

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до самостійної роботи студентів
з дисципліни «Економіка підприємства»
для студентів денної та заочної форми навчання
спеціальностей 051 «Економіка»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність». Частина 2

2017

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

До видавництва й у світ дозволяю
Проректор

І.П. Гладкий

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи студентів
з дисципліни «Економіка підприємства»
для студентів денної та заочної форми навчання
спеціальностей 051 «Економіка»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність». Частина 2

Всі цитати, цифровий, фактичний
матеріал і бібліографічні відомості
перевірені, написання сторінок
відповідає стандартам

Затверджено
методичною радою
університету
протокол __ від ____

Укладач:

Шевченко І.Ю.

Відповідальний за випуск:

Іванілов О.С.

Харків, ХНАДУ, 2017

Укладач: доц. Шевченко І.Ю.

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» належить до циклу дисциплін професійної та практичної підготовки бакалаврів галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сукупності економічних процесів, які здійснюються на підприємстві при використанні ресурсів для задоволення потреб споживачів у відповідності до можливостей учасників господарської діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є виробничі відносини й економічні закони та закономірності, що виникають і діють на окремих підприємствах.

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у формуванні у студентів сукупності знань, навичок та уявлень щодо предмету дисципліни.

По завершенню вивчення дисципліни студенти повинні знати:

ознаки, види й організаційно-правові форми підприємств; порядок створення підприємства; організаційно-правові форми об'єднань підприємств; феномен підприємництва та механізм державного стимулювання його розвитку; сутність, функції та методи управління підприємством; виробничу та організаційну структуру підприємства; мікро- та макросередовище функціонування підприємства; джерела формування та напрями використання капіталу підприємства; структуру майна підприємства; структуру персоналу підприємства; порядок формування колективу підприємства; засади управління продуктивністю праці персоналу підприємства; види стимулювання праці персоналу підприємства; склад, функції та види заробітної плати; організацію виробничого процесу на підприємстві; види витрат підприємства та собівартості продукції; види цін і цінової політики підприємств; порядок розрахунку фінансового результату діяльності підприємства; організацію інноваційно-інвестиційного

процесу на підприємстві; засади управління конкурентоспроможністю підприємства; засади антикризового управління підприємством; порядок проведення реструктуризації та санації підприємства; порядок визнання підприємства банкрутом; порядок ліквідації підприємства.

вміти:

обґрунтовувати вид і організаційно-правову форму підприємства при його створенні; складати бізнес-план реалізації підприємницької ідеї; ідентифікувати найбільш ефективну організаційну структуру управління підприємством; розробляти напрями оптимізації структури капіталу підприємства; розробляти напрями оптимізації структури майна підприємства; здійснювати облік та оцінювати вартість основних виробничих засобів підприємства; здійснювати нарахування амортизації основних виробничих засобів підприємства різними методами; розраховувати показники технічного стану, руху, інтенсивності та ефективності використання основних засобів підприємства; проводити нормування оборотних фондів підприємства; розраховувати показники ефективності використання оборотних засобів підприємства; планувати продуктивність праці персоналу підприємства; обґрунтовувати найбільш ефективні заходи стимулювання праці персоналу підприємства; застосовувати форми та системи оплати праці для нарахування заробітної плати персоналу підприємства; складати калькуляцію собівартості продукції і розробляти напрями її зменшення; організувати виробничий процес на підприємстві; обґрунтовувати ціни на продукцію та цінову політику підприємства; розраховувати фінансовий результат діяльності підприємства та оцінювати її ефективність; визначати потенційну ефективність вкладень при розробці відповідних інвестиційних і інноваційних проектів на підприємстві; обґрунтовувати перспективні напрями інноваційного процесу та стадії життєвого циклу інновацій на підприємстві; забезпечувати економічну безпеку підприємства; забезпечувати конкурентоспроможність підприємства; здійснювати процедури реструктуризації та санації підприємства; провадити ефективне антикризове управління підприємством; проводити процедури визнання підприємства банкрутом і ліквідації підприємства.

БЛОК ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ № 3. ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Модуль 9. Виробнича потужність і виробнича програма підприємства.

Модуль 10. Виробничий цикл.

Модуль 11. Витрати підприємства та собівартість продукції, послуг, робіт.

Теоретичні питання для самоконтролю

1. Що таке «виробничий процес»?
2. Дайте характеристику типовій структурі виробничого процесу на підприємстві.
3. Які операції відносяться до основного виробничого процесу?
4. Які операції відносяться до допоміжного виробничого процесу?
5. Які операції відносяться до обслуговуючого виробничого процесу?
6. Що таке «стадія виробничого процесу»?
7. Що таке «виробнича операція»?
8. Дайте характеристику видам виробничих операцій в залежності від участі працівника.
9. Назвіть і охарактеризуйте принципи організації виробничого процесу на підприємстві.
10. Назвіть форми організації виробничого процесу на підприємстві.
11. Дайте характеристику технологічній формі організації виробництва на підприємстві.
12. Дайте характеристику предметній формі організації виробництва на підприємстві.
13. Дайте характеристику прямоточній формі організації виробництва на підприємстві.
14. Дайте характеристику точковій формі організації виробництва на підприємстві.

15. Дайте характеристику інтегральній формі організації виробництва на підприємстві.

16. Що таке «виробнича потужність підприємства»?

17. Опишіть порядок обґрунтування виробничої потужності підприємства.

18. Яким чином оцінюється ефективність використання виробничої потужності підприємства?

19. Що таке «виробнича програма підприємства»?

20. Назвіть і охарактеризуйте основні показники виробничої програми підприємства.

21. Опишіть порядок планування виробничої програми підприємства.

22. Що таке «оптимальна виробнича програма підприємства»?

23. Що таке «номенклатура»?

24. У чому полягає різниця між централізованою номенклатурою та децентралізованою номенклатурою?

25. Що таке «асортимент»?

26. Що таке «виробничий цикл»?

27. Дайте характеристику складовим виробничого циклу.

28. Які існують види перерв у виробничому циклі?

29. Охарактеризуйте одиничний тип виробництва.

30. Охарактеризуйте серійний тип виробництва.

31. Охарактеризуйте масовий тип виробництва.

32. Що таке «витрати»?

33. Яким чином класифікуються витрати підприємства за видами діяльності?

34. Яким чином класифікуються витрати підприємства за відношенням до обсягу виробництва?

35. Яким чином класифікуються витрати підприємства за способом віднесення на собівартість?

36. Яким чином класифікуються витрати підприємства за економічним змістом?

37. Охарактеризуйте зміни змінних витрат підприємства на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції при зростанні обсягу виробництва.

38. Охарактеризуйте зміни змінних витрат підприємства на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції при зменшенні обсягу виробництва.

