

1 Стратегія – это:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

2 Диверсификация не предвидит:

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий.

3 Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
- д) стратегическое планирование деятельности.

4 Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии;
- б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;
- в) устанавливает стратегические приоритеты;
- г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;
- д) определение стратегической цели.

5 Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) форм и методов организации производства;
- б) перспективных направлений развития организации;
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;
- г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;
- д) определение организационной структуры.

6 Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;

- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей.

7 Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

8 Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

9 Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия.

10 Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является:

- а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;
- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

- **Задача прилагается**

Екзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Стратегія – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) форм и методов организации производства;
- б) перспективных направлений развития организации;
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;
- г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;
- д) определение организационной структуры.

2. Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;
- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей.

3. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

4. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

5. Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия.

6. Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является:

- а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;
- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

7. Специфика стратегии заключается в:

- а) комплексном характере стратегии;
- б) проявленные сильные и слабые стороны предприятия;
- в) определенном характере действий;
- г) предвидении будущего предприятия;
- д) анализ внешней среды.

8. Какая стратегия принадлежит к типу функциональных?

- а) стратегия маркетинга;
- б) стратегия увеличения;
- в) стратегия развития;
- г) стратегия управления производством;
- д) внедрение на предприятии принципов стратегического планирования.

9. Какие стратегии направлены на достижение специфических целей предприятия и отображают основные направления его деятельности?

- а) стратегии бизнеса;
- б) стратегия управления набором отраслей;
- в) специальная стратегия;
- г) стратегия управления персоналом;
- д) стратегическое планирование деятельности.

10. Выделяют такие уровни стратегии:

- а) корпоративный, деловой, функциональный;
- б) корпоративный, специфический, функциональный;
- в) стратегия роста, стратегия ограниченного роста;
- г) глобальный, корпоративный, бизнес-стратегия;
- д) формулировка цели предприятия.

- **Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Специфика стратегии заключается в:

- а) комплексном характере стратегии;
- б) проявленные сильные и слабые стороны предприятия;
- в) определенном характере действий;
- г) предвидении будущего предприятия;
- д) анализ внешней среды.

2. Какая стратегия принадлежит к типу функциональных?

- а) стратегия маркетинга;
- б) стратегия увеличения;
- в) стратегия развития;
- г) стратегия управления производством;
- д) внедрение на предприятии принципов стратегического планирования.

3. Какие стратегии направлены на достижение специфических целей предприятия и отображают основные направления его деятельности?

- а) стратегии бизнеса;
- б) стратегия управления набором отраслей;
- в) специальная стратегия;
- г) стратегия управления персоналом;
- д) стратегическое планирование деятельности.

4. Выделяют такие уровни стратегии:

- а) корпоративный, деловой, функциональный;
- б) корпоративный, специфический, функциональный;
- в) стратегия роста, стратегия ограниченного роста;
- г) глобальный, корпоративный, бизнес-стратегия;
- д) формулировка цели предприятия.

5. К какому уровню управления предприятием принадлежит стратегия маркетинга?

- а) функционального;
- б) корпоративного;
- в) делового;
- г) бизнеса;
- д) оперативного.

6. К какому типу принадлежит стратегия выхода предприятия из кризиса?

- а) специальная стратегия;
- б) функциональная;
- в) бизнеса;
- г) корпоративная;
- д) стратегия максимизации прибыли.

7. К бизнес-стратегии принадлежат:

- а) стратегия конкуренции, стратегия экспорта;
- б) стратегия производства, стратегия маркетинга;
- в) стратегия маркетинга, стратегия управления набором отраслей;
- г) стратегия конкуренции, стратегия «товар-рынок», стратегия маркетинга;
- д) корпоративная.

8. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления его развития в целом?

- а) корпоративная;
- б) маркетинговая;
- в) инновационная;
- г) специфическая;
- д) бизнеса.

9. Стратегия конкуренции предвидит:

- а) обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию;
- б) снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции, ассортимент которой предприятие будет расширять;
- в) повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат;
- г) определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат;
- д) конкурентного преимущества.

10. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это:

- а) совокупность действий и решений относительно разработки стратегий;
- б) процесс определения целей предприятия;
- в) разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия;
- г) разработка календарных планов-графиков производства;
- д) реакция на изменение условий.

*** Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. К какому типу принадлежит стратегия выхода предприятия из кризиса?

