

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Тестові завдання з навчальної дисципліни

Спецкурс з оцінки ефективності інженерних рішень
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки спеціаліст

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань 14 Електрична інженерія

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка

(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності – для магістра))

спеціалізація Електричні системи і комплекси транспортних
засобів

Укладач:

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства ХНАДУ
Болотова Тетяна Миколаївна

1. Наукомісткість виробництва визначається:

- а) відношенням витрат на дослідження до обсягу реалізації продукції;
- б) обсягом інвестицій на наукові дослідження;
- в) відношенням кількості працівників, зайнятих у дослідному виробництві, до всіх працюючих;
- г) відношенням обсягу нової продукції до всієї продукції.

2. Комерційне упровадження нової продукції чи нових засобів виробництва називають:

- а) інновацією;
- б) дослідженням;
- в) розробкою;
- г) винаходом.

3. Поняття нововведень було запропоноване:

- а) Т. Кемпом;
- б) К. Джонсоном;
- в) Й. Шумпетером;
- г) А. Смітом;
- д) П. Хейне.

4. Конкурентоспроможність країни на світовому ринку залежить від:

- а) здатності генерувати ідеї;
- б) кількості університетів і науково-дослідних інститутів;
- в) можливості швидко опанувати новації;
- г) інвестиційних можливостей.

5. Навчання робітника виконанню завдань, що корисні тільки на даному робочому місці, є прикладом:

- а) статичної дискримінації;
- б) специфічного людського капіталу для фірми;
- в) абстрактного людського капіталу;
- г) загального навчання на робочому місці;
- д) прискореної підготовки робочих кадрів.

6. Результатом інноваційної діяльності є:

- а) інтелектуальний продукт;
- б) новини;
- в) інновації;
- г) інтенція;
- д) технології.

7. Економічною теорією, що розглядає науково-технічний прогрес як чинник виробництва, є:

- а) неокласична;
- б) кейнсіанська;
- в) неокласичний ренесанс.

8. Для обґрунтування своєї теорії М. Д. Кондратьєв здійснив аналіз статистичних даних таких країн:

- а) Великої Британії, Японії, США;
- б) Великої Британії, Франції, США, Німеччини;
- в) Японії, США, Канади.

9. Корисність інноваційних товарів відбиває їх:

- а) вартість;
- б) споживча вартість;
- в) якість;
- г) правильні відповіді «а» і «б»;
- д) правильні відповіді «а» і «в».

10. Нововведення, що ведуть переважно до еволюційних перетворень у сфері діяльності конкретних підприємств, є:

- а) локальними;
- б) соціальними;
- в) глобальними;
- г) економічними;
- д) технічними.

11. Пропозиція з використання якоїсь вже обґрунтованої та упровадженої ідеї називається:

- а) ініціацією інновацій;

- б) дифузією інновацій;
- в) нововведенням;
- г) інвенцією інновацій;
- д) усі відповіді правильні.

12. Інновації, що забезпечують виживання підприємств як реакція на нововведення, здійснюване конкурентами, називаються:

- а) стратегічними інноваціями;
- б) реактивними інноваціями;
- в) псевдоінноваціями;
- г) юридичними інноваціями;
- д) соціальними інноваціями.

13. За характером участі в процесі виробництва інновації поділяють на:

- а) науково-технічні та соціально-культурні;
- б) реактивні та стратегічні;
- в) ринкові та соціально-культурні;
- г) основні та додаткові;
- д) виробничі.

14. Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:

- а) соціальні нововведення;
- б) організаційні нововведення;
- в) економічні нововведення;
- г) локальні нововведення;
- д) юридичні нововведення.

15. Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є:

- а) технологія;
- б) технологічна операція;
- в) дослідно-конструкторська розробка;
- г) нововведення;
- д) організація.

16. Пріоритетними напрямками науково-технічного прогресу є:

- а) створення нових технологій;

- б) удосконалення застосовуваних технологій;
- в) застосування прогресивних базових технологій;
- г) застосування інноваційних технологій.

17. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються:

- а) економічними;
- б) соціальними;
- в) організаційними;
- г) технічними;
- д) юридичними.

18. Стимулюють попит на нову продукцію такі чинники:

- а) підвищення фондівіддачі;
- б) підвищення матеріаломісткості;
- в) випередження конкурентів за часом випуску продукції;
- г) випередження конкурентами за якістю продукції.

19. Повноцінний попит характеризується:

- а) неможливістю задоволення споживачів за рахунок наявних на ринку товарів і послуг;
- б) виникненням коливань попиту протягом значних проміжків часу;
- в) адекватністю нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості, надмірний попит;
- г) попит на товари, шкідливі для здоров'я.

20. Коли крива попиту на інвестиції знижується, усе з переліченого залишається постійним, за винятком:

- а) стану технології;
- б) процентної ставки;
- в) оплати праці;
- г) стану науки;
- д) очікувань щодо майбутнього попиту на продукцію.

21. Потенційний попит на продукцію формується:

- а) на стадії розроблення і підготовки нової продукції до виходу на ринок;
- б) на етапі виходу нової продукції на ринок;

- в) на етапі утвердження нової продукції на ринку;
- г) на стадії зрілості інноваційної продукції.

22. Нерегулярний попит характеризує:

- а) неможливість задоволення споживачів за рахунок наявним на ринку товарів і послуг;
- б) виникнення коливань попиту протягом значних проміжків часу;
- в) адекватність нововведень бажанням споживачів, перехід нововведення в стадію зрілості, надмірний попит;
- г) попит на товари, шкідливі для здоров'я.

23. Показники якості виробництва продукції характеризують:

- а) рівень дефектності продукції;
- б) відповідність готового виробу вимогам нормативно-технічної документації;
- в) технічний рівень продукції;
- г) естетичні властивості виробу;
- д) експлуатаційні властивості продукту.

24. Законом попиту називають:

- а) залежність між витратами та попитом на продукцію;
- б) залежність між обсягом реалізації та ціною на продукцію;
- в) залежність між ціною та попитом на продукцію.

25. Інноваційна політика підприємства – це:

- а) частина стратегії підприємства, що полягає у впровадженні цільових змін у виробничий процес;
- б) частина стратегії, спрямована на реалізацію шляхів впровадження інновацій;
- в) загальна стратегія підприємства, націлена на упровадження нових ідей та розробок у процес виробництва з метою їх комерційної реалізації.

26. Інноваційна політика підприємства передбачає:

- а) створення нових робочих місць;
- б) оновлення вироблюваної продукції;
- в) підвищення техніко-технологічного рівня виробництва;
- г) диверсифікацію виробництва.

27. Стратегія інноваційної діяльності спрямована на прийняття рішень відносно:

- а) нових ринків збуту продукції;
- б) оцінки рівня ризику витрат;
- в) наукових досліджень та конструкторських розробок;
- г) досягнення конкурентної переваги підприємства.

28. Назвіть, яка інноваційна стратегія визначається тим, що характер технологічних змін фірми підпорядкований політиці іншої фірми, яка є головною на даному ринку продукції і виступає замовником у кооперативних зв'язках:

- а) наступальна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) залежна;
- д) традиційна.

29. Визначте, яка інноваційна стратегія пов'язана з копіюванням технології виробництва продукції фірм-піонерів, виходом на ринок інтелектуальної власності:

- а) наступальна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) залежна;
- д) традиційна.

30. Назвіть, яка з інноваційних стратегій пов'язана з високим рівнем фінансових ризиків:

- а) наступальна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) залежна;
- д) традиційна.

31. За характером участі в процесі виробництва інновації поділяють на:

- а) науково-технічні та соціально-культурні;

- б) реактивні та стратегічні;
- в) ринкові та соціально-культурні;
- г) основні та додаткові;
- д) виробничі.

32. До побічних ефектів інноваційного проекту не належать:

- а) збільшення обсягів попиту на ресурси, необхідні для реалізації проекту;
- б) розвиток соціальної інфраструктури в регіоні реалізації проекту;
- в) зміна в структурі сімей;
- г) зростання рівня зайнятості;
- д) забруднення водного і повітряного басейнів.