39. Охарактеризуйте зміни постійних витрат підприємства на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції при зростанні обсягу виробництва.

40. Охарактеризуйте зміни постійних витрат підприємства на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції при зменшенні обсягу виробництва.

41. Що таке «собівартість»?

42. Назвіть і охарактеризуйте функції собівартості.

43. Які види собівартості виділяють залежно від часу формування витрат?

44. Які види собівартості виділяють залежно від місця формування витрат?

45. Які види собівартості виділяють залежно від тривалості розрахункового періоду?

46. Які види собівартості виділяють за складом продукції?

47. Охарактеризуйте методи калькулювання собівартості продукції, послуг, робіт.

48. Перерахуйте статті калькуляції собівартості продукції.

49. Опишіть порядок складання калькуляції собівартості продукції.

50. Яким чином у сучасних умовах можливо зменшити собівартість продукції, послуг, робіт?

Тестові завдання для самоконтролю

1. Частина процесів, у якій відбувається безпосередня зміна форм, розмірів, властивостей внутрішньої структури предметів праці і перетворення їх у готову продукцію, – це ...

- а) основні виробничі процеси;
- б) допоміжні виробничі процеси;
- в) обслуговуючі виробничі процеси;
- г) усі відповіді вірні.

2. Виготовлення інструментів, пристосувань, засобів механізації й автоматизації власного виробництва, запасних частин для ремонту устаткування – це ...

- а) основні виробничі процеси;
- б) допоміжні виробничі процеси;
- в) обслуговуючі виробничі процеси;
- г) усі відповіді вірні.

3. Транспортування матеріальних потужностей, складські операції усіх видів, технічний контроль якості продукції – це ...

- а) основні виробничі процеси;
- б) допоміжні виробничі процеси;
- в) обслуговуючі виробничі процеси;
- г) усі відповіді вірні.

4. Припускає поділ виробничого процесу на окремі технологічні процеси, що поділяються на операції, переходи, прийоми і рухи ...

- а) принцип диференціації;
- б) принцип концентрації;
- в) принцип інтеграції;
- г) принцип спеціалізації.

5. Припускає виконання декількох операцій на одному робочому місці ...

- а) принцип диференціації;
- б) принцип концентрації;
- в) принцип інтеграції;
- г) принцип спеціалізації.

6. Являє собою поєднання основних, допоміжних і обслуговуючих процесів ...

- а) принцип диференціації;
- б) принцип концентрації;
- в) принцип інтеграції;
- г) принцип спеціалізації.

7. Являє собою форму розподілу колективної праці, що розвиваючись планомірно, зумовлює виділення на підприємстві цехів, ділянок, ліній і окремих робочих місць ...

- а) принцип диференціації;
- б) принцип концентрації;

- в) принцип інтеграції;
- г) принцип спеціалізації.

8. Припускає одночасне виконання часткових виробничих процесів і окремих операцій над аналогічними деталями і частинами виробу на різних робочих місцях ...

- а) принцип паралельності;
- б) принцип ритмічності;
- в) принцип автоматичності;
- г) принцип профілактики.

9. Забезпечує випуск продукції за рівні періоди часу і відповідно повторення виробничого процесу на всіх його стадіях і операціях ...

- а) принцип паралельності;
- б) принцип ритмічності;
- в) принцип автоматичності;
- г) принцип профілактики.

10. Припускає максимальне виконання виробничого процесу автоматично, тобто без особистого втручання працівника або під його спостереженням і контролем ...

- а) принцип паралельності;
- б) принцип ритмічності;
- в) принцип автоматичності;
- г) принцип профілактики.

11. Припускає організацію обслуговування, спрямовану на запобігання аварій і простоїв техніки ...

- а) принцип паралельності;
- б) принцип ритмічності;
- в) принцип автоматичності;
- г) принцип профілактики.

12. Забезпечує ефективну організацію робіт, яка дозволяє стабільно перейти на випуск іншої продукції, ...

- а) принцип гнучкості;
- б) принцип оптимальності;
- в) принцип електронізації;
- г) принцип стандартизації.

13. Полягає в тому, що виконання всіх процесів з випуску продукції у заданій кількості й у визначений термін здійснюється з

найбільшою економічною ефективністю або з найменшими витратами трудових і матеріальних ресурсів, ...

- а) принцип гнучкості;
- б) принцип оптимальності;
- в) принцип електронізації;
- г) принцип стандартизації.

14. Припускає широке використання можливостей ЕОМ ...

- а) принцип гнучкості;
- б) принцип оптимальності;
- в) принцип електронізації;
- г) принцип стандартизації.

15. Припускає широке використання при створенні й освоєнні нової техніки і технології стандартизації, уніфікації, типізації і нормалізації ...

- а) принцип гнучкості;
- б) принцип оптимальності;
- в) принцип електронізації;
- г) принцип стандартизації.

16. Характеризується цеховою структурою з послідовною передачею предметів праці ...

- а) технологічна форма організації виробництва;
- б) предметна форма організації виробництва;
- в) прямоточна форма організації виробництва;
- г) інтегральна форма організації виробництва.

17. Має осередковану структуру з паралельно-послідовною (послідовною) передачею предметів праці у виробництві ...

- а) технологічна форма організації виробництва;
- б) предметна форма організації виробництва;
- в) прямоточна форма організації виробництва;
- г) інтегральна форма організації виробництва.

18. Характеризується лінійною структурою з поштучною передачею предметів праці ...

- а) технологічна форма організації виробництва;
- б) предметна форма організації виробництва;
- в) прямоточна форма організації виробництва;
- г) інтегральна форма організації виробництва.

19. Припускає об'єднання основних і допоміжних операцій у єдиний інтегрований виробничий процес з осередковою або лінійною структурою за послідовної, паралельної або паралельно-послідовної передачі предметів праці у виробництві ...

- а) технологічна форма організації виробництва;
- б) предметна форма організації виробництва;
- в) прямоточна форма організації виробництва;
- г) інтегральна форма організації виробництва.

20. Тривалість виробничого циклу залежить від:

а) тривалості робочого часу, необхідного для виробництва продукції;

б) розміру партії;

в) тривалості перерв у процесі виробництва;

г) тривалості операцій, прямо не пов'язаних з виробничим процесом.

21. Тривалість виробничого циклу охоплює:

а) час технологічного обладнання;

б) час технічного обслуговування виробництва;

в) тривалість перерв;

г) усі відповіді вірні.

22. Міжопераційні перерви утворюють:

а) перерви між партіями;

б) перерви очікування;

в) перерви комплектування;

г) усі відповіді вірні.

23. Виробнича потужність підприємства залежить від:

а) номенклатури продукції;

б) асортименту продукції;

в) прогресивності техніки і технології виробництва;

г) організації виробництва.

