

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

заступник ректора ХНАДУ

професор \_\_\_\_\_ Гладкий І.П.

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<u>«Стратегія підприємства»</u> (назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)
<b>підготовки</b>	<u>бакалавра</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
<b>галузі знань</b>	<u>0305 – «Економіка та підприємництво»</u> (шифр і назва галузі знань)
<b>напряму підготовки</b>	<u>6.030504 «Економіка підприємства»</u> (шифр і назва напряму підготовки)
<b>кваліфікація<sup>1</sup></b>	<u>бакалавр з економіки підприємства</u> (шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра) (шифр _____ ) (за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

<sup>1</sup> якщо програма використовується для підготовки фахівців декількох напрямів підготовки (спеціальностей) то перерахувати усі.

Розроблено та внесено: Кафедрою економіки і підприємництва  
(повне найменування кафедри)

Розробники програми: доцент кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доцент  
Деділова Тетяна Вікторівна  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол №1 від “29” серпня 2017 р.  
(номер) (та дата протоколу)

Зав. кафедрою д.е.н., професор \_\_\_\_\_ О.С. Іванілов  
(науковий ступінь, вчене звання) (підпис) (ПІБ завідувача кафедри)

“**Узгоджено**”  
Декан факультету управління та бізнесу  
(повна назва факультету, де читається дисципліна)  
професор \_\_\_\_\_ І.А. Дмитрієв  
(вчене звання) (підпис) (ПІБ декана)  
“ ” \_\_\_\_\_ 2017 року  
(день) (місяць) (рік)

©Деділова Т.В., 2017 рік  
©ХНАДУ, 2017 рік

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» складена відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики та навчального плану підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

### **1. Мета, предмет та завдання навчальної дисципліни**

1.1. **Метою** вивчення навчальної дисципліни є формуванні знань щодо стратегічного планування, реалізації та аналізу стратегій сучасних суб'єктів господарювання.

1.2. **Предметом** вивчення навчальної дисципліни є: методологія формування стратегій підприємства.

1.3. **Основними завданнями** вивчення навчальної дисципліни є: формування знань, вмінь та уявлень про основні етапи планування, реалізації та аналізу стратегій сучасних суб'єктів господарювання в ринкових умовах.

1.4. По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:** еволюцію концепції стратегії підприємства; основні елементи місії підприємства та вимоги до постанови цілей; сутнісну характеристику стратегічного контексту підприємства; методи оцінки зовнішнього середовища підприємств; методику аналізу стратегічного потенціалу підприємства; стратегії бізнесу; сутність стратегії диверсифікації і її різновиди; основні стратегії зовнішнього розвитку підприємства; сутність та принципи формування корпоративної стратегії; матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства; стратегічні альтернативи діяльності підприємств та методи їх оцінювання; особливості декомпанування загальних стратегій підприємства; загальні характеристики та стратегічні аспекти функціональних стратегій;

**вміти:** розробляти стратегії підприємства на різних рівнях стратегічного управління; обґрунтувати зміст корпоративної, конкурентної та функціональних стратегій підприємства; формулювати місію та цілі підприємства; аналізувати зовнішнє середовище; володіти методами стратегічного аналізу; визначати та оцінювати стратегічний потенціал підприємства; оцінювати привабливість СЗГ; здійснювати вибір конкурентної стратегії підприємства; розробляти стратегію диверсифікації діяльності підприємства; використовувати методи портфельного аналізу у виборі альтернативних стратегічних рішень; декомпонувати корпоративну стратегію підприємства; формулювати та аналізувати стратегічні альтернативи; формувати функціональні складові стратегії підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** дисципліни, що передують вивченню – «Прогнозування СЕП», «Моделювання бізнес-процесів підприємства», «Інвестування», «Управління витратами»; подальші дисципліни, що потребують вивчення – «Стратегічне управління підприємство»

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни		
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання	
Кількість кредитів - 5 Кількість годин - 180	Нормативна Цикл професійної та практичної підготовки		
Семестр викладання дисципліни	7	8	9
Вид контролю:	залік	екзамен	екзамен
<b>Розподіл часу:</b>			
- лекції (годин)	16	28	6
- практичні, семінарські (годин)	16	14	6
- лабораторні роботи (годин)	-	-	-
- самостійна робота студентів (годин)	40	36	138
- курсова робота (годин)	-	-	-
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	-	-	-
- екзамен	-	30	30