33. Нематеріальні активи – це:

- а) реалізація права власності на нематеріальні ресурси підприємства;
- б) виключне право використання об'єктів промислової й інтелектуальної власності, інших нематеріальних ресурсів;
- в) права на використання об'єктів промислової й інтелектуальної власності;
- г) усі майнові права;
- д) складові потенціалу підприємства, спроможні приносити економічну користь протягом тривалого часу, для яких відсутня матеріальна основа одержання прибутку.

34. Нематеріальні активи підприємства оцінюються за їхньою собівартістю, якщо:

- а) нематеріальні активи створені самим підприємством і є його власністю;
- б) нематеріальні активи купуються в процесі діяльності підприємства;
- в) підприємство купує ліцензію на використання ноу-хау;
- г) керівництво підприємства вирішило продати які-небудь свої нематеріальні активи;
- д) правильної відповіді немає.

35. Раціоналізаторська пропозиція – це:

- а) технічне рішення, що є новим і корисним для підприємства або установи, яким воно надане;
- б) істотно нове технічне рішення, придатне для промислового виготовлення на підприємстві;

- в) оригінальне і придатне для промислового виготовлення технічне рішення;
- г) конкретне рішення технічного завдання, що є істотно новим і промислово придатним;
- д) розв'язання загального технічного завдання.

36. Постійний систематичний пошук можливостей для створення нових товарів називається:

- а) генеруванням ідей;
- б) проектуванням нового товару;
- в) економічним обґрунтуванням створення нового товару.

37. До основних напрямів науково-технічного прогресу в промисловості не належать:

- а) комплексна механізація та автоматизація промисловості;
- б) комп'ютеризація промисловості;
- в) спеціалізація промисловості;
- г) хімізація промисловості;
- д) упровадження нових технологій.

38. Генеральна комплексна програма дій, що визначає пріоритетні для підприємства проблеми, головні цілі і розподіл ресурсів для їхнього досягнення, називається:

- а) місією підприємства;
- б) стратегією підприємства;
- в) стратегічним завданням;
- г) цільовою програмою;
- д) правильної відповіді немає.

39. При розробленні інноваційної стратегії підприємства враховуються:

- а) ринкова позиція підприємства;
- б) науково-технічна політика підприємства;
- в) життєвий цикл продукту;
- г) усі відповіді правильні.

40. Розроблення інноваційної стратегії підприємства починається з:

- а) формулювання загальної мети підприємства;
- б) розроблення плану інноваційної діяльності підприємства;

- в) вибору джерел фінансування інноваційного проекту;
- г) оцінювання ринку збуту.

41. Яка організаційна структура сприяє інноваційній діяльності на підприємстві?

- а) лінійно-функціональна;
- б) матрична;
- в) дивізійна;
- г) лінійна.

42. Сукупність підрозділів, що безпосередньо не беруть участі у створенні нової (профільної) продукції підприємства, але своєю діяльністю сприяють роботі основних цехів, називають:

- а) виробничою інфраструктурою;
- б) інфраструктурою;
- в) соціальною інфраструктурою;
- г) капітальним будівництвом;
- д) виробничою структурою.

43. Консорціуми як вид стратегічного альянсу створюється:

- а) для зосередження на фундаментальних пошукових дослідженнях у напрямках, що обіцяють революційні зміни в техніці й технології виробництва;
- б) для розробок технології виробництва та збуту принципово нової продукції;
- в) на підставі угоди про двосторонній обмін взаємодоповнюючими технологіями та інформацією, технологічною документацією та «ноу-хау».

44. Інноваційна стратегія венчурної фірми полягає в:

- а) мінімізації ризику;
- б) максимізації ризику;
- в) передаванні своїх розробок експлорентам, патіентам, віолентам і комувантам;
- г) розвитку консалтингу;
- д) рекламі своїх розробок.