24. Виробнича потужність підприємства буває ...

а) проектна;

б) вхідна;

в) вихідна;

г) середньорічна.

25. Вартість продукції підприємства, незалежно від ступеня її готовності, – це ...

- а) валова продукція;
- б) товарна продукція;
- в) реалізована продукція;
- г) чиста продукція.

26. Вартість продукції підприємства, яка готова для реалізації покупцям, – це ...

- а) валова продукція;
- б) товарна продукція;
- в) реалізована продукція;
- г) чиста продукція.

27. Продукція, яка відвантажена споживачам і за яку надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства або мають надійти у встановлений термін, – це ...

- а) валова продукція;
- б) товарна продукція;
- в) реалізована продукція;
- г) чиста продукція.

28. Продукція, новостворена працею у тій чи іншій сфері матеріального виробництва, – це ...

- а) валова продукція;
- б) товарна продукція;
- в) реалізована продукція;
- г) чиста продукція.

29. Продукції підприємства, яка використовується ним для подальшої переробки, – це ...

- а) валовий оборот;
- б) внутрішньозаводський оборот;
- в) незавершене виробництво;
- г) немає правильної відповіді.

30. Необмежена номенклатура деталей, що виготовляються на замовлення, характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

31. Широка номенклатура деталей, що виготовляються партіями, характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

32. Обмежена номенклатура деталей, що виготовляються у великому обсязі, характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

33. Застосування універсального устаткування характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

34. Застосування універсального та частково спеціального устаткування характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

35. Застосування переважного спеціального устаткування характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

36. Розташування устаткування за групами однорідних верстатів характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

37. Розташування устаткування за групами для оброблення конструктивно і технологічно однорідних деталей характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

38. Розташування устаткування за ходом технологічного процесу оброблення деталей характерне для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

39. Послідовна передача предметів праці з операції на операцію характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

40. Паралельно-послідовна передача предметів праці з операції на операцію характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

41. Паралельна передача предметів праці з операції на операцію характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

42. Технологічна форма організації виробничого процесу характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

43. Предметна, групова, гнучка предметна форма організації виробничого процесу характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;

- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

44. Прямолінійна форма організації виробничого процесу характерна для ...

- а) одиничного типу виробництва;
- б) серійного типу виробництва;
- в) масового типу виробництва;
- г) немає правильної відповіді.

45. Виплата дивідендів акціонерам є витратами ...

- а) операційної діяльності;
- б) фінансової діяльності;
- в) інвестиційної діяльності;
- г) усі відповіді вірні.

46. Виплата кредиторам відсотків за користування позиковими коштами є витратами ...

- а) операційної діяльності;
- б) фінансової діяльності;
- в) інвестиційної діяльності;
- г) усі відповіді вірні.

47. При зростанні обсягу виробництва змінні витрати ...

а) на весь обсяг виробництва – зменшуються, на одиницю продукції – залишаються незмінними;

б) на весь обсяг виробництва – збільшуються, на одиницю продукції – залишаються незмінними;

в) на весь обсяг виробництва – залишаються незмінними, на одиницю продукції – зменшуються;

г) на весь обсяг виробництва – залишаються незмінними, на одиницю продукції – збільшуються.

48. При зростанні обсягу виробництва постійні витрати ...

а) на весь обсяг виробництва – зменшуються, на одиницю продукції – залишаються незмінними;

б) на весь обсяг виробництва – збільшуються, на одиницю продукції – залишаються незмінними;

в) на весь обсяг виробництва – залишаються незмінними, на одиницю продукції – зменшуються;

г) на весь обсяг виробництва – залишаються незмінними, на одиницю продукції – збільшуються.

49. Матеріальні витрати є статтею ...

- а) цехової собівартості;
- б) виробничої собівартості;
- в) повної собівартості;
- г) усі відповіді вірні.

50. Залежно від часу формування витрат виділяють такі види собівартості:

- а) планова;
- б) цехова;
- в) фактична;
- г) виробнича.

51. Залежно від місця формування витрат виділяють такі види собівартості:

- а) індивідуальна;
- б) повна;
- в) галузева;
- г) нормативна.

52. За складом продукції виділяють такі види собівартості:

- а) валова;
- б) кошторисна;
- в) індивідуальна;
- г) товарна.

53. Витрати на оплату праці персоналу і сплату єдиного соціального внеску є статтею ...

- а) цехової собівартості;
- б) виробничої собівартості;
- в) повної собівартості;
- г) усі відповіді вірні.

54. Амортизація цехового обладнання є статтею ...

- а) цехової собівартості;
- б) виробничої собівартості;
- в) повної собівартості;
- г) немає правильної відповіді.

55. Заробітна плата адміністративного персоналу є статтею ...

- а) цехової собівартості;

- б) виробничої собівартості;
- в) повної собівартості;
- г) немає правильної відповіді.

56. Витрати на збут продукції є статтею ...

- а) цехової собівартості;
- б) виробничої собівартості;
- в) повної собівартості;
- г) немає правильної відповіді.

57. Урахування собівартості перших за часом надходження запасів передбачає метод ...

- а) середньозваженої собівартості;
- б) FIFO;
- в) LIFO;
- г) нормативних витрат.

58. Урахування собівартості останніх за часом надходження запасів передбачає метод ...

- а) середньозваженої собівартості;
- б) FIFO;
- в) LIFO;
- г) нормативних витрат.

59. Калькулювання собівартості «по заказам» – це ...

а) метод калькулювання собівартості продукції на основі обліку витрат по кожному індивідуальному виробу або за окремою партією виробів;

б) метод калькулювання собівартості продукції на основі групування витрат в межах окремих процесів або стадій виробництва;

в) метод калькулювання собівартості продукції, який передбачає включення в собівартість усіх (змінних і постійних) виробничих витрат;

г) метод калькулювання собівартості продукції, який передбачає включення в собівартість продукції лише змінних виробничих витрат.

60. Калькулювання собівартості «по процесам» – це ...

а) метод калькулювання собівартості продукції на основі обліку витрат по кожному індивідуальному виробу або за окремою партією виробів;

б) метод калькулювання собівартості продукції на основі групування витрат в межах окремих процесів або стадій виробництва;

в) метод калькулювання собівартості продукції, який передбачає включення в собівартість усіх (змінних і постійних) виробничих витрат;

г) метод калькулювання собівартості продукції, який передбачає включення в собівартість продукції лише змінних виробничих витрат.

БЛОК ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ № 4. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Модуль 12. Ціноутворення.

Модуль 13. Фінансовий результат підприємства.

Модуль 14. Інвестиційна діяльність підприємства.