- а) специальная стратегия;
- б) функциональная;
- в) бизнеса;
- г) корпоративная;
- д) стратегия максимизации прибыли.

2. К бизнес-стратегии принадлежат:

- а) стратегия конкуренции, стратегия экспорта;
- б) стратегия производства, стратегия маркетинга;
- в) стратегия маркетинга, стратегия управления набором отраслей;
- г) стратегия конкуренции, стратегия «товар-рынок», стратегия маркетинга;
- д) корпоративная.

3. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления его развития в целом?

- а) корпоративная;
- б) маркетинговая;
- в) инновационная;
- г) специфическая;
- д) бизнеса.

4. Стратегия конкуренции предвидит:

- а) обеспечение конкурентных позиций предприятия, повышение качества продукции, снижение затрат производства, специализацию;
- б) снижение затрат, определения конкурентоспособности продукции, ассортимент которой предприятие будет расширять;
- в) повышение качества продукции, специализацию, разработку мероприятий относительно поддержания неизменного уровня затрат;
- г) определение конкурентных позиций предприятия, расширение ассортимента продукции, разработку мероприятий относительно поддержания уровня затрат;
- д) конкурентного преимущества.

5. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это:

- а) совокупность действий и решений относительно разработки стратегий;
- б) процесс определения целей предприятия;
- в) разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия;
- г) разработка календарных планов-графиков производства;
- д) реакция на изменение условий.

6. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых нужны определенные условия:

- а) создание определенного структурного подразделения, наличие определенных специалистов и информационной базы;

- б) управление персоналом, которое обеспечивает деятельность плановой службы, образование информационной базы;
- в) постоянная актуализация информационной базы, наличие только руководителя отдела стратегического развития;
- г) определение календарно-плановых нормативов движения производства;
- д) необходимость конкурентных преимуществ.

7. Главным заданием разработки стратегии является:

- а) достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия;
- б) достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации;
- в) увеличение объемов производства и развития продукции;
- г) удовлетворение потребностей потребителей;
- д) необходимость внедрения высокой культуры управления.

8. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

- а) стратегического планирования;
- б) глобального планирования;
- в) оперативного планирования;
- г) среднесрочного планирования;
- д) бизнес-планирования.

9. Миссия предприятия – это:

- а) главная цель предприятия, которая определяет его назначение;
- б) глобальная цель деятельности предприятия на рынке;
- в) долгосрочный ориентир предприятия;
- г) направление деятельности предприятия;
- д) оценка и контроль определения программ.

10. Миссия предприятия в широкой трактовке разглядывается как:

- а) философия предприятия, которая определяет принципы и ценности, согласно которым предприятие осуществляет свою деятельность;
- б) качественные и количественные ориентиры деятельности предприятия;
- в) сформулированный смысл существования предприятия;
- г) словесное выражение общей и специфической стратегии предприятия;
- д) определение стратегических целей.

*** Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых нужны определенные условия:

- а) создание определенного структурного подразделения, наличие определенных специалистов и информационной базы;
- б) управление персоналом, которое обеспечивает деятельность плановой службы, образование информационной базы;
- в) постоянная актуализация информационной базы, наличие только руководителя отдела стратегического развития;
- г) определение календарно-плановых нормативов движения производства;
- д) необходимость конкурентных преимуществ.

2. Главным заданием разработки стратегии является:

- а) достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия;
- б) достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации;
- в) увеличение объемов производства и развития продукции;
- г) удовлетворение потребностей потребителей;
- д) необходимость внедрения высокой культуры управления.

3. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

- а) стратегического планирования;
- б) глобального планирования;
- в) оперативного планирования;
- г) среднесрочного планирования;
- д) бизнес-планирования.

4. Миссия предприятия – это:

- а) главная цель предприятия, которая определяет его назначение;
- б) глобальная цель деятельности предприятия на рынке;
- в) долгосрочный ориентир предприятия;
- г) направление деятельности предприятия;
- д) оценка и контроль определения программ.

5. Миссия предприятия в широкой трактовке разглядывается как:

- а) философия предприятия, которая определяет принципы и ценности, согласно которым предприятие осуществляет свою деятельность;
- б) качественные и количественные ориентиры деятельности предприятия;
- в) сформулированный смысл существования предприятия;
- г) словесное выражение общей и специфической стратегии предприятия;
- д) определение стратегических целей.