45. Інноваційна стратегія експлорента (підприємства – «першої ластівки») полягає в:

- а) компенсації втрат від діяльності конкурента;
- б) створенні нових сегментів ринку;
- в) поліпшенні якості продукції;
- г) стимулюванні нового напрямку моди;
- д) поширенні реклами.

46. Інноваційна стратегія віолента полягає в:

- а) роботі зі скорочення нераціональних витрат;
- б) радикальній зміні структури управління;
- в) роботі на масового споживача;
- г) роботі на індивідуального споживача;
- д) орієнтації на прибуток.

47. Інноваційна стратегія пацієнта («хитрої лисиці» бізнесу) полягає в:

- а) роботі на вузький сегмент ринку;
- б) завоюванні частки ринку інших компаній;
- в) проведенні політики поступових нововведень;
- г) проведенні політики радикальних нововведень;
- д) суворій регламентації інноваційної діяльності.

48. Структура, що виникає на підставі угод між фірмами, які проводять наукові дослідження, та фірмами, які займаються комерціалізацією результатів, має назву:

- а) науково-промисловий комплекс;
- б) бізнес-«інкубатор»;
- в) технопарк;
- г) технополіс.

49. Структура, що спеціалізується на створенні сприятливих умов для виникнення та ефективної діяльності малих інноваційних фірм, має назву:

- а) науково-промисловий комплекс;
- б) бізнес-«інкубатор»;
- в) технопарк;
- г) технополіс.

50. Організація, для якої дослідження та розробки становлять основний вид діяльності, має назву:

- а) фінансово-промислова група;
- б) бізнес-«інкубатор»;
- в) технопарк;
- г) наукова організація.

51. Які з перелічених послуг не надаються бізнес-«інкубаторам»?

- а) оренда приміщень;
- б) маркетингові послуги;
- в) інформаційні послуги;
- г) виробничі послуги.

52. Назвіть, які з перелічених чинників не перешкоджають проведенню інноваційної діяльності у великих організаціях:

- а) узгодженість роботи всіх підрозділів;
- б) складність структури організації;
- в) стимулювання інноваційних заходів;
- г) опір змінам.

53. Організація фінансування інноваційного проекту передбачає:

- а) перетворення ліквідних коштів інвестора у виробничі активи з метою отримання прибутку в процесі використання цих активів;
- б) забезпечення проекту ресурсами (грошовими коштами, основними та оборотними активами, нематеріальними активами);
- в) ідентифікацію всіх фінансових наслідків проекту для прийняття рішення про доцільність інвестування та фінансування проекту;
- г) забезпечення поточної ліквідності підприємства та прогноз руху грошових коштів.

54. Які цінні папери, що обертаються на фондовому ринку, не є фінансовими інструментами інвестування діяльності підприємства?

- а) акції;
- б) облігації;
- в) опціони;
- г) векселі;
- д) ощадні сертифікати.

55. Позикові джерела формування інвестиційних ресурсів – це:

- а) довгострокові кредити банку;
- б) безповоротно надані засоби на цільове інвестування;
- в) емісія акцій підприємства;
- г) страхова сума відшкодування збитків, зумовлених утратою майна;
- д) усі відповіді правильні.

56. Для оптимізації співвідношення власних і позикових джерел коштів при організації фінансування проектів застосовують такі критерії:

- а) фінансовий та операційний важіль;
- б) критерій WACC (мінімальний) та ефект фінансового важеля;
- в) забезпечення фінансової стійкості компанії та максимізація суми прибутку від інвестицій;
- г) рівень операційного важеля.

57. Участь населення регіону в інноваційному проекті означає:

- а) надання робочої сили;
- б) моніторинг проекту;
- в) консультування щодо добору і планування проекту;
- г) усі попередні відповіді правильні; д
-) правильні лише «а» і «б».

58. Економічне середовище інноваційного проекту не можна характеризувати такими компонентами:

- а) бюджетний дефіцит;
- б) структура внутрішнього валового продукту;
- в) вартість кредитів;
- г) рівень безробіття;
- д) рівень інфляції.