Теоретичні питання для самоконтролю

1. Що таке «ціна»?
2. Перерахуйте та охарактеризуйте функції цін.
3. Перерахуйте та порівняйте підходи до формування цін на товари, послуги, роботи.
4. Яким чином класифікуються ціни за характером обслуговуваного обороту?
5. Яким чином класифікуються ціни за ступенем свободи від дії держави при їх установленні?
6. Яким чином класифікуються ціни за способом фіксації?
7. Яким чином класифікуються ціни за ступенем обґрунтованості?
8. Яким чином класифікуються ціни за часом дії?
9. Що таке «знижка»?
10. Дайте характеристику видам знижок.
11. Що таке «цінова політика»?
12. Перерахуйте та охарактеризуйте види цінових політик підприємств.

13. Назвіть і охарактеризуйте етапи ціноутворення на підприємстві.
14. Які фактори впливають на процес ціноутворення на підприємстві?
15. Що таке «фінансова діяльність підприємства»?
16. Перерахуйте та охарактеризуйте складові фінансового результату діяльності підприємства.
17. Що таке «валовий дохід»?
18. Що таке «чистий дохід»?
19. Що таке «валовий прибуток»?
20. Що таке «чистий прибуток»?
21. Охарактеризуйте сутність і види рентабельності діяльності підприємства.
22. Що таке «інвестиції»?
23. Що таке «інвестиційна діяльність підприємства»?
24. Дайте характеристику видам інвестицій.
25. Охарактеризуйте та порівняйте джерела фінансування інвестицій.
26. Охарактеризуйте етапи інвестиційного процесу на підприємстві.
27. Перерахуйте та охарактеризуйте показники абсолютної економічної ефективності інвестиційного проекту.
28. Перерахуйте та охарактеризуйте показники порівняльної економічної ефективності інвестиційного проекту.
29. Що таке «дисконтування» та «компаундування»?
30. Охарактеризуйте критерії доцільності затвердження інвестиційного проекту.

Тестові завдання для самоконтролю

1. Цілями ціноутворення, орієнтованими на збут, є:
 - а) максимізація прибутку;
 - б) максимізація виручки;
 - в) стабілізація цін;
 - г) збільшення частки ринку.
2. Цілями ціноутворення, орієнтованими на конкуренцію, є:
 - а) максимізація прибутку;

- б) максимізація виручки;
- в) стабілізація цін;
- г) збільшення частки ринку.

3. Цілями ціноутворення, орієнтованими на прибуток, є:

- а) максимізація прибутку;
- б) максимізація виручки;
- в) стабілізація цін;
- г) збільшення частки ринку.

4. Полягає у вираженні в єдиній грошовій формі різних за своєю натуральною формою товарів (послуг) ...

- а) вимірювально-інформаційна функція ціни;
- б) розподільча функція ціни;
- в) стимулююча функція ціни;
- г) регулююча функція ціни.

5. Передбачає перерозподіл доходів між товаровиробником і споживачем ...

- а) вимірювально-інформаційна функція ціни;
- б) розподільча функція ціни;
- в) стимулююча функція ціни;
- г) регулююча функція ціни.

6. Передбачає інтенсифікацію виробництва через залучення додаткового капіталу ...

- а) вимірювально-інформаційна функція ціни;
- б) розподільча функція ціни;
- в) стимулююча функція ціни;
- г) регулююча функція ціни.

7. Передбачає коригування попиту і пропозиції на ринку ...

- а) вимірювально-інформаційна функція ціни;
- б) розподільча функція ціни;
- в) стимулююча функція ціни;
- г) регулююча функція ціни.

8. За характером обслуговуваного обороту виділяють такі види цін:

- а) оптові;
- б) вільні;
- в) біржові;
- г) базисні.

9. За характером обслуговуваного обороту виділяють такі види цін:

- а) закупівельні;
- б) фіксовані;
- в) трансфертні;
- г) роздрібні.

10. За ступенем свободи від дії держави виділяють такі види цін:

- а) вільні;
- б) регульовані;
- в) фіксовані;
- г) усі відповіді вірні.

11. За способом фіксації виділяють такі види цін:

- а) контрактні;
- б) трансфертні;
- в) біржові;
- г) усі відповіді вірні.

12. За ступенем обґрунтованості виділяють такі види цін:

- а) базисні;
- б) довідкові;
- в) преїскурантні;
- г) усі відповіді вірні.

13. За часом дії виділяють такі види цін:

- а) постійні;
- б) поточні;
- в) сезонні;
- г) ступінчасті.

14. Принципами ціноутворення є:

- а) науковість;
- б) цільова спрямованість;
- в) безперервність;
- г) єдність.

15. Факторами ціноутворення є:

- а) кон'юнктура на ринку;
- б) етап життєвого циклу товару;
- в) державне регулювання цін;
- г) маркетингова стратегія підприємства.

16. До методів витратного ціноутворення відносяться такі:

- а) метод повних витрат;
- б) метод трьох рівнів ціни;
- в) метод змінних витрат;
- г) метод ціноутворення на основі кривої досвіду.

17. До параметричних методів ціноутворення відносяться такі:

- а) метод питомої ціни;
- б) метод орієнтації на поточні ціни;
- в) метод структурної аналогії;
- г) метод PSM.

18. До методів ціноутворення, що ґрунтуються на попиті, відносяться такі:

- а) метод тендерного ціноутворення;
- б) метод опитування експертів;
- в) метод ціноутворення на основі коефіцієнта ринкової сили;
- г) метод ціноутворення на основі цінових класів.

19. Передбачає продаж продукції за ціною, що значно перевищує витрати виробництва, ...

- а) цінова стратегія «знімання вершків»;
- б) цінова стратегія «проникнення на ринок»;
- в) цінова стратегія «психологічних цін»;
- г) цінова стратегія «слідування за лідером».

20. Передбачає продаж продукції за ціною, що значно нижче ціни конкурентів, ...

- а) цінова стратегія «знімання вершків»;
- б) цінова стратегія «проникнення на ринок»;
- в) цінова стратегія «психологічних цін»;
- г) цінова стратегія «слідування за лідером».

21. Видами коригування цін є:

- а) знижки;
- б) повернення;
- в) географічні виправлення;
- г) неокруглені ціни.

22. Джерелом інформації про фінансові результати діяльності підприємства є така форма фінансової звітності підприємств ...

- а) Форма № 1;
- б) Форма № 2;

в) Форма № 3;

г) Форма № 4.

23. Включає суму доходів підприємства від усіх видів діяльності ...

а) валовий дохід;

б) валовий прибуток;

в) чистий дохід;

г) чистий прибуток.

24. Різниця доходу від реалізації продукції та податку на додану вартість – це ...

а) валовий дохід;

б) валовий прибуток;

в) чистий дохід;

г) чистий прибуток.