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Розділ 1. Теоретичні положення стратегії підприємства**

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції

Тема 2. Місія та цілі підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

### **Розділ 2. Стратегічний аналіз**

Тема 1. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Тема 2. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

### **Розділ 3. Конкурентні стратегії**

Тема 1. Стратегії бізнесу

Тема 2. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 3. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

### **Розділ 4. Формування корпоративної стратегії підприємства**

Тема 1. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 2. Методика розробки корпоративної стратегії підприємства

### **Розділ 5. Технологічні аспекти процесу розробки стратегії**

Тема 1. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 2. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

#### Базова

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф [пер. с англ. Л.И. Евенко]. – М.: Экономика, 1989. – 560 с.
2. Василенко В.О. Стратегічне управління: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Василенко В.О., Ткаченко Т.І. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление: учеб. пособ. [для студ. высш. учеб. завед.] / О.С. Виханский – М.: Изд-во Приор, 2003. – 296 с.
4. Горелов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Д.О. Горелов, С.Ф. Большенко. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133с.
5. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ. внз / [Могилко В.О., Дмитрієв І.А., Сагайдак-Нікітук Р.В., Шевченко І.Ю., Яценко О.А.]. – Х.: ХНАДУ, 2016. – 252 с.
6. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.  
(друковані матеріали, які є в бібліотеці)

#### Допоміжна

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз та ін. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.
2. Березін О.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. – К.: Лира-К, 2010. – 220 с.
3. Стратегія підприємства. Практикум. Збірник кейсів / [Є.В. Прохорова, Н.М. Гаращенко, М.І. Дяченко та ін.]. – К.: КНЕУ, 2014. – 288с.
4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О.І. Ковтун. – К. : Лира-К, 2014. – 680.  
(інші друковані матеріали)

#### Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» / Т.В. Деділова // Файловий архів ХНАДУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/>
2. Сасенко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник [Електронний ресурс] / М.Г. Сасенко. – Режим доступу: [http://galsite.at.ua/file/tn/saenko\\_strateg\\_pidpr.pdf](http://galsite.at.ua/file/tn/saenko_strateg_pidpr.pdf)
3. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів [Електронний ресурс] / Г.В. Строкович. – Режим доступу: [http://www.nua.kharkov.ua/eng/images/stories/Kafedri/Kaf\\_Ekonomiki\\_Predpriyatiya/metod\\_obespechenie/Strokovich/Ctrategiy\\_predoriyiy\\_Metodichca.pdf](http://www.nua.kharkov.ua/eng/images/stories/Kafedri/Kaf_Ekonomiki_Predpriyatiya/metod_obespechenie/Strokovich/Ctrategiy_predoriyiy_Metodichca.pdf)
4. Довбня С.Б Стратегія підприємства: Навч. посіб. [Електронний ресурс] /– Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с. – Режим доступу: [https://nmetau.edu.ua/file/strategiya\\_pidpriemstva.doc](https://nmetau.edu.ua/file/strategiya_pidpriemstva.doc)  
(адреси сайтів з матеріалами)

### 4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Контроль успішності навчання студентів за темами окремих розділів здійснюється у формі тестування. Підсумковий контроль здійснюється за екзаменаційними білетами.

(перелік засобів контролю успішності навчання студентів, які застосовуються: тести, екзаменаційні білети, тощо)

**Розробники програми:** доцент кафедри економіки і підприємництва, к.е.н., доц. Деділова Т.В.

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ПІБ розробників)

*Примітки:*

1. Програма навчальної дисципліни визначає її місце і значення у процесі формування фахівця, її загальний зміст, знання та уміння, які набуває студент у результаті вивчення дисципліни. Програма навчальної дисципліни містить у собі дані про обсяг дисципліни (у годинах та кредитах), перелік тем та видів занять, дані про підсумковий контроль тощо.

2. Програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2- екземпляр залишається на кафедрі.

**Форма в редакції ХНАДУ затверджена наказом ректора за №\_\_ від \_\_.06.2015 р.**