59. Фінансовими називають інвестиції:

- а) які фінансуються за рахунок фінансових засобів підприємства;
- б) які використовуються для придбання акцій, облігацій та інших цінних паперів;
- в) спрямовані на вдосконалення активної частини основних фондів;
- г) вкладені в нематеріальні активи підприємства;
- д) якщо використовують залучені кошти.

60. Державна інноваційна політика «технологічного поштовху» пов'язана з:

- а) використанням ринкового механізму розподілення ресурсів і вибору напрямів розвитку науки та техніки;
- б) участю держави у визначенні пріоритетних напрямів розвитку науки та техніки;
- в) соціальним регулюванням наслідків науково-технічного прогресу.

61. До інструментів державної підтримки інноваційної діяльності не належать:

- а) науково-технічна експертиза;
- б) державне замовлення;
- в) патентно-ліцензійна діяльність;
- г) лізинг.

62. Які з нижченаведених нематеріальних ресурсів не є об'єктами промислової власності?

- а) товарні знаки і знаки обслуговування;
- б) раціоналізаторські пропозиції;
- в) винаходи;
- г) корисні моделі;
- д) промислові зразки.

63. Передавання права на використання нематеріальних активів власником цього права іншій зацікавленій особі здійснюється у формі:

- а) патенту;
- б) ліцензії;
- в) свідоцтва;
- г) авторського посвідчення;
- д) акта приймання до виготовлення і користування.

64. Винаходом може бути технічне рішення, що має:

- а) істотну новизну і практичну корисність;
- б) істотну новизну, певну технічну ознаку і практичну корисність;
- в) винахідницький рівень і є новим;
- г) новизну, оригінальність і є промислово придатність;
- д) оригінальність, певну технічну ознаку.

65. Об'єктом корисної моделі може бути:

- а) продукт (устрій, речовина, штам мікроорганізму, культура клітин, рослин і тварин);
- б) засіб і процеси;
- в) конструктивне виконання устрою;
- г) винахід;
- д) промисловий зразок.

66. Правовий захист місця походження товару виникає на підставі його реєстрації й одержання суб'єктом підприємництва:

- а) патенту;
- б) ліцензії;
- в) свідоцтва;
- г) авторського посвідчення;
- д) акта приймання до виготовлення і користування.

67. Художнє виконання конкретної форми виробу визнається промисловим зразком, якщо воно є:

- а) новим і придатним до промислового виготовлення;
- б) промислово придатним і таким, що має винахідницький рівень;
- в) новим, оригінальним і придатним до промислового виготовлення;
- г) істотно новим;
- д) придатним до промислового виготовлення з позитивним ефектом.

68. До стимулюючих чинників інноваційної діяльності відносять:

- а) розвиток товарно-грошових відносин;
- б) конкуренцію на ринку;
- в) безробіття.

69. Укажіть, які фактори сприяють підвищенню фінансової привабливості інновації:

- а) відсутність ліквідаційної вартості в кінці інноваційного проекту;
- б) використання номінальних цін в розрахунках витрат та доходів;
- в) прискорений метод нарахування амортизації;
- г) період амортизації більший строк експлуатації проекту.

70. До головних ознак інноваційного проекту не належать:

- а) зміна стану після досягнення мети проекту;
- б) обмеженість у часі;
- в) обмеженість ресурсів;
- г) складність;
- д) неповторність.

71. Період окупності інвестицій характеризує:

- а) ступінь покриття поточних зобов'язань за рахунок поточних активів;
- б) рівень прибутковості інвестицій;
- в) термін, за який інвестиції цілком окупаються;
- г) правильні відповіді «а» і «в»;
- д) усі відповіді неправильні.

72. До етапів управління інноваційним проектом не належать:

- а) початок і побудова проекту;
- б) поточне управління й узгодження;
- в) криза проекту;
- г) оцінка проекту;
- д) завершення проекту.

73. Соціальний аналіз інноваційного проекту передбачає:

- а) визначення існуючого рівня соціального середовища;
- б) прогнозування можливого впливу проекту на соціальне середовище;
- в) оцінювання можливості змін соціального середовища проекту;
- г) усі попередні відповіді правильні;
- д) правильні лише «а» і «б».