25. Різниця чистого доходу від реалізації продукції та собівартості реалізованої продукції – це ...

а) валовий дохід;

б) валовий прибуток;

в) чистий дохід;

г) чистий прибуток.

26. Різниця прибутку до оподаткування та суми податку на прибуток – це ...

а) валовий дохід;

б) валовий прибуток;

в) чистий дохід;

г) чистий прибуток.

27. Рентабельність виробництва продукції є відношенням чистого прибутку підприємства та ...

а) середньорічної вартості основних засобів підприємства;

б) собівартості продукції;

в) вартості капіталу підприємства;

г) доходу від реалізації продукції.

28. Рентабельність реалізації продукції є відношенням чистого прибутку підприємства та ...

а) середньорічної вартості основних засобів підприємства;

б) собівартості продукції;

в) вартості капіталу підприємства;

г) доходу від реалізації продукції.

29. Рентабельність капіталу підприємства є відношенням чистого прибутку підприємства та ...

а) середньорічної вартості основних засобів підприємства;

б) собівартості продукції;

в) вартості капіталу підприємства;

г) доходу від реалізації продукції.

30. Рентабельність основних засобів підприємства є відношенням чистого прибутку підприємства та ...

а) середньорічної вартості основних засобів підприємства;

б) собівартості продукції;

в) вартості капіталу підприємства;

г) доходу від реалізації продукції.

31. Інвестиції – це ...

а) всі види активів (коштів), що вкладаються в господарську діяльність з метою отримання доходу;

б) видатки на створення, розширення, реконструкцію та технічне переозброєння основного капіталу, а також на пов'язані з цим зміни оборотного капіталу;

в) господарські операції, які передбачають придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав і цінних паперів в обмін на кошти або майно;

г) сукупність усіх видів майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект.

32. Об'єктами інвестиційної діяльності підприємства є:

а) майно;

б) цінні папери;

в) інтелектуальні цінності;

г) науково-технічна продукція.

33. Інвестиційна діяльність проводиться на основі ...

а) інвестування, що здійснюється громадянами, недержавними підприємствами, господарськими асоціаціями, спілками і товариствами, а також громадськими і релігійними організаціями, іншими юридичними особами;

б) державного інвестування, що здійснюється органами державної влади за рахунок коштів державного бюджету, позичкових коштів, а також державними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів;

в) місцевого інвестування, що здійснюється органами місцевого самоврядування за рахунок коштів місцевих бюджетів, позичкових коштів, а також комунальними підприємствами та установами за рахунок власних і позичкових коштів;

г) іноземного інвестування, що здійснюється іноземними державами, юридичними особами та громадянами іноземних держав.

34. Інвестиційна діяльність може здійснюватися за рахунок:

- а) власних фінансових ресурсів інвестора;
- б) позикових або залучених коштів інвестора;
- в) бюджетних інвестиційних асигнувань;
- г) безоплатних і благодійних внесків.

35. За об'єктом інвестування виділяють такі види інвестицій:

- а) реальні;
- б) фінансові;
- в) інтелектуальні;
- г) усі відповіді вірні.

36. За характером участі в інвестуванні виділяють такі види інвестицій:

- а) прямі;
- б) непрямі;
- в) короткострокові;
- г) довгострокові.

37. За періодом інвестування виділяють такі види інвестицій:

- а) прямі;
- б) непрямі;
- в) короткострокові;
- г) довгострокові.

38. За формою власності інвестора виділяють такі види інвестицій:

- а) приватні;
- б) державні;
- в) іноземні;

г) спільні.

39. За ступенем ризику виділяють такі види інвестицій:

- а) безризикові;
- б) високоризикові;
- в) спекулятивні;
- г) усі відповіді вірні.

40. Вкладення капіталу в основні виробничі засоби – це ...

- а) реальні інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) інтелектуальні інвестиції;
- г) немає правильної відповіді.

41. Вкладення капіталу в цінні папери – це ...

- а) реальні інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) інтелектуальні інвестиції;
- г) немає правильної відповіді.

42. Вкладення капіталу в об'єкти інтелектуальної власності –

це ...

- а) реальні інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) інтелектуальні інвестиції;
- г) немає правильної відповіді.

43. Вкладення капіталу в освіту та підвищення кваліфікації персоналу підприємства – це ...

- а) реальні інвестиції;
- б) фінансові інвестиції;
- в) інтелектуальні інвестиції;
- г) немає правильної відповіді.

44. Інвестиції строком більш, ніж 1 рік є ...

- а) довгостроковими;
- б) середньостроковими;
- в) короткостроковими;
- г) немає правильної відповіді.

45. Інвестиції строком менш, ніж 1 рік є ...

- а) довгостроковими;
- б) середньостроковими;
- в) короткостроковими;

г) немає правильної відповіді.

46. Інвестиції, які характеризуються високим ступенем ризику, високою прибутковістю і низькою ліквідністю, – це ...

а) агресивні інвестиції;

б) помірні інвестиції;

в) консервативні інвестиції;

г) немає правильної відповіді.

47. Інвестиції, які характеризуються середнім ступенем ризику, достатньою прибутковістю і ліквідністю вкладень, – це ...

а) агресивні інвестиції;

б) помірні інвестиції;

в) консервативні інвестиції;

г) немає правильної відповіді.

48. Інвестиції, які характеризуються незначним ступенем ризику, надійністю та ліквідністю, – це ...

а) агресивні інвестиції;

б) помірні інвестиції;

в) консервативні інвестиції;

г) немає правильної відповіді.

49. Вкладення в проект додаткового капіталу, отриманого від реалізації даного проекту на попередніх етапах його життєвого циклу, – це ...

а) нетто-інвестиції;

б) екстенсивні інвестиції;

в) реінвестиції;

г) бруто-інвестиції.

50. Інвестиції, що направляються на збільшення виробничого потенціалу підприємства або проекту, – це ...

а) нетто-інвестиції;

б) екстенсивні інвестиції;

в) реінвестиції;

г) бруто-інвестиції.

51. Характеризує цільове призначення інвестицій ...

а) економічна структура капітальних вкладень;

б) технологічна структура капітальних вкладень;

в) відтворювальна структура капітальних вкладень;

г) галузева структура капітальних вкладень.

52. Передбачає розподілення інвестицій на активну та пасивну частини ...

- а) економічна структура капітальних вкладень;
- б) технологічна структура капітальних вкладень;
- в) відтворювальна структура капітальних вкладень;
- г) галузева структура капітальних вкладень.

53. Характеризує співвідношення між інвестиційними витратами на відшкодування вибуття основних фондів і витратами на їх накопичення ...

