С.М. Шкарлет, В.П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів: Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
8. Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчеев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. – 232 с.
9. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
10. Стельмащук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмащук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.
11. Методичні вказівки до виконання практичних занять з

дисципліни «Інноваційний менеджмент». Уклад.: Бояринова К.О., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М. – К.: НТУУ „КПІ”, 2015. — 84 с.

ІІІ. Інформаційні ресурси:

12. Електронний підручник з дисципліни «Інноваційне підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/2kGREwJ>

13. Электронный учебник по дисциплине «Маркетинг инноваций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bit.ly/2jn79gl>

14. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности (лицензионный договор). В частности, передача прав на товарный знак (торговую марку) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tm24.com.ua/ru/details/page_27/

15. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>

16. Учебник по теории вероятности онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.matburo.ru/tv_book.php

ДЛЯ НОТАТОК