

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ
УНІВЕРСИТЕТ

Тестові завдання

навчальної дисципліни Стратегія підприємства
(назва навчальної дисципліни згідно навчального плану)

підготовки бакалавр
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво»
(шифр і назва галузі знань)

напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»
(шифр і назва напряму підготовки)

спеціальності¹ 8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр і назва кваліфікації для бакалавра, спеціальності - для магістра)

(шифр _____)
(за ОПП чи № навчального плану)

2017 рік

Укладач:

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства ХНАДУ
Болотова Тетяна Миколаївна

1. Стратегія визначає:

- А) завдання виробничої програми підприємства;
- Б) напрями діяльності та розвитку підприємства;
- В) потребу в ресурсах для підприємства;
- Г) склад поточного інвестиційного портфеля підприємства;
- Д) номенклатуру і асортимент продукції підприємства.

2. До стратегічних рішень відносяться:

- А) рішення щодо розширення частки ринку;
- Б) рішення щодо вдосконалення організації виробництва певного продукту;
- В) рішення щодо преміювання працівників;
- Г) рішення щодо розширення масштабів бізнесу;
- Д) рішення щодо зміни ціни на продукт.

3. Система управління, що базується на розробці стратегій для окремих видів бізнесу це:

- А) поточне управління за відхиленнями;
- Б) управління за цілями з орієнтацією на зовнішнє середовище;
- В) управління від досягнутого економічного рівня;
- Г) управління операційне;
- Д) стратегічне управління

4. При формулюванні місії організації повинні бути враховані наступні елементи:

- А) коротке повідомлення про походження і розвиток організації;
- Б) стиль поведінки власників і управлінського персоналу;
- В) визначення сфери діяльності у термінах ринку;
- Г) основні особливості і конкурентні переваги організації;
- Д) цілі діяльності організації.

5. Встановлення цілей передбачає проходження таких стадій:

- А) встановлення індивідуальних цілей та задач як інструменту забезпечення їх виконання;
- Б) проведення SWOT-аналізу;
- В) побудова ієрархії цілей;
- Г) встановлення загальної мети організації;
- Д) виявлення та аналіз тенденцій зміни оточення організації.

6. Сформульовані цілі управління повинні відповідати таким вимогам:

- А) конкретність та вимірюваність;
- Б) жорсткість щодо шляхів їх досягнення;
- В) реальність, досяжність;
- Г) гнучкість;
- Д) орієнтація на високий результат, успіх.

7. Які чинники, на Вашу думку, виступають в якості загроз для успіху в бізнесі, закладених у зовнішньому середовищі підприємств:

- А) висока собівартість продукції;
- Б) вузька виробнича спеціалізація;
- В) конкурентні недоліки;
- Г) збільшення конкурентного тиску;
- Д) зростання продажу взаємозамінного продукту;
- Е) погіршення (погана) конкурентна позиція;
- Є) низька рентабельність продукції;
- Ж) вимогливість покупців та споживачів постійно зростає;
- З) сповільнення темпів зростання ринку (попиту).

8. Загальна стратегія - це:

- А) стратегія, яка гнучко й адекватно змінюється під впливом змін зовнішнього середовища організації;
- Б) стратегія, яка передбачає взаємодію всіх своїх підсистем для отримання загального кінцевого результату з урахуванням змін внутрішнього потенціалу організації та зовнішнього середовища;
- В) стратегія, яка передбачає узгодження всіх своїх підсистем для досягнення загального кінцевого результату.

9. Перша модель організації як об'єкта управління -

- А) складна ієрархічна система, розроблення якої ґрунтується на загальній теорії систем;
- Б) модель побудована на визначенні організації як колективу, сформованого за принципом розподілу праці;
- В) модель механістичної конструкції;
- Г) оптимізаційна модель;
- Д) модель, що реалізує концепцію зацікавлених груп.