- а) економічна структура капітальних вкладень;
- б) технологічна структура капітальних вкладень;
- в) відтворювальна структура капітальних вкладень;
- г) галузева структура капітальних вкладень.

54. Чисті дисконтовані економічні вигоди інвестиційного проекту характеризує ...

- а) чистий дисконтований дохід;
- б) індекс дохідності;
- в) період окупності;
- г) внутрішня норма дохідності.

55. Відношення доходів і витрат інвестиційного проекту з урахуванням впливу фактору часу характеризує ...

- а) чистий дисконтований дохід;
- б) індекс дохідності;
- в) період окупності;
- г) внутрішня норма дохідності.

56. Термін повернення авансованих інвестиційних коштів, що ґрунтується на величині грошового потоку з приведенням його абсолютної величини до теперішньої вартості, – це ...

- а) чистий дисконтований дохід;
- б) індекс дохідності;
- в) період окупності;
- г) внутрішня норма дохідності.

57. Дисконтна ставка, за якої суми початкових інвестицій і теперішньої вартості грошових потоків однакові, – це ...

- а) чистий дисконтований дохід;
- б) індекс дохідності;
- в) період окупності;

г) внутрішня норма дохідності.

58. Інвестиційний проект слід затвердити, якщо...

а) ЧДД > 0 , ІД < 1 ;

б) ЧДД < 0 , ІД < 1 ;

в) ЧДД > 0 , ІД > 1 ;

г) ЧДД < 0 , ІД > 1 .

59. Інвестиційний проект слід затвердити, якщо...

а) ПО $\rightarrow \min$, ВНД $\rightarrow \min$;

б) ПО $\rightarrow \min$, ВНД $\rightarrow \max$;

в) ПО $\rightarrow \max$, ВНД $\rightarrow \min$;

г) ПО $\rightarrow \max$, ВНД $\rightarrow \max$.

60. Державна підтримка для реалізації інвестиційних проектів надається шляхом:

а) співфінансування реалізації інвестиційних проектів за рахунок коштів державного бюджету;

б) надання для реалізації інвестиційних проектів державних гарантій з метою забезпечення виконання боргових зобов'язань за запозиченнями суб'єкта господарювання;

в) кредитування за рахунок коштів державного бюджету суб'єктів господарювання для реалізації інвестиційних проектів;

г) повної або часткової компенсації за рахунок коштів державного бюджету відсотків за кредитами суб'єктів господарювання для реалізації інвестиційних проектів.

БЛОК ЗМІСТОВИХ МОДУЛІВ № 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Модуль 15. Конкурентоспроможність підприємства.

Модуль 16. Банкрутство та ліквідація підприємства.

Теоретичні питання для самоконтролю

1. Що таке «конкурентоспроможність підприємства»?
2. Яким чином співвідносяться поняття «конкурентоспроможність підприємства» і «конкурентоспроможність продукції, послуг, робіт»?

3. Дайте характеристику зовнішнім факторам конкурентоспроможності підприємства.
4. Дайте характеристику внутрішнім факторам конкурентоспроможності підприємства.
5. Яким чином оцінюється конкурентоспроможність підприємства в сучасних умовах?
6. Що таке «реструктуризація підприємства»?
7. Дайте характеристику видам реструктуризації підприємства.
8. Опишіть порядок проведення реструктуризації підприємства.
9. Яким чином оцінюється ефективність реструктуризації підприємства?
10. Що таке «банкрутство»?
11. У чому полягає відмінність понять «банкрутство» і «неплатоспроможність»?
12. Назвіть і охарактеризуйте зовнішні причини банкрутства підприємства.
13. Назвіть і охарактеризуйте внутрішні причини банкрутства підприємства.
14. Дайте характеристику видам банкрутства підприємства.
15. Що таке «санація підприємства»?
16. Дайте характеристику видам санації підприємства.
17. Опишіть порядок проведення санації підприємства.
18. Яким чином оцінюється ефективність санації підприємства?
19. Опишіть процедуру визнання підприємства банкрутом.
20. Опишіть порядок ліквідації підприємства.

Тестові завдання для самоконтролю

1. Конкурентоспроможність підприємства – це ...
 - а) система, що складається з безупинно взаємодіючих факторів і характеризує ступінь реалізації потенційних можливостей підприємства до одержання й утримання протягом тривалого часу конкурентних переваг;

б) здатність виробничо-економічних систем змінювати траєкторію розвитку або намічений режим функціонування в процесі адаптації до змін зовнішнього середовища з метою збереження, розвитку вже існуючих або створення нових конкурентних переваг;

в) здатність підприємства до отримання синергічного ефекту від раціонального використання наявних і знову створюваних у процесі реалізації стратегії розвитку конкурентних переваг;

г) усі відповіді вірні.

2. Конкурентний статус підприємства – це ...

а) міра визначення положення підприємства в конкурентній боротьбі;

б) показник, що відображає конкурентні позиції підприємства;

в) передумова досягнення підприємством того або іншого рівня конкурентних переваг;

г) усі відповіді вірні.

3. На конкурентоспроможність підприємства здійснюють вплив такі фактори:

а) місткість ринку;

б) можливість технічних нововведень у галузі;

в) конкуренція на ринку;

г) вид виробленого товару.

4. Конкурентоспроможність підприємства характеризують:

а) економічний потенціал;

б) організаційна структура;

в) репутація;

г) усі відповіді вірні.

5. Згідно проекту PIMS показниками, що характеризують конкурентоспроможність будь-якого підприємства, є:

а) капіталомісткість;

б) відносна якість продукції;

в) вертикальна інтеграція;

г) інновації.

6. Згідно проекту PIMS показниками, що характеризують конкурентоспроможність будь-якого підприємства, є:

а) продуктивність праці персоналу;

б) відносна якість продукції;

- в) витрати на одиницю продукції;
- г) інновації.

7. До методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства відносяться:

- а) методи, що ґрунтуються на аналізі порівняльних переваг;
- б) методи, що ґрунтуються на теорії ефективної конкуренції;
- в) методи, що ґрунтуються на теорії якості товару;
- г) матричні методи.

8. До методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства відносяться:

- а) комплексні методи;
- б) методи, що ґрунтуються на теорії мультиплікатора;
- в) методи, засновані на порівнянні з еталоном;
- г) усі відповіді вірні.

9. Методи визначення конкурентоспроможності підприємства, побудовані на базі теорії ефективної конкуренції, передбачають оцінювання таких груп показників:

- а) ефективність збутової діяльності;
- б) ефективність виробничої діяльності;
- в) фінансова стійкість підприємства;
- г) усі відповіді вірні.

10. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства на базі теорії рівноваги фірми та галузі передбачає аналіз таких показників:

- а) відсоткові ставки за кредитами;
- б) відносна частка придбаного обладнання;
- в) відносні ставки заробітної плати;
- г) відносна вартість матеріальних ресурсів.

11. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства на базі теорії якості товару передбачає побудову інтегрального показнику з використанням таких показників:

- а) корисний ефект від використання продукції за призначенням;
- б) витрати на створення продукції;
- в) витрати на експлуатацію продукції;
- г) ціна споживання.

12. Матриця І. Ансоффа включає такі фактори:

- а) товари підприємства;
- б) стадія життєвого циклу товару підприємства;
- в) джерело конкурентних переваг;
- г) ринки підприємства.

13. Матриця БКГ включає такі фактори:

- а) темпи росту ринків збуту підприємства;
- б) привабливість ринку збуту підприємства;
- в) відносна ринкова частка підприємства;
- г) стадія життєвого циклу товару підприємства.

14. Матриця М. МакДональда включає такі фактори:

- а) конкурентні переваги підприємства;
- б) привабливість ринку збуту підприємства;
- в) стратегічна орієнтація підприємства;
- г) стадія життєвого циклу товару підприємства.

15. Матриця М. Портера включає такі фактори:

- а) джерело конкурентних переваг;
- б) привабливість ринку збуту підприємства;
- в) стратегічна орієнтація підприємства;
- г) темпи росту ринків збуту підприємства.

16. Г. Азоев для оцінки конкурентоспроможності підприємств використовує показник концентрації, який включає:

- а) частку підприємства в загальному обсязі реалізації продукції заданого асортименту;
- б) обсяг реалізації продукції підприємства;
- в) загальний обсяг реалізації продукції заданого асортименту;
- г) усі відповіді вірні.

17. Реструктуризація підприємства – це ...

- а) кардинальні зміни організаційно-правової структури суб'єкта господарювання;
- б) комплекс заходів, пов'язаних із перетворенням усіх сфер діяльності підприємства;
- в) створення на базі підприємства кількох менших економічних одиниць;
- г) комплекс реорганізаційних заходів, які мають на меті вихід підприємства із кризи і забезпечення його подальшого розвитку.

18. Реструктуризація підприємства ...

- а) передбачає комплексність змін;

- б) є постійним інструментом управління;
- в) може охоплювати майнові перетворення;
- г) підлягає модифікації і коригуванню в ході реалізації.

19. Спонукає до посилення диференціації цілей і використовується при відсутності кризи, але при наявності негативних тенденцій чи появи загрозливих симптомів з метою їх подолання та пристосування підприємства до нових ринкових умов ...

- а) санаційна реструктуризація;
- б) адаптаційна реструктуризація;
- в) інноваційна реструктуризація;
- г) випереджаюча реструктуризація.

20. Практикується на підприємствах, які стабільно працюють, але прагнуть докорінно якісних змін ...

- а) санаційна реструктуризація;
- б) адаптаційна реструктуризація;
- в) інноваційна реструктуризація;
- г) випереджаюча реструктуризація.

21. Передбачає управління змінами ...

- а) санаційна реструктуризація;
- б) адаптаційна реструктуризація;
- в) інноваційна реструктуризація;
- г) випереджаюча реструктуризація.

22. Пов'язана із підготовкою та перепідготовкою персоналу з орієнтацією на конкурентоспроможне функціонування підприємства, зміну його організаційної структури, менеджменту, технологічної, інноваційної та маркетингової політики ...

- а) управлінська реструктуризація;
- б) технічна реструктуризація;
- в) економічна реструктуризація;
- г) фінансова реструктуризація.

23. Пов'язана із забезпеченням такого стану підприємства, за якого воно досягає відповідного рівня виробничого потенціалу, технології, ноу-хау, управлінських навичок, кваліфікації персоналу, ефективних систем постачання, тобто всього того, що дає підприємству змогу виходити на ринок з конкурентоспроможною продукцією ...

- а) управлінська реструктуризація;
- б) технічна реструктуризація;
- в) економічна реструктуризація;
- г) фінансова реструктуризація.

24. Має забезпечити достатній рівень рентабельності шляхом оптимізації капітальних і поточних витрат, обсягу продажу, збалансованої цінової політики ...

- а) управлінська реструктуризація;
- б) технічна реструктуризація;
- в) економічна реструктуризація;
- г) фінансова реструктуризація.

25. Передбачає зміну структури і розмірів власного та позичкового капіталу, інших пасивів підприємства, що вплине на формування структури балансу, за якої показники ліквідності й платоспроможності задовольнять вимоги ринку ...

- а) управлінська реструктуризація;
- б) технічна реструктуризація;
- в) економічна реструктуризація;
- г) фінансова реструктуризація.

26. Застосовується, коли підприємство перебуває у передкризовому або кризовому стані і має за мету вийти з нього ...

- а) санаційна реструктуризація;
- б) адаптаційна реструктуризація;
- в) інноваційна реструктуризація;
- г) випереджаюча реструктуризація.

27. Зовнішніми чинниками реструктуризації підприємства є:

- а) технологічний прогрес;
- б) соціально-культурні фактори;
- в) міжнародна економічна інтеграція;
- г) неконкурентоспроможність продукції.

28. Внутрішніми чинниками реструктуризації підприємства є:

- а) політика уряду;
- б) екологічні фактори;
- в) організація менеджменту;
- г) конфлікт інтересів.

29. Ефективність реструктуризації підприємства оцінюється такими показниками:

- а) продуктивність праці персоналу;
- б) прибуток;
- в) чистий грошовий потік;
- г) обсяг експорту.

30. Банкрутство підприємства – це ...

а) визнана господарським судом нездатність боржника відновити свою платоспроможність і задовольнити визнані судом вимоги кредиторів не інакше, як через застосування ліквідаційної процедури;

б) реалізація ризиків підприємства в процесі його господарської діяльності, внаслідок якої воно не може задовольнити в установлені строки вимоги, що пред'явлено зі сторони кредиторів та виконати зобов'язання перед бюджетом;

в) законні примусові заходи в рамках судового процесу для як найповнішого задоволення вимог кредиторів у випадку ускладнень з виплатами, тобто неплатоспроможності підприємства;

г) усі відповіді вірні.

31. До зовнішніх причин банкрутства підприємства відносяться:

- а) різке скорочення попиту на продукцію;
- б) нераціональна організаційна структура підприємства;
- в) несприятлива політична та соціально-економічна ситуація в державі;
- г) форс-мажорні обставини.

32. До внутрішніх причин банкрутства підприємства відносяться:

- а) неефективний менеджмент на підприємстві;
- б) зростання цін на сировину, матеріали, енергоресурси;
- в) неефективна стратегія розвитку підприємства;
- г) форс-мажорні обставини.