6. Словесное выражение главной цели предприятия, которое определяет сферу его деятельности – это:

- а) девиз предприятия;
- б) кредо предприятия или лозунг;

- в) философия предприятия;
- г) совокупность лозунгов, стиля управления предприятием;
- д) экономический потенциал.

7. Цель фирмы: «отобразить часть рынка (10%) за год» принадлежит к:

- а) количеству стратегической цели;
- б) качеству стратегической цели;
- в) тактичной цели;
- г) оперативной цели;
- д) текущей цели.

8. Планирование, которое направленное на обеспечение стойкой долгосрочной ответственности между целями предприятия, его внутренними и рыночными возможностями является:

- а) стратегическим;
- б) оперативным;
- в) целевым;
- г) технико-экономическим;
- д) определение стратегической среды.

9. Схожесть долгосрочного и стратегического планирования заключается в следующем:

- а) планирование деятельности предприятия на перспективу;
- б) будущее предприятие может быть определено путем экстраполяции исторически сформированных тенденций развития;
- в) формулирование более высшего уровня показателей развития предприятия по сравнению с достигнутым уровнем;
- г) невозможность использования методов экстраполяции;
- д) разработке комплекса мер для достижения целей.

10. Основные задания организации стратегического планирования (в случае использования традиционного подхода) заключается в:

- а) создании определенной структуры и обеспечении ее функционирования;
- б) создании социального производства подразделения на предприятии;
- в) привлечении к процессу планирования руководителей и всех работников предприятия (линейных и функциональных);
- г) обеспечении предприятия необходимыми ресурсами;
- д) разработка альтернативных планов.

*** Задача прилагается**

Екзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Словесное выражение главной цели предприятия, которое определяет сферу его деятельности – это:

- а) девиз предприятия;
- б) кредо предприятия или лозунг;
- в) философия предприятия;
- г) совокупность лозунгов, стиля управления предприятием;
- д) экономический потенциал.

2. Цель фирмы: «отобразить часть рынка (10%) за год» принадлежит к:

- а) количеству стратегической цели;
- б) качеству стратегической цели;
- в) тактической цели;
- г) оперативной цели;
- д) текущей цели.

3. Планирование, которое направленное на обеспечение стойкой долгосрочной ответственности между целями предприятия, его внутренними и рыночными возможностями является:

- а) стратегическим;
- б) оперативным;
- в) целевым;
- г) технико-экономическим;
- д) определение стратегической среды.

4. Схожесть долгосрочного и стратегического планирования заключается в следующем:

- а) планирование деятельности предприятия на перспективу;
- б) будущее предприятие может быть определено путем экстраполяции исторически сформированных тенденций развития;
- в) формулирование более высшего уровня показателей развития предприятия по сравнению с достигнутым уровнем;
- г) невозможность использования методов экстраполяции;

5. Основные задания организации стратегического планирования (в случае использования традиционного подхода) заключается в:

- а) создании определенной структуры и обеспечении ее функционирования;
- б) создании социального производства подразделения на предприятии;
- в) привлечении к процессу планирования руководителей и всех работников предприятия (линейных и функциональных);
- г) обеспечении предприятия необходимыми ресурсами;

6. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии?

- а) конкурент;
- б) финансовое состояние предприятия;
- в) обеспечение предприятия ресурсами;

- г) инновационная политика;
- д) экономический потенциал.

7. Процесс стратегического планирования состоит с таких этапов:

- а) этап целеобразования, SWOT-анализ, непосредственная разработка стратегии;
- б) формирование миссии, определение перспективных целей, разработка политики и стратегии предприятия;
- в) анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ;
- г) только выявление угроз и возможностей, сильных и слабых сторон;
- д) разработка комплекса мер для достижения стратегических целей.

8. Что не принадлежит к сфере определения стратегических целей предприятия (по М. Мескону):

- а) товарооборот;
- б) продуктивность труда;
- в) трудовые ресурсы;
- г) рынок;
- д) стратегическое планирование цели.

9. Характерной чертой стратегического планирования является:

- а) использование анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия как аналитической основы планирования;
- б) составление только долгосрочных прогнозов развития предприятия;
- в) возможность использования разных методов разработки перспективных планов, в т.ч. и методов экстраполяции;
- г) формирование высоких показателей будущего развития предприятия на основе SWOT-анализа;
- д) разработка альтернативных планов.