10. Друга модель організації як об'єкта управління -

- А) модель механістичної конструкції;
- Б) модель побудована на визначенні організації як колективу, сформованого за принципом розподілу праці;
- В) модель людських ресурсів;
- Г) складна ієрархічна система, розроблення якої ґрунтується на загальній теорії систем;
- Д) модель, що реалізує концепцію зацікавлених груп.

11. Стратегія - це:

- А) генеральний напрямок дії організації, слідування якому повинне привести її до поставленої мети;
- Б) план дій організації на короткострокову та довгострокову перспективу;
- В) сукупність методів управління, що забезпечують досягнення цілей;

Г) модель дій, набір правил і прийомів, за допомогою яких досягають довгострокових цілей розвитку організацій;

12. Загальна стратегія - це:

А) стратегія, яка гнучко й адекватно змінюється під впливом змін зовнішнього середовища організації;

Б) стратегія, яка передбачає взаємодію всіх своїх підсистем для отримання загального кінцевого результату з урахуванням змін внутрішнього потенціалу організації та зовнішнього середовища;

В) стратегія, яка передбачає узгодження всіх своїх підсистем для досягнення загального кінцевого результату.

13. Вимогами до стратегії є:

А) ієрархічність;

Б) статичність;

В) збалансованість;

Г) орієнтація на ідеальну, недосяжну мету;

Д) системність;

Е) негнучкість;

Є) довго строковість.

14. До загальних стратегічних альтернатив розвитку підприємства належать:

А) скорочення;

Б) виживання;

В) синергізм;

Г) зростання;

Д) ліквідація.

15. Сучасна концепція стратегії виходить з умов:

А) детермінізму і стабільності зовнішнього оточення підприємства;

Б) невизначеності і нестабільності зовнішнього оточення підприємства;

В) стабільності внутрішньої структури підприємства;

Г) нестабільності внутрішньої структури підприємства;

Д) аналізу та екстраполяції минулого та поточного розвитку підприємства на довгострокову перспективу.

16. При формулюванні місії організації повинні бути враховані наступні елементи:

А) коротке повідомлення про походження і розвиток організації; Б) стиль поведінки власників і управлінського персоналу;

В) визначення сфери діяльності у термінах ринку;

Г) основні особливості і конкурентні переваги організації;

Д) цілі діяльності організації.

17. Метою встановлення місії організації є:

- А) внесення цільової направленості діяльності;
- Б) окреслення довгострокового напрямку розвитку;
- В) надання організації індивідуальності;
- Г) прагнення усвідомити: де ми знаходимося зараз, що ми робимо і куди прямуємо?

18. Місію організації розглядають у таких варіантах:

- А) місія-призначення, тобто конкретне уявлення про причину виникнення та зміст існування організації;
- Б) місія-орієнтація - широке розгорнуте уявлення про поведінку організації;
- В) місія-політика - концентрований вираз головних цілей на найближчий період і на перспективу.

19. За якими критеріями можна класифікувати цілі організації?

- А) рівень ієрархії;
- Б) часовий період;
- В) сфера діяльності Г) зміст діяльності.

20. За характером діяльності організації цілі поділяють на такі види:

- А) зростання;
- Б) стабільності;
- В) маркетингові;
- Г) скорочення;
- Д) фінансові.

21. Сформульовані цілі управління повинні відповідати таким вимогам:

- А) конкретність та вимірюваність;
- Б) жорсткість щодо шляхів їх досягнення;
- В) реальність, досяжність;
- Г) гнучкість;
- Д) орієнтація на високий результат, успіх.

22. "Дерево цілей" трактують як:

- А) графічне зображення зв'язків організації із зовнішнім середовищем;
- Б) розподіл обов'язків в апараті управління організацією;
- В) графічне зображення співвідпорядкованості цілей, що демонструє розподіл загальної мети на підцілі, завдання й окремі операції.

23. В залежності від того, яку позицію займає конкурент на ринку його можна віднести до одного з класу::

- А) адаптованого чи неадаптованого;
- Б) сильного чи слабкого;
- В) гарного чи поганого;
- Г) багатого чи бідного.