33. Ознаками банкрутства підприємства є:

- а) неритмічність виробництва;
- б) зменшення клієнтської бази;
- в) збільшення питомої ваги неліквідних активів;
- г) скорочення робочих місць.

34. Санація підприємства – це ...

а) комплекс послідовних взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих на виведення суб'єкта господарювання з кризи і відновлення або досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності;

б) система заходів щодо відновлення платоспроможності підприємства-боржника, які здійснюються органом, уповноваженим управляти майном боржника, з метою запобігання його банкрутству до початку порушення провадження у справі про банкрутство;

в) система заходів щодо попередження оголошення підприємства-боржника банкрутом і його ліквідації;

г) усі відповіді вірні.

35. Санація підприємства проводиться ...

а) до порушення кредиторами справи про банкрутство, якщо підприємство звертається до зовнішньої допомоги у спробі вийти з кризового стану;

б) якщо підприємство, звернувшись до господарського суду із заявою про банкрутство, одночасно пропонує умови своєї санації;

в) якщо рішення про проведення санації виносить господарський суд на основі одержаних пропозицій задовольнити вимоги кредиторів до боржника і виконати його зобов'язання перед бюджетом;

г) усі відповіді вірні.

36. У разі визнання підприємства банкрутом і проведення процедури його ліквідації, у першу чергу задовольняються такі вимоги кредиторів:

а) вимоги, забезпечені заставою;

б) зобов'язання перед працівниками (окрім внесків до статутного фонду);

в) вимоги щодо сплати податків і зборів;

г) вимоги, не забезпечені заставою.

37. У разі визнання підприємства банкрутом і проведення процедури його ліквідації, у другу чергу задовольняються такі вимоги кредиторів:

а) зобов'язання, що виникли внаслідок заподіяння шкоди життю та здоров'ю громадян;

б) повернення внесків членів трудового колективу до статутного фонду підприємства;

в) витрати, пов'язані з провадженням у справі про банкрутство в господарському суді та роботою ліквідаційної комісії;

г) виплата вихідної допомоги звільненим працівникам банкрута.

38. У разі визнання підприємства банкрутом і проведення процедури його ліквідації, у третю чергу задовольняються такі вимоги кредиторів:

а) виплата вихідної допомоги звільненим працівникам банкрута;

б) витрати, пов'язані з провадженням у справі про банкрутство в господарському суді та роботою ліквідаційної комісії;

в) вимоги щодо сплати податків і зборів;

г) зобов'язання, що виникли внаслідок заподіяння шкоди життю та здоров'ю громадян.

39. У разі визнання підприємства банкрутом і проведення процедури його ліквідації, у четверту чергу задовольняються такі вимоги кредиторів:

а) вимоги, забезпечені заставою;

б) виплата вихідної допомоги звільненим працівникам банкрута;

в) повернення внесків членів трудового колективу до статутного фонду підприємства;

г) вимоги, не забезпечені заставою.

40. У разі визнання підприємства банкрутом і проведення процедури його ліквідації, у п'яту чергу задовольняються такі вимоги кредиторів:

а) виплата вихідної допомоги звільненим працівникам банкрута;

б) витрати, пов'язані з провадженням у справі про банкрутство в господарському суді та роботою ліквідаційної комісії;

в) повернення внесків членів трудового колективу до статутного фонду підприємства;

г) зобов'язання, що виникли внаслідок заподіяння шкоди життю та здоров'ю громадян.

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ НОТАТОК

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Законодавчі акти:

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

Основна література:

3. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха. – К.: Ліра-К, 2013. – 664 с.
4. Березін О.В. Економіка підприємства: навч. посібник / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
5. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства: навч. посібник / А.Ф. Бурик. – К.: Ліра-К, 2013. – 260 с.
6. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посібник / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко; За ред. д-ра екон. наук Т.Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
7. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
8. Гой І.В. Підприємництво: навч. посібник / І.В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
9. Грибик І.І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посібник / І.І. Грибик. – К.: Ліра-К, 2014. – 428 с.
10. Гримак А.В. Економіка підприємства: навч. посібник для вищої школи / Гримак А.В., Михаліцька Н.Я., Цвайг Х.І., Лалакулич М.Ю. – Львів: Новий Світ – 2000, 2012. – 439 с.
11. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навч. посібник / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.
12. Доберчак Н.І. Економіка виробництва: навч. посібник / Н.І. Доберчак. – К.: Ліра-К, 2015. – 258 с.
13. Захарченко В.І. Економіка підприємства: навч. посібник / В.І. Захарченко. – К.: Ліра-К, 2014. – 300 с.

14. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація іноваційної діяльності: навч. посібник / Б.Ф. Заблоцький. – 2-ге вид. – К.: Ліра-К, 2015. – 428 с.

15. Економіка підприємства: навч. посібник / Уклад.: Балацький Є.О., Дутченко О.М., Шамота Г.М. та ін. – Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.

16. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / Дорошенко Г.О., Семенець А.О., Пасенко Н.С. та ін. – К.: Ліра-К, 2013. – 328 с.

17. Економіка підприємства: підручник для вищої школи / За заг. ред. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2012. – 864 с.

18. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: навч. посібник / За заг. ред. В.С. Пономаренка. – К.: Ліра-К, 2013. – 152 с.

19. Економіка підприємства: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / Г.О. Швиданенко, Н.П. Гончарова, О.Г. Мендрул; За заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2012. – 364 с.

20. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.

21. Кривицька О.Р. Економіка підприємства: навч. посібник / О.Р. Кривицька. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2013. – 296 с.

22. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / В.В. Кулішов. – К.: Ліра-К, 2014. – 208 с.

23. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: навч.-метод. і практ. посібник / Є.Ф. Пеліхов, О.А. Іванова, О.М. Сумець. – К.: Хай-Тек Прес, 2009. – 344 с.

24. Шарко М.В. Економіка підприємства: навч. посібник / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, О.М. Радкевич. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 436 с.

25. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н.М. Яркіна – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до самостійної роботи студентів
з дисципліни «Економіка підприємства»
для студентів денної та заочної форми навчання
спеціальностей 051 «Економіка»,
076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність». Частина 2

Укладач: ШЕВЧЕНКО Інна Юріївна

Відповідальний за випуск

Іванілов О.С.

В авторській редакції

Комп'ютерна верстка _____

План _____, поз. _____

Підписано до друку _____ р. Формат 60×84 1/16. Папір газетний.

Гарнітура Times New Roman Cyr. Віддруковано на ризографі.

Ум. друк. арк. _____. Обл.-вид. арк. _____.

Зам. № _____. Наклад _____ прим. Ціна договірна.

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25

Тел./факс: (057) 700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції. Серія ДК № 897 від 17.04.2002 р.