10. Определите основные задания, которые используются в процессе стратегического планирования:

- а) своевременная адаптация внешней среды, разделение ресурсов, выбор оптимальной стратегии, эффективная внутренняя координация деятельности подразделений в процессе формирования стратегического плана предприятия;
- б) выбор оптимальной стратегии, разделение обязательств между персоналом относительно реализации стратегии, координация деятельности функциональных подразделений с высшим руководством предприятия;
- в) разделение ресурсов, мобилизация ресурсов, мотивация персонала относительно достижения стратегических целей, выбор оптимальной стратегии;
- г) своевременная адаптация внешней среды, мобилизация и разделение ресурсов, осуществление стратегических изменений, внутренняя интеграция служб в процессе реализации стратегии;
- д) анализ маркетинговой среды.

*** Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Какие из факторов не влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии?

- а) конкурент;
- б) финансовое состояние предприятия;
- в) обеспечение предприятия ресурсами;
- г) инновационная политика;
- д) экономический потенциал.

2. Процесс стратегического планирования состоит с таких этапов:

- а) этап целеобразования, SWOT-анализ, непосредственная разработка стратегии;
- б) формирование миссии, определение перспективных целей, разработка политики и стратегии предприятия;
- в) анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ;
- г) только выявление угроз и возможностей, сильных и слабых сторон;
- д) разработка комплекса мер для достижения стратегических целей.

3. Что не принадлежит к сфере определения стратегических целей предприятия (по М. Мескону):

- а) товарооборот;
- б) продуктивность труда;
- в) трудовые ресурсы;
- г) рынок;
- д) стратегическое планирование цели.

4. Характерной чертой стратегического планирования является:

- а) использование анализа внутренней среды и внешнего окружения предприятия как аналитической основы планирования;
- б) составление только долгосрочных прогнозов развития предприятия;
- в) возможность использования разных методов разработки перспективных планов, в т.ч. и методов экстраполяции;
- г) формирование высоких показателей будущего развития предприятия на основе SWOT-анализа;
- д) разработка альтернативных планов.

5. Определите основные задания, которые используются в процессе стратегического планирования:

- а) своевременная адаптация внешней среды, разделение ресурсов, выбор оптимальной стратегии, эффективная внутренняя координация деятельности подразделений в процессе формирования стратегического плана предприятия;
- б) выбор оптимальной стратегии, разделение обязательств между персоналом относительно реализации стратегии, координация деятельности функциональных подразделений с высшим руководством предприятия;
- в) разделение ресурсов, мобилизация ресурсов, мотивация персонала относительно достижения стратегических целей, выбор оптимальной стратегии;
- г) своевременная адаптация внешней среды, мобилизация и разделение ресурсов, осуществление стратегических изменений, внутренняя интеграция служб в процессе

реализации стратегии;
д) анализ маркетинговой среды.

6. Что не принадлежит к сфере определения стратегических целей предприятия (по М. Мескону)?

- а) объем продаж за квартал;
- б) трудовые ресурсы;
- в) рынок;
- г) инвестиции;
- д) рынок капитала.

7. Определите обязанности между целями предприятия: обеспечение выполнения всех заказов на поступление товаров на протяжении двух недель; поддержание товарно-материальных запасов на уровне 1% от объема продаж;

- а) оборотный (достижение одной цели препятствует достижению другой);
- б) прямой;
- в) комплиментарный;
- г) индифферентный;
- д) неопределенный.

8. К какой сфере определения принадлежит стратегическая цель: построить для сотрудников предприятия базу отдыха на берегу Азовского моря?

- а) социальная ответственность предприятия перед его работниками;
- б) социальная ответственность предприятия перед обществом;
- в) нововведения;
- г) материальные ресурсы;
- д) определение стратегической цели.

9. Определите тип цели предприятия: увеличение собственного капитала за 3 года с помощью эмиссии акций:

- а) стратегическая;
- б) комбинированная;
- в) оперативная;
- г) тактическая;
- д) генеральная.

10. Определите тип цели предприятия: повышение продуктивности труда персонала к 2016 году на 20% за счет внедрения новых форм стимулирования:

- а) стратегическая;
- б) комбинированная;
- в) оперативная;
- г) тактическая;
- д) генеральная.

*** Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Что не принадлежит к сфере определения стратегических целей предприятия (по М. Мескону)?

- а) объем продаж за квартал;
- б) трудовые ресурсы;
- в) рынок;
- г) инвестиции;
- д) рынок капитала.