24. Здійснення комплексу заходів щодо відновлення товару, реклами, зниженню цін - це дії, які передбачені реалізацією ...

- А) фронтальної наступаючої стратегії;
- Б) флангової атаки;
- В) обхідного маневру;
- Г) партизанської війни.

25. Стратегічний потенціал підприємства - це:

- А) система забезпечення реалізації стратегічних цілей підприємства;
- Б) система взаємопов'язаних елементів що виконують різні функції у процесі забезпечення випуску продукції, конкурентної переваги на ринку і галузі та досягнення інших стратегічних цілей підприємства;
- В) продукція підприємства;
- Г) СГЦ підприємства.

26. Об'єктом внутрішнього аналізу підприємства в стратегічному контексті є його:

- А) фінансовий стан;
- Б) ринки діяльності;
- В) організація виробництва;
- Г) потенціал;

27. Існують такі підходи до визначення потенціалу організації:

- А) ресурсний, структурний, цільовий;
- Б) вартісний, кількісний;
- В) ресурсний, цільовий;
- Г) ресурсний, структурний, цільовий, вартісний.

28. Зміст внутрішнього аналізу, в ході якого слід оцінити стратегічний потенціал підприємства, охоплює наступні аспекти:

- А) аналіз конкурентів;
- Б) аналіз ринку ресурсів та готової продукції;
- В) фінансово-економічний стан (аналіз) фірми;
- Г) запаси для виробництва.

29. Реалізацію якої стратегічної вказівки щодо розвитку бізнесу забезпечує стратегія "пряма інтеграція":

- А) збільшити частку свого продукту на традиційних ринках;
- Б) збільшити обсяг реалізації шляхом покращення чи модифікації свого продукту;
- В) створити нові виробництва, які співпадають з профілем підприємства;
- Г) одержати своїх конкурентів по бізнесу у власність або під повний контроль;

30. Заходи (рішення) рівня загальної (корпоративної, портфельної) стратегії:

- А) придбання компаній;
- Б) оптимізація витрат в конкретному бізнесі;
- В) припинення неефективного бізнесу;
- Г) диференціація певної продукції;
- Д) досягнення синергізму між спорідненими видами бізнесу;
- Ж) посилення позиції на ринку в певному бізнесі підприємства.

31. Маркетингова стратегія охоплює рішення щодо:

- А) джерел фінансування;
- Б) напрямків інвестицій;
- В) обсягу та структури ринку;
- Г) планів постачання.

32. Виробнича стратегія охоплює позиції, рішення щодо:

- А) забезпечення інфраструктурою;
- Б) обсягів поточних та капітальних витрат;
- В) напрямів інвестицій.

33. Фінансова стратегія охоплює рішення щодо:

- А) способів забезпечення збільшення капіталу;
- Б) інноваційного потенціалу;
- В) ефективності виробництва;
- Г) розподілу коштів між стадіями продажу, просування та реклами товарів.

34. Стратегія НДДКР охоплює рішення щодо:

- А) управління якістю;
- Б) розвитку інноваційного потенціалу;
- В) ефективності виробництва;
- Г) джерел фінансування.

35. Стратегія постачання охоплює рішення щодо:

- А) забезпечення інфраструктурою;
- Б) організації виробництва;
- В) інноваційного потенціалу;
- Г) каналів збуту.

36. Однорідна, за ознакою близькості функціонального призначення або близькості технології виробництва, сукупність продукції чи товарів, що відносяться до одного виду, за яким ідентифікується напрям бізнесу, - це:

- А) асортимент;
- Б) номенклатура;
- В) сегмент ринку продукту;
- Г) господарський портфель підприємства.

37. Що не є складовою маркетингової стратегії?

- А) вибір номенклатури та асортименту товару;
- Б) форми продаж;
- В) фінансування маркетингу;
- Г) формування цільового ринку.