74. Метою екологічного аналізу інноваційного проекту є:

- а) оцінка наслідків впливу на забруднення атмосферного повітря;
- б) з'ясування однозначності всіх передумов проектного аналізу;
- в) встановлення потенційної шкоди навколишньому середовищу під час здійснення й експлуатації проекту;
- г) визначення розміру заходів, необхідних для відвернення пом'якшення потенційної шкоди;
- д) розроблення плану збереження природного середовища.

75. На етапі початку і побудови інноваційного проекту здійснюють:

- а) планування і контроль;
- б) управління ризиком;
- в) управління організаційною структурою;
- г) проектний аналіз по аспектах;
- д) оцінювання стану проекту.

76. При дослідженні місця реалізації інноваційного проекту можна не розглядати:

- а) розміщення ринків збуту;
- б) транспортні мережі;
- в) планування підприємства;
- г) схеми земельних ділянок;
- д) податкове законодавство.

77. До внутрішнього середовища інноваційного проекту належать:

- а) кліматичні умови;
- б) рівень інформаційних технологій;
- в) умови і рівень життя;
- г) стиль керівництва проектом;
- д) рівень оподатковування.

78. До учасників інноваційного проекту не належить:

- а) замовник;
- б) субконтрактор;
- в) інвестор;
- г) контакттор;
- д) ділер.

79. До загальних умов, що включаються в основну частину договору з приводу інноваційного продукту, належать такі положення:

- а) предмет договору і кількість продукту;
- б) відповідальність сторін; в) назва договору;
- г) форс-мажорні обставини;
- д) підписи сторін (партнерів).

80. Інновації поділяються на реактивні та стратегічні за таким критерієм:

- а) роль у процесі виробництва;

- б) характер задоволення попиту;
- в) час виникнення;
- г) масштаб поширення;
- д) рівень корисності.

81. На які характеристики зовнішнього середовища в більшій мірі може вплинути інноваційний проект?

- а) природнокліматичні;
- б) демографічні;
- в) соціально-культурні;
- г) етнічні;
- д) духовні.

82. Який з методів аналізу ризиків інноваційних проектів передбачає використання «премії за ризик», встановленої у відсотках?

- а) аналіз «межі безпеки» для оцінки потоку платежів;
- б) метод коригування норми дисконту;
- в) імітаційне моделювання;
- г) аналіз чутливості критерії ефективності.

83. У результаті імітаційного моделювання отримано 1937 від'ємних значень показника NPV, 6552 позитивних значень NPV та 1011 нульових значення цього показника. Звідси, міра ризику інноваційного проекту становитиме:

- а) 20,4 %;
- б) 31,0 %;
- в) 69 %;
- г) 79,6 %.

84. Майбутня вартість вкладу в сумі 2000 грн, розміщеного в банку на два роки під 16 % річних за умови нарахування відсотків щоквартально становитиме:

- а) 2320 грн;
- б) 2368,6 грн;
- в) 2738 грн;
- г) 2691,2 грн.

85. На величину показника NPV впливають такі фактори:

- а) структура грошового потоку (готівкових надходжень), які передбачено отримати в результаті реалізації проекту;
- б) структура грошового потоку та рівень дисконтної ставки;
- в) структура грошового потоку, рівень дисконтної ставки та рівень очікуваної інфляції;
- г) дисконтна ставка та період окупності інвестицій.

86. Теперішня вартість грошового потоку, всі платежі якого рівні між собою і становлять 1000 грн щомісяця протягом року при річній ставці дисконту 12 % дорівнюватиме:

- а) 11 255 грн;
- б) 892,6 грн;
- в) 12 000 грн;
- г) 1120 грн.

87. Теперішня вартість майбутнього доходу від проекту в сумі 64000 грн, отриманого через 4 роки при ставці дисконту 10 % (за складними відсотками) становитиме:

- а) 45 714,3 грн;
- б) 25 600 грн;
- в) 43 715,8 грн;
- г) 32 620 грн.