2. Определите обязанности между целями предприятия: обеспечение выполнения всех заказов на поступление товаров на протяжении двух недель;

поддержание товарно-материальных запасов на уровне 1% от объема продаж;

- а) оборотный (достижение одной цели препятствует достижению другой);
- б) прямой;
- в) комплиментарный;
- г) индифферентный;
- д) неопределенный.

3. К какой сфере определения принадлежит стратегическая цель: построить для сотрудников предприятия базу отдыха на берегу Азовского моря?

- а) социальная ответственность предприятия перед его работниками;
- б) социальная ответственность предприятия перед обществом;
- в) нововведения;
- г) материальные ресурсы;
- д) определение стратегической цели.

4. Определите тип цели предприятия: увеличение собственного капитала за 3 года с помощью эмиссии акций:

- а) стратегическая;
- б) комбинированная;
- в) оперативная;
- г) тактическая;
- д) генеральная.

5. Определите тип цели предприятия: повышение продуктивности труда персонала к 2016 году на 20% за счет внедрения новых форм стимулирования:

- а) стратегическая;
- б) комбинированная;
- в) оперативная;
- г) тактическая;
- д) генеральная.

6. Определите связь между целями: 1) увеличение рентабельности активов; 2) увеличение коэффициента оборотности активов:

- а) комплиментарный;
- б) индифферентный;

- в) конфликтный;
- г) конфликтно-индифферентный;
- д) стратегический.

7. Определите связь между целями: 1) повышение заработной платы работников и 2) снижение запасов товаров на складе:

- а) индифферентный;
- б) комплиментарный;
- в) конфликтный;
- г) конфликтно-индифферентный;
- д) стратегический.

8. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

- а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;
- б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;
- в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;
- г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;
- д) ключевые факторы успеха.

9. Какой подход к организации стратегического планирования был использован на предприятии, если создан специально специальное структурное подразделение для разработки стратегического плана?

- а) традиционный;
- б) партисипативный;
- в) современный;
- г) классический;
- д) построенный на сотрудничестве.

10. Какие этапы не включают к процессу стратегического планирования?

- а) учет, контроль, регулирование деятельности;
- б) формирование миссии;
- в) разработка целей организации;
- г) оценка и анализ внешней среды;
- д) анализ внутренней среды.

*** Задача прилагается**

Екзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Определите связь между целями: 1) увеличение рентабельности активов; 2) увеличение коэффициента оборотности активов:

- а) комплиментарный;
- б) индифферентный;
- в) конфликтный;
- г) конфликтно- индифферентный;
- д) стратегический.

2. Определите связь между целями: 1) повышение заработной платы работников и 2) снижение запасов товаров на складе:

- а) индифферентный;
- б) комплиментарный;
- в) конфликтный;
- г) конфликтно- индифферентный;
- д) стратегический.

3. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

- а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;
- б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;
- в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;
- г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;
- д) ключевые факторы успеха.

4. Какой подход к организации стратегического планирования был использован на предприятии, если создан специально специальное структурное подразделение для разработки стратегического плана?

- а) традиционный;
- б) партисипативный;
- в) современный;
- г) классический;
- д) построенный на сотрудничестве.

5. Какие этапы не включают к процессу стратегического планирования?

- а) учет, контроль, регулирование деятельности;
- б) формирование миссии;
- в) разработка целей организации;
- г) оценка и анализ внешней среды;
- д) анализ внутренней среды.

6. Сформулирована миссия предприятия должна отображать:

- а) целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия, возможность предприятия и способы осуществления деятельности;
- б) целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия и тип его управленческой системы;
- в) возможности предприятия, способы осуществления его деятельности, сферу деятельности, философию;
- г) сферу деятельности предприятия и его целевые ориентиры, принципы отношений с внешней средой;
- д) организация выполнения плановых заданий.

7. Выбор миссии предприятия осуществляется на основании:

- а) определения потребителей и их потребностей, которые предприятие способно удовлетворить;
- б) анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия, оценки его позиции в конкурентной среде;
- в) анализ внешних возможностей и угроз и оценки стратегии;
- г) объему ресурсов, которые необходимы для достижения стратегических целей предприятия;

8. Стратегические цели предприятия не должны определять:

- а) структуру предприятия, которая обеспечивает стратегический эффект;
- б) рыночную позицию, которую предприятие стремится достичь;
- в) конкурентную позицию, которую предприятие стремится достичь;
- г) цели прибыли, основные финансовые результаты;
- д) непрерывность.