38. Виробнича стратегія включає в себе заходи:

- А) по досягненню корпоративних цілей по розвитку виробництва;
- Б) по забезпеченню стратегії бізнесу по обсягах, номенклатурі і якості продукції;
- В) обидві відповіді правильні;
- Г) обидві відповіді неправильні.

39. Що не є складовою виробничої стратегії ?

- А) вдосконалення організації виробництва;
- Б) пошук джерел інвестицій, адекватних виробничій стратегії;
- В) оновлення техніки і технології;
- Г) зростання продуктивності праці працівників.

40. Перелік конкретних продуктів чи товарів у межах певного типу (виду) продукції називається:

- А) номенклатурою;
- Б) асортиментом;
- В) господарським портфелем;
- Г) ринковим сегментом.

41. Що не визначає маркетингова стратегія?

- А) канали розподілу товару;
- Б) канали розподілу ресурсів під товари;
- В) товарну і цінову політику;
- Г) заходи по забезпеченню конкурентної і корпоративної стратегії.

42. Що не відноситься до елементів фінансової стратегії?

- А) визначення граничних рівнів рентабельності продукції підприємства;
- Б) оцінка інвестиційних проектів;
- В) розподіл фінансових ресурсів між проектами і контроль за використанням;
- Г) прогнозування і коригування фінансових показників стратегічного плану.

43. Що не відноситься до завдань фінансової стратегії?

- А) розробка бюджетів закупок;
- Б) встановлення співвідношень між обсягами інвестування і обсягами дивідендів;
- В) розробка структури капіталу;
- Г) розробка структури виробництва.

44. Кадрова стратегія не розглядає питання:

- А) добору і розташування кадрів;
- Б) підготовки і перепідготовки кадрів;
- В) фінансування підготовки кадрів;
- Г) соціального захисту.

45. Загальна стратегія для розробки стратегії НДДКР передбачає:

- А) перехід до нової стратегічної технології;
- Б) вдосконалення і експлуатація існуючої технології;
- В) обидві відповіді правильні;
- Г) немає правильної відповіді.

46. Стратегія НДДКР стосується:

- А) обґрунтування інноваційної ідеї підприємства про новий продукт (послугу);
- Б) обґрунтування інноваційної ідеї підприємства про модернізацію традиційного продукту;
- В) дві відповіді а і б правильні;
- Г) немає правильної відповіді.

47. Фінансово-інвестиційна стратегія охоплює аспекти:

- А) вибору джерел залучення коштів;
- Б) термінів отримання і повернення кредитів;
- В) встановлення пріоритетності використання коштів;
- Г) усі відповіді правильні.

48. Використання підприємством за кордоном конкурентних переваг, отриманих на вітчизняному (внутрішньому) ринку - це:

- А) етноцентрична (селективна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- Б) поліцентрична стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- В) глобальна (інтеграційна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- Г) дуалістична (інтерактивна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД.

49. Стратегічна орієнтація, яка передбачає трактування світу або визначеного регіону як єдиного ринку - це:

- А) етноцентрична (селективна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- Б) поліцентрична стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- В) глобальна (інтеграційна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД;
- Г) дуалістична (інтерактивна) стратегія (стратегічна орієнтація) ЗЕД.

50. Елементом (аспектом, субстратегією) функціональної стратегії ЗЕД підприємства є:

- А) рішення щодо (визначення, обрання) стратегічної орієнтації ЗЕД підприємства;

- Б) рішення щодо (вибір) стратегії розвитку (зміни) міжнародної позиції підприємства;
- В) рішення щодо (формування) стратегії виходу на міжнародний ринок;
- Г) всі відповіді правильні.