88. Якщо ступінь впевненості експерта у надходженні очікуваної величини грошового потоку складає 80 %, а проект, початкові інвестиції в який – 80 тис. грн, генерує впродовж 4 років щорічні платежі в сумі 100 тис. грн, то скоригована величина NPV (при ставці дисконту 10 %) становитиме:

- а) 173,6 тис. грн;
- б) 138,56 тис. грн;
- в) 210,9 тис. грн;
- г) 184,96 тис. грн.

89. Премія за ризик – це:

- а) додаткові витрати, які пов'язані із зростанням цін на інвестиційні ресурси та підлягають відображенню в бізнес-плані;
- б) премії та бонуси вищому керівництву фірми, що сплачуються в результаті успішного здійснення ризикованих бізнес-проектів;

- в) додатковий дохід, що його вимагає інвестор при вкладанні коштів у проекти, що характеризуються значною імовірністю фінансових втрат;
- г) вид оплати праці експертів, що визначають ступінь ризику конкретного інноваційного проекту.

90. Динамічні методи оцінки ефективності інноваційних проектів враховують:

- а) вплив інфляційних процесів на результативність проекту;
- б) вплив фактора часу на величину проектних доходів та витрат;
- в) зміни, що виникають внаслідок поточного управління проектом;
- г) вплив факторів науково-технічного прогресу.

91. В якості дисконтної ставки при обґрунтуванні доцільності інноваційного проекту можуть бути використані:

- а) індекс інфляції;
- б) внутрішня норма доходності проекту;
- в) норма прибутковості поточної господарської діяльності або альтернативного інвестиційного проекту;
- г) рівень плати за користування кредитом.

92. Для одержання позитивних результатів під час проведення розрахунків ефективності інноваційного проекту є необхідним:

- а) узгодження в розрахунках за часом грошових потоків;
- б) урахування масштабу проекту;
- в) вибір моменту для дисконтування;
- г) установлення обсягу витрат і вигод проекту;
- д) визначення складності проекту.

93. Проекти затверджуються лише тоді, коли чиста поточна вартість:

- а) менша нуля;
- б) більша нуля;
- в) дорівнює нулю;
- г) більша одиниці.

94. Якщо NPV проекту Z за розрахунками становить 3100 тис. грн, а інвестиції в сумі 900 тис. грн здійснюються одномоментно, то кожна гривня

інвестицій забезпечує таку величину приведеної вартості грошового потоку:

- а) 3 грн 44 коп.;
- б) 2 грн 44 коп.;
- в) 4 грн 44 коп.;
- г) 4 грн 19 коп.

95. За умови заданого ризику, індекс прибутковості – це:

- а) очікуваний рівень прибутковості;
- б) той граничний рівень прибутковості, за якого інвестори не відхиляють проект;
- в) рівень прибутковості, що дорівнює безризиковій ставці;
- г) рівень прибутковості, що дорівнює чистому приведеному доходу проекту;
- д) ніщо з переліченого.

96. Рівень дисконтної ставки залежить від:

- а) рівня інфляції та ступеня ризику, що асоціюється з конкретним інвестиційним проектом;
- б) від ліквідності об'єкта інвестування та умов надання кредиту;
- в) від ліквідності балансу підприємства, що реалізує конкретний проект;
- г) усі відповіді правильні.

97. Властивість адитивності мають такі критерії ефективності проектів:

- а) індекс доходності;
- б) внутрішня норма доходності (IRR);
- в) чистий приведений дохід (NPV);
- г) дисконтований період окупності.

98. Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва є:

- а) технологія;
- б) технологічна операція;
- в) дослідно-конструкторська розробка;
- г) нововведення;
- д) організація.

99. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються:

- а) економічними;
- б) соціальними;
- в) організаційними;
- г) технічними;
- д) юридичними.

100. Нововведення, що зумовлюють переважно еволюційні перетворення у сфері діяльності конкретних підприємств, є:

- а) локальними;
- б) соціальними;
- в) глобальними;
- г) економічними;
- д) технічними.