9. Компетенция предприятия – это:

- а) лучшие по сравнению с конкурентами навыки (деятельность) относительно создания и продажи продукции;
- б) наличие передового технологического умения;
- в) достаточная ресурсная база для производства и реализации продукции;
- г) умение формировать собственную клиентуру;
- д) эффективность и социальная ориентация.

10. Выберите вариант, который отображает расположение стратегий по уровням иерархии управления предприятием:

- а) операционная, функциональная, деловая, корпоративная;
- б) корпоративная, функциональная, операционная деловая;
- в) деловая, функциональная, корпоративная, операционная;
- г) корпоративная, операционная, деловая, функциональная;
- д) функциональная, деловая, операционная.

*** Задача прилагается**

Экзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року

1. Сформулирована миссия предприятия должна отображать:

- а) целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия, возможность предприятия и способы осуществления деятельности;
- б) целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия и тип его управленческой системы;
- в) возможности предприятия, способы осуществления его деятельности, сферу деятельности, философию;
- г) сферу деятельности предприятия и его целевые ориентиры, принципы отношений с внешней средой;
- д) организация выполнения плановых заданий.

2. Выбор миссии предприятия осуществляется на основании:

- а) определения потребителей и их потребностей, которые предприятие способно удовлетворить;
- б) анализа сильных и слабых сторон деятельности предприятия, оценки его позиции в конкурентной среде;
- в) анализ внешних возможностей и угроз и оценки стратегии;
- г) объему ресурсов, которые необходимы для достижения стратегических целей предприятия;

3. Стратегические цели предприятия не должны определять:

- а) структуру предприятия, которая обеспечивает стратегический эффект;
- б) рыночную позицию, которую предприятие стремится достичь;
- в) конкурентную позицию, которую предприятие стремится достичь;
- г) цели прибыли, основные финансовые результаты;
- д) непрерывность.

4. Компетенция предприятия – это:

- а) лучшие по сравнению с конкурентами навыки (деятельность) относительно создания и продажи продукции;
- б) наличие передового технологического умения;
- в) достаточная ресурсная база для производства и реализации продукции;
- г) умение формировать собственную клиентуру;
- д) эффективность и социальная ориентация.

5. Выберите вариант, который отображает расположение стратегий по уровням иерархии управления предприятием:

- а) операционная, функциональная, деловая, корпоративная;
- б) корпоративная, функциональная, операционная деловая;
- в) деловая, функциональная, корпоративная, операционная;
- г) корпоративная, операционная, деловая, функциональная;
- д) функциональная, деловая, операционная.

6. Стратегическое планирование базируется на:

- а) определении перспектив на основе оценки альтернатив развития предприятия;
- б) предположении, что тенденции, которые наблюдались в прошлом, сохранятся;
- в) предположении, что тенденции прошлого периода ухудшатся;
- г) предположении, что тенденции прошлого улучшатся;
- д) количественная и качественная определенность.

7. Если предприятие не имеет возможности успешно развиваться на данном рынке с определенным продуктом в пределах определенной отрасли, то оно использует стратегию:

- а) диверсификации;
- б) интенсивного роста;
- в) ограниченного роста;
- г) интеграционного роста;
- д) создание позитивного имиджа.

8. Фактором, который не влияет на выбор корпоративной стратегии является:

- а) задание основных подразделений предприятия;
- б) отраслевая специфика;
- в) цели предприятия;
- г) конкурентная среда;
- д) гибкость, динамичность.

9. Какая стратегия используется основным большими предприятиями, что активно функционируют в некоторых отраслях?

- а) сочетание трех стратегий;
- б) стратегия роста;
- в) стратегия ограниченного роста;
- г) стратегия сокращения;
- д) стратегическое планирование ориентированное на поддержание конкурентоспособности.

10. Предприятие, которое усилило контроль над основными товаропроизводителями, используют стратегию:

- а) вертикальной регрессивной интеграции;
- б) горизонтальной интеграции;
- в) вертикальной прогрессивной интеграции;
- г) диверсификации;
- д) создание положительного имиджа.

*** Задача прилагается**

Екзаменатор

доц. Болотова Т.М.

Завідуючий кафедрою ЕП

проф. Іванілов О.С.

Протокол засідання кафедри економіки підприємства № 16 від 27.04.2017 року