51. Стародавнє слово стратегія походить від:

- А). Грецького слова
- Б). Римського слова
- В). Латинського слова

52. Який із спеціальних методів включає обстеження і аналіз економічної діяльності підприємства:

- А). Розрахунково-конструктивний
- Б). Економіко-математичний
- В). Монографічний

53. Загальними рисами фінансового планування є:

- А). Внутрішня спрямованість без врахування зовнішніх чинників
- Б). Короткостроковий характер і внутрішня спрямованість без врахування зовнішніх чинників
- В). Жодної правильної відповіді

54. Методи бувають:

- А). Загальні і спеціальні
- Б). Зовнішні і внутрішні
- В). Довгострокові і короткострокові

55. Для якого періоду характерне стратегічне планування:

- А). Від 1950-1970
- Б). Від 1970-1990
- В). Для нинішнього часу від 1990 року

56. Захисна стратегія, яка використовується під час кризового стану економічної діяльності підприємства, це стратегія:

- А). Стратегія стабілізації
- Б). Стратегія скорочення (виживання)
- В). Корпоративна (загальна) стратегія

57. Типи стратегії бізнесу:

- А). Стратегія диференціації, зосередження
- Б). Стратегія скорочення, стабілізації і зростання
- В). Стратегія диференціації, зосередження, найменших сукупних витрат

58. Типи функціональної стратегії:

- А). Стратегія найменших сукупних витрат, диференціація і зосередження

- Б). Виробнича, науково-дослідна і проектно-конструкторська, екологічна і стратегія диференціації, фінансова, соціальна
- В). Виробнича, науково-дослідна і проектно-конструкторська, екологічна, фінансова, соціальна
59. Портфельна стратегія передбачає:
- А). Розміщення ресурсів у формі капіталу і витрат
- Б). Удосконалення соціально-кваліфікаційної структури персоналу
- В). Поліпшення умов і охорони праці всіх категорій персоналу підприємства
60. Окремий елемент оточення на яке підприємство має або ж хоче мати вихід, це:
- А). Стратегічний господарський центр
- Б). Стратегічна зона господарювання
- В). Стратегічний бізнес центру
61. Поточний план діяльності, де визначено витрати майбутніх періодів і джерела їх покриття – це:
- А). Бюджет
- Б). Синергія
- В). Планування
62. Функціональна стратегія – це:
- А). Загальна стратегія управління підприємством, що охоплює усі напрямки його діяльності
- Б). Стратегія для управління кожним функціональним напрямком певної сфери діяльності бізнесу
- В). Відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу і майбутній стан діяльності підприємства
63. Типи корпоративної стратегії:
- А). Зростання, стабілізація, скорочення
- Б). Соціальна стратегія, фінансова
- В). Правильної відповіді немає
64. Типи фінансової стратегії:
- А). Планування виробництва і контроль
- Б). Заборгованості
- В). Підвищення продуктивності праці
65. Сукупність засобів, способів і прийомів досліджень економічних явищ – це:
- А). Планування
- Б). Стратегія
- В). Метод у стратегії

66. До загального методу відноситься:

- А). Діалектичний
- Б). Статистичний
- В). Розрахунково-конструктивний

67. Діалектичний метод:

- А) Розглядає всі явища в природі і суспільстві неізолювано, а у їх взаємозв'язку та взаємообумовленості у їх розвитку
- Б). Включає обмеження і аналіз економічної діяльності підприємства
- В). Передбачає вивчення попиту на продукцію і як нього впливають зміни в економіці держави.

68. Метою стратегії зосередження є:

- А). Обслужити більшу кількість споживачів
- Б). Найкраще обслужити конкретну цільову групу споживачів
- В). Правильна відповідь А і Б

69. Стратегія є :

- А). Способом встановлення взаємодії підприємства із зовнішнім середовищем
- Б). Сукупністю засобів, способів та прийомів досліджень економічних явищ
- В). Обмеженням і аналізом економічної діяльності підприємства

70. Перевагою стратегії і найменших сукупних витрат по відношенню до споживачів:

- А). Відносно низькі ціни лідера спонукають до купівлі його продукції
- Б). Висока якість, що спонукає до купівлі продукції
- В). Висока якість продукції за низькою ціною