101. Технічні нововведення зумовлюють насамперед відповідні:

- а) соціальні нововведення;
- б) організаційні нововведення;
- в) економічні нововведення;
- г) локальні нововведення;
- д) юридичні нововведення.

102. Інноваційна політика підприємства передбачає:

- а) створення нових робочих місць;
- б) оновлення вироблюваної продукції;
- в) підвищення техніко-технологічного рівня виробництва;
- г) диверсифікацію виробництва.

103. Стратегія інноваційної діяльності спрямована на прийняття рішень відносно:

- а) нових ринків збуту продукції;
- б) оцінки рівня ризику витрат;
- в) наукових досліджень та конструкторських розробок;
- г) досягнення конкурентної переваги підприємства.

104. Яка інноваційна стратегія пов'язана з використанням поліпшуючих інновацій та визначається позицією «поруч і трохи позаду» піонерних технологічних змін:

- а) наступальна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) залежна;
- д) традиційна.

105. Яка інноваційна стратегія пов'язана з копіюванням технології виробництва продукції фірм-піонерів, виходом на ринок інтелектуальної власності:

- а) наступальна;
- б) захисна;
- в) імітаційна;
- г) залежна;
- д) традиційна.

106. Бізнес-план може розроблятися з метою:

- а) моделювання системи управління фірмою;
- б) подання до місцевих органів влади;
- в) розвитку управлінських можливостей підприємця;
- г) зацікавлення інвесторів;
- д) подання інформації статистичним органам.

107. Розробляючи інноваційну стратегію підприємства, треба урахувати:

- а) ринкову позицію підприємства;
- б) науково-технічну політику підприємства;
- в) життєвий цикл продукту;
- г) усі відповіді правильні.

108. Інноваційний проект – це:

- а) план довгострокових фінансових вкладень;
- б) бізнес-план;
- в) завдання з визначеними вихідними даними і запланованими результатами (цілями), що обумовлюють спосіб його вирішення;
- г) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення визначених цілей (завдань) протягом певного часу за встановлених ресурсних обмежень.

109. Показники якості виробництва продукції характеризують:

- а) рівень дефектності продукції;
- б) відповідність готового виробу вимогам нормативно-технічної документації;
- в) технічний рівень продукції;
- г) естетичні властивості виробу;
- д) експлуатаційні властивості продукту.

110. Відтворювальна структура інвестицій – це співвідношення довгострокових витрат на:

- а) форми лише простого відтворення основних фондів;
- б) форми лише розширеного відтворення основних фондів;
- в) простого і розширеного відтворення основних фондів;
- г) правильні відповіді «б» і «в»;
- д) усі відповіді правильні.

111. Фінансові інвестиції – це:

- а) укладення, що фінансуються за рахунок фінансових засобів підприємства;
- б) укладення капіталу в дохідні види фондових інструментів;
- в) укладення, спрямовані на вдосконалення активної частини основних фондів;
- г) укладення капіталу в нематеріальні активи підприємства;
- д) укладення, що фінансуються за рахунок залучених коштів.

112. Назвіть, які з перелічених послуг не надають «бізнес-інкубаторам»:

- а) оренда приміщень;
- б) маркетингові послуги;
- в) інформаційні послуги;
- г) виробничі послуги.

113. До головних ознак інноваційного проекту не належить:

- а) зміна стану після досягнення мети проекту;
- б) обмеженість у часі;
- в) обмеженість ресурсів;
- г) складність;
- д) неповторність.

114. Державна інноваційна політика – це:

- а) сукупність науково-технічних, виробничих, фінансово-збутових та інших заходів, пов'язаних з виробництвом та просуванням на ринок нової продукції;
- б) політика, що пов'язана з вибором пріоритетів у науці та техніці;
- в) регулювання інноваційної діяльності на рівні держави.

115. Назвіть, які з нижченаведених нематеріальних ресурсів не є об'єктами промислової власності:

- а) товарні знаки і знаки обслуговування;
- б) раціоналізаторські пропозиції;
- в) винаходи;
- г) корисні моделі;
- д) промислові